

蓝带

精酿线下店打造方案

近年来，随着消费的升级
精酿啤酒开始兴起(舶来品)

精酿啤酒(精酿酒吧)品牌如雨后春笋。。。。



事实上所谓的精酿(精酿酒吧)消费
并没有表现上那么火爆，究其原因

1.新物种，源自国外，国民认知度普遍较低

2.酒吧选择上，更多还停留在喧嚣粗放式酒吧上，
精酿式酒吧对于绝大多数人还未成为不二之选

3.酒消费的局限性(书吧/咖啡吧替代)，小众情绪品

核心洞察

精酿酒吧大众化的消费
观念尚未形成

两个课题

- 一.打造成为大众熟知的物种，提升认知度
即贩卖一种文化
- 二.系统化的营销运营，把小众场转化为大众式消费

壹. 贩卖一种文化

思考

如何在血战的 啤吧市场里抓住我们的用户？

深度洞察用户的场景体验

25—50岁为主



他们每天都在忙碌着，
忙碌着做报告，
忙碌着开会，
忙碌着证明自己，
将自己扮演成无所不能的超人，
实际内心他们每天都在惊恐中度过；
因为压力，责任，未来。。。。。

忙，
让人错失了很多美好的事物。

慢下来，发现生活的美好

慢嗨啤(啤文化)

在这里，结束一天的匆忙后，让自己在工作与回家之间按下暂停键，从品精酿开始放慢速度，充分享受嗨啤带来的乐趣，还能缓解人的紧张、焦虑情绪。



慢社交(社交场)

在这里，能有一些多余的时间，与一群志同道合、趣味相投的人畅聊天地，放下彼此的提防，去经营亲爱、友情、爱情。。。。



慢沙龙(沙龙汇)

在这里，一起派对、轻听音乐、艺术活动、美食汇、精酿DIY。。。

舒缓的沙龙活动，不仅能消除疲劳，还能抚慰疲惫的心灵，缓解心理上的压力，调整身心平衡。



慢娱乐(休闲所)

在这里你的娱乐释放方式不在是狂吼、狂舞、拼酒
。。。而是慢下了，一起去体验别样的休闲方式。

让心灵带身体休闲，慢慢娱乐、细细品、静静思、深深感，以慢求快乐。



慢会客(会客厅)

在这里，不在城墙的牢笼里畅谈生意，平复往日工作里的浮躁、暴脾气，放下急功近利，静下心来彼此敞开心扉，放慢脚步，彼此聆听，慢慢梳理几个亿的生意。。。



我们不仅仅是一个酒吧，在这里可以嗨啤、
社交、沙龙、会客、娱乐。。。。。

蓝带精酿酒吧

碰友的精致慢活场



蓝带精酿酒吧，才是放下繁忙让Ta们彻底舒缓的

地方，去品味精酿的品质，去感受那种偷
得浮生半日闲后的碰杯惬意

传播主题

慢下来 一起碰出趣



我们给Ta们的是匹配讲究品味、注重时尚的慢生活

一个可以迎合他们“**精致体验**”的内涵，去满足他们的痛点

人设标签

精致碰友

人格形象

碰先生



这里的慢，就是让每个精致的碰友，放下忙

重拾放松、随性、亲切、自然、
愉悦、舒适。。。的时光

品牌名

蓝拾光

蓝拾光

品牌目标：

成为追求“慢”生活方式的酒吧首选

目标人群：

精致碰友，25-50岁为主

关键洞察：

繁忙之后偷得半日闲，
又不想失去品质生活，感受慢活的精致

品牌定位：

碰友的精致慢活场

支持点：

慢嗨啤

慢社交

慢沙龙

慢娱乐

慢会客

广告语：

慢下了 一起碰出趣

品牌调性：

精致

时尚

品质

在蓝带的蓝拾光里，
就是贩卖这种精致的慢文化

贰.基于互联网 化的营销运营事件

1/4月营销运营轴

月度约碰日运营活动事件

时间

1月份

2月份

3月份

4月

活动
规划

1.亚洲杯，与碰友
为国足加油

2.寻找眼里的碰友

3.碰友K吧直播
派对事件

4.金牛座碰友
生日趴



亚洲杯，与碰友
为国足加油

碰友体验流程

欢聚荣耀时刻

入口



内场



主题搭建

足球游戏互动

促销买赠



足球宝贝酒吧表演

碰友欢聚球场

主题搭建

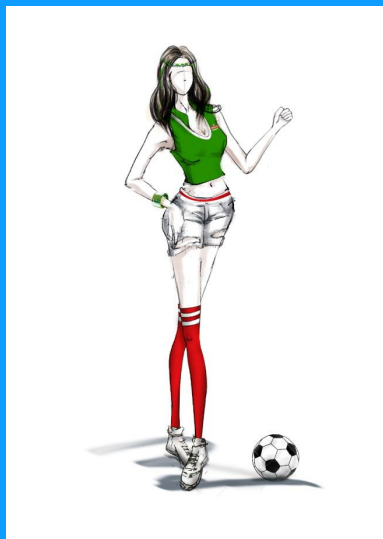


碰友欢聚球场 内场搭建



荣耀之争 互动游戏

购买前

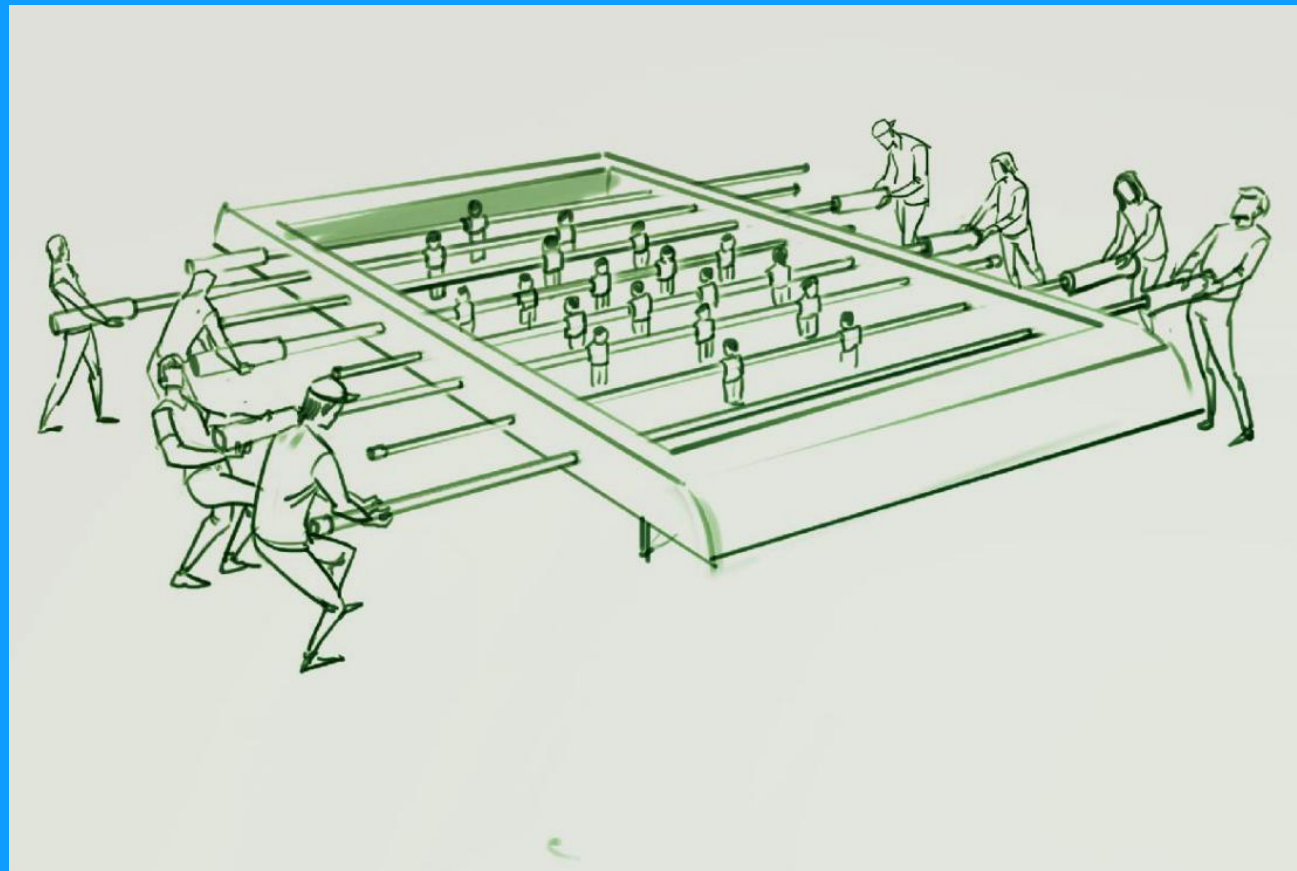


蓝带荣耀宝贝邀请消费者进行互动足球游戏挑战；
消费者赢取积分获得购买折扣。

购买后



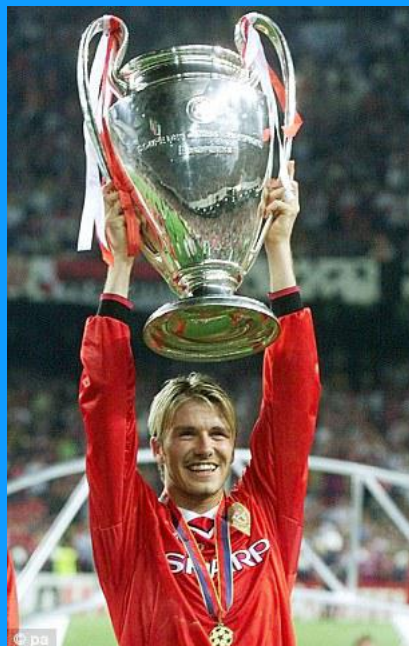
每购买一次蓝带精酿的消费者，有机会获得额外游戏
机会赢取当天大奖



参与者在长5米超大足球机进行足球对抗赛，
胜利一方可获得当晚蓝带畅饮优惠

欢 庆 时 刻

荣 耀 宝 贝 互 动



荣耀宝贝带来精彩啦啦队表演，并邀请消费者与大奖杯合影

A romantic illustration featuring a man and a woman in a field. The man is in a suit, and the woman is in a dress, both in silhouette. They are standing close together, looking at each other. The background is a light blue sky with a large, stylized tree on the right. The tree has green leaves and a brown trunk. There are several red hearts floating in the sky, and a small yellow bird is perched on a branch of the tree. The ground is covered with green grass and small white flowers. The overall mood is romantic and peaceful.

2

寻找眼里的碰友

①.线上H5引流

情人节，
留下你的信物，
蓝带帮你找到眼里的那位碰友。

- ◆ 邀请用户报名
- ◆ 拍下自己情人节表白物品的照片，上传到活动里
- ◆ 并留下自己的联系方式和寄语
- ◆ 最后用神秘礼物现场表白

2.14情人节

寻找你眼中的碰友...



我丢下了信物

我捡到了信物

②.线下活动引爆



红色尤物 (红色情人节主题派对)

我们用红色的浪漫为您预约当晚如期而至的温情！
用浪漫的红装点空间，用暧昧的情装点时间，在菲苾EOS高大上的一隅度过拥有白富美的一夜！

时间：2019年02月14日

类型：主题派对

亮点：互动参与、圣洁美女、主题节目

经营：最高消费、美女感恩、拍卖

活动亮点 I-最美CP速饮比赛

游戏规则：两人参与，选手在一分钟的时间内使用吸管喝啤酒，经过称量后，以规定时间内喝酒量最多者名次列前。

游戏规则：比赛开始，选手拿起酒杯开始吸管速饮，同时计时，一分钟时间到，选手停止吸饮。裁判称量酒瓶中剩酒，算出选手吸饮总量。饮酒过程中出现喷酒、撒酒、漏酒等现象，则视比赛成绩无效。获胜者有机会获得奖品。



活动亮点2-为爱而抱

游戏规则：

男女公主抱比赛。

比赛时间30分钟，凡是坚持到最后的可获得精美礼品。



A row of beer glasses filled with different colored beers (yellow, red, dark, light) sits on a wooden tray. The glasses are arranged in a line, receding into the background. The lighting is warm and focused on the glasses.

3

碰友K吧直播派对事件

①.线上话题

炒作话题

- 1.反人类酒吧，居然在珠海出现
- 2.一群懒人就是一家酒吧？
- 3.史上最难预约的酒吧，竟然是懒人碰友吧！？

投放渠道

- 微信、微博、论坛、新闻媒体
- 邀请旅行达人、饮食达人、潮流达人发起话题，引起舆论

②.线下碰友K吧直播

3月腾出1天举办24小时直播K房派对，邀请网红线上制造话题，KOL开启现场直播时间，消费者可以线上或现场报名参加派对，有机会获得和网红一起直播派对的机会。



互动创意-入场资格



购买过的消费者：

获得消费者允许之后，网红之星小分队进入房间，跟消费者互动。（比如：明星造型团队为消费者换装造型，专业打光道具写真，让消费者享受明星般的定制体验）



未购买的消费者：

获得消费者允许之后，闪耀之星小分队进入房间，消费者获得试饮机会。

入场资格获取：

和美女工作人员划拳，赢的可以直接入场，输的必须喝一杯啤酒方可入场



互动直播——海量王比赛

游戏内容：海量王（个人吹瓶）：将500毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上。发令后，选手迅速拿起酒瓶将酒喝完，饮完后迅速将酒瓶放置桌面上。用时少的名次列前。

游戏规则：选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。





4

金牛座碰友生日趴



全珠海金牛座碰友的生日我们包了

碰友星座生日趴邀请H5



话题炒作 媒介投放		
内容推荐	全珠海金牛座碰友的生日我们包了	户外、官微
	我承包了全珠海人的生日	珠海微信大V、微博、贴吧
	全城“通缉”金牛座	
	和xx体验一场10万人的生日会	

2

线下碰友星座生日趴

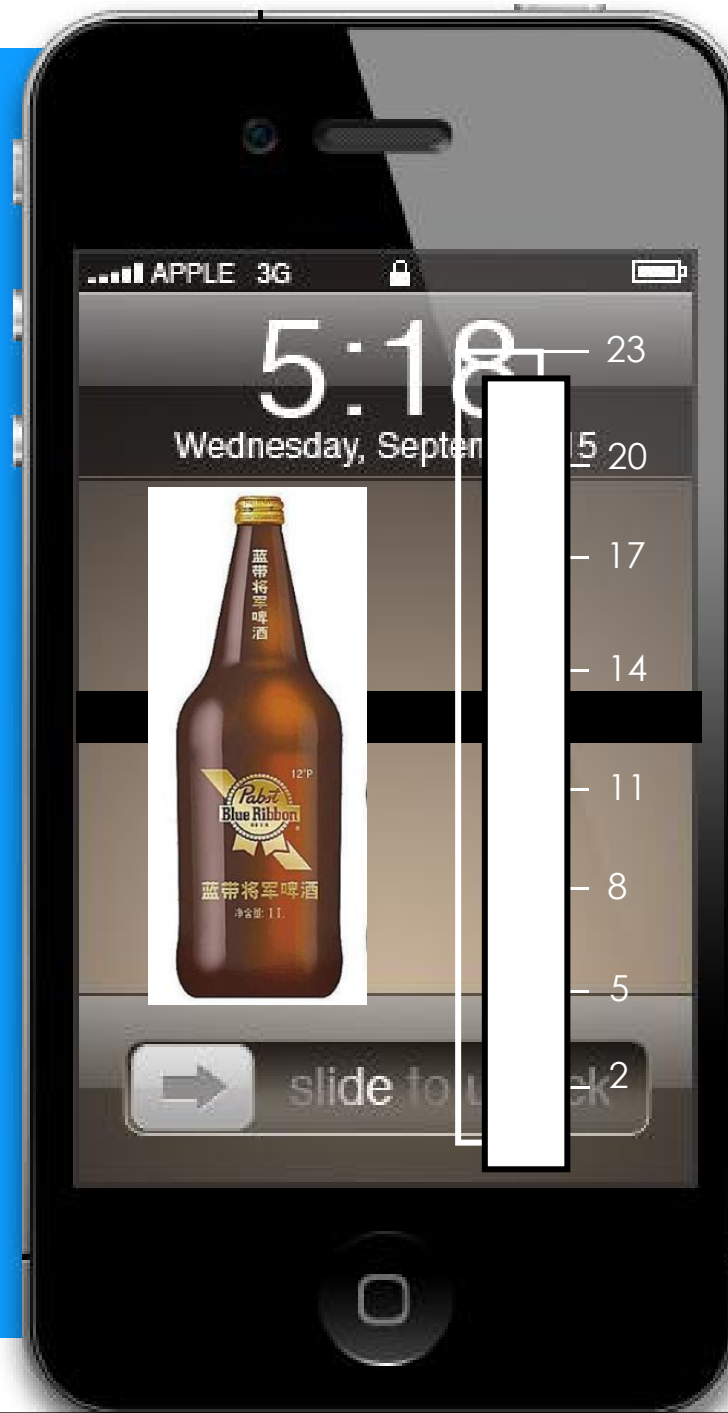
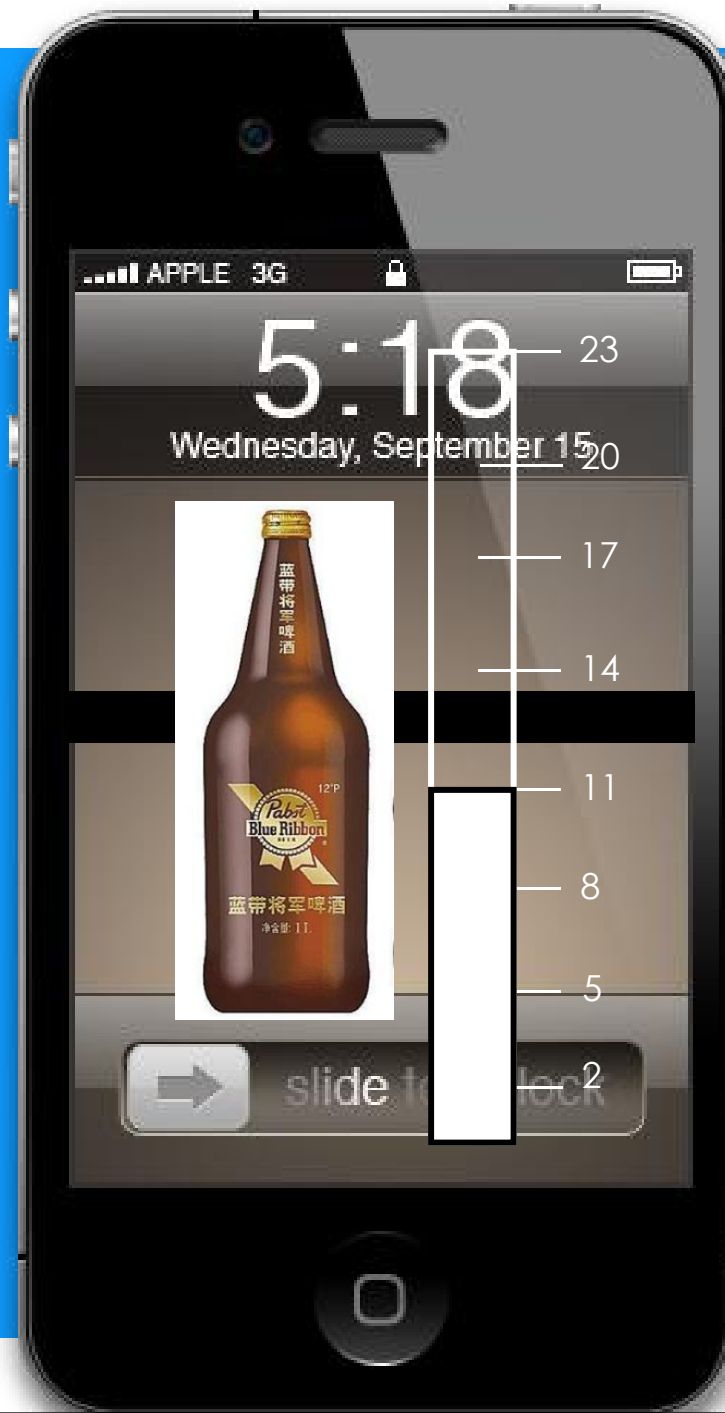
金牛座碰友生日
一牛人一金光闪闪土豪趴



生日趴豪饮 互动体验

喝越多赠越多

- 活动期间，消费者购买的蓝带精酿酒瓶数可以兑换为积分，收集积分，即可换购更多啤酒；
- 利用H5界面帮助计算购买的蓝带精酿啤酒数量，消费者每次购买时扫描二维码以收集积分，以购买瓶数加满屏幕上的瓶身高度；
- 完成瓶身高度积累的消费者，有机会获得跟xxx。



动静相宜

叁. 场景互动建议

“动场景”

I. VR精酿体验

以VR技术用身临其境的方式，让消费者切身体验到蓝带精酿啤酒的精湛酿制工艺
用品质的啤酒提升聚餐享受的体验



消费者点单

上酒团队登场

提供高端化上酒服务，
有效突出产品形象

扫码+装备 体验蓝带精酿匠心

消费者扫二维码进入VR视频界面，上
酒团队提供VR眼镜，以多重感觉体验
品牌酿造过程

桌面游戏

以VR中出现的元素制作
桌面互动小游戏（拼图
等），鼓励赢礼二次消
费

2. 擂台观赏赛



3. 钢管舞



4. 乐队表演



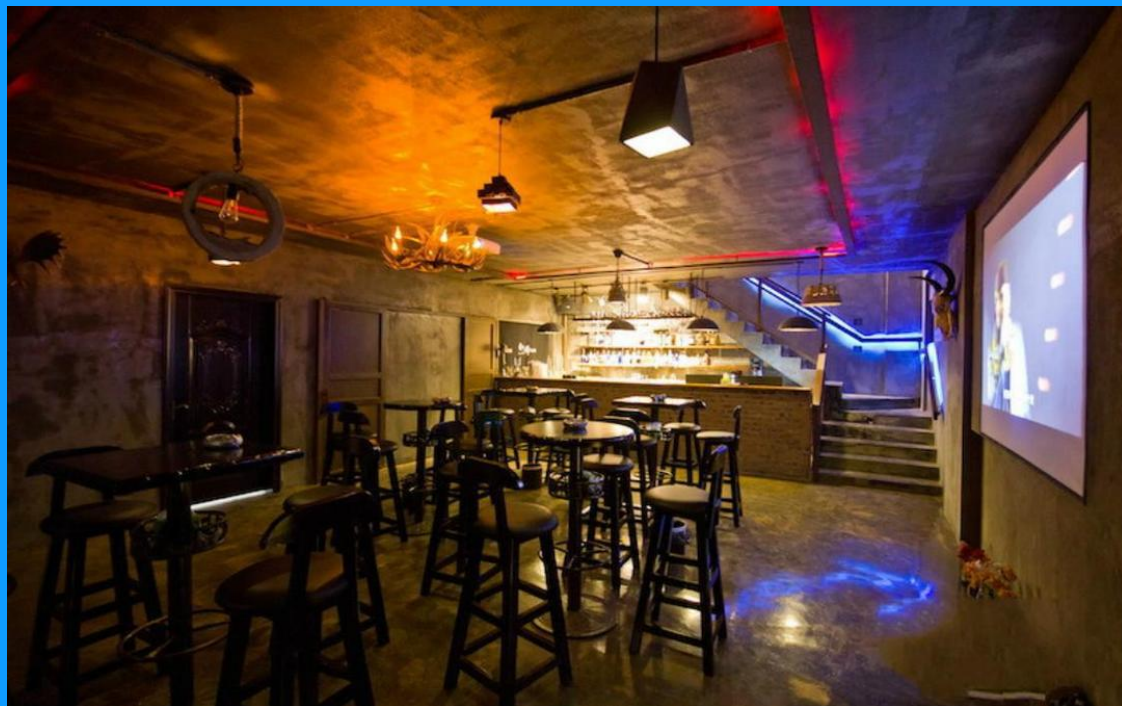
5. 蓝人杀



蓝带狼人杀

狼人杀是平时聚在一起玩的一款常见的桌游，在这场游戏里面，我们伪装，抱团，猜测，想尽一切办法，只为了让自己能存活到最后一晚。每周举办狼人杀大赛，最后获胜者即可获得对应大奖。

6. 拾光包间影院

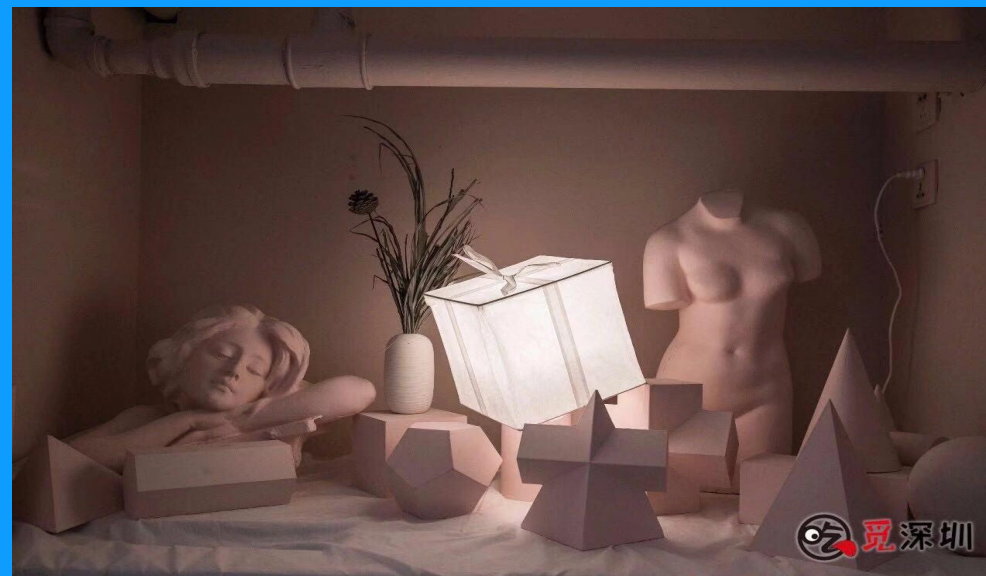
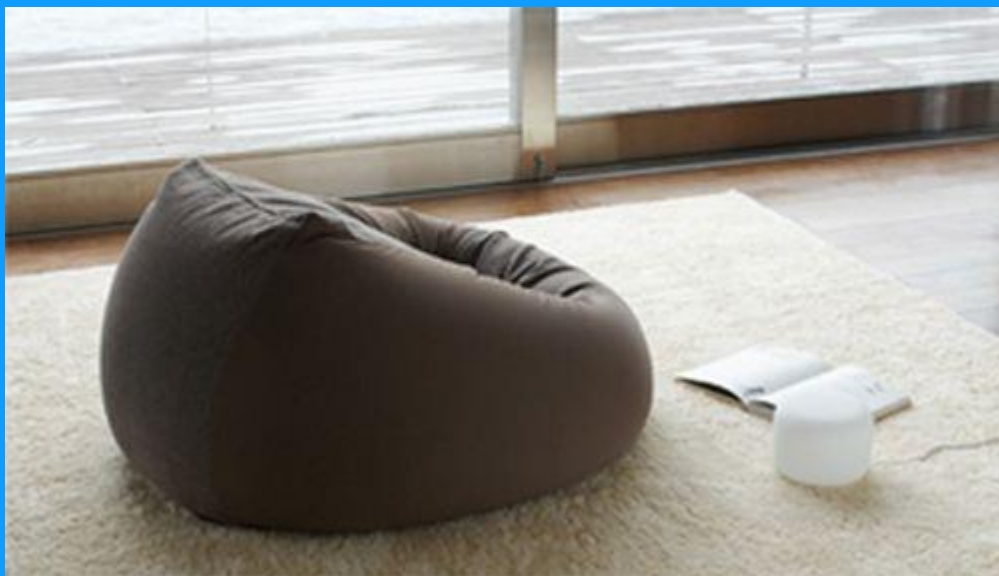


拾光观影

特设私人影院，每周举办观影活动，带上零食，在座位上坐等电影开始，便可享受电影带来的感动，结束后拍照转发朋友根据点赞数量免对应几折酒水。

“ 静 场 景 ”

1. 静静拾光思过室



2. 轻听留声机室



3. 拾光禅修室



4. 精酿历史博物间



5. 拾光书吧区



6. 老爷车博物区



7. 精致文创奢侈品区



THANKS