



× W

2015年度  
西贝品牌战略  
破题沟通案

看得清的世界，  
说不清的好吃。



看得到的西贝，  
看得到的世界。

第一章

五识西贝

# 西贝 识数



创始人  
贾国龙

88年  
YEAR

1988年发源于内蒙。

16城  
CITY

市场占据全国16大城市。

90店  
STORE

90余家店开门迎客。

27年  
YEAR

众人拾柴打拼27年。

year 1988

▼ 賈國龍同學退學  
離開大連  
紅高粱、帳篷、  
酒家開業  
康德樂  
咖啡廳開業  
咖啡館改為  
黃土坡小吃店



創始人  
賈國龍

西貝第壹員工  
張海英

year 1989

▼ 西貝酒吧開業  
賈國龍出任  
愛麗格斯副經理



西貝  
第一廚師  
賀立崗

西貝  
酒吧老員工  
田朝生

year 1990

▼ 正式承包愛麗  
格斯西貝擁有  
自己的第一家  
正規餐廳



西貝  
酒吧經理  
馬強

西貝工齡  
最長員工  
付國

year 1991

▼ 全心經營  
愛麗格斯、  
西貝火鍋城  
《毛、蔣第三  
次合作》



西貝  
共同創辦人  
張麗平

西貝  
財務體系開創者  
馬踐春

year 1992

▼ 西貝快吃店、  
黑貓酒吧開業



西貝  
餐飲管理公司  
第壹任總經理  
馮流柱

營銷、  
服務、財務  
賈國慧/喬玉清

year 1993

▼ 第壹家西貝  
烹飪學校成立  
組建巴彥淖爾  
西貝餐飲公司



當年初入西貝  
楊玉平

西貝烹飪  
技術領航者  
劉亮心

year 1994

▼ 第壹首企業歌曲  
《我心中的西貝》  
由零點樂隊演唱  
發展歷程中首次  
受挫



時任臨河  
西貝烹飪學校校長  
劉世武

烹飪學校  
第一期畢業生  
楊海軍

▼ 西貝快吃店、  
黑貓酒吧相繼停業



西貝涼菜  
標準奠基人  
趙立功

烹飪班傑出學員  
劉強、孟德飛  
段建平、杜猛猛

year 1996

▼ 通過聯營技術與  
管理首次輸出  
購置西貝員工公寓



西北  
守門員  
張力鈞

石家莊  
戰役表現卓著  
張中其

year 1997

▼ 西貝園丁酒樓  
在深開業  
後虧損二百萬元，  
退出深圳  
收購愛麗格斯，  
首次擁有不動產  
：天天活羊，成立，  
第壹次推出蒜面



西貝菜品  
研發靈魂  
宋健

現任華北區  
高澤平部總廚  
張文軍



深圳園丁  
酒樓主將  
張麗平

西貝  
視覺指路人  
吉爾格楞

year 1995

▼ 賈國龍提出西貝  
精神：不爭第壹  
我們幹什麼？  
西貝火鍋城和愛  
麗格斯被評為  
巴盟餐飲特級店  
和甲級店



烹飪班傑出學員  
劉貴/賀全生

西貝廚房  
高齡學徒  
王文達

華北區總廚  
李永亮

西貝  
识人

1988-2013

year  
1998

內刊《品味》創刊  
西貝餐飲廣場、  
新大都酒樓、  
愛麗格斯海鮮  
餐廳開業



《品味》  
主編  
邢俊文

廣告部經理  
路怡

西北菜事業部面  
點總廚  
崔曉燕

year  
2001

騰格裏塔拉在  
北京開業，  
成為北京的  
蒙古文化窗口



騰格裏塔拉  
藝術團組建人  
李克

騰格裏塔拉藝術團

year  
2004

西貝蓀面村北京  
香山藝墅店、  
深圳八卦嶺店、  
西貝包頭店開業  
西貝餐飲職業培  
訓學校落成開課



呼市業務  
拓展先鋒  
邱敬美

西貝餐飲學校  
首任校長  
周義

year  
1999

承包北京金翠宮  
海鮮大酒樓，  
年底轉型為  
金翠宮蓀面  
美食村，  
在北京打響  
漂亮第壹槍。



棄優厚國企  
加入西貝  
韓冰

year  
2002



西貝建章  
建制第一人  
溫壹恩



回歸西貝  
喬玉青



第一批西貝  
精英創業人  
齊立強

year  
2005

西貝蓀面村天津  
黑牛城店、北京  
回龍觀店開業



奠定海鮮  
事業部基礎  
董俊義

西貝第一位  
專業市場調研員  
馬燕



year  
2006

西貝蓀面村  
內蒙古總店、  
北京亦莊店、  
深圳香蜜湖店、  
北京定慧橋店開



成功拯救  
問題店  
張慧

year  
2000

總部遷入北京  
賈國龍攜大廚烹飪  
全國人大委員家宴  
西貝金稅賓館開業



內蒙古片區  
總廚  
李剛

華北區總廚  
耿小平

蓀面村模式  
奠基人之壹  
陳永祥

機關幹部轉型  
加入西北  
王武衛

year  
2003

非典爆發，北京部  
分店面堅持營業  
西貝創立20周年，  
賈國龍宴請在  
京老員工，  
發表熱愛並堅持  
致辭。  
洪昭光為西貝題詞  
，蓀面既燕麥面，  
西貝蓀面甲天下，  
賈國龍倡導  
，無障礙退菜。



西北菜  
事業部總裁  
賈國龍

六裏橋  
第壹任經理  
高澤平



year  
2007

西貝蓀面村包頭店、  
石家莊店開業  
確定地道西北菜  
，就是西貝味。  
騰格裏塔拉接待  
約旦國王  
阿蔔杜拉二世



西貝采供  
部經理  
馬向東

九十九頂氈房  
籌建人之一  
霍雪嶺

天天活羊  
第壹任經理  
賈國龍

第壹位科班  
出身財務  
張文華

現任華北區  
總廚  
張賀

西貝燒烤  
標準奠基人  
吳俊義



西貝全體員工  
團結一致，  
成功抗擊非典！

year  
2008

▼ 西貝二十年  
慶功大會  
西貝蓀面村深圳  
南山店、呼市  
體育場店、上海  
浦東店開業



西貝餐飲  
傑出員工  
賈雨春

提升西貝  
服務培訓體系  
張麗麗

法務總監  
付建



year  
2010

▼ 西貝蓀面村上海  
金橋店等八家門  
店開業  
▼ 與特勞特公司  
合作，開始從戰  
略層面思考  
西貝發展  
在內蒙古東勝註冊  
總部及上市主體



西貝餐飲  
管理副總裁  
張良

西貝安全  
生產第一人  
呂錦果



1988  
|  
2013

西貝識人

year  
2009

▼ 包頭昆區西貝  
美食匯等8家  
門店開業  
▼ 北京九十九頂  
房開業  
▼ 賈總第一次提出  
「西貝愛的能  
量環」，西貝就是  
品質承諾，  
西貝全體對顧客的

西貝董事  
郭永盛

董事兼任  
董事會秘書  
王慶祥



year  
2011

▼ 西貝蓀面村上海  
五角場店等二家  
門店開業  
▼ 餐飲學校遷址  
鄂爾多斯



西貝獨立董事  
(11至12年)  
楊玉清

▼ 西貝蓀面村北京  
崇文門店等二家  
門店開業  
▼ 錫林浩特分公司  
成立，成為采供  
羊肉主體

year  
2012

現九十九頂  
房董事長  
李鳳蘭

華東市場  
開拓先鋒  
周昕



year  
2013

▼ 鄂爾多斯康巴什  
海鮮店等6家  
門店開業  
▼ 西貝精英創業  
計劃啟動  
公司辦公地  
遷至上海



提煉出企業使命、  
願景、價值觀  
鄧德海



將提升企業  
運管能力  
李展春

供應鏈部、  
信息化副總裁  
楊振宇



事業部優化總監  
胡振華

著名營銷大師  
孫先紅



西貝第一批精英創業人  
王龍龍、張慧琴





星巴克  
STARBUCKS

消费的不是咖啡，而是  
社交体验。

西贝  
识市



必胜客  
PIZZA HUT

家门口馅料丰富的意式  
饱足感。



## 云海肴

SOUTH YUNNAN  
ETHNIC CUISINE

——  
全年鲜蔬的神山、红土地穿越之旅。



## 晋家门

JIN JIA MEN

——  
容易理解和被记住的山  
西菜。



## 耶里夏丽

新疆餐厅

## 耶里夏丽

YE LI XIA LI

——  
羊肉串和大盘鸡终于有  
了格调。



# 全球共识 全球共食

西贝  
识世

说不清的好吃，说不清的未来。

## 第二章

2011

—

2012

西贝  
西北民间菜



西贝  
西北菜



西贝  
烹羊专家



2013

西贝莜面村



2014

I Love 莜



2015

?





力波啤酒  
喜欢上海的理由

# 品牌战术 & 品牌战略



# 西贝战略逻辑图

品牌愿景——卖遍全球——贾国龙本能心

战略思想：非常好吃

战术纲领：

小而美的店面

少而精的菜单

邀请全球大厨和美食家研发菜品

搭建传统手工美食大师平台

打造优质原材料供应体系

重新设计中央厨房功能

打造职业化厨师队伍

行政总厨主导店面运营

精英厨师创业当老板

市场价值：好原料 笨工艺

消费者利益：闭着眼睛点 道道都好吃

传播执行：西贝 + 莜面 + I  莜

## 西贝战略逻辑图

品牌愿景——卖遍全球——贾国龙本能心

战略思想：非常好吃

战术纲领：

小而美的店面

少而精的菜单

邀请全球大厨和美食家研发菜品

搭建传统手工美食大师平台

打造优质原材料供应体系

重新设计中央厨房功能

打造职业化厨师队伍

行政总厨主导店面运营

精英厨师创业当老板

市场价值：好原料 笨工艺

消费者利益：闭着眼睛点 道道都好吃

传播执行：西贝 + 莜面 + I  莜

西贝还是说不清，消费者还是听不懂。

莜面优而无形：是食材，非食品。 / 西贝强而无实：是名牌，非品牌。



西贝无法与消费者建立  
有效的情感与利益联结

莜 人

核心  
问题



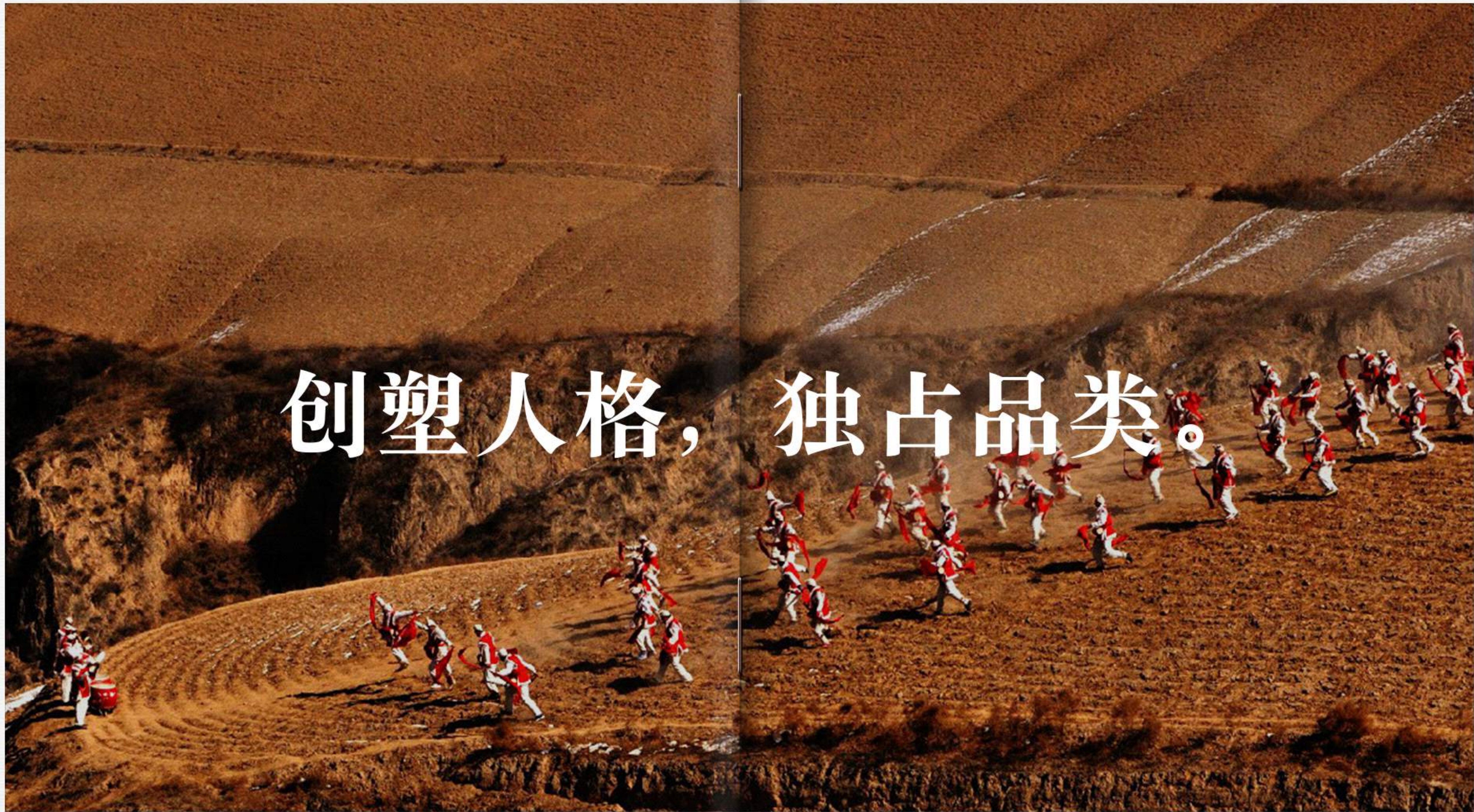
西贝品牌的问题不在于消费者心智中的**必选项**之争，  
而在于我们根本就**没出现在选项中**。

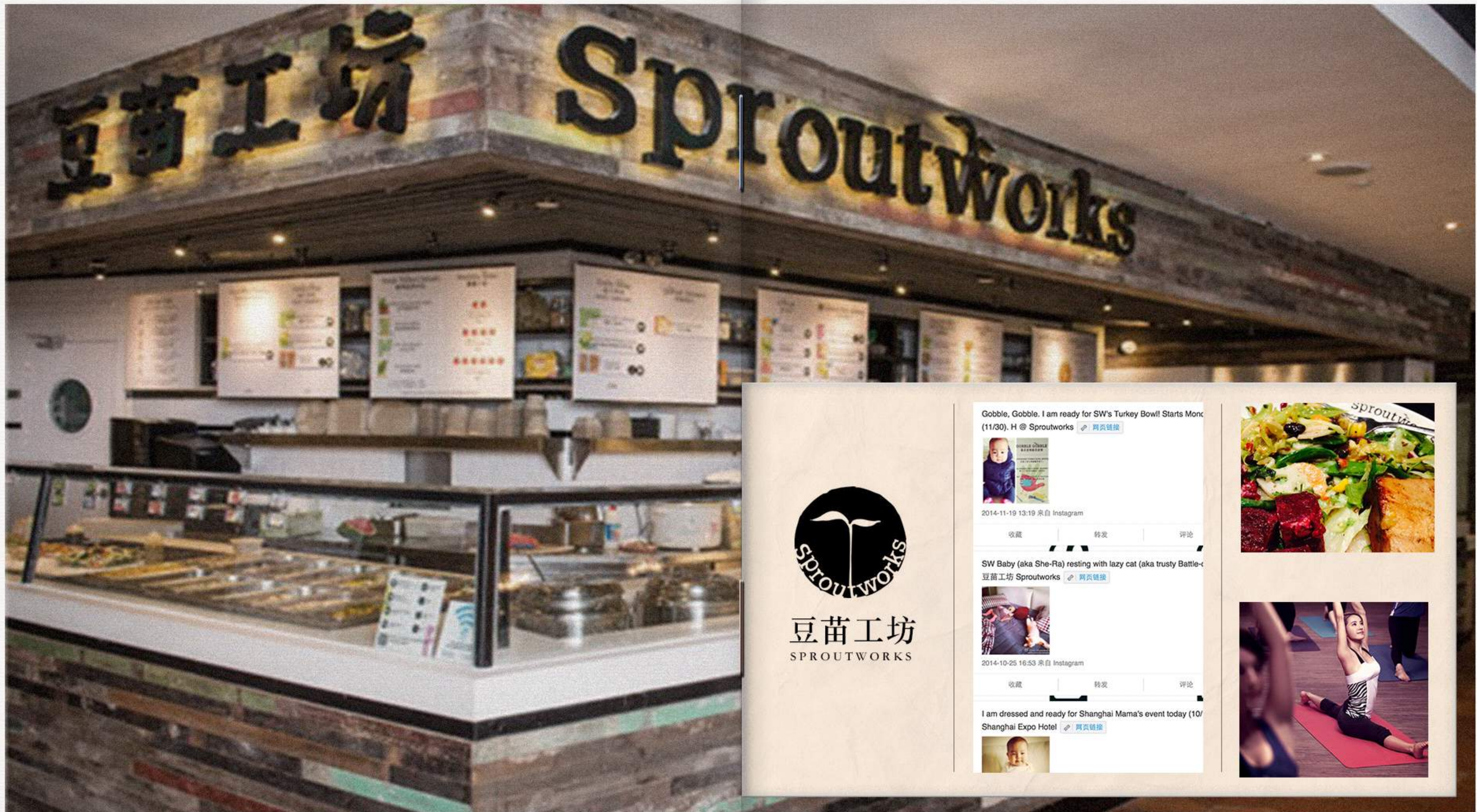
核心  
问题

先看懂，  
后说明，  
再传世。

### 第三章

创塑人格，独占品类。





豆苗工坊  
SPROUTWORKS

Gobble, Gobble. I am ready for SW's Turkey Bowl! Starts Monday (11/30). H @ Sproutworks [网页链接](#)



2014-11-19 13:19 来自 Instagram

收藏

转发

评论

SW Baby (aka She-Ra) resting with lazy cat (aka trusty Battle-c) 豆苗工坊 Sproutworks [网页链接](#)



2014-10-25 16:53 来自 Instagram

收藏

转发

评论

I am dressed and ready for Shanghai Mama's event today (10/ Shanghai Expo Hotel [网页链接](#)



# Come to Marlboro Country.

You get a lot to like  
with a Marlboro.



14 mg "tar," 1.1 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.

Warning: The Surgeon General Has Determined  
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

# Come to Marlboro Country.

Light & Mild 4 mg. "tar," 0.8 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.  
Kings & Marlboro Lights 11 mg. "tar," 0.9 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.  
10 mg. "tar," 0.8 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.  
Kings & Marlboro Lights 11 mg. "tar," 0.9 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.  
10 mg. "tar," 0.8 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.

**SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking  
By Pregnant Women May Result in Fetal  
Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.**



New York City, 1942

NEVER HIDE

Ray-Ban  
GENUINE SINCE 1937



1971 May Day Protests, Washington DC

**NEVER HIDE**





Mojave desert, CA, 1937

NEVER HIDE

Ray-Ban  
GENUINE SINCE 1937



I <sup>yóu</sup>❤️ 莜

# 我爱莜面 美食节

2015.6月开幕

闭着眼睛点 道道都好吃

莜面即燕麦面，被评为世界十大健康食品



浇

西红柿汤汁莜面



煮

蘑菇汤莜面鱼鱼



炒

酸菜炒莜面



煮

酸汤莜面鱼鱼



拌

绿豆芽拌莜面



煮

羊肉汤莜面鱼鱼



蒸

(土鸡蛋韭菜虾仁馅)  
莜面蒸饺



这是我们的时代

我们活在这里

活在社区公园就是大自然的童年里

活在天然无添加的超市货架里

活在咖啡比茶贵的街头巷尾里

活在男人比女人更美的电视节目里

活在小心翼翼讨好别人的公司里

活在以分以秒记事的Schedule里

活在灵魂被抛在身后的国度里

活在精打细算才能活下去的城市里

活在细节决定成败的口号里

活在看到却吃不到舌尖上的中国里

活在记忆中黄土高坡里

我们活在这里

活在穿着精致，情感细腻，表情微妙的身体里

我们胃口很大，但味蕾空空

今天，我们正式宣布：

活在这个过分精致的时代

我想做一个粗人

用世界上最精致的粗粮

喂饱每一颗奔放的心

西贝  
燕麦馆

非常好吃的世界粗粮

非常好吃的中国燕麦

活在这个过分精致的时代  
**我想做一个粗人**



这是我们的时代

我们活在这里

活在社区公园就是大自然的童年里

活在天然无添加的超市货架里

活在咖啡比茶贵的街头巷尾里

活在男人比女人更美的电视节目里

活在小心翼翼讨好别人的公司里

活在以分以秒记事的Schedule里

活在灵魂被抛在身后的国度里

活在精打细算才能活下去的城市里

活在细节决定成败的口号里

活在看到却吃不到舌尖上的中国里

活在记忆中黄土高坡里

我们活在这里

活在穿着精致，情感细腻，表情微妙的身体里

我们胃口很大，但味蕾空空

今天，我们正式宣布：

用世界上最精致的粗粮

喂饱每一颗奔放的心

活在这个过于精致的时代  
**我想做个粗人**

西贝  
燕麦馆

非常好吃的世界粗粮  
非常好吃的中国燕麦

这是我们的时代

我们活在这里

活在社区公园就是大自然的童年里

活在天然无添加的超市货架里

活在咖啡比茶贵的街头巷尾里

活在男人比女人更美的电视节目里

活在小心翼翼讨好别人的公司里

活在以分以秒记事的Schedule里

活在灵魂被抛在身后的国度里

活在精打细算才能活下去的城市里

活在细节决定成败的口号里

活在看到却吃不到舌尖上的中国里

活在记忆中黄土高坡里

我们活在这里

活在穿着精致，情感细腻，表情微妙的身体里

我们胃口很大，但味蕾空空

今天，我们正式宣布：

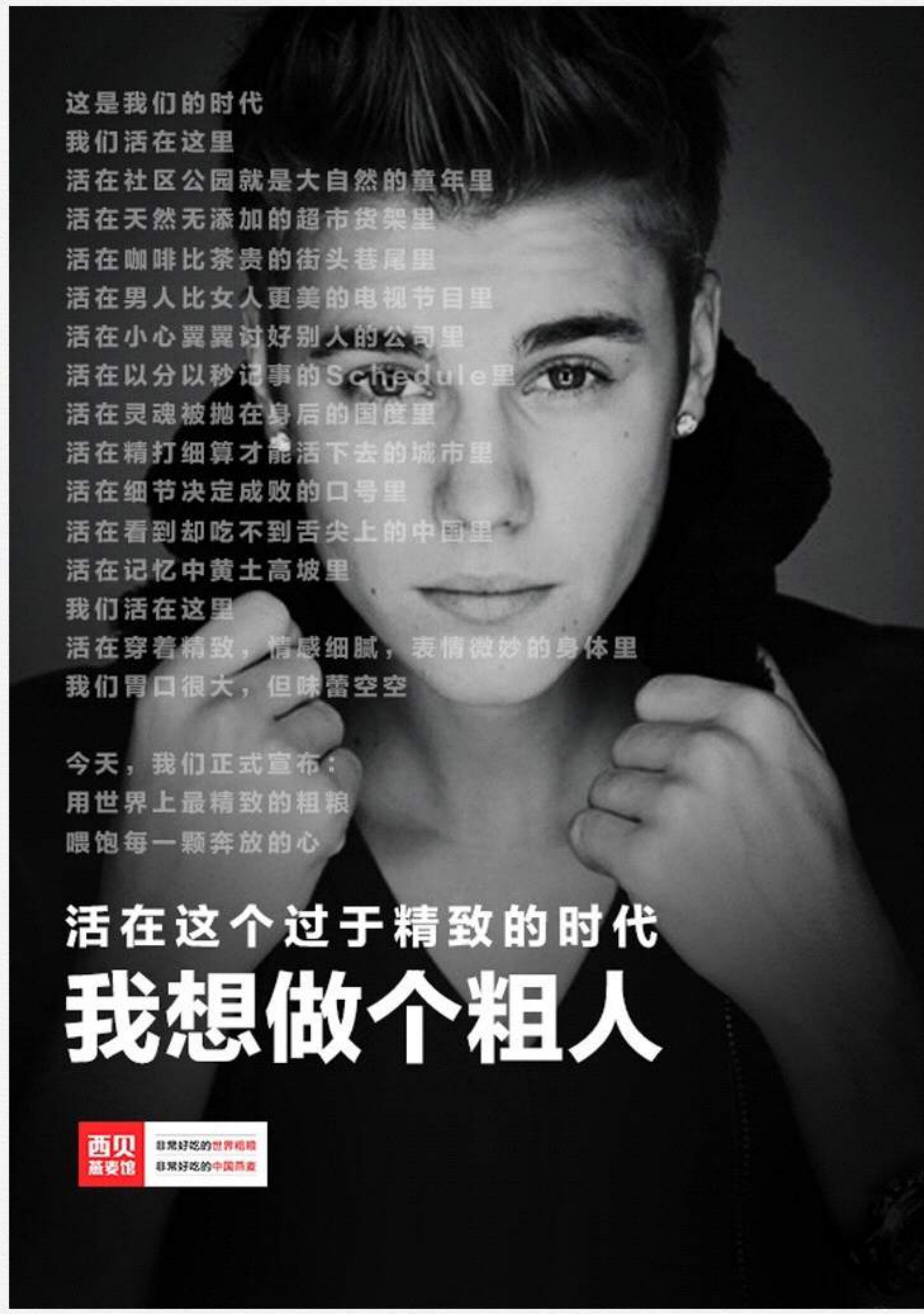
用世界上最精致的粗粮

喂饱每一颗奔放的心

活在这个过于精致的时代  
**我想做个粗人**

西贝  
燕麦馆

非常好吃的世界粗粮  
非常好吃的中国燕麦

A black and white portrait of Justin Bieber, looking directly at the camera with a serious expression. He has short, dark hair and is wearing a dark jacket.

这是我们的时代

我们活在这里

活在社区公园就是大自然的童年里

活在天然无添加的超市货架里

活在咖啡比茶贵的街头巷尾里

活在男人比女人更美的电视节目里

活在小心翼翼讨好别人的公司里

活在以分以秒记事的Schedule里

活在灵魂被抛在身后的国度里

活在精打细算才能活下去的城市里

活在细节决定成败的口号里

活在看到却吃不到舌尖上的中国里

活在记忆中黄土高坡里

我们活在这里

活在穿着精致，情感细腻，表情微妙的身体里

我们胃口很大，但味蕾空空

今天，我们正式宣布：

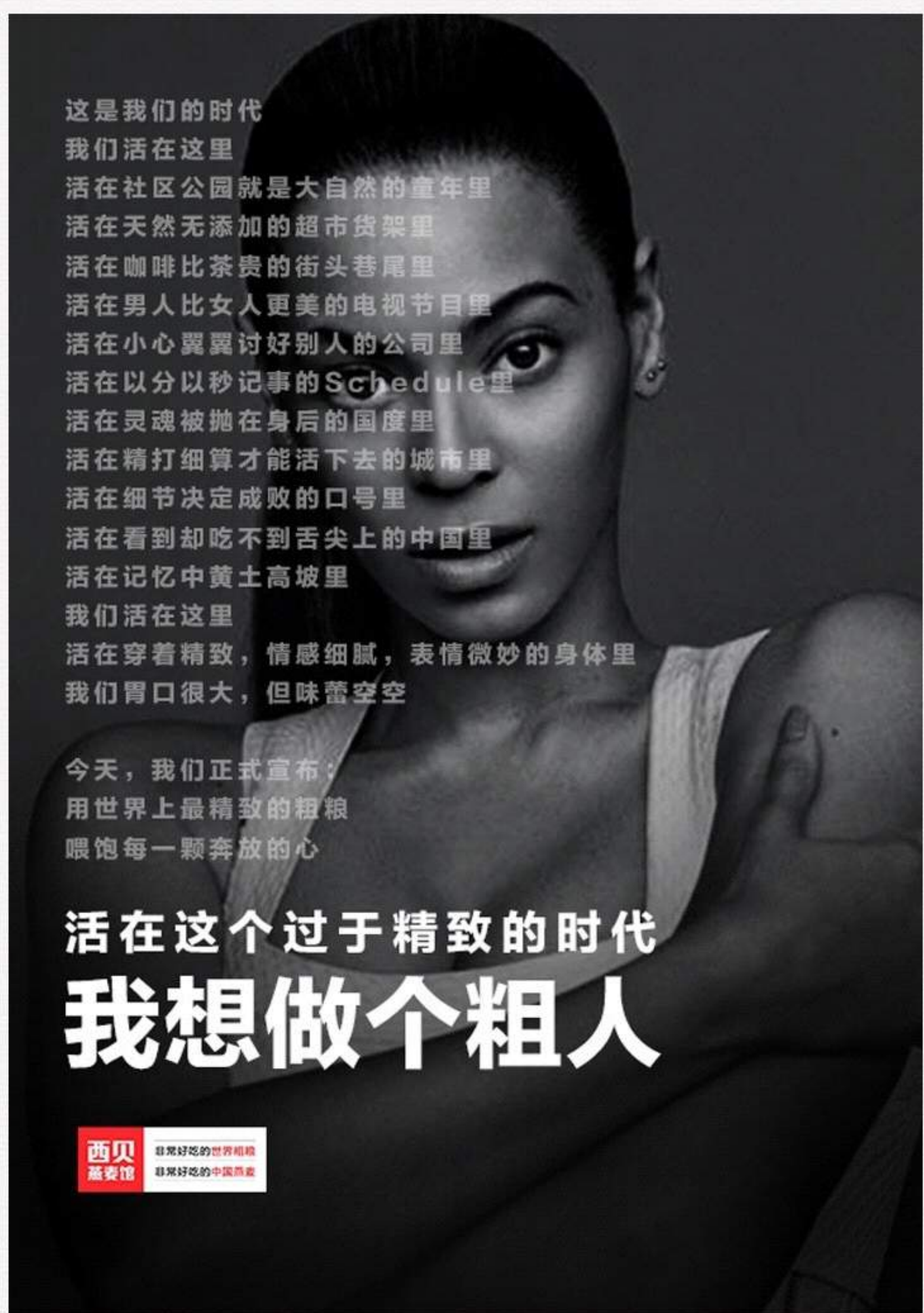
用世界上最精致的粗粮

喂饱每一颗奔放的心

活在这个过于精致的时代  
**我想做个粗人**

西贝  
莜麦馆

非常好吃的世界粗粮  
非常好吃的中国燕麦

A black and white portrait of Solange, looking directly at the camera with a serious expression. She has dark hair pulled back and is wearing a light-colored tank top.

这是我们的时代

我们活在这里

活在社区公园就是大自然的童年里

活在天然无添加的超市货架里

活在咖啡比茶贵的街头巷尾里

活在男人比女人更美的电视节目里

活在小心翼翼讨好别人的公司里

活在以分以秒记事的Schedule里

活在灵魂被抛在身后的国度里

活在精打细算才能活下去的城市里

活在细节决定成败的口号里

活在看到却吃不到舌尖上的中国里

活在记忆中黄土高坡里

我们活在这里

活在穿着精致，情感细腻，表情微妙的身体里

我们胃口很大，但味蕾空空

今天，我们正式宣布：

用世界上最精致的粗粮

喂饱每一颗奔放的心

活在这个过于精致的时代  
**我想做个粗人**

西贝  
莜麦馆

非常好吃的世界粗粮  
非常好吃的中国燕麦



活在这个过于精致的时代  
我想做个粗人

SEE  
THE  
SHOW  
Hard Rock  
CAFE

RICOH

PRNewswire  
A UBM plc company

PRNewswire  
A UBM plc company

MultiVu

engage op  
everyw

Hard Rock  
CAFE

Hard Rock

SEE  
THE  
SHOW

THOMSON REUT  
europa cafe  
europa cafe  
europa cafe

at&t

优酷





# 挑明利益 创造关联

Direction 2

# #吃得莜一点，对TA好一点#

吃得油，吃得再好，都不对味  
吃得莜，吃得再多，都会对胃  
吃得莜，对你，对她，对他，对家，都会好一点。

西贝  
莜面村

I ❤️ 莜

# 西贝战略逻辑图

品牌愿景 — 卖遍全球 — 贾国龙本能心

战略思想：非常好吃

战术纲领：

小而美的店面

少而精的菜单

邀请全球大厨和美食家研发菜品

搭建传统手工美食大师平台

打造优质原材料供应体系

重新设计中央厨房功能

打造职业化厨师队伍

行政总厨主导店面运营

精英厨师创业当老板

市场价值：好原料 笨工艺

消费者利益：闭着眼睛点 道道都好吃

传播执行：西贝 + 莜面 + I  莜

DIRECTION1: # 我想做个粗人 #

DIRECTION2: # 吃得莜一点, 对TA好一点 #

西贝  
燕麦馆

非常好吃的世界粗粮  
非常好吃的中国燕麦

西贝  
莜面村

I  莜



W：

请贾国龙先生做一个简短的自我评价，  
说说他是一个什么样的企业家，或人？

贾国龙：

我本质上是一个创造者。  
创新创造是我骨子里的东西，  
我只对创造全新未来兴奋。

西贝  
莜面村

× W