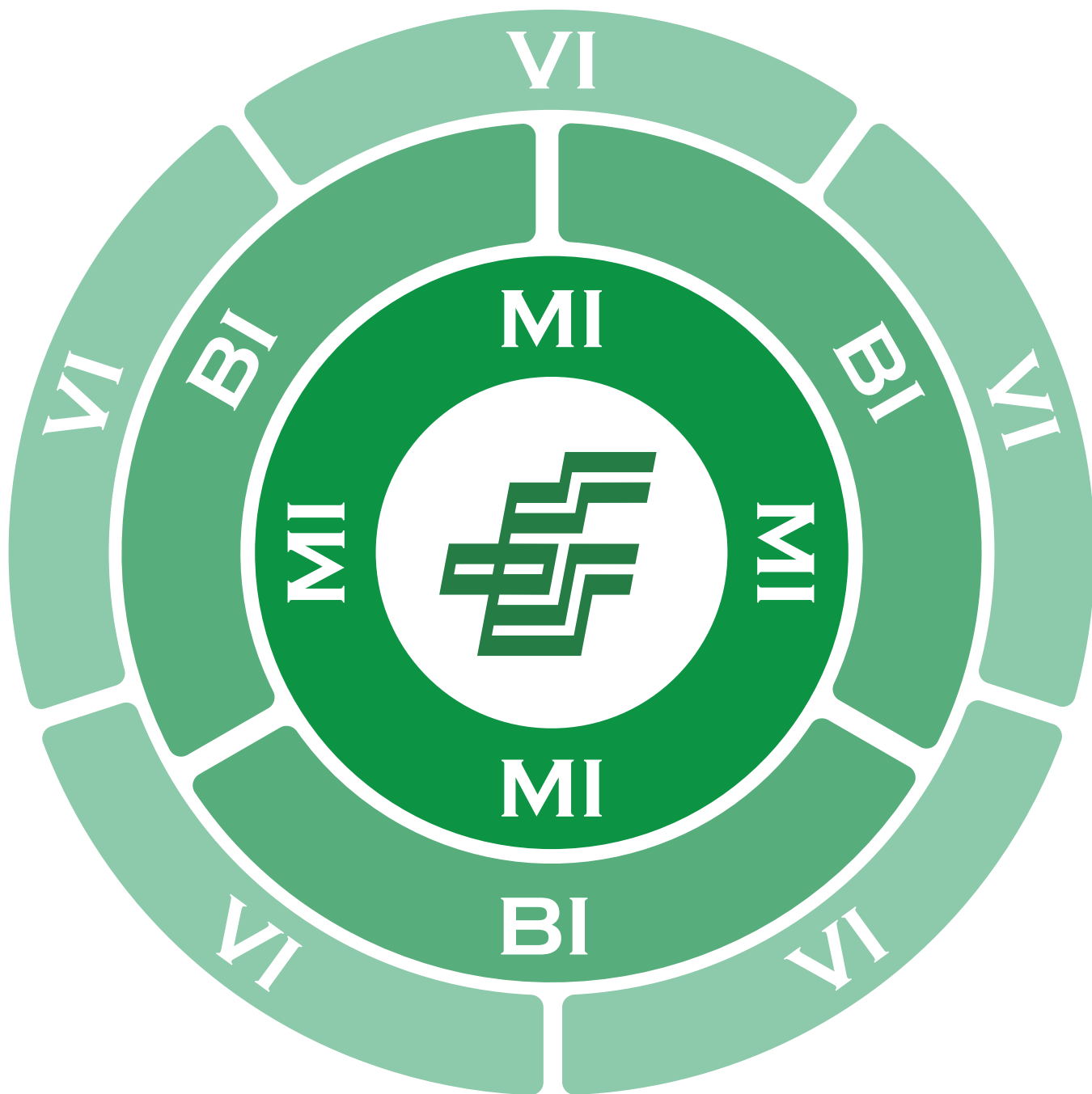
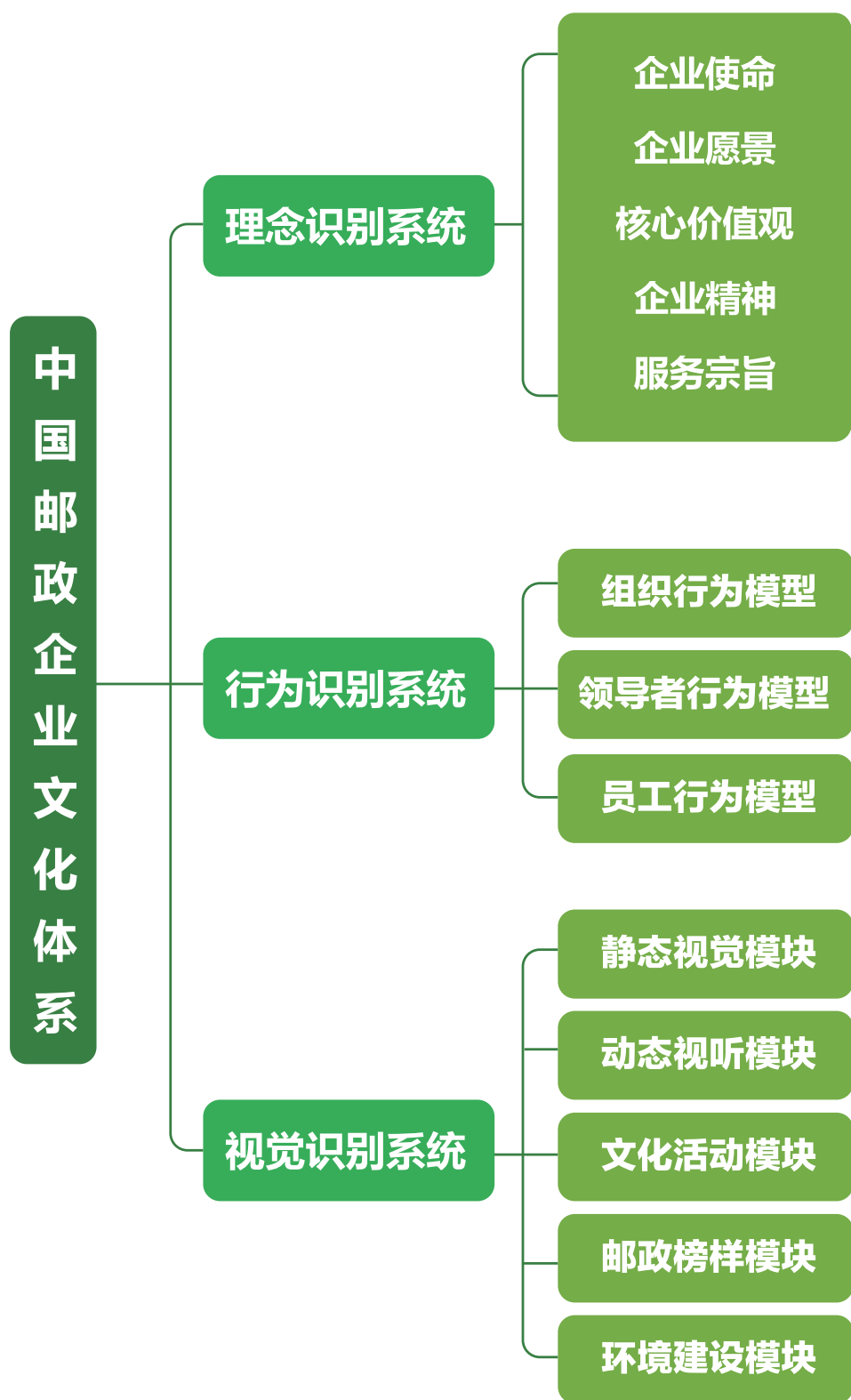


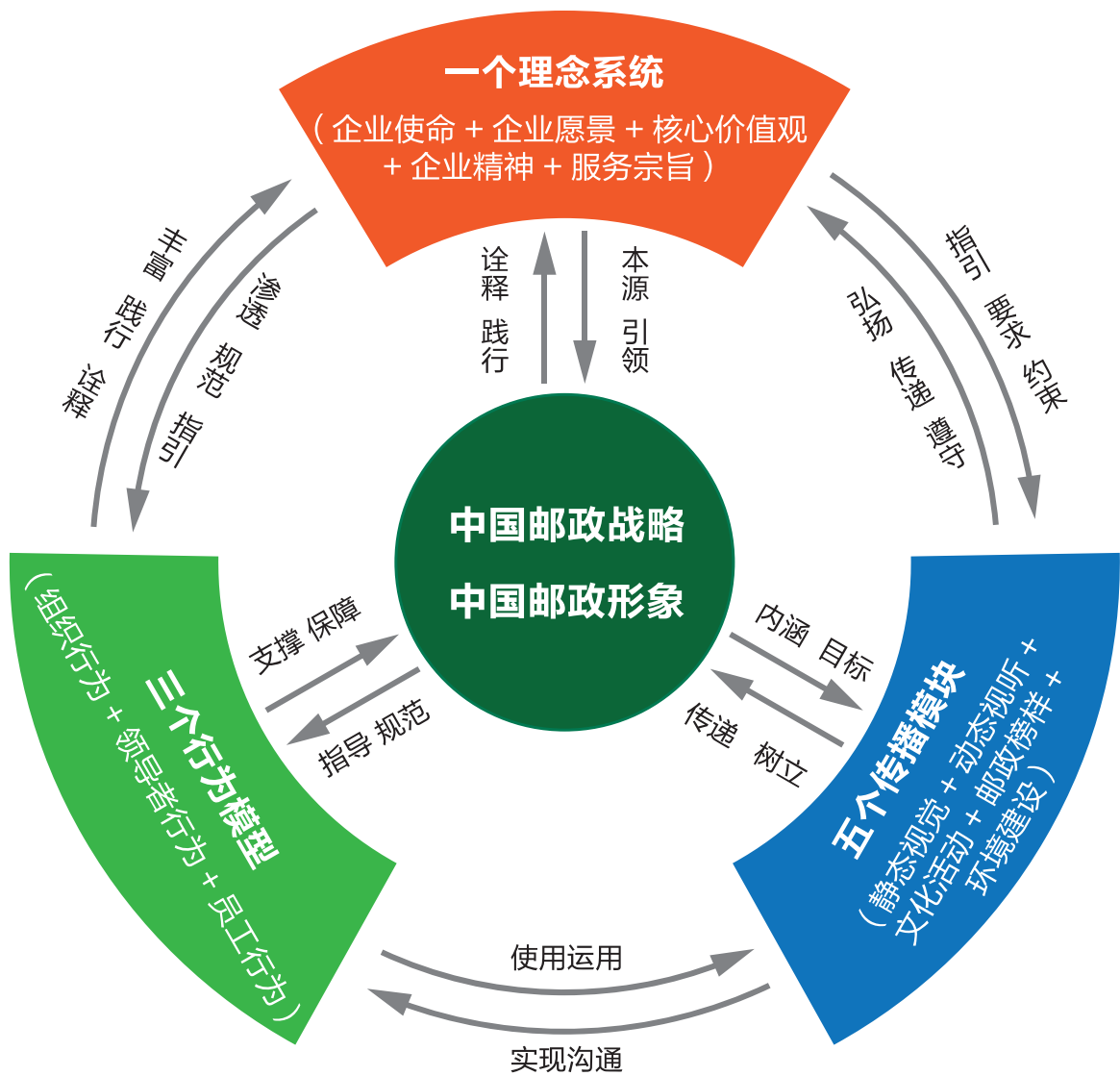




中国邮政企业文化体系框架图



中国邮政企业文化体系逻辑图



中国邮政企业文化体系关系图

理念识别系统核心内容

企业使命

情系万家 信达天下

立企之本 存在价值

企业愿景

建设世界一流邮政企业

未来蓝图 目标追求

核心价值观

用户至上 员工为本

价值取向 是非标准

企业精神

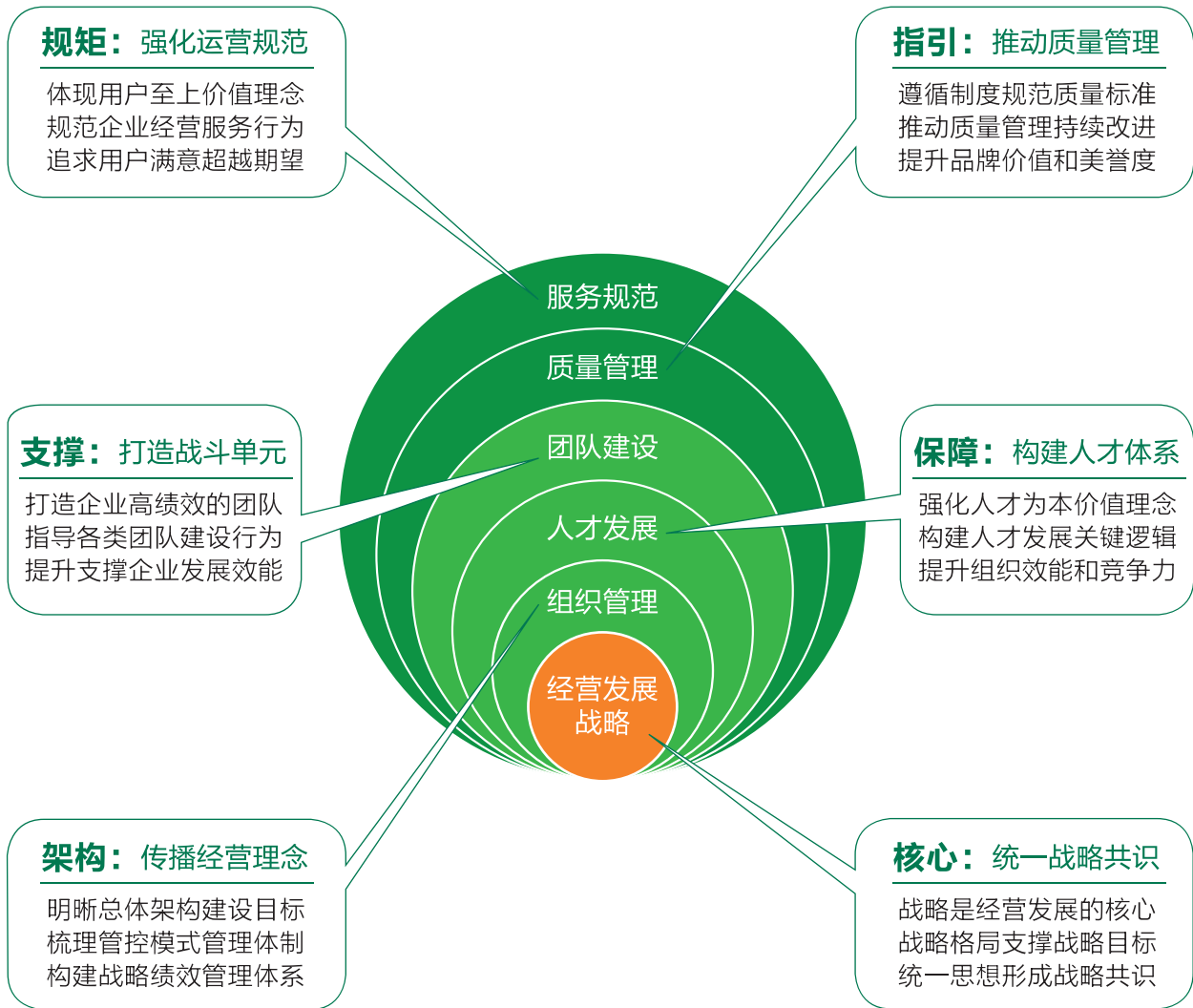
创新 协同 诚信 担当

内在品质 行为倡导

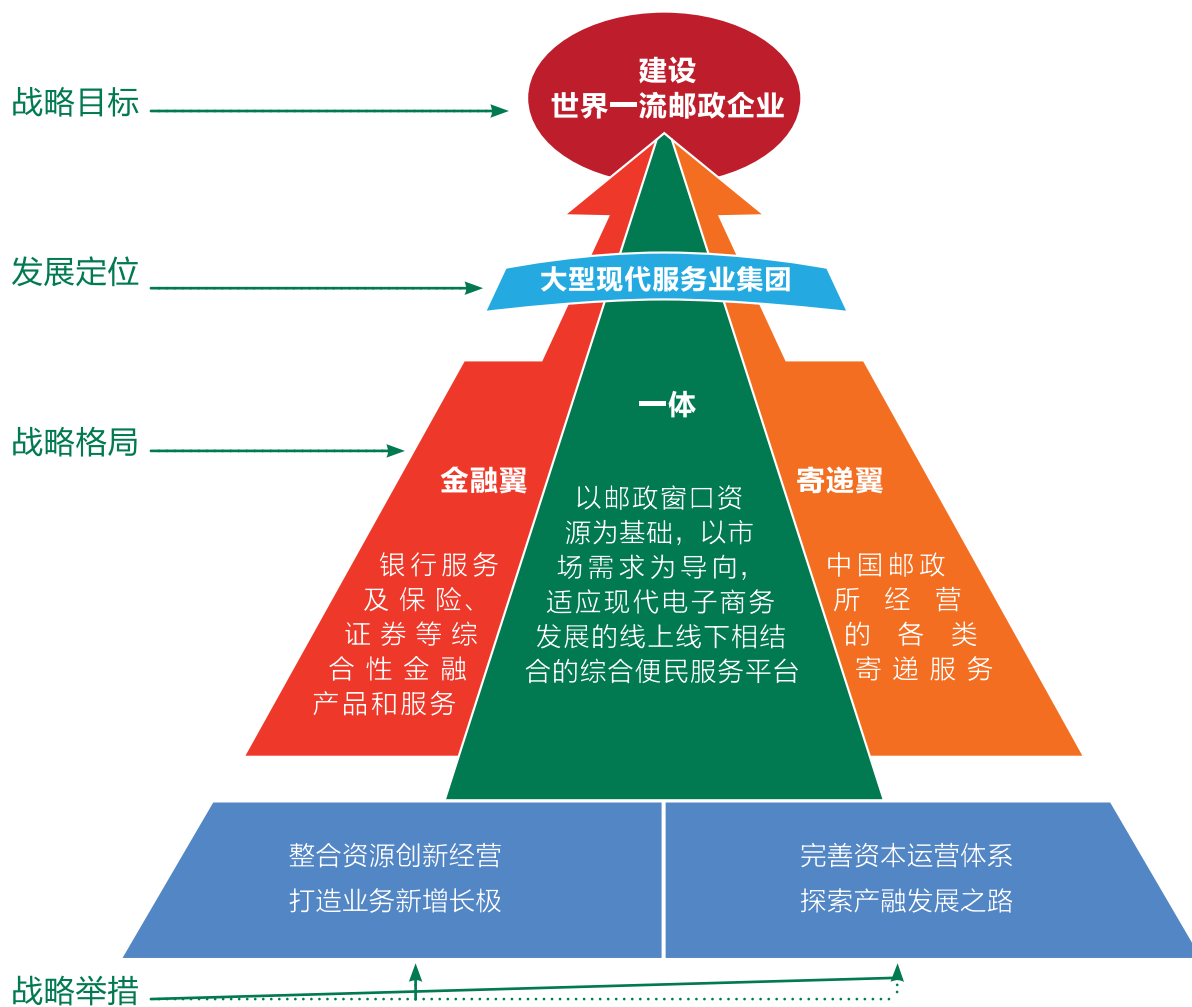
服务宗旨

人民邮政为人民

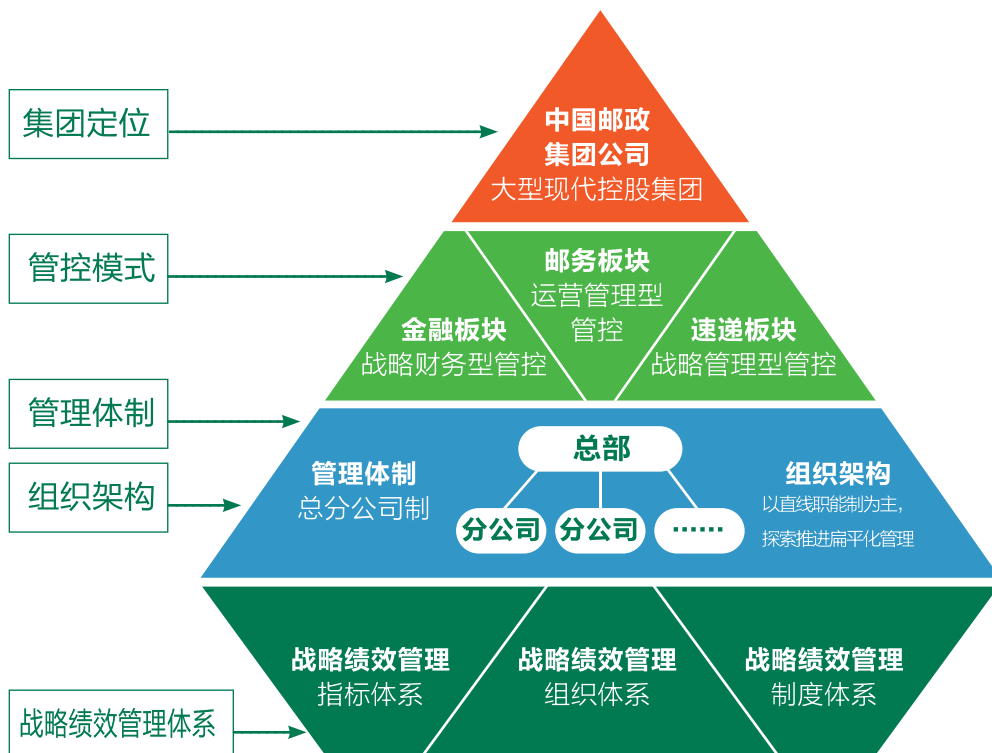
本质属性 责任担当



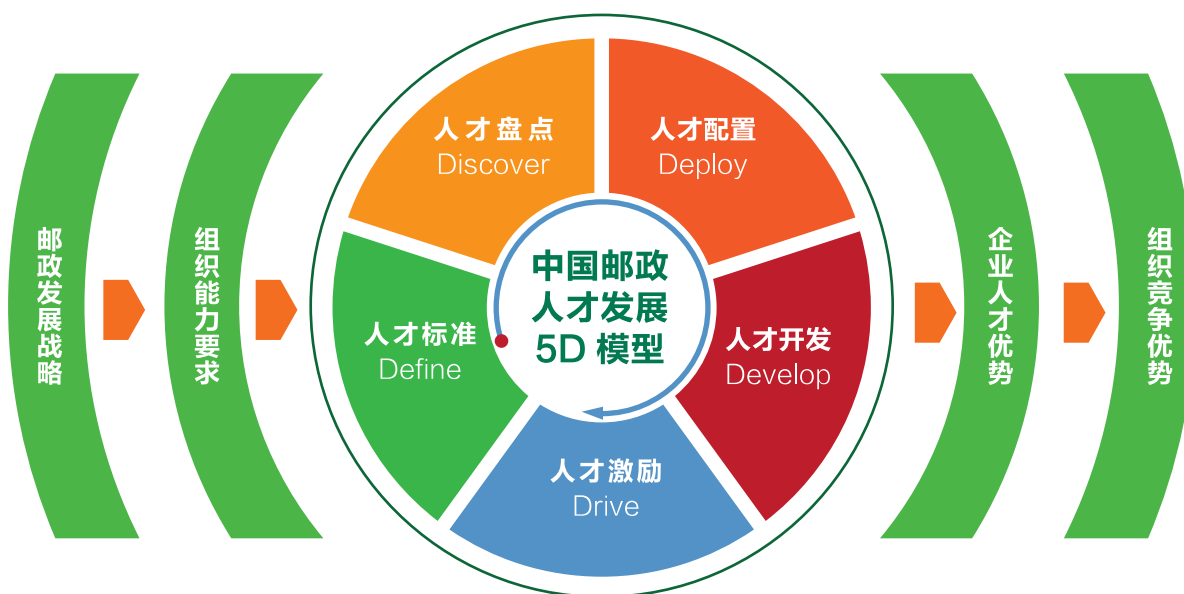
组织行为模型总体架构



中国邮政经营发展战略模型



中国邮政组织管理钻石模型



中国邮政人才发展 5D 模型

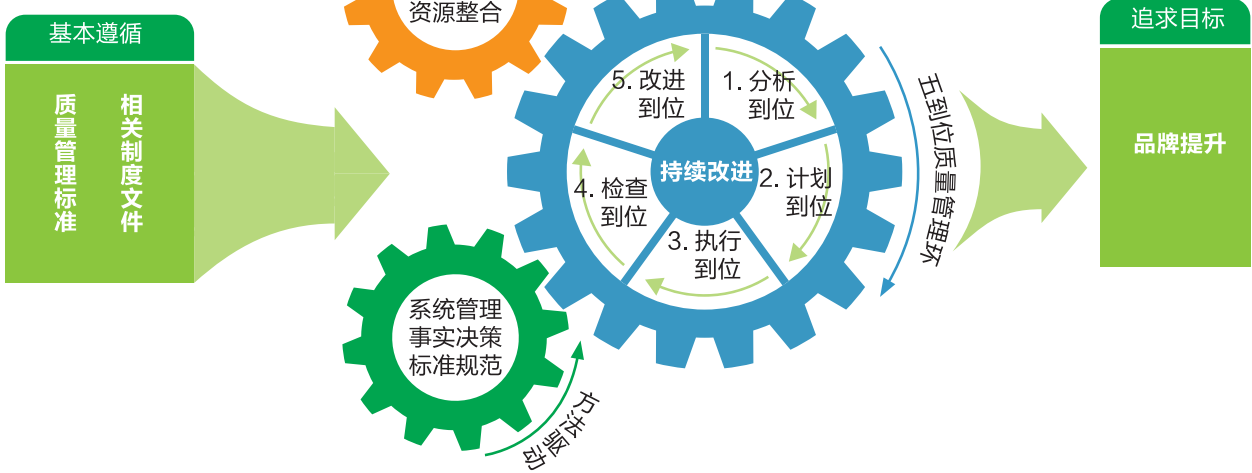
邮政人才观：“人才资源是第一资源”和“人人可以成才、人人尽展其才”。

人才标准	人才盘点	人才配置	人才开发	人才激励
企业需要什么样的人才？ 制定人才评价标准	符合企业要求的人才在哪里？有多少？ 绘制人才地图	人才价值如何发挥？ 营造人尽其才的环境氛围	人才如何培养？ 建立人才培养平台并实施重点工程	人才优势如何保持？ 统筹构建多元化激励体系
环境分析 战略解析 组织能力需求 指标体系 标准设定	知识能力考核 素质潜能测评 业绩表现评价 绘制人才地图 建立人才库	个体的人岗匹配 环节的人岗匹配 总量的人岗匹配 用工的人岗匹配	领导力提升工程 后备人才培养工程 专业领军人才培养工程 营销精英人才打造工程 急需紧缺人才培养工程 青年人才培养开发工程	明确激励主体 统筹激励政策 多元激励手段 健全激励机制



中国邮政团队建设五要素模型

文化模型



中国邮政质量管理五到位模型

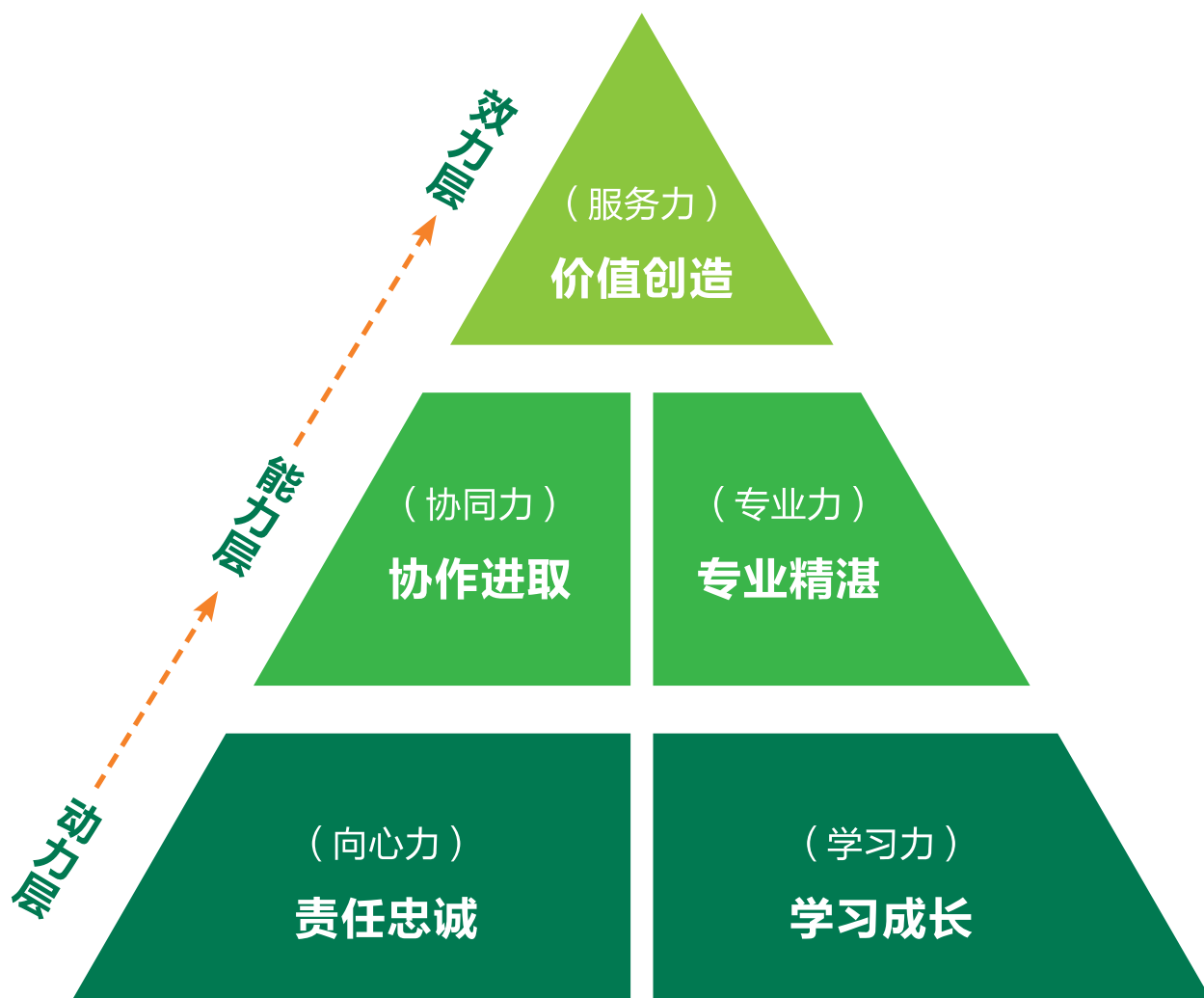
文化模型



中国邮政服务规范四要素模型

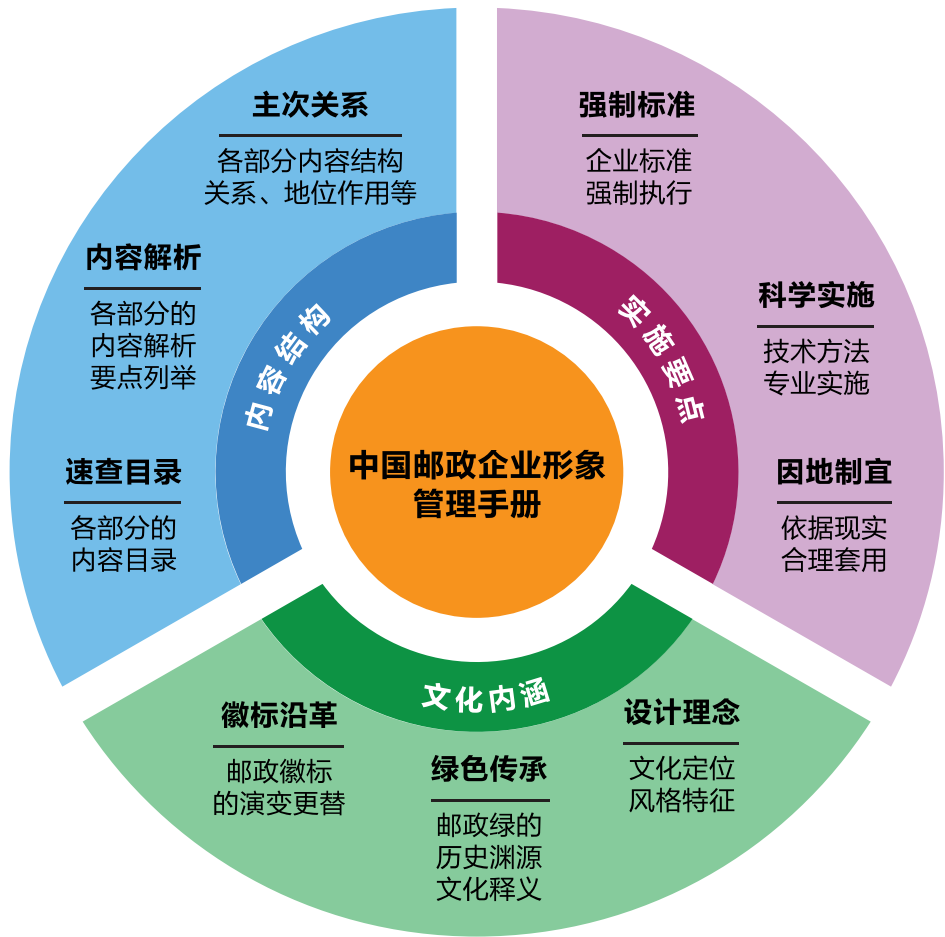


中国邮政领导者行为“五 + 五”模型



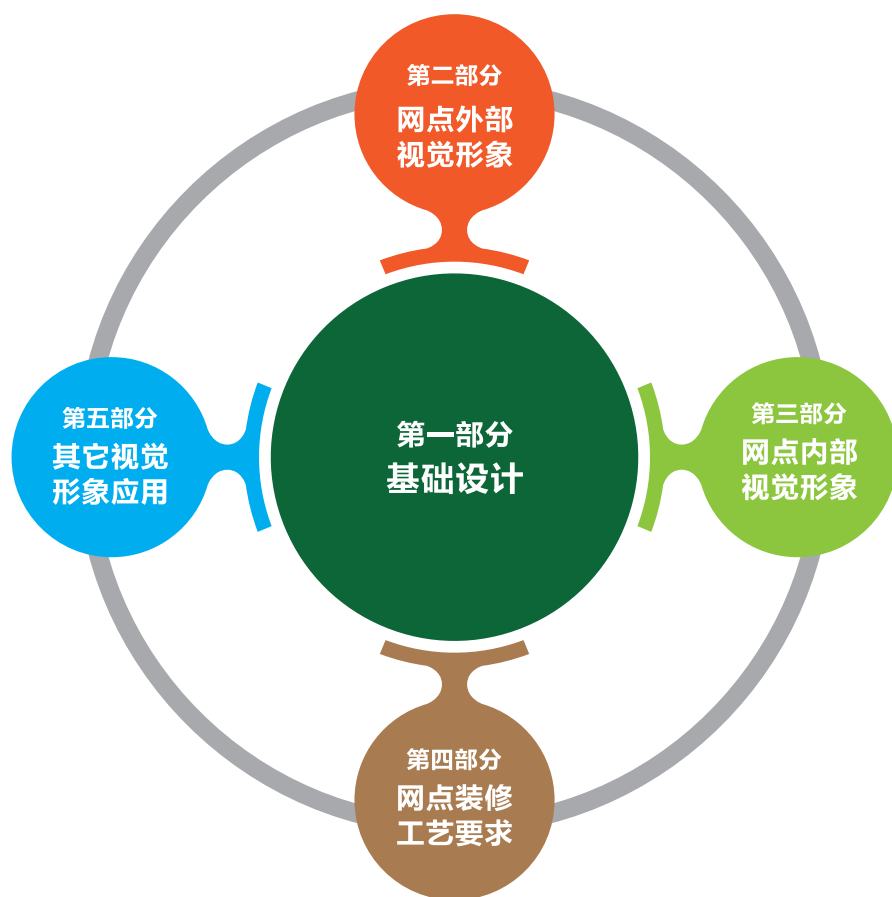
中国邮政员工行为五力模型

文化模型



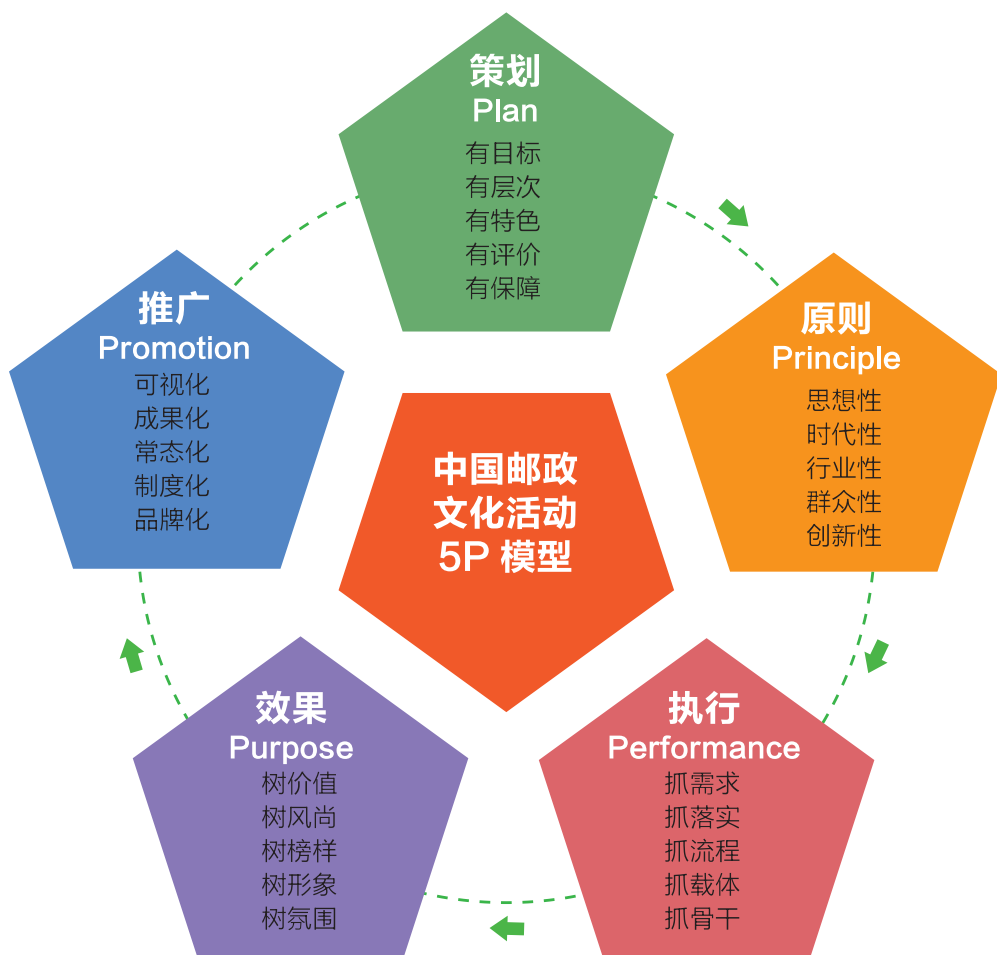
中国邮政静态视觉模型

主次关系

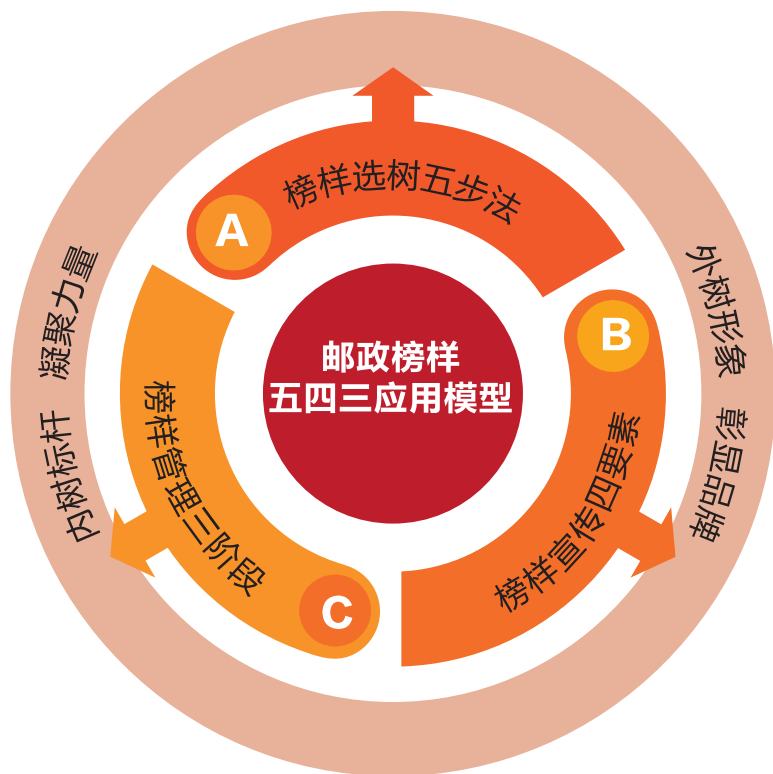




中国邮政动态视听 5W 模型

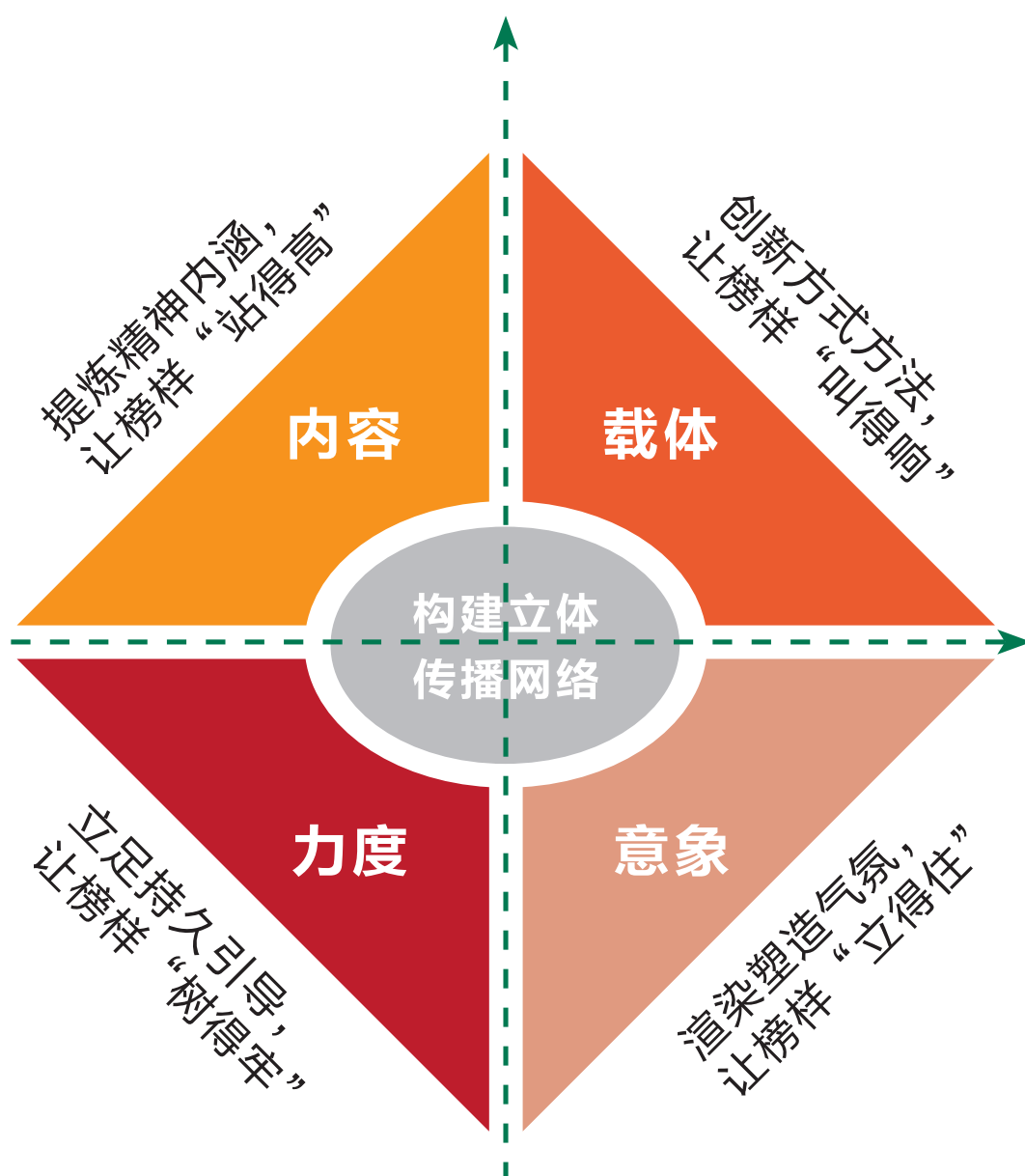


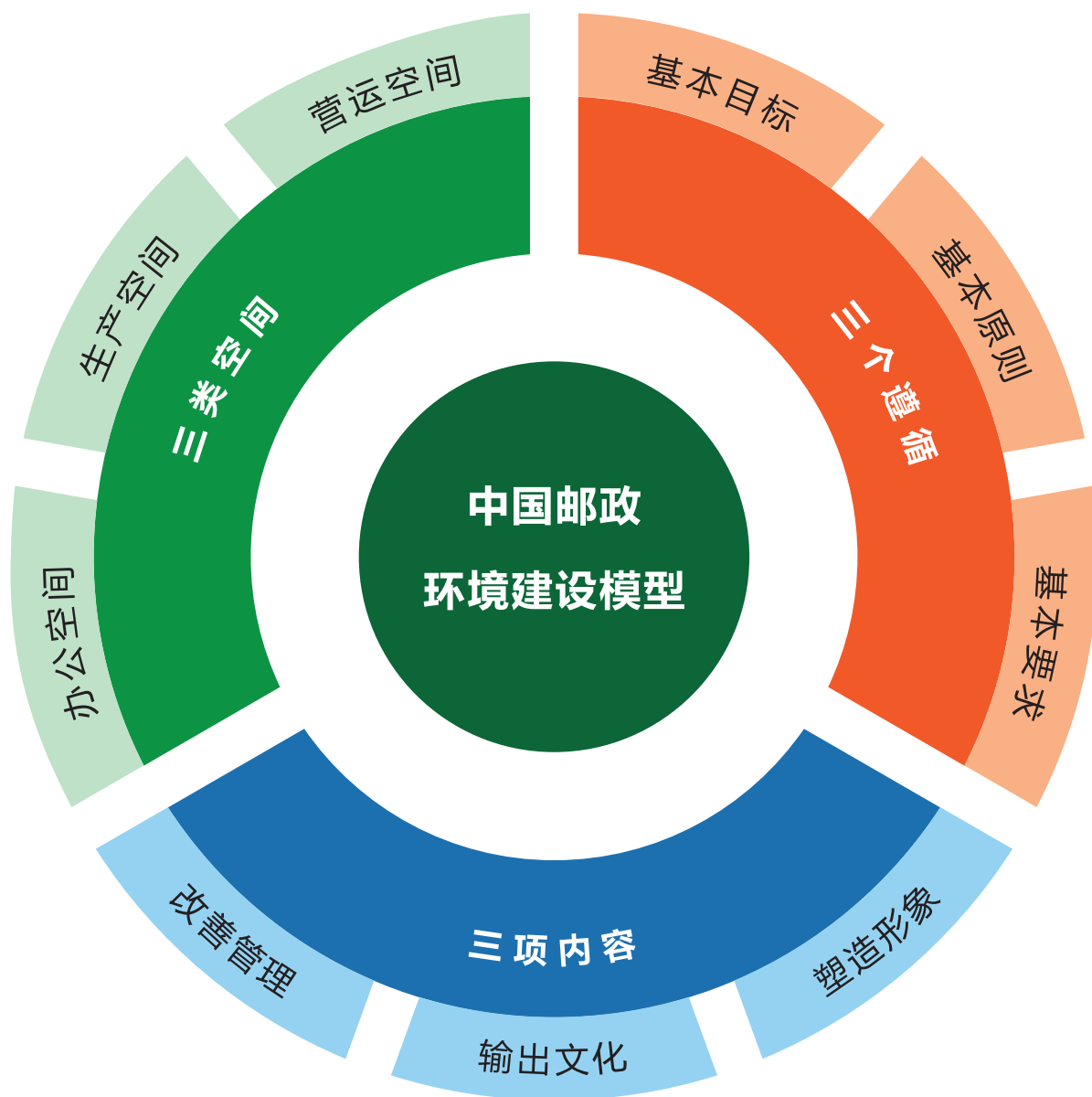
中国邮政文化活动 5P 模型



中国邮政榜样模型

榜样宣传四要素：





中国邮政环境建设模型

