



网易新闻 | 态度营销 ×



LINCOLN

鉴传承 赴雅境

林肯领航员×网易新闻非遗合作项目结案



林肯入华十周年 全新一代领航员首秀献礼

基于中国精英
需求进化

专属豪华
贯穿始终

专为中国消费者打造全新一代林肯领航员首发限量版



美式豪华品牌如何突破文化区隔

与中国消费者产生同频共振？获得更多传播注意力？

用户端

领航员用户为老钱群体
TA们对传统文化有深刻的认知

文化自信
独特文化品位

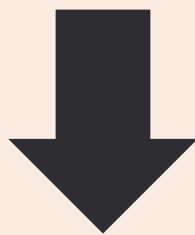
平台端

中国匠人

以非遗传国风
匠心共创优质内容

品牌端

百年传承与匠心
极致豪华



网易新闻 | 态度营销 ×



LINCOLN

借非遗以中式文化诠释美式豪华

美式豪华×中式华贵 创造双向奔赴契机

移动宫殿×御用珍品

共以匠心承雅韵
同创传世豪华新价值

百年领航×千年屹立

方寸之间见大智
共赏精密平衡大器之道

苏州
宋锦



非遗
榫卯

从“豪华”切入 洞悉品牌契合之处，深度连接品牌内核
文化共鸣+体验共创塑造独特尊贵价值感

开启一场 穿越时空 风雅有致的美学之旅

链接领航员与宋锦、榫卯相通的尊贵之美

以一场美学之旅构建林肯豪华进阶新认知



3步层层渗透林肯“美式豪华中国化”认知

匠心共鸣

融合共创

联合造物



探寻短片

跟随宋锦/榫卯非遗传承人
领略非遗与领航员的文化共鸣



定制纹样

十字星辉logo融合“螭龙”纹饰
共创林肯中式豪华文化符号



共创礼盒

联名定制“宋锦礼盒”
礼赠全新一代林肯领航员车主

匠共 心鸣



古今共赏非遗文化，“豪华感”内容沉淀

领航员化身“文化领航者” 贯穿非遗探寻全程



领航员开场驶入
带领开启非遗拜访之行



汽车频道主编对话非遗传承人
林肯价值与文化价值凸显



非遗传承人体验领航员
领航员卖点场景化输出

非遗传承人跨界演绎匠心同道

宋锦篇



吴建华

国礼宋锦上久楷品牌的创始人
世界非遗宋锦产业化的开创者
中国纺织非遗推广大使

中国匠人×上久楷创始人吴建华

榫卯篇



刘文辉

晚峰榫卯创始人
中国古建筑榫卯非遗传承人
2024福布斯中国杰出匠人Top
中国斗拱积木第一人

中国匠人×斗拱积木第一人刘文辉

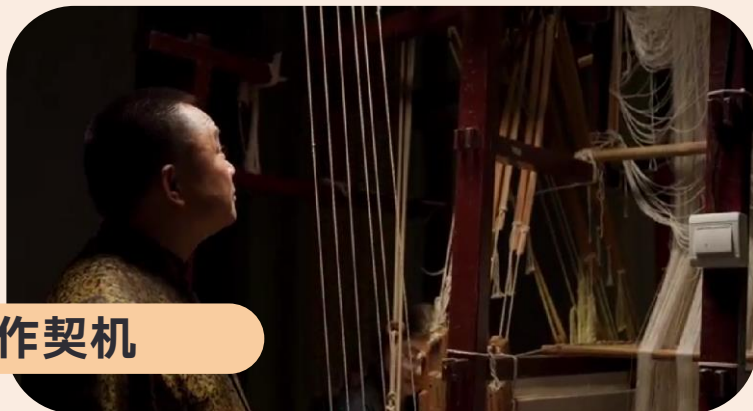
匠人视角带动林肯领航员豪华诠释
文化共鸣拉升用户匠心理解

从宋锦之艺中见领航员豪华传承

《传世者同道·宋锦》

宋锦技艺与美学
传递匠心之韵

宋锦介绍引入，铺垫匠心相合的合作契机



高级追求相融
共创极致尊贵之作

东西方美学追求相辅，共创纹样&宋锦礼盒

《传世者同道·宋锦》



LINCOLN

从榫卯之智中见领航员大器之道

《传世者同道·榫卯》

榫卯结构智慧
千年屹立匠心守护

榫卯介绍引入，铺垫匠心相合的合作契机



精密平衡之道相通
外柔内刚以制为衡

领航员与榫卯精神相连，对生命与品质的坚守

《传世者同道·樺卯》



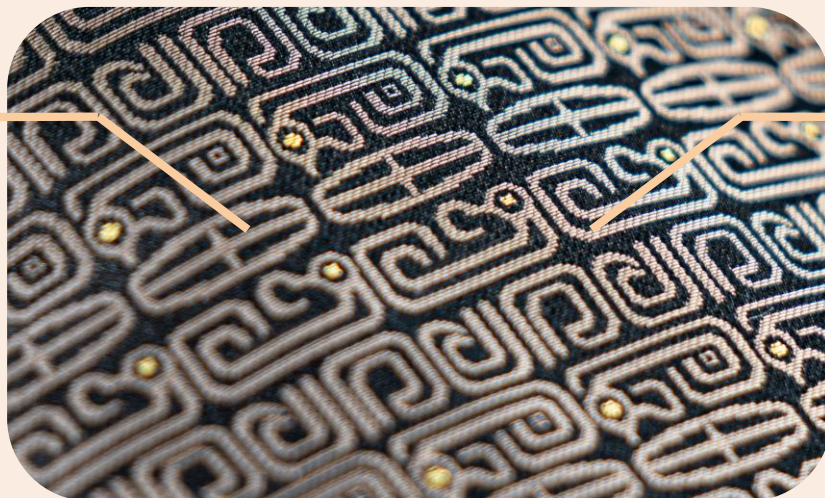
融共 合创

共创林肯纹样，成就尊贵身份象征

「螭龙」纹样设计凸显进阶豪士之风

林肯十字星辉

承载林肯**百年**文化底蕴
喻示光辉灿烂
是林肯**极致豪华**的缩影



传统螭龙纹

千年中华龙文化图腾
被印刻在皇家服饰和印玺上
是**尊贵与权威**的象征



千百年文化相交 + 无与伦比的尊贵感
成为独特而瞩目，高贵且荣耀的林肯价值符号

联造 合物



共创非遗之礼，塑造独特尊贵车主体验

共创宋锦礼盒 塑造车主独特尊享体验



LINCOLN ×



网易新闻 ×



SAINT JOY
上久楷



扶手箱套



车钥匙套



安全带套



颈枕&腰靠



全新一代林肯领航员首发限量版车主「匠心厚礼」

融合“皇家御用”宋锦，将领航员打造为“移动行宫”
将无与伦比的尊贵感贯穿细微之处的体验中

共创榫卯车模 创造文化传承体验



车模成品开发中，敬请期待.....

网易以多元视角助推合作价值扩散

广州车展现场助力，输出林肯与非遗跨界价值

非遗文化向

宋锦文化与价值科普

合作价值向

匠心相合共创豪华之作
提升用户尊贵体验

品牌营销向

丰富林肯豪华新认知
沉淀精神价值与审美体验



宋琛瑶

网易传媒营销管理中心总经理

宋锦定制礼盒开箱，文化价值+性能双向种草



吴建华

上久楷董事长
中国纺织非遗推广大使

王昉

汽车频道 主编

项目成果

全网塑造林肯豪华价值新认知

内容发酵
主流平台



成功赋能
文化价值

主流平台内容发酵

网易矩阵曝光助推 拉高全网关注

微信公众号



微信视频号



微博



图文分发
【网易新闻】次条*1

宋锦篇
榫卯篇
广州车展打卡



先导片——预热海报——正片

主流平台内容发酵

借力内容价值造就高影响力提升

2427万+

全网曝光量

强势曝光

资源矩阵全面曝光
渗透事件传播声量

781万+

全网视频观看量

内容聚势

高质量内容吸睛
拉动百万级用户观看热度

32万+

微信文章阅读量

价值发酵

热点话题切入深度文化共鸣
拉动广泛用户关注

16万+

互动总量

口碑沉淀

多元内容布局
调动用户参与互动

文化价值成功赋能

将林肯与“中式新豪华”标签深度绑定

林肯与非遗的合作沉淀为林肯的品牌价值内容，为长期价值输出提供了素材

汽车圈聚焦：全新林肯领航员成都品鉴，开启美式豪华新篇

值得一提的是林肯与上久楷巅峰之作——宋锦，巧妙地将中国传统文化与林肯品牌完美融合。对话贾鸣镝 | 时代出题，林肯的豪华进阶新答案

迎十而励破局向上，林肯蓄力前行

值得一提的是，首发限量版车型还为车主提供专属定制宋锦礼盒。宋锦，起源于春秋战国，图案精致，质地坚柔，是皇家御用织物。宋锦上的“蛟龙”纹饰与林肯Logo相结合...

林肯旗舰SUV更新 全新领航员广州车展亮相

由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

入华十年，不负韶华

由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

百万级SUV 全新一代林肯领航员如何继续“领航”？

全新一代林肯领航员首发限量版不仅配备一系列专属套件，更值得一提的是林肯与上久楷携手共创的“宋锦定制礼盒”，将有“锦绣之冠”美誉的中国丝制工艺巅峰之作——宋锦，...

入华10年，林肯用宋锦将美式豪华“中国化”

由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，针对领航员车主推出，这一套内饰附件将宋锦这一中国丝制工艺的巅峰之作，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品...

严选好车163 1个月前

最近读过

从挑战到领航：林肯在华十年稳健前行 开启美式豪华新篇章

不仅搭载了专属定制的首发限量版套件，还附赠了蕴含深厚文化底蕴的“宋锦定制礼盒”。15种地将至高无上的中华元素与专属品牌徽标融为一体，同时，新车还可自定义幸运编...

林肯贾鸣镝：聚焦30万元以上SUV市场，瞄准“老钱”打造传世豪华

由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。

深度访谈 | 全新一代林肯领航员首秀中国 开启下一个“黄金时代”

除此之外，上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，将中国丝制工艺的巅峰之作——宋锦，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合，传递东方之美。

特别策划 | 林肯中国十年——构建高价值品牌之路

领航员首发限量版车型以匠心独运的“宋锦定制礼盒”，将中国古典美学与美式豪华完美融合，彰显了品牌对卓越品质的至臻追求，也表达了对中国市场与文化的至高敬意。

杀疯了！的2024豪华车市场，坚持价值的林肯做对了什么？

并推出了为中国用户专属定制的首发限量版车型，其独创的“宋锦定制礼盒”和“蛟龙”纹饰确实让人眼前一亮，据说推出仅一个月，已经预定过半，自定义限量版靓号就已经所剩...

MJ车谈 2天前

由上久楷与林肯共创的“宋锦定制礼盒”，针对领航员车主推出，这一套内饰附件将宋锦这一中国丝制工艺的巅峰之作，与扶手箱套、颈枕、腰枕、钥匙套、安全带套等车载用品完美融合。



通过文化叙事拉近用户林肯豪华距离感

林肯与非遗合作秒极了

宋锦那织线里藏的文化，跟林肯汽车设计蕴含的科技人文关怀一样，都是各自领域的精髓

这个联合真是太棒了，既展现了林肯汽车的高端品质，又弘扬了中式织锦文化

榫卯结构诠释非遗平衡智慧，林肯领航员演绎豪车平衡美学，二者虽不同类，平衡之道却殊途同归。

让我看到了林肯汽车对中国文化的尊重和融合

林肯领航员^Q科技感、颜值在线👍

动力组合与智能底盘，行路间尽显豪迈，真带劲！

全新领航员一现身，美式豪华格调尽显

被林肯领航员种草

文化传承新感悟

林肯此举太明智，借宋锦把文化传承担子挑起来，车主变文化使者

宋锦和豪车一结合，古代与现代对上话，希望借这东风，宋锦能火遍大街小巷，人人都知道

哇哦，林肯汽车与中国文化的碰撞，擦出了不一样的火花

让我看到了林肯汽车的无限可能和中式织锦的魅力

林肯汽车^Q与中式织锦的合作，是一次成功的文化交流

林肯汽车的优雅与中式织锦的精美相结合，真是强强联合

对林肯汽车的好感度直线上升，中式织锦^Q太漂亮了

跨界合作拉升林肯好感度

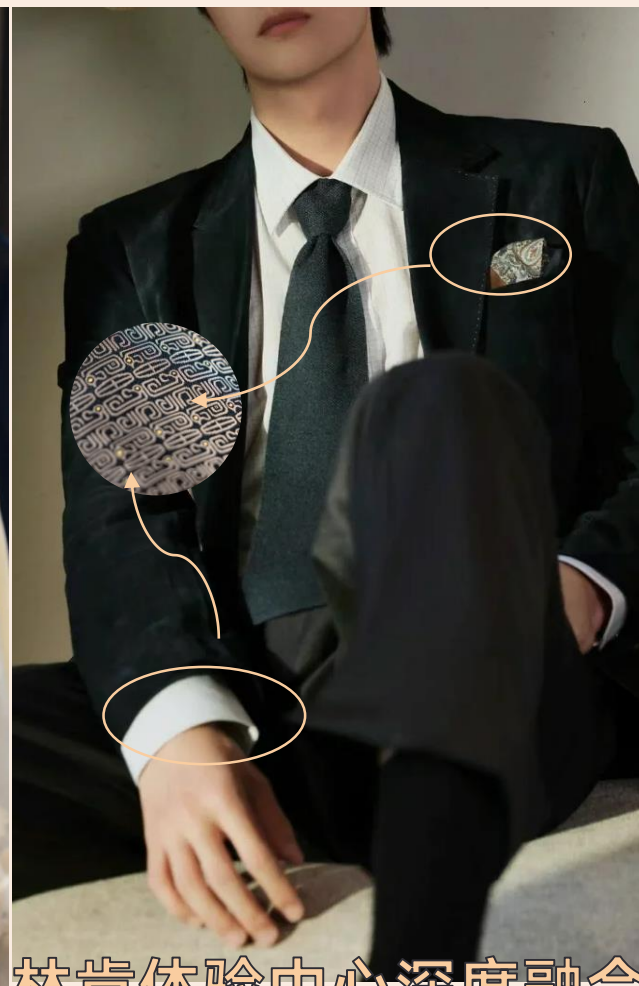
期待未来解锁更多



宋锦文化沙龙



宋锦内购会



林肯体验中心深度融合



AI共创非遗定制车



网易新闻 | 态度营销 ×



LINCOLN

期待共创

