



酒拾烤肉 大促直播方案

2023 酒拾烤肉新品上市传播方案



目 录

A G E N D A



01

传播策略

活动目的 | 直播间主题

直播间亮点 | 传播话题

02

直播规划

直播间设计 | 直播点位

主播人设服化道

03

筹备执行

设备清单

执行人员



1 PART ONE

传播策略

活动目的 | 直播间主题 | 直播间亮点 | 传播话题



活动目的

01

升级直播间场景与直播内容，打破常规店播模式，提高直播间吸引力，场观，拉动销售转化。

02

利用户外露营当下营销热点，打造春日烧烤聚会专属话题，建立直播Bigday体系，提升新品点单率，打造行业showcase。

03

结合抖音平台，打通线上线下玩法与传播链路闭环，利用抖音大流量形成品牌传播大声量。

直播间主题

春日尝鲜季 美味不设限

无限心动 | 新鲜启航 | 限时营业

- 结合酒拾烤肉本季传播主题“春日尝鲜，脆嫩升级”抓取关键字：“尝”，进行主题策划；
- 主题关键词“春日/美味/嫩脆/不设限”分别从酒拾烤肉的产品与活动的品质与丰富性，酒拾烤肉特色，营销节点——春天三，三个维度进行诠释；
 - 副标题“无限心动”直球出击，给人心动的紧迫感，植入社交内容与场景，和直播间以及线下门店游客进行零距离互动，体现活动完整性；
 - “限时营业”突出本次直播（户外）时效性，通过限时限量直播间产品，福利品，结合主播话术SOP，拉动更多销量转化；

直播间亮点

直播主题化

- 配合营销节点进行户外Bigday落地
- 沉浸式布景呼应主题呈现统一风格
- 户外露营直播间场景打造+滋滋声响、
肉香四溢的直播画面，让直播间的观众
在手机屏幕前就能感觉身临其境

内容情景化

- 摆脱传统叫卖式直播植入人设元素
- 主播团人设+个人角色+差异化分工
- 品宣+带货+线上线下强互动

互动特色化

- 福袋霸王餐定时发放，覆盖全时段
- 三种抽奖方式增加直播间娱乐性

传播话题

来酒拾直播间开启无限惊喜

#春意盎然，炉火灼灼，尽享酒拾烤肉#

- 话题解读 -

直截了当开门见山点出品牌符号和品牌标记“酒拾直播间”

关键词“无限惊喜”分别呼应三种惊喜：直播间场景惊喜，新品货品惊喜，福利惊喜

“开启”一词呈现一种紧迫感觉，促使人快速来直播间，即可享受惊喜福利

2 PART TWO

直播规划



品牌自播+大场大促方式，种草到转化兼备，实现完整闭环

品牌官方号自播

抖音生态主要流量转化阵地

直播时长

14小时

目标GMV

100万元

户外露营

烤肉私宴

直播间设计



推荐地点：
长沙隐山庄园
(长沙市雨花区跳马镇)



- 打造户外露营氛围感直播间，白天露营+烤肉，享受春日阳光与微风；夜晚露营+烤肉，带用户感受星空下的对话与美食。

直播间设计理念与亮点：

- 把山水间的自在愉快带进一个有限的空间，通过不同场景进行趣味性的形式呈现；露营基地+直播间的巧妙结合，色调上以森林绿和露营暖色系融合，营造独特的视觉魅力，让用户在直播间感受到自然感官之旅。



直播间设计



以户外市集为概念，打造品牌日直播间画面。搭建帐篷，或者围炉小桌，通过彩灯，旗帜等其他道具营造一种“朋友欢聚围炉夜”的主题既视感，通过滋滋的烤肉和袅袅的翠烟，营造出“人间烟火气”场景感。让来到直播间的朋友可以感觉到舒服又舒心，同时加强品牌洞察和品牌力输出。

直播间设计

我坐在椅子上 看日出复活

我坐在夕阳里 看城市的衰弱

——陈绮贞·《鱼》

不同变幻的夕阳当做绝美梦幻直播背景

营造出浪漫，诗意且唯美的直播间氛围

凸显酒拾烤肉品牌化的心智传播

通过账号的内容运营策略，广泛触达用户

达到吸粉、留资、转化及扩圈的目的。



场地推荐

长沙隐山庄园

营地位置：位于长沙雨花区跳马镇

营地环境：坐落在三面环山一面环湖的山谷之中，有原始丛林自然湖泊。

营地配套：

玻璃全景活动室

半岛草坪营地

户外湖景天幕帐篷休息区

湖景天幕野餐区

美式餐车

丛林休息及野餐平台

金字塔帐篷餐厅

**可以根据不同的背景和场景
进行不同直播间背景的策划与搭建**



直播点位

画面展示

主画面展示：主播讲解画面展示；

双镜头展示：餐桌上的套餐生食，体现食材的新鲜度；

烤盘上的餐食，用滋滋冒油的烤肉画面。



物料设计

主播台前摆放**酒拾烤肉**LOGO，主播身旁放置**直播话题**立牌

(例如：一起去有风的地方；爱人在旁，友朋三两；呼吸暖阳，采摘星辉；享受眼前酒、当下景、盘中肉；KT板元素以)



主播人设服化道（一）

山系+甜酷+亲近自然

主播类型：一女一男

两女一男主播，主播着休闲户外、森系服饰，符合户外露营直播场景；三两好友，甜酷风格结合，营造活泼、愉快的视觉氛围。

服装与配饰：

- ① 主播A女上身穿白色T恤或卫衣+大地色机能马甲，下身穿工装短裤，搭配墨镜+渔夫帽，打造**山系Girl**，**亲近自然**，散发野性的魅力；
- ② 主播B女上身穿卡其色吊带+白色镂空钩花开衫，下身搭配牛仔短裙+长靴，头戴西部牛仔帽，打造**西部甜辣女孩**形象；
- ③ 主播C男上身内搭咖啡色T恤+森林绿马甲+渔夫遮阳帽，下身搭配深色系裤子，打造**丛林city boy**风。



主播人设服化道（二）

美食达人+厨师

主播类型：双女主播

美食达人人设，热爱品尝各国各式美食，负责品牌及产品介绍；

美女厨师人设，擅长餐饮类菜品研发，直播烤肉料理，输出各种创意吃法及产品推荐。

服装与配饰：

- ① 主播A美食达人，身穿休闲日常，打造日常喜爱探店美食的人设，以客户的角度与直播间用户产生共鸣；
- ② 主播B美女厨师，头戴厨师帽，身穿白色厨师衣服，和旁边的美食达人形成反差，造成造型差异化，给人一种“美食达人户外直播，美女大厨边烤边播”的既视感，既新鲜又有趣



3 PART THREE

执行筹备



执行SOP

直播时间表

直播时间：					
准备事项	事项	细则	时间	执行负责人	需求
账号	确认直播账号				
	小程序产品上线-确认直播产品				
场地	直播场地				
	直播前测试				
产品	销售产品确认				
	直播话术脚本撰写				
	排品设计				
直播设计	直播间背景图设计				
	直播贴片设计				
	直播间KT板				
	直播手卡设计				
短视频剪辑+发布	短视频剪辑				
	短视频发布				
直播脚本	直播全流程				
	直播节奏				
	互动玩法				
直播执行	直播人员				
	直播时长				
	直播设备				
	主播妆发				
	直播达人撮合				
投放	直播间投放				
	引流短视频投放				
	投放预算				
	投放计划制定				

直播设备清单

服务商负责

摄像机：2台

切换台：1台

控制电脑：1台

灯光：若干

直播网络：移动WIFI

其他辅助设备：若干

提需-For酒拾

直播场地：户外露营基地

直播用桌椅：数量待场地确认后补充

桌面氛围周边商品：1套（约20个）

食材：若干



感谢收看 大促直播方案

2023 酒拾烤肉新品上市传播方案

酒拾
烤肉



明睿传媒
Meet Real