

谷粒多中国农民丰收节 节庆营销

课题

谷粒多，内涵丰富谷物的牛奶饮品

如何在节日中脱颖而出，切入用户节日消费需求

强树立谷粒多谷物营养的产品力

找到谷粒多与节日的必要关联

打造谷粒多在节日的礼赠场景

激活谷粒多与受众的节日情绪

谷粒多X流量高、有话题、与产品力贴合的中国特色乡镇

品牌节日场景

打造节日定制品牌大集

高流量节日看点

产品礼赠关联

传播品牌引领的“好生活”美誉度
认知产品带来的“好气色”产品力

特色组合
独家周边
促进礼赠消费

线下大事件+线上玩法集中引流电商助力生意

这个节日，谷粒多和你一起#晒出生活好气色#

强化产品节日礼赠认知

全家身体棒，好礼谷粒多

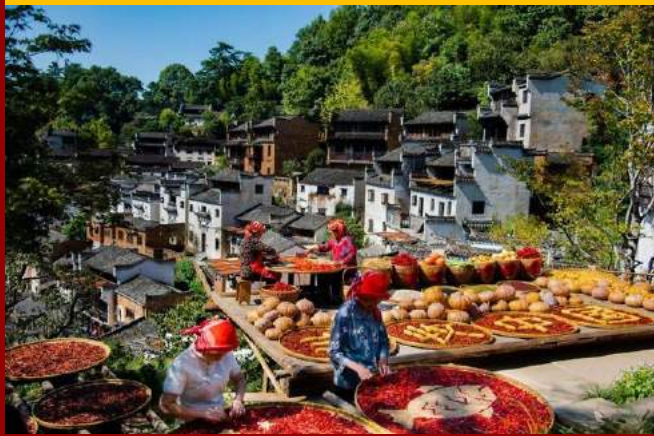
转化谷粒多节日礼赠销售



以事件、话题、数字内容传播 过节就送好气色的品牌礼赠利益点转化消费

事件

过节去逛谷粒多好气色大集



打造色彩浓烈、接地气的节日大集
直观呈现红豆、花生、燕麦
等谷粒多原生态的自然好气色

话题

谷粒多上新秋季新色号-好气色



种草谷粒多天然营养的以色养色
认知把好气色送出去是新的走心礼赠

数字内容

谷粒多带你在线获得节日好气色



细化谷粒多的养颜、养生产品力
数字转化谷粒多的好气色获取渠道

谷粒多X婺源篁岭村=最美中国谷粒色

强树立谷粒多谷物营养产品力

打造节日品牌场景+独家礼赠

1

产品层面

晒出多谷粒

篁岭村秋收五谷丰登，晒谷物晒豆类晒花生

晒出谷粒多多，晒出秋色美美

直观关联认知谷粒多天然谷物产品原材料的
自然健康色转化带来的健康好气色

2

品牌层面

晒出好生活

仲秋晒谷粒，寓意晒出好收获，晒出好生活

这是源自中国土地独有的仲秋“中国符号”

也是谷粒多品牌对中国节日节气
生命力的活力传承

为国民持续打造最实在的好生活

3

情绪层面

晒出好气色

篁岭村村民通过节日在院坝晾晒粮食谷物
用晒出谷物的“好色彩”表达收获今年的“好生活”

实质是在彰显家庭与个体的富足与幸福
与产品传递的“生活好气色”节日情绪匹配

谷

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

项目核心效果

曝光量

3亿

增粉量

6万

渠道拓展

拓展了伊利与婺源篁岭的酒店、
餐饮合作渠道



粒

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

多

• 生活好气色 好礼谷粒多 •

• 生活好气色 好礼谷粒多 •

谷

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

项目动作

★ 代言人官宣

复古创意长图文官宣

*明星手机界面概念



链接用户、场景、产品力打造核心物料，为大集进行线上传播



★ 中国丰收节，晒秋谷粒多核心整合事件

中国丰收节节点，联合婺源篁岭打造品牌定制大集，开启“村节”计划



后续百家民宿植入打开产品尝试率及渠道，并获得13家媒体报



粒

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

多

生活好气色 好礼谷粒多

谷

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

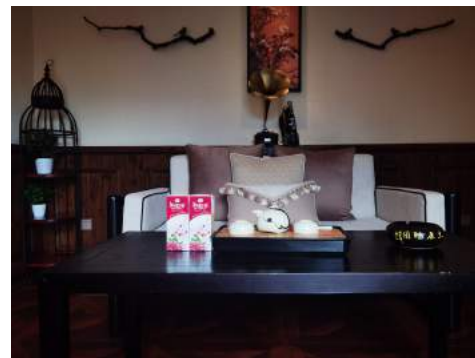
项目亮点一

品牌首次以数字撬动渠道，实现新的销售机会增长，真实助力生意；为品牌及产品渗透高自然流量的下沉渠道实现从0-1的突破。

品牌定制主题房
使用场景+产品力的创新呈现



产品走进百家民宿
精准覆盖+尝试率的全新打开



粒

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

多

生活好气色 好礼谷粒多 •

谷

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多



项目亮点二

巧妙借势国家节庆热点及政策，抢占品牌礼赠场景，收获中央媒体及行业媒体的自来水式收录报道，为品牌提升了社会价值及用户口碑；

凤凰网、新浪、大江网等 13家媒体电台报道



中国丰收节期间
全网媒体自然报道TOP 1品牌

行业媒体SocialBeta《甲方 乙方》收录



行业媒体主动联系
并进行案例的收录推荐

新片场献礼二十大专栏收录 《非凡新征程 献礼新时代》



收录中的其他作品均为
明星参与或百万级制作

粒

多

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

生活好气色 好礼谷粒多

谷

项目亮点三

深化节庆营销，打造品牌长线自有资产

助力品牌在丰收节开启中国乡村“村节”计划，后续可持续占据国家节庆节点，从内容到场景，完成与核心品牌用户的沟通

江西婺源篁岭，谷粒多乡村“村节”助农计划第一站



粒

多

谷

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

代言人官宣推文及微博



粒

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

多

谷

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

《它在哪》视频



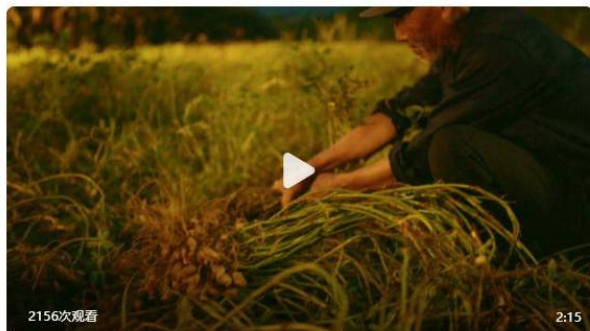
👑 置顶



谷粒多鼓励

9-23 17:48 来自 微博视频号 已编辑

#24节气里的丰收底色# 都说秋天是收获的季节，为什么地里的花生、豆类里的红豆、晒谷场的谷子、还有包装箱里的谷粒多都不见了？它们都在哪儿？点开视频，揭开谷粒多丰收大集答案！#中国丰收节 丰收谷粒多#快来大集数数看，视频里出现了几个“丰”字，一起收获丰收好运连连和生活美好气色。9月27日评 ... 展开



2

34

1543



谷粒多鼓励

9-22 13:01 来自 微博视频号 已编辑

#中国丰收节 丰收谷粒多# 秋分快到了，是丰收的时刻没错！丰收节怎么庆祝？当然要有五谷丰登，要有人山人海，还要谷物多多 @谷粒多鼓励 丰收节大集，集齐丰收三连。9月23日-25日，中国农民丰收节，谷粒多婺源篁岭丰收大集，小谷与你不见不散。评论区写出你期待大集上有哪些互动活动，9月26日评论区点 ... 展开



1

38

2251



生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

粒

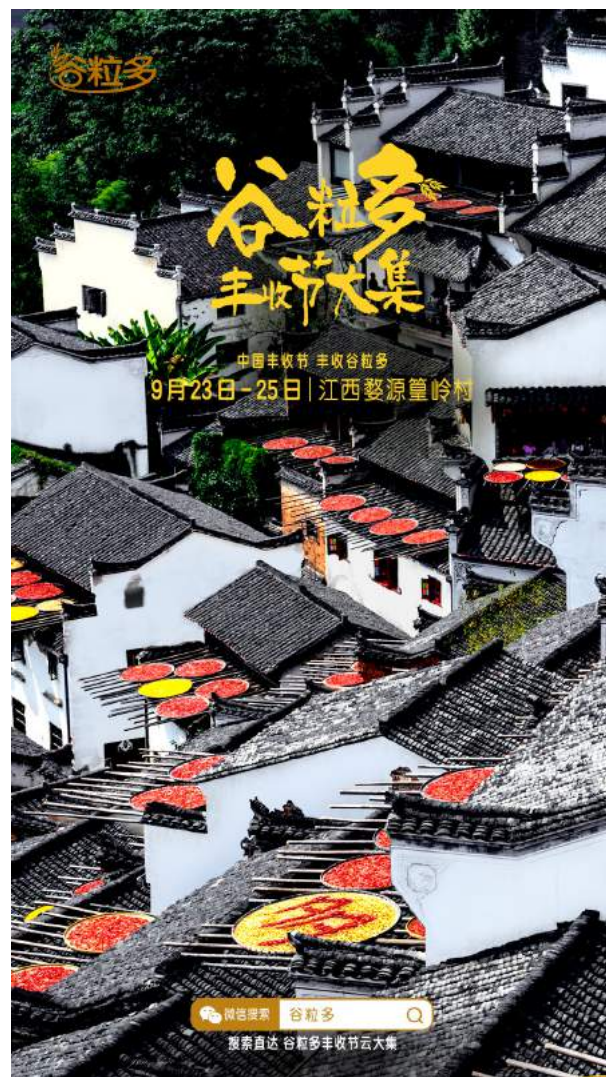
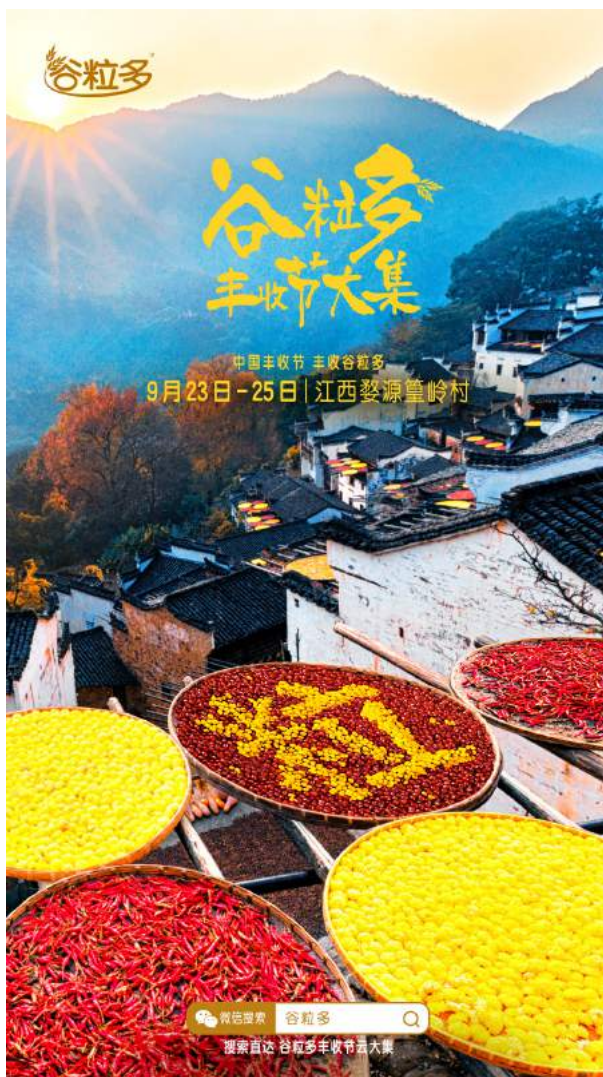
多

• 生活好气色 好礼谷粒多 •

谷

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

预热海报



• 生活好气色 好礼谷粒多 •

粒

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

多

谷

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

主KV海报



• 生活好气色 好礼谷粒多 •

• 生活好气色 好礼谷粒多 •



粒

多

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

谷

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

线下活动



粒

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

多

生活好气色 好礼谷粒多

谷

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

谷粒多产品入住酒店图片



• 生活好气色 好礼谷粒多 •

粒

生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多 • 生活好气色 好礼谷粒多

多

THANKS