

雷士照明品牌形象片

创意方案

项目需求

- 挖掘光的价值，并让更多人了解到光的价值，感受其带来的幸福感，从而**激发用户需求**
- 视频场景紧密结合雷士照明**五大业务子品牌**：全屋、酒店、商业、公共、特种照明
- 重新树立雷士新的品牌形象，不仅是卖灯的企业，更是一家懂他生活的光所需，提供整体照明解决方案，**提升品牌价值**
- **雷士照明作为行业领导者**，体现企业的社会责任，秉持用高品质光环境持续为用户创造美好生活的愿景，**彰显责任担当**

我们如何理解雷士“行业领导者”的身份？

(两个维度)

品牌价值：对照明、对光的价值有着更高、更深层次的理解与诠释，拥有着更远大的企业理想；

品牌高度：用前沿科技为人们打造更绿色、更健康、更智能的生活空间，创造更美好的生活。

项目思考

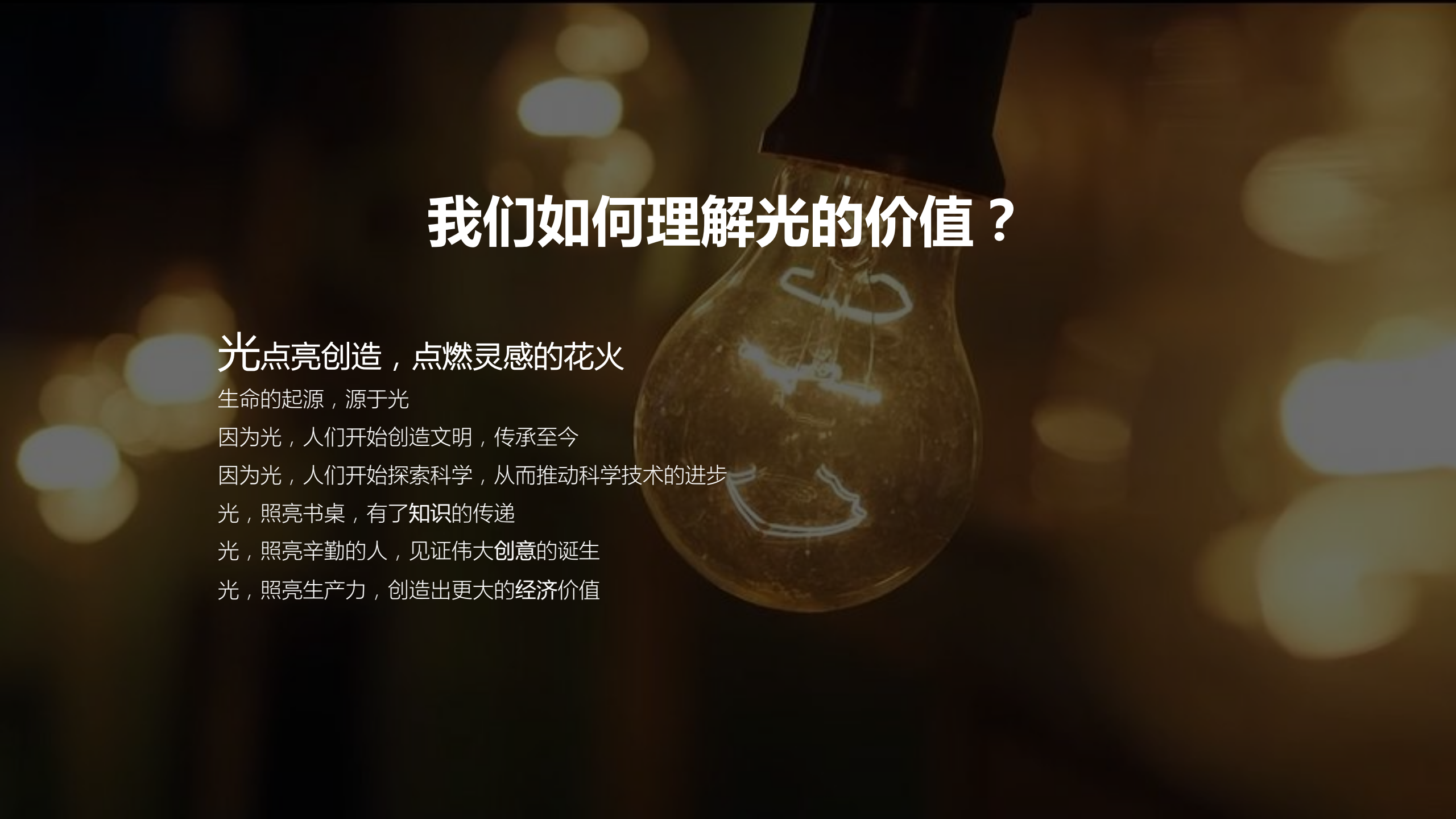
作为新品牌形象片

新雷士 新价值 新高度

从“**用照明科技改变生活**”出发

光的价值如何理解？不同的光对于生活的意义？

我们如何理解光的价值？



光点亮创造，点燃灵感的花火

生命的起源，源于光

因为光，人们开始创造文明，传承至今

因为光，人们开始探索科学，从而推动科学技术的进步

光，照亮书桌，有了知识的传递

光，照亮辛勤的人，见证伟大创意的诞生

光，照亮生产力，创造出更大的经济价值

那光赋予生活的意义？

我们从人、光、生活的三者辩论关系来讲述



用照明科技改变生活

自打出现的那一刻起，人的生活，便离不开光

而光，被植入生活场景

被点亮的那一刻，赋予更好的人居生活

才有了价值与意义

当生活，有了懂你且健康的光的陪伴，才变得更加美好



雷士照明，美好生活的参与者和服务商

懂你不同生活场景之所需

有着更多情感的升华

点亮每个小家的美好生活

而每个小家汇成大家

点亮城市、点亮道路、点亮更多的空间

照亮中国

从小家到大家 从“美好生活”开启

从**整体内容**思考，承载的内容有限，相比起全部业务的类型的平分，更有重点的讲述，更聚焦的表达，对品牌整体形象的塑造更有力。

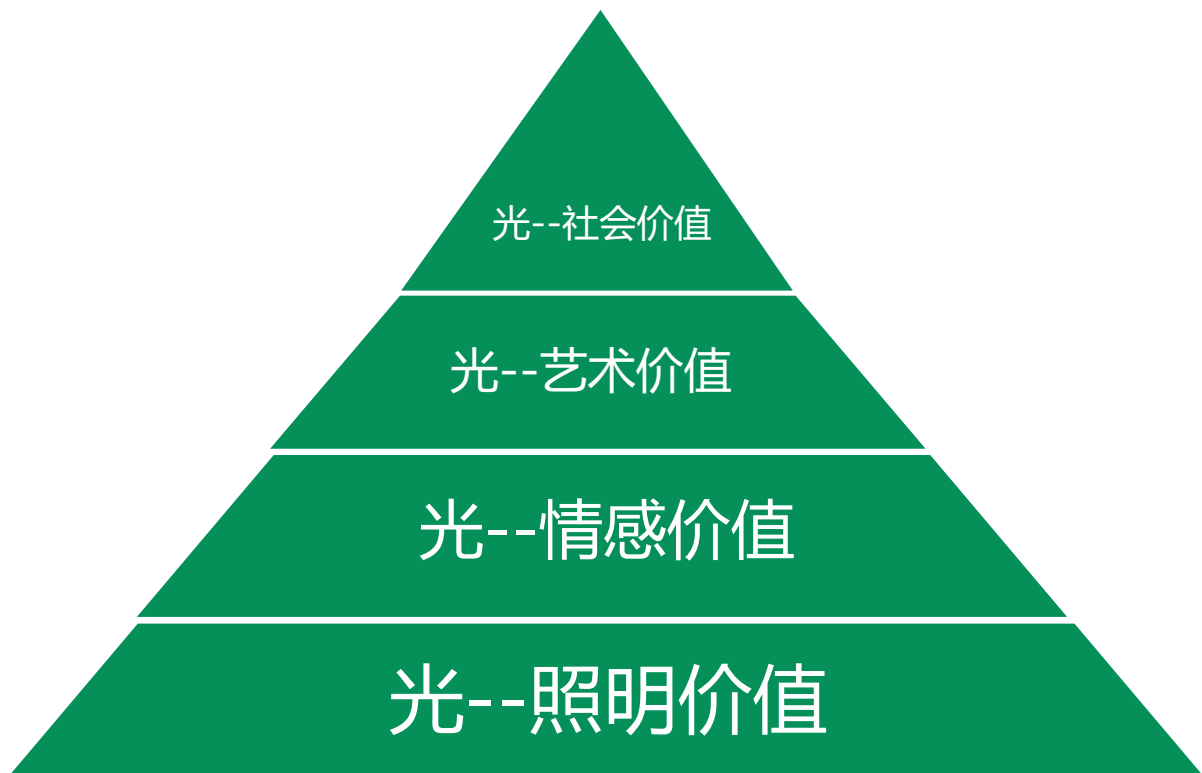
从**传播环境**思考，针对B/C端，需要更靠近用户的方式讲述，着重营造“家”的美好生活氛围，更显生动，更有着力点能跟观众达到情感的升华，从而勾起对“美好生活”的向往。

从而达到：

- 1、内容上故事表达会更丰满、有记忆点、打动人
- 2、影片上更有节奏感、观感性更强

雷士照明的故事从“家”讲起

将从我们理解的雷士照明新价值体系（金字塔）来分析



雷士照明

紧扣“健康、智慧、科技、品质”

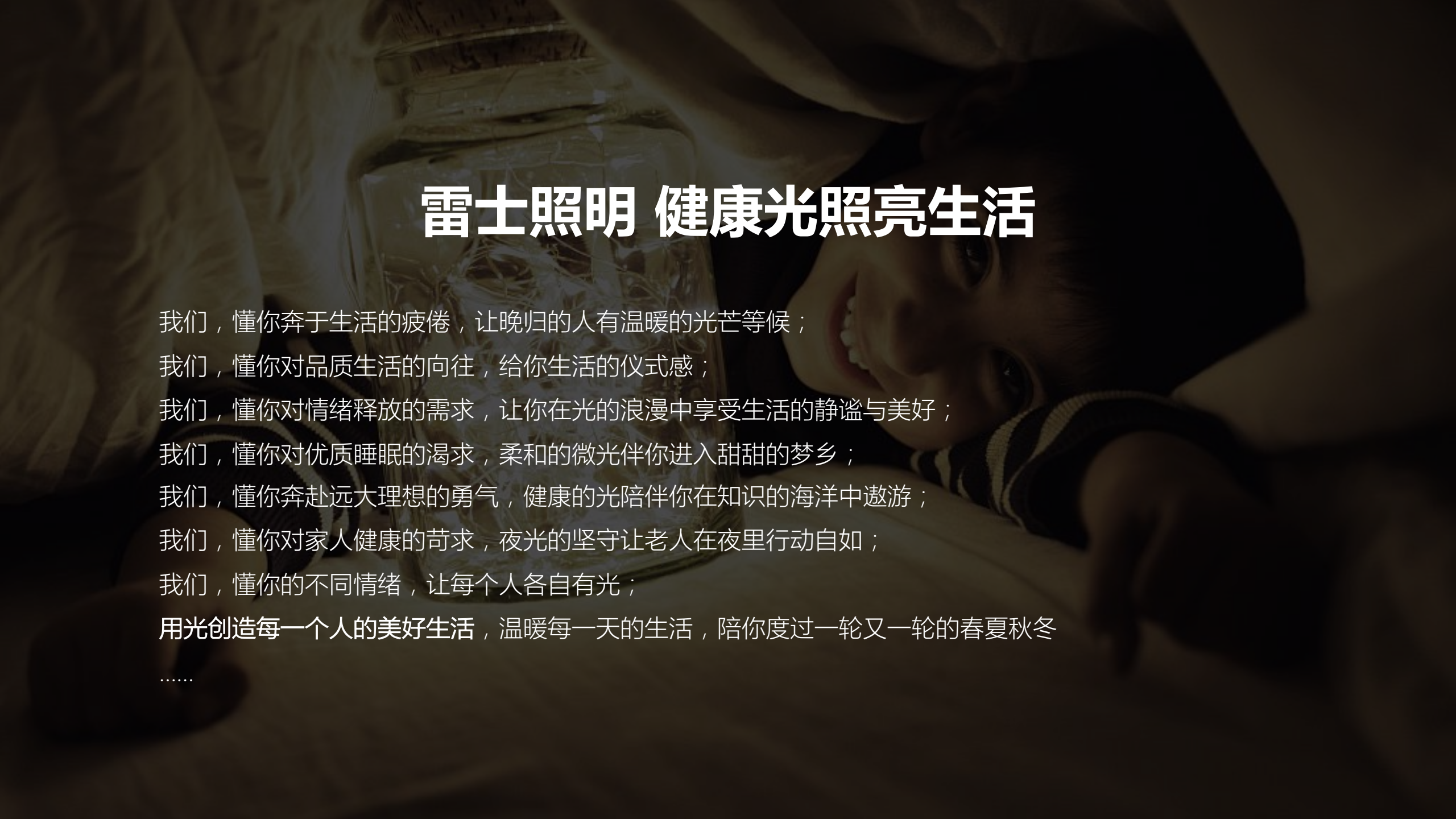
用科技开启照明的非凡潜力

重新定义人们对“光”的需求

从好到更好的“改变”

用“光”创造更多的价值

聚焦家，每一个美好生活最终汇聚成美好中国

A dark, moody photograph of a baby lying down, smiling. In the foreground, there is a glass jar filled with water and some submerged objects. The text is overlaid on the image.

雷士照明 健康光照亮生活

我们，懂你奔于生活的疲倦，让晚归的人有温暖的光芒等候；

我们，懂你对品质生活的向往，给你生活的仪式感；

我们，懂你对情绪释放的需求，让你在光的浪漫中享受生活的静谧与美好；

我们，懂你对优质睡眠的渴求，柔和的微光伴你进入甜甜的梦乡；

我们，懂你奔赴远大理想的勇气，健康的光陪伴你在知识的海洋中遨游；

我们，懂你对家人健康的苛求，夜光的坚守让老人在夜里行动自如；

我们，懂你的不同情绪，让每个人各自有光；

用光创造每一个人的美好生活，温暖每一天的生活，陪你度过一轮又一轮的春夏秋冬

.....

从家的第一抹光亮，到万家灯火

雷士用科技提升“光”的不同价值

让光 不止步于此

懂你所需、健康照明

助力滚烫的生活发光发热

助力艺术闪闪发光、助力城市发光

光释放无限可能，美好不止一种模样

影 片 主 题

光无限，美好不止

2-3min

光无限，美好不止

光是感知你每一个细微情感后温柔的存在

雷士照明

更懂你的健康光

更懂不同人对于美好生活的想象

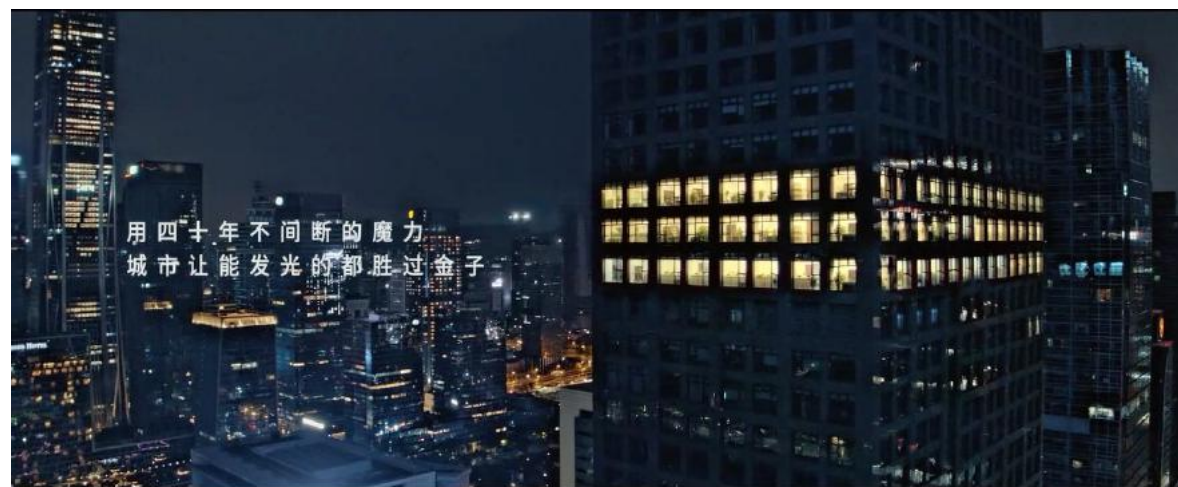
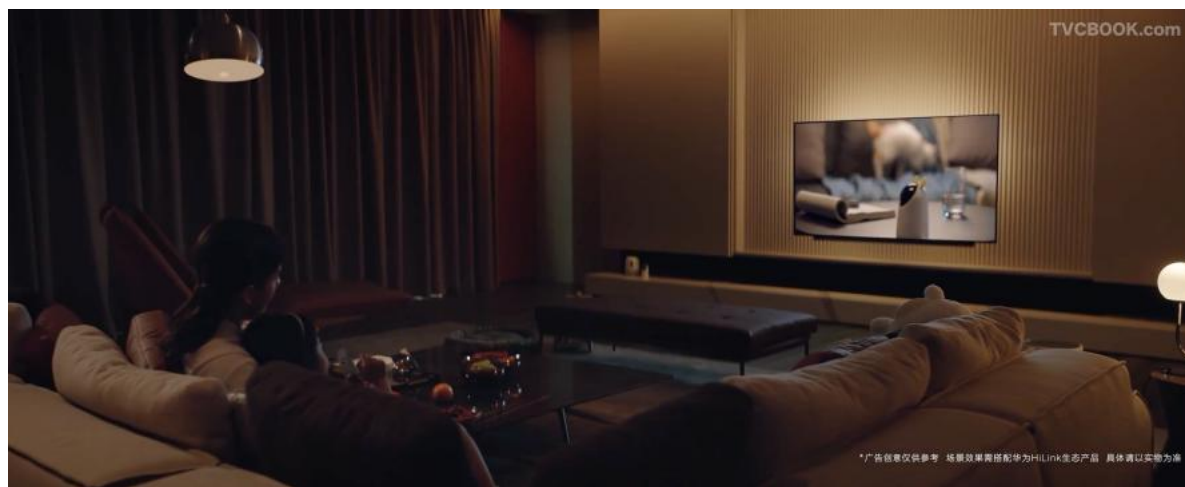
以光之名

让每一种光，照亮美丽人生

创造美好生活的万种可能

让美好，持续发光

影片调性



有温度，人文科技，营造美好生活的氛围

影片框架

PART1：光，创造无限可能（15%）

讲述光的价值，光有无限可能，光孕育文明，指引方向，点亮灵感的火花

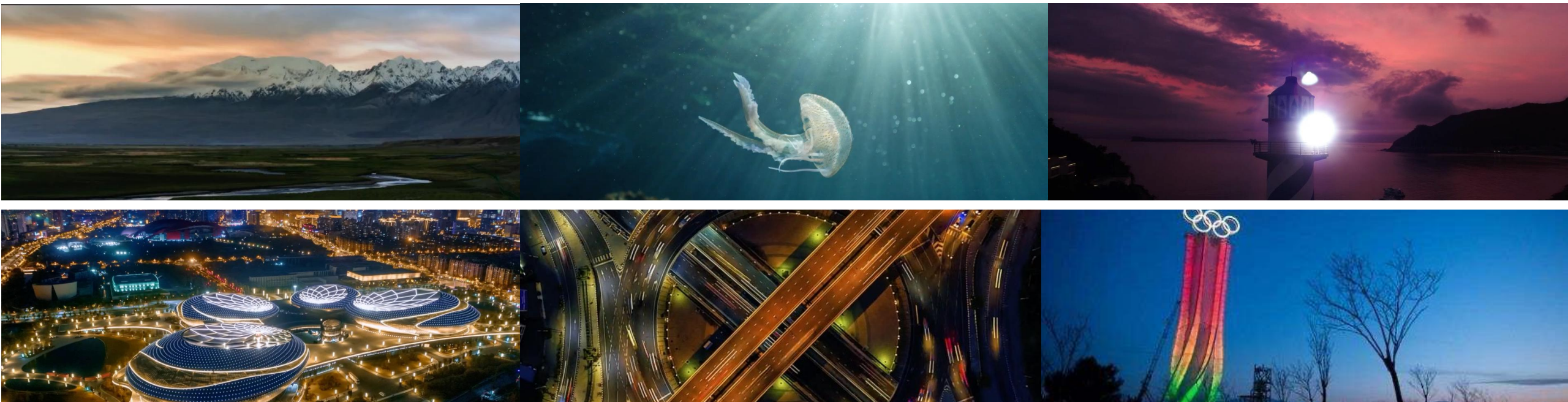
PART2：光，创造美好生活（60%）

雷士照明带着美好生活的愿景，用光给不同的人创造美好生活，看到不同的场景，不同光带来幸福模样

PART3：光，点亮中国，美好不止（25%）

从不同的家到点亮酒店，点亮商场，点亮冬奥，点亮城市，最终点亮中国，点亮未来。

表现形式



宏观与微观的结合，用宏观的镜头，表现光的无限可能
光点亮了更多空间，城市，点亮道路，从家到城市，再到中国，点亮未来
气势宏大的场景将光的价值拔高

表现形式



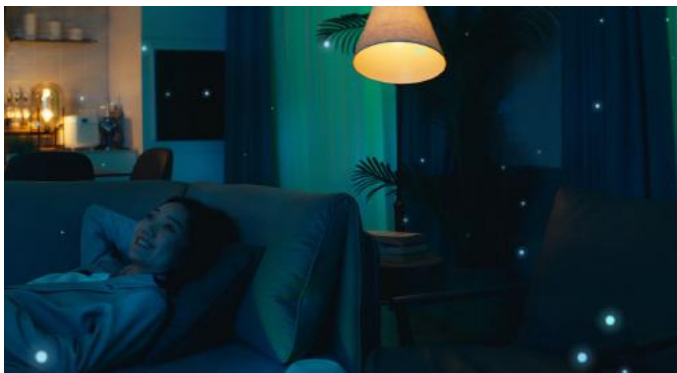
光与场景的结合 光与人物的联系

用微观细腻的镜头，放大人物的情绪，突出场景的美好氛围，和光给人物带来情绪的愉悦

用不同的人群，不同的场景去承载不同光的价值

光，为不同人群带来美好生活

一个人的惬意



下班回到家的那一刻
灯光亮起
它记着你所有的喜好
一个人也能营造出家的温暖
享受一个人的惬意时光

两个人的浪漫



两个人静下来，来场喜欢的电影
氛围灯光，毫不吝啬
分分钟，如你所愿
别样的浪漫，一键切换
享受两个人的浪漫时光

一家人的欢愉



光，千变万化，又很贴心
满足你生活的仪式感
满足孩子探索世界的好奇心
满足老人追求潮流的不老心
享受一家人的欢聚时光

表现形式



可利用贴屏字幕传达核心业务/产品功能，更简单高效

影片文案

PART1:光，创造无限可能

当你睁开双眼的第一感知
便是那一抹光亮
感知光的无限可能
光 孕育文明
指引方向
传递知识
点燃创造
见证伟大创意的诞生

PART2:光，创造美好生活

我们执光开路
开启照明的非凡潜力
让科技，能够成为你生活的温度
懂你没说出口的心思
懂你不被打扰的惬意
享受一呼一吸间的平静
拥抱你全部的爱意
沉浸在诗与远方
美好恰如其分

一束光唤醒一个空间

这里成了她的游乐场

这里照见她们的高光时刻

这里给你满满的仪式感

将爱意用新的方式表达

知心的体贴让温暖无处不在

字幕：感应小夜灯

贴心柔光 细微关怀

让他用更清楚的双眼去探索世界

字幕：科学护眼灯

无蓝光危害 无频闪 呵护双眼

让每一个美梦成为夜晚的色彩

所有的快乐与美好都能在光里悉心感知

让每一次的点亮，都闪耀着幸福的模样

PART3:光，点亮中国，美好不止

光，从不止步于此

光，点亮生命通道，为健康安全守护

点亮每一次前行，抵达心中所向

点亮城市每一个角落，传递希望，凝聚力量

我们构建更智慧、更人性，更健康的整体光环境

照亮更好人居生活

照亮中国

画面呈现

PART1：光，创造无限可能



当你睁开双眼的第一感知
便是那一抹光亮

画面：婴儿的双眼睁开，感受柔和的光，这是他在对这个世界的第一感知

PART1：光，创造无限可能



感知光的无限可能

画面：一组光在不同场景，不同空间的点亮的快切；点亮山河，点亮了建筑，点亮了人，感受光的无限可能

PART1：光，创造无限可能



光 孕育文明

画面：生命在大海里遨游，开始了文明孕育

PART1：光，创造无限可能



画面：海边的灯塔为船只指引方向

PART1：光，创造无限可能



画面：光照亮教室，照亮了他们的书桌，可以更好的学习知识

PART1：光，创造无限可能



点燃创造

画面：光照在他们工作台，开始他们的创造

PART1：光，创造无限可能



见证伟大创意的诞生

画面：光照亮他们的办公室，照亮他们的灵感，有了创意的碰撞

PART2：光，创造美好生活

我们执光开路
开启照明的非凡潜力

画面：雷士的员工研发光的照明技术，为光赋能更好的技术

PART2：光，创造美好生活

A close-up photograph showing a human hand reaching out towards a glowing, circular light source. The light source has concentric rings and a bright center, resembling a modern lamp or a lens. The hand is positioned as if feeling the warmth or reaching for the light. The background is dark and out of focus.

让科技，能够成为你生活的温度

画面：他们不断研究照明对生活的影响

PART2：光，创造美好生活



画面：一束光点亮

PART2：光，创造美好生活



懂你没说出口的心思

画面：为刚下班的白领点亮温暖，一个人也能感受到家的温度

PART2：光，创造美好生活



懂你不想被打扰的惬意

画面：她在沙发上，将光调节为柔和，让身心放松

PART2：光，创造美好生活



画面：她换好运动服，开始做瑜伽，光照在她柔美的动作

PART2：光，创造美好生活



画面：（场景进入一对情侣的家）客厅的氛围调节为看电影的光影

PART2：光，创造美好生活

拥抱你全部的爱意

画面：情侣男调整投影仪，情侣女刚好出来，两个人对视笑了笑

PART2：光，创造美好生活



沉浸在诗与远方
美好恰如其分

画面：两个人靠在沙发，享受浪漫的约会

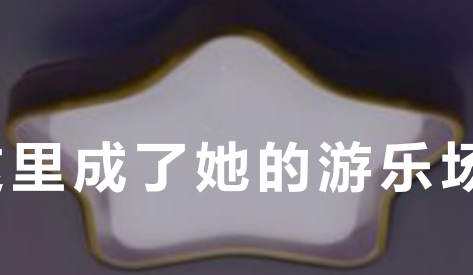
PART2：光，创造美好生活



一束光唤醒一个空间

画面：（场景进入到一家人的生活）小女孩拿着魔法棒在房间蹦蹦跳跳，拿着魔法棒一指顶上的灯（健康安全的光环境）

PART2：光，创造美好生活



这里成了她的游乐场

画面：房间的灯变成彩色的，照射小女孩天真的脸

PART2：光，创造美好生活



画面：厨房的灯亮起，温馨的氛围充满整个厨房

PART2：光，创造美好生活

应 柜灯

这里照见她们的高光时刻

画面：妈妈和奶奶在厨房，忙碌的准备晚餐

PART2：光，创造美好生活



这里给你满满的仪式感

画面：妈妈端着菜走出厨房时，看到爸爸拿着蛋糕跟她说“纪念日快乐”

PART2：光，创造美好生活



将爱意用新的方式表达

*广告创意仅供参考 场景效果需搭配华为HiLink生态产品 具体
海洋生物投影需额外购买投

画面：他们邀请了一些朋友，在家里庆祝，吊线灯营造了欢聚时刻的氛围

PART2：光，创造美好生活



画面：妈妈跟小孩指着变幻的灯光互动

PART2：光，创造美好生活

知心的体贴让温暖无处不在

字幕：感应小夜灯 贴心柔光 细微关怀

画面：夜晚，老人起夜床，脚刚落地，床边的小夜灯就自动亮起

PART2：光，创造美好生活



画面：金黄光柔和的照在老人脸上，老人会心一笑

PART2：光，创造美好生活



画面：另一边，小男孩的书桌护眼灯亮起

PART2：光，创造美好生活

A young girl with dark hair and a pink hair clip is sitting at a desk, focused on drawing with a green marker. She is wearing a grey sweater over a white shirt. The desk is cluttered with various items: a red pencil holder, a small blue dog figurine, a yellow pencil, and a small wooden owl-shaped desk organizer. A modern, adjustable desk lamp with a white base and a rectangular light head is positioned to the right, casting a warm, focused light on the girl and her work. The background is dark and out of focus, showing some blue light streaks.

让他用更清楚的双眼去探索世界

Eye Comfort LED Lamps

字幕：科学护眼灯 无蓝光危害 无频闪 呵护双眼

画面：他在灯光的照亮下学习，更护眼的灯，让他学习更有效

PART2：光，创造美好生活



画面：小孩在床上睡觉，在灯光的作用下，房间显得更舒适

PART2：光，创造美好生活



画面：小孩慢慢闭上眼，在灯光的助眠下，更快入睡

PART2：光，创造美好生活



画面：卫浴的节律健康光，智能调整为更适合的亮度

PART2：光，创造美好生活

32%
室内照明



节律健康光

智能调节亮度色温

所有的快乐与美好都能在光里悉心感知

画面：影片的节奏不断推起，单身女白领帮她的爱宠洗澡，她与爱宠的互动

PART2：光，创造美好生活

让每一次的点亮，都闪耀着幸福的模样

画面：情侣男帮情侣女吹头发，在镜前灯的照映下，两人在镜子里更美丽了

PART3：光，点亮中国，美好不止



光，从不止步于此
我们构建更智慧、人性，健康的整体光环境

画面：一束光点亮，照射过来

PART3：光，点亮中国，美好不止



光，点亮生命通道，为健康安全守护

画面：一个身影向前走，前面显示着应急指示灯

PART3：光，点亮中国，美好不止

画面：灯光点亮了酒店



PART3：光，点亮中国，美好不止



画面：点亮了体育馆，灯光璀璨的场馆成为城市的一道风景线

PART3：光，点亮中国，美好不止

点亮每一次前行，抵达心中所向

画面：点亮了道路，流光溢彩的道路为前行指明了方向

PART3：光，点亮中国，美好不止

点亮城市每一个角落，传递希望

画面：点亮了城市，让整个城市闪闪发光

PART3：光，点亮中国，美好不止

凝聚力量

画面：点亮了冬奥



PART3：光，点亮中国，美好不止



画面：不同场景的美好生活汇聚，雷士照明为更多人带来美好生活

光无限

美好不止

影片结构：影片分为三部分，第一部分讲述光的价值；第二部分三组不同人演绎用光创造的美好生活；第三部分从小家到大家，点亮城市，点亮中国

影片创意：用不同的人群，不同场景去承载不同光的价值，营造人人向往的美好生活。有微观的镜头，细腻地不同场景的健康光带来的美好，也有宏观的镜头去呈现光的价值。从家到城市，再到中国。

THANKS !