



腾讯广告-爆节计划 Vol.03



《腾讯广告618爆款抢购指南》

年中嗨购季

AMS行业一部策划中心 | 2021.05





腾讯广告-爆节计划 Vol.03 《年中嗨购季》

活动节奏

6.1



种草期：种草蓄水

微信互选广告达人种草
优选四大行业优质KOL
多形式多角度为品牌提前种草蓄水

6.10



预售期：内容加热

微信全新内容推广广告加热
朋友圈广告首开内容推广广告，
为优质种草内容快速加热，实现破圈影响

6.17



引爆期：高效收割

人群回流+顶流资源唤醒
种草人群回流+高潜人群挖掘
微信顶流资源全面激活购买

6.18

搜一搜《618嘉年华》官方活动

满足消费者618优惠券需求
中心化派券帮助品牌提前锁定商机

种草期

预售期

引爆期

种草期 | 微信互选广告优质KOL提前为品牌种草，抢占618购买心智

全量账号：打通公众号与视频号，头部账号全覆盖，一站式采买更省心

官方数据：投前选号工具智能选号，投后数据回流精准追击，合作更加透明高效

独家链路：公众号与小程序、视频号全面打通，打造种草拔草全闭环

618“种草明星榜”榜单推荐

【仅部分示意】



日化服饰榜

KOL名称	粉丝量	账号简介
if爱与美好	690w	你值得拥有富足美好的生活
Yuki的美妆日记	500w+	2020微博新锐美妆博主
Nancy时尚笔记	500w	知名时尚类KOL
InsDaily	400W+	捕捉和分享世界每一精彩瞬间
爱美颜习社	350w	一个让普通人也能变美的时尚号
Cosmetic美妆大赏	230w+	打造全面的美妆护肤资讯
深夜发媸	220W	一个不装的时尚号
原来是西门大嫂	210w	十项全能有趣生活指南
石榴婆报告	120w	头条平均阅读量超过20W
包先生MrBags	100W+	最时尚的新包讯息，最实用的购包指南



数码3C榜

KOL名称	粉丝量	账号简介
科技每日推送	330w	有趣有温度，给你科技新鲜度
哎咆科技	330w	让生活更科技
APPSO	270w	数字生活家，手机新娱乐
爱范儿	250w	数字公民的糖
全是黑科技	190w+	用人话为你解读最新的黑科技
雷科技	120w+	聚焦科技与生活
奇偶工作室	120w	一点资讯视频榜TOP10、科技前瞻奖
爱泡研究所	100w	互联网科技圈八卦记者
科技早发车	90w	让一部分人先看到未来
ZEALER	80w	每晚十点，首发当天热门科技



母婴育儿榜

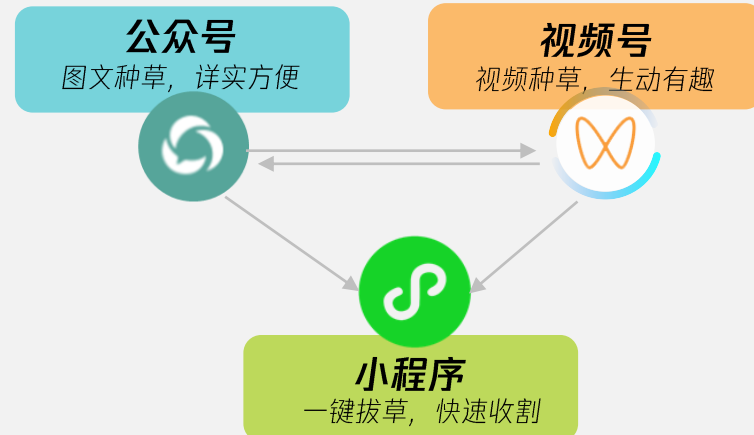
KOL名称	粉丝量	账号简介
爸妈营	1500W	1000万中产家庭的选择
妈妈手册	500w	教你如何做一个好妈妈
科学家庭育儿	320w+	百名专业妇产专家知识科普平台
朵妈陪娃	300w	专攻0到7岁孩子的早教问题
女孩派	235W	家有儿女，成长教育交流平台
男孩派	230W	我家有男孩，成长交流平台
亲子微时光	230W+	新鲜的育儿资讯，全面的教育理念
豆芽妈妈	180w	有百万妈妈共同交流育儿经验
蛋妈陪娃	150w	90后妈妈，专攻0-7岁早教问题
孕妈学堂	80W	科学解决女性孕产问题



食品饮料榜

KOL名称	粉丝量	账号简介
一条	1380W+	精选人间万物，过好美好生活
格调生活	1160W+	做一个有格调的人
北京本地宝	580w	为北京用户提供便民生活资讯
上海本地宝	550w	为上海用户提供便民生活资讯
日食记	360W+	温暖治愈你的心和胃
美食台	350W+	一条旗下美食生活指南
零点种草	280w	零点种草，种下美好生活
菜菜美食日记	230W+	每日菜谱分享和厨房好物推荐
广州印象	160W	1500万广州人的生活指南
食探	120w	深圳最大垂直美食号

链路打通，多形式闭环种草



产品安利

支持一键跳转小程序，边种边拔

当然卡地亚的经典香水还有很多，现在线上购买起来也是更方便，感兴趣的姐妹可以去了解下▼

卡地亚Cartier
卡地亚香水系列

小程序

领券预购

支持各大电商平台优惠券派发

这次悦木之源还做了一个有趣的小游戏🎮，4月16日~4月30日间，只要发贴助力并邀请3位好友成功助力就可以得到一份【高礼加享大礼包】，而为好友成功助力就可以得到【高礼加享大礼包】，两种礼包也可以叠加，购买专区任意套盒直接兑换高礼或助力礼包哦！

（点击图片，跳转游戏购买页面）

活动预约

支持618直播等活动预约蓄水

在珠峰跨年是什么样的体验？

直播间预约2020跨年盛典，大家打call！
算怎么度过最后一天呢？小北为大家带来了独特的跨年姿势，你一定不会失望@微信时刻@李政教#珠峰跨年直播@北京市

☆收藏 ☆转发 ☆99 ☆评论

👉👉👉 微信 David 等5位朋友赞过(+1)

👉👉👉 后天18:00直播 预约

数据回流指导再营销

商业化对接人: cherwang [华北]; winstonlu [华东]; sylviaishi [华南]

种草期

预售期

引爆期

预售期 | 微信全新【互选内容推广广告】，原生样式为优质内容快速加热

社交场景——朋友圈推广公众号文章

朋友圈广告文章分享样式 头像昵称跳转: KOL合作主页 文章跳转: 公众号文章页



互选广告
卡片组件

头像昵称: 必须为KOL头像昵称, 不可修改, 需获得KOL投放授权

文章跳转: 必须是公众号互选合作文章, 文章中可使用互选广告卡片、小程序卡片等转化组件

品牌合作角标: 角标文案固定为“品牌合作”, 不可取消或自定义, 不可点击

开放时间: 6月14日开放内测

投放模式: 仅支持合约广告投放, 单次投放5万元起

特殊说明: 微信广告侧将拆分50%: 50%流量进行实验组和对照组对比投放, 实验组为新样式, 对照组为传统卡片广告样式

原生场景——订阅号消息列表推广公众号文章

公众号文章页

订阅号消息列表



广告样式

互选广告
卡片组件

文章头图&文案: 支持16:9横版图片, 文案不超过40字, 支持自定义, 需获得KOL投放授权

品牌合作角标: 角标文案固定为“品牌合作”, 不可取消或自定义, 不可点击

开放时间: 6月14日开放内测

投放模式: 仅支持合约广告投放, 单次投放5万元起

特殊说明: 微信广告侧将拆分50%: 50%流量进行实验组和对照组对比投放, 实验组为新样式, 对照组为传统公众号底部大图卡片广告样式

上新
预告



视频号

朋友圈推广
视频号互选
内容预计7月初开放

内测介绍文档: https://ad.weixin.qq.com/pdf.html?post_id=U2FsdGVkX1r0ngDpQl2Y+aVg6W7fzEEXV8fRIMxnraR=

商业化对接人: cooperhyu

种草期

预售期

引爆期

引爆期 | 种草人群回流+高潜人群挖掘，顶流资源轰炸全面激活转化

种草人群回流+高潜人群挖掘

种草人群回流

1、公众号 种草人群回流

公众号阅读人群

公众号/视频号
活动预约人群

小程序到访/加购人群

2、搜一搜 领券人群回流

搜一搜领券人群
(需一方数据回传)

高潜人群挖掘



社交
标签



购物
标签

腾讯侧近期品牌/品类
浏览、搜索关注、广告点击人群

平台及小程序近期品牌/品类
浏览、搜索、关注、加购人群

微信顶级流量全面唤醒购买转化

朋友圈轮播式卡片广告
丰富素材样式，直跳小程序完成转化



外层4-6个素材 [图片/视频]，
第二张开始显示行动按钮

朋友圈广告倒计时组件
营造活动氛围，增加紧迫感刺激下单



支持广告主设定活动结束时间，
上线后实时动态展示倒计时

朋友圈广告-视频号直播全新组件
沉浸式体验，提升直播带货力



新增“直播中”标识、动态“喝彩”图标、直播背景定制等能力组件

更多最新顶流收割样式

朋友圈全幅式卡片广告

朋友圈竖版视频样式广告

常规视频样式
直跳小程序广告

微信支付订单详情页广告



重磅加码：微信搜一搜《618品牌嘉年华》官方活动，品牌优惠券“一搜即发”

6.1

品牌官方区配置

6.3

活动专区上线

6.8

3C专场

6.12

美妆专场

6.17

6.18
混合专场

1、搜优惠：搜索相关关键词，直达派券活动会场

用户搜索关键词进入活动会场，参与抽奖&领券

[搜索词：“618”、“618优惠”或其他同等量级词]

活动会场

搜索引导词

全部 公众号 朋友圈 视频号 表情 资讯

618品牌嘉年华

微信广告官方精选，520+美妆品牌

品牌好礼抽奖
限量品牌好礼套
装限时抽取

活动品牌



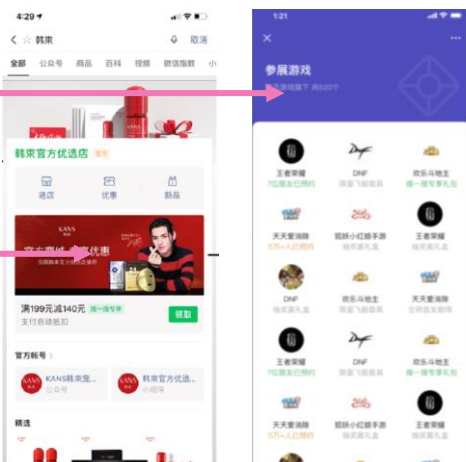
1、抽奖：
用户点击卡片抽取品牌提供礼品

2、领券：

①A档客户：点击主会场品牌LOGO，跳转品牌官方区领券（主会场外显9席，由微信侧依据奖品价值等综合判定）
②B档客户：点击“活动品牌”，跳转品牌聚合页，点击品牌Logo跳转品牌官方区领券

②

①



合作门槛及权益说明

面向客户：3C、美妆两大行业类目
基础门槛：有A级专区和小程序官方旗舰店

A档客户门槛：

①有搜一搜专属优惠券
②有1000w曝光量的联合推广量级（包含到品牌和到会场，到会场不低于500w）
③抽奖奖品（价值5w以上）

A档客户权益：

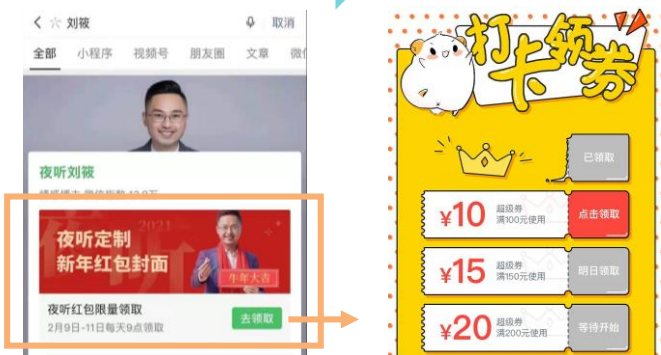
①主会场9宫格位置
②额外活动积分奖励（暂定50，以最终为准）

B档客户门槛：

①有优惠券
②私域推广，必须有一篇推文or微博
B档客户权益：拥有内嵌展示位

2、搜名人：搜索KOL名称，跳转名人专区领券

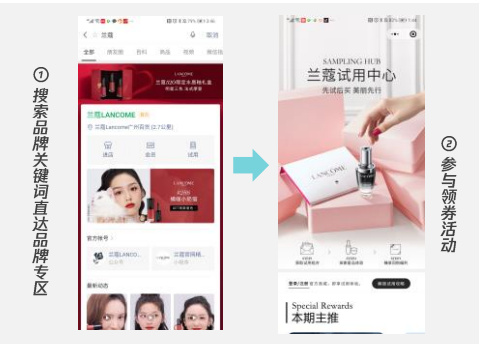
名人专区挂品牌活动 点击跳转品牌落地页领券



合作门槛：

1、通过微信互选广告与KOL合作
2、获得KOL授权：包括搜一搜专区开通及领券活动配置
如KOL未开通搜一搜专区及视频号，需由品牌方获得KOL授权后，由搜一搜侧协助支持配置（至少提前7个工作日沟通）
3、千万级曝光资源联合推广（包括但不限于广告推广、私域推广、视频号/小程序直播等活动推广）

3、搜品牌：搜索品牌关键词，跳转专区领券



合作门槛：

1、搜一搜官方专区A级
2、有微信小程序官方旗舰店
3、提供活动优惠券及奖品（不限数量）

爆计划

腾讯广告-燥节计划 Vol.03 《年中嗨购季》

让你的节日营销燥起来

