



诺优能焕新上市

9月聚划算大牌日创意营销方案



新品上市

A photograph of a baby lying on their back on a lush green lawn. The baby is wearing a green and white striped onesie and has their hands clasped near their face. They are looking up towards the camera with a slight smile. The background is a soft-focus green field with sunlight filtering through, creating a warm, bokeh effect. A white rectangular box with a thin green border is centered over the baby's torso, containing text in green and black characters.

城市宝宝远离自然，虽然他们总是有着用不完的精力
但偶尔也会出现“活力不在线”的状况

.....

//
带宝宝去游乐园
却怎么都不愿意走路
一直要妈妈抱
玩的时候也提不起精神
//

//
带宝宝一起去踢球
玩一会儿就开始
敷衍了事随便踢
没有劲儿了却不愿意回家
//

//
陪她拼最喜欢的积木
前10分钟还兴致盎然
但玩着玩着就开始失去兴趣
//



**宝宝只有活力满满才能更好成长
爸爸妈妈该如何唤醒宝宝活力，为好精神好状态加持助力？**



诺优能pro



最接近自然的珍稀营养

100%乳糖配方设计
天然乳汁中唯一能量来源



最接近自然的珍稀营养

乳源双重活性因子gsMO²
珍稀含量达11mg/L
贴近自然比例



最接近自然的纯净奶源

260天欧洲户外草饲奶牛
最天然原始的喂养方式

诺优能全新升级

新增珍稀营养 *gsMO²*，激发宝宝内在活力

为什么gsMO²可以激发宝宝内在活力?

1 最自然的来源

乳源双重活性因子gsMO²是由gsMO和gos组成，gsMO和gos均来源于**天然乳汁**，诺优能PRO选用全球仅有不到**10%的珍稀户外放牧草饲**鲜奶奶源。

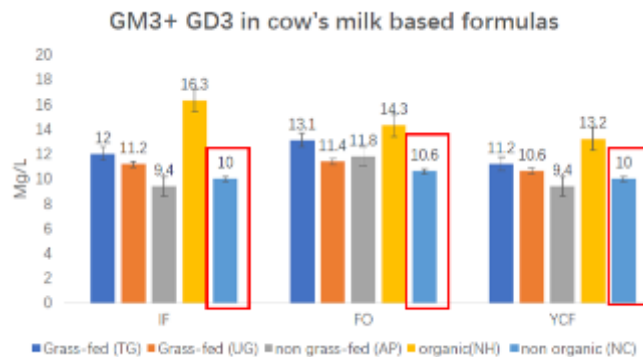
Demo



2 最接近天然母乳的含量

乳源双重活性因子gsMO²是由gsMO和gos组成，**含量接近母乳中同成分**：

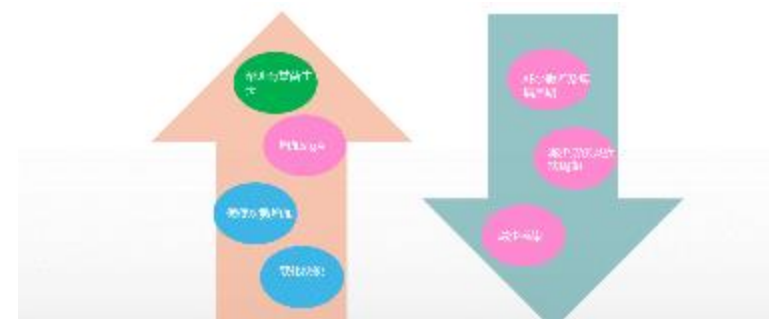
- 乳源活性因子gsMO含量为11mg/L，母乳中的同成分含量9-13mg/L；
- gos含量为6.5g/L，母乳中同成分含量为5-15g/L。



3 最接近自然的生态机制

乳源双重活性因子gsMO²是由gsMO和gos组成，**一加一减**，激发宝宝内在活力：

- gsMO在肠道中作用抑制肠道有害菌粘附，如“诱饵”般诱捕有害菌；
 - gos可以促进有益菌群生长
- 两者作用强化自护屏障，帮助构建宝宝健康微生态。





诺优能打造 **【唤“活”计划】**
释放宝宝天生自然活力，时刻保持活力满格状态，健康成长更出色



Big Idea

活力唤醒，成长在线

option2: 活力大师唤醒计划

4大传播亮点，助力引爆千万级别传播效能

1



官微发出预告
打造**#诺优能唤“活”计划#**
微博互动制造话题声量

2



站内外超强母婴领域
KOL助力，强势传播扩
散，精准种草妈妈群体

3



站外媒体超千万+资源
投入，强势曝光大引流

4



主播大V+专家KOL+
母婴KOL超强阵容做客
直播间，引爆销量

A photograph of three children playing outdoors in a park-like setting with trees in the background. On the left, a girl in a white dress is running and holding a string attached to a colorful kite. In the center, a girl in a white dress with black polka dots is running. On the right, a boy in a white shirt and blue jeans is running and holding a bunch of colorful balloons (yellow, red, blue, and white). The image is overlaid with a large, light gray diamond shape and a green square frame.

01

预热期



官微发起#诺优能唤“活”计划#话题互动 全网寻找最具活力的宝宝

1

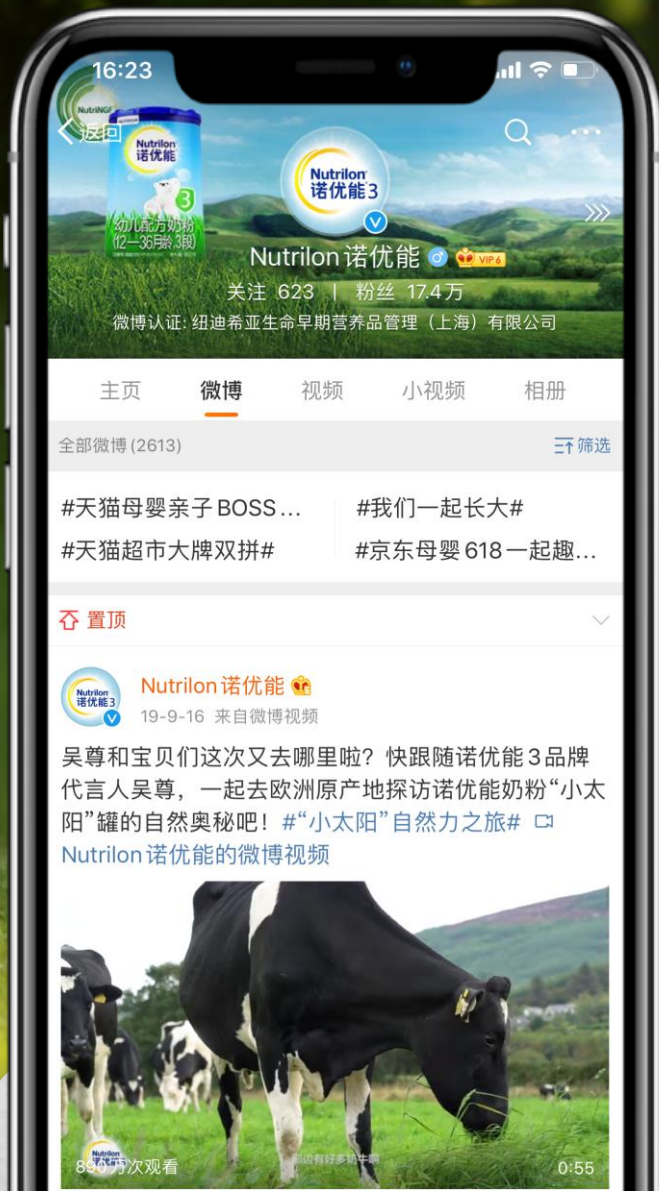
唤“活”计划大曝光 邀请消费者晒出宝贝活力

诺优能助力唤醒宝宝活力，并邀请消费者，**晒出宝宝最具活力的瞬间**，分享宝宝保持活力的方法并带话题@诺优能，赢福利

2

预告直播，提前剧透

预告爆发期直播，诺优能联合专家现身，独家揭秘“唤‘活’计划”



母婴育儿类KOL加入话题互动，分享自己的唤“活”计划，鼓励分享扩大传播



母婴育儿类KOL

分享育儿日常和自己唤醒宝宝活力的妙招



@Mommyrun

Fans:220W

#诺优能唤“活”计划#我最喜欢带宝宝一起去健身，我跑步他跟在我身边骑车，有个自然强健好身体，才能每天都活力满满。你的唤“活”计划是什么呢？快来参与话题互动和我分享吧！9月x日上天猫，诺优能直播揭秘#唤“活”三部曲#，还有超值福利等你来领哦！@诺优能 [网页链接](#)



@amberchichi

Fans:163W
二胎混血宝妈

母婴KOL的唤“活”计划

图文/视频方向：



家庭亲子瑜伽



每日定时户外运动



经常旅行看世界
激发好奇心

育儿专家类KOL参与讨论，专业角度解读唤“活”心得，号召粉丝参与



育儿专家类KOL

解析宝宝活力确实的原因和唤醒活力的秘密



@儿科医生琪乐
Fans:153W
儿科医生



@白衣奶爸

Fans:120W

#诺优能唤“活”计划#对什么都提不起兴趣？对喜欢的玩具突然三分钟热度？喜欢犯懒？.....这些都是宝宝活力缺失的表现，如何唤醒宝贝活力，让她时刻保持精神满格状态？参与话题互动，说出你的想法。9月X日上天猫，关注诺优能直播间，我将和你一起为宝宝活力加持，变身活力大师。[@诺优能 网页链接](#)

专家的唤“活”计划

图文/视频方向：



合理的饮食搭配



健康的作息时间



智力玩具
开发想象力



1【活力唤醒礼盒】

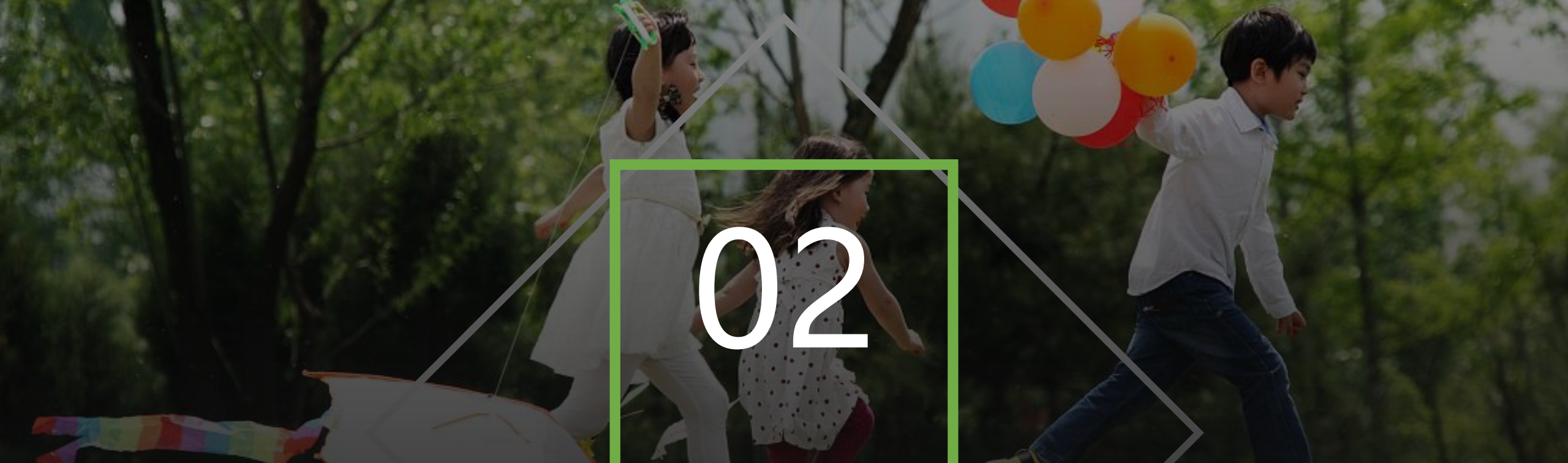
2 大额产品优惠券



CCTV.
中国中央电视台
CHINA CENTRAL TELEVISION



**诺优能作为首家国际品牌与CCTV建立合作
国家一线媒体为品牌强势背书
C位曝光带来超强流量，助力活动爆发**

A photograph of three children playing outdoors in a park-like setting with trees in the background. On the left, a girl in a white dress is running and holding a string for a colorful kite. In the center, a girl in a white polka-dot shirt is running. On the right, a boy in a white shirt and blue jeans is running and holding a bunch of colorful balloons (yellow, red, blue, and white). The image is overlaid with a large, light gray diamond shape and a green square frame.

02

爆发期



诺优能唤“活”秘籍首次公开
主播大V+育儿专家+母婴KOL亮相直播间，齐力唤“活”宝贝活力

诺优能站内直播火热开启

打造#唤“活”三部曲#

第一部



活力唤醒热身操

趣味亲子操
率先激活宝宝活力

第二部



活力唤醒小课堂

宝宝没有活力有哪些原因？
怎样才能唤“活”宝宝活力？
诺优能的唤“活”秘密是什么？

第三部



活力唤醒热线

妈妈疑惑在线解决
专家专业解答 出谋划策



【唤“活”三部曲】第一部：活力唤醒热身操

带着宝宝一起开启趣味亲子互动，唤醒满满活力



1、专家+KOL现场教学，带领消费者一起跳操

KOL直播间现场教妈妈和宝宝唤“活”热身操
并介绍对唤醒宝宝活力的好处

2、消费者分享唤醒宝宝活力的妙招，赢好礼

消费者直播评论分享自己面对宝宝没有活力时的办法
随机抽取赠送优惠券/红包/礼盒等

【唤“活”三部曲】第二部：活力唤醒小课堂

诺优能唤“活”秘密

专家专业解读产品，介绍诺优能pro的成分升级，带来乳源双重活性因子gsMO²，激发宝宝内在活力。



专家解密，活力支招

专家解读宝宝没有活力的表现和常见的问题，为妈妈支招，教妈妈通过运动、饮食等方式唤醒宝宝活力

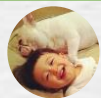
参与互动，发放福利

KOL现场进行育儿知识问答，号召用户参与答题，并在回答正确的用户中抽取发放红包/优惠券/礼盒等福利；定时发放红包雨，刺激消费。



【唤“活”三部曲】第三部：活力唤醒热线

面对宝宝活力相关知识，妈妈们渴望增强了解
专家+母婴KOL直播间一对一连线，针对性解答活力育儿需求



小颖儿的妈妈

“该如何给宝宝选择最合适的奶粉？”



艾米妈妈

“宝宝每天睡八小时就能超长待机一整天，是不是表示他身体棒棒的？”



牛耐糖

“如何通过饮食增强宝宝活力？”



大陈和小陈

“每次带宝宝去运动就哭闹喊累，怎么办？”



“要养成良好的进餐习惯，因为宝宝的成长营养是前提，定时定量进餐能给予宝宝活动的精力，纠正宝宝挑食、偏食的不良习惯，同时要补充gsMO²，激发宝宝内在活力。”



接轨淘内新时代，强力使用短视频进行种草曝光，为引爆新品销量加持

淘

Hello, 大家好，我是差不多妈咪。

我最大的期望就是宝宝能永远活力满满，那么让宝宝保持活力的秘密究竟是什么？就在我面前的这一盒里！现在我就带着大家一起来开箱看看吧~

原来焕“活”宝宝就靠这一罐，诺优能全新升级，甄选最接近自然的珍稀营养，带来乳源双重活性因子gsMO²，能够激发宝宝内在活力，自然强健成长.....



@差不多妈咪Shena
FANS:103W



@暖暖的三千
FANS:102W

开箱视频



图文晒单



CORE IDEA

活力唤醒，成长在线

阶段

预热期

爆发期

核心事件

品牌发起#诺优能唤“活”计划#
流量KOL助力传播 为活动强势造势

诺优能唤“活”秘籍直播首次公开
主播大V+母婴kol+专家kol组团引爆新品销量

阶段玩法

- 官微率先发布话题#诺优能唤“活”计划#，号召消费者参与互动，发布自己宝宝的活力瞬间，参与即可收到大额优惠券，同时抽取三名“最具活力宝宝”赠送唤“活”礼盒



专家KOL+母婴KOL参与话题，从不同角度分享自己的唤“活”计划，号召转发，扩大传播



- 站内外超强媒体：CCTV+阿里妈妈，超强流量合力引流



- 诺优能直播间开启，打造唤“活”三部曲，从热身操、产品介绍、育儿知识答疑等方面，让妈妈更加了解宝宝活相关知识，更好唤活宝宝活力



- 淘内KOL发布种草短视频/图文，二次曝光助力新品转销



目的

扩大话题声量，为爆发期站内引流

全面引爆诺优能新品销量

传播





THANK YOU!



新品上市