



# 蒲公英数据中心 “项目结案报告” 产品手册

---

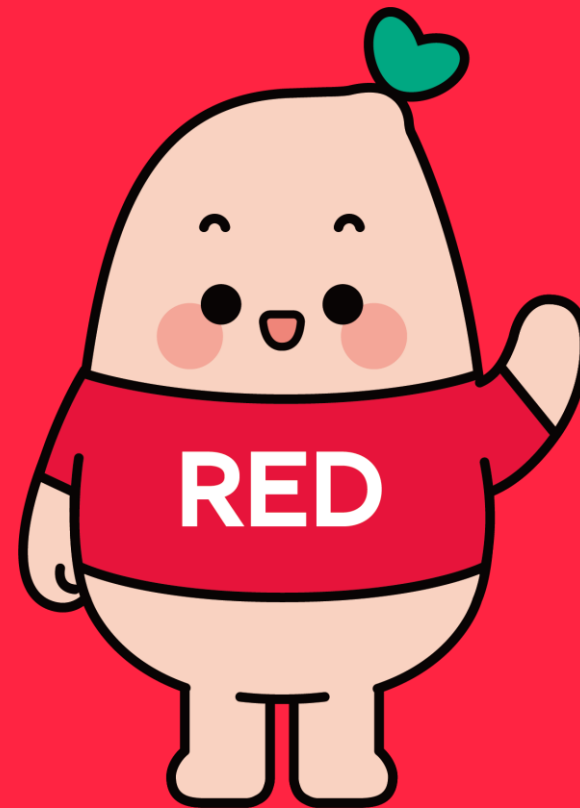
小红书蒲公英平台

2023年5月



# PART 01

## 产品说明



# 【项目结案报告】产品简介

小红书

**项目结案报告**是蒲公英平台数据中心新上线的结案复盘工具。品牌或代理可选择任意订单生成项目结案报告，支持查看项目内所有笔记的**综合投放数据**、**人群触达频次**、**用户画像**等信息。适用于对多篇笔记进行整体复盘的场景。

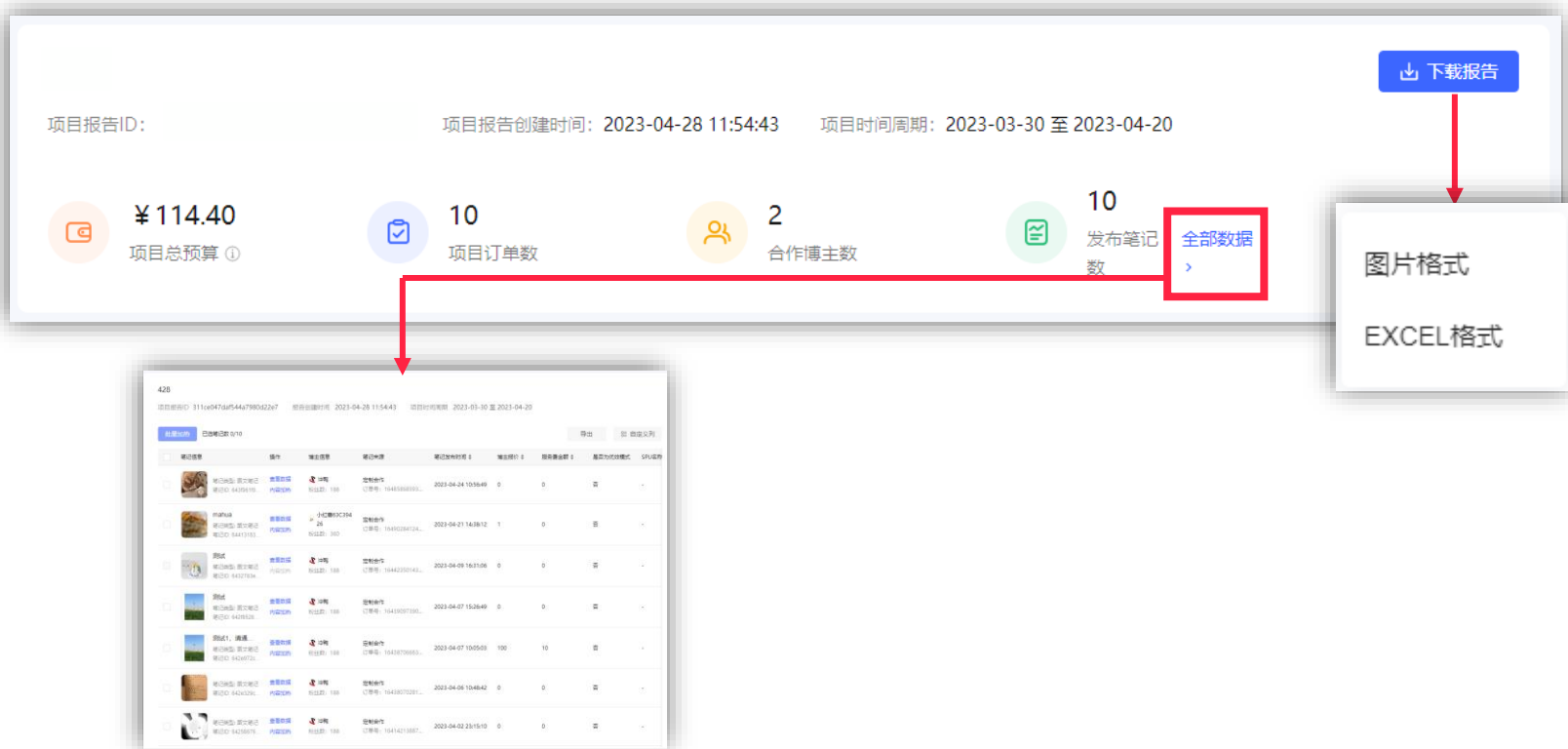


## 产品使用规则

1. 支持添加定制合作、招募合作、共创合作、新芽合作的订单，生成项目结案报告。
2. 项目结案报告仅统计笔记发布后90天内的数据；且项目报告创建后，数据不再更新，如想查看此项目最新的数据表现，需重新生成报告。
3. 项目仅支持选择近半年内创建的订单，每个项目最多支持添加1000个笔记。
4. 代理商仅可针对同一个报备品牌下的订单生成项目结案报告，不能跨报备品牌订单创建项目。

披露项目内所有订单的消耗、订单数、合作博主数、笔记数。

- ✓ 支持点击“全部数据”跳转到笔记列表，可查看单篇笔记投后数据。
- ✓ 支持下载报告，有Excel和图片两种格式可选。



## 指标定义

- ✓ 项目时间周期：所选订单的订单创建时间范围（非笔记发布时间）
- ✓ 项目总预算：定制/招募总预算=博主报价+平台服务费；共创/新芽总预算=总消耗
- ✓ 项目订单数：项目中包含的所有订单数量
- ✓ 合作博主数：项目中合作的博主数
- ✓ 发布笔记数：项目中包含的所有笔记数

披露项目内所有笔记的**曝光**、**阅读**、**互动**及**各项成本数据**。

将项目点击率（总阅读量/总曝光量）、互动率（总互动量/总阅读量）、单价成本与行业大盘benchmark进行对比，判断项目整体投放效果。

## 核心数据概览

数据更新日期 2023-04-27，且只统计笔记发布后90天内数据 ⓘ

总曝光人数 ⓘ

8,115

总阅读人数 ⓘ

716

总互动人数 ⓘ

10

总曝光量 ⓘ

11,398

总阅读量 ⓘ

981

总互动量 ⓘ

14

阅读单价 ⓘ

¥ 0.12

互动单价 ⓘ

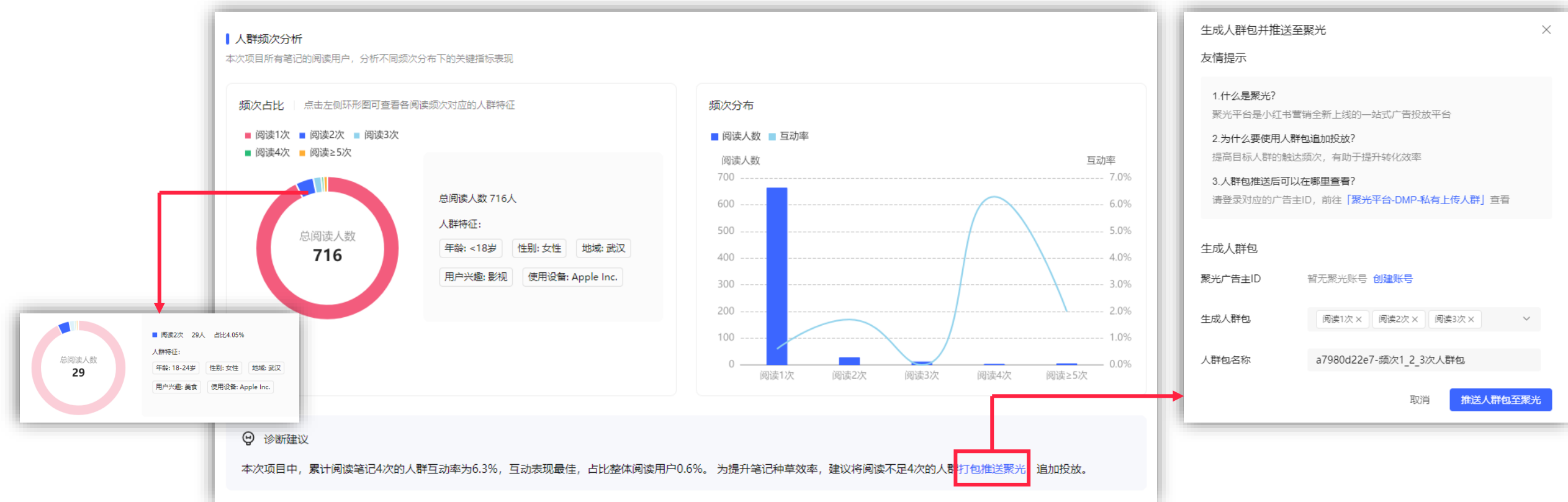
¥ 8.17

## 指标定义

- ✓ 总曝光/阅读/互动人数：项目包含的全部笔记，全部流量下的累积曝光/阅读/互动UV，多天去重
- ✓ 总曝光/阅读量：项目包含的所有笔记，全部流量下累积曝光/阅读PV
- ✓ 总互动量：项目包含的所有笔记，全部流量下累积互动量（互动=点赞+评论+收藏）
- ✓ 阅读/互动单价：总预算/全部笔记全部流量下的阅读/互动量

披露项目内所有笔记的阅读人群，在此项目周期内**阅读笔记的频次**，及在不同频次分布下的**关键指标表现**。  
可通过频次分析，判断本次项目对用户的种草深度，建议打包**低阅读频次人群**进行投放，提升此人群种草效率。

- ✓ 支持点击环形图区域，查看相应频次人群对应的**用户特征**。
- ✓ 支持对任意阅读频次人群进行**打包**，推送至聚光进行投放。

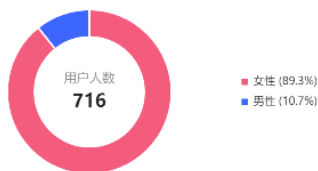


披露项目内所有笔记阅读人群的用户画像，包含性别、年龄、地域、用户设备、用户兴趣，用于判断此次投放是否触达品牌目标人群。

用户画像

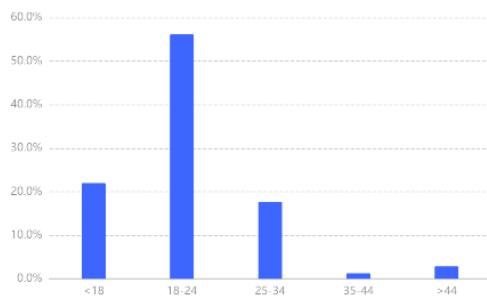
性别分布

女性用户居多，占比89.3%



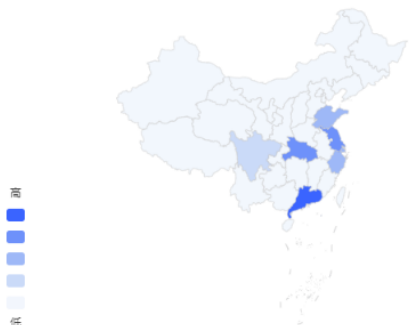
年龄分布

18-24年龄段用户居多，占比56.2%

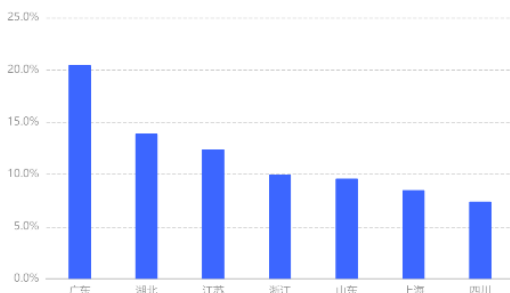


地域分布

国内用户分布最多的三个省份：广东 (20.48%)、湖北 (13.94%)、江苏 (12.42%)

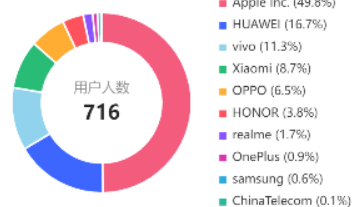


省份 城市



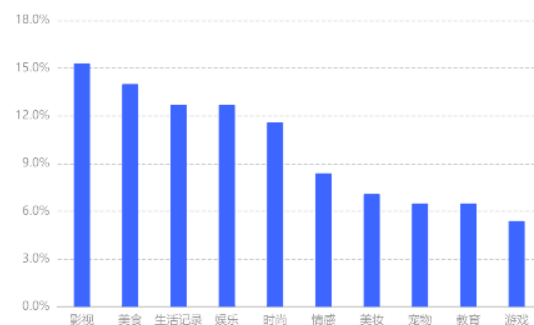
用户设备分布

苹果用户占比49.8%，消费力一般



用户兴趣

用户最感兴趣的内容类型为影视、美食、生活记录



- ✓ 性别、年龄为基本的用户特征。
- ✓ 地域分布、用户设备一定程度说明了用户的消费能力。
- ✓ 用户兴趣标签代表了用户在小红书的内容偏好。

# PART 02

## 操作说明



# 步骤1 - 创建项目报告

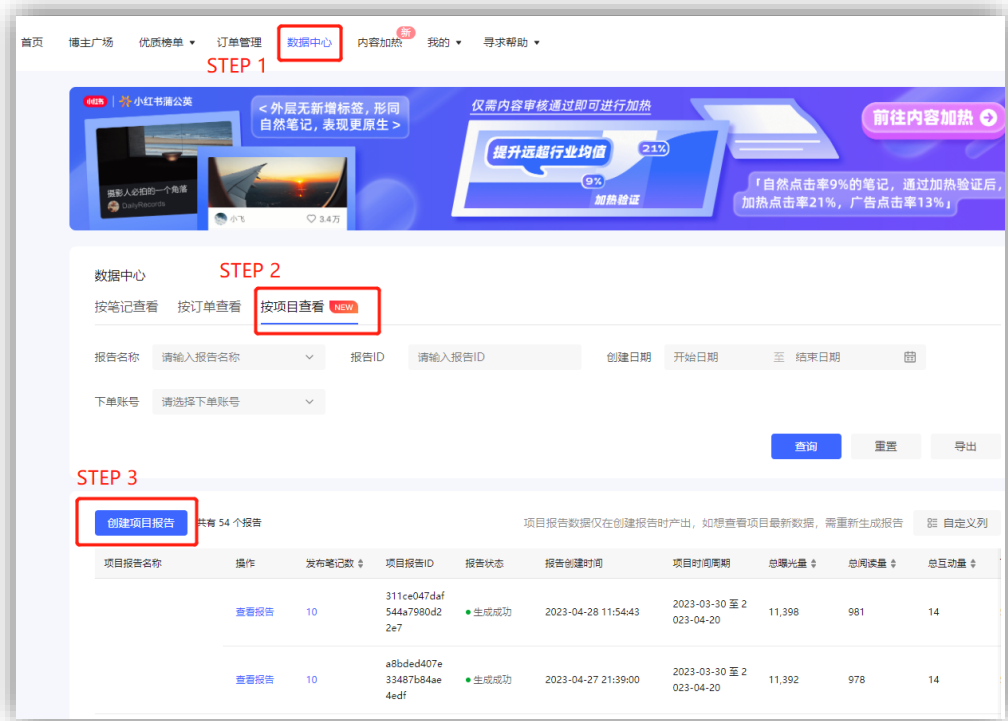


创建项目报告 >> 选择订单 >> 生成报告

## 创建项目报告

登录蒲公英平台，点击进入【数据中心】，选择【按项目查看】。

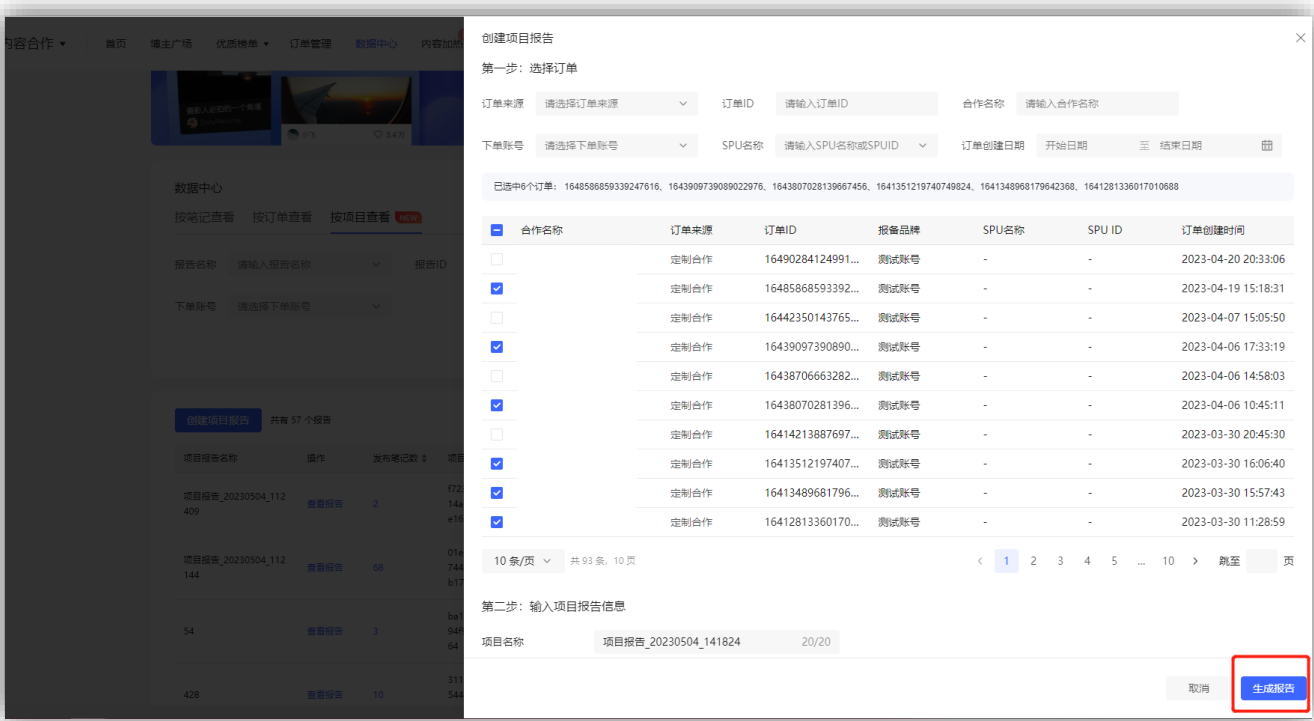
点击【创建项目报告】，即可跳转报告创建页面。



## 选择订单，生成报告

支持选择近半年来创建的订单。可根据订单来源、订单ID、合作名称、下单账号/报备品牌、SPU名称（如有）、订单创建时间，进行订单筛选。

完成订单筛选后，为项目命名，点击【生成报告】，约10分钟后产出报告内容。



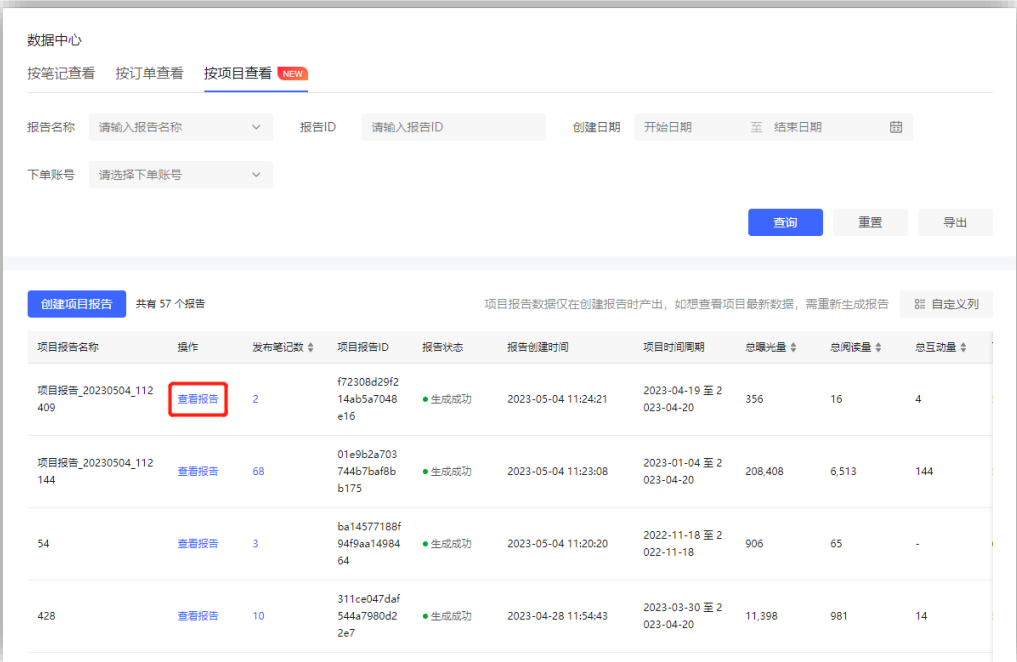
# 步骤2-查看项目报告



## 1) 支持查看单篇项目报告

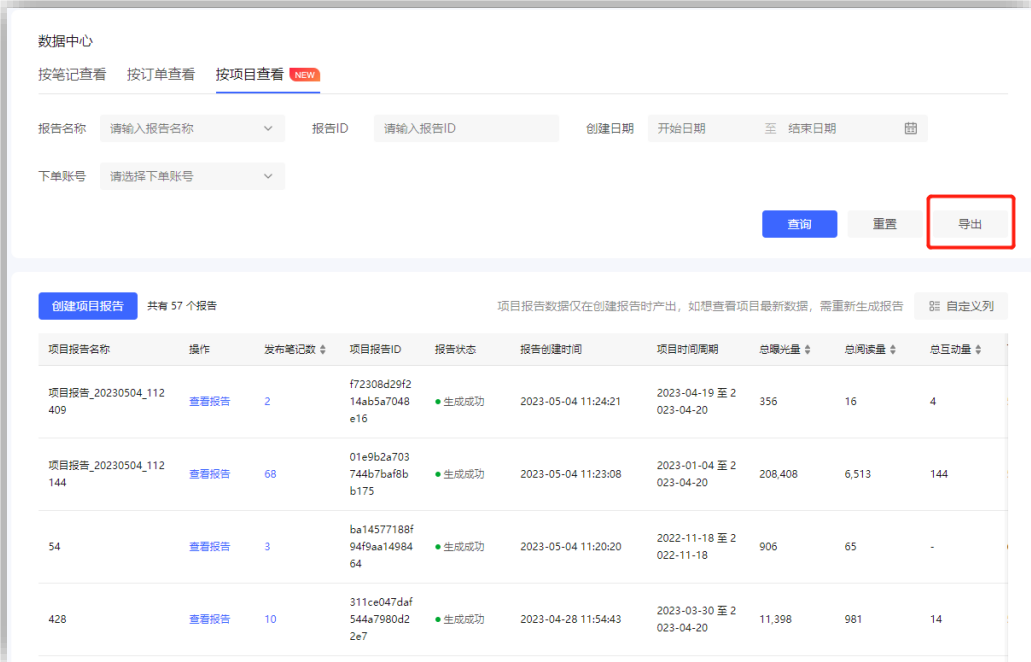
项目报告生成后，点击【查看报告】，跳转单篇项目报告页面。

支持通过报告名称、报告ID、创建日期、下单账号/报备品牌查询报告。



## 2) 支持导出多篇项目报告

可根据报告名称、报告ID、创建日期、下单账号/报备品牌进行报告筛选，支持导出多篇项目报告核心数据。





# THANKS

小红书蒲公英

2023年5月