

万巷Yeah市

2022年赣州万象城万巷Yeah市活动方案

目录

PART 01 活动导向

主题导引 | 视觉导向 | 动线规划

PART 02 氛围规划

落地规划 | 装置展示 | 材质与尺寸规划

PART 03 市集活动

活动导引 | 节点活动 | 主题装置

PART 04 市集招商与运营

招商策略 | 运营策略 | 补充策略

PART 05 活动预案

招商手册 | 活动脚本 | 应急预案

PART 01

活动导向

Activity orientation

SUBJECT

主 题 解 析

主 题 解 析 | 视 觉 导 向 | 活 动 概 述

SUBJECT ANALYSIS

SUBJECT ANALYSIS

为什么是“万巷Yeah市”？

WHY IS WANXIANG YEAH MARKET?



THEMATIC THINKING

When the sun sets and the neon lights are shining,
the tide runs in Ganzhou City are surging

当夕阳西沉，霓虹闪烁华灯初上，赣州城里潮涌涌动

如果万象城是赣州的心脏

“万巷Yeah市”就如血液般注入让**万巷交织**，聚拢赣州烟火，燃爆夜生活，传递快乐气氛

以**探索、潮娱、互动**打造多场景交互，多元化体验的**赣州夜市新纪元**，点燃万象商圈新活力

Create a new era of yeah city with multi scene interaction and diversified experience through exploration, entertainment and design,
and ignite the new vitality of the Vientiane business district

契合度 B E T T E R F I T 万巷交织

万巷

传统夜市

- 传统本土化
- 环境杂乱
- 互动形式单一

万巷Yeah市

- 高颜值
- 潮流文化
- 花式演绎
- 脑洞文创
- 潮流风向标

汇聚万巷，打造赣州市集**高阶新玩法**

Gather thousands of lanes to create a new high-level game of Ganzhou Market

输出**主题新概念**

New concept of output theme

新潮度 T R E N D I N E S S 寻找夜生活

夜

打造好逛、潮玩的**市集风向标**

Create a market vane for good shopping and fashionable play

赋予“夜市”新概念

Endow 'night market' with a new concept

高趣味 Yeah HIGH INTEREST 耶 传递快乐

正向输出主题氛围

Positive output theme atmosphere

奠定活动导向，**欢乐到底**

Establish the activity orientation and be happy to the end

拒绝EMO，向快乐出发！

VISUAL

视觉导向

主题解析 | 视觉导向 | 活动概述

VISUAL GUIDANCE

视觉引导

万巷Yeah市

Yeah Market

2022/ 9.29-11.27



MAIN VISUAL DESIGN

主视觉设计:



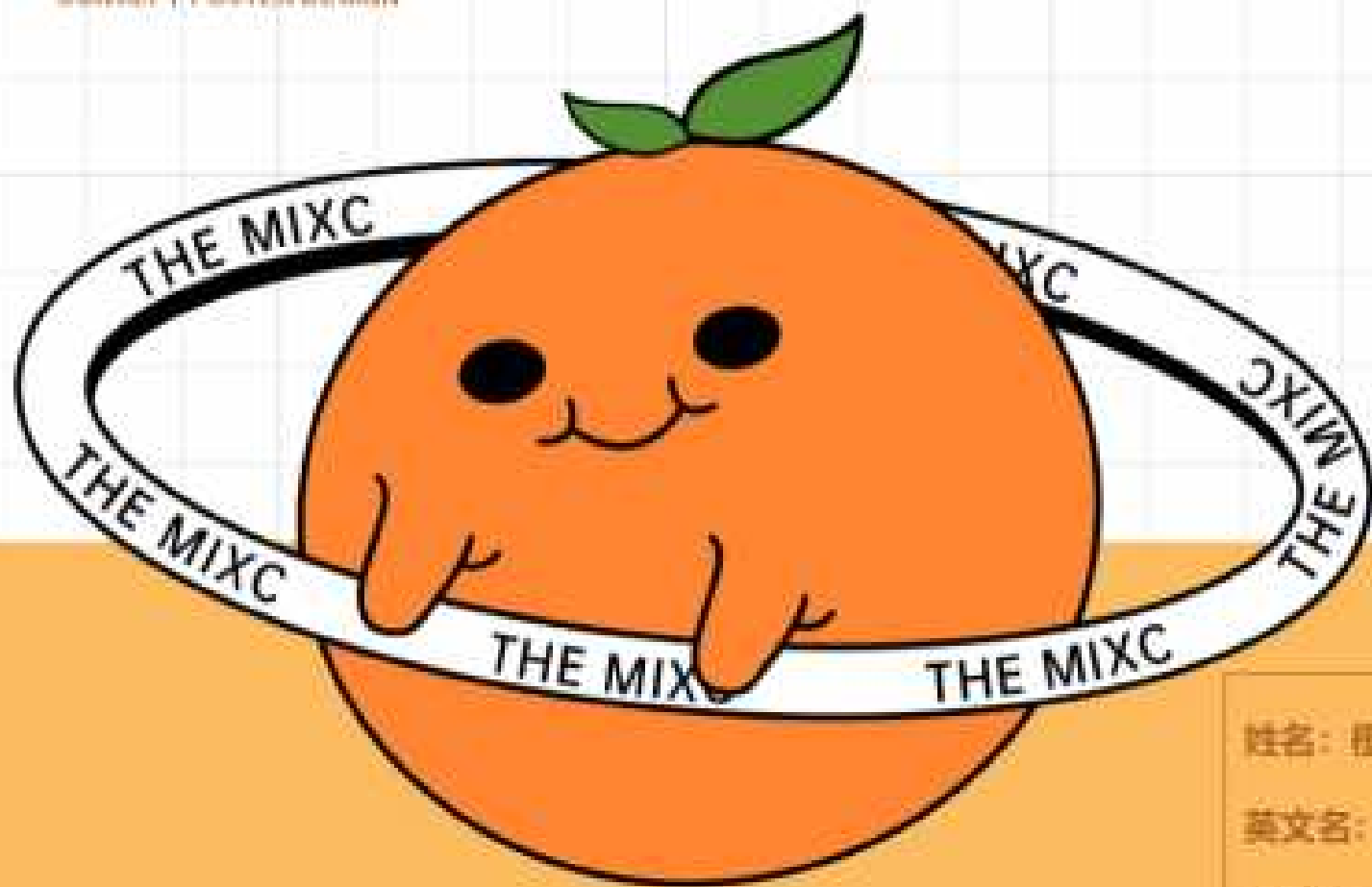
根据主题“万巷Yeah市”进行创意设计

将Yeah作为主要设计元素，进行拟人化比耶手势呈现，传递欢乐景象

以白色+橙色作为主要视觉设计颜色，通过白橙色棋盘格的碰撞，丰富视觉层次体现

IP 设计灵感

CONCEPT POSTER DESIGN



姓名：橙仔

星座：橙子座

英文名：ORANGEY

性别：神秘

爱好：喜欢吃所有橙子口味的食物

住址：MIXC

IP形象以橙子为主体元素，进行拟人设计，外体添加圆环元素，意寓环抱万象，与万象城相辅相“橙”

ICON UNLOLORED LOGO

ICON设计:





THEME ADVANTAGE

IP综合体现:

主题

ADVANCED INTEREST

氛围设计

- 氛围强化主题，细节营造沉浸感



活动

CONTENT UPDATE

内容思维

- 活动内容加深主题印象



市集

RESOURCE ITERATION

资源整合

- 资源重列，注重落实，充盈市集氛围



宣传

PUBLICITY MODE

新媒体利用

- 流量快闪店铺引入，刷新市集流量



YEAH MARKET

YEAH MARKET

YEAH MARKET

YEAH MARKET

YEAH MARKET

HELLO:)
ORANGE



万港Yeah市

09.29 - 11.27

万港
Yeah
市

YEAR MARKET
时间：9月29日 - 11月27日
万港Yeah市

户外楼体氛围营造

mixc 万象城

万巷Yeah市
Yeah Market

2022/ 9.29-11.27



室外海报效果



户外楼梯氛围营造



Exit

出口

2



VISUAL EXTENSION

视觉延展:



T恤



手提袋



VISUAL EXTENSION

视觉延展：



工作证



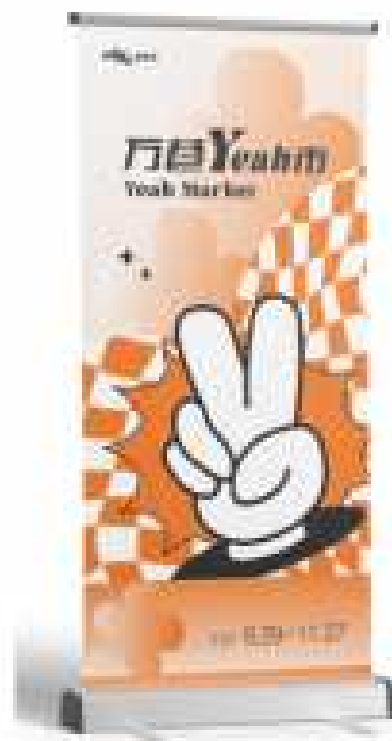
主持物料



手环

VISUAL EXTENSION

视觉延展：



VISUAL

活动概述

主题解析 | 视觉导向 | 活动概述

ACTIVITY OVERVIEW

MCLELLAN OAKMONT TEAM

ACTIVITY OVERVIEW

活动概述:

YEAH MARKET

活动主题: 万巷Yeah市

活动时间: 2022年9月29日-11月27日

活动地点: 赣州万象城广场、下沉广场及相关区域

活动内容: 指定区域根据主题输出美陈及市集摊位



PART 02

氛围规划

Atmosphere planning

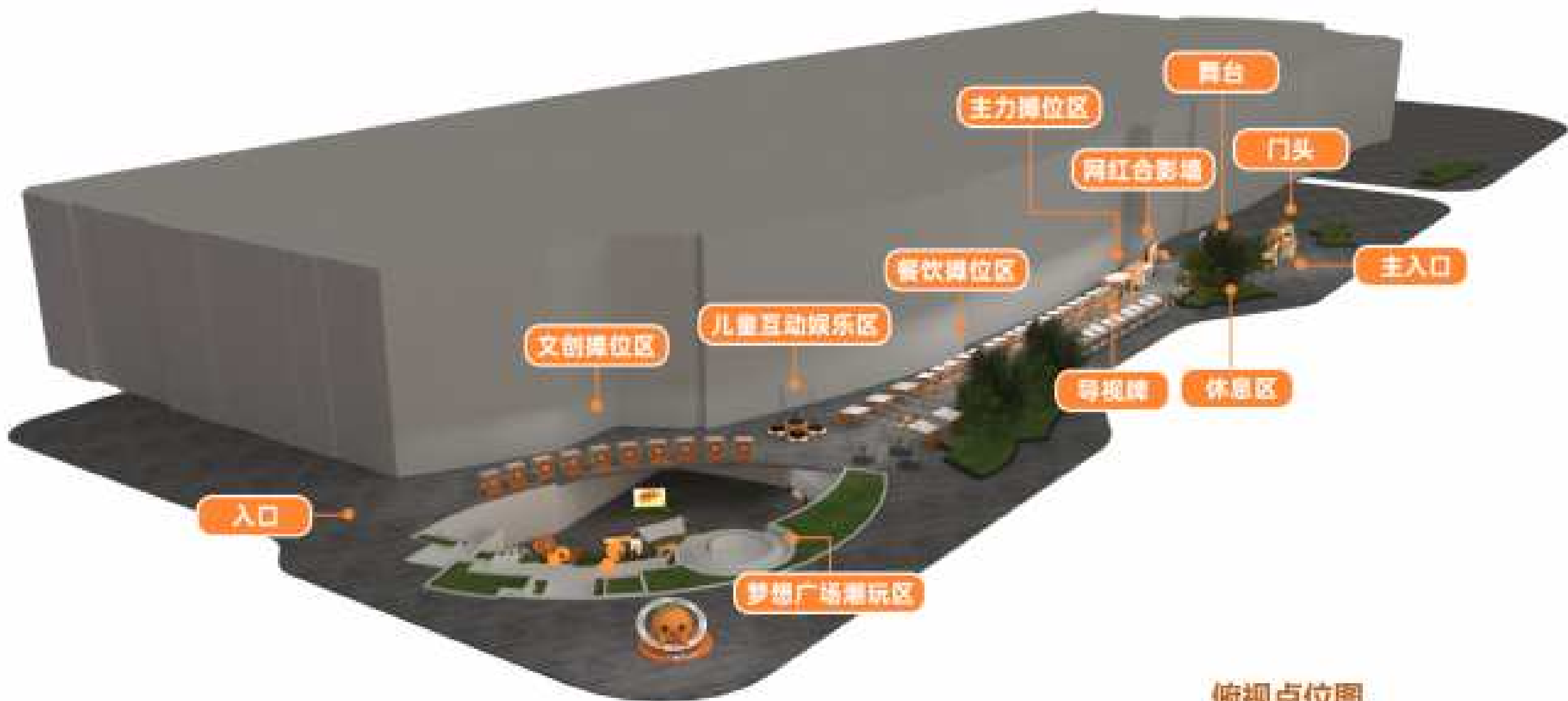
S I T E

场 地 规 划

场 地 规 划 | 效 果 展 示 | 材 质 与 尺 寸 标 注

SITE PLANNING

SITE PLANNING



俯视点位图



动线图

EFFECT

效果展示

场地规划 | 效果展示 | 材料 & 尺寸标注

EFFECT DISPLAY



区域划分图-主入口处

门头实景展示



门头效果展示



根据主题进行延展，结合立体字，橙子造型呈现生机与活力的效果

舞台效果

万巷Yeah市

YEAH
MARKET
←

万巷Yeah市
Yeah Market



10.20-11.27

开幕仪式装置



开幕仪式效果

万寿Yeah市

YEAH
MARKET
←



长期舞台+网红墙实景展示



长期舞台效果展示



整体造型根据“Yeah”及IP设计元素呈现立体化结构，丰富视觉，同时舞台具有装饰装置意义，配合亮化效果呈现

精神堡垒1：实景展示



精神堡垒1：效果展示



以“橙子”为设计灵感，橙色作为整体设计主角色，利用散落球体及发光装饰配合视觉呈现出空间感

网红墙变装-IP主题效果展示



网红墙变装-国庆主题效果展示

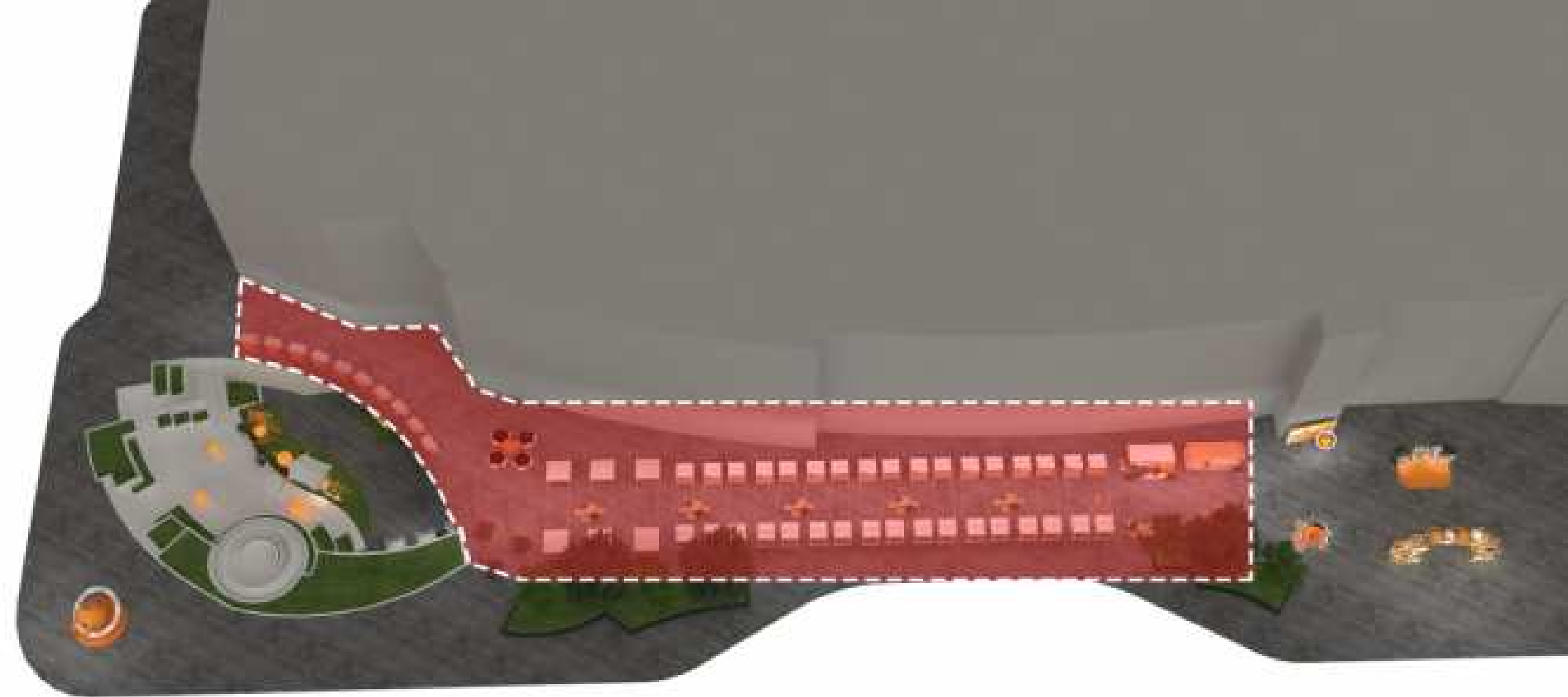


网红墙变装-万圣主题效果展示



网红墙变装-11.11主题效果展示





区域划分图-市集摊位

导视图实景展示



导视牌效果展示



休息区1：实景展示



休息区:1：效果图



根据主视觉颜色进行延展，渐变色彩丰富视觉效果

休息区2：效果图



主力店整体实景展示



主力店1：效果展示



主力店2：效果展示



主力店3：效果展示



整体设计采用橙色，白色绿色为辅助色，平衡市集整体色系，配合“网红字”输出

主力店3：细节展示





整体摊位效果



文创区摊位效果



儿童互动区摊位效果

市集摊位效果展示



市集摊位-文创区效果展示



市集摊位-儿童互动区效果展示





区域划分图-下沉广场

精神堡垒2：实景展示



精神堡垒2：效果展示



- 以IP“橙仔”为主要视觉输出，通过圆环设计产生相交、交错的空间场景具有视觉冲击力；
- 构建出强烈的环抱感，城市与万象的关系，环抱城市环抱万象；
- 环绕比“耶”设计呈现出快乐积极的“Yeah”市理念

精神堡垒2：亮化效果



下沉广场实景展示



下沉广场细节展示



DISPLAY

材质 & 尺寸标注

场地规划 | 效果展示 | 材质 & 尺寸标注

MATERIALS&DIMENSIONS

MATERIALS&DIMENSIONS

门头

整体铁艺框架附灯带、透光板

发光字

PVC球形艺术摆件

噴繪畫面附燈帶

铁网耐灯带

内置pvc球形艺术置景

6500mm

12000mm

舞台

万巷Yeah市

8000mm

5000mm

YEAH
MARKET
←

4000mm

万巷Yeah市
Yeah Market



11.27

舞台



开幕仪式启动装置



长期舞台



精神堡垒1



网红墙主题变装

喷绘画面

气模



导视图

喷绘画面附发光灯带

铁艺结构附铁网

边缘灯带内置球型艺术置景

铁艺地台

800mm

1000mm

2000mm



休息区

木制休息区

发光字

发光灯箱

绿植置景

喷绘画面边缘灯带

2500mm

1800mm

7500mm



主力店1



主力店2



主力店3



市集攤位



市集摊位-文创区



市集摊位-儿童互动区

雪弗板喷绘

发光灯箱

铁艺框架附喷绘布



Yeah Market



2400mm

3000mm

3000mm

精神堡垒2



下沉广场造景



PART 03

市集活动

Market activities

SCHEDULE

活 动 排 期

活 动 排 期 | 节 点 活 动 | 主 题 活 动

ACTIVITY SCHEDULE

ACTIVITY SCHEDULE

ACTIVITY SCEDULING

活动排期:

9月	10月	11月
09.29-09.30 开幕仪式	10.01-10.07 国庆主题活动	11.11-11.13 11.11主题活动
	10.28-10.30 万圣节主题活动	11.25-11.27 闭幕式
日常演绎将穿插于主题活动中，“寻找橙仔行动”贯穿全程活动		

万巷Yeah市-自有渠道宣传

抖音 微博 小红书
公众号 视频号 朋友圈

在各大自媒体平台，发文宣传，
为活动预热传播产生热点话题。





『制定IP故事主题为一寻找橙仔』

根据IP形象输出永远乐观向上，不畏惧，不逃避的属性，打破沮丧的生活方式，燃爆万象，重新打造下沉广场，达到引流目的。

According to the IP image, output the content that is always optimistic, not afraid and not evasive, break the depressed lifestyle and explode everything



制造悬念

释放主题IP

引起全民关注

玩出主题新包袱

“橙”动万象，制造话题“橙仔在哪里？”橙仔神秘失踪，其本寻橙启事

寻橙橙仔行动，指定点打卡完成挑战

寻橙宝YEAH，完成寻橙橙仔计划领取相应礼品

NODE

节点活动

活动指南 | 节点活动 | 主题活动

NODE ACTIVITY



YEAH

万巷Yeah市-开幕仪式

活动日期：09.30（星期五）

17:00-17:30 入场阶段-横仔主题派发巡游

礼仪就位 入场音乐播放

主持人开场前提示

17:30-17:35 开场舞蹈舞蹈演绎

17:35-17:40 主持人登场

17:40-17:45 领导讲话

17:45-17:55 启动仪式

17:55-17:58 主持人串场

17:58-18:20 乐队演绎

18:20-18:50 主题巡游

18:50-19:10 乐队演绎

19:10 —— 活动淡出

9月30日 横仔主题巡游派发

OPENING CEREMONY

开幕仪式:

暖场阶段-橙仔主题派发巡街



现场橙仔及人偶，配合现场音乐进行巡街派发暖场。

演员将人流引向舞台区域。

派发内容：橙色气球、橙味糖果



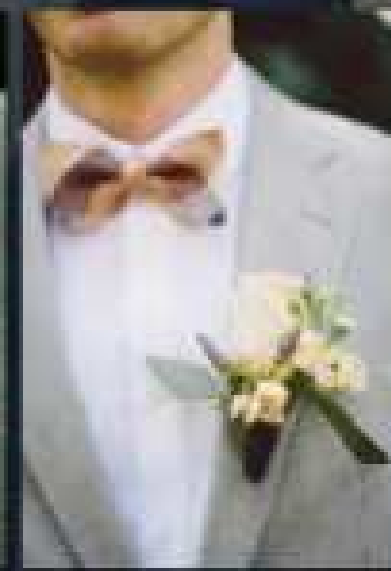
暖场阶段-礼仪就位

礼仪就位，暖场音乐播放。
礼仪配合迎接到场领导，配合完成仪式流程。



暖场阶段-领导迎接

礼仪配合接待到场领导，并为领导佩戴胸花
(男) 或腕花 (女)



定制舞蹈表演--万巷年代秀

- 舞蹈演员从着装到造型，贴合现场布置进行年代舞蹈秀
- 让80、90年代人在怀旧、幽默、喜庆的氛围里，与时代共鸣

推荐歌曲：《爱你》《New Boy》《Love Boy 88》
《失恋阵线联盟》



沈阳维京战舞文化传媒有限公司

WKG舞团原名“DP舞团”，成立于2006年，是沈阳最早的集全舞种教学、演绎、组织比赛。

资源优势：

- 自身拥有一套完整的舞者孵化、栽培系统，善于孵化商业体系
- 拥有长期一线明星编舞及伴舞经验
- 拥有多年国际舞台及赛事经验

该舞团完全可以承接定制舞蹈编排，以及后续呈现。



主持人登场

主持人登场，简单致辞，引出领导讲话，推动活动流程



P E R S O N A L I N F O R M A T I O N

LUWEN

露文

身高：170cm

体重：50kg

主持语言：中文

普通话等级：一级乙等

资格证书：国家二级播音员

主持人推荐--露文

- 第四届全国大众冰雪季江西省启动仪式指定主持人
- 央视CCTV-5《阳光大道为你点赞》赣州站唯一指定主持人
- 央视CCTV-3大型青少年类才艺选拔专项赛启动仪式主持人
- 央视CCTV发现之旅纪录片开机仪式与中央电视台朱轶搭档主持理查德·克萊德曼音乐会赣州站专访主持人
- 红星美凯龙陈浩民见面会唯一指定主持人凤凰传奇群星演唱会主持人
- 李亚鹏赣州唯一独家专访主持人
- 电影《八子》赣州发布会高希希、邵兵、刘端端专访主持人
- 杨丽萍、杨坤、杨宇、海明威、庄心妍、王澜、赵年、李佳丹、王思远等赣州见面会唯一专访主持人



主持人
梁佳欣



主持人推荐--梁佳欣

身高:170cm(净身高)

体重:45kg

专业:播音与主持艺术

普通话等级:一级乙等证书

毕业于赣南师范大学播音与主持艺术专业

以河北省全国校考播音专业第五十六名考入本科

----拥有四年专业播音知识系统的学习经验，科班出身，普通话标准。--拥有多年专业主持经验，学习能力强，能接受广泛意见，与各企业达成长期合作主持，专业房地产、车行、企业、政府类活动主持。

----主持过众多地产类营销中心开放、生日会、政府类项目、地产及企业答谢宴、周年庆、上市发布会、车行团购会、以及其他类目的会议等

和京东app、薄荷app、赣州本土企业华邦红木长期口播合作。

----服务态度佳，守时敬业，形象气质佳，能够在活动前做好充足准备，用心准备活动，对接流程等细节。

----主持风格:

端庄大气，高端得体，科班出身，灵活多变，可以根据活动类型变换风格，亲和力佳，幽默得体，与时俱进，懂得灵活运用网络热梗调节气氛。



领导讲话

领导针对市集开幕进行致辞，工作人员进行开幕仪式设备最后调试以及确定工作

OPENING CEREMONY

开幕仪式:

启动仪式

万得Yeah市

YEAH
MARKET

万得Yeah市
YEAH MARKET

声音特效

发光装置

动态画面

- 仪式之前，舞台前方屏幕画面不动
- 按下启动装置，舞台屏幕启动动画特效
- 仪式启动后，启动装置、舞台灯光亮起

乐队演绎

以乐队演绎进行开场，用音乐的形式逐步带动现场气氛。



开场乐队推荐--白加黑乐队



白加黑乐队

白加黑乐队成立于2017年6月，赣州知名流行乐队，由主唱小五、键盘胡高磊、吉他手欧阳、鼓手罗世忠组成。乐队成员有着比较强的音乐表演能力、气场台风和氛围营造能力。

乐队成员各自经过10多年的音乐素养组合成的音乐表演风格多样，乐队音乐类型包含：pop、rock、jazz、rap等，同样白加黑乐队作为赣州最流行的乐队，组建乐队以来曾经多次参加大型选秀节目的演出嘉宾，也是各大房企（其中包括碧桂园，保利，万达，恒大等等），著名汽车品牌（保时捷，奔驰，宝马，奥迪，沃尔沃等）邀约的表演嘉宾。

演出经历

2017年发行乐队第一首歌曲《失眠症》

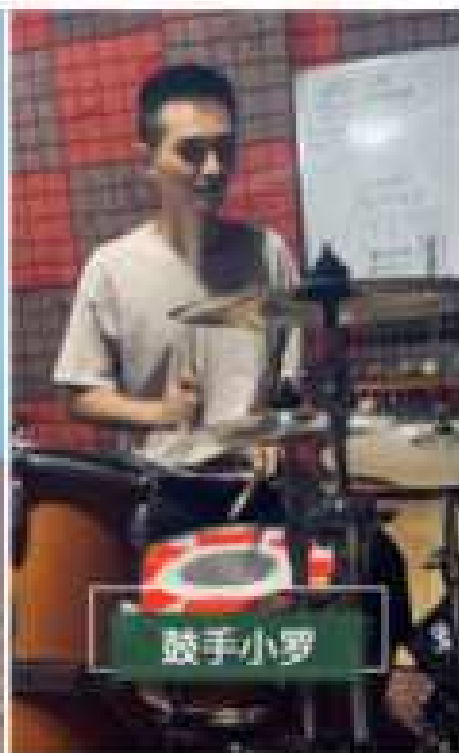
2017年受邀大余国际山地马拉松大赛表演

2018年受邀参加南康首届郁金香花海音乐节

2019年参加杉杉奥特莱斯音乐节

2020年受邀参加上犹音乐节

2021年受邀参加信丰跨年演唱会



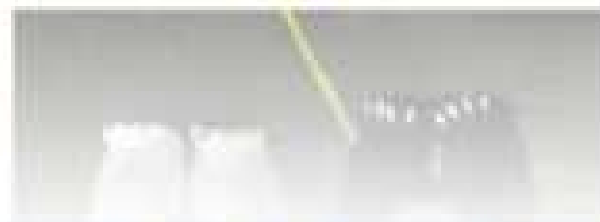
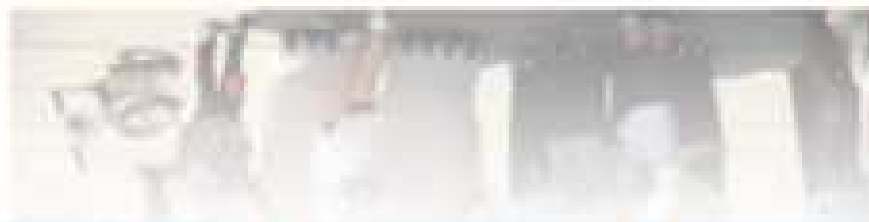
白加黑乐队-演出视频



OPENING CEREMONY

开幕仪式:

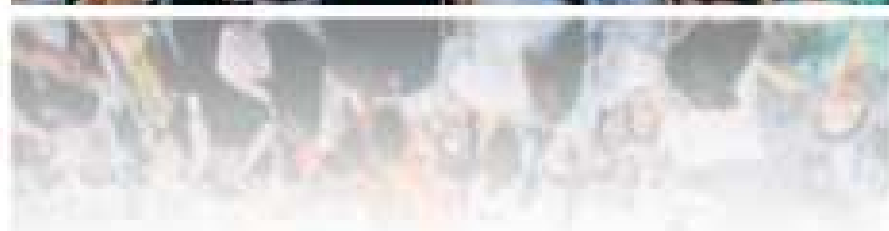
人偶主题巡游



OPENING CEREMONY

开幕仪式:

活动淡出



国庆万象 *Yeah!*



2022

(10.1-3)

Cheers!



Cheers!



YEAH

国庆主题活动-国庆万象Yeah

活动日期: 10.01-10.02

活动设置: 10.01

18:00-18:20 闪闪红星耀万象-红歌快闪

18:20-19:00 手绘中国红-快乐画画

19:00-19:20 乐队演绎

19:40-20:00 乐队演绎

活动设置: 10.02

18:00-18:20 乐队演绎/歌手演绎

18:20-18:40 互动游戏(拼图游戏/礼品套圈游戏)

18:40-19:00 乐队演绎/歌手演绎

19:00-19:30 点赞国潮-亲子互动DIY (T恤DIY/国庆
相框粘土画)

19:30-19:50

19:50—— 活动演出

10月01日-02日 橙仔主题巡游派发

气氛烘托

- 活动期间“橙仔”巡游，发放小红旗烘托气氛
- 整体商铺插小红旗，贴纸



橙仔主题人偶巡游



活动日期：10.01

闪闪红星耀万象-红歌快闪

由小演员引出，拉开快闪的序幕，多名演员统一着装并手持小红旗，从四面八方汇聚到市集正门，与小演员齐声合唱

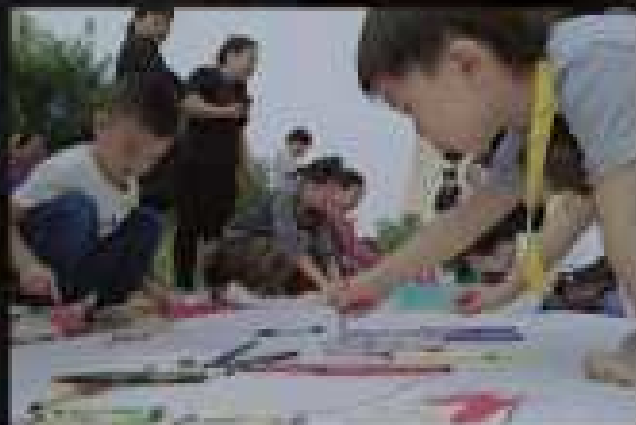


活动日期：10.01

手绘中国红-快乐画画

在家长指导下，围绕中国元素进行自由创作描绘“我心中的中国”呈现互动，现场设置小小画板以及相关材料，参与规则：

- (1) 注册会员即可参与
- (2) 发布活动推文即可参与



活动日期: 10.01

乐队演绎



乐队主唱



小五

Small five



Music is not only popular music, classical music is also a popular genre. Let's open our minds to the implications of these two kinds of music.

DOCER DETAIL SHOW CASE



个人资料

Personal Data

小五

本名 Name: 刘泽玲

艺名 Stage Name: 孟圆

身高 Height: 160

体重 Weight: 47

专业 Profession: 音乐学—
声乐专业

白加黑乐团团长

白加黑乐队主唱





演艺经历

Acting experience

CCTV越战越勇赣州站亚军

赣州好声音第二季十强歌手

大余国际山地马拉松特邀表演嘉宾

“外滩之夜，金奖荣归” CCTV金奖特邀嘉宾

南康首届郁金香花海节特邀嘉宾

保时捷，梅赛德斯奔驰，奥迪等各大汽车品牌特邀嘉宾

世界500强各大房企特邀嘉宾

魅力蓉江音乐节特邀嘉宾

会昌明星演唱会特邀嘉宾

杉杉奥特莱斯音乐节特邀嘉宾

上犹音乐节特邀嘉宾

信丰音乐节特邀嘉宾

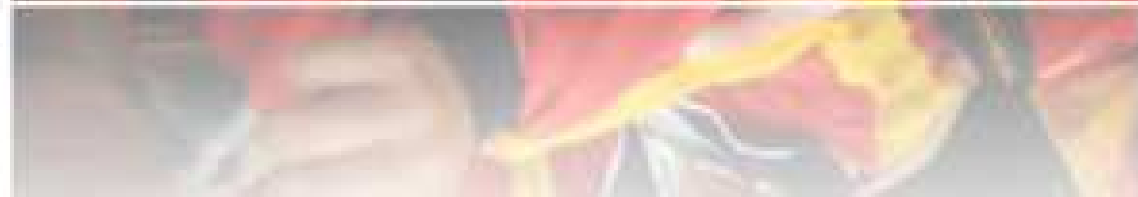
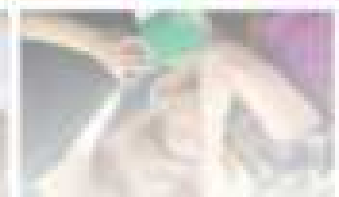
南康爱情海音乐节特邀嘉宾

ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 10.01

活动淡出



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 10.02

乐队演绎/歌手演绎

——活动期间，每日安排两场乐队/歌手演绎，烘托活动氛围



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 10.02

游戏互动-- (拼图游戏/礼品套圈)



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 10.02

点赞国潮-亲子互动DIY/国庆相框黏土画)

指定区域内以家庭形式参与DIY活动, 自由发挥现场DIY T恤/国庆相框

(1) 现场消费报名

(2) 线上预约报名



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 10.02

儿童才艺展示



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

推荐业态: 10.03-10.07

互动泡泡秀



万圣魔法 *Yeah!*



2022
(10.28-30)



Check it out!

切克闹



YEAH

万圣节主题活动-鬼马万圣Yeah

活动日期: 10.29-10.30

18:00-18:20 乐队演绎/歌手演绎

18:20-18:40 近景魔术表演/魔法泡泡秀

18:40-19:10 互动环节--和糖仔一起DIY

(南瓜灯DIY/万圣节面具DIY/巫师帽制作DIY)

19:10-19:30 乐队演绎/歌手演绎

19:30-20:00 小丑滑稽互动演绎

20:00----- 活动结束

10月29日-30日 人偶万圣节主题巡游派发

10.29-10.30

万圣节主题巡游



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 10.29-10.30

乐队演绎/歌手演绎

——活动期间，每日安排两场乐队/歌手演绎，烘托活动氛围



活动日期：10.29-10.30

魔术表演/魔法泡泡秀



泡泡秀演绎



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 10.29-10.30

和橙仔一起DIY-- 南瓜灯DIY/万圣节面具DIY/巫师帽

——橙仔带领现场观众进行DIY制作，完成互动



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 10.29-10.30

连连看/礼品套圈游戏



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 10.29-10.30

小丑滑稽互动演绎

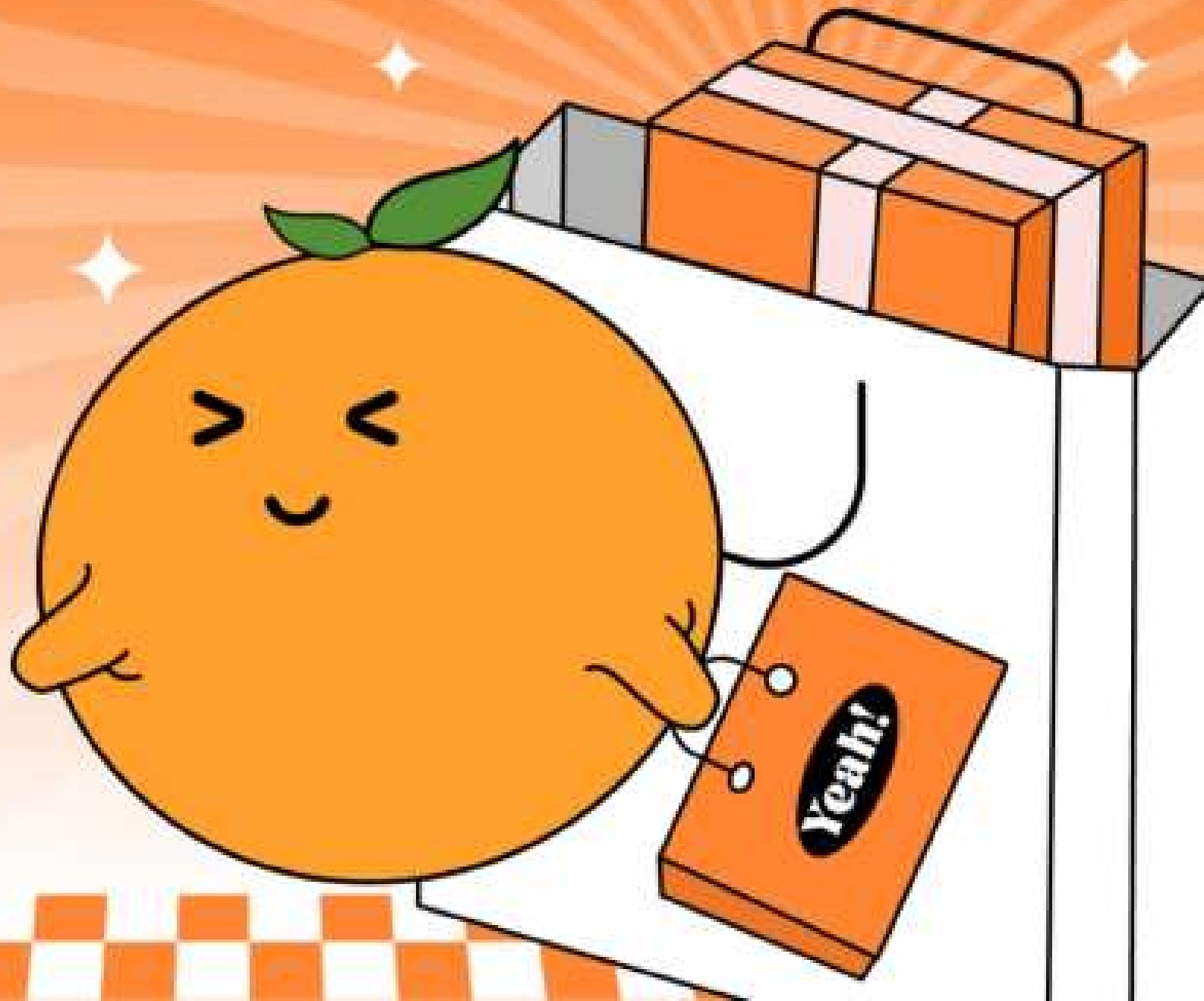


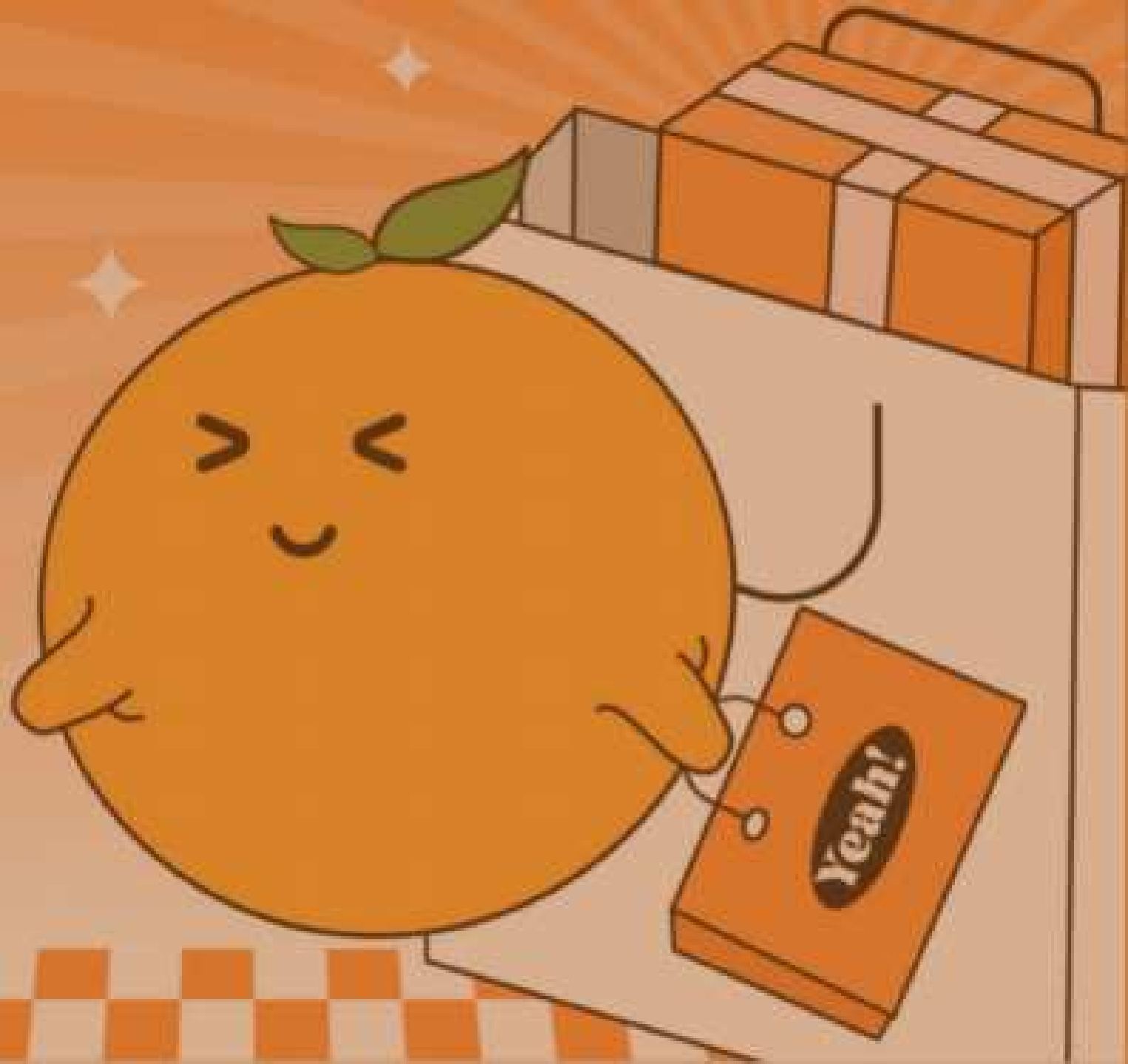
11.11

橙仔

Go!

2022
(11.11-13)





YEAH

11.11主题活动-橙仔GO

活动日期: 11.11-11.12

- 18:00-18:20 歌手演绎/民谣乐队/尤克里里+非洲鼓弹唱
- 18:20-18:40 小丑滑稽互动表演
- 18:40-19:00 互动游戏(连连看游戏/礼品套圈游戏)
- 19:00-19:20 歌手演绎/民谣乐队/尤克里里+非洲鼓弹唱
- 19:20-19:40 小丑滑稽互动表演
- 19:40-20:00 互动游戏(连连看游戏/礼品套圈游戏)
- 20:00----- 活动演出

11月11日 11.11主题巡游派发

ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 11.11

11.11 主题巡游

——活动期间，橙仔及人偶进行巡游



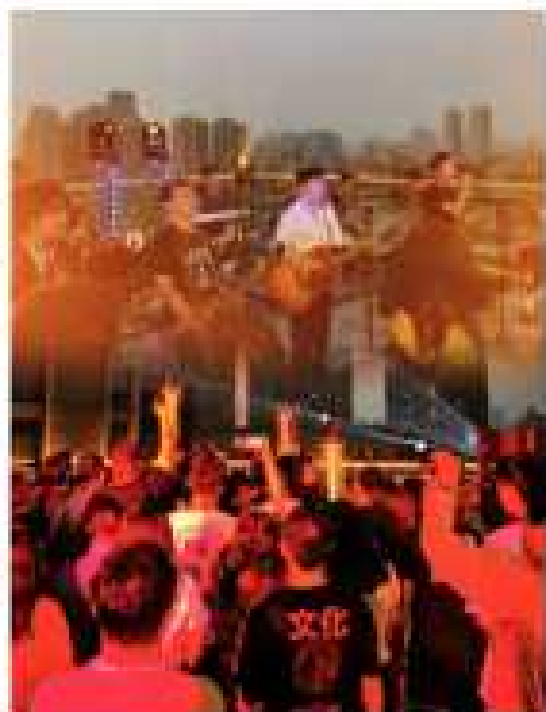
ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 11.11-11.12

歌手演绎/民谣乐队/尤克里里+非洲鼓弹唱

——活动期间，每日安排两场演绎，烘托活动氛围



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 11.11-11.12

小丑滑稽互动表演

——活动期间，每日安排两场小丑互动表演



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 11.11-11.12

连连看/礼品套圈游戏

——活动期间，每日安排两次现场互动



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

推荐活动：双11专题街坊

11.8-11.11 线上话题预热

平台：抖音、视频号、朋友圈

内容：围绕“单身/爱自己”话题展开





YEAH

万巷Yeah市--闭幕式

活动日期: 11.26-11.27

18:00-18:20 乐队演绎/尤克里里+非洲鼓弹唱

18:20-18:25 舞蹈表演

18:25-18:45 互动游戏(开心橙仔+手榨橙汁比赛)

18:45-19:05 乐队演绎/尤克里里+非洲鼓弹唱

19:05-19:10 舞蹈表演

19:10-19:40 互动游戏(开心橙仔+手榨橙汁比赛)
/连连看游戏/礼品套圈游戏)

19:40-活动结束

11月27日 橙仔主题巡游互动

ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 11.27

橙仔主题巡游

——活动期间，橙仔及人偶进行巡游



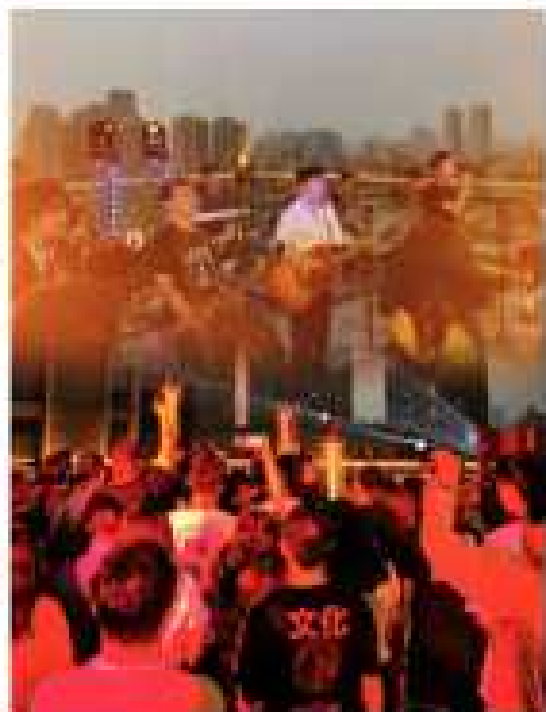
ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 11.26-11.27

乐队演绎/尤克里里+非洲鼓弹唱

——活动期间，每日安排两场演绎，烘托活动氛围



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 11.26-11.27

舞蹈表演

——活动期间，每日安排两场舞蹈演绎，烘托活动氛围



ACTIVITY CONTENT

活动内容:

活动日期: 11.26-11.27

开心橙仔-手榨橙汁比赛

主题活动前期进行宣发预热，于活动每日活动现场设定两场#手榨橙汁#比赛，以竞速的形式分出胜负，最快的即可获得水果盲盒一份。

参赛形式建议：1) 线上报名；2) 现场参与。



PART 04

市集招商

Market invitation

S P E C I F I C

特 定 资 源

特 定 資 源 | 常 規 資 源 | 其 他 資 源

SPECIFIC RESOURCES

SPECIFIC RESOURCES

B

lue

ubble

蓝色捕捉 - 潮流创意饮品

Blue Bubble用蓝色饮品带给人们艺术与生活的双重享受

品牌成立：2017年

品牌slogan：连接艺术与生活

品牌特点：主打特色潮饮的茶饮品牌，总部隶属于青岛蓝泡泡饮品管理有限公司

新晋网红饮品店，充斥着克莱因蓝色海洋，充满着工业风具有独特的优势，每一款饮品都是经过认真的设计和创意

克莱因海洋风格



爆款产品

主打天空之城、薄荷奶小怪兽、手打柠檬等，蓝色饮品



T O U T I N E

常 規 資 源

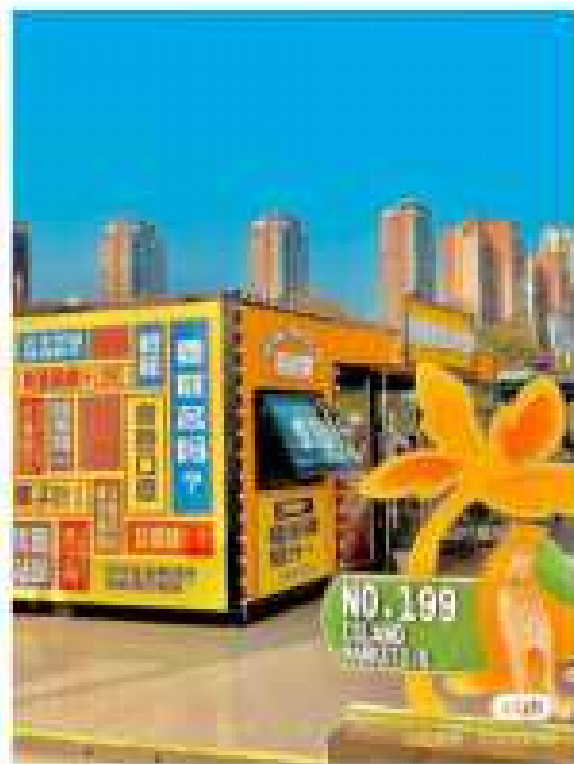
特 定 資 源 | 常 規 資 源 | 其 他 資 源

ROUTINE RESOURCES

ROUTINE RESOURCES

主题店铺-椰树牌椰汁

集合概念店，潮物延展集合



旋风大薯格

街头超火的旋风薯塔，惊呆了，土豆也可以这样好吃，夜市小吃流量王



四川苕皮豆干

比肉还香的苕皮豆干，地道潮流成都特色小吃，人气扛把子，排队第一名，万物皆可包的豆干苕皮，



章鱼小丸子

- 经典网红小吃
- 小吃必BUY榜NO.01



大连三鲜焖子

- 小红书大连必吃榜NO.02
- 抖音种草王-大连夜市小吃代表
- 量不够的大连三鲜炒焖子，大连情怀小吃



蒙古羊肉串

#舌尖上的大草原# 热搜必推单品 扑面而来的肉香，肥瘦相间的肉串咬上一口咬破冒油，满口的满足感



火爆大鱿鱼

- 夜市必打卡小吃
- 香气四溢，烟雾缭绕，爽滑鲜嫩的火爆鱿鱼配上无敌酱料，吃上一口直呼过瘾，比脸还大的鱿鱼一个吃到爽



精酿啤酒

- 性价比很高，夜市小吃卤味的绝配。
- 精酿啤酒是知名的消费，专业酿酒师酿成的精酿啤酒



鸡汤豆皮

- 经典回忆杀-夜市好味道



大面筋

- 夜市经典必打卡



老北京爆肚

- 百年历史正宗老味道



网红泡菜豆腐

- 夜市排队王
- 小红书标榜：为夜市而生的美食，豆腐外酥里嫩，夹着泡菜一起入口真的是绝了，神仙吃法，赋予灵魂的泡菜豆腐。



口袋捞面

- 夜市经典必打卡



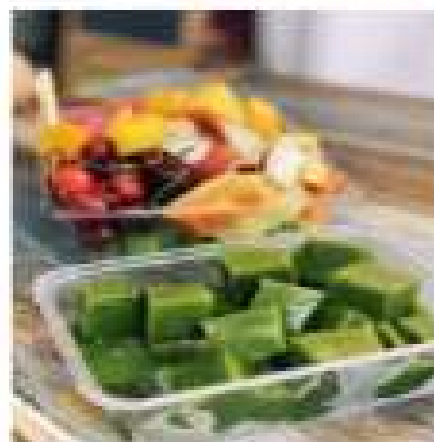
网红汉堡

- 新晋网红汉堡，超高人气王



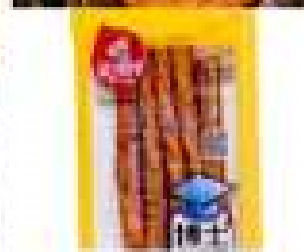
特色小吃

锅盔、手打柠檬茶、果捞、卤味、炸鸡叉、关东煮



童年的回忆--80、90怀旧零食

- 80、90回忆杀



手作、网红玩具



非洲鼓

- 展示&体验综合店
- 售卖以及互动的形式呈现店铺内容，兼具个人以及亲子内容



特佩奇泥沙乐园-钓仓鼠



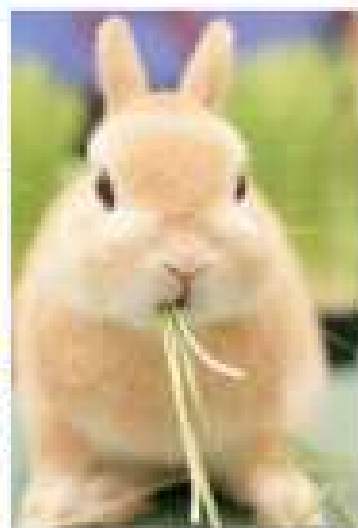
特佩奇泥沙乐园-化石考古



特佩奇泥沙乐园-户外淘沙捞鱼



特佩奇泥沙乐园-喂小猪喂可爱兔兔



儿童套圈、射击



儿童蹦床、丢沙包



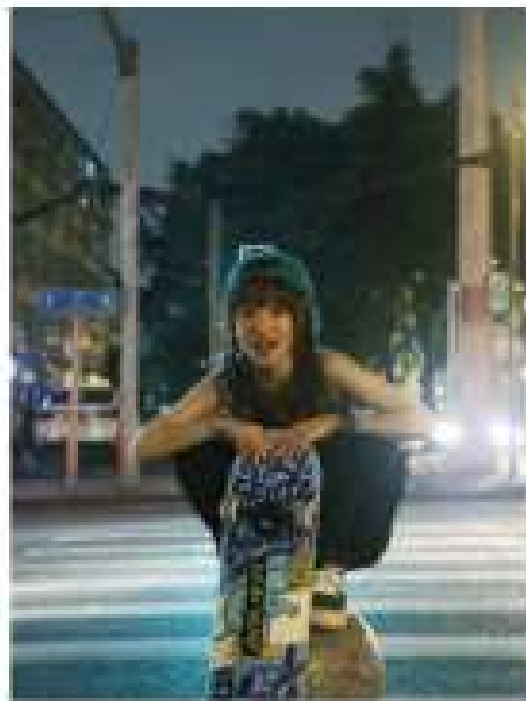
推荐业态-飞盘游戏

- 当下最热门户外运动
- 网红游戏



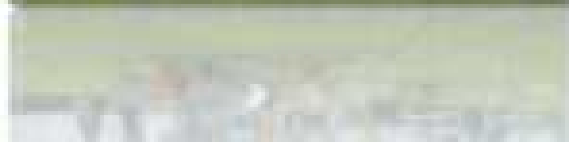
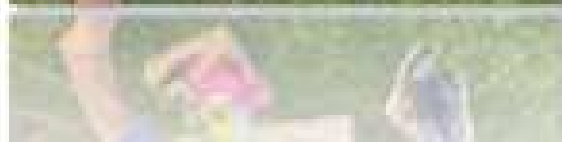
推荐业态-滑板运动

- 不限年龄，热门运动



推荐业态-露天电影

- 网红帐篷观着露天电影
- INS风十足，打卡圣地



推荐业态 从前慢-手作坊

- DIY摆件、饰品、手机壳



推荐业态 青藤-油画

- DIY油画
- 文艺创作必打卡



推荐业态 HELLO 泥好·油陶艺手作



O T H E R

其 他 资 源

特 定 資 源 | 常 規 資 源 | 其 他 資 源

OTHER RESOURCES

OTHER RESOURCES

技术支持推荐-- KA·TIME

VISUAL EMOTIONAL EXPRESSION LEADS THE CITY AND CUSTOMERS TO
"UPGRADE THEIR TEXT"



CARAT克拉影像是江西本地最具创造性的影像团队之一。团队拥有国内优秀的导演资源和制片资源，有着雄厚的资源实力，丰富的制作经验。从成立至今服务过众多国内外客户，不仅在商业宣传片方面做出了优异的成绩，在企业专题和城市宣传片方面也有着丰富拍摄制作经验。



KOL/MCN推荐

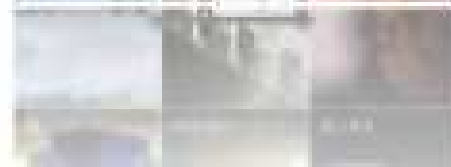
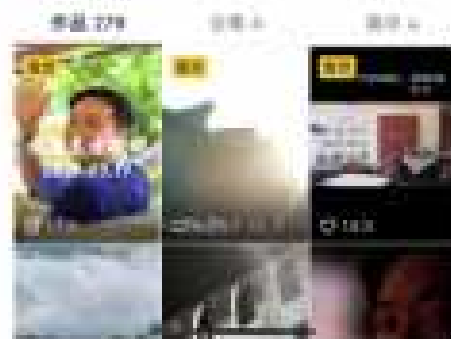
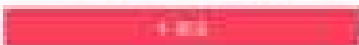
VISUAL EMOTIONAL EXPRESSION LEADS THE CITY AND CUSTOMERS TO
"UPGRADE THEIR TASTE"



3004月 10万 842 关注 20.2万 粉丝

感谢你们喜欢我的视频，我会继续努力的。希望你们每一个作品，都能以最真实的面貌，呈现在大家面前。你们的支持，是我前进的动力。谢谢大家！

小森老师 (Xiao Sen Teacher)
10万 842 关注 20.2万 粉丝



3004月 10万 842 关注 20.2万 粉丝

感谢你们喜欢我的视频，我会继续努力的。希望你们每一个作品，都能以最真实的面貌，呈现在大家面前。你们的支持，是我前进的动力。谢谢大家！

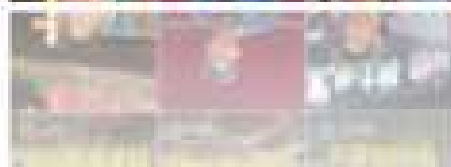
小森老师 (Xiao Sen Teacher)
10万 842 关注 20.2万 粉丝



3004月 10万 842 关注 20.2万 粉丝

感谢你们喜欢我的视频，我会继续努力的。希望你们每一个作品，都能以最真实的面貌，呈现在大家面前。你们的支持，是我前进的动力。谢谢大家！

小森老师 (Xiao Sen Teacher)
10万 842 关注 20.2万 粉丝



3004月 10万 842 关注 20.2万 粉丝

感谢你们喜欢我的视频，我会继续努力的。希望你们每一个作品，都能以最真实的面貌，呈现在大家面前。你们的支持，是我前进的动力。谢谢大家！

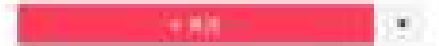
人生在世 (Life in the World)
10万 842 关注 20.2万 粉丝



3004月 10万 842 关注 20.2万 粉丝

感谢你们喜欢我的视频，我会继续努力的。希望你们每一个作品，都能以最真实的面貌，呈现在大家面前。你们的支持，是我前进的动力。谢谢大家！

人生在世 (Life in the World)
10万 842 关注 20.2万 粉丝

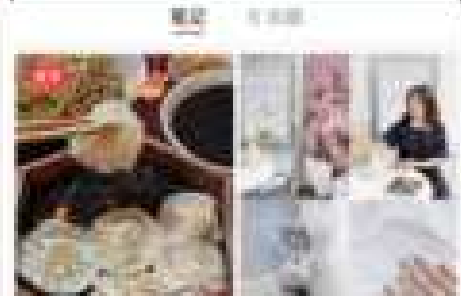


KOL/MCN推荐

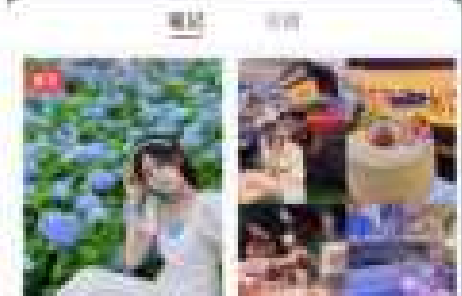
VISUAL EMOTIONAL EXPRESSION LEADS THE CITY AND CUSTOMERS TO
"UPGRADE THEIR TEXTS"



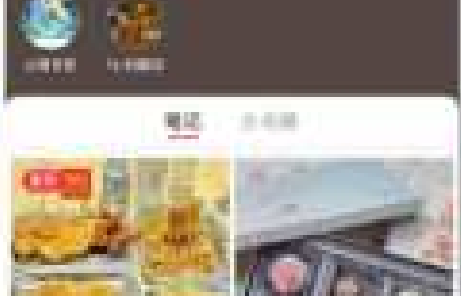
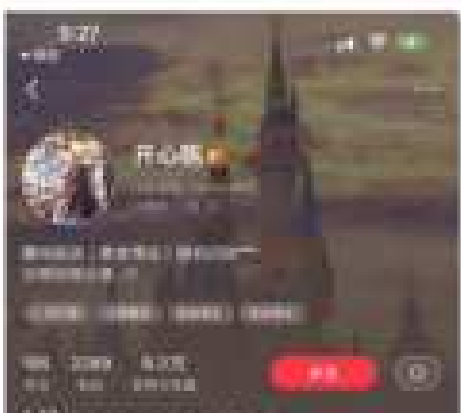
周斯舒梅 周斯舒梅 周斯舒梅 周斯舒梅 周斯舒梅
周斯舒梅 周斯舒梅 周斯舒梅 周斯舒梅 周斯舒梅



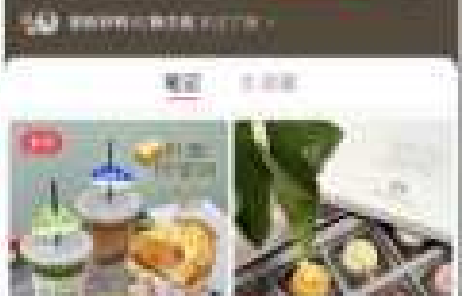
周文君 周文君 周文君 周文君 周文君
周文君 周文君 周文君 周文君 周文君



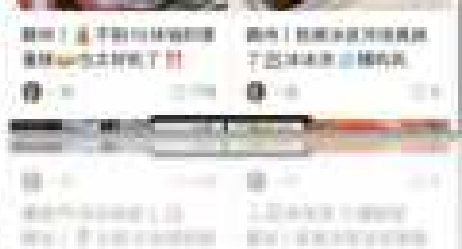
周文子 周文子 周文子 周文子 周文子
周文子 周文子 周文子 周文子 周文子



开心鸭 开心鸭 开心鸭 开心鸭 开心鸭
开心鸭 开心鸭 开心鸭 开心鸭 开心鸭



一白 一白 一白 一白 一白
一白 一白 一白 一白 一白

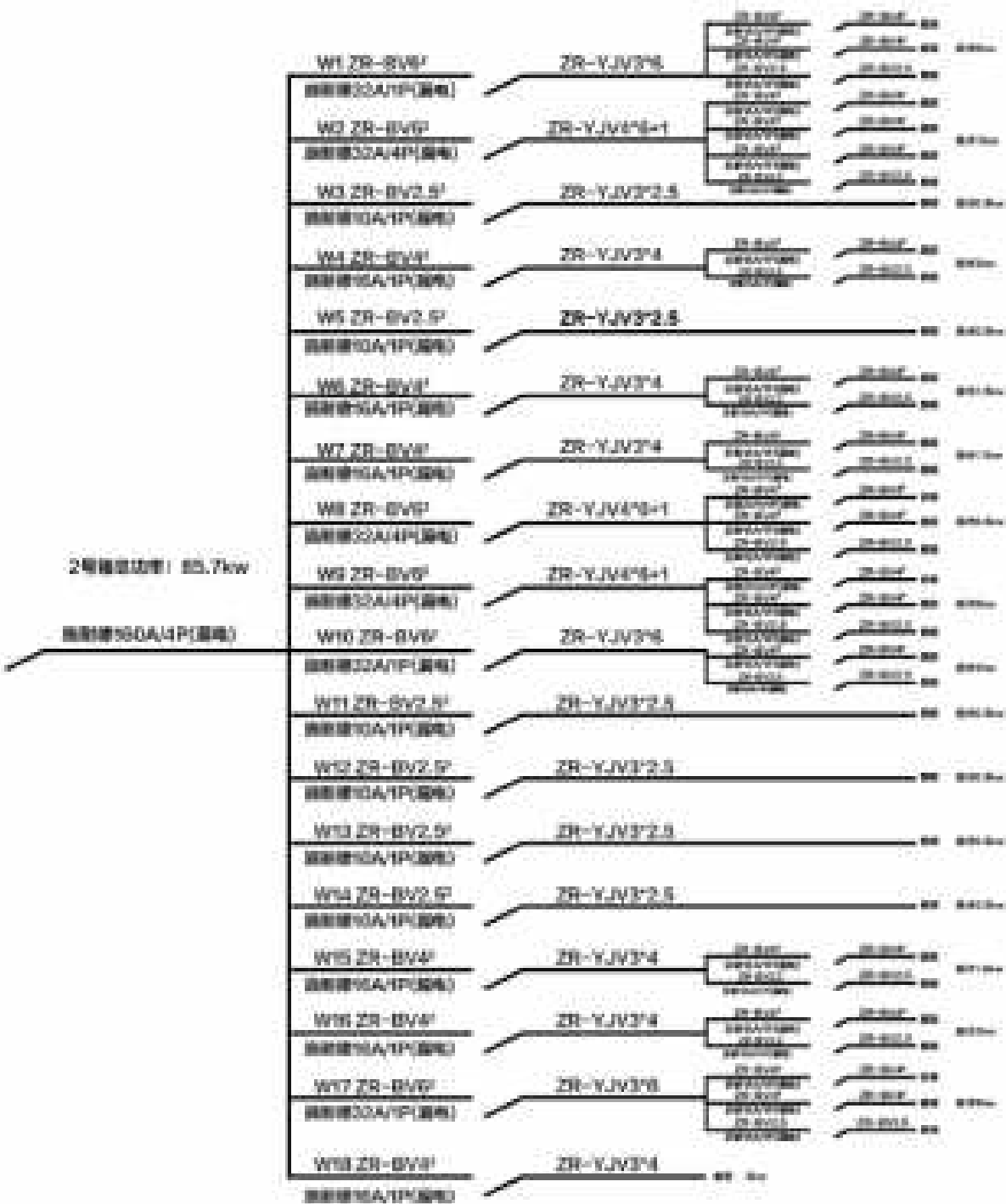


PART 05

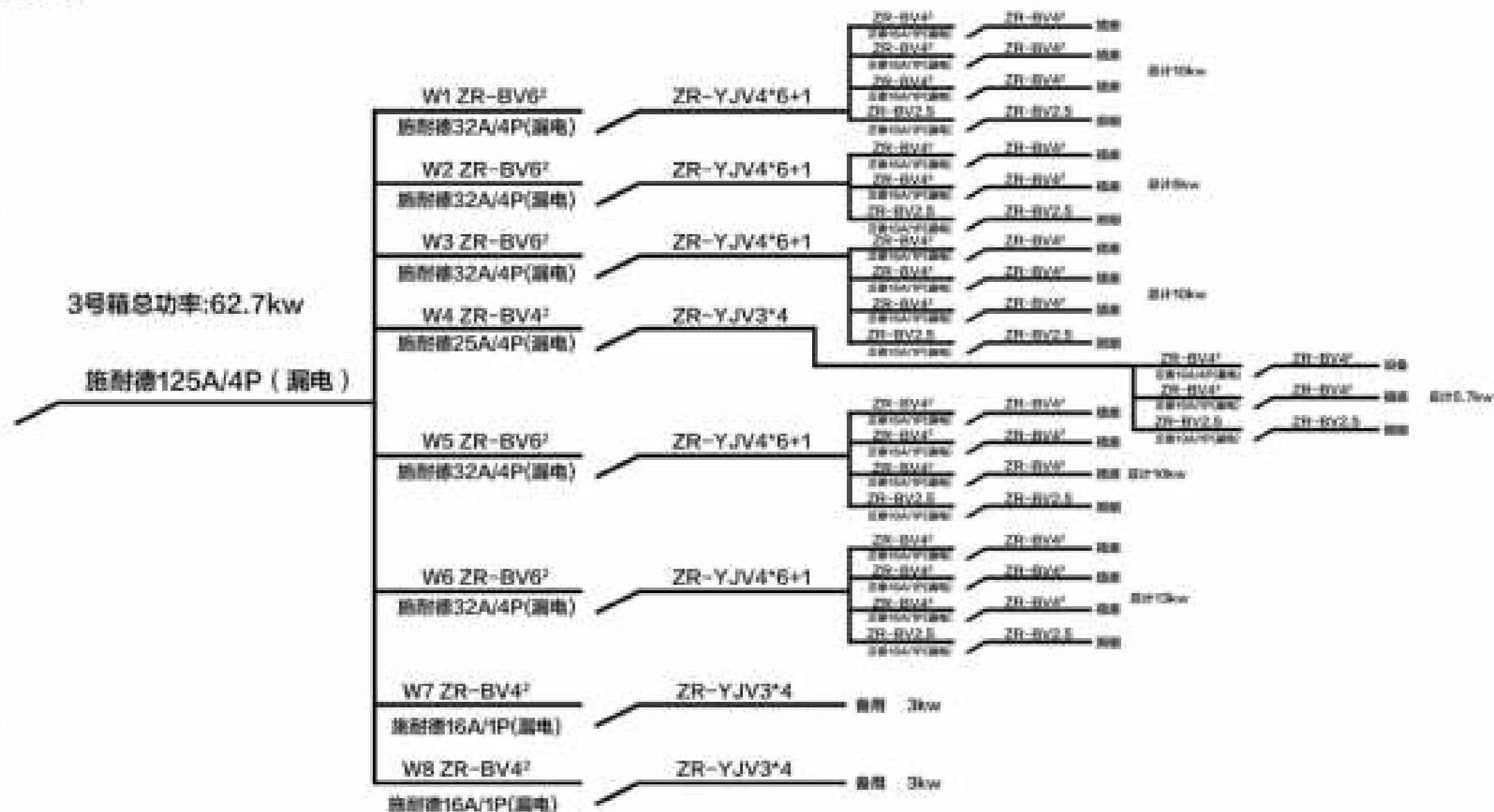
活动预案

Activity plan

市集电路图



市集电路图



进场施工计划

I. 进场准备

1.施工时间：预计活动前10天。

2.施工前施工人必须有效身份证件办理施工许可（含施工票及个人施工证明、树胶桩带证明、行程码等），提前办理施工人员团体意外险、建筑工程一切险及公共责任险。

3.施工人员需准备齐全施工相关材料，按商场规定的时间进场或离场。

4.施工车辆入于进场前，确定好进场时间和离场路线，提前向物业报备车辆信息，车辆是否出入通畅，通道的大小是否影响物料运输等问题。

II. 施工计划

1.提前保护措施先进场，防护措施布置好，方可提前搭建物料及场地布置。

2.实际搭建施工团队优先施工，先进行基础搭建，再进行展位及其他装置的搭建。

3.搭建施工团队搭建施工用电线，进行现场布电部分搭建，按照配电箱和每个区域用电情况按电路规划图合理布线。

4.搭建搭建团队最后进场施工，搭建团队分为灯光搭建组和音响搭建组，两组同时施工，现场保证施工有序进行，小心作业，避免同时施工时的干扰情况。



施工防护措施

I. 施工注意事项

1. 地面保护，地面预先铺设防护措施，如地毯、地膜、厚纸等。
2. 绝缘保护，照明线路应具有良好的保护接地，接头不得裸露，每个回路配备独立电路。
3. 废旧材料统一存放，统一回收。

II. 公共区域施工

1. 确定施工区域的物料摆放位置，应摆放整齐，施工物料、工具等按照施工区域指定的路线进出场。
2. 施工时，不能随意改动场内已有设施，严禁擅自挪动电话、门铃、电视、空调、花洒等设施。
3. 只可在指定区域内施工，施工活动物料可与商场施工负责人协商妥善存放好。
4. 施工及生活垃圾堆放指定位置，严禁乱堆乱放。

III. 安全防护

1. 施工用电事先提出申请，注明设备功率、用电负荷、用电时间等，施工材料选择防火材料，电线选择防火阻燃线，如走明线需用阻燃管穿线，警示标志明显，线头必须用绝缘胶布缠绕严密，用电点应需商场人员陪同。
2. 施工设施不可阻挡安全通道，消防栓等，所有现场施工人员均须佩戴安全防护具，如头盔、
3. 施工区域严禁吸烟，配备消防用品做好消防防护。



现场布置及舞台搭建标准

✧ 工程保障：地面采用钢结构舞台，高度40CM。

ENGINEERING SUPPORT: THE GROUND ADOPTS ADJUSTABLE LIFTING STEEL STRUCTURE STAGE, HEIGHT 80CM.

✧ 表面铺设专用舞台面板，交接点全部采用卡扣安全稳固。

THE SPECIAL STAGE PANEL FOR LAYING 80M STEEL STRUCTURE ON THE SURFACE IS ALL SECURED BY STEEL BUCKLE.

✧ 最外层铺设加厚地毯。

THE THICKENING FIREPROOF CARPET IS LAID ON THE OUTERMOST LAYER.

✧ 架体采用专业舞美雷亚架体，钢构材质，坚固安全施工团队具有专业施工证。

THE FRAME IS MADE OF PROFESSIONAL DANCING MEREA FRAME STEEL STRUCTURE MATERIAL AND STRONG SAFETY CONSTRUCTION TEAM WITH PROFESSIONAL CONSTRUCTION CERTIFICATE.

✧ 供电系统前期踩点调试，现场复返测试用电情况，及时调整确保万无一失。

THE POWER SUPPLY SYSTEM WILL BE DEBUGGED IN THE EARLY STAGE, AND THE POWER CONSUMPTION WILL BE RETURNED TO THE TEST SITE.

✧ 搭建物料所用材质都具有专业防火材质证明。

THE MATERIALS USED FOR BUILDING MATERIALS HAVE PROFESSIONAL FIRE PROOF MATERIAL PROOFS.

防疫预案

Climate emergency plan

- 1) 现场配备防疫物资，**酒精湿巾、备用口罩**等，供给到场人员备用。
- 2) 到场人员**测温**后并查验行程码及健康码，体温正常且没有去过中高风险地区方可入场；
- 3) 每日市集结束后，防疫工作人员将按时对**相关场地以及自身进行全面消杀工作**；
- 4) 摊位店主，每日按照规定对摊位及非食用性商品，以及所进货物，进行必要消毒处理。
- 5) 每日进行消毒记录，安排专人负责，记录每日消毒时间、消毒次数、消毒执行人等。



用电管理

- 专业电工进行现场布线
- 布线前制定线路图
- 使用符合华润用电施工要求的线材、电料、辅料等
- 每家商户配备独立电箱，电箱上锁
- 铺设室外专用压线槽
- 配备专业电工现场维护市集用电安全
- 电工做好市集每日用电巡查记录

卫生管理

- 选择专业保洁人员进行市集日常卫生清洁工作，统一着装
- 配备满足市集现场运维需求数量的卫生保洁用具，包括保洁手推车、平板车、垃圾桶、垃圾袋、扫帚、拖把、抹布、水桶、清洁液、消毒液、胶皮手套等
- 做好垃圾分类，干湿分离，垃圾运放到指定垃圾处理处
- 保证取水点和排水处卫生清洁，市集区域卫生清洁
- 做好日常消毒，开市前、运营过程中、闭市后，并做消毒记录

人员管理

摄影摄像管理

- 选择了解行业、有过相关活动摄影摄像经验的人员
- 所有人员要经过严格的面试和筛选
- 摄影摄像人员提前熟悉场地及流程
- 专人对接，沟通每个流程所需拍摄材料

兼职人员管理

- 根据活动需求（签到、现场指引、信息台管理等）合理安排兼职人员。
- 所有人员要经过严格的面试、筛选和培训
- 制订严格的兼职人员管理考核条例，以及相关沟通文件，保证服务质量的专业化和标准化；

礼仪人员管理

- 选择了解沈阳长白万象汇，有过相关活动经验的人员
- 所有人员要经过严格的面试和筛选
- 指定同传人员排班表，保证每个环节都有指定人员负责
- 专人负责礼仪人员的沟通和管理人

人员管理数量

- 电力维护1人
- 市集运营人员6人
- 保洁6人
- 打更人员1人

应急预案组织机构划分

突发事件应急指挥部：

Emergency response headquarters

总体协调、安排、组织各项安全应急工作，迅速处理突发事件的应急救援工作。具体工作内容如下：

安全保卫应急组：

Security emergency team

负责提前到场，配合突发事件总指挥调度工作；负责清出现场，舞台四周，演员休息室，观众席的安全防控；负责提前清场，严禁无关人员演出前滞留清出现场；负责门票、现场查验，防止有与演出不相干的人员等外来人员进场；保证现场良好的清出秩序，严防踩踏等事故发生；如遇突发事件，积极配合其他工作小组开展工作。

医疗救护应急组：

Medical emergency team

负责现场一般医疗药品，器材，药品的配备，现场安排值班人员，担架，进行医疗救护使用；如遇突发事件，应及时救助，必要时送医紧急治疗或拨打120。

消防安全应急组：

Fire safety emergency team

负责演出开始前的消防安全检查及预演彩；负责清出现场及周边场所消防器材的提前布置；演出舞台，演员更衣室的消防安全，及废弃物的及时合理处理；负责清出现场秩序，严禁吸烟，明火；紧急情况下清出现场电源的切断与现场消防应急处置。

紧急疏散应急组：

Emergency evacuation emergency team

负责演出开始前的疏散出口标识；负责紧急疏散标识的制出与放置；负责舞台，观众席，后台等紧急疏散设施的安全检查；负责使用扩音器，扩音喇叭，应急照明灯等紧急疏散器材并查看其有效性；负责保持疏散通道畅通，防止人员拥挤情况的发生，及紧急情况下人员情绪的确定，防止踩踏事件发生；紧急情况下可任意调配其他工作小组的人员。

舞台、幕布突发情况处理组：

Stage and backdrop emergency handling group

负责舞台，幕布等演员演出调度；处理舞台设施，幕布情况的突发事件，负责设备的流通，灯光调配的对讲，负责演员的点到和通知上台和跟主持人沟通传达。

拥挤踩踏疏散预案

◆在来宾区周围及主要通道处安排工作人员及保安，有序入场和退场，出现紧急情况，立即组织人员疏散

ARRANGED AROUND THE GUEST AREA AND THE MAIN CHANNEL OF THE STAFF AND THE SECURITY AND ORDERLY ENTRY AND EXIT, EMERGENCY, IMMEDIATELY ORGANIZED THE EVACUATION.

◆如场内发生混乱时由场内的工作人员及礼仪迅速引领领导到VIP休息室，确保在场领导的安全

AS QUICKLY LEAD LEADING TO THE VIP LOUNGE AT THE VENUE CONFUSION BY THE FIELD STAFF AND ETIQUETTE TO ENSURE THE PRESENCE OF LEADERS OF SECURITY

◆主持人利用现场广播对场内的人员进行引导和疏散

MODERATOR USE THE LIVE BROADCAST OF THE FIELD PERSONNEL GUIDANCE AND EVACUATION

◆出现紧急情况，造成人员伤病，则立即组织车辆和人员送往医院。

IN AN EMERGENCY, CAUSING INJURIES, IMMEDIATELY ORGANIZED A VEHICLE AND TAKEN TO THE HOSPITAL STAFF.

突发停电处理应急预案

◆如遇突发停电状况，**现场要有电力保障人员**，首先做好拉闸断电处理，紧急联系商场工程部门电力维修人员告知现场情况。

In case of sudden power failure, power support personnel shall be available on site. First, switch off and cut off the power, and urgently contact the power maintenance personnel of the Engineering Department of the shopping mall to inform the on-site situation.

◆**现场运维人员协调好现场商户**，积极配合电力维修工作，协助商户等待电力系统恢复供电。

The on-site operation and maintenance personnel shall coordinate the on-site merchants, actively cooperate with the power maintenance work, and assist the merchants to wait for the power system to restore power supply.

◆**市集现场用电维护人员**，积极配合商场工程电力人员检修工作，保障市集用电安全。

The on-site electricity maintenance personnel of the market shall actively cooperate with the maintenance work of the electricity personnel of the mall project to ensure the safety of electricity consumption of the market.

临时活动改期处理预案

◆活动临时改期，则由活动主办方协调确定活动的最终日期。

ACTIVITIES TEMPORARILY RESCHEDULED, ORGANIZERS COORDINATED THE ACTIVITIES OF THE FINAL DATE DETERMINED BY THE ACTIVITY.

◆需通过专人或电话，及时通知特邀领导及贵宾，并说明改期原因和活动的最终日期。

REQUIRED BY THE PERSON OR BY TELEPHONE, NOTIFY THE INVITED LEADERS AND DIGNITARIES, AND EXPLAIN THE CAUSES AND ACTIVITIES EVENTUALLY RESCHEDULED DATE.

◆其他邀请嘉宾可通过手机短信的形式告知。

OTHER INVITED GUESTS CAN TELL BY THE FORM OF SMS.

医疗应急预案及前期培训

医疗预案：

MEDICAL PLANS

◆现场设置紧急医疗箱，准备常规药品。如防暑降温药、风油精、创可贴等

SETTING THE SCENE EMERGENCY MEDICAL KIT, PREPARING CONVENTIONAL DRUGS, SUCH AS SUNSTROKE MEDICINE, ESSENTIAL BALM, BAND-AID, ETC.

◆设定一键拨号，活动前了解距离现场最近的120急救中心，救护车响应时间

SETTING ONE-TOUCH DIALING FROM THE SITE BEFORE THE EVENT TO UNDERSTAND THE NEAREST 120 EMERGENCY CENTER, AMBULANCE RESPONSE TIME

◆活动前相关培训

TRAINING BEFORE THE EVENT

◆为了保证活动成功举办，**本公司负责活动的相关培训**

IN ORDER TO ENSURE THE SUCCESS OF EVENTS, THE COMPANY RESPONSIBLE FOR TRAINING ACTIVITIES

◆有关工作人员的培训内容涉及：活动内容、活动流程、现场配合

TRAINING RELEVANT STAFF RELATED TO ACTIVITIES, ACTIVITY FLOW, LIVE WITH

◆其他人员的培训内容包括：礼仪小姐、服务生、保安、摄影摄像师等培训

◆TRAINING OTHER PERSONNEL INCLUDE: HOSTESSES, WAITERS, SECURITY, CAMERAMAN TRAINING

市集日常运维工作说明

◆日常运维人员排班：

制定人员排班表，市集每日现场负责人员及联系方式

Formulate the personnel scheduling table, and the daily on-site responsible personnel and contact information of the market.

◆市集日常管理事项对接专人制：

市集日常运营各环节配备相应负责人，包括现场总负责、现场安全、现场用电、现场卫生清洁、商户管理等

Each link of the daily operation of the market shall be equipped with corresponding principals, including on-site general responsibility, on-site safety, on-site power consumption, on-site sanitation and cleaning, merchant management, etc.

◆市集安全检查表：

设定巡检人员、巡检位置、检查时间等项目

Set patrol personnel, patrol location, inspection time and other items.

◆安全隐患整改表：

发现安全隐患及时整改，做好照片记录，记录隐患内容并备注说明，记录跟踪状态、闭合时间、事件位置、检查时间、检查人等相关事项

If any potential safety hazard is found, rectify it in time, make photo records, record the content of potential hazard and make remarks, record the tracking status, closing time, event location, inspection time, inspector and other related matters

市集日常运维工作说明

◆电工巡查记录

安排专业电工持证上岗，记录检查时间、巡检情况、巡检人等

Arrange professional electricians to work with certificates, and record the inspection time, patrol inspection, patrol inspector, etc.

◆保安巡查记录

安排专人进行市集闭市后的看管工作，记录检查时间、巡检情况、巡检人等，有效保障市集每日运维工作

Arrange special personnel to take care of the market after it is closed, and record the inspection time, inspection conditions and inspectors, so as to effectively ensure the daily operation and maintenance of the market.

◆保洁卫生清洁情况说明

开市前保洁提前到场签到进行卫生清洁工作，运营过程中保障市集卫生情况，闭市后彻底清洁打扫，做好各时间节点记录工作并拍照汇报工作情况

Before the opening of the market, the cleaners shall arrive in advance to sign in for sanitation and clearing work, ensure the sanitation of the market during the operation, thoroughly clean and clean after the closing of the market, record the time nodes and take photos to report the work.

◆消毒记录

开市前对整个市集区域进行消毒处理，记录消毒时间、消毒执行人等

Disinfect the whole market area before the opening of the market, and record the disinfection time, disinfection executor, etc.

◆销售数据统计

专人负责商家的运维管理，并**按照规定收集记录每日商铺日销售客单量和金额**，做好汇总，及时上报

Aspecially assigned person shall be responsible for the operation and maintenance management of the merchant, collect and record the daily sales order quantity and amount of the shop according to the regulations, summarize and report in time.

Thank you