

Domino's Pizza
达美乐比萨

GLOBAL BIG BRAND

全球人气比萨品牌

达美乐比萨成立于 1960 年美国，是全球人气比萨品牌。

Founded in 1960 USA. , Domino's Pizza is one of the world's big pizza brands.

在全球 90 个国家和地区拥有超过 17000 家餐厅。(Q4 2019)

Domino's pizza operates over 17000 stores in more than 90 countries and regions around the world.

达美乐比萨平均每天卖出 300 万个比萨。

Domino's pizza across the world sell around 3 million pizzas every day.

达美乐国际市场连续保持 104 个季度同店销售持续增长！(Q4 2019)

Domino's pizza international markets have achieved 104 consecutive quarters of positive same store sales growth !

达美乐在美国，加拿大，澳大利亚，荷兰，英国，法国，日本，韩国等国家已是当红比萨品牌。

Domino's Pizza has already been a famous brand in U.S., Canada, Australia, Netherlands, U.K., France, Japan and South Korea.

主导国家门店数量 (Q4 2019):

美国 -6126	澳大利亚 -830	加拿大 -520	印度 -1312	土耳其 -550
U.S.-6126	Australia-830	Canada-520	India-1312	Turkey-550
法国 -404	英国 -1180	日本 -642	墨西哥 -801	韩国 -462
France-404	U.K.-1180	Japan-642	Mexico-801	South Korea-462



* 数据截止至 2019 年第四季度全球财报



比萨制作始于1960年

MAKING PIZZAS SINCE 1960

1960



达美乐成立—美国密西根大学学生托马斯·莫纳先生和他的兄弟詹姆斯以900美金顶下了一家名为“DominiNick's”的比萨店。

Domino's Pizza founder Tom Monaghan and his brother, James, purchase "DomNick's," a pizza store in Ypsilanti, Mich. Monaghan borrowed \$900 to buy the store.

1983



开始国际化进程。餐厅数量达到1,000家。

第一家海外市场加拿大开业。

First Domino's international store opened in Winnipeg, Canada, and over 1,000 Domino's stores operating.

1989



第5,000家门店开业。

The 5,000th Domino's Pizza store opened.

1998



第6,000家门店在旧金山开业。

Domino's opened its 6,000th store in San Francisco.

2004



达美乐在纽约证券交易所上市。

Domino's Pizza Inc. became a publicly traded company on the New York Stock Exchange (NYSE) in July 2004.

2019



达美乐在全球90个国家拥有超过17,000家门店。

Domino's operates over 17,000 stores in more than 90 countries and regions around the world.

- 2020年1月，2020年全球最具价值500大品牌榜发布，达美乐比萨排名第**368**位。
- 2020年 达美乐比萨在全球**90**个国家和地区拥有超过**17000**家门店！
- 2010年 达美乐比萨全球第**9000**家餐厅开业。
- 2008年 达美乐比萨推出：达美乐订单跟踪。可在客户按下“确定订餐”按钮之时开始，直到订单送达。
- 2004年 达美乐比萨公司，在2004年7月于纽约证券交易所（NYSE）上市，股票代码为DPZ。
- 1998年 第**6000**家店铺诞生。
- 1997年 达美乐进入中国，在北京开张第一家门店。
- 1983年 开始国际化进程。餐厅数量超过**1000**家。首家海外餐厅在加拿大开业
- 1965年 公司更名为“达美乐比萨公司”。
- 1960年 达美乐成立—美国密西根大学学生托马斯·莫纳先生和他的兄弟詹姆斯以900美金顶下了一家名为“DominiNick's”的比萨店。

达美乐在纳斯达克股市的表现



- 快餐、外送和数字化，达美乐的快速发 展在于对行业未来发展趋势的准确判断
- 国际市场超过100个季度利润正增长
- 全球门店的快速扩张





达美乐披萨1997年进入中国大陆，在北京开设第一家门店，2008年进驻上海。至2019年12月底，已经在上海、北京、深圳、广州、杭州、天津、南京、苏州和无锡开设266家店。

Entering Mainland China in 1997, Domino's pizza has opened 266 stores in Shanghai, Beijing, Shenzhen, Guangzhou, Hangzhou, Tianjin, Nanjing, Suzhou and Wuxi by the end of 2019.

达美乐披萨的愿景道出了公司出类拔萃的员工所肩负的使命——做中国更用心的披萨品牌。

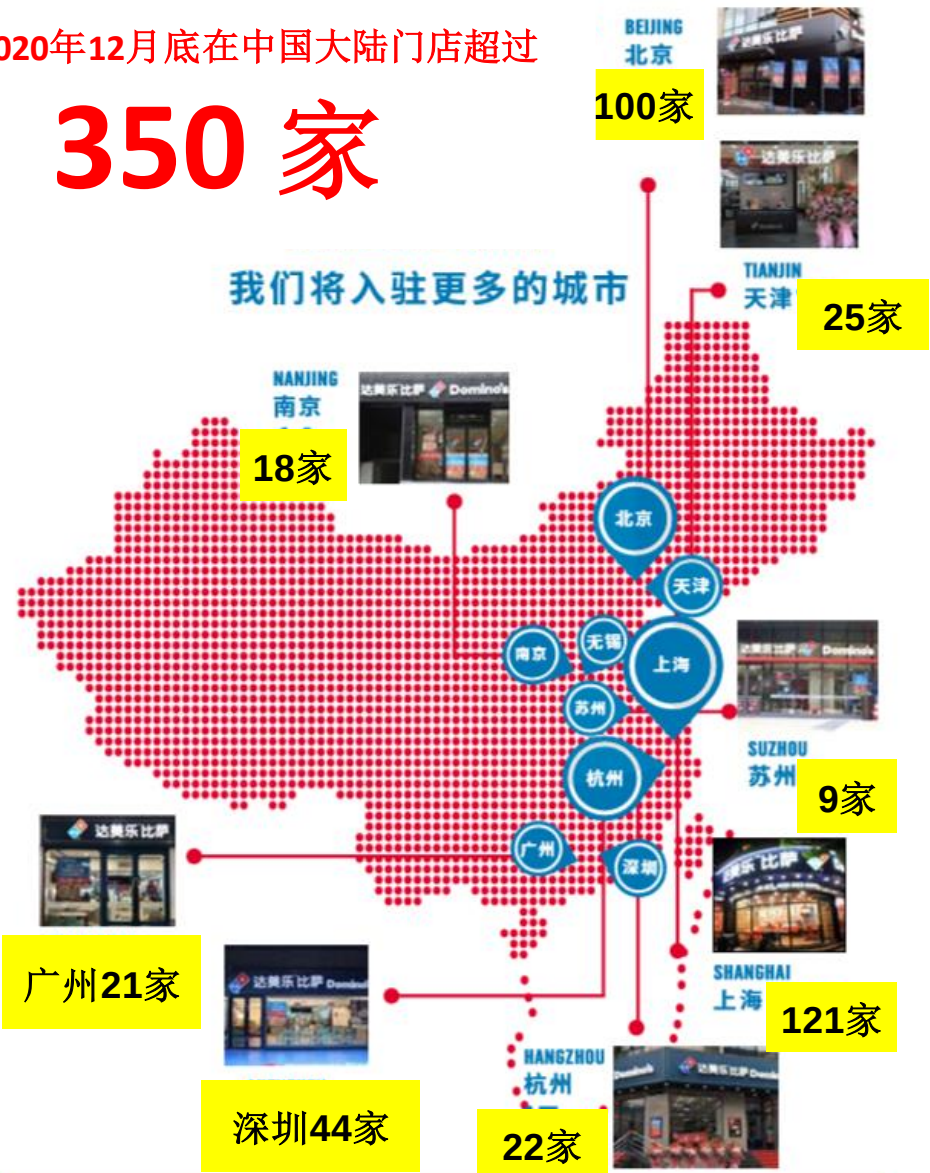
The vision of Domino's pizza China is to become the pizza delivery expert in China.

希望我们进驻的每一个城市，都能成为当红的披萨品牌。

We target to be the popular pizza brand in every city we enter.

截止2020年12月底在中国大陆门店超过

350 家





8

全球人气比萨的秘密
THE SECRET OF
GLOBAL BIG BRAND
DELICIOUS 美味



甄选各类缤纷什蔬，
进口菠萝。



甄选美国
进口酥香薯角，
口感香糯顺滑。



进口芝士，
奶味醇厚，拉丝丰富。



美味的比萨酱料！
沐浴阳光的番茄
熬制的浓稠酱料。



甄选品质肉类，
辅以香料，
风味浓郁，肉香四溢！



CLASSIC
HAND TOSSED CRUST
现场手拍

低温发酵面团，配以玉米粉，现场手拍饼底，以
专业手工精心制作，松香有韧性。



全球人气比萨的秘密

THE SECRET OF
GLOBAL BIG BRAND
SERVICE

服务

30

MIN ON TIME

分钟必达

(超时送免费比萨券)

“达美乐”比萨经营的优势是外送，我们有60多年的外送经验，是全球外送专家
Domino's Pizza has more than 60 years delivery experience. We are a global pizza brand focused on pizza delivery with great service.



作为比萨外送专家,达美乐中国承诺“30分钟必达，超时送免费比萨券”的服务。
As the global expert in pizza delivery, Domino's Pizza China guarantees 30 minutes on time delivery. If over time,customers will get a "free pizza coupon".



使用专门的保温包传送产品，承诺把美味送到千家万户。
We use special hot bag to keep pizza oven-hot to the customer's door.

达美乐比萨平均每天卖出300万个比萨，力求为中国消费者带来美味。
Domino's stores across the world sell around 3 million pizzas every day.We try our best to deliver delicious pizza to Chinese customers.



(超时送免费比萨券，详情请见免费比萨心意券使用规则或官网说明。)

全球人气披萨的秘密 THE SECRET OF GLOBAL BIG BRAND SCIENCE 科技

达美乐全球坚持技术创新，不断展现各种科技及送餐方式，无人机、汽车、机器人送餐，边烘焙边外送，美味披萨快热送！

Domino's Pizza continually seeks innovation to improve the customer experience. The Brand continues to push delivery innovation such as drones, cars and robots to ensure the arrival of oven-hot pizza.

在中国，达美乐拥有完善的网上订餐渠道：官网、微信、官方APP，方便快捷。目前，80%以上的订单来自于网上订餐。

In China, we have many channels for our customers to order: Website / WeChat / APP, and more than 80% orders are from online.

每一笔网上订单都有实时订单追踪功能,让您订餐更安心。

Each online order can be conveniently tracked.





达美乐宝贝厨师班

过完了漫长的暑假，各位小朋友有没有帮爸爸妈妈做过一顿美味的餐点呢？我们的“宝贝厨师班”学做披萨，过个自己动手、学会感恩的好孩子。



达美乐宝贝厨房家庭日





亲子

披萨DIY

生日会

小小厨师班



达美乐现有门店展示



深圳民治大道店



上海南京西路店



深圳红山6979店



广州金沙洲路店

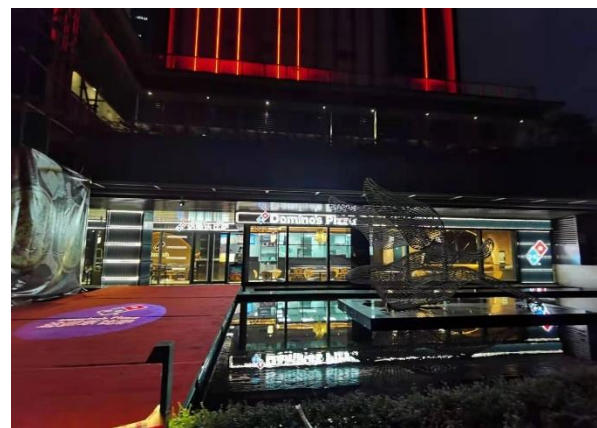
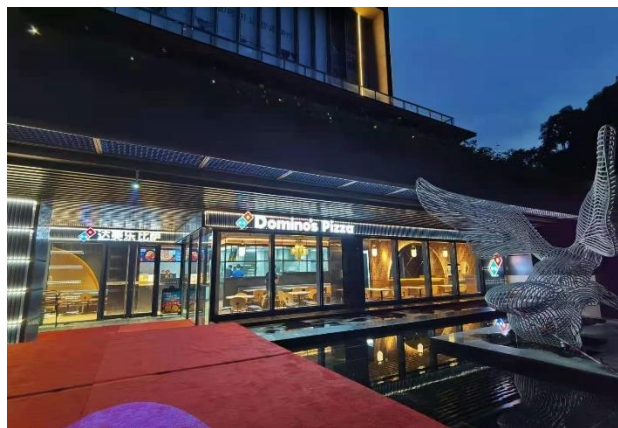


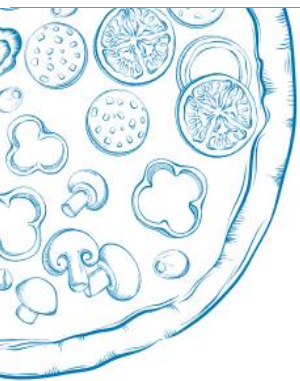
深圳红山6979店



广州东圃天河城店

达美乐最新形象设计4.0版本---天鹅堡分店





全球人气比萨

用心❤️

MAKE THE POPULAR PIZZA
WITH HEART



谢谢!