

DIOR

「旷野召唤 · 感官世界」
SAUVAGE



营销背景

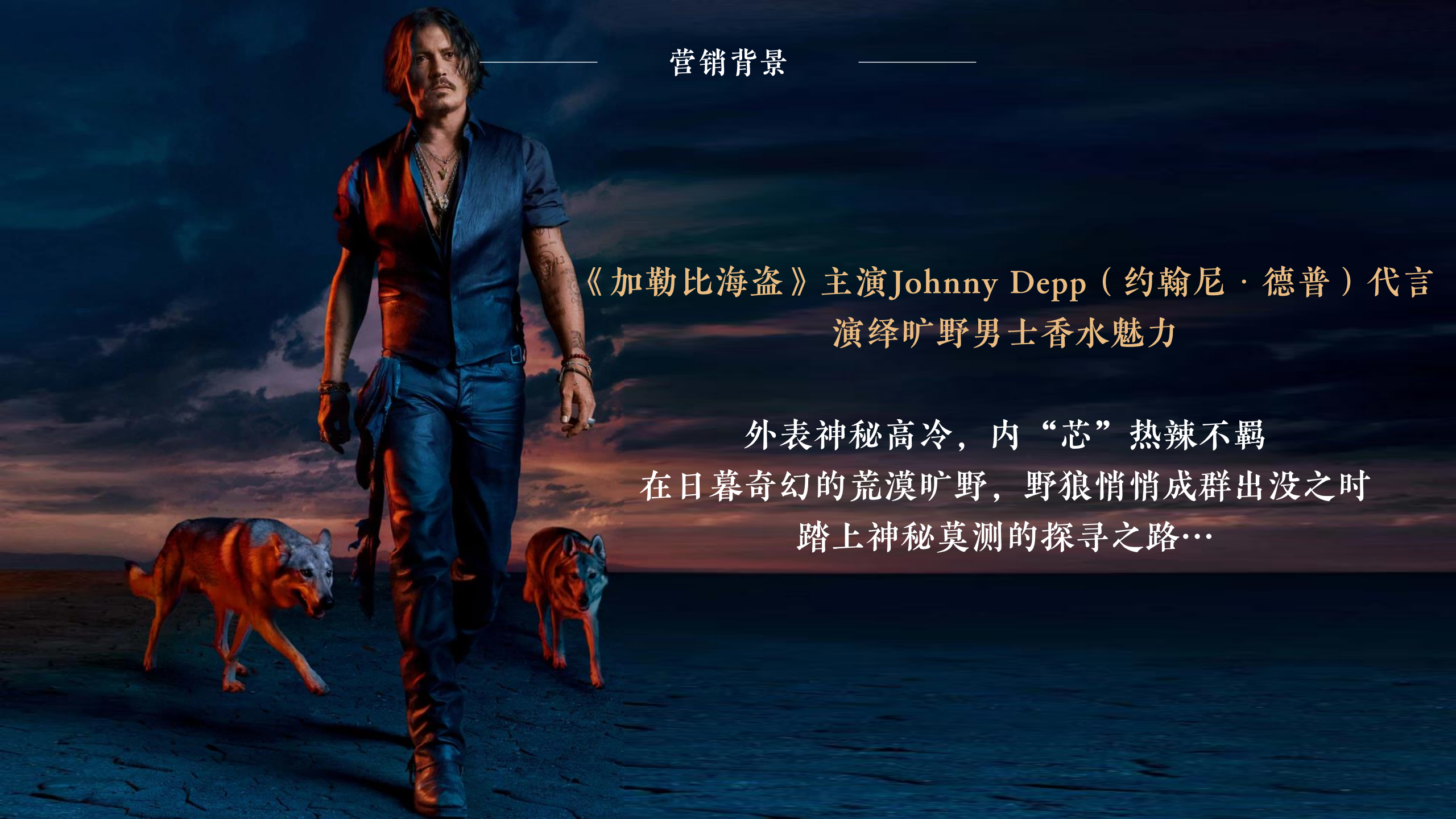
DIOR于2023年8月重启旗下最受欢迎的男香

「旷野男士香水」

面向年轻精致男性

自由狂野与尊贵气息碰撞



A promotional image for a fragrance featuring Johnny Depp. He is standing in a vast, cracked desert landscape under a dramatic, cloudy sky at dusk or dawn. He is wearing a dark, short-sleeved button-down shirt and dark trousers, with a knife tucked into his belt. He has a serious expression and is looking slightly to the side. Two wolves are walking alongside him, one on the left and one on the right. The overall mood is mysterious and adventurous.

营销背景

《加勒比海盗》主演Johnny Depp（约翰尼·德普）代言
演绎旷野男士香水魅力

外表神秘高冷，内“芯”热辣不羁
在日暮奇幻的荒漠旷野，野狼悄悄成群出没之时
踏上神秘莫测的探寻之路…

营销目标

呼唤年轻精致男性，跟随旷野召唤，无畏前行

品牌曝光



抢占心智



营销挑战

气味难以通过媒介传达

「只可意会，不可言传」

如何将单一嗅觉进行感官延伸？

如何7×24小时沉浸式传递产品主张？

建立品牌与目标用户的情感链接

—— 感官洞察 ——

「通感营销 · 触动人心」

将单一嗅觉进行感官延伸，可视化、可闻化、可触化



媒介洞察

小米作为硬件厂商，全面布局中国独一无二的「智慧生态」
7 × 24 小时融入目标受众生活全场景

家庭观影场景



(小米OTT大屏)

智能生活场景



(小米手机)

个性审美场景



(小米主题)

7
×
24

融入

生活全场景

品牌
目标受众

小米用户
中国年轻高质男性

61%

男性用户

82%

集中在25-40岁

87%

本科及以上学历

8500元

平均个人月收入

通感洞察

全生活场景多重感官覆盖

小米OTT

厂商级开机大屏



视觉

以视觉冲击用户心智

小米手机

原生级推送交互



触觉

以交互感知品牌真谛

小米主题

定制音乐主题



听觉

以旷野之声深入人心

基于小米独家厂商级生态优势，将嗅觉可视化、可闻化、可触化
7×24小时沉浸式打造多感官氛围营销



视觉

「旷野之境」

OTT大屏
全屏沉浸式展示旷野之境



触觉

「旷野时刻」

手机系统
智能定时开启旷野之境大门



听觉

「旷野乐章」

定制主题
演绎香调的「音符」



亮点1-视觉：旷野之境

「智能电视厂商级开机广告」
打开电视，即刻与Johnny Depp一起，漫步旷野之境

野狼成群出没，与德普一起
跟随旷野召唤，无畏前行

打开电视第一眼
进入日暮时分



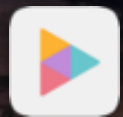
旷野香水落版
强化产品认知



亮点2-触觉：旷野时刻

「手机厂商级跨APP开屏联投」

智能定向包围DIOR用户全场景，带领用户沉浸感受旷野之境



小米视频
日活2586W

+



个性主题
日活4524W

+



小米浏览器
日活1.3亿



多看阅读

+



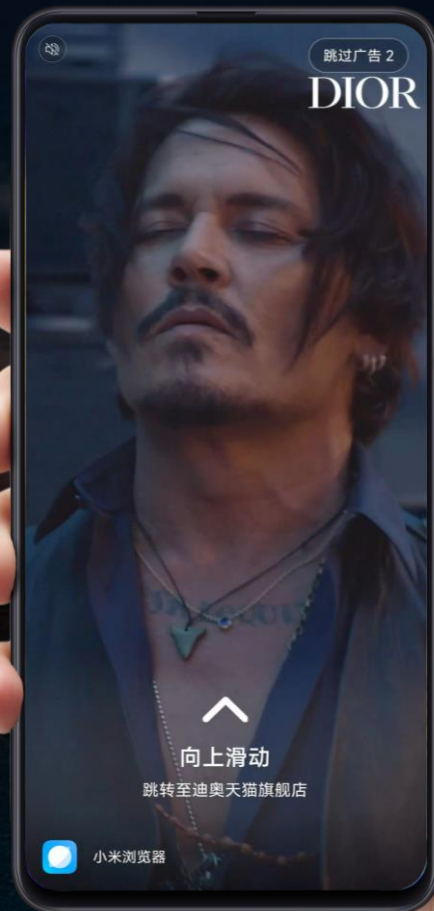
应用商店
日活6158W

+



全民小说

覆盖MIUI全生态优质APP



点击跳转



天猫产品落地页



亮点2-触觉：旷野时刻

在日暮时刻PUSH手机系统级原生通知

「日暮奇幻时分智能触发」

跟随旷野召唤，开启DIOR旷野之境大门

*点击下载迪奥定制主题



亮点3-听觉：旷野乐章

定制旷野男士香水专属手机主题

「DIOR SAUVAGE」

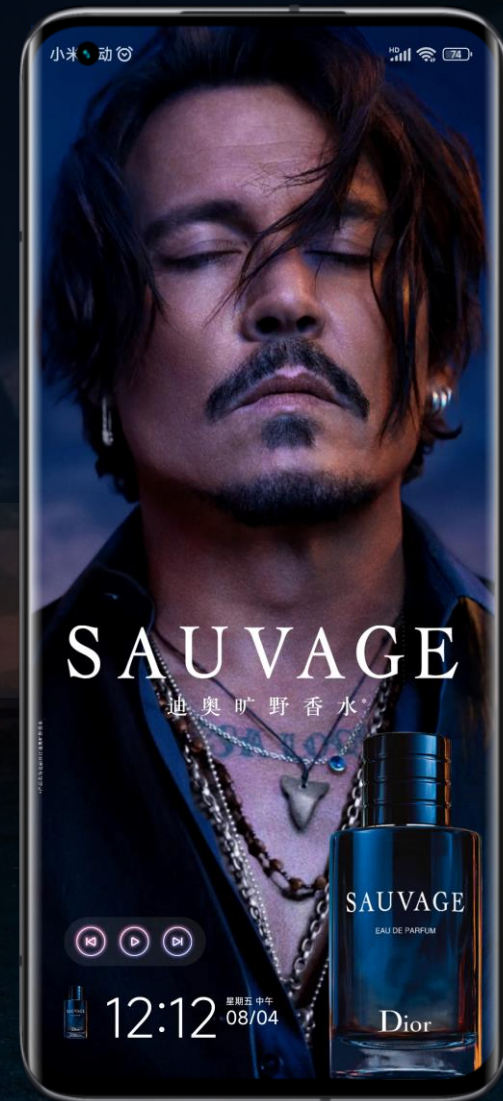
MAKE MI PHONE INTO SAUVAGE PHONE

锁屏动画

桌面壁纸

音乐播放

电商跳转



亮点3-听觉：旷野乐章

定制手机「锁屏动画+桌面壁纸+系统ICON」
每一次点亮屏幕，与Johnny Depp一起，开启非凡感官之旅

锁屏动画

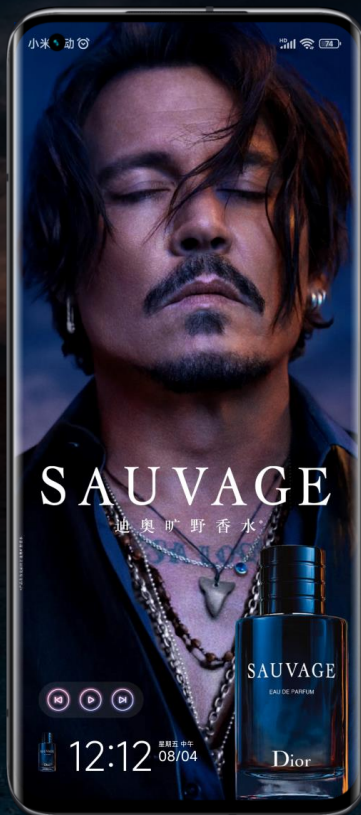
点亮屏幕自动播放动画



播放动画

锁屏壁纸

动画结束显示壁纸



解锁后

桌面壁纸

MIUI系统定制Icon

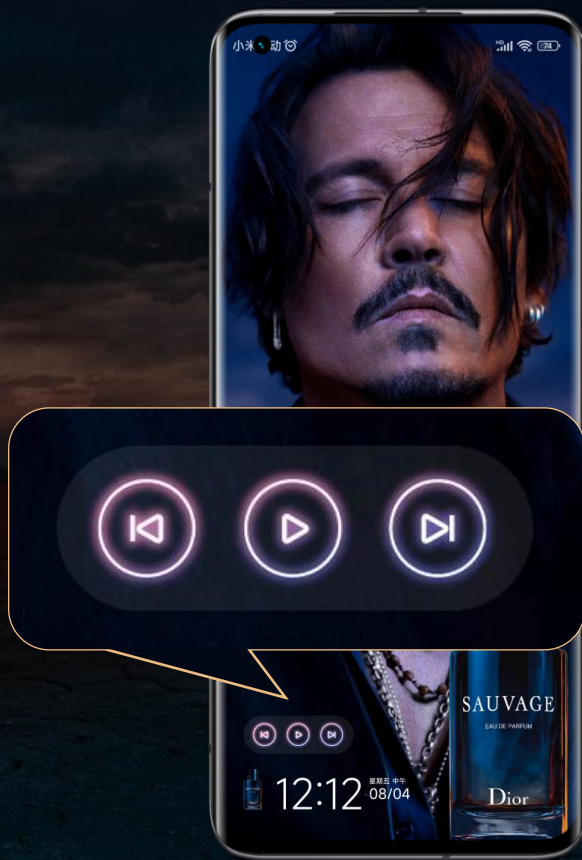


亮点3-听觉：旷野乐章

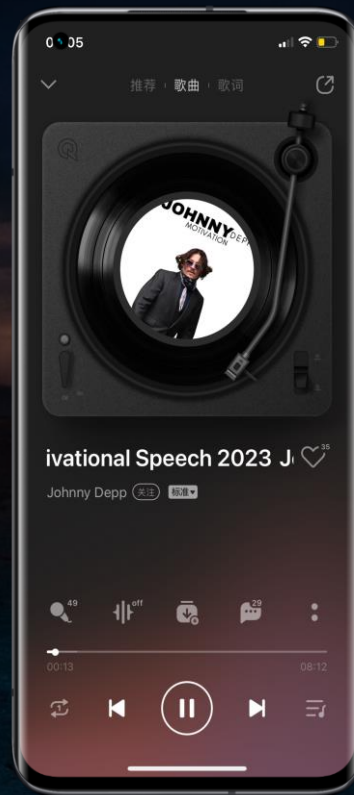
定制主题搭载「系统级桌面音乐播放器」
打通主流音乐App，锁屏状态点击按钮，随时随地奏响旷野乐章

锁屏壁纸

支持小米音乐及
第三方音乐APP



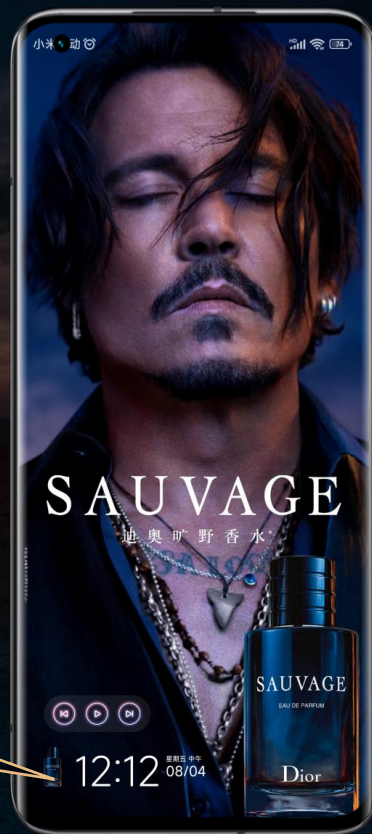
点击播放键播放音乐



亮点3-听觉：旷野乐章

定制主题支持「跳转电商」
点击锁屏壁纸界面产品，一键get同款，尽现率真与锋芒

锁屏壁纸



天猫落地页



点击跳转



“每时每刻，旷野召唤”

项目结果

投放时间：2023.8.4-8.12

投放仅**9天**，总曝光超**1.6亿**，超**53万人**下载定制主题
助力迪奥重建品牌声量

超级曝光

168,546,350

总曝光数

超额完成

113.94%

总完成率

用户沉淀

535,705

主题下载数

项目亮点

感官营销

迪奥旷野抢占用户心智，重建品牌声量，成就香水行业营销标杆案例

全感官覆盖

×

7×24场景

=

心智
深入

DIOR

SAUVAGE

「通感营销 · 触动人心」

