

小红书 种草学

认证小红书专业号





01 什么是小红书专业号？

02 专业号权益指南

03 如何成为专业号

04 如何运营好专业号

全面认识小红书专业号

了解专业号的意义与价值

从 0—1 搭建一个优秀专业号



Part 01 什么是小红书专业号

什么是小红书专业号？



专业号是在小红书进行商业活动的入场券



专属蓝V标识

申请专业号企业身份
即可拥有蓝v标识



强大运营功能

抽奖、运营指导
加强粉丝互动，助力用户连接



营销工具解锁
营销功能升级

实现更加精准的流量转化



Part 02 专业号权益指南

专业号权益指南



社区运营

专属身份 搜索权益
数据洞察 抽奖笔记
商业话题 关联门店

店铺经营

开通店铺
商品笔记
带货直播
账号关联

商业推广

薯条推广
品牌合作
效果广告

专业号权益指南-社区运营

专属身份

获取社区专属身份， 申请企业身份还可拥有蓝v标识， 加强用户认知及信任



蓝v标识
身份标识

搜索权益

满足条件搜索结果即可优先推荐展示，
高效触达潜在用户， 提升账号曝光



专业号权益指南-社区运营

数据洞察

实现数据驱动运营，掌握第一手数据，
迅速优化运营策略



抽奖笔记

提升粉丝粘性，拉近用户距离



专业号权益指南-社区运营

商业话题

聚合优质内容， 高效链接用户



关联门店

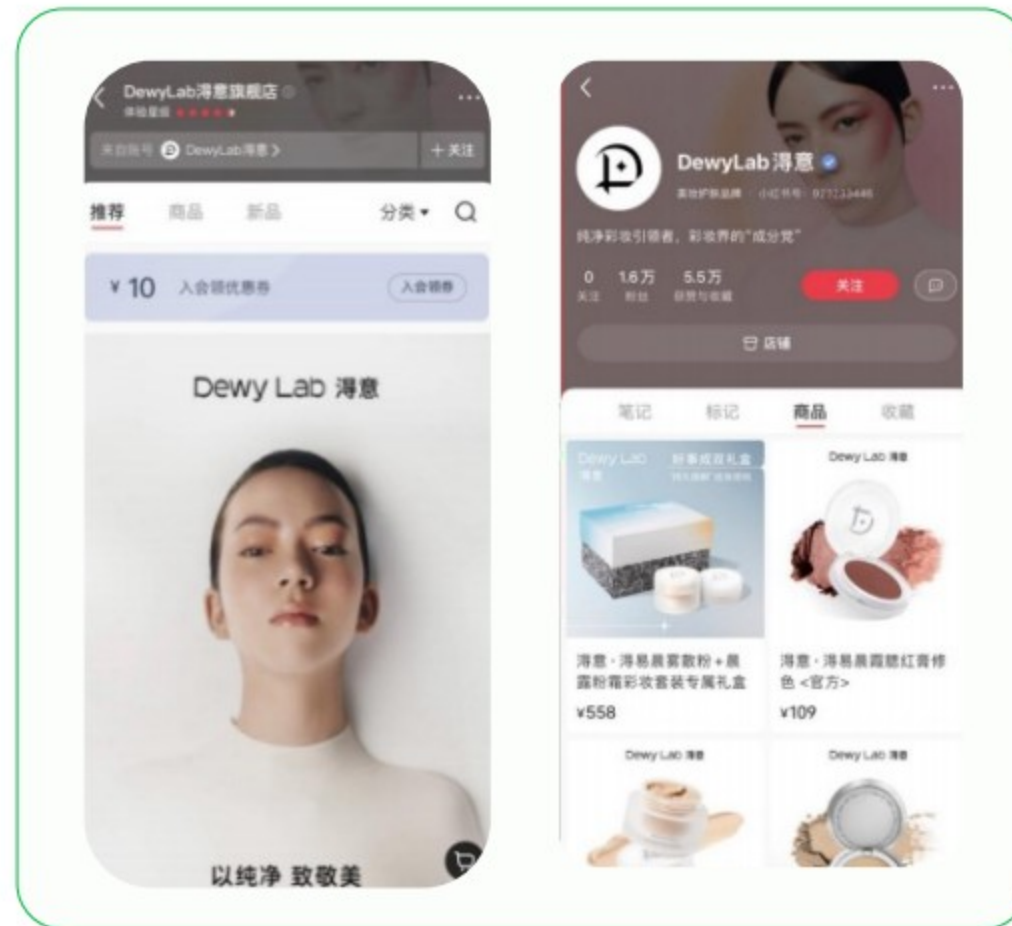
认领线下门店， 线上流量反哺线下



专业号权益指南-店铺经营

开通店铺

快速开通站内店铺， 高效完成交易闭环
进入个人主页就可以看到商品及店铺



电商店铺

主页商品栏

专业号权益指南-店铺经营

商品笔记

笔记关联商品， 内容种草直接下单



无论什么“鸭”力，轻松顶住
是甜美的粉，可爱的粉，也是C位的粉
人群中一眼锁定
粉你鸭，8.14小红书首发，我们不见不散哦

购买商品

76

22

18



¥89

超级植物·轻松娃娃顶住鸭力潮玩手办模型治愈1

品牌旗舰店

7天无理由退货

店铺直播

直播卖货， 更贴近消费者， 加速成交



专业号权益指南-店铺经营

账号关联

个人身份做分享，企业身份做经营，联合打造更丰满的品牌画像。
完成账号关联后，个人身份主页还可以直跳店铺、发布商品笔记，
增加 店铺&商品流量入口



企业账号

关联



个人账号



专业号权益指南-商业推广

薯条推广

高效推广工具，快速加热笔记



品牌合作

精准匹配博主，共创优质内容



合作笔记



直播带货

效果推广

精准触达高转化，品效合一高收益



专业号-内容价值



专业号也是触达用户，实现流量变现的有效窗口

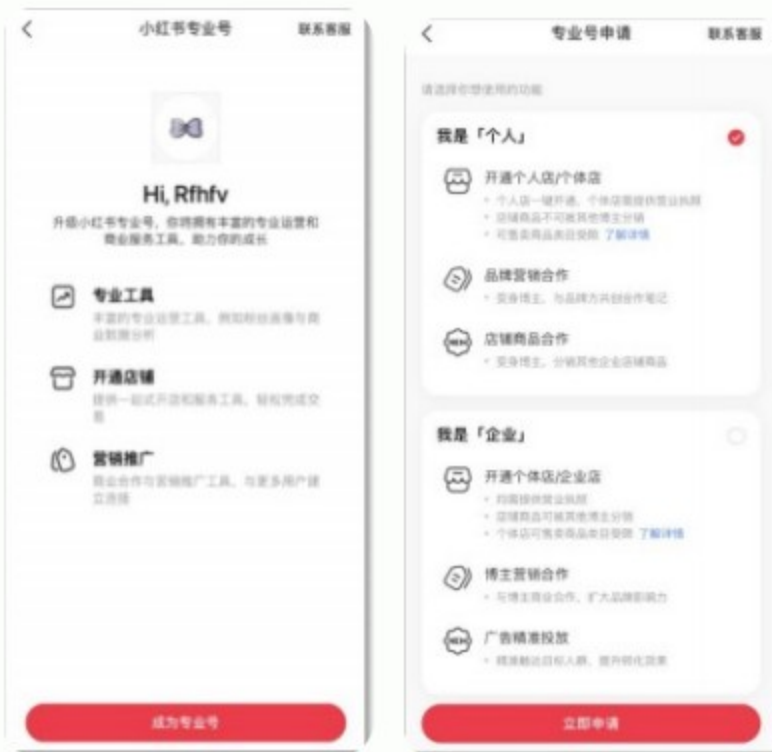




Part 03 如何成为专业号

如何成为专业号？

App端



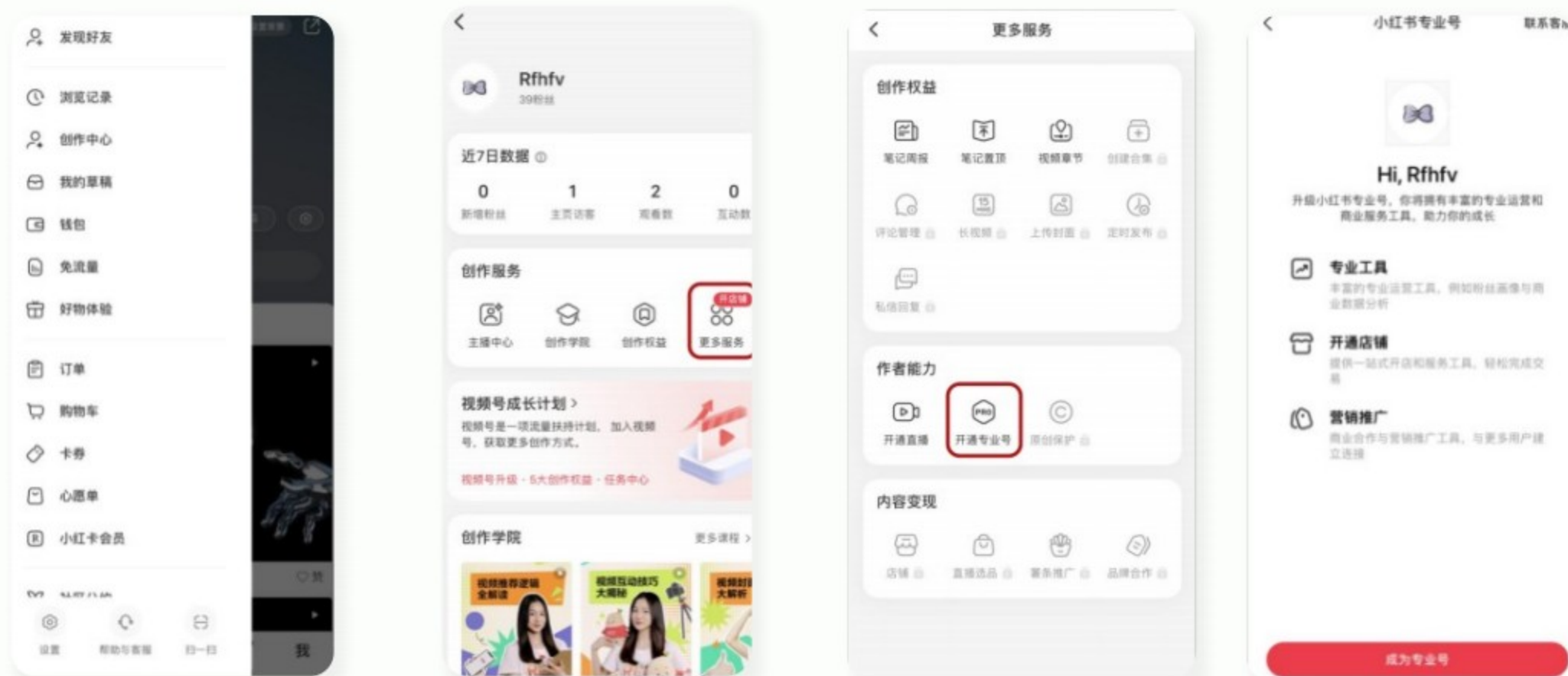
PC端



如何成为专业号？

App端 - ①专业号升级入口

普通用户可在个人页点击左上角【三】，进入【创作中心】-【更多服务】，点击【开通专业号】



如何成为专业号？

App端 – ②选择个人/企业身份

根据不同的经营诉求， 可以选择申请个人或者企业身份



个人类型的专业号身份会出现在这里



企业类型的专业号身份会出现在这里

如何成为专业号？

App端 - ③选择行业身份并进行认证

根据个人/企业实际情况，选择一级/二级行业，以及具体的身份。

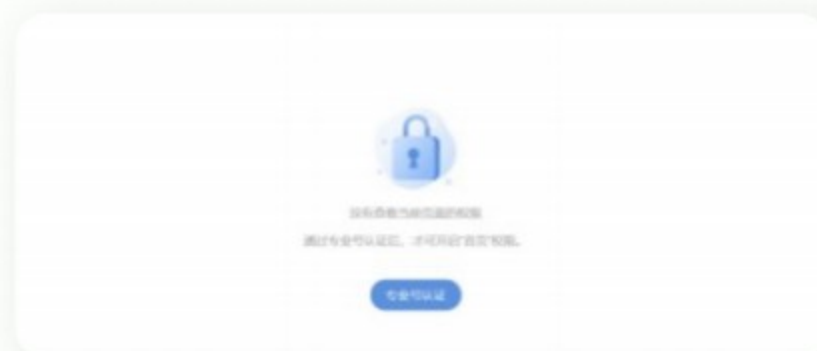
※专业号个人身份只需进行实名认证即可申请成功，专业号企业身份需要提交相关资质进行审核



如何成为专业号？

PC端 - 专业号中心入口

专业号企业身份可登录专业号中心 (pro.xiaohongshu.com) 选择对应申请完成专业号升级



如何开通店铺？

您也可以直接在【创作中心】-【更多服务】选择【开通店铺】，进入号店同开流程。





Part 04 装修专业号

好的专业号应该怎么做？

装修专业号 - 账号主页四要素

头像 | 体现品牌或产品

- 比例1:1 JPG/JPEG/PNG格式
- 建议放品牌logo
- 切忌放第三方信息等观感差的图片

简介 | 传递品牌精神

- 字数不超过100
- 用简单明了的语言概括品牌的核心价值，贴近用户；
- 置顶活动通知，如：专注东方植物香，每周四晚八点上新



背景图 | 传达品牌的形象

- 比例4:3 JPG/JPEG/PNG格式
- 尽量选择明亮干净的图片，上传后会自动暗化50%
- 有效信息区为画面右半部分（不被遮挡）

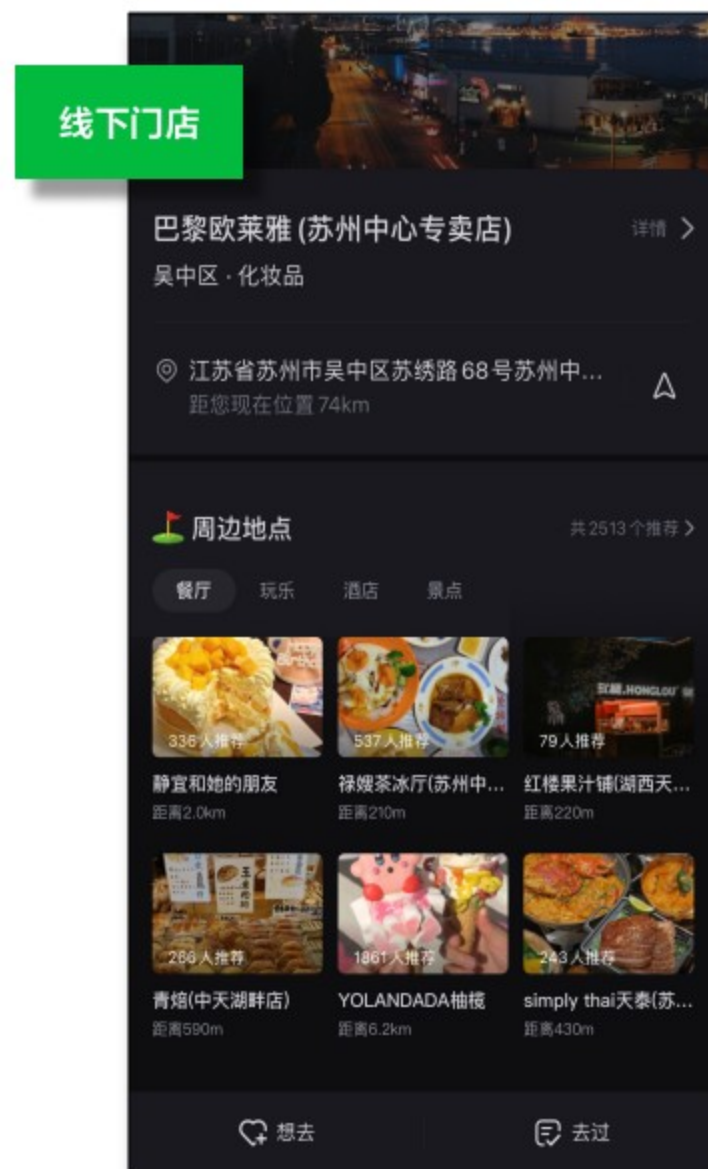
自定义菜单 | 提升流量转化

- 根据实际情况分为三大类：
- 店铺、线下门店、群聊

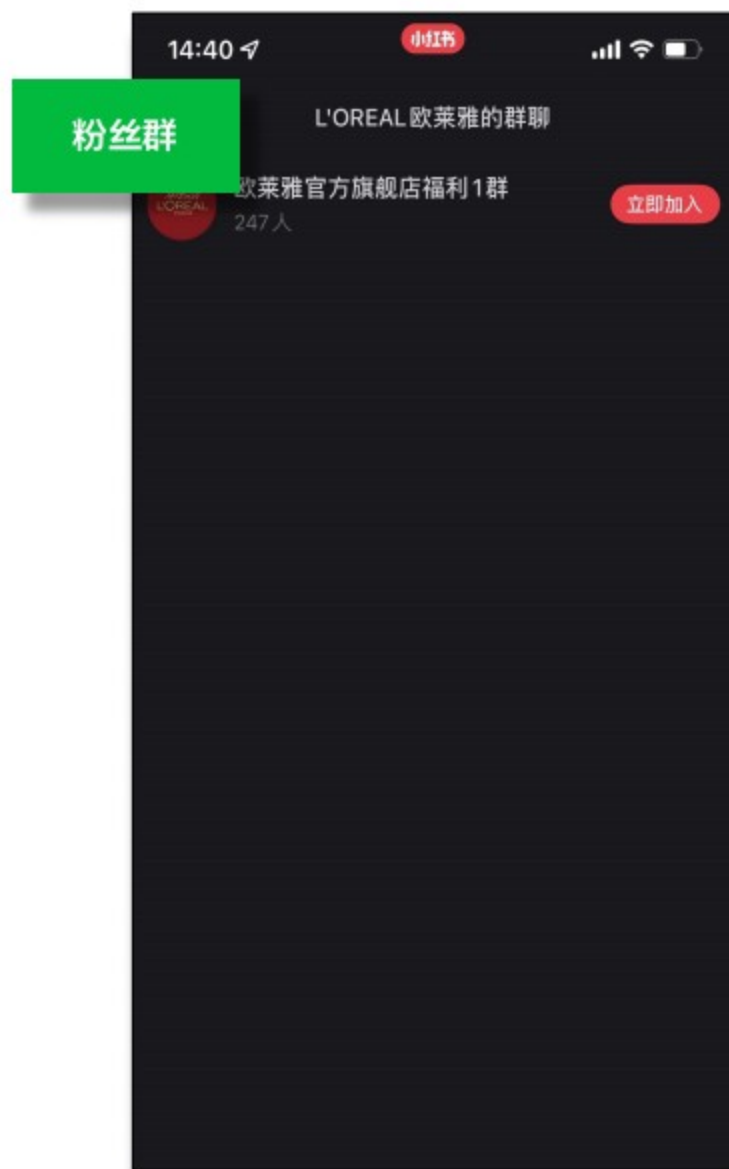
装修专业号 - 自定义菜单



可直接跳转至小红书官方店铺，
进行加购、下单等商品转化行为



可直接跳转至附近门店的地点信息，
附带导航



可直接跳转至官方粉丝群
用户入群后get最新信息和折扣!



Part 05 专业号内容建设

专业号内容建设 - 常见笔记类型



① 产品科普

从品牌角度输出专业知识的科普，选购指南，让用户面对不同品类不再迷茫！

② 品牌抽奖

定期设置抽奖活动是拓客营销的好方法。一定要在笔记中点明参与的重要信息，如活动奖品、时间、参与方式等。

③ 行业干货

聊聊行业话题，“揭秘”外行不清楚的干货内容，站在专家角度对帮助大众了解行业知识，打造资深、靠谱的品牌印象

专业号内容建设 - 常见笔记类型



④ 单品推荐

从产品的使用体验、效果表现方面来全方位的展示真实的使用场景,进行推荐(如果转载达人需要在文内@原博主)

⑤ 品牌动态

产品升级、包装改版、直播预告等等,通过官号可以更快的将第一手信息推向市场,直达粉丝

⑥ 用户对话

聊聊日常,与用户真诚对话。不仅增强粉丝好感,加强粉丝粘性,更有亲民人设拉近与用户的距离

善于利用主页组件，匹配不同营销诉求

小红书 种草学

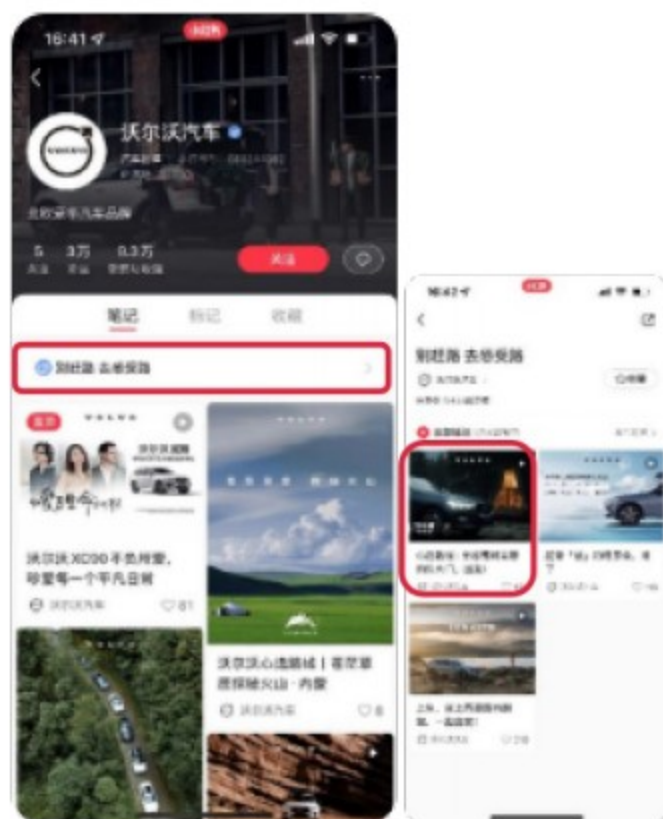
商品交易、门店引导、话题聚合、新品推荐等功能



店铺组件



线下门店



品牌话题



品牌打卡

优质笔记打造7步骤，做好账号内容搭建

小红书 种草学

选题

- 细化季节 • 细化人群
- 细化场景 • 细化地点
- 细化节日 • 细化感受

写标题

- 标题包含产品特点、用户痛点、使用场景
- 加入重点覆盖的搜索关键词
- 制造好奇、预期、共鸣
- 善用表情符号

写正文

- 文案写作需言简意赅、逻辑明确、接地气
- 表情符号运用合理，不干扰用户阅读

做素材

- 善用拼图 + 文字
- 首图长宽比为 3 : 4
- 紧扣主题，避免大字报
- 真人出镜点击率更高

01

02

03

04

07

06

05

检查发布

- 流量高峰发布

优化笔记

- 赛马机制，跑出优质笔记
- 对数据一般笔记进行标题、素材、正文调整

写评论

- 善用拼引导互动
- 引导进小红书商城抢购
- 避免直接写点赞收藏、关注评论等文字
- 注意差评维护

课程小结： 四步打造一个好的专业号

小红书 种草学

01

个性化人设

专业号名称

专业号简介

私信沟通话术

02

丰富主页功能

活动话题

店铺

自定义菜单

关键字回复

03

准备优质笔记

封面有亮点

图片人景结合

导语精简

标题突出关键字

正文有用有趣

添加热门话题

04

开始笔记投放

薯条

信息流广告

搜索广告

专业号Q&A

Q：为什么在网页申请专业号找不到个人身份？

目前网页 (pro.xiaohongshu.com) 仅支持企业身份申请，如需申请个人身份需要在小红书手机端进行操作。

Q：不同店铺类型有什么差别？

店铺类型	个人店	个体工商户店	普通企业店	专卖店	旗舰店	卖场型旗舰店 (仅限邀约入驻)
店铺说明	指以基础资质开设 且经营单/多个品牌的店铺	指以基础资质开设 且经营单/多个品牌的店铺	指以基础资质开设 且经营单/多个品牌的店铺	指以商标权人提供普通授权 的品牌 入驻小红书开设的单品牌店 铺; 授权链路不超过3级 (美妆 品牌不超过2级)	指以自有品牌或以商标权人 提供独占授权的品牌入驻小 红书开设的单品牌店铺	指以零售商资质开设 且经营多个品牌的店铺

Q：一个账号可以选择多个身份吗？

※专业号个人身份：1个账号最多可以选择2个身份，也可以选择不在首页展示具体身份

※专业号企业身份：1个账号仅能选择1个身份，且需要提交该身份所需的对应资质进行审核

专业号Q&A

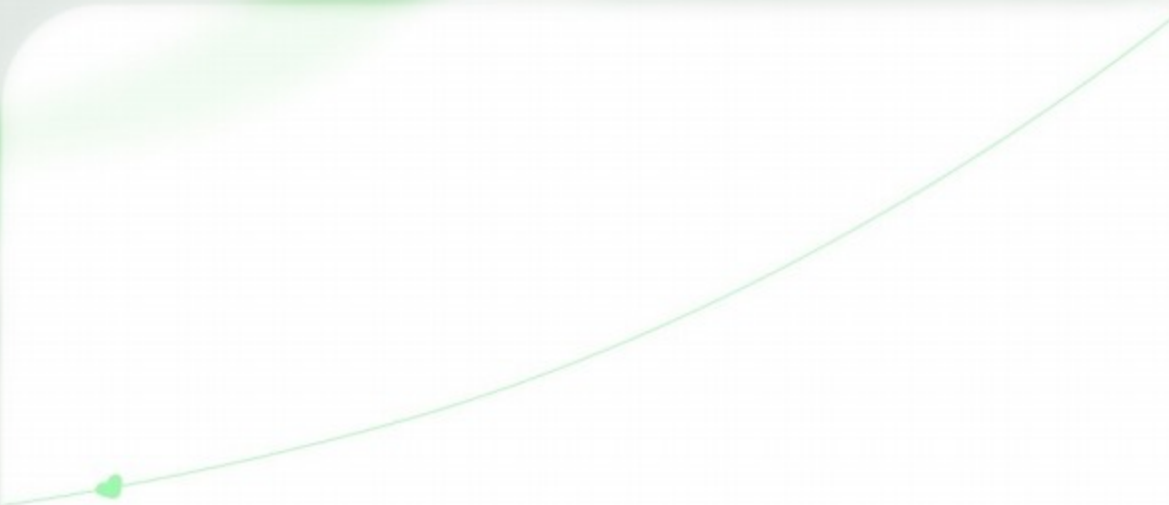
Q： 错选了个人身份， 现在还能变更为企业身份吗？

进入专业号中心， 点击【做互动】， 即可申请升级企业身份



Q： 专业号企业身份需要审核多长时间？

专业号企业身份填写相关信息并提交申请后1个工作日内审核专员便会与您联系， 平均在4-7个工作日可完成审核。
此外， 单次审核订单有效期为30天， 逾期未完成申请或不符合平台相关申请规范要求， 将会做失败处理。



THANKS

学种草上种草学

 **种草学**

