

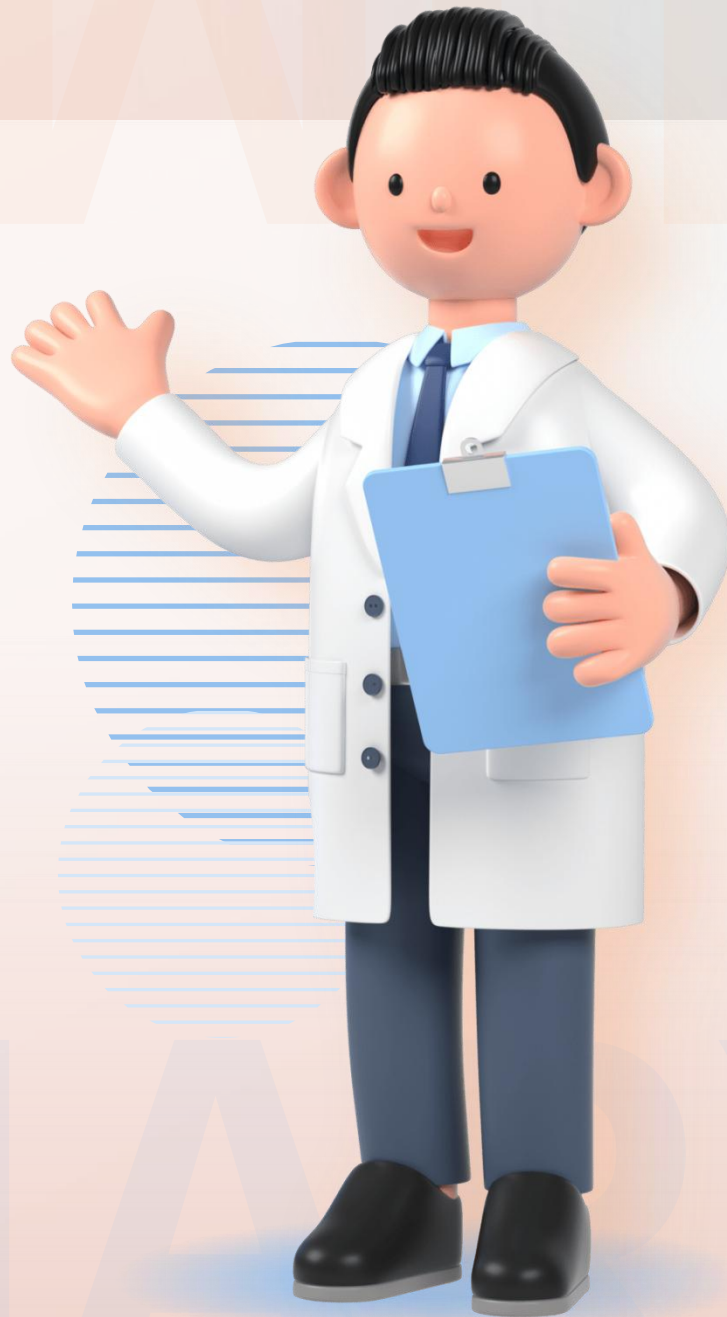


超思 × 小红书

种 | 草 | 推 | 广 | 规 | 划

—

|||||



20
22

01

小红书平台

02

市场分析

03

投放规划



第一部分

小红书平台

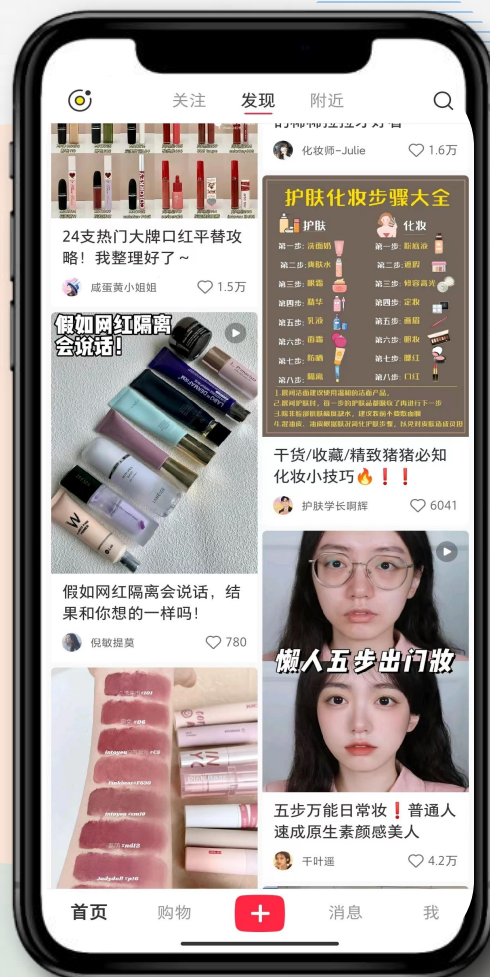
X I A O H O N G S H U



01

小红书平台现状

月活高，效果好，品牌提高曝光首选平台之一



用户数超3亿，
月活超2亿。

全球最大
内容种草社区

90后占比超75%，
黄金人群&消费主力。

8万+品牌，
寻求品牌曝光。

小红书平台属性

助力品牌认同，提高品牌口碑，从而实现品牌成长，带动销量。

z时代购买消费决策首选

81% 的用户在APP上浏览产品后产生购买欲望。

69.8% 的用户认APP中的内容真实可信。

64% 的用户认为内容推荐精准

数据来源：尼尔森调研《小红书媒体价值洞察白皮书》

品牌通过内容&互动，种草产品，转化用户心智。

图文真实体验

视频立体种草

直播云逛街



超思
ChoiceMMed

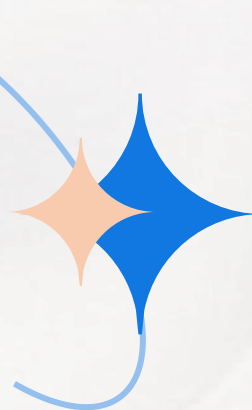


小红书

第二部分

市场分析

TALENT TEAM BUILDING



PART
TWO

02



95后遭逢高频健康问题

久坐、压力大、作息不规律引发健康问题，诸如：慢性疾病、免疫力降低、老年病年轻化。



养生正当时

面对日益增多的疾病，尤其处在后疫情时代，使得90后更加关注自身健康状况。养生逐渐成为当下主流文化，诸多年轻人追求对自己的身体进行“全方位护航”。



在养生中获得乐趣



关注健康状况



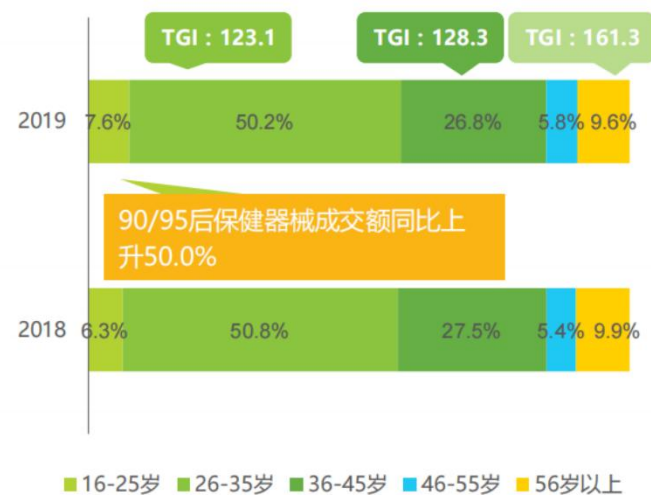
保健意识提高



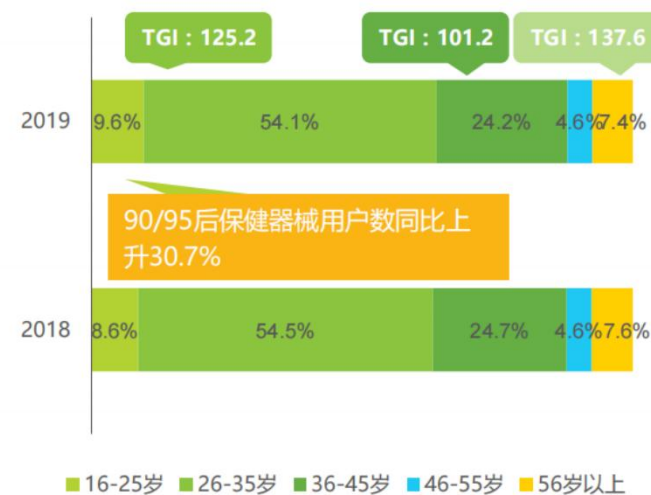
90后成为家庭保健器械购买主力，占比50%以上

健康问题和养生观念促成购买力

2018&2019年中国保健器械产品成交额年龄分布



2018&2019年中国保健器械产品用户数年龄分布



26-45岁的群体是家庭保健器械的购买主力，对比整体人群在成交额与用户数方面，其TGI指数均较突出。

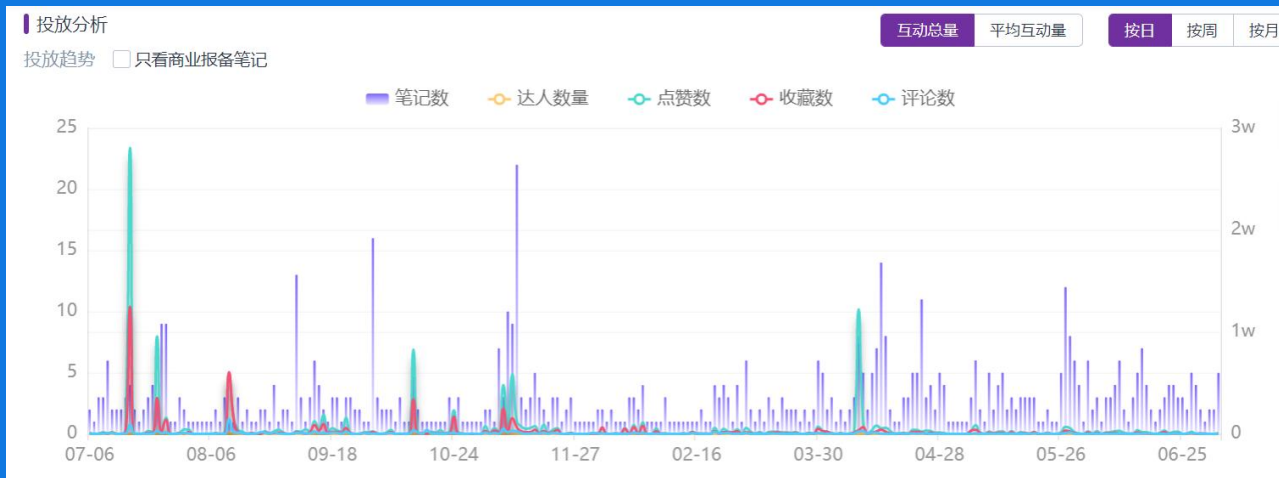
90/95后人群有着较高水平的消费客单价，同时在成交额和用户数占比上已超过50%。

竞品分析——鱼跃

ChoiceMMed



小红书



笔记总数

711

总互动量

19w+

商业笔记

66

商业互动量

5.6w+

血氧仪笔记

70

血氧仪互动量

1.8w+

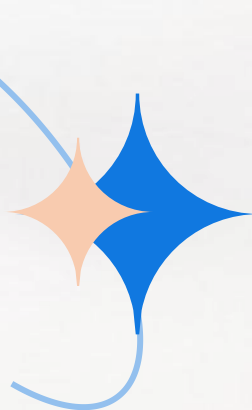
鱼跃投放笔记所包含产品的品类繁杂，主推产品为血糖仪，而血氧仪的推广量仅占总推广的10%左右，所以目前血氧仪赛道竞争并不激烈，利用科学有效的投放，完全可以成为赛道黑马。



第三部分

投放规划

PROBLEMS AND DEFICIENCIES

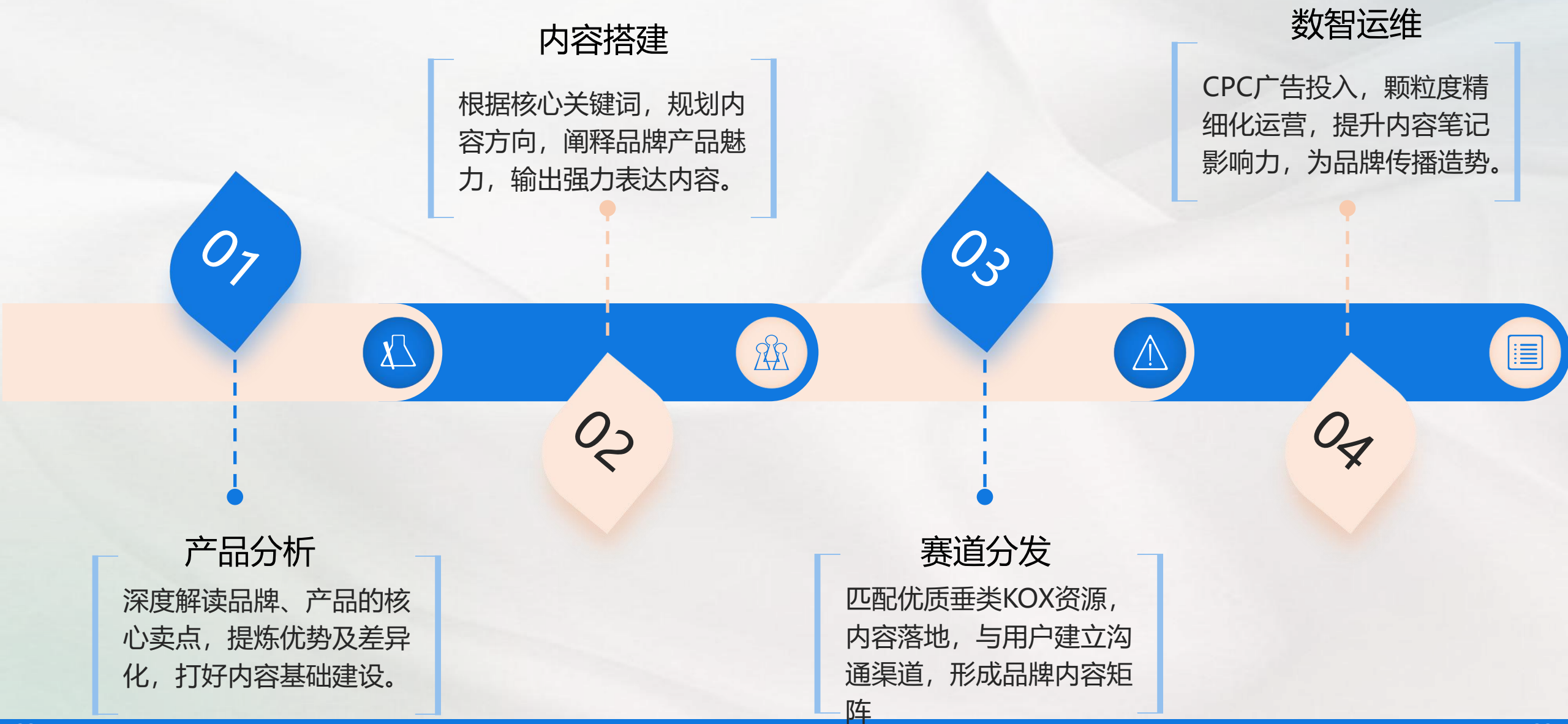


03

PART
THREE



营销策略构建



内容搭建——以产品细化人群

宝宝专属血氧仪

产品亮点：卡通外观

细分人群：主妇宝妈



01

腕式血氧仪

产品亮点：时尚×健康

细分人群：潮流青年



02

手持式血氧仪

产品亮点：好用实惠

细分人群：其他人群



03

内容搭建——创造需求，反逼市场

从当下市场环境来看，血氧仪在小红书内容生态中并不处于优势地位，消费者需求尚不明显。所以笔记分发过程中，**以创造需求为主，由KOL讲述生活场景中血氧仪的重要性，提高消费者对“血氧仪是刚需”的认知，从而提高购买欲望。**

XIAO
HONG
SHU



内容搭建——笔记示例

宝宝专属血氧仪

“

居家 “好妈妈”

笔记切入场景：

定期关注孩子指标，
预防小病成大病。

主题方向：
好物推荐

主题示例：

- 1.孩子鼻炎缺氧 小病也会影响智力发育
- 2.儿子喜欢跑着玩 小心运动型缺氧
- 3.为什么还有人不知道缺氧有多伤身体



内容搭建——笔记示例

宝宝专属血氧仪

“

居家 “好妈妈”

笔记切入场景：

定期关注孩子指标，预防小病
成大病。卡通外观，降低孩子
对医疗仪器的恐惧感。

主题示例：

- 1.孩子鼻炎缺氧 小病也会影响智力发育
- 2.儿子喜欢跑着玩 小心运动型缺氧
- 3.为什么还有人不知道缺氧有多伤身体

主题方向：

好物推荐——合集

主题示例：

- 1.孩子鼻炎缺氧 小病也会影响智力发育
- 2.儿子喜欢跑着玩 小心运动型缺氧
- 3.为什么还有人不知道缺氧有多伤身体

内容搭建——笔记示例

超思
ChoiceMMed



小红书

宝宝专属血氧仪

“

居家 “好妈妈”

笔记切入场景：

定期关注孩子指标，预防小病
成大病。卡通外观，降低孩子
对医疗仪器的恐惧感。

示例：

- 1.孩子鼻炎缺氧 小病也会影响智力发育
- 2.儿子喜欢跑着玩 小心运动型缺氧
- 3.为什么还有人不知道缺氧有多伤身体

腕式血氧仪

“

年轻 “养生族”

笔记切入场景：

长时间脑力工作易造成血氧浓度降低，带来健康隐患，时尚外观，随时监测身体是否缺氧。

示例：

- 1.身体缺氧的六大危害，速看
- 2.头晕缺氧 差点离开这个美丽的世界
- 3.给年轻人的忠告：千万别把头晕不当回事

手持式血氧仪

“

专业 “分享者”

笔记切入场景：

基础疾病导致缺氧，从而带来心肺、肾脏、大脑受损，一个仪器检测全家人健康。

示例：

- 1.家里有老人的 血氧仪速速安排上
- 2.全家都在用的血氧仪 安利给你们
- 3.五年护士告诉你 血氧仪为何是防猝死神器

内容搭建——笔记示例

超思
ChoiceMMed

×

小红书

宝宝专属血氧仪

“

居家 “好妈妈”

笔记切入场景：

定期关注孩子指标，预防小病
成大病。卡通外观，降低孩子
对医疗仪器的恐惧感。

示例：

- 1.孩子鼻炎缺氧 小病也会影响智力发育
- 2.儿子喜欢跑着玩 小心运动型缺氧
- 3.为什么还有人不知道缺氧有多伤身体

腕式血氧仪

“

年轻 “养生族”

笔记切入场景：

长时间脑力工作易造成血氧浓
度降低，带来健康隐患，时尚
外观，随时监测身体是否缺氧。

示例：

- 1.身体缺氧的六大危害，速看
- 2.头晕缺氧 差点离开这个美丽的世界
- 3.给年轻人的忠告：千万别把头晕不当回事

手持式血氧仪

“

专业 “分享者”

笔记切入场景：

基础疾病导致缺氧，从而带来
心肺、肾脏、大脑受损，一个
仪器检测全家人健康。

示例：

- 1.家里有老人的 血氧仪速速安排上
- 2.全家都在用的血氧仪 安利给你们
- 3.五年护士告诉你 血氧仪为何是防猝死神器

赛道分发——匹配达人

宝宝专属血氧仪

母婴达人

笔记方向

日常分享
好物推荐



腕式血氧仪

职场、健身、大学生达人

笔记方向

合集种草
好物推荐



手持式血氧仪

知识、个护、医学达人

笔记方向

干货经验
知识科普



数智运维-信息流广告投放

信息流广告



前链创意



笔记缩略图

一级跳转



笔记详情页

二级跳转



商品详情页



店铺详情页





抢排名工具

低出高溢策略，保障关键词的排名。



智能出价工具

信息流排位优化，抢占曝光位置。



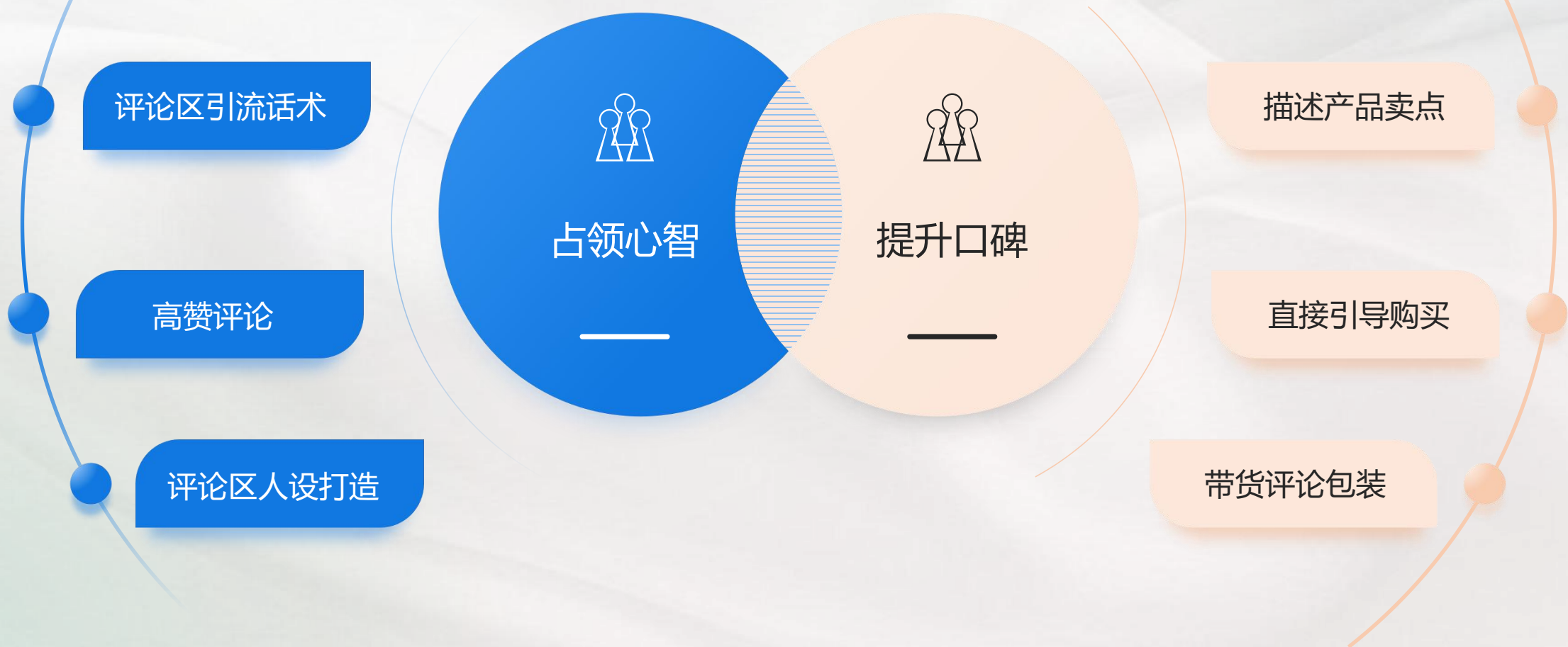
素材即时更新

热门标题，优质笔记随时参考调整。

数智运维——评论区优化

评论区与用户心智占领有着密切关系

品牌笔记内容是为了后期更好引导转化和变现做准备，评论区互动呈现的是用户直接反馈结果，如果出现歪楼、甚至是负面评论，很大程度会影响用户消费心智，降低品牌好感度



超思
ChoiceMMed

×

小红书

感谢观看 期待合作

THANK YOU FOR WATCHING

