

MISIFU
蜜思肤

蜜思肤×抖音 

本地生活营销策划

目录 Contents



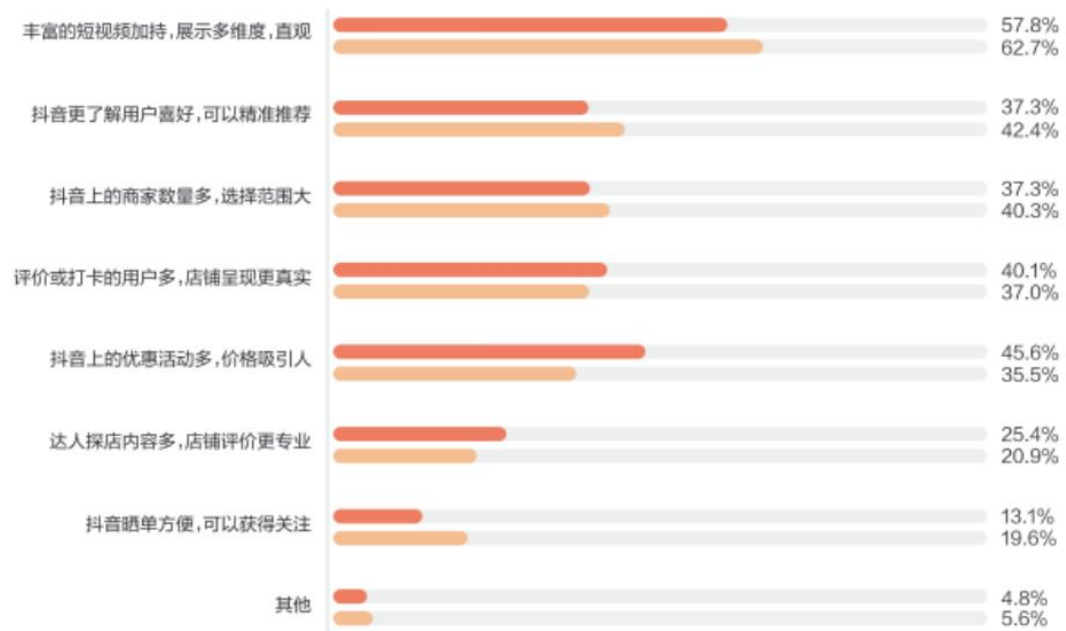
01 抖音本地生活洞察

02 蜜思肤推广策略与规划

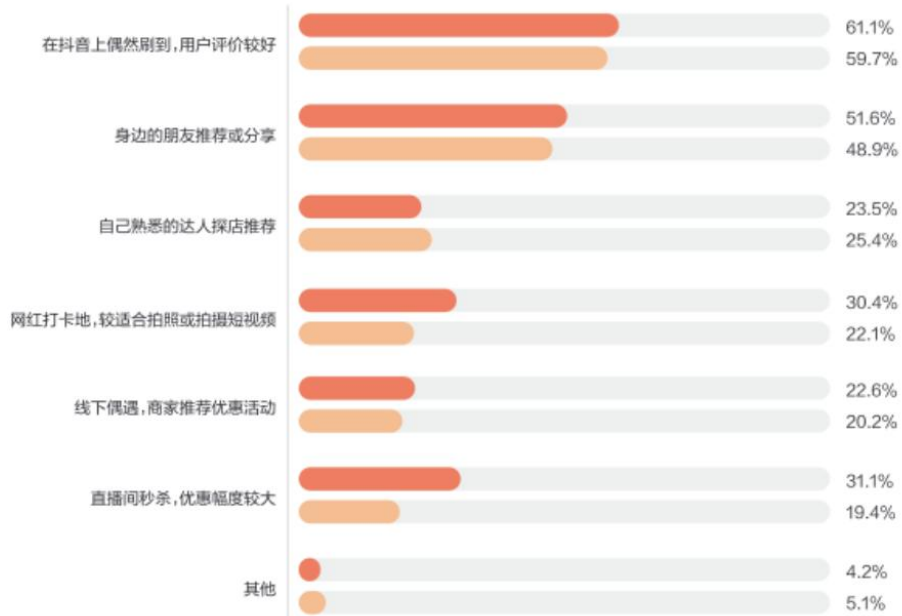
03 项目预算分配及效果

以丰富短视频为核心载体，优质内容+真实评价容是下单关键因素

用户认为抖音生活服务优势



抖音生活服务行业引发用户下单因素

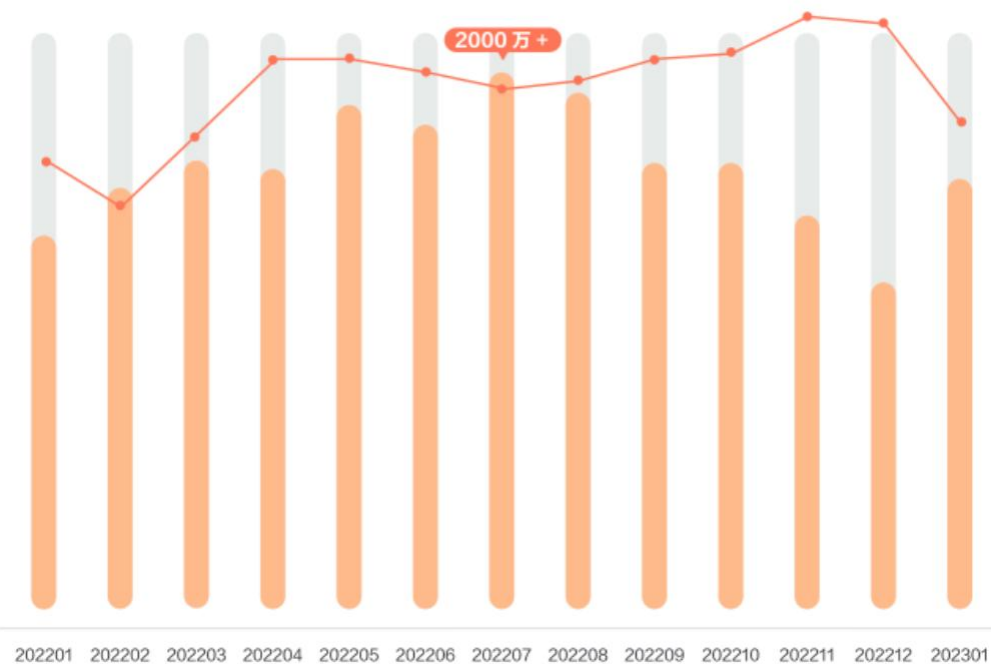


女 男

核心用户打卡晒单已经成为商家扩声量、拉新客的重要方式

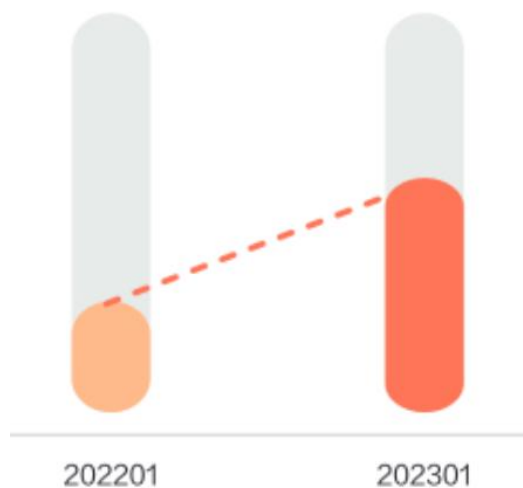
2023年抖音生活综合服务打卡用户数量及打卡量

(2022年1月-2023年1月)



达人成为经营重要角色，三线城市集中50-100万+50万以下长尾达人

生活服务达人数量

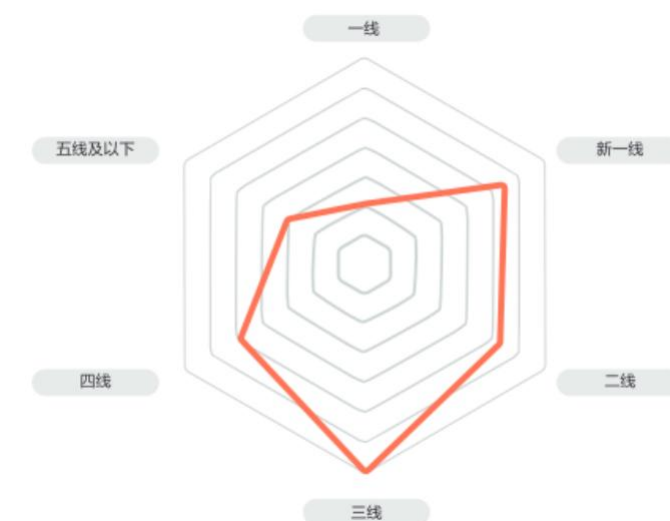


万粉及以上达人数量
同比增长**102%**

截止2023年1月中头部生活达人城市分布数量图

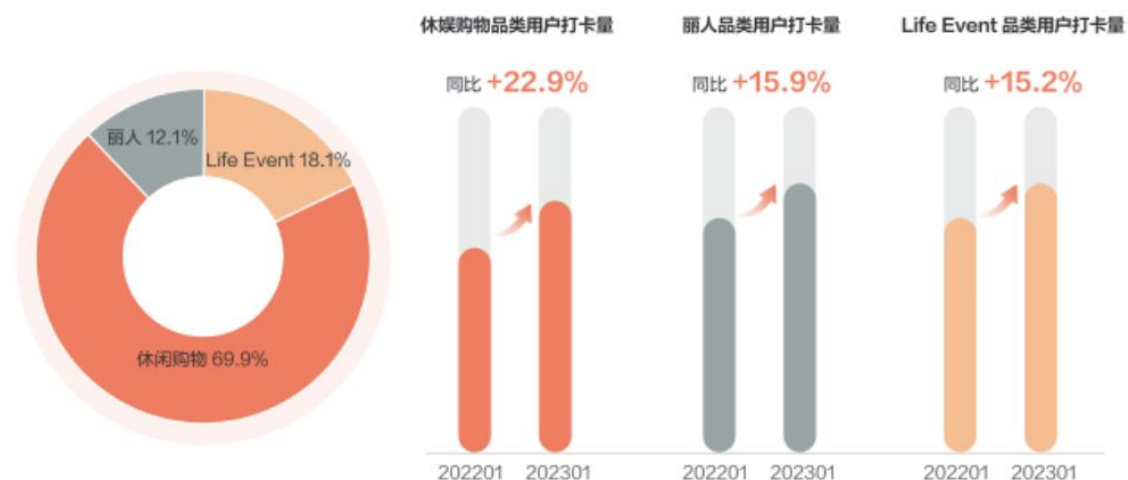


截止2023年1月1-50万生活达人城市分布数量图



三大生活服务品类稳步增长，丽人服务消费诉求高

2023年1月抖音生活综合服务品类打卡量



2023年1月抖音生活综合服务品类增长趋势

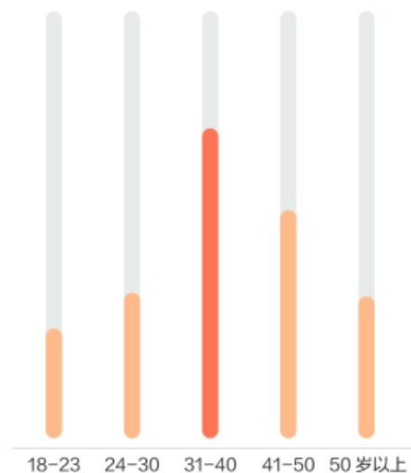
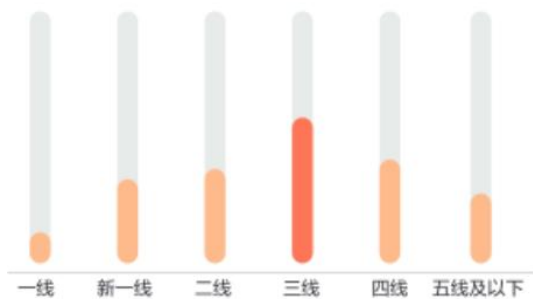


丽人用户更集中在三线以下30+女性，且美容美体服务增量空间巨大

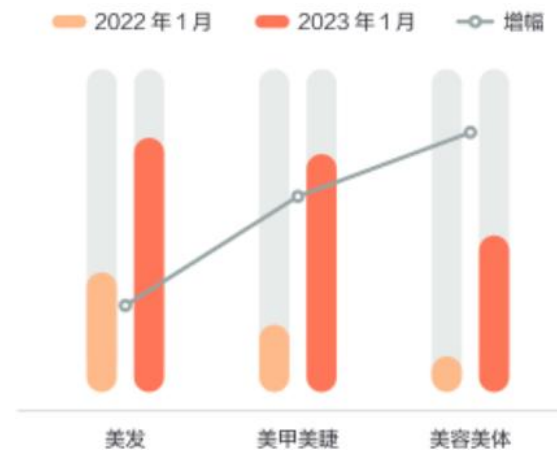
丽人品类用户画像



*男士主要集中在植发、养发、发型内容上



2023年1月丽人细分品类订单数及增速



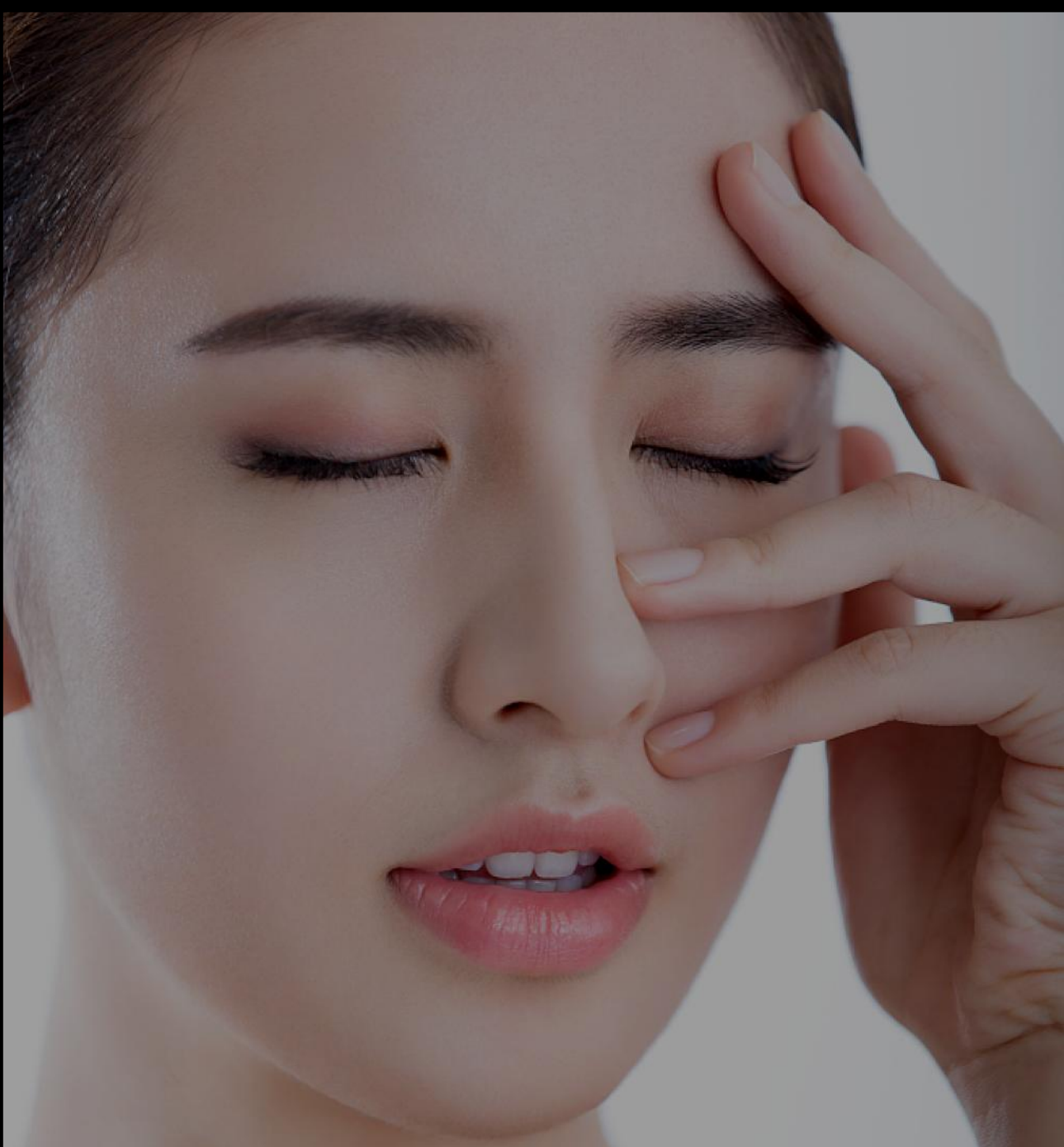
目录 Contents



01 抖音本地生活洞察

02 蜜思肤推广策略与规划

03 项目预算分配及效果



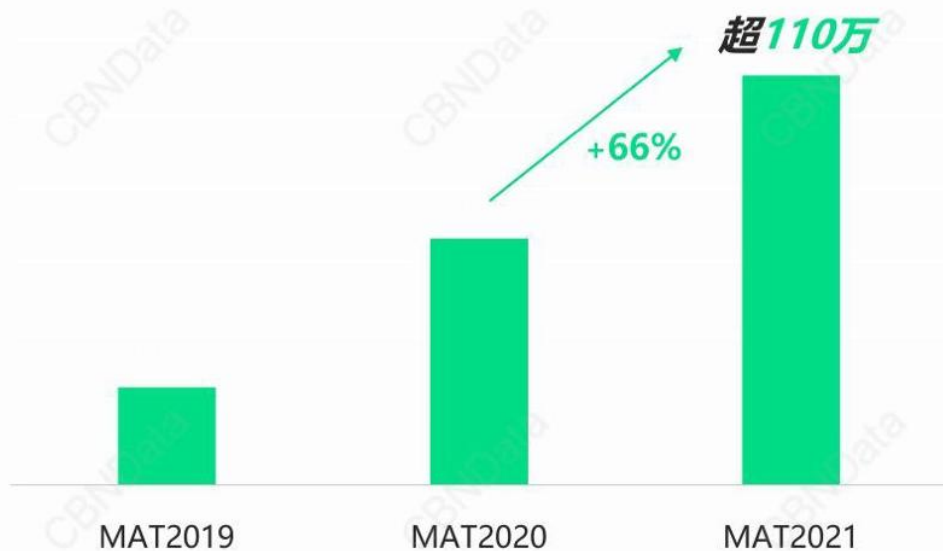
INSIGHT

目标TA洞察

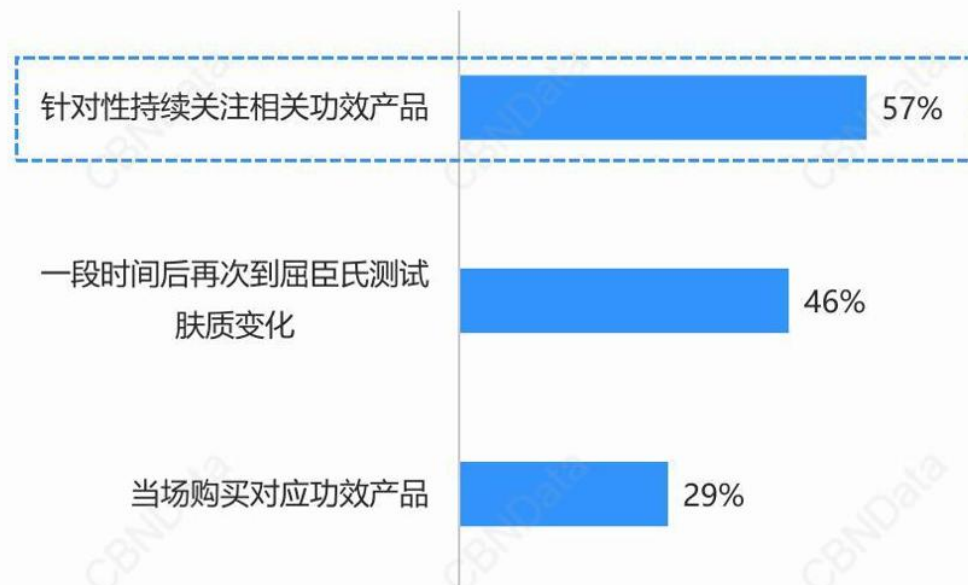
研判需求，精准狙击

越来越多的用户通过皮肤测试了解肤质及问题后，针对性地寻求解决方法

皮肤测试体验人数及增速

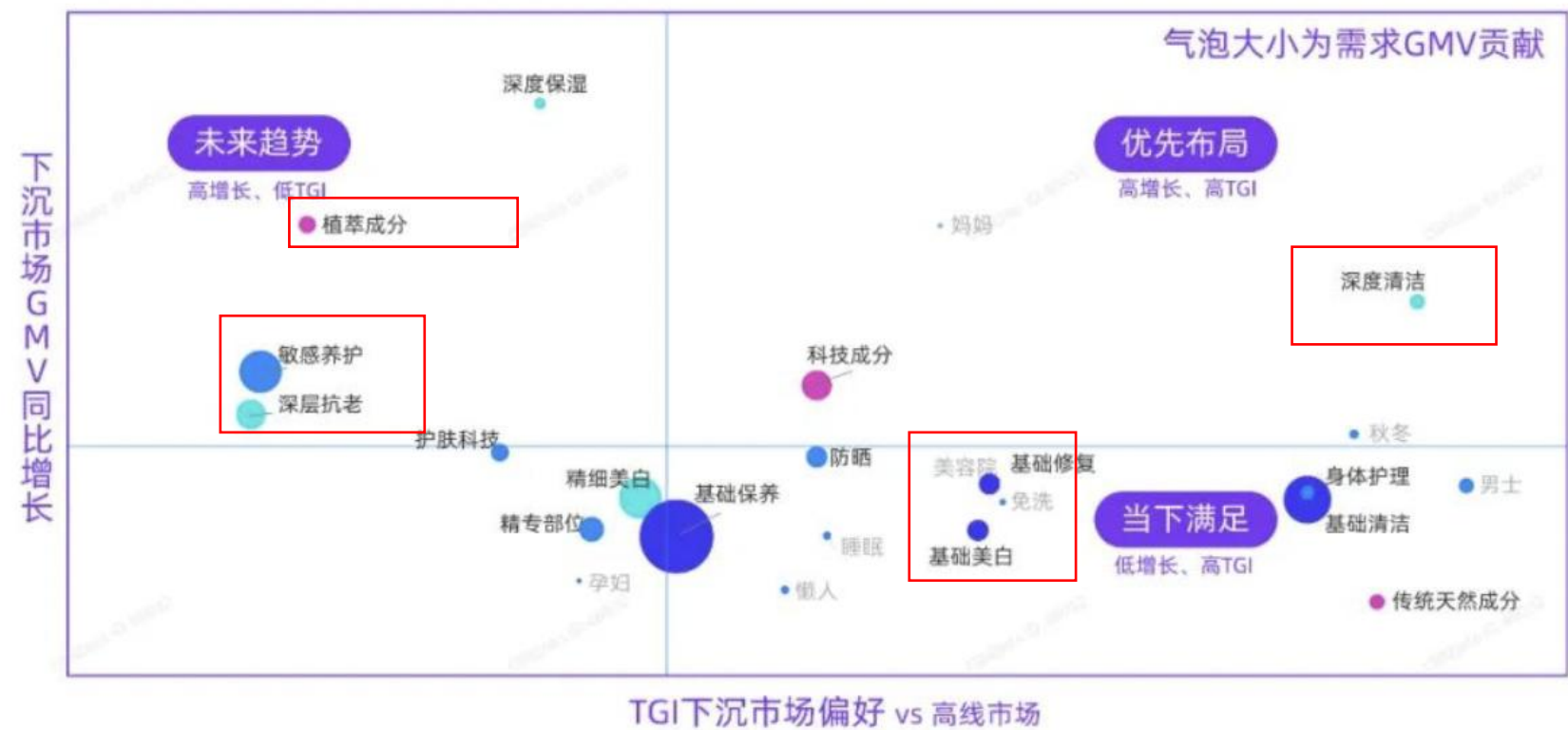


皮肤测试后消费者采取的行动



精准护肤势在必行

下沉市场人群护肤需求洞察



重点布局需求

- 1. 基础保养是核心诉求
- 2. 敏护/抗老需求凸显
- 3. 偏好植萃天然成分

下沉市场人群细分洞察

追铁美眉



护肤诉求

注重护肤功效，首选保湿美白

决策导向

真实信赖感+低价格

内容偏好

真实直白、娱乐即生活

小镇浪姐



成分认知进阶，诉求焕肤提亮

品质向往+高性价比

精致生活向引导

超能妈妈



宠爱自己，面部护理意愿强

精打细算+国货偏好

圈子社交属性强

蜜思肤凭什么打动她们？

成分好

- 甄选全球优质护肤原料
- 萃取天然成分，融合前沿科技，真正做到不刺激且有效，敏感肌也能放心用

功效精

- 赛道深入精研，打透缺水导致的肌肤问题
- 领头水润功效，深入补水，焕活肌肤

养肤准

- 构建中国肌肤大数据库，针对国人肤质定制养肤方案
- 分肤定制水润养肤方案，准确解决不同肤龄、不同肤质问题



定制江南水润美肌



蜜思肤

更 懂 国 人 肌 肤 的 养 肤 品 牌

蜜 思 肤 水 润 肌 密 守 护 者

美 丽 | 定 制 | 精 准 养 肤 体 验

线下探店种草

KOL探店视频
种草蜜思肤
精准养肤体验



信息流触达

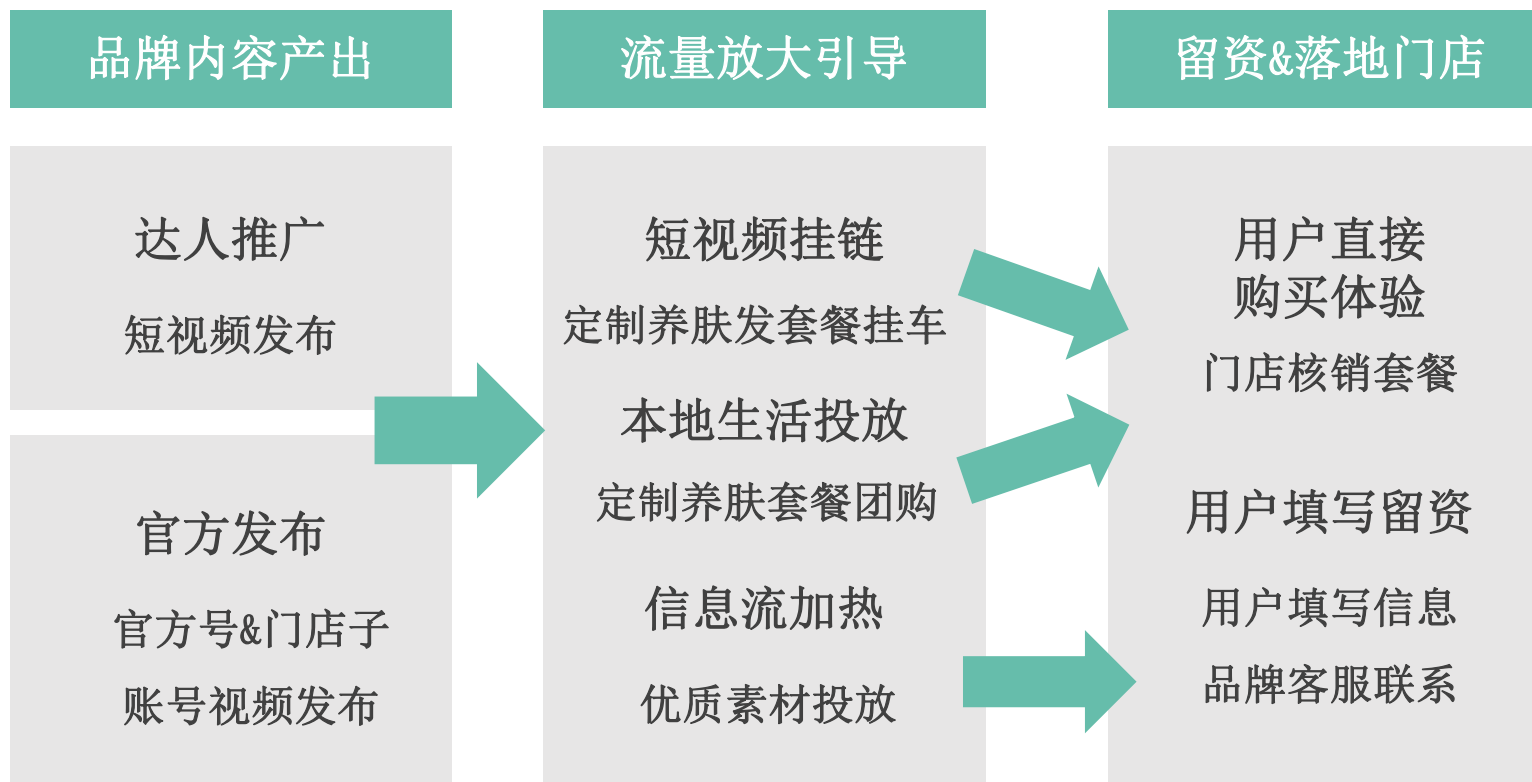
特色线下活动领券
+
本地达信息流资源



引流线下

信息搜集
福利核销
导流线下门店
引导检测+面诊转
化

蜜思肤抖音流量转化链路



1 够真实

没有美颜滤镜修饰
肌肤问题真实暴露
探店过程细节强调

2 够冲击

焦虑问题前置放大
特写冲击+关键帧视觉吸睛
沉浸or猎奇引发好奇

3 够精准

开头身份标签设立
痛点结合产品讲解
效果改善更具说服

单篇爆款内容通常组合多个爆点元素，结合产品功能+门店服务+体验机制一键转化

蜜思肤探店内容人群策略

留

认知较浅的泛护肤人群

期待

日常随便浏览
尚未意识到自身问题

内容策略

视觉冲击+焦虑场景制造
提升兴趣，挖掘潜在需求

痛点

转

痛点人群/高潜人群

期待

有明显痛点问题
亟需解决，关注改善效果

内容策略

人设沟通+效果对比强调
优惠机制促单

爽点

扩

摇摆存疑的高阶人群

期待

有尝试意向或对过去体验不满意
多维对比谨慎选择

内容策略

真实详解+优势背书
打消尝试顾虑

品牌
定位

蜜思肤 - 定制水润美肌 精准养肤专家

核心
传播点

- 1、成分好：萃取天然成分，融合前沿科技，真正做到不刺激且有效，敏感肌也能放心用
- 2、功效精：领头水润功效，深入补水，打透缺水导致的肌肤问题
- 3、养肤准：专研国人肤质，分肤定制水润养肤方案，准确解决不同肤龄、不同肤质问题
- 3、一站式服务优势：产品+检测+养肤，全程贴心为美护航，还有活动超值划算

消费者
需求&痛点

泛品类人群

痛点/高潜人群

摇摆的高阶人群

平台泛生活娱乐关注者，日常刷刷本地生活栏目，有活动优惠会去体验

有特定肌肤问题（泛红脱皮/抗老），看重效果改善，需要定制的解决方案指导

了解或体验过美容护理项目，但还在决策考虑过程中

探店方向

看见店里有活动随便测了测，没想到皮肤居然测出大问题！

问题肌肤还是要交给专业机构，原来有专门定制的产品和方案，终于不需要担心了！

不愧是国人定制，一站式体验很到位，完全不输大品牌啊

推荐服务

皮肤检测+基础补水

皮肤检测+柜姐面诊+定制养护

皮肤检测+深度修护

达人类型

本地生活+店铺挖宝

美妆/美容师/母婴/精致生活类

留

认知较浅的泛护肤人群

需求

日常随便浏览
尚未意识到自身问题

内容策略

视觉冲击+焦虑场景制造
提升兴趣，挖掘潜在需求

#皮肤越早检查越早留住年轻

#原来皮肤和你身体年龄竟然这么大差距！

#惊！还以为是底妆不好，原来是皮肤太缺水



主推产品/服务：皮肤检测+基础补水

内容方向：信心满满地挑战皮肤检测，原来自以为年轻的皮肤实际有很多问题！

内容爆点：皮肤缺水度、卡粉斑驳真实特写冲击+检测前后反转对比

转

痛点人群/高潜人群

需求

有明显痛点问题
亟需解决，关注改善效果

内容策略

人设沟通+效果对比强调
优惠机制促单

#美容师真心话：沙漠大干皮真的要去专业机构！

#挑战200元搭配一套大牌同款护肤品

#生娃以后，想不老真的要靠美容管理



主推产品/服务：皮肤检测+柜姐面诊+定制养护
内容方向：受干皮/生娃前后皮肤困扰，找到蜜思肤，终于找到适合自己的养肤方案！
内容爆点：人设痛点吸引+面诊真实记录+柜姐建议分享+养肤体验后及时改善

扩

摇摆存疑的高阶人群

需求

有尝试意向或对过去体验不满意
多维对比谨慎选择

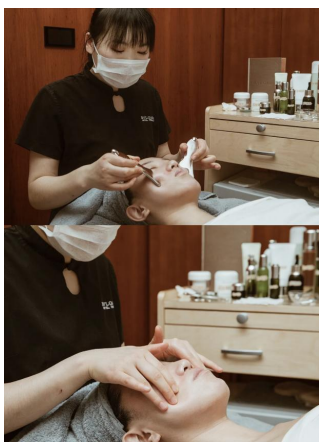
内容策略

真实详解+优势背书
打消尝试顾虑

#媲美贵妇体验却只要五分之一？探探真的值吗

#女生选择护肤品一定要选对不选贵啊！这么多一定能找到适合你的

#针对国人肤质的养肤体验，秒杀其他家



主推产品/服务：皮肤检测+深度护理

内容方向：听说这家机构媲美贵妇体验，但是价格却只要xxx，看看到底是不是真的

内容爆点：沉浸式特写享受+养肤前后冲击对比

本地信息流触达



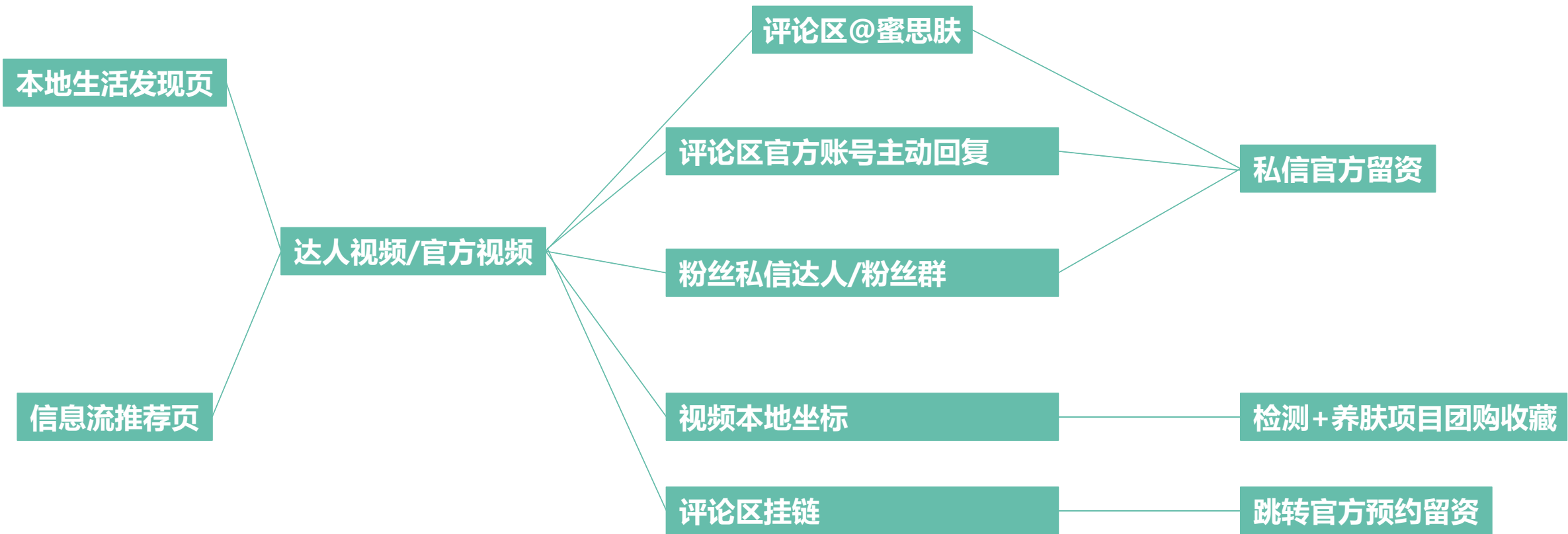
本地信息流广告触达目标用户

表单发放专属到店福利

用户信息搜集+专属美丽客服一对一服务

导流线下门店，引导检测，分肤定制转化

内容多维留资，强势引流到店



本地生活发现页



信息流搜索页



达人视频/官方视频



内容留资链路示意

- 1. 评论区@蜜思肤
- 2. 评论区官方账号主动回复
- 3. 粉丝私信达人/粉丝群

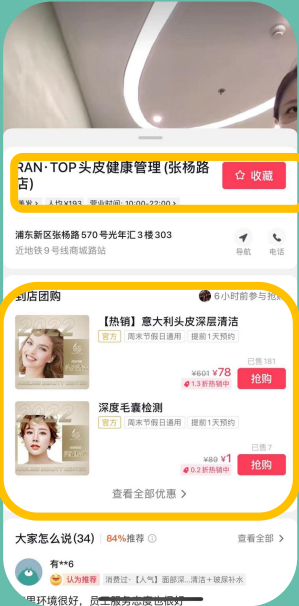


私信官方，咨询留资

视频本地坐标



检测养肤项目团购+收藏



评论区挂链

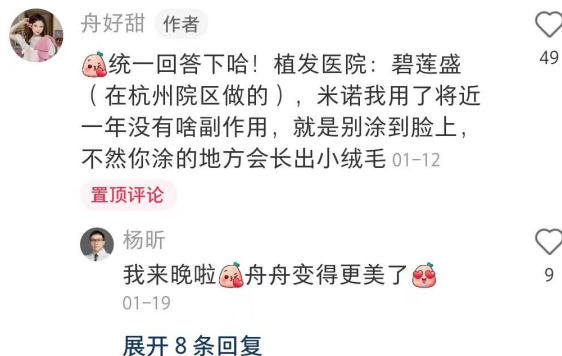


用户预约留资



评论区引流及话术建议

置顶评论官方地址



- 对皮肤有困扰的姐妹们可以先咨询@蜜思肤自己的问题
- 集美, 你可以先去做下@蜜思肤的皮肤检测, 面诊下看看自己皮肤水润度的实际问题
- 我自己是做了功课, 对比了其他机构, 这家@蜜思肤 是专门为国人肤质定制的, 而且背靠强大的数据库, 能够分龄定制养肤方案, 案例也比较多, 可以先咨询了解自己的实际情况

置顶评论KOL账号



- 有皮肤问题的姐妹们都可以先咨询下, 看看实际问题在哪里
- 感兴趣的宝贝们可以自行咨询
- 姐妹们, 各种专业的问题都可以问这位哟, 每个人情况不一样, 要先了解自己的实际问题再针对性确定养肤体验方案哦

评论区用户询问回复



- 关于项目: 每个人的情况会不同, 可以先预约下@蜜思肤 皮肤检测+面诊, 再沟通下定制化的养肤方案
- 关于门店: 亲, 可以@蜜思肤进行查询
- 关于效果: 咱们每个人的肤质与养肤方案会有不同, 具体疑问都可以来@蜜思肤咨询

投放执行节奏

素材测试期（5.10——5.17）

素材调整期（5.18——5.20）

信息流放量期（5.21——6.10）

尾部探店KOL
路径+内容测试+调整

腰中部探店KOL内容铺量

5大类型账号+5种视频角度测试，输出25+视频
@本地生活@美妆（肤质匹配人群）@美容师@母婴@精致生活

尾部探店KOC口碑覆盖

抖+投流（5.12——6.10）

抖音官方+KOL笔记——在视频发布1-2天后，[优选高互动笔记投放](#)，锁定精准人群包，进行定向助力



目录 Contents



Mild Beauty & —
JiangNan Lingering Charm

江南韵
温润美

01

抖音本地生活洞察

02

蜜思肤推广策略与规划

03

项目预算分配及效果

MISIFU
蜜思肤

THANKS FOR YOUR TIME

期待合作！