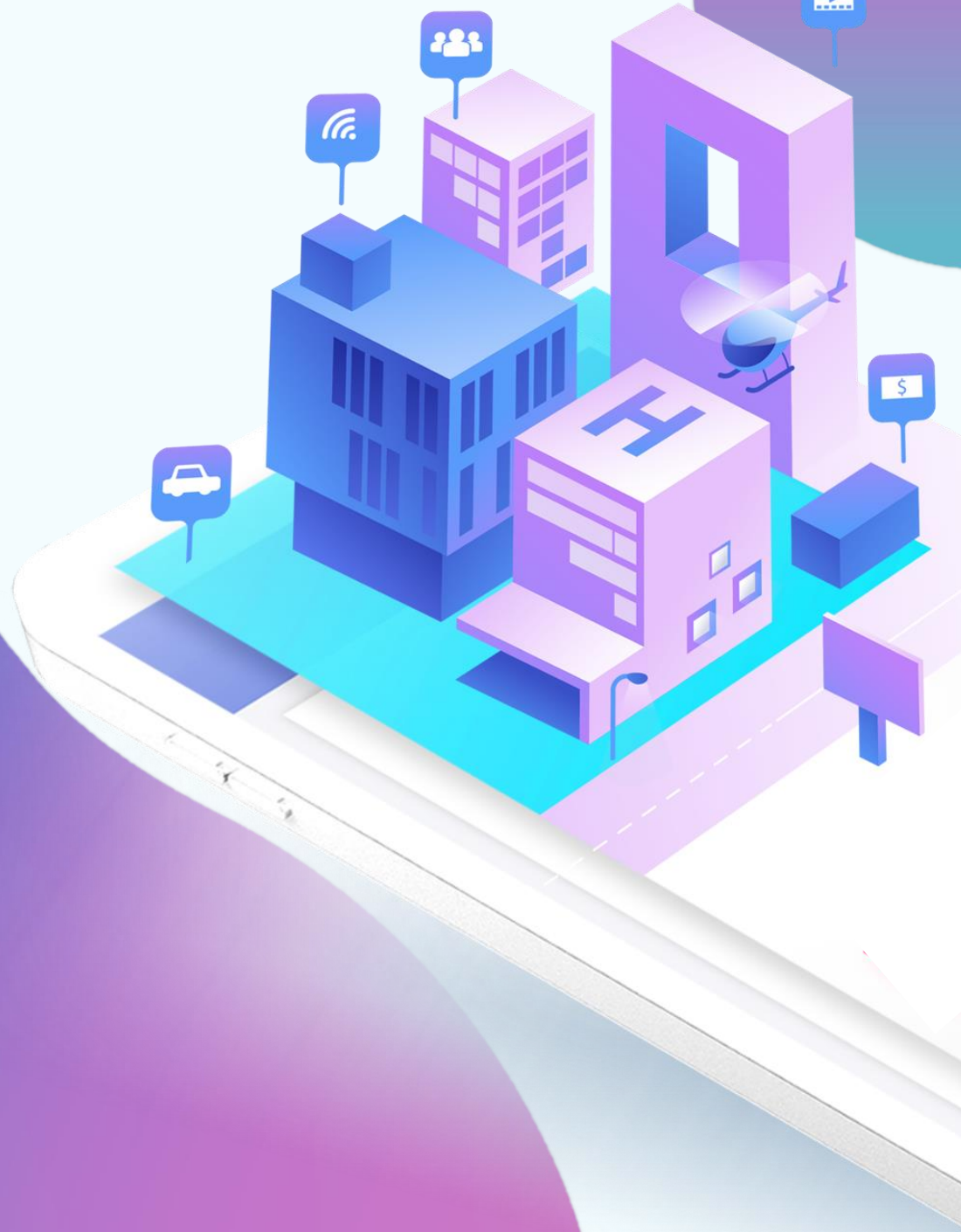


bilibili

让转化更丝滑

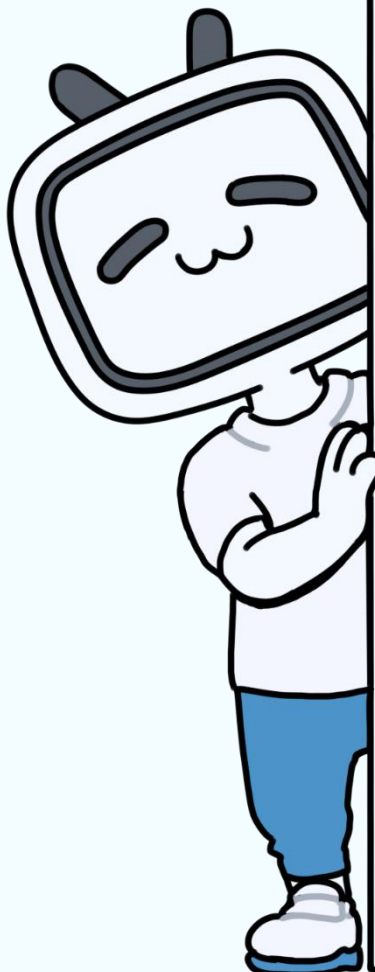
通信行业B站营销合作效果通案



01

B站已成为通信行业 收割年轻用户的主战场

通信行业B站洞察



B站十三年高潜增长 凝聚高价值年轻用户

五年时间·四倍增长

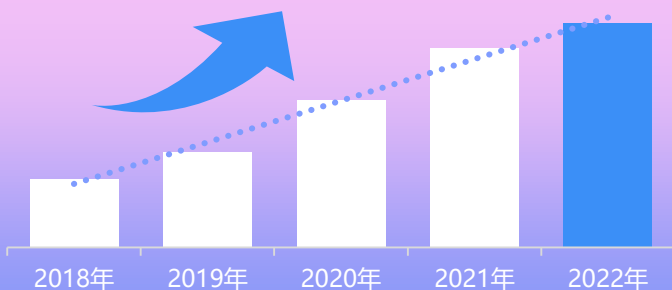
3.3亿

月均活跃用户

9280万

日均活跃用户

高增长

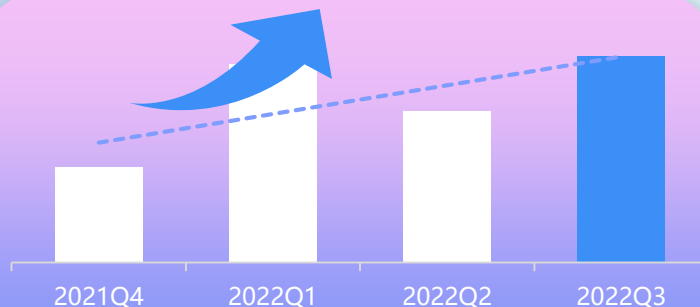


日均使用·历史新高

96分钟

用户日均使用时长

高粘性



年轻价值·持续进阶

86%

35岁及以下月活用户占比

高价值



Z世代用户住在B站 吃喝玩乐花样多

休闲娱乐时间：午间与临睡前

活跃峰值时段



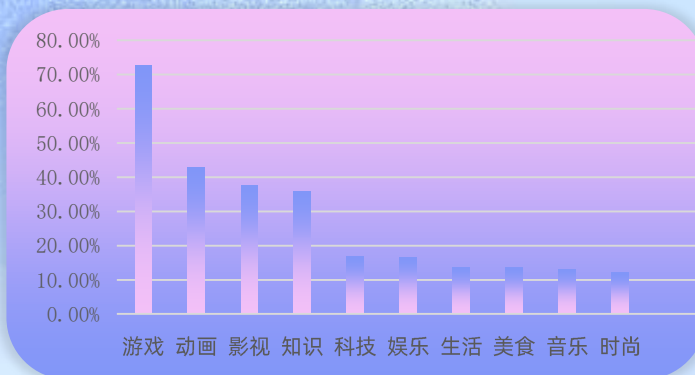
商业兴趣：渗透生活衣食住行

关注商业领域



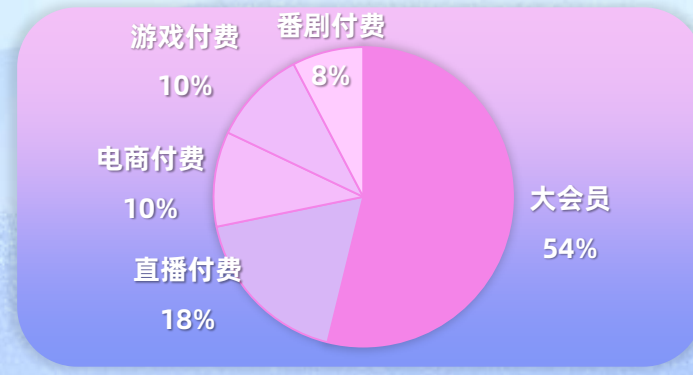
关注分区：以多样化娱乐内容为主

关注分区



商业付费：大会员占领C位

付费业务



三大运营商渗透全站 男性学生党为通信行业硬核粉丝

三大运营商活跃用户MAU

50%



中国移动
China Mobile

30%



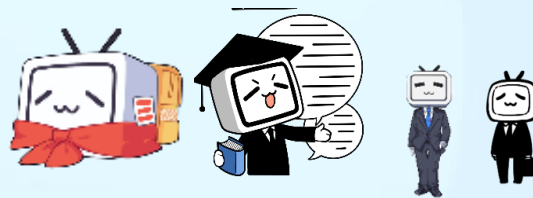
中国电信
CHINA TELECOM

20%

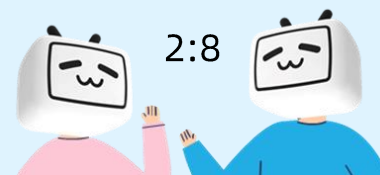


China
unicom中国联通

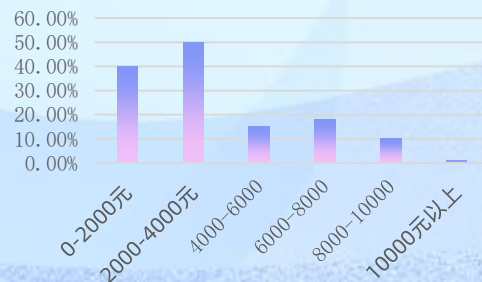
深度转化用户画像



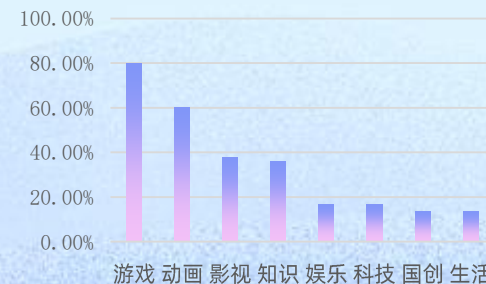
18-24岁占比40%+



男生占比80%



手机品牌以vivo、小米为主

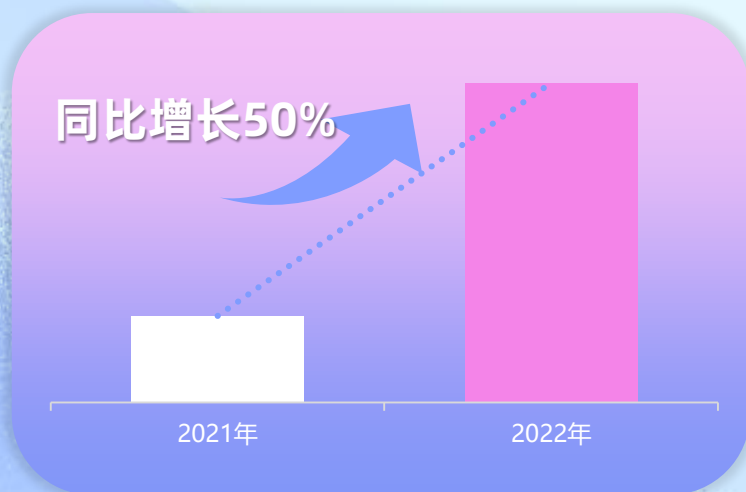


关注游戏、动画等
二次元内容

站内通信二级业务结构变化

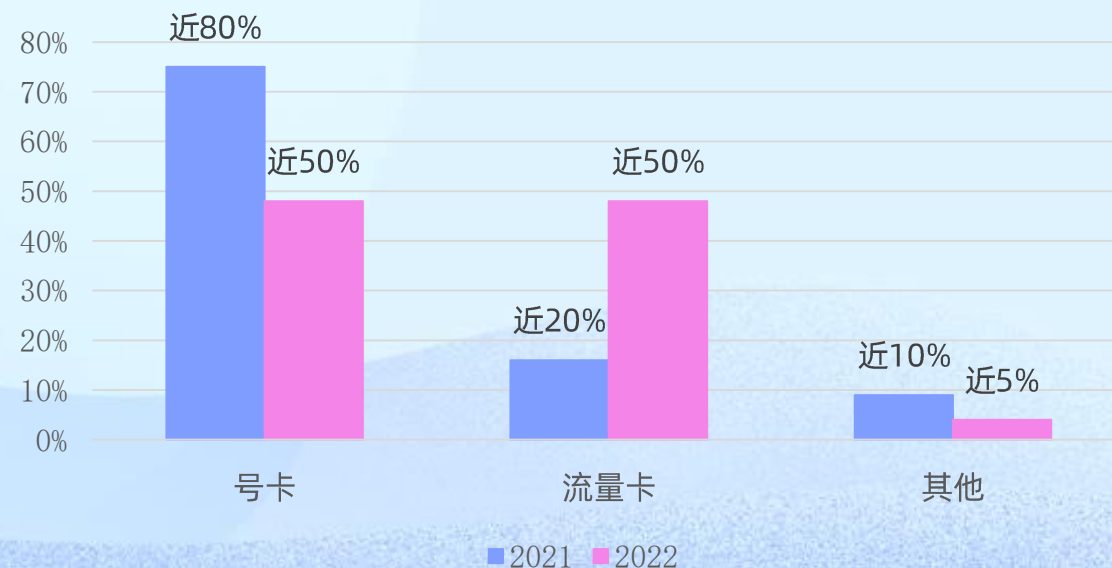
流量卡投放需求看涨

年度总消耗变化

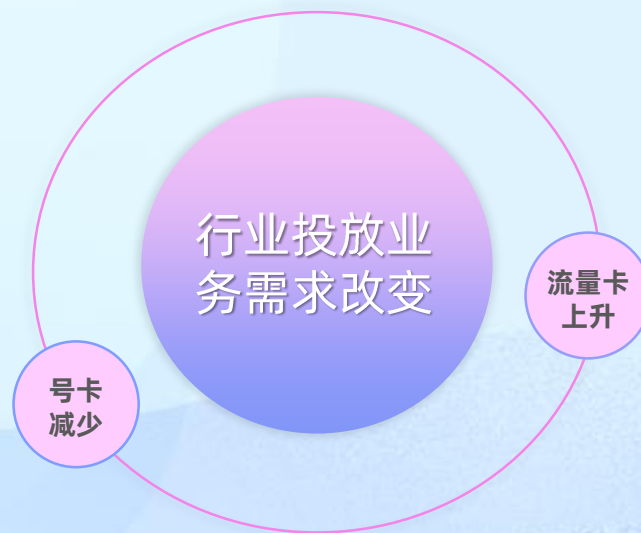
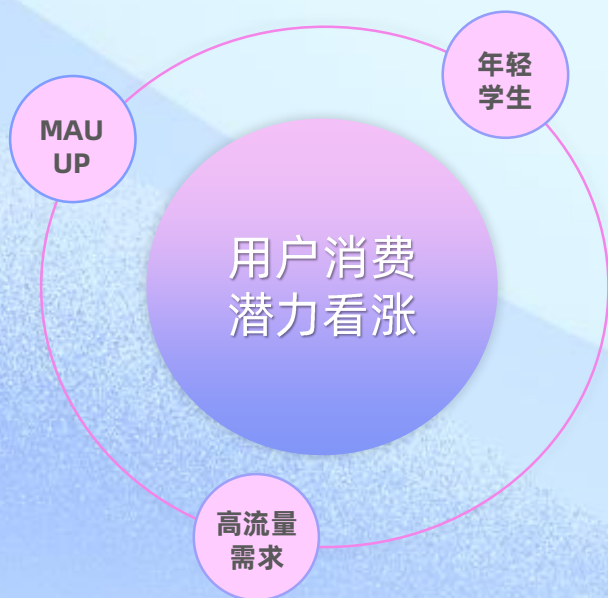


二级业务总消耗

二级业务消耗占比变化



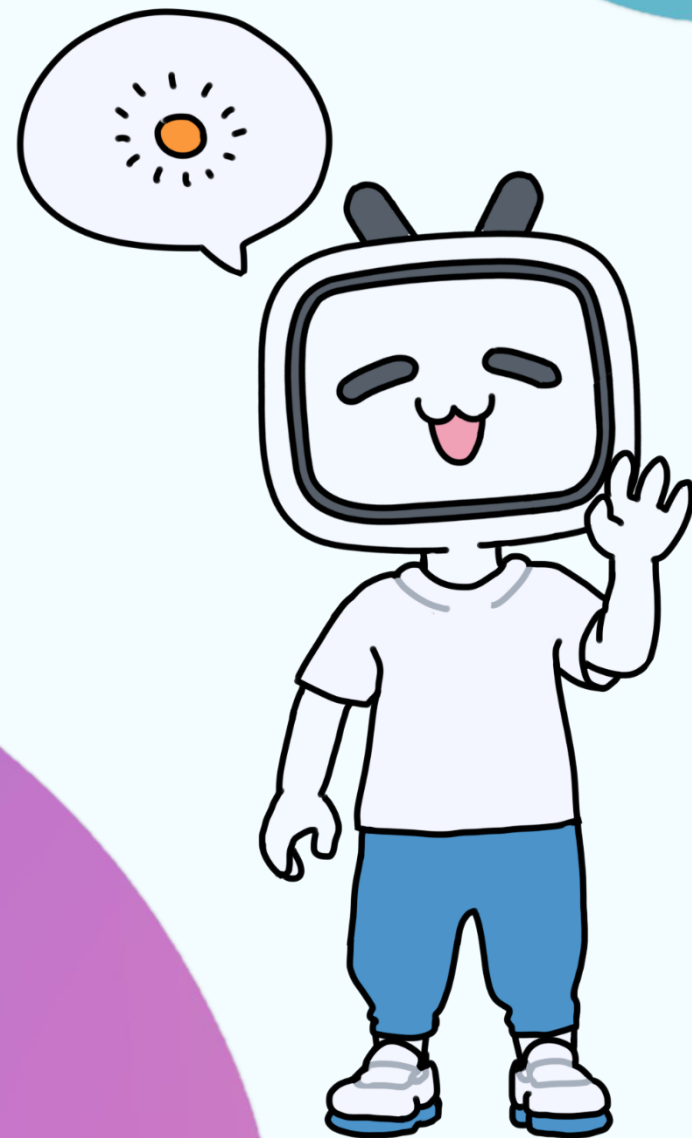
B站通信行业营销潜力待开垦 用户价值待挖掘



02

通信行业借势 B站流量与内容双路径 直通年轻用户心房

通信行业B站洞察之道



深度挖掘站内内容优势

搭载内容+流量双路径实现精准营销

投放需求



通信行业品牌

优化投放效果
打造蓝V账号
挖掘潜力人群

效果能力



流量路径

点位触达
组件转化



内容路径

打造定制
加热推广



精准营销产品力

精准圈选
创意素材
深度转化

转化结果



表单提交



订购产品



流量路径

基于流量直接收割目标用户



点位触达用户



高效转化用户

信息流广告点位资源

多场景触达用户

图文资源位

流量场景直观触达

视频资源位

播放场景软性触达



首页推荐小卡



播放页相关推荐



播放页框下



搜索广告



Story



Inline大视窗



动态

多元素材吸睛 为流量加码

图片类

B站IP类
忠粉强识别



萌宠类
萌物辐射大众



商务类
直达商务人群



视频类

萌宠类类
萌宠担任种草官



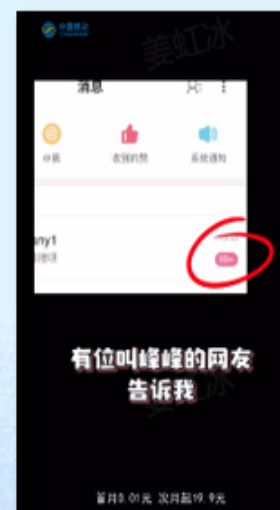
表情包类
魔性演绎教程



热梗类
强势唤醒需求



使用场景类
简明演绎教程



多元落地形态 玩转花式转化

外层素材

信息流广告直观吸引用户点击



填写表单

高效获取目标用户信息



流量包产品
落地页

流量卡

超低价 随充随用
除订购流量费用外
无其他费用资费
可选流量可选

全国通用流量
月享百G流量非定向
流量各大APP随意
刷一次购卡永久免卡费

免配送 填写表单免费领取
流量卡免配送费
全国包邮到家安心用

选套餐

套餐价格	所含流量	备注
9.9/元	100G	全国通用流量 不限APP 不限速 (0.1/分钟全国语音)

提交即视为您已阅读并同意《个人信息保护声明》

流量卡产品
落地页

头图

提炼套餐亮点，
用数字体现权益
(资费优惠、流
量大小、适用地
区、周边权益)

落地页 结构 公式

套餐详情

详细说明套餐构
成及收费方式，
并附上客服联系
方式

表单

首页露出，精简
选项
(不建议在广
告链路中体现
身份证号等私
人信息)



内容路径

基于软性内容吸引目标用户



打造花样内容



起飞加热推广



软性转化用户

花火赋能优选垂类UP主，定制内容深度沟通目标用户

多元圈层UP主

以用户最信任的KOL制造垂类内容



月均活跃up主380万
花火入驻UP主数量增长770% 品牌复投率超过 75%

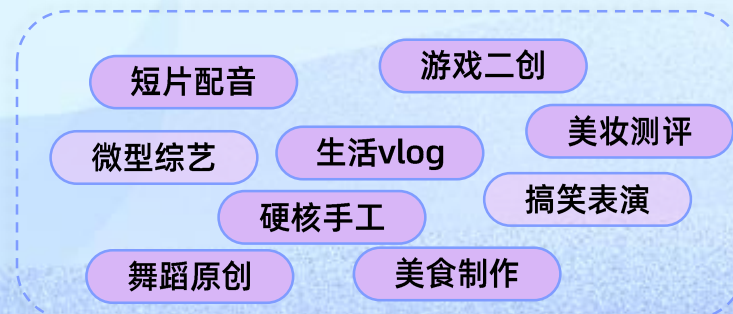
多梯队营销力

聚焦不同目标制定内容策略



多元种草内容

面向多元分区打造花式内容



超过45种商单类型, 30多种职业标签

打造优质蓝V账号

以人设及内容种下用户心锚

优秀账号案例



@流量卡表哥
粉丝: 24W

人设: 一个手机流量卡知识专业分享者
内容类型

账号运维策略

重点信息视频展示

完整信息专栏补充

运维组合拳

用户问题评论回复

视频内容矩阵



手机流量卡测评+推荐
占比80%



流量卡知识科普
占比10%



流量卡办理指南+教程
占比10%

内容特点

横评对比不做优劣对比, 只强调"个人需求", 尽量避免培养薅羊毛的用户心智

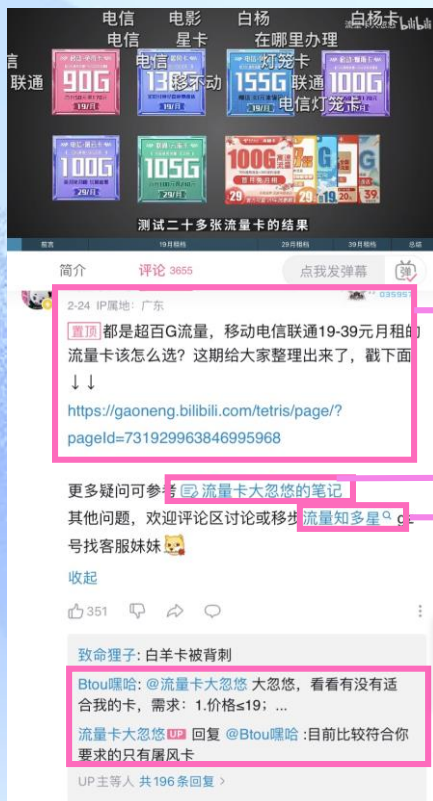
封面标题风格

1. 数码风, 文字强调手机流量卡的性能, 并用数字与噱头词吸引用户关注
2. 知识风, 不强调卡的性能和数字, 用品牌名字增加噱头

玩转账号视频评论区

以内容互动助力蓝链组件转化

优秀账号案例



直接跳转产品落地页，
拉动粉丝领卡体验

引导跳转搜索广告
拓展衍生业务

贴心附上笔记教程
夯实专业人设

亲切互动粉丝
提高账号真实性

评论区运维策略

身份：
打造账号

内容：
运营评论

运维组
合拳

转化：
完成收割

“谁来说”
明确账号类型
树立讨喜人设
真实化运营

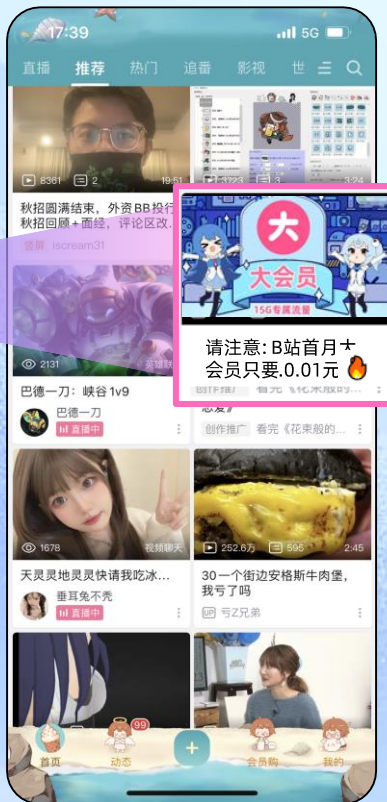
“说什么”
品牌下场互动粉丝
引导用户促转化

如何转化
软性内容：
增加用户好感度
转化链接：
产品强转化

信息流+UP主内容种草+转化组件导流 起飞加热内容，引爆公域流量

小图、大图外层

吸引用户点击



站内原生页面+转化组件

评论区置顶蓝链导流



落地页表单

直接转化用户填写/订购付费



起飞
流量助推
视频曝光



精准营销能力

以平台自有效果能力助力品牌收割用户



圈选人群能力



素材创意能力



深度转化能力

精准定向，多重维度圈定目标人群

DMP人群定向

创建号码包

客户加密数据上传, 支持多种数据类型
支持号码类型: IMEI、IDFA、B站用户账号 (MID)、电话号码、OAID等

基于内容标签

根据用户站内行为特征圈定人群

基于版权内容

根据用户的OGV追剧情况来圈定人群

基于共存应用

根据用户已安装的应用来圈定人群

基于关注UP主

根据用户关注行为圈定人群

基于视频观众

根据用户对视频的互动圈定人群

基于广告数据

根据用户历史对广告的互动圈定人群

外发行业人群包

已覆盖人群

移动/联通/电信
运营商人群包

行业兴趣人群

通信运营商_广告_A4人群

定向人群包

行业兴趣人群

移动免流卡冷启包

已转化人群

运营商90天表单提交人群

年龄不适配人群

31岁以上人群
18岁以下人群

常用排除人群

低质人群

表单敏感用户

打破数据壁垒，联合建模，定制模型策略



全渠道模型测试流程

1. 广告主提供全渠道转化数据及测试账户ID

若数据包含转化时间, 需线下提供数据文件, 支持xlsx, cvs, txt 格式单文件

若数据不包含转化时间, 可直接上传至DMP, 提供人群包ID

2. 算法侧完成助攻模型设置

(助攻类型、测试账号、种子包ID等)

3. 等待模型训练+小流量实验

4. 实验效果输出, 广告主根据小流量实验结果告知是否推全

程序化创意对比测试多样素材 创意三连平台优化精选适配内容

投放痛点

流程复杂
操作成本高
验证成本高
创意衰减快

解法

自动将元素交叉组合

批量上传 创意素材

标题1
标题2
图片1
图片2
图片3

自动交叉组合

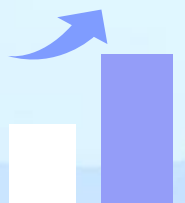
生成创意

创意1
创意2
创意3
创意4
创意5

最低成本找到最优组合 提高投放效率

平均CTR*CVR

平均曝光



自定义 程序化



自定义 程序化

动态探索新组合 延缓衰减

二阶
组合优选

置信后择优

一阶
随机探索

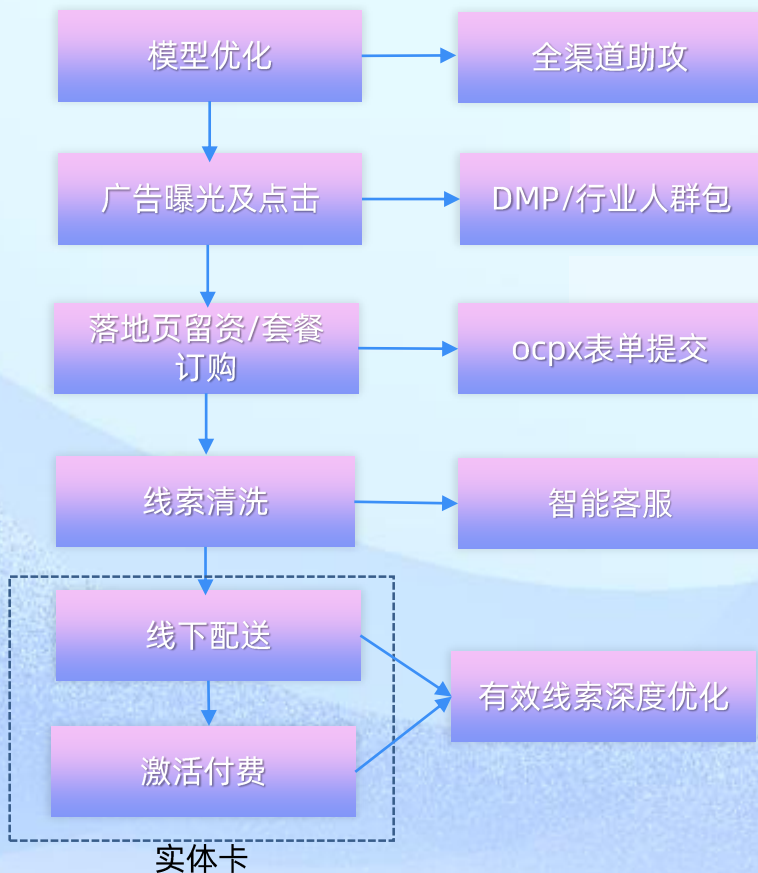
按需动
态调整
探索

矩阵式全链路深度转化

OCPX模型智能投放提效



优化产品矩阵助力转化全链路



通信行业客户算法模型

通用算法模型支持:

用户行为	标准回传字段	字段名称	投放时选择的优化目标
留资 (号卡)/订购 (流量包)	表单提交 (使用外链需回传)	FORM_SUBMIT	表单提交单出价

独立算法模型支持:

- 1.行业知识图谱构建: 按照行业细分品类精确定位高转人群
- 2.出价机制调优: 按照行业特点优化出价机制, 避免消耗异常波动

中国联通*2233联名号卡

撬动IP联动价值，核心利益点转化站内硬核粉丝

投放策略

1.B站IP背书, 提升后端转化率



2.主投信息流小图, 最大程度获取优质流量



转化链路及素材亮点

转化链路

广告点击

落地页留咨

线下配送

完成激活

广告素材



萌宠表情包向
CTR0.8%+



B站IP向

CTR1.1%+

答题领卡兑换大会员直击用户利益点, 2233站内IP元素吸引用户点击, 用户兴趣值UP

落地页



投放效果

CTR近1%

CVR近2%

表单成本小于30

后端激活率大于20%

中国移动*B站定向流量包+大会员权益

整合站内流量及内容资源，打通效果组合拳

投放策略

1.产品搭配:
80%必选预算直接完成效果收割+20%起飞预算进行病毒营销

2.流量搭配:
60%竖版story+20%信息流

定向站内移动用户，
多产品组合精准推广

转化链路及素材亮点

必选广告引流



起飞助推内容



落地页引导留资



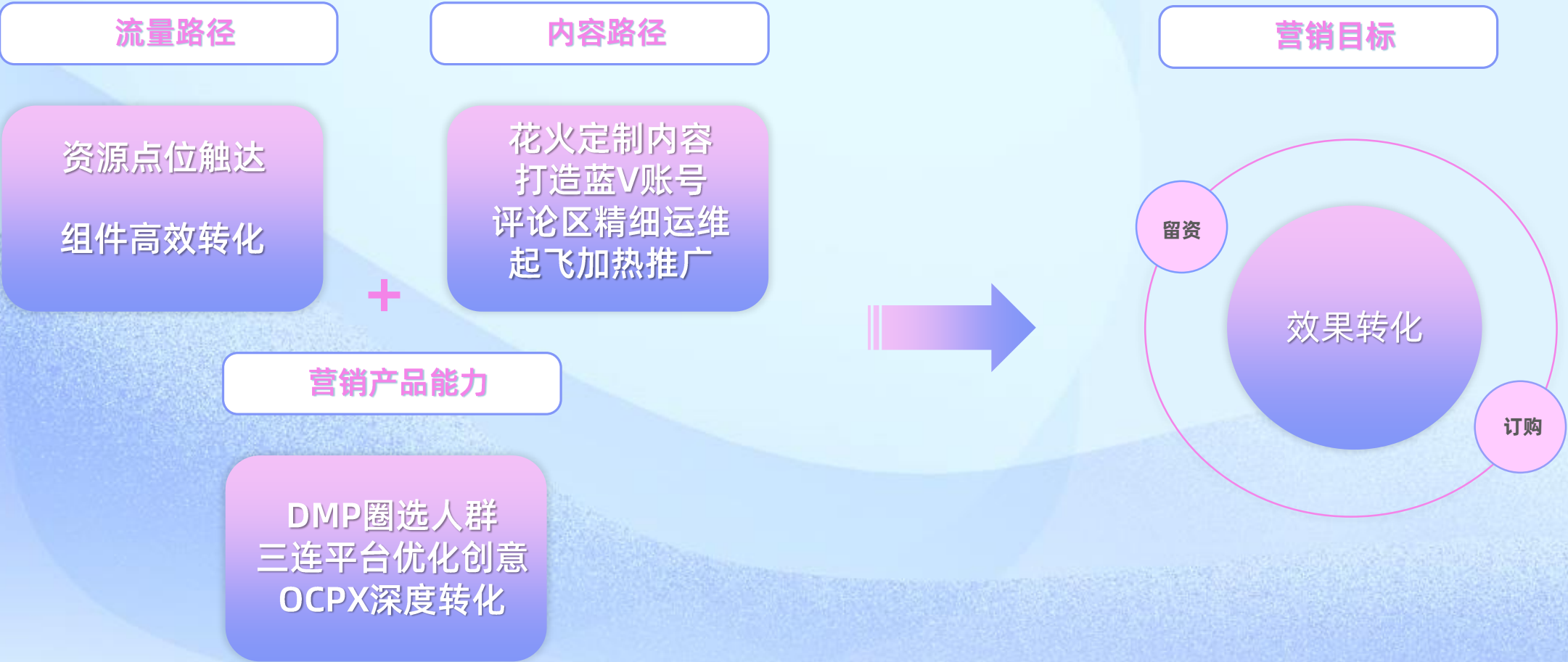
投放效果

CTR近1%

CVR超过2%

表单成本小于30

通信行业以效果投放组合拳 实现精准营销



期待
通信品牌在B站
探索更多可能

