

腾讯广告近期审核要点解读

审核规范最新资讯&被拒TOP&典型案例解析

2022.03/ 腾讯广告团队

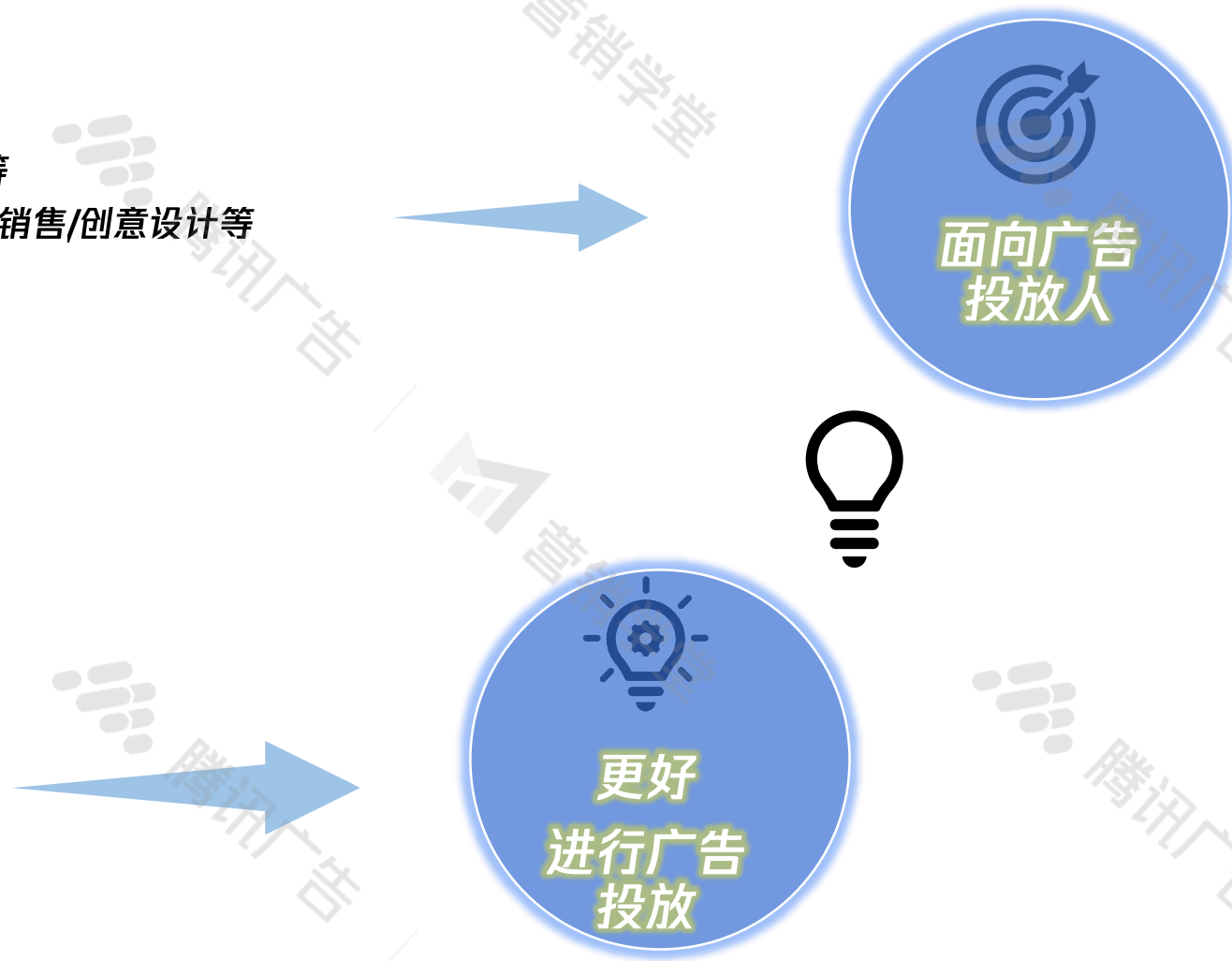
目标

目标学员

- 受众行业：通用/游戏/电商/网服/综合等
- 受众身份/角色：广告主/服务商的运营/销售/创意设计等
- 受众能力：新手/资深

课程目标

- 使学员：
 - 了解：最新的审核规范
 - 掌握：素材的优化方向





腾讯广告



营销学堂

目录

1

审核规范最新资讯

通用/游戏/电商/网服/综合

2

被拒TOP及典型案例解析

近期被拒TOP案例分析/典型案例解析

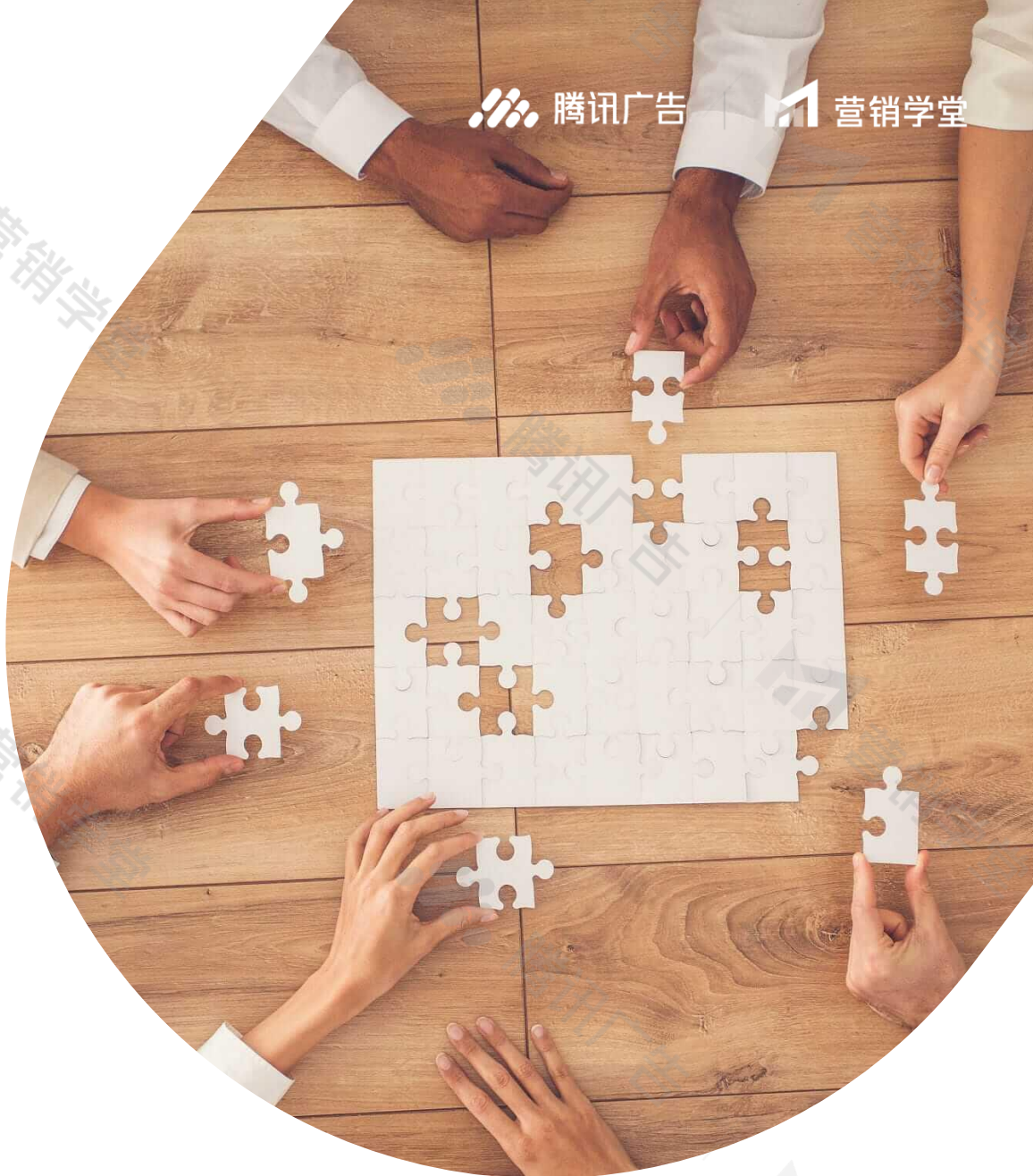
3

课堂小结

小结/课堂测验

4

答疑



1

审核规范最新资讯

通用/游戏/电商/网服/综合

通用

个人信息类审核要求:

- 1. 广告中不得使用明示或暗示用户属性文案〔包括但不限于民族种族、宗教信仰、性取向、身份ID信息、年龄、收入、婚姻状态、学历、地域、健康、手机号码信息〕
- 2. 广告中不得使用用户完整手机号码导致的泄露用户个人信息，如需展示用户手机号码信息时需将号码置星为除手机号第一位以外的任意三位数，如1***4567891

案例:



案例解析:

素材中展示手机号进行了合规置星，故可支持

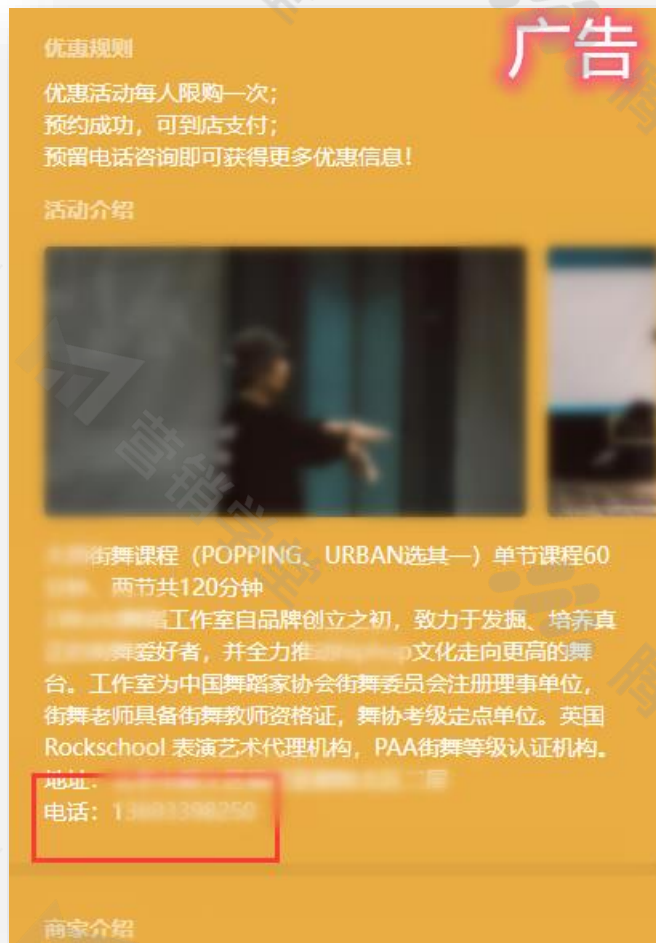
投放建议:

- 1、避免出现明示或暗示用户属性的宣传
- 2、涉及到用户手机号码信息时候需将手机号码进行置星展示

通用

附近推个人手机号要求:

- 1. 附近推广告支持落地页使用商家联系电话, 无需展示置星



案例:

案例解析:

附近推广告展示商家地址和电话是正常形式, 需与之前管控隐私的要求置星区分, 故附近推落地页中展示可支持

投放建议:

- 1、正常展示商家地址和电话
- 2、并且广告其他内容均合规方可支持

通用

网赚类素材审核要求： 〔非闪屏位〕

1. 非闪屏位的广告图文结合审核，若有一处体现了网赚推广目的则可支持，如：走路赚钱+素材直接体现领取红包等

2. 仅含有文案或图片的广告需在仅展示的文案或图片中体现网赚的推广目的

3. 多文案或多图组合素材，每条文案或每张图片均需体现网赚推广目的；如：图片有体现推广目的，则文案可无推广目的，每条文案都有推广目的则图片可不体现推广目的〔三小图、组合图属于一张图〕

案例：



解析：上述两图为非闪屏位的图文均体现推广目的，可支持

通用

网赚类素材审核要求： 〔非闪屏位〕

1. 非闪屏位的广告图文结合审核，若有一处体现了网赚推广目的则可支持，如：走路赚钱+素材直接体现领取红包等

2. 仅含有文案或图片的广告需在仅展示的文案或图片中体现网赚的推广目的

3. 多文案或多图组合素材，每条文案或每张图片均需体现网赚推广目的；如：图片有体现推广目的，则文案可无推广目的，每条文案都有推广目的则图片可不体现推广目的〔三小图、组合图属于一张图〕

案例：



案例解析：

素材为图文中一处体现网赚推广目的，故可支持

投放建议：

- 1、非闪屏位图文广告其中一处展示推广目的，可支持
- 2、图文均体现推广目的也可支持



腾讯广告



营销学堂

通用

网赚类素材审核要求:

- 1. 闪屏位广告图片需体现网赚推广目的

案例解析:

闪屏素材中体现了推广目的, 故可支持

投放建议:

- 1、闪屏位素材需体现推广目的
- 2、素材需符合尺寸要求, 避免被蒙板遮挡
[重要信息如: logo和主创意元素需放置于图中未遮挡的尺寸内]

案例:





腾讯广告



营销学堂

游戏

网赚类游戏行业开户要求:

- 1. 推广网赚游戏开户提供《网络游戏出版物号 (ISBN) 核发单》及《软著》资质 [游戏行业相关部门已经不再颁发《网络文化经营许可证》]

资质示例:

国家新闻出版广电总局司局函件

网络游戏出版物号 (ISBN) 核发单

游戏名称	
游戏类型	☐ 休闲益智 ☐ 动作 ☐ 策略 ☐ 其他
出版单位名称	
运营单位名称	
审批文号	
批文名称	关于 ☐ 移动 ☐ 网络
来文单位	
来文文号	
来文名称	关于 ☐ 移动 ☐ 网络
网络游戏出版物号 (ISBN)	

2017 年 09 月 05 日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

软件名称:

著作权人:

开发完成日期:

首次发表日期:

权利取得方式:

权利范围:

登记号:

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定, 经中国版权保护中心审核, 对以上事项予以登记。

No.

投放建议:

- 1、确保资质合规的前提下再行提交开户审核
- 2、开户审核通过后进行合规广告投放

禁止准入类：

- 1. 自行车减速限速产品
- 2. 色情低俗的网红零食类，如外表疑似计生用品的“套套糖果”“姨妈巾棉花糖”“老婆乖乖丸”等恶趣味食品
- 3. 低俗名称食品推广，如名称为“复方脑残片”“二货救心丸”等，均属于违反公序良俗
- 4. 青钱柳、天山雪莲、天山雪莲复合饮品、鹿茸片等产品

案例：



案例解析：

左图属于恶趣味类低俗网红零食，故不支持

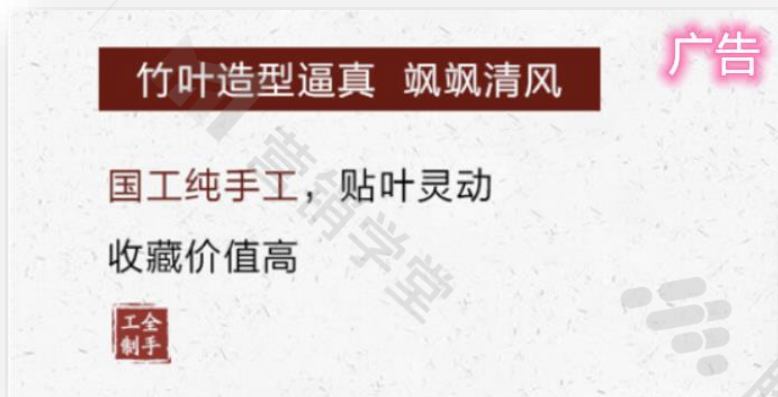
右图属于低俗名称类食品推广，故不支持

修改建议：
更换其他产品

文玩艺术品类价值宣传审核要求:

- 1. 文玩艺术品品类包含: 手串、葫芦、植物核、紫砂壶、银壶类产品
- 2. 可支持描述某个窑口出品的质量好、成色好等; 或可支持描述如: 高端紫砂壶、高端陶瓷等
- 3. 不支持明确描述商品会一直保值或将来会升值, 此类属于收益承诺类宣传, 禁止如: 保值、升值、投资价值、未来极具潜力、收藏价值高等, 但可支持描述收藏更有价值, 因其指商品本身具有收藏属性, 非指实际产品的售卖价值升值
- 4. 若涉及到名人窑出品/大师作品/大师推荐/国家级/省市级/XX协会/进口等内容时, 也须提供对应合规资质方可

案例:



案例解析:

- 1、宣传收藏价值高属暗示升值, 故不支持
- 2、国家级+X学会等需要提交对应合规资质

修改建议:

- 1、删除暗示升值的宣传
- 2、补充合规资质后推广

小说-真人头像要求:

- 1. 支持古代题材类型小说/短剧使用古装真人头像，如：古装风的古言、穿越、玄幻题材等
- 2. 使用古装真人头像，头像须与推广的内容有关联
- 3. 如使用真人头像+人物全名，需提供肖像授权；若人物全名为小说内的人物名字，属于虚构的人物则可无需授权
- 4. 如使用品牌代言明星形象作为头像〔古代题材〕，需提供明星肖像代言资质
- 5. 其他题材暂不支持使用真人头像

案例:



案例解析:

素材头像使用真人古装头像，故可支持

投放建议:

- 1、若涉及未经授权第三方仍需提交对应形象授权资质
- 2、推广的内容需与头像相关联

小说-企业名称审核要求:

- 1. 支持使用小说、公众号名称+与投放内容有关联的人物名称作为企业名称 [有关联指人名须在外层文案/图片/视频中体现]

案例:



案例解析:

广告推广的内容中人物名字与广告的头像名称一致，故属于关联，可支持

投放建议:

- 1、若涉及未经授权第三方仍需提交对应形象授权资质
- 2、推广的内容需与头像相关联

小说-封建迷信灵异类审核要求:

- 1. 不支持外层出现封建迷信及灵异题材小说内容
- 2. 微信公众号及优量汇资源支持灵异玄幻题材小说, 但需满足如下要求:
 - 1) 仅支持在外层素材展示名词类小说书名, 不得展示具体的灵异描述及画面影响用户体验
 - 2) 需添加警示语对用户起到良好的提示作用: 本故事/小说纯属虚构

案例:



案例解析:

素材中“九蛇戴孝”属于封建迷信宣传, 故不支持

投放建议:

- 1、需删除封建迷信类内容
- 2、图片也不可涉及到封建迷信或者惊悚恐怖类内容展示

— 商务服务类审核要求:

- 1. 广告不支持涉及推广涨粉/刷好评/提升排行榜/全网关键词霸屏内容



— 案例:

— 案例解析:

素材中涉及“涨粉+提升排行+全网关键词霸屏”均属禁投内容，故不支持

投放建议:

- 1、需删除上述禁投内容
- 2、同时不得涉及到其他夸大承诺描述和其他违规

综合

— 二手回收类审核要求:

- 1. 二手回收行业仅能支持推广回收业务，不得涉及其他任何无关内容，如典当中常见的抵押、质押等内容

— 案例:

活动介绍

广告

Flywheel Watch
高价回收

RICHARD MILLE
AUDEMARS PIGUET
ROBLOT
ROLEX
ROGER DUBUI
CHANEL
HFF
HARRY WINSTON
PATEK PHILIPPE
JACOB&CO
A.LANGERSOHN
FRANCE MULLER
各大名表

回收 出售 质押 置换
寄卖 维修 保养

房产抵押、车辆质押
回收闲置名包、名表
首饰、黄金、奢侈品
名酒质押
全程一对一VIP服务
保护客户隐私
客户可自由选择上门或到店服务
现场交易，实时打款

— 案例解析:

素材中推广的是二手回收，开户行业也为生活服务-二手物品回收，但广告中宣传“房产抵押、车辆质押”此类明显属于典当行业的内容，故不支持

投放建议:

- 1、需删除此类的典当类无关宣传

— 房地产类审核要求:

- 1. 房地产广告涉及价格描述, 需注明具体价格类型, 如实际平方米价格或首付价格, 则需表达清楚“首付XXX万元起、XXX万元起/平米”

— 案例:



— 案例解析:

素材中房产宣传价格并未明确具体价格类型, 需明确

投放建议:

- 1、需明确具体9万是首付还是每平米单价, 避免误导
- 2、同时需确保资质与广告合规方可支持

2

被拒TOP及典型案例解析

月度审核被拒咨询TOP案例分析/典型案例解析

被拒top1案例

规范&解析



规则说明:

- 广告实际推广【行业】与开户【行业】不一致, 请修改

案例解析:

“无针水光”属于医疗行业, 与当前开户行业生活服务-美容SPA, 故不支持

修改建议:

删改此内容

被拒top1案例

规范&解析



规则说明:

- 广告实际推广【行业】与开户【行业】不一致, 请修改

案例解析:

开户行业为生活服务/婚介所, 但红框标注内容为线上服务, 故不支持

修改建议:

删改此内容

注: 婚介所宣传中不得涉及到“线上服务”的内容

被拒top2案例



规范&解析

规则说明:

- 投放内容包含腾讯广告平台禁投范畴【学府】，详情请查阅腾讯广告平台禁止接入产品规范

案例解析:

“学府XX”属暗示学区房宣传，若非备案楼盘名称则不支持

修改建议:

需提供对应预售许可证名称完全对应，证明并非暗示学区房则可支持

被拒top3案例

规范&解析



规则说明:

- 广告涉及【个人】肖像，请将对应个人的授权证明上传广告资质，并重新提交广告

案例解析:

落地页中出现个人肖像，需提交个人肖像授权资质

修改建议:

请补充合规对应个人肖像授权，之后重新提交广告

典型案例



广告

{{city}}

你也在{{city}}吗？敢不敢认识一下，合适就见面



41岁 单身

自己一个人住，喜欢交朋友，不在乎对方条件，希望能找个成熟稳重的男士。快来和我聊聊吧~~

查看详情

规范&解析

规则说明:

- 广告描述推广使用的通配符不规范，实际投放逻辑不清，语句不通顺，请优化

案例解析:

素材中通配符使用“你也在city”存在将地域通配符指代图中人物，但实际同一个人不可能同时存在于多个城市，故逻辑不清存在误导

修改建议:

避免涉及将地域通配符指代图中人物，如需使用通配符需合理通顺

典型案例

规范&解析

规则说明:

- 请勿使用夸大、承诺、绝对化用语及虚假宣传的描述, 请修改

案例解析:

素材中红框标注的为“时间+收益”属于承诺收益类宣传

修改建议:

删改此类违规, 不得含有具体人物完成情况/时间+收益明细的保证性承诺, 如“今日收入X元”“走X步赚X元”等

今日收益:

22.08元

随时提现



可提现至微信

新设备首次下载并注册 登录最高得56元 详情见活动规则 奖励金额视任务完成情况而定

典型案例

要求&解析



抢! 2022考研自习室

占座难? 氛围差? 寄宿考研, 打造你的专属学习空间!

2 分钟前

规则说明:

- 1. 自习室投放目前开户行业可参考 生活服务-室内场景娱乐场所
- 2. 同时推广自习室并不需要提供娱乐场所经营许可证

案例解析:

此类行业可对应生活服务-室内场景娱乐场所

投放建议:

- 1、避免宣传夸大承诺类内容
- 2、避免贬低和对比具体第三方

3

课堂小结

课程小结/课堂测验

小结



审核规范
最新资讯



APP类	附近推	闪屏	禁入类	小说-真人	小说-封建	二手回收
个人信息	非闪屏	网赚	文玩类	小说-名称	商务服务	房地产



被拒TOP



- 行业不一致
- 禁投
- 授权



典型案例



典型案例-通配符逻辑混乱

· 典型案例-时间+收益

典型案例-自习室开户行业

THANKS



关注“腾讯营销学堂”获取更多学习资源