



做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

# 面部彩妆行业调研报告

雅诗兰黛  
卡姿兰

2023年

# 张杨老师带你看品牌 解数咨询第199期报告



## 面部彩妆行业调研报告

做行研 找解数

Data Insider - Expert of FMCG Industry Research

# 目录

01

面部彩妆行业整体概况

02

热门品牌调研

➤ 雅诗兰黛&卡姿兰

# 面部彩妆行业整体概况

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

面部彩妆-行业规模(2023年4月)

2023年4月美妆行业在淘宝的规模达16.9亿元，与抖音平台销售额旗鼓相当



# 面部 彩妆

淘宝

2023年4月成交额  
**16.9亿元**

抖音

2023年4月成交额  
**10-25亿元**

做行研 找解数

数据来源：抖音-蝉魔方

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

# 淘宝网 Taobao.com

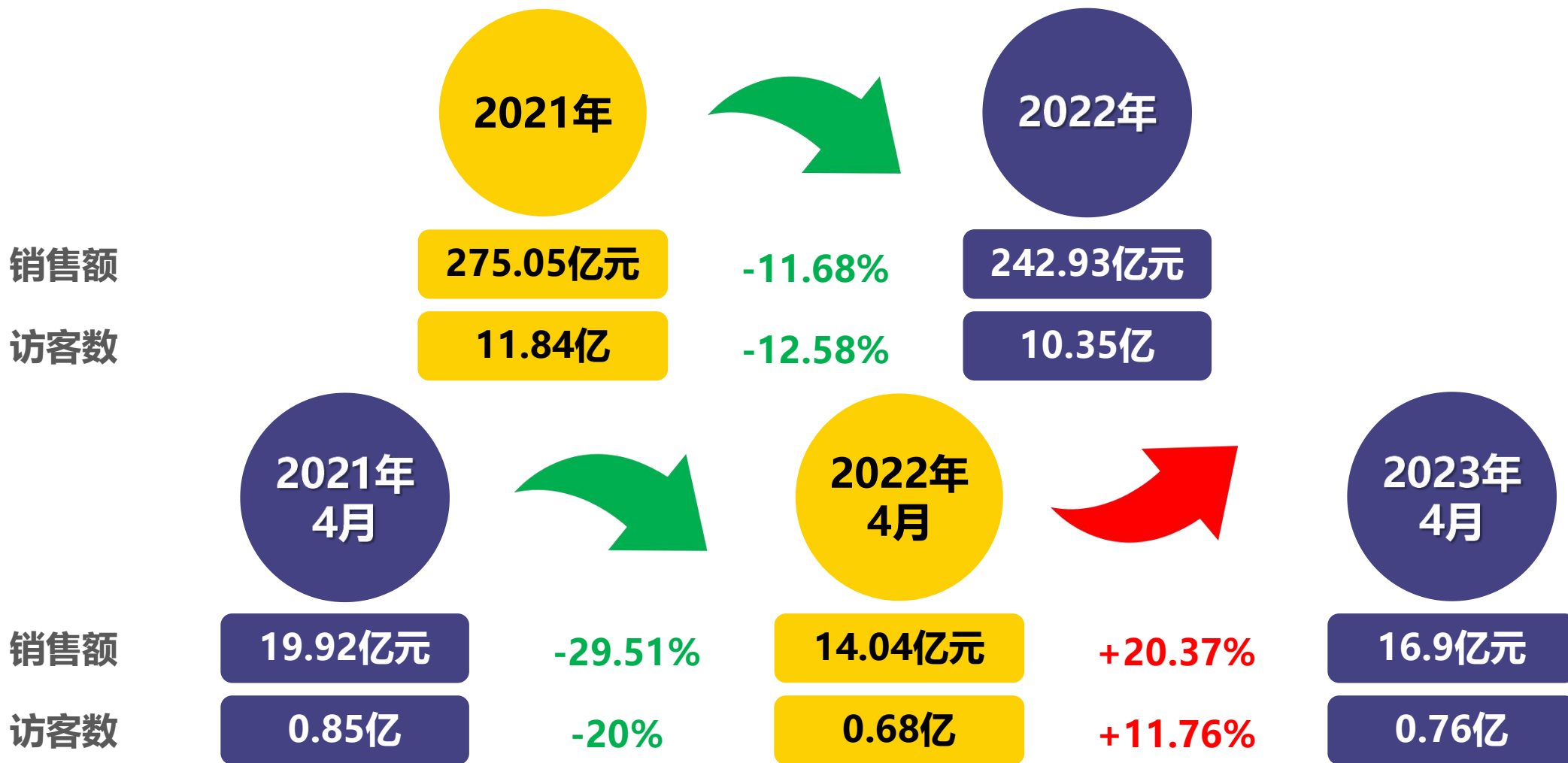
## 淘宝



做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

面部彩妆行业年度同比中，体量呈下降趋势，访客数-12.58%，销售额-11.68%，但在4月份的同比中，2023年4月的销售额以及访客数都是在上升

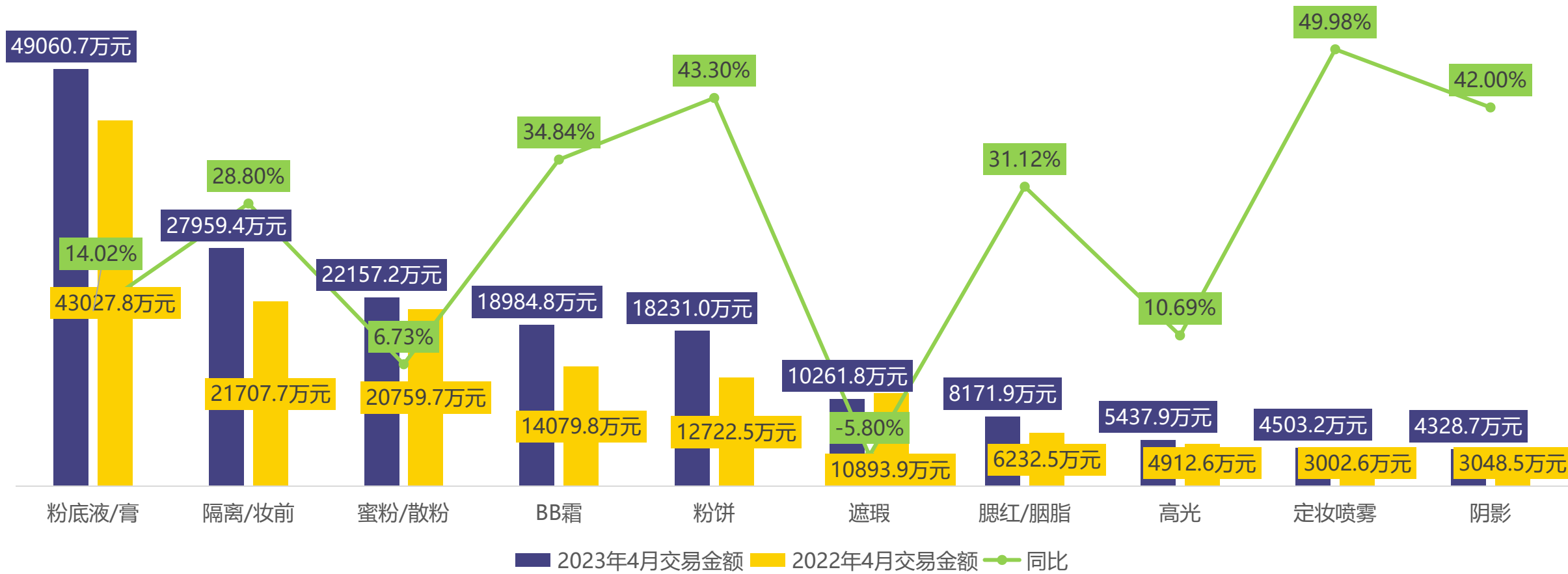


面部彩妆-子行业销售额同比 (2022年4月VS2023年4月)

10子行业中仅有**遮瑕**这1个类目同比**-5.8%**；**定妆喷雾**虽然只有4503.2万元的销售额，但是增速最高**(49.98%)**；体量TOP5的类目中，**粉底液/膏**的**体量最大(4.9亿元)**，增速为**14.02%**。整体属于上升的趋势



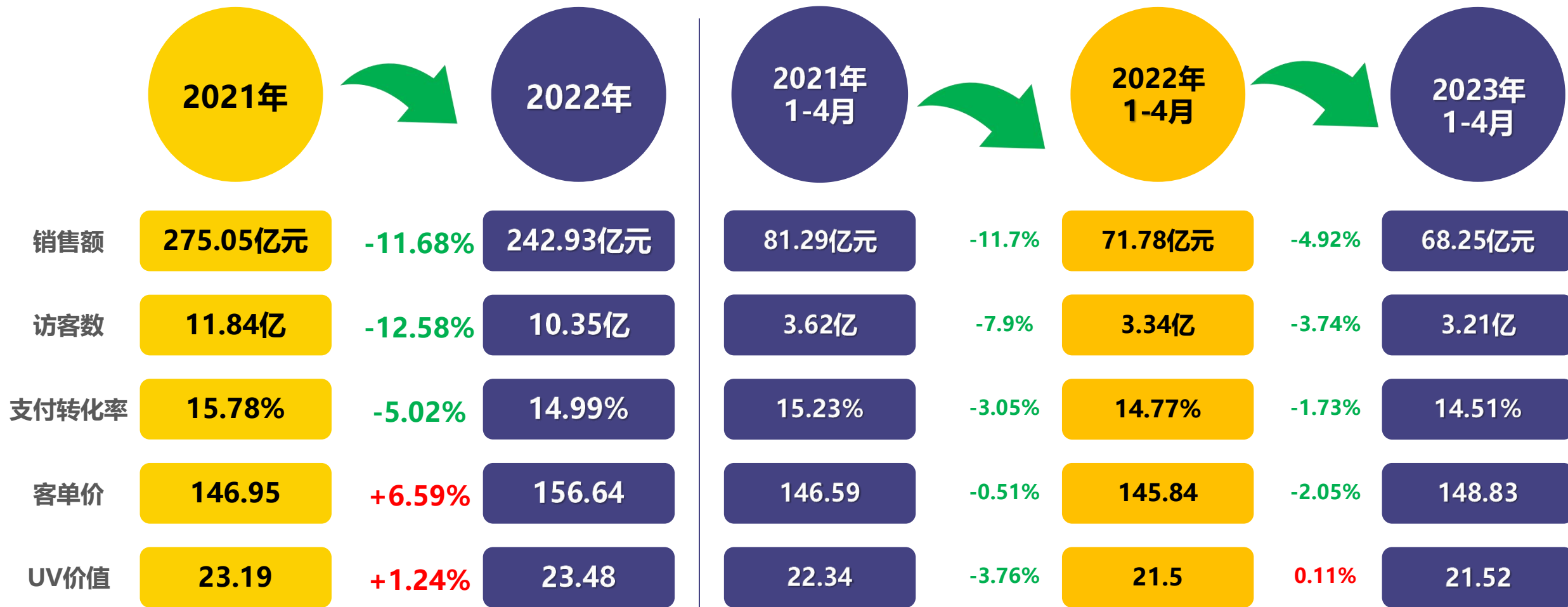
子行业销售额同比



做行研 找解数

Data Insider - Expert of FMCG Industry Research

面部彩妆行业2022年销售额242.93亿元，相较于2021年已**缩水32.12亿元**，**访客数**和**支付转化率**都在**下滑**；对比2021-2023年1-4月来看，除了UV价值在2023略微增长外，其他都呈下滑势态

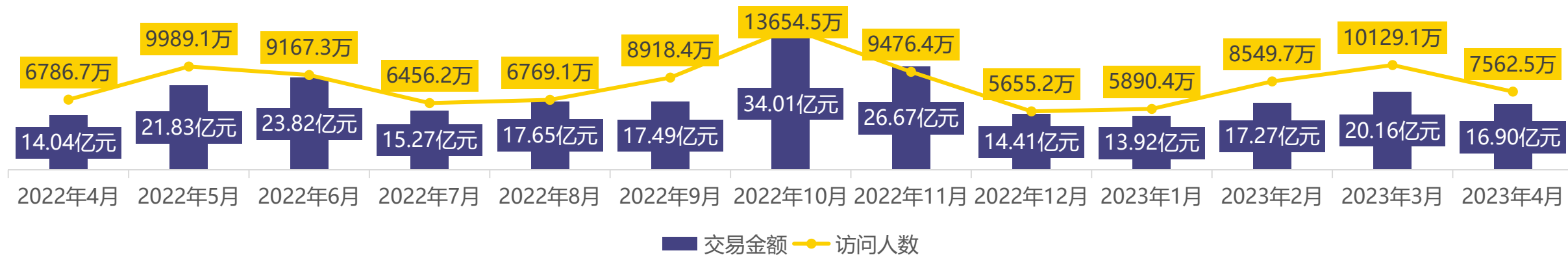


面部彩妆-近13个月基础数据 (2022年4月-2023年4月)

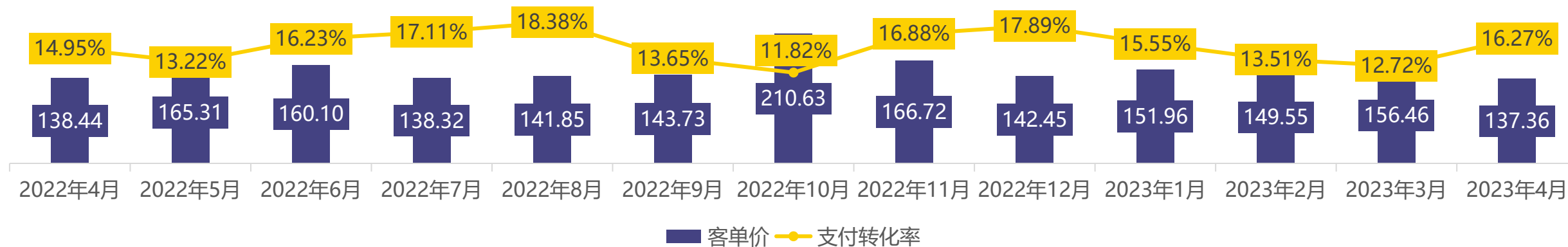
2022年**618**与**双十一**大促付尾款时间提前到了5月和10月，交易金额在6月，10月可以看到两个峰值分别是**23.83亿**与**34.01亿**；客单价在这两个时间段也达到了**165.31元**与**210.63元**



交易金额&访问人数



客单价&转化率

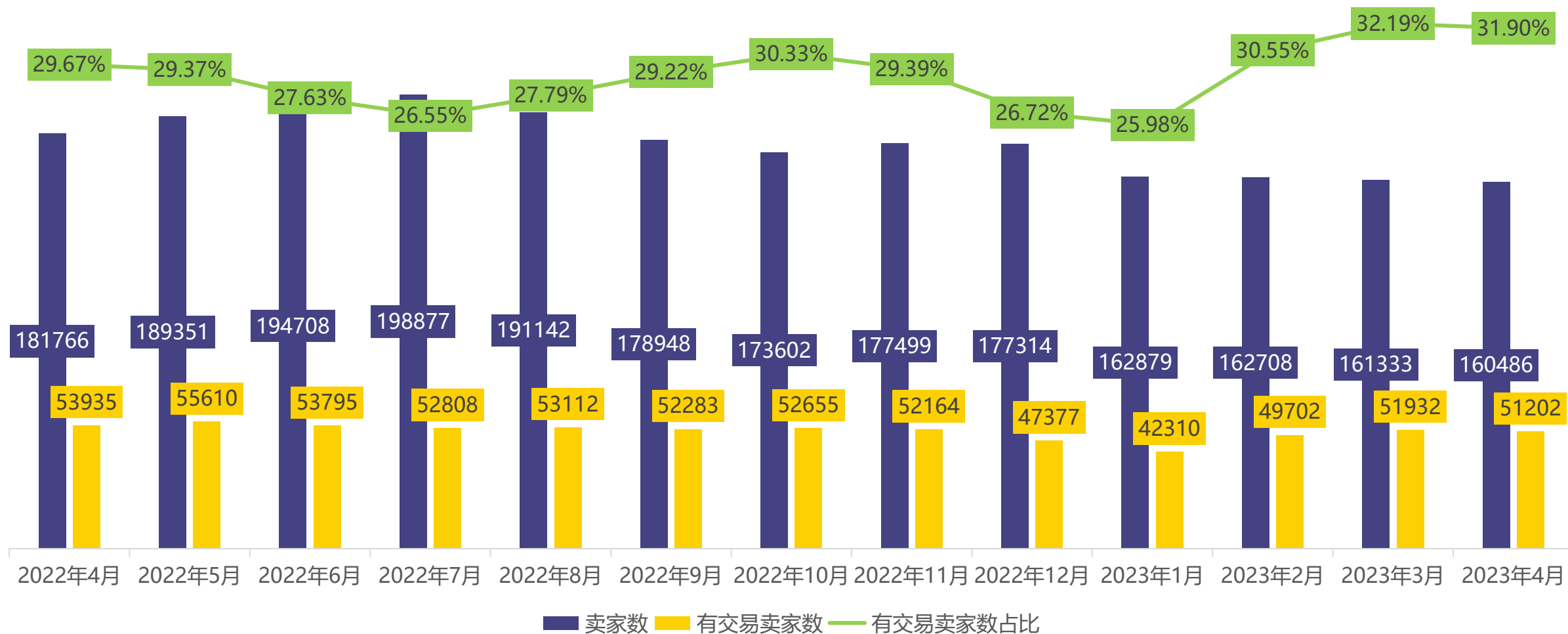


做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

面部彩妆-卖家数概况 (2022年4月-2023年4月)

行业卖家数整体处于**收缩**状态，有交易卖家数占比在2023年1月开始**持续上升**



做行研 找解数

Data Insider - Expert of FMCG Industry Research

面部彩妆-TOP20品牌概况 (2022年4月VS2023年4月)

TOP20品牌中有6个国产品牌， TOP10中有4个国产品牌， 同比高增长的品牌均为国产品牌彩棠和橘朵， 新锐品牌Dr.zi环比增长98.45%



| 国家 | 品牌名                  | 2023年4月排名 | 2023年4月销售额 | 2022年4月排名 | 2022年4月销售额 | 2023年3月排名 | 2023年3月销售额  | 同比      | 环比      | 汰换情况 |
|----|----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|---------|---------|------|
| 美国 | Nars/娜斯              | 1         | 83,521,662 | 2         | 55,646,013 | 1         | 106,045,426 | 50.09%  | -21.24% | 增长   |
| 美国 | Estee Lauder/雅诗兰黛    | 2         | 74,919,452 | 1         | 64,551,613 | 2         | 103,520,677 | 16.06%  | -27.63% | 增长   |
| 中国 | 花西子                  | 3         | 68,133,584 | 3         | 53,913,008 | 5         | 72,657,218  | 26.38%  | -6.23%  | 增长   |
| 日本 | CPB/肌肤之钥             | 4         | 64,971,603 | 4         | 49,211,780 | 4         | 80,790,076  | 32.02%  | -19.58% | 增长   |
| 法国 | YSL/圣罗兰              | 5         | 52,780,251 | 5         | 40,427,620 | 3         | 93,400,048  | 30.55%  | -43.49% | 增长   |
| 中国 | Dr.zi                | 6         | 46,975,433 | /         | /          | 23        | 23,671,069  | /       | 98.45%  | 新锐   |
| 中国 | CARSLAN/卡姿兰          | 7         | 44,558,325 | 9         | 26,453,308 | 12        | 38,609,820  | 68.44%  | 15.41%  | 增长   |
| 中国 | TIMAGE/彩棠            | 8         | 42,722,759 | 12        | 23,113,306 | 9         | 49,043,449  | 84.84%  | -12.89% | 高增   |
| 法国 | MAKE UP FOR EVER/玫珂菲 | 9         | 38,016,563 | 8         | 29,300,854 | 6         | 52,051,210  | 29.75%  | -26.96% | 增长   |
| 法国 | Lancome/兰蔻           | 10        | 36,059,892 | 6         | 35,479,382 | 7         | 51,477,694  | 1.64%   | -29.95% | 增长   |
| 美国 | MAC/魅可               | 11        | 30,645,277 | 10        | 24,925,206 | 10        | 41,774,071  | 22.95%  | -26.64% | 增长   |
| 中国 | 毛戈平                  | 12        | 28,808,714 | 18        | 19,102,088 | 8         | 49,458,119  | 50.81%  | -41.75% | 增长   |
| 泰国 | Mistine              | 13        | 28,683,853 | 15        | 21,704,934 | 15        | 31,125,996  | 32.15%  | -7.85%  | 增长   |
| 韩国 | Laneige/兰芝           | 14        | 26,688,609 | 14        | 22,613,436 | 19        | 26,619,373  | 18.02%  | 0.26%   | 增长   |
| 韩国 | Aekyung/爱敬           | 15        | 25,000,808 | 11        | 23,436,801 | 16        | 29,822,487  | 6.67%   | -16.17% | 增长   |
| 日本 | Shu-uemura/植村秀       | 16        | 24,644,243 | 13        | 22,753,131 | 14        | 31,177,858  | 8.31%   | -20.96% | 增长   |
| 法国 | L'oreal/欧莱雅          | 17        | 24,452,641 | 16        | 19,427,355 | 29        | 18,922,064  | 25.87%  | 29.23%  | 增长   |
| 日本 | KATO (美妆)            | 18        | 23,983,379 | 17        | 19,215,453 | 22        | 24,351,172  | 24.81%  | -1.51%  | 增长   |
| 美国 | BOBBI BROWN/芭比波朗     | 19        | 22,714,498 | 23        | 16,195,140 | 13        | 33,880,597  | 40.26%  | -32.96% | 增长   |
| 中国 | JudydoLL/橘朵          | 20        | 22,678,601 | 41        | 8,223,933  | 25        | 21,549,249  | 175.76% | 5.24%   | 高增   |

做行研 找解数

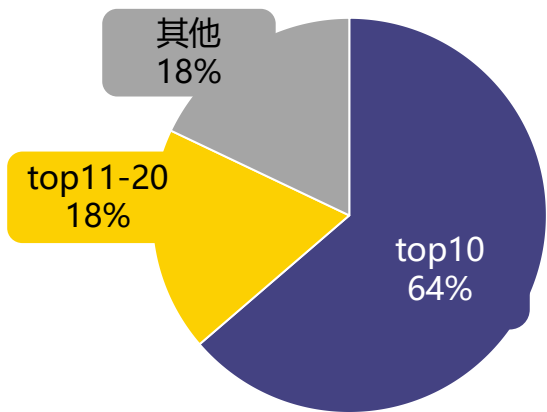
Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

面部彩妆-TOP品牌市场份额占比 (2022年11月-2023年4月)

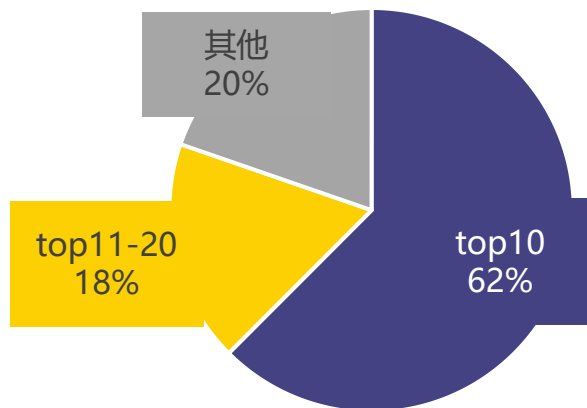
**TOP10品牌的市场份额占比在62%-68%，最高的为2023年的3月占比为67.86%，在大促月头部品牌能更好的抢占到市场份额**



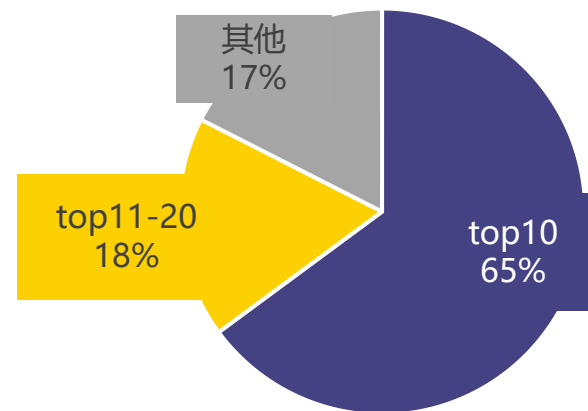
2022年11月



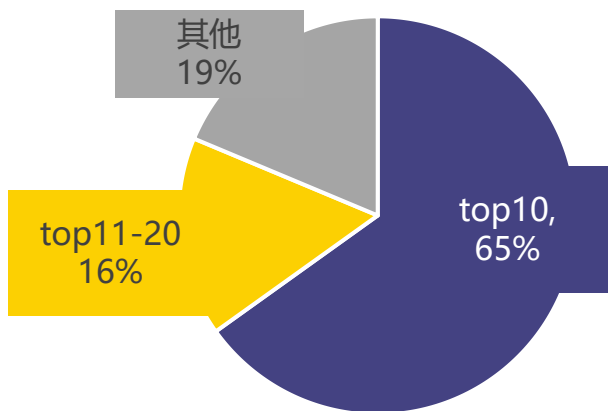
2022年12月



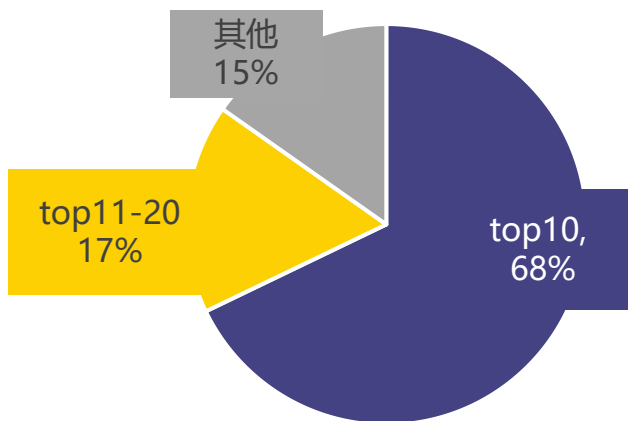
2023年1月



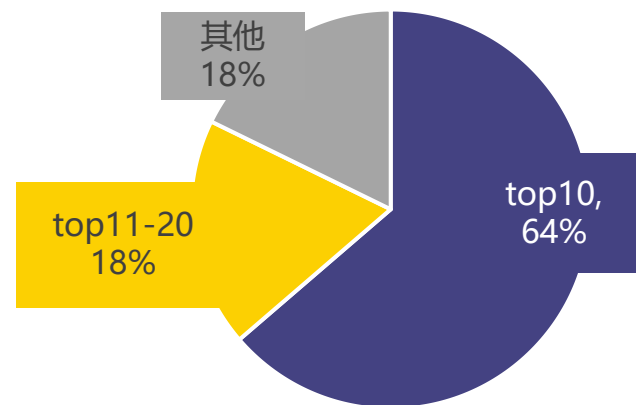
2023年2月



2023年3月



2023年4月



做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

2023年4月TOP20的店铺中，雅诗兰黛、彩棠、花西子稳居前三；同比增长较高的店铺是橘朵 (189.32%)、NARS (127.42%)、卡姿兰 (101.25%) 品牌官方旗舰店；TOP店铺汰换有3个新晋的店铺 (DRZI海外购、PASSIONAL LOVER旗舰店、JUDYDOLL橘朵旗舰店)



| 店铺信息                     | 2023年4月排名 | 2023年4月交易金额 | 2022年4月排名 | 2022年4月交易金额 | 同比      |
|--------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|---------|
| 花西子旗舰店                   | 1         | 63,585,971  | 1         | 51,443,965  | 23.60%  |
| 彩棠旗舰店                    | 2         | 37,053,324  | 3         | 20,353,701  | 82.05%  |
| Estee Lauder雅诗兰黛官方旗舰店    | 3         | 36,517,877  | 2         | 25,730,033  | 41.93%  |
| 卡姿兰官方旗舰店                 | 4         | 33,059,955  | 6         | 16,427,427  | 101.25% |
| NARS官方旗舰店                | 5         | 33,042,601  | 9         | 14,529,206  | 127.42% |
| 程十安的店                    | 6         | 32,044,303  | 5         | 18,476,499  | 73.43%  |
| YSL圣罗兰美妆官方旗舰店            | 7         | 22,151,888  | 4         | 18,881,639  | 17.32%  |
| drzi海外购                  | 8         | 17,346,512  | /         | /           | /       |
| mistine化妆品旗舰店            | 9         | 16,418,540  | 15        | 10,644,643  | 54.24%  |
| MAOGEPING毛戈平官方旗舰店        | 10        | 16,265,815  | 18        | 9,802,313   | 65.94%  |
| MAC魅可官方旗舰店               | 11        | 16,178,383  | 13        | 10,737,522  | 50.67%  |
| 欧莱雅彩妆官方旗舰店               | 12        | 16,178,332  | 12        | 12,925,506  | 25.17%  |
| 肌肤之钥官方旗舰店                | 13        | 15,613,901  | 11        | 13,609,266  | 14.73%  |
| BOBBI BROWN芭比波朗官方旗舰店     | 14        | 14,302,898  | 20        | 8,471,941   | 68.83%  |
| JUDYDOLL橘朵旗舰店            | 15        | 14,191,981  | 36        | 4,905,283   | 189.32% |
| Lancome兰蔻官方旗舰店           | 16        | 13,905,034  | 7         | 16,287,810  | -14.63% |
| 柏瑞美旗舰店                   | 17        | 12,885,582  | 16        | 10,183,346  | 26.54%  |
| MAKE UP FOR EVER玫珂菲官方旗舰店 | 18        | 12,402,279  | 17        | 9,956,600   | 24.56%  |
| Passional Lover旗舰店       | 19        | 12,019,640  | 25        | 7,418,625   | 62.02%  |
| AEKYUNG海外旗舰店             | 20        | 11,087,366  | 19        | 9,236,390   | 20.04%  |

面部彩妆-TOP10店铺爆款单品 (2023年4月)

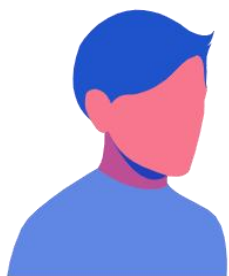
TOP10店铺的单品中，体量最高的为花西子空气蜜粉；Drzi的产品支付转化率超过10%；TOP10店铺单品主要功效以修饰、提亮肤色为主



| 店铺排名  | 1                              | 2                                  | 3                               | 4                              | 5                             | 6                                    | 7                                 | 8                                 | 9                               | 10                     |
|-------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 商品信息  | 花西子空气蜜粉/春夏散粉定妆粉饼女持久控油防水遮瑕不脱妆油皮 | 【520礼物】彩棠TIMAGE高光修容盘三色一体哑光提亮立体侧影新色 | 【母亲节礼物】雅诗兰黛DW持妆粉底液 油皮亲妈持久遮瑕控油防晒 | 卡姿兰小夜猫奶猫粉底液水润保湿遮瑕持久不脱妆混干油皮化妆品女 | 【520礼物】NARS超绒瓶粉底 持久不脱妆控油柔焦粉底液 | 程十安的店funnyelves粉饼柔焦控油定妆持久补妆FE方里蜜粉饼散粉 | 【520礼物】YSL圣罗兰粉气垫 持久遮瑕保湿细腻粉质持妆干皮挚爱 | R4drzi毛孔隐形打底棒女遮瑕提亮肤色妆前乳膏隔离霜补水保湿神器 | mistine蜜丝婷金气垫BB霜粉底液遮瑕持久混合油皮不易脱妆 | 毛戈平光感滋润/清透无痕粉膏遮瑕浓缩型粉底液 |
| 商品ID  | 560907135330                   | 609588171364                       | 530542339390                    | 608068592627                   | 706488277438                  | 637295296700                         | 565068091964                      | 707843608212                      | 673908876781                    | 695396736927           |
| 主图    |                                |                                    |                                 |                                |                               |                                      |                                   |                                   |                                 |                        |
| 店铺名   | 花西子旗舰店                         | 彩棠旗舰店                              | Estee Lauder 雅诗兰黛官方旗舰店          | 卡姿兰官方旗舰店                       | NARS官方旗舰店                     | 程十安的店                                | YSL圣罗兰美妆官方旗舰店                     | drzi海外购                           | mistine化妆品旗舰店                   | MAOGEPING 毛戈平官方旗舰店     |
| 交易金额  | 1806.54万元                      | 906.64万元                           | 2012.35万元                       | 898.92万元                       | 879.24万元                      | 648.67万元                             | 770.69万元                          | 406.94万元                          | 985.16万元                        | 254.58万元               |
| 支付转化率 | 7.16%                          | 4.81%                              | 2.48%                           | 6.71%                          | 0.99%                         | 7.98%                                | 1.70%                             | 14.01%                            | 7.06%                           | 8.27%                  |
| 功效    | 定妆 隐形毛孔 控油                     | 提亮肤色 修饰肤色                          | 修饰肤色 修颜                         | 提亮肤色 遮瑕                        | 修饰肤色                          | 控油 遮瑕 定妆 修饰肤色                        | 修饰肤色 防晒                           | 控油 隐形毛孔                           | 修饰肤色                            | 修饰肤色 遮瑕                |
| 包装规格  | 8.5g                           | 17g                                | 30ml                            | 30g                            | 45m                           | 7g                                   | 14g                               | -                                 | 12g                             | 3.8g                   |
| 定价    | 149元/169元                      | 199元/206元                          | 420元                            | 109元                           | 390元                          | 79元起                                 | 385元起                             | 99元-109元                          | 179元                            | 150元                   |

面部彩妆-行业用户画像 (2023年4月)

面部彩妆行业主力人群为女性 (89.96%) , 女性顾客对面部彩妆的需求更高;  
年龄上集中在18-24岁, 地域上以广东省为主



男

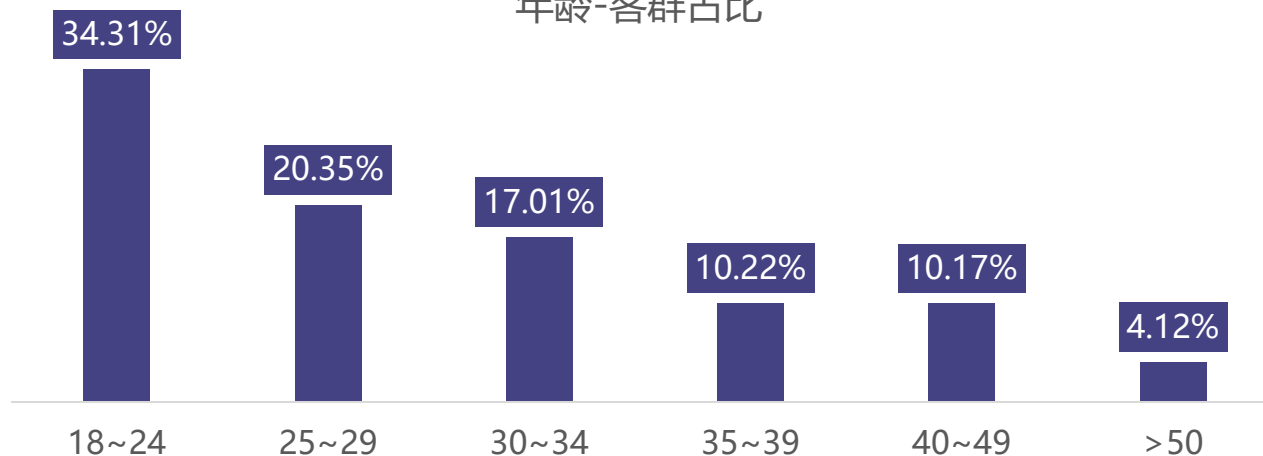
7.56 %



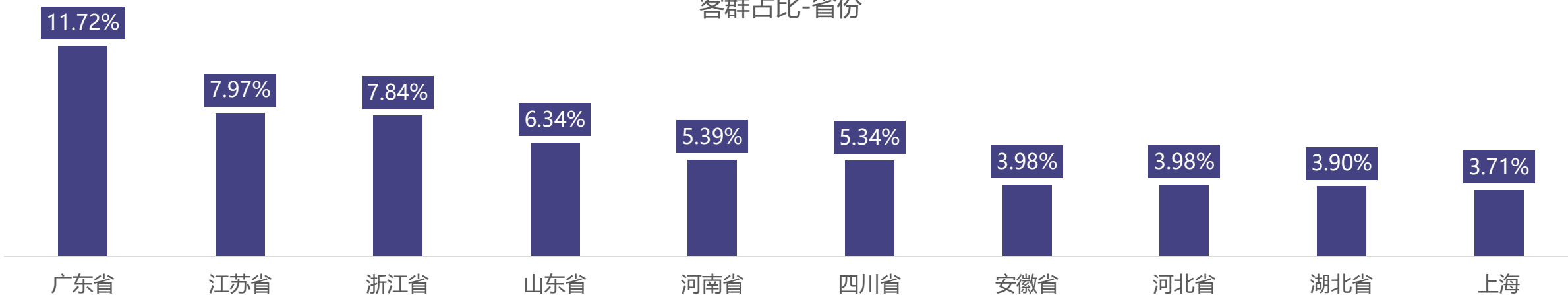
女

89.96 %

年龄-客群占比



客群占比-省份



做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

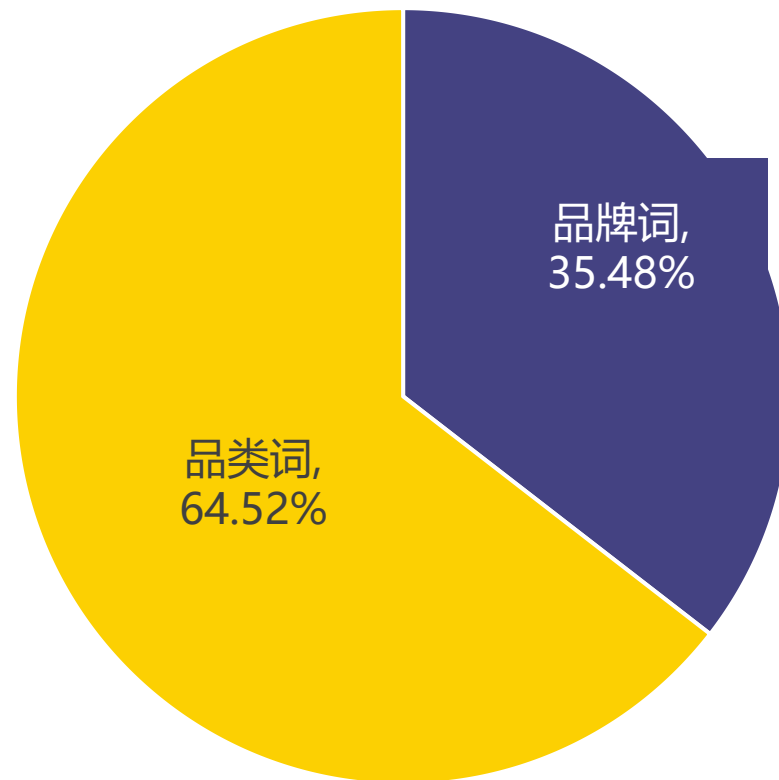
粉底液-行业热搜词 (2023年04月08日 ~ 2023年05月09日)

近30天的搜索词中，**品类词搜索人数占64.52%**，品类词除行业大词“**粉底液**”外，“**气垫/散粉**”也受到较多关注



| 2023-03-15 ~ 2023-04-13行业热搜词 |         |          |          |        |        |
|------------------------------|---------|----------|----------|--------|--------|
| 热搜排名                         | 搜索词     | 搜索人数     | 点击人数     | 点击率    | 支付转化率  |
| 1                            | 粉底液     | 15044.5万 | 11564.7万 | 76.87% | 19.20% |
| 2                            | 气垫      | 503.7万   | 311.8万   | 61.89% | 13.71% |
| 3                            | 散粉      | 498.5万   | 385.1万   | 77.25% | 20.18% |
| 4                            | 腮红      | 294.4万   | 217.2万   | 73.77% | 19.74% |
| 5                            | 雅诗兰黛    | 251.4万   | 188.6万   | 74.99% | 14.91% |
| 6                            | 粉饼      | 247.9万   | 202.5万   | 81.68% | 18.63% |
| 7                            | 隔离      | 218.0万   | 117.1万   | 53.70% | 21.13% |
| 8                            | 定妆喷雾    | 163.0万   | 80.7万    | 49.53% | 10.95% |
| 9                            | 彩棠      | 140.3万   | 123.9万   | 88.31% | 17.11% |
| 10                           | nars    | 104.4万   | 34.7万    | 33.26% | 4.52%  |
| 11                           | dw粉底液   | 99.9万    | 75.2万    | 75.29% | 20.09% |
| 12                           | 遮瑕      | 88.9万    | 46.4万    | 52.16% | 6.64%  |
| 13                           | cpb隔离   | 81.7万    | 38.9万    | 47.58% | 10.76% |
| 14                           | 花西子     | 81.6万    | 48.0万    | 58.80% | 14.64% |
| 15                           | 毛戈平     | 77.5万    | 41.9万    | 54.11% | 6.18%  |
| 16                           | 橘朵      | 75.0万    | 41.8万    | 55.69% | 8.22%  |
| 17                           | 粉底      | 68.6万    | 19.9万    | 29.06% | 6.35%  |
| 18                           | 兰蔻持妆粉底液 | 66.0万    | 34.9万    | 52.92% | 10.15% |
| 19                           | 花知晓     | 57.1万    | 13.4万    | 23.47% | 10.87% |
| 20                           | 遮瑕膏     | 56.6万    | 46.1万    | 81.54% | 17.36% |

搜索人数占比



做行研 找解数

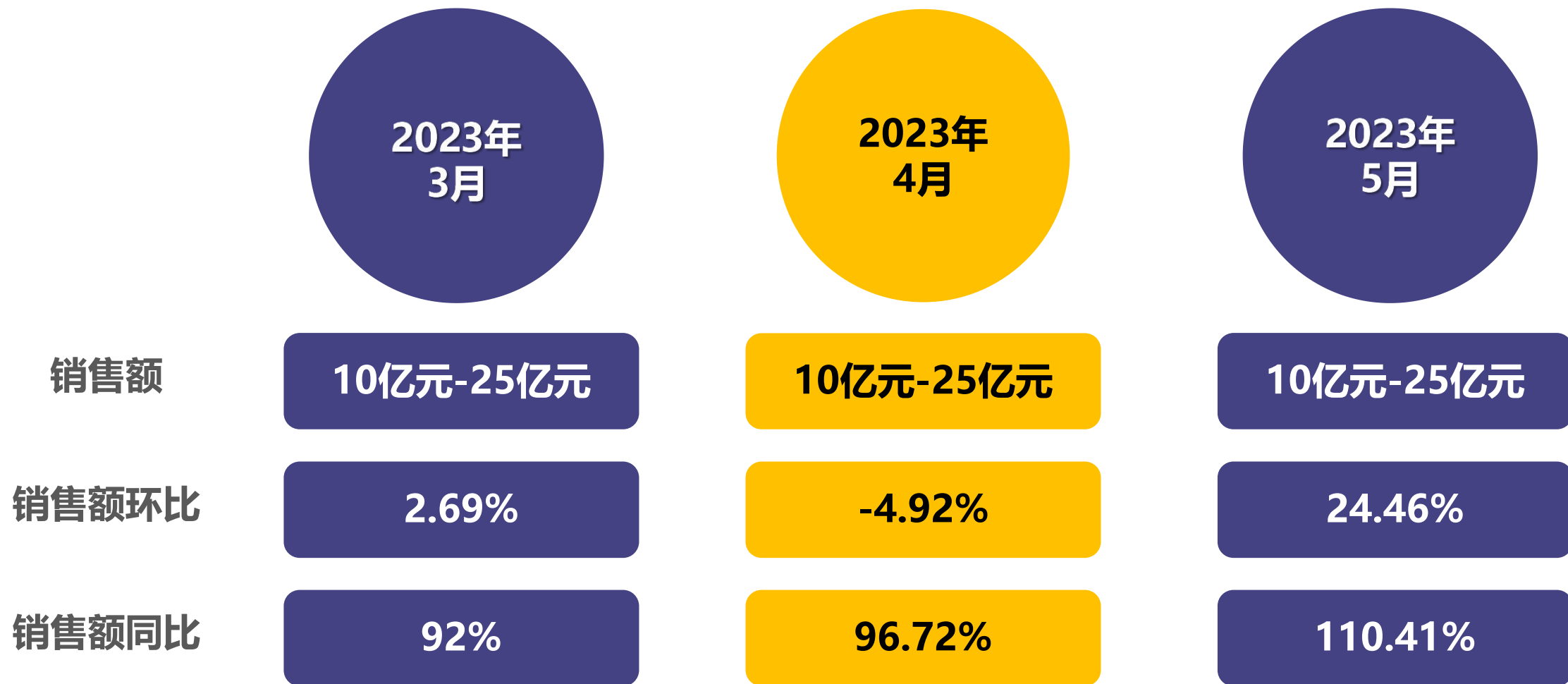
Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

# 抖音

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

面部彩妆行业在抖音的体量近三个月维持在10亿元-25亿元，且同比和环比整体呈增长趋势，**2023年5月同比达110.41%**，未来增长走势不可小觑



TOP10品牌中，国产占比40%，其中花西子占据TOP1的位置，  
销售额在25w-50w区间；环比增长较好的是毛戈平，环比增长57.87%



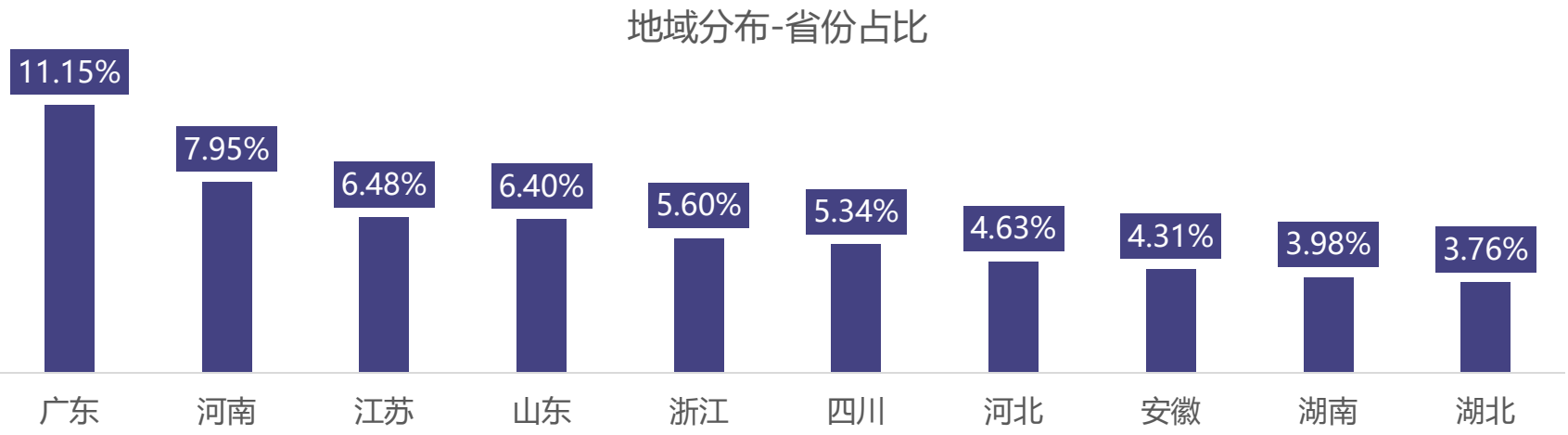
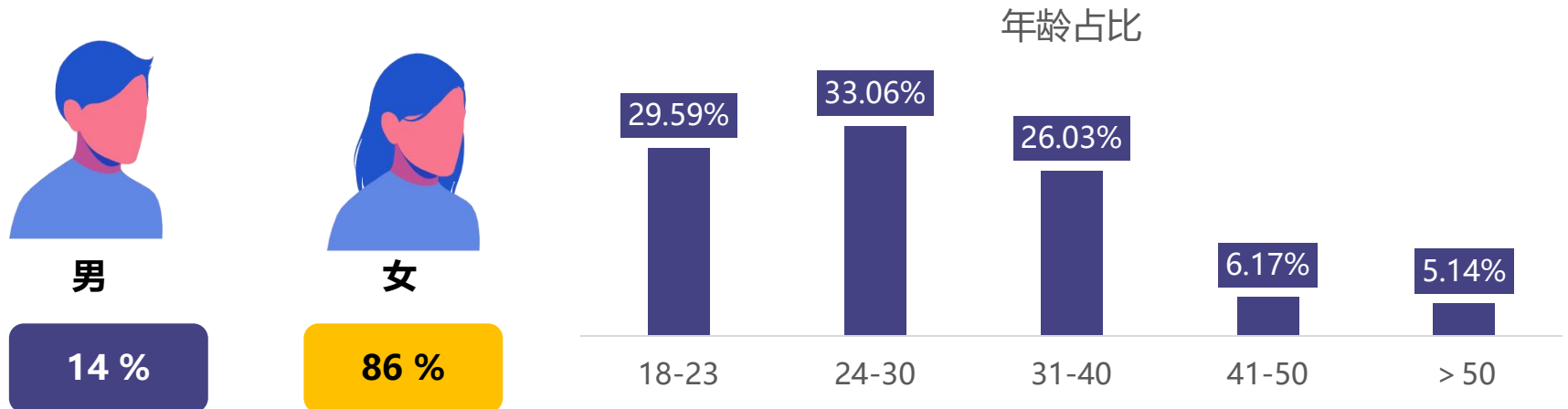
| 品牌 | 国家 | 品牌                  | 品类商品数 | 品类平均成交价 | 品类销量     | 销量占比  | 品类销售额       | 市场份额  | 销售额环比   | 销售额同比   |
|----|----|---------------------|-------|---------|----------|-------|-------------|-------|---------|---------|
| 1  | 中国 | 花西子总销售额 1亿~2.5亿     | 66    | 171.26  | 25w~50w  | 2.50% | 5000w~7500w | 5.66% | 6.11%   | 39%     |
| 2  | 法国 | 朱莉欧总销售额 5000w~7500w | 77    | 99.1    | 50w~75w  | 3.88% | 5000w~7500w | 5.08% | 13.41%  | 454.99% |
| 3  | 中国 | 柏瑞美总销售额 2500w~5000w | 347   | 62.52   | 75w~100w | 4.63% | 2500w~5000w | 3.83% | 7.17%   | 59.43%  |
| 4  | 法国 | FV总销售额 2500w~5000w  | 165   | 72.03   | 50w~75w  | 3.54% | 2500w~5000w | 3.38% | 70%     | 67.87%  |
| 5  | 中国 | 卡姿兰总销售额 5000w~7500w | 602   | 94.03   | 25w~50w  | 2.55% | 2500w~5000w | 3.17% | 22.25%  | 141.79% |
| 6  | 韩国 | 爱敬总销售额 2500w~5000w  | 95    | 146.08  | 25w~50w  | 1.59% | 2500w~5000w | 3.07% | 21.27%  | 602.02% |
| 7  | 韩国 | 恋火总销售额 2500w~5000w  | 95    | 163.79  | 10w~25w  | 1.17% | 2500w~5000w | 2.53% | 9.97%   | 341.63% |
| 8  | 中国 | 毛戈平总销售额 2500w~5000w | 136   | 268.51  | 10w~25w  | 0.70% | 2500w~5000w | 2.50% | 57.87%  | 492.18% |
| 9  | 韩国 | 媿妃特总销售额 2500w~5000w | 121   | 61.84   | 25w~50w  | 2.68% | 2500w~5000w | 2.20% | -22.48% | 152.79% |
| 10 | 韩国 | AKF总销售额 7500w~1亿    | 219   | 60.19   | 25w~50w  | 2.69% | 2500w~5000w | 2.14% | -14.30% | 584.29% |

抖音平台的成交价相较于天猫平台更低，TOP3商品的成交核心来自品牌自播



| 排名 | 品牌  | 商品名称                               | 品牌自播/达人播/店播        | 最新到手价            | 平均成交价    | 销量       | 销售额         |
|----|-----|------------------------------------|--------------------|------------------|----------|----------|-------------|
| 1  | 爱敬  | 【官方】爱敬气垫韩国官方旗舰店遮瑕保湿控油bb霜气垫推荐女      | 99.61%/0.39%/0%    | ¥ 158.00         | ¥ 147.79 | 10w~25w  | 2500w~5000w |
| 2  | 朱莉欧 | 赵雅芝朱莉欧双层气垫遮瑕持久不脱妆不卡粉cc霜保湿控油提亮c2    | 97.95%/2.04%/0.01% | ¥ 99.00          | ¥ 99     | 10w~25w  | 1000w~2500w |
| 3  | 朱莉欧 | 赵雅芝朱莉欧素颜霜遮瑕保湿不假白懒人霜隔离cc面部提亮男女b2    | 98.71%/1.29%/0%    | ¥ 99.00          | ¥ 99     | 10w~25w  | 1000w~2500w |
| 4  | VC  | 【VC】五重维C素颜霜 亮白抗衰遮瑕隔离自然不假白保湿懒人素颜霜   | 0%/96.81%/3.19%    | ¥129.99 - 199.99 | ¥ 163.11 | 10w~25w  | 1000w~2500w |
| 5  | FV  | ~【明星吕一代言】FV红钻遮瑕养肤粉底液持妆控油保湿持久不脱妆    | 0%/99.98%/0.02%    | ¥69.90 - 79.90   | ¥ 69.90  | 10w~25w  | 1000w~2500w |
| 6  | 优沃朵 | 【小鱼海棠推荐】uodo持妆遮瑕干皮油皮保湿不脱妆粉底持久粉底液   | 82.02%/17.98%/0%   | ¥ 79.00          | ¥ 79.01  | 10w~25w  | 1000w~2500w |
| 7  | AKF | 【官方正品】AKF散粉 不易脱妆控油轻透哑光空气蜜粉防水定妆散粉   | 95.5%/4.47%/0.03%  | ¥59.00 - 79.00   | ¥ 61.90  | 25w~50w  | 1000w~2500w |
| 8  | 毛戈平 | 【520礼遇】毛戈平光感美肌无痕粉膏12.5g遮瑕持久不脱妆粉底底妆 | 99.99%/0.01%/0%    | ¥ 380.00         | ¥ 356.54 | 2.5w~5w  | 1000w~2500w |
| 9  | 花西子 | 花西子-玉容纱粉饼有色粉饼干湿三用柔焦匀肤控油持妆定妆哑光      | 91.46%/0.23%/8.31% | ¥ 199.00         | ¥ 198.72 | 7.5w~10w | 1000w~2500w |
| 10 | 媿妃特 | 【官方正品34】tfit三色遮瑕膏遮瑕盘遮盖斑点痘印旗舰店黑眼圈   | 0%/0.13%/99.87%    | ¥ 59.00          | ¥ 59     | 10w~25w  | 1000w~2500w |

抖音人群仍以女性为主，占比86%，24-30岁的人群占比33.06%，主要分布在广东省；搜索词排名第一的是‘面部彩妆正确步骤’，从TOP3搜索词不难看出，抖音为消费者提供了教学场景



| 序号 | 相关搜索词    |
|----|----------|
| 1  | 面部彩妆正确步骤 |
| 2  | 面部彩妆教学   |
| 3  | 面部彩妆彩绘   |
| 4  | 面部彩妆套装   |
| 5  | 面部彩妆团购   |
| 6  | 面部彩妆     |
| 7  | 面部彩妆颜料   |
| 8  | 面部彩妆推荐   |
| 9  | 面部彩妆盘哪个好 |
| 10 | 面部彩妆图    |



# 热门品牌调研-雅诗兰黛

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

# 雅诗兰黛——为每个女性带来美丽



ESTÉE LAUDER



雅诗兰黛公司创立于1946年，技术先进，不断创新，凭着其研发的各类精致优雅而又奢华的产品而享誉全球。历经广泛的研究以及一贯严格的产品测试，她旗下的所有产品都秉承高水准的保证。

做行研 找解数

Data Insider - Expert of FMCG Industry Research

Consulting  
**DATA INSIDER**  
解数咨询

天猫主营类目为**面部彩妆**，主要销售产品为**粉底液**；消费人群都以**女性为主**，年龄集中在**24-40岁**，地域上天猫以上海为主，抖音则以**广东省**为主



*Be my Guest*

# ESTÉE LAUDER 雅诗兰黛官方旗舰店



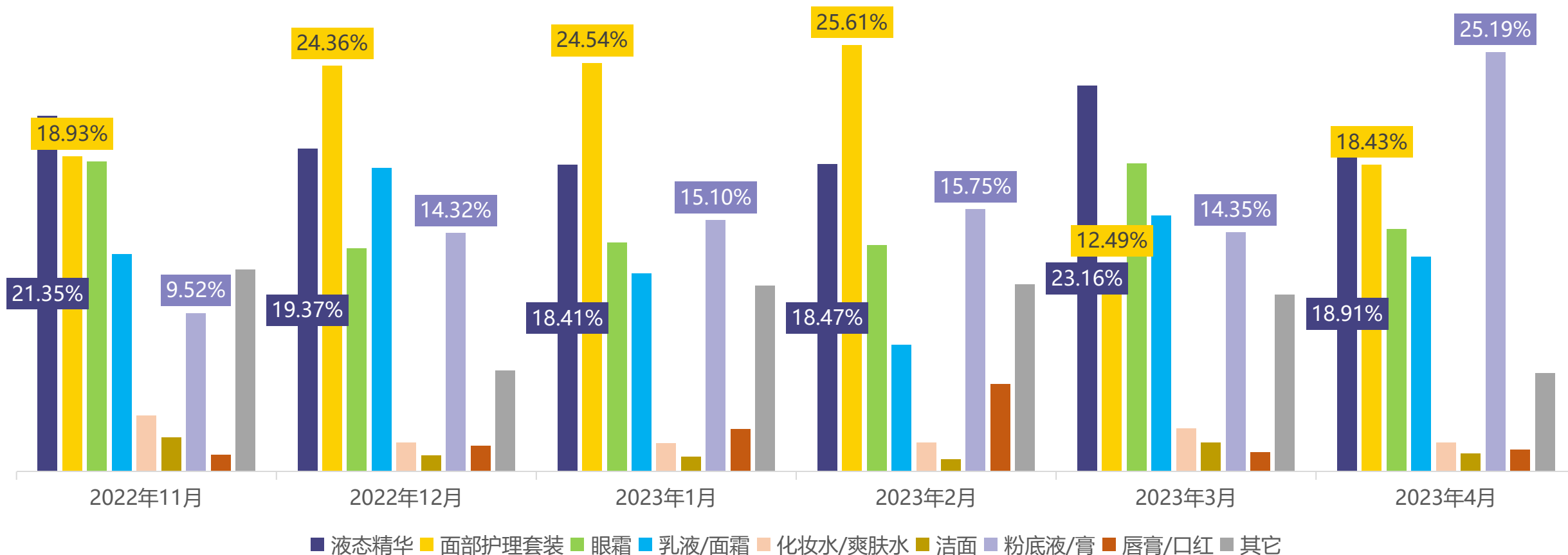
做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

**液态精华、面部护理套装是雅诗兰黛的核心品类**，占比基本都在18%-24%；眼霜、乳液/面霜、粉底液/膏属于其第二梯队产品，占比集中在10%-18%；2月情人节期间，雅诗兰黛唇膏/口红占比相较其他月份，会有2-5倍明显提升



雅诗兰黛品类布局



天猫-Estee Lauder雅诗兰黛官方旗舰店—上新节奏 (2023年2月-2023年5月)

雅诗兰黛近4个月上新以精华和面部护理套装为主，其**上新的品类，核心还是围绕着店铺销售占比较高的品类（精华、面部护理套装）**，说明其有意巩固核心品类地位



雅诗兰黛打斑  
弹面部美白精  
华 淡色斑晒斑  
淡黯沉  
2023-02-20



雅诗兰黛冻龄  
白金黑松露眼  
部精华抗皱紧  
致淡眼袋  
2023-02-22



雅诗兰黛护肤  
套装小棕瓶礼  
盒 眼霜+精华  
修护 礼物  
2023-04-24



雅诗兰黛明星修护体  
验礼 - 回购满额立减  
20元  
2023-04-24



雅诗兰黛小棕  
瓶眼膜 补水保  
湿淡化黑眼圈  
细纹紧致  
2023-05-16



雅诗兰黛护肤品  
套装礼盒小棕瓶  
精华+原生液+  
胶原霜  
2023-05-18

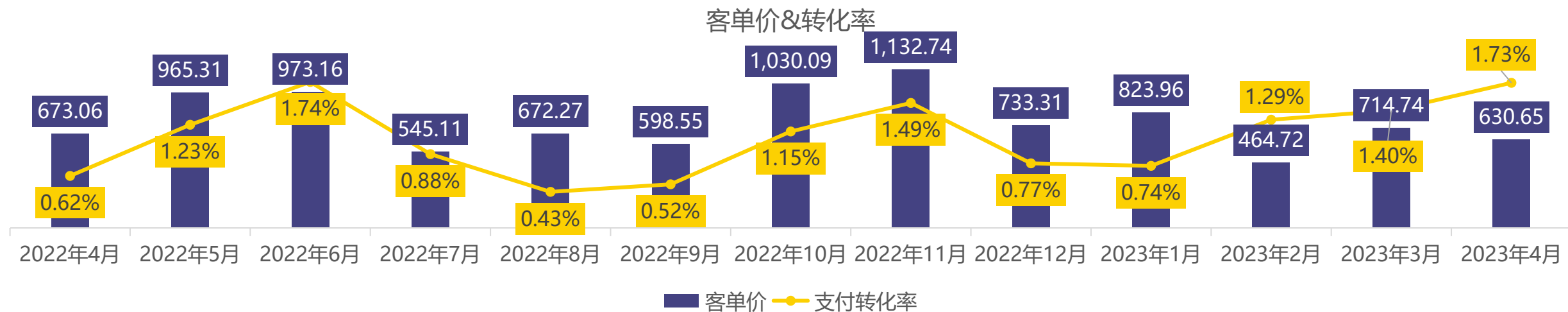
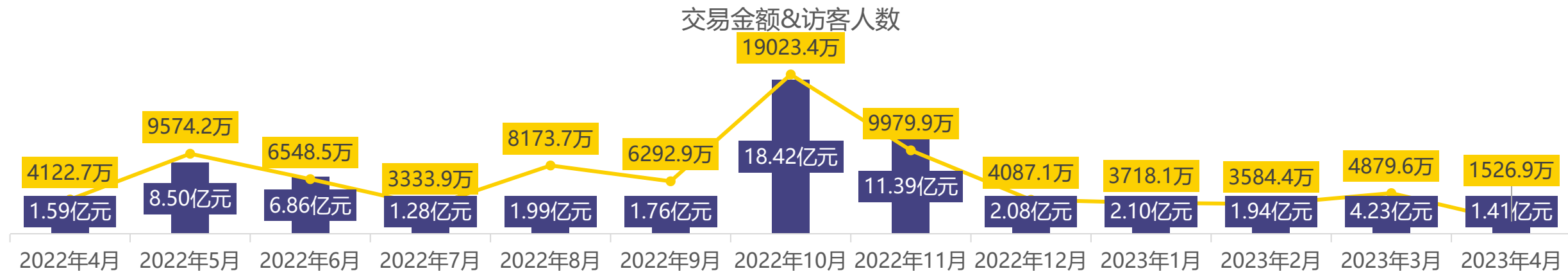
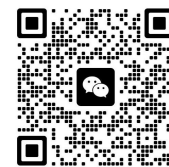
做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

Consulting  
DATA INSIDER  
解数咨询

# 天猫-Estee Lauder雅诗兰黛官方旗舰店—基础数据 (2022年4月-2023年4月)

雅诗兰黛官旗**集中爆发在大促预热期、预售期及爆发期**。由于2022年618开始，预售支付尾款时间提前了4个小时（20:00开始支付预售尾款），因此有一部分销售势能被提前释放在了5月（双11被提前释放在了10月）。大促（618、双十一）预热&成交第一波高峰期（5月和10月），雅诗兰黛的访客量上涨较为明显，其中10月访客会突破1亿，但是转化率、客单价却均在6月和11月达到最高。说明雅诗兰黛官旗很**重视大促的蓄水动作**，会在大促蓄水期放大流量投入及用户教育，从而保障预售期和成交期的转化



从成交结果来看，雅诗兰黛大促期预售定金支付尾款所带来的**成交占比较高（购物车&我的淘宝）**，其次是直播带货（手淘淘宝直播）、**品销宝**，说明预售蓄水，以及直播带货（超头直播间），对雅诗兰黛大促销售成果很重要；从流量来源来看，**流量宝**始终是雅诗兰黛在淘宝核心流量来源（**长期占据50%以上比例**），说明其对于站外流量的引入非常重视



| 交易金额占比    | 2022年11月 | 2022年12月 | 2023年1月 | 2023年2月 | 2023年3月 | 2023年4月 |
|-----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|
| 购物车       | 29.37%   | 23.25%   | 20.40%  | 19.39%  | 23.35%  | 19.61%  |
| 品销宝- 品牌专区 | 10.63%   | 14.77%   | 15.18%  | 14.98%  | 12.60%  | 15.76%  |
| 淘内待分类     | 9.78%    | 7.33%    | 10.54%  | 8.46%   | 10.23%  | 9.92%   |
| 手淘搜索      | 6.25%    | 8.61%    | 9.05%   | 10.12%  | 7.37%   | 9.65%   |
| 我的淘宝      | 10.28%   | 9.02%    | 9.18%   | 9.16%   | 13.01%  | 9.64%   |
| 万相台       | 7.49%    | 7.24%    | 8.02%   | 8.55%   | 6.20%   | 7.80%   |
| 手淘淘宝直播    | 11.67%   | 12.83%   | 7.40%   | 10.50%  | 11.05%  | 7.34%   |
| 手淘旺信      | 5.08%    | 6.89%    | 7.71%   | 6.54%   | 5.63%   | 7.12%   |
| 直通车       | 2.76%    | 3.52%    | 5.04%   | 4.44%   | 3.70%   | 4.97%   |
| 淘宝客       | 2.39%    | 2.33%    | 2.44%   | 2.81%   | 2.44%   | 2.80%   |
| 引力魔方      | 1.92%    | 2.06%    | 2.71%   | 2.66%   | 2.51%   | 2.74%   |
| 其他猜你喜欢    | 1.54%    | 1.51%    | 1.70%   | 1.97%   | 1.18%   | 1.74%   |
| 一淘        | 0.84%    | 0.65%    | 0.63%   | 0.43%   | 0.71%   | 0.91%   |

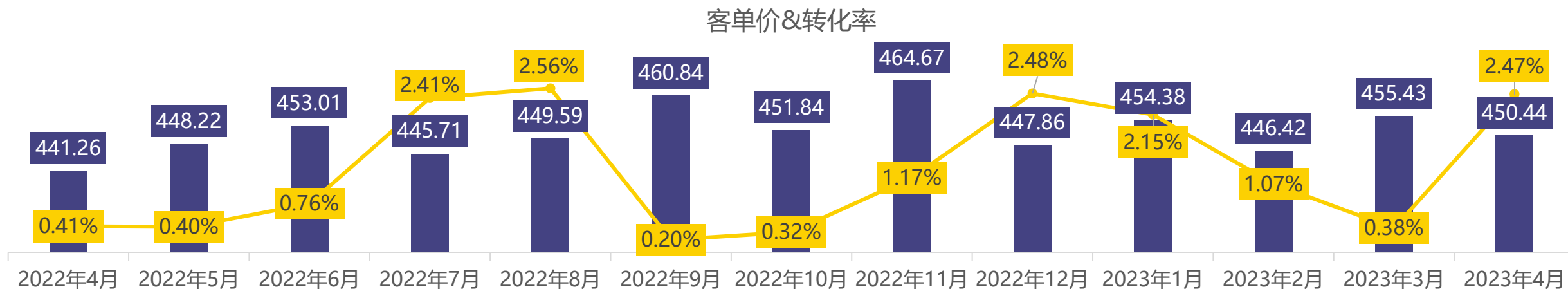
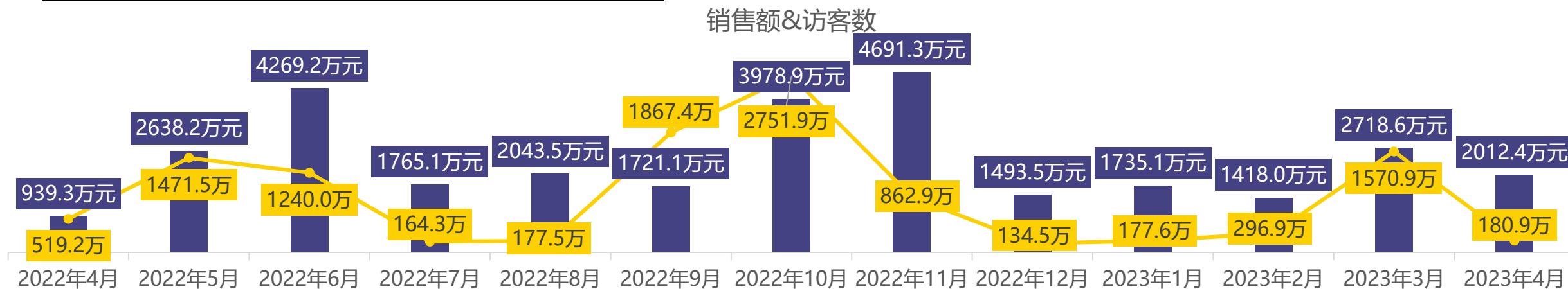
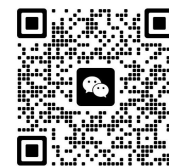
| 访客数占比     | 2022年11月 | 2022年12月 | 2023年1月 | 2023年2月 | 2023年3月 | 2023年4月 |
|-----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|
| 流量宝       | 57.99%   | 60.20%   | 56.37%  | 45.48%  | 51.19%  | 25.06%  |
| 品销宝- 品牌专区 | 4.04%    | 4.72%    | 5.54%   | 7.01%   | 4.79%   | 10.50%  |
| 手淘淘宝直播    | 11.40%   | 9.64%    | 6.73%   | 10.16%  | 9.64%   | 10.47%  |
| 直通车       | 3.82%    | 3.68%    | 5.47%   | 6.33%   | 4.91%   | 9.55%   |
| 手淘搜索      | 4.17%    | 4.02%    | 4.73%   | 6.16%   | 4.50%   | 8.50%   |
| 首页推荐-微详情  | 1.79%    | 3.53%    | 3.10%   | 3.86%   | 3.06%   | 7.42%   |
| 引力魔方      | 3.78%    | 3.01%    | 5.67%   | 5.05%   | 4.28%   | 6.03%   |
| 超级短视频     | 0.85%    | 1.77%    | 1.41%   | 2.71%   | 3.42%   | 3.71%   |
| 淘内待分类     | 4.06%    | 2.62%    | 2.93%   | 2.83%   | 3.64%   | 3.44%   |
| 购后推荐      | 0.52%    | 1.23%    | 0.94%   | 0.90%   | 0.71%   | 3.35%   |
| 万相台       | 2.71%    | 1.53%    | 3.14%   | 3.10%   | 2.90%   | 3.16%   |
| 淘宝客       | 1.28%    | 0.81%    | 1.11%   | 2.18%   | 3.46%   | 3.11%   |
| 我的淘宝      | 2.61%    | 1.63%    | 1.63%   | 2.23%   | 1.82%   | 3.04%   |
| 首页推荐-直播   | 0.97%    | 1.62%    | 1.22%   | 2.01%   | 1.68%   | 2.65%   |

雅诗兰黛4月TOP3商品，粉底液、眼霜、精华液占据了销售的大头，且单品基本都是买正装送正装，优惠力度较大



| 序号 | 商品标题                                  | 主图 | 交易金额     | sku  | 品单价   | 单位单价      | 单品销售额占店铺销售额的比例 | 利益点                      | 评论关键词                                                                 |
|----|---------------------------------------|----|----------|------|-------|-----------|----------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1  | 雅诗兰黛DW持妆粉底液<br>油皮亲妈持久遮瑕控油防晒轻透 官方正品    |    | 2012.4万元 | 30ml | 420   | 14元/ml    | 14.25%         | 买30ml赠15ml再享防晒5ml        | 持妆力挺持久 (3.6千)<br>混油皮用合适 (180)<br>适合干皮用 (79)                           |
| 2  | 雅诗兰黛第五代小棕瓶抗<br>蓝光熬夜眼霜 淡化细纹黑<br>眼圈抗皱紧致 |    | 1661.2万元 | 15ml | 540元  | 36元/ml    | 11.77%         | 买15ml赠18ml               | 正品 (857)<br>去黑眼圈满意 (500)<br>不长脂肪粒 (171)<br>粘腻感不厚重 (84)<br>生产日期最新 (53) |
| 3  | 雅诗兰黛第七代小棕瓶精<br>华 面部精华淡纹修护律波<br>肽收缩毛孔  |    | 1491.4万元 | 30ml | 670元  | 22.3元/ml  | 10.56%         | 买30ml赠30ml<br>买50ml赠52ml | 正品 (332)<br>美白效果很好 (168)<br>粘腻感不厚重 (95)<br>适合干皮用 (92)<br>毛孔变小了 (57)   |
|    |                                       |    |          | 50ml | 935元  | 18.7元/ml  |                |                          |                                                                       |
|    |                                       |    |          | 75ml | 1180元 | 15.73元/ml |                |                          |                                                                       |

雅诗兰黛爆款单品DW粉底液其**销售额、转化率、客单价峰值均出现在大促当月 (6月、11月、3月)**，  
访客数峰值出现在6月和11月大促月的前一个月 (5月和10月)，说明消费者在购买该产品前会选择提前观望，在大促期间优惠力度最大的时间下单

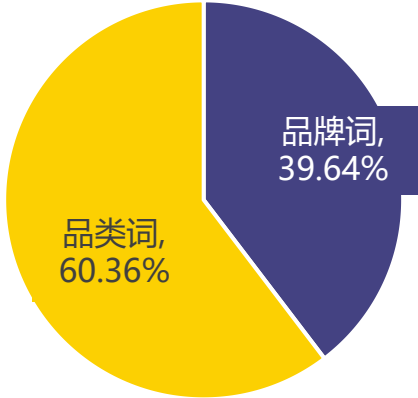


雅诗兰黛爆款单品DW粉底液品牌词带来的访客数占比39.64%，成交占比36.69%，  
核心引流词和成交词是品类词 ‘粉底液’，品类词带来的访客和交易占比更高

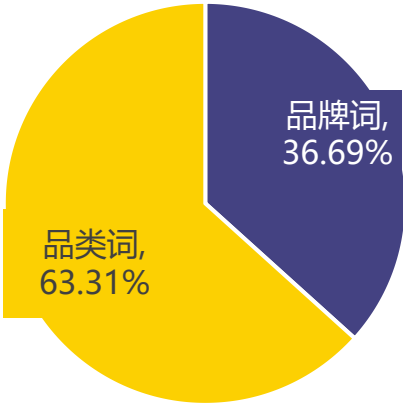


| 关键词        | 访客人数   | 交易金额    |
|------------|--------|---------|
| 粉底液        | 48,543 | 685,778 |
| dw粉底液      | 27,242 | 244,411 |
| 雅诗兰黛       | 21,134 | 229,713 |
| 雅诗兰黛粉底液    | 20,645 | 188,138 |
| 雅诗兰黛旗舰店    | 7,877  | 104,568 |
| dw         | 6,733  | 52,494  |
| 粉底         | 6,448  | 77,271  |
| 雅诗兰黛dw粉底液  | 4,149  | 51,234  |
| 雅诗兰黛粉底液dw  | 4,119  | 45,775  |
| dw 粉底液     | 3,872  | 49,554  |
| 雅诗兰黛 粉底液   | 3,560  | 41,575  |
| 雅诗兰黛官方旗舰店  | 3,417  | 39,475  |
| 粉底液正品官方旗舰店 | 2,858  | 54,174  |
| dw粉底液正品    | 2,187  | 24,777  |
| 雅诗兰黛粉底液 正品 | 2,131  | 25,197  |
| dw官方旗舰店官网  | 1,806  | 21,417  |
| 粉底液女       | 1,680  | 36,536  |
| 粉底液持久不脱妆   | 1,385  | 18,058  |
| 雅诗兰黛dw     | 1,056  | 14,698  |
| 粉底液官方旗舰店正品 | 915    | 13,018  |

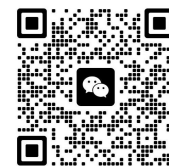
访客数占比



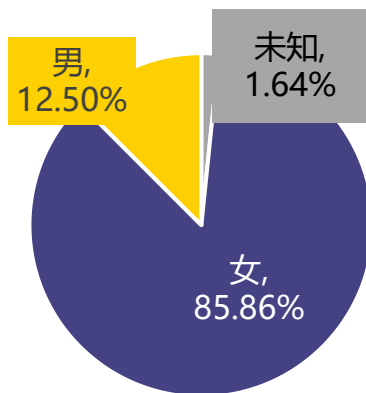
交易金额占比



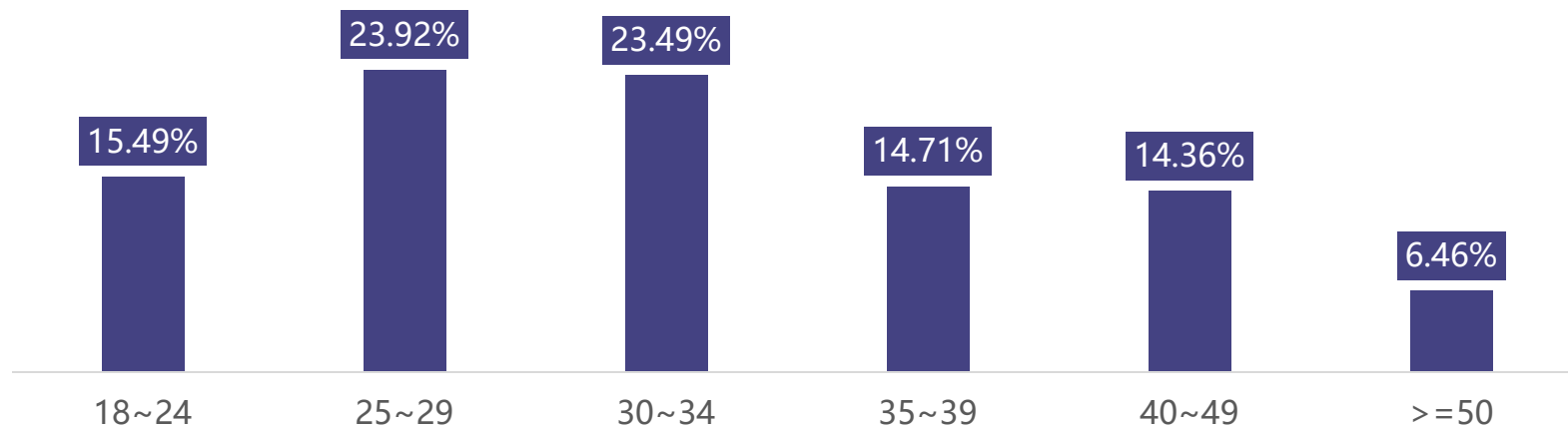
雅诗兰黛核心客群是**34岁内年轻及轻熟女性，占比超62%**；集中在高线城市的白领；其中**25-29岁、30-34岁客群占比相当（均超23%）**；这部分人群或初入职场或已经有一定年限的积累，收入水平较稳定，有能力支付高溢价商品



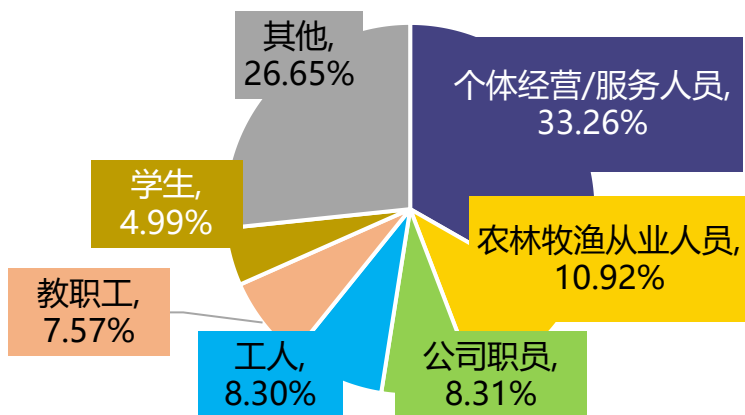
客群占比-性别



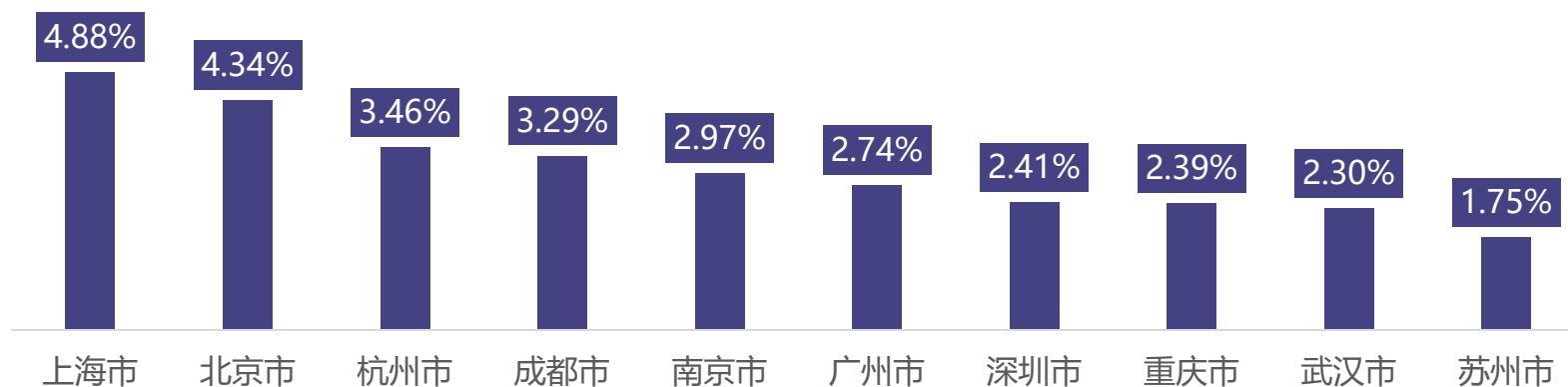
客群占比-年龄段



客群占比-职业



客群占比-城市



# 抖音

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

雅诗兰黛在抖音上设有**2个账号**，主要以**雅诗兰黛ESTEE LAUDER官方旗舰店**，平均一周发布3条视频





雅诗兰黛

旗舰店账号

关注

抖音号: 628027715 | 1507.9万获赞 | 432.6万粉丝

雅诗兰黛，成就女性优雅自信。



雅诗兰黛彩妆世家

雅诗兰黛 (上海) 商贸有限公司

关注

抖音号: 53308116841 | 3.2万获赞 | 1.3万粉丝

雅诗兰黛，成就女性优雅自信。

雅诗兰黛在抖音布局一家小店2个蓝V账号，主要运营重心在**雅诗兰黛**这一个账号。

| 抖音账号矩阵   |                       |        |     |         |            |
|----------|-----------------------|--------|-----|---------|------------|
| 账号       | 抖店名                   | 粉丝数    | 作品数 | 获赞      | 第一条内容发布时间  |
| 雅诗兰黛     | 雅诗兰黛Estee Lauder官方旗舰店 | 432.6万 | 698 | 1507.9万 | 2018-04-08 |
| 雅诗兰黛彩妆世家 | /                     | 1.3万   | 9   | 3.2万    | 2023-04-29 |



明星效应



活动推广



产品介绍



使用效果



粉底液



口红



彩妆

雅诗兰黛在抖音的销售额体量基本维持在1亿元左右，在大促月可突破1亿元，约97%的销售额来自直播，其中品牌自播占比平均在60%左右

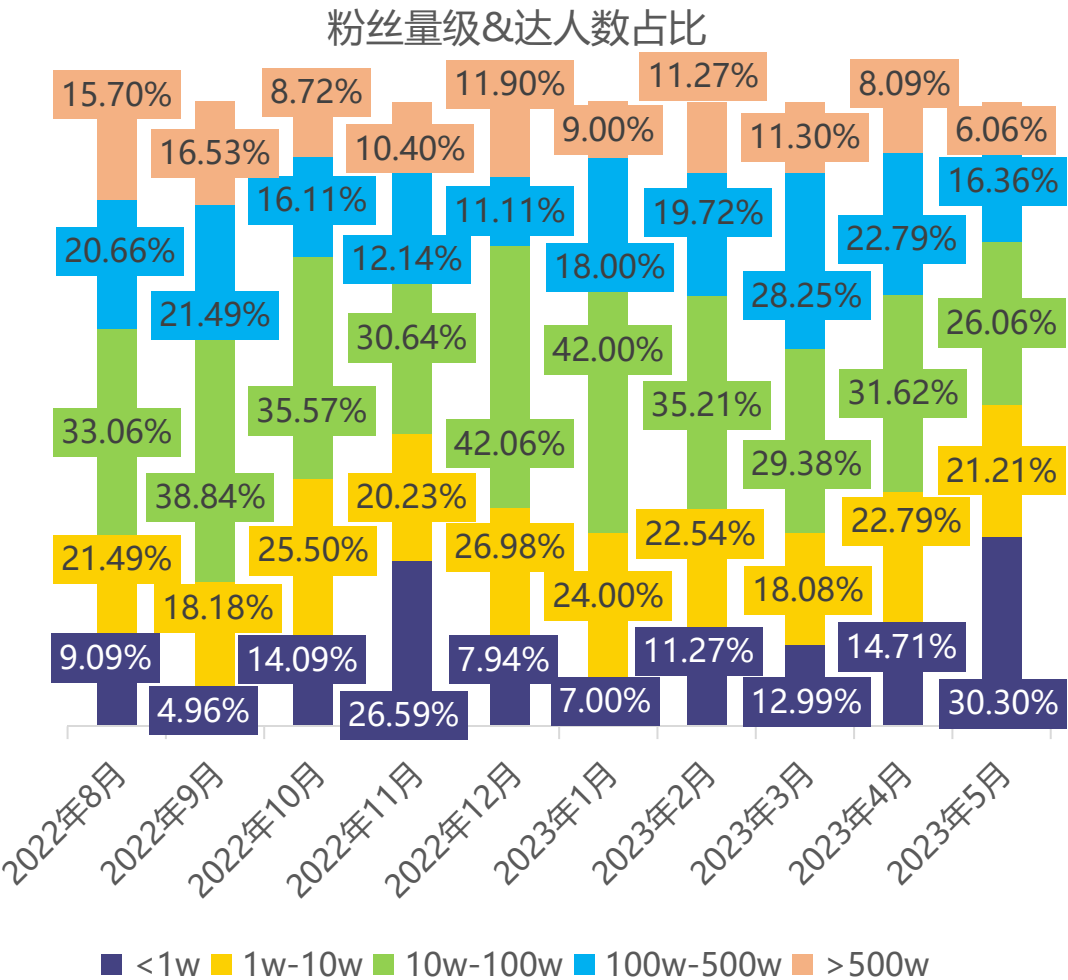


| 日期       | 销售额         | 销量       | 平均客单价  | 商品数量 | 关联达人 | 关联小店 | 关联直播 | 关联视频 |
|----------|-------------|----------|--------|------|------|------|------|------|
| 2022年8月  | 5000w-7500w | 7.5w-10w | 863.57 | 209  | 121  | 6    | 908  | 8    |
| 2022年9月  | 1亿-2.5亿     | 10w-25w  | 886.37 | 311  | 121  | 10   | 1292 | 6    |
| 2022年10月 | 1亿-2.5亿     | 10w-25w  | 676.09 | 321  | 148  | 6    | 1360 | 24   |
| 2022年11月 | 2.5亿-5亿     | 25w-50w  | 887.34 | 254  | 172  | 8    | 964  | 51   |
| 2022年12月 | 1亿-2.5亿     | 10w-25w  | 800.58 | 177  | 126  | 7    | 1135 | 16   |
| 2023年1月  | 7500w-1亿    | 7.5w-10w | 832.75 | 192  | 100  | 7    | 945  | 8    |
| 2023年2月  | 7500w-1亿    | 10w-25w  | 703.09 | 220  | 142  | 6    | 1360 | 19   |
| 2023年3月  | 1亿-2.5亿     | 10w-25w  | 757.27 | 264  | 177  | 6    | 1477 | 45   |
| 2023年4月  | 7500w-1亿    | 7.5w-10w | 917.84 | 217  | 136  | 8    | 1181 | 28   |
| 2023年5月  | 7500w-1亿    | 10w-25w  | 814.33 | 207  | 165  | 9    | 1285 | 24   |

| 日期       | 销售方式   |       |       | 带货渠道   |        |        |
|----------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|
|          | 直播     | 商品卡   | 视频    | 品牌自播   | 达人播    | 店播     |
| 2022年8月  | 95.60% | 4.35% | 0.04% | 76.13% | 19.28% | 4.59%  |
| 2022年9月  | 97.57% | 2.41% | 0.03% | 54.68% | 36.72% | 8.60%  |
| 2022年10月 | 98.90% | 1.02% | 0.09% | 39.17% | 51.19% | 9.64%  |
| 2022年11月 | 99.31% | 0.64% | 0.05% | 55.76% | 42.28% | 1.96%  |
| 2022年12月 | 97.23% | 2.74% | 0.03% | 42.70% | 31.95% | 25.35% |
| 2023年1月  | 96.44% | 3.50% | 0.06% | 67.30% | 21.79% | 10.91% |
| 2023年2月  | 96.86% | 3.05% | 0.08% | 47.11% | 45.51% | 7.36%  |
| 2023年3月  | 97.97% | 1.95% | 0.08% | 57.52% | 29.40% | 13.08% |
| 2023年4月  | 97.06% | 2.86% | 0.08% | 66.60% | 23.08% | 10.32% |
| 2023年5月  | 96.56% | 3.36% | 0.08% | 65.80% | 21.68% | 12.52% |

雅诗兰黛-抖音-带货达人(2022年8月-2023年5月)

达人以**粉丝量在‘1W-10W’和‘10W-100W’**的为主，  
TOP1带货达人是官方号雅诗兰黛，销售额在5000W-7500W区间



| 2023年5月TOP10带货达人         |          |      |      |      |       |           |             |
|--------------------------|----------|------|------|------|-------|-----------|-------------|
| 达人                       | 粉丝数      | 带货口碑 | 关联直播 | 关联视频 | 推广商品数 | 销量        | 销售额         |
| 雅诗兰黛                     | 461.7w   | 4.9  | 37   | 0    | 65    | 5w~7.5w   | 5000w~7500w |
| HKDF会员购旗舰店               | 25.5w    | 4.4  | 62   | 3    | 42    | 5000~7500 | 500w~750w   |
| 曹征Alvin                  | 105.8w   | 4.79 | 5    | 0    | 15    | 5000~7500 | 250w~500w   |
| 李小萌                      | 954.8w   | 4.87 | 4    | 0    | 15    | 2500~5000 | 250w~500w   |
| 多余和毛毛姐                   | 3,094.6w | 4.94 | 3    | 0    | 3     | 5000~7500 | 250w~500w   |
| 王小骞29号早八点营<br>养品伴您健康!    | 853.2w   | 4.94 | 3    | 0    | 5     | 2500~5000 | 100w~250w   |
| 琦儿Leo★ 6月29<br>日18点连衣裙专场 | 504.9w   | 4.97 | 2    | 0    | 3     | 5000~7500 | 100w~250w   |
| 银泰百货卖场旗舰店                | 33.3w    | 4.3  | 39   | 0    | 18    | 2500~5000 | 100w~250w   |
| 恩恩姥姥                     | 732.1w   | 4.79 | 8    | 0    | 12    | 1000~2500 | 100w~250w   |
| 银泰百货杭州武林总<br>店           | 10.4w    | 4.55 | 48   | 0    | 15    | 1000~2500 | 100w~250w   |

销售额TOP1的直播是在2023年5月25日的一场，该场直播中TOP3商品均与小棕瓶相关，TOP1商品贡献的销售额在250W-500W



| TOP3直播                   |      |                   |        |      |       |           |           |
|--------------------------|------|-------------------|--------|------|-------|-----------|-----------|
| 直播场次                     | 关联达人 | 开播时间              | 观看人次   | 总商品数 | 品牌商品数 | 品牌销量      | 品牌销售额     |
| 美力不设限618<br>预售进行时        | 雅诗兰黛 | 2023/5/25<br>6:59 | 101.2w | 23   | 23    | 5000~7500 | 500w~750w |
| 618美力不设限，<br>尾款倒计时，现货开抢中 | 雅诗兰黛 | 2023/5/31<br>7:00 | 57.3w  | 29   | 29    | 2500~5000 | 500w~750w |
| 美力不设限618<br>预售进行时        | 雅诗兰黛 | 2023/5/26<br>7:00 | 72.1w  | 24   | 24    | 2500~5000 | 250w~500w |

| TOP1直播场次TOP3商品                    |    |            |           |           |          |
|-----------------------------------|----|------------|-----------|-----------|----------|
| 商品                                | 主图 | 价格         | 销量(件)     | 销售额       | 累计讲解时长   |
| 【618好物节】雅诗兰黛小棕瓶精华+樱花水+胶原乳霜 补水抗皱套装 |    | ¥ 2,685.00 | 2500~5000 | 250w~500w | 6小时18分2秒 |
| 【618好物节】雅诗兰黛第五代小棕瓶眼霜双支装淡化细纹黑眼圈    |    | ¥ 1,080.00 | 1000~2500 | 100w~250w | 2小时34分9秒 |
| 【618好物节】雅诗兰黛第五代小棕瓶眼霜 淡化细纹黑眼圈紧致抗皱  |    | ¥ 540.00   | 750~1000  | 25w~50w   | 47分55秒   |

雅诗兰黛-抖音-TOP带货视频 (2023年4月)

4月份带货视频销售额TOP1的为徐赵雨菲FREYA的视频，  
主要带货产品为雅诗兰黛小棕瓶





赵雨菲Freya

剧情

粉丝 348.8w

获赞数

4222.6w

作品数

194

飞瓜指数

984.1

加关注

收藏达人

达人详情

46.3



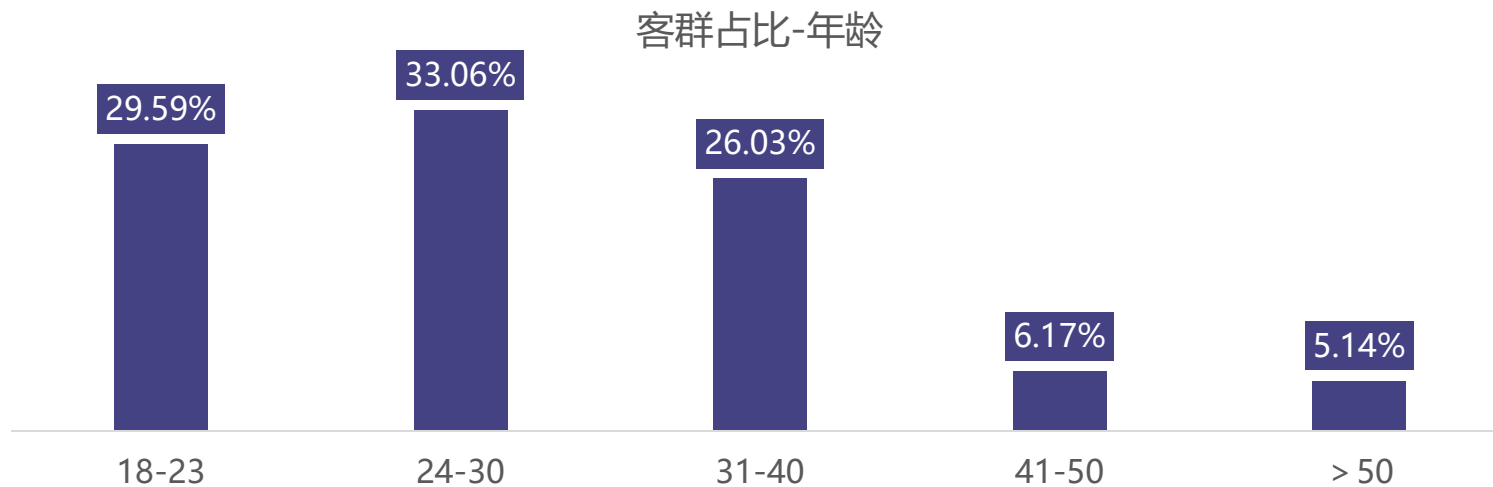
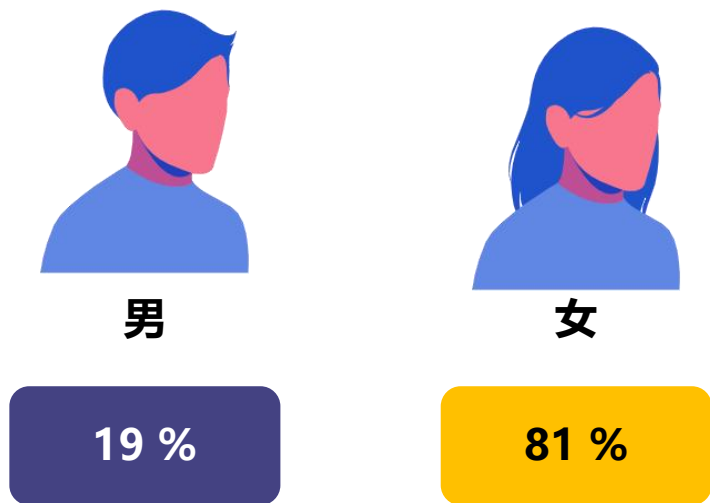
视频标题：雅诗兰黛真的很香 | 优惠你要不要？！ #抖音电商会员日 #见面吧雅诗兰黛 #小棕瓶 #安利

时长: 1分6秒

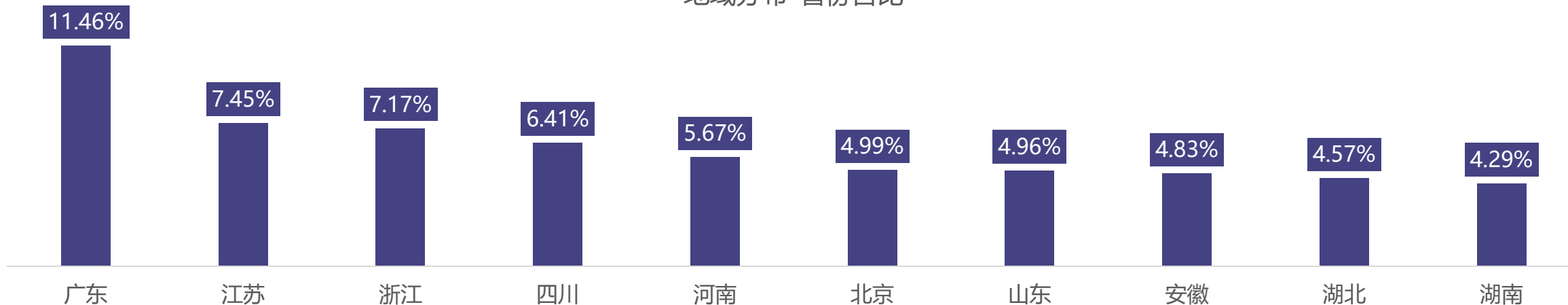
标签： #见面吧雅诗兰黛  
#安利  
#小棕瓶  
#抖音电商会员日真够味

| 点赞数  | 评论数 | 转发数  | 销量      | 销售额       |
|------|-----|------|---------|-----------|
| 7.1万 | 406 | 2224 | 100-250 | 2500-5000 |

雅诗兰黛抖音用户同天猫一样，以**女性为主**，**占比81%**；**24-30岁、31-40岁居多**，**占比达6成**；分布在**广东、江苏、浙江省居多**



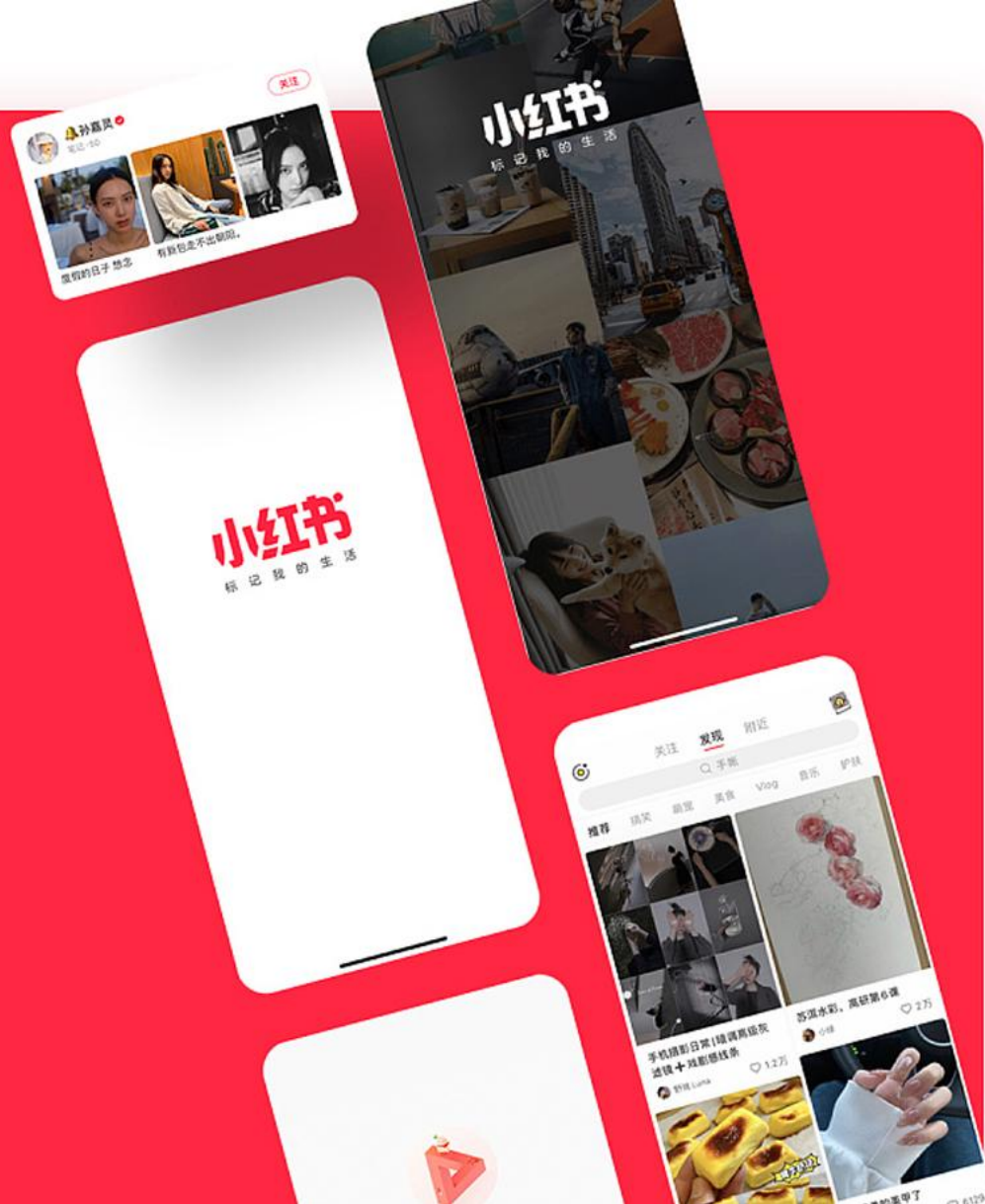
地域分布-省份占比



# 小红书

标记我的生活

## 种草类



### 做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

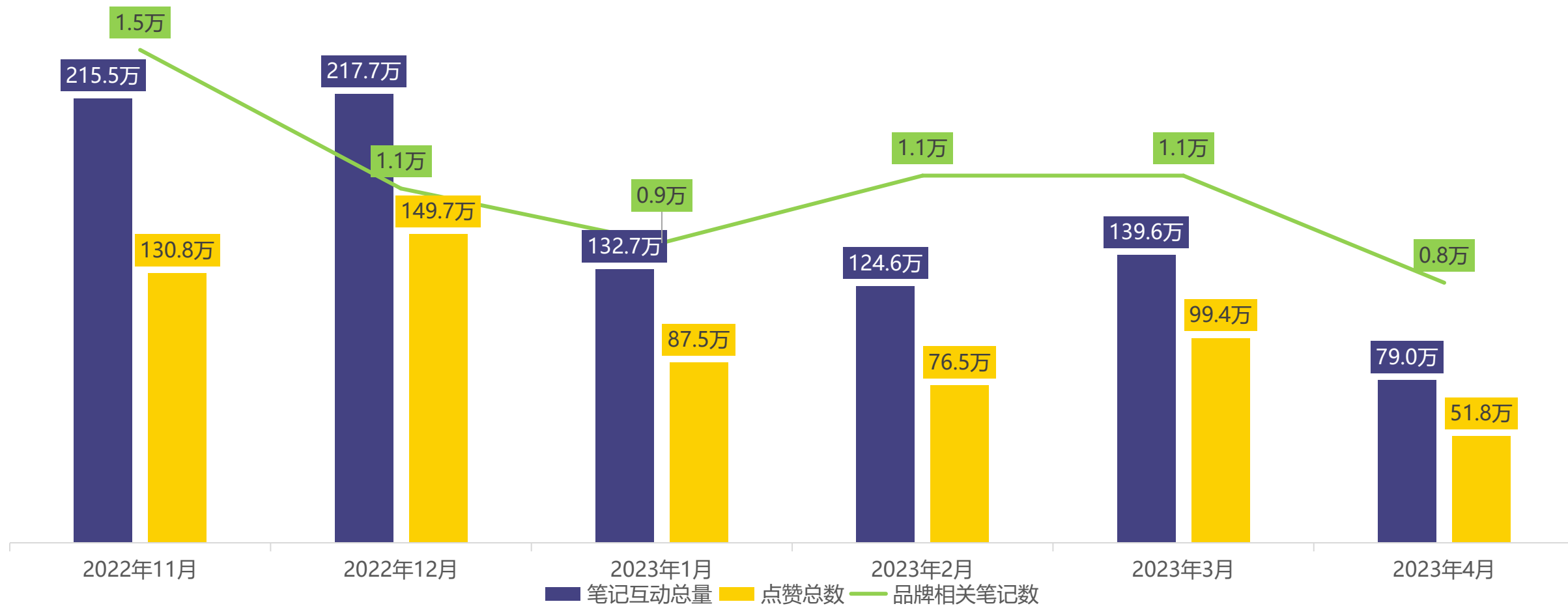
Consulting  
**DATA INSIDER**  
解数咨询

雅诗兰黛-小红书-月度投放数据 (2022年11月~2023年4月)

雅诗兰黛的笔记投放峰值出现在2022年11月的双十一大促期间，之后下滑明显，在三八大促的2月和3月投放笔记数有所回升



雅诗兰黛投放笔记月度趋势



做行研 找解数

数据来源：千瓜

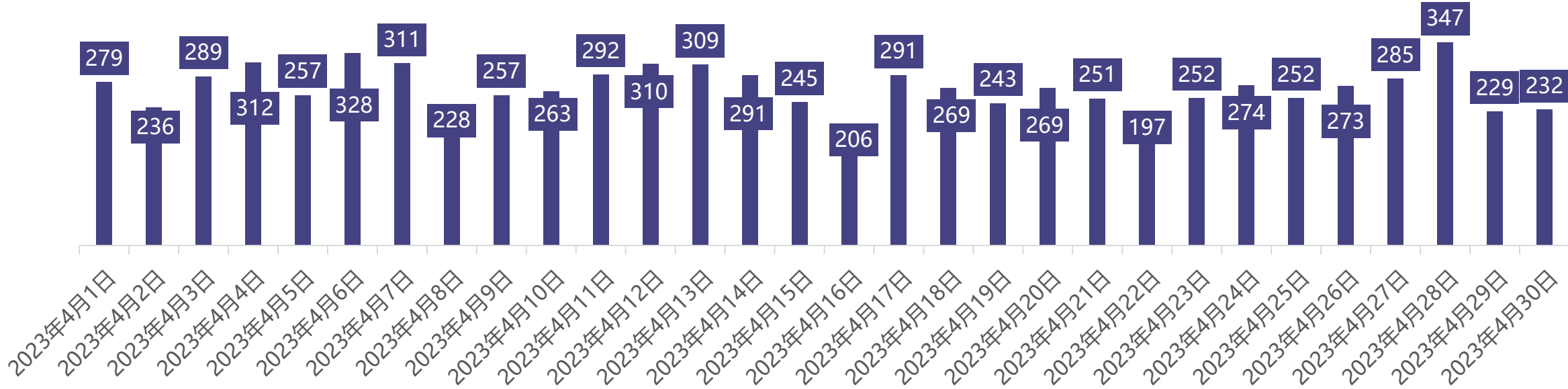
Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

雅诗兰黛4月日度笔记数投入平均在200篇以上，商业笔记209篇，爆款笔记69篇，整个4月都能维持较为稳定的投放，平均阅读量在2000左右

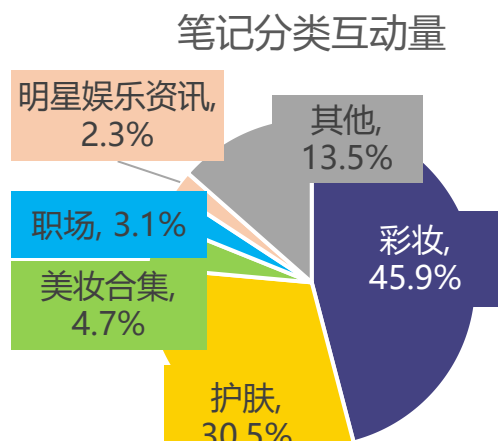
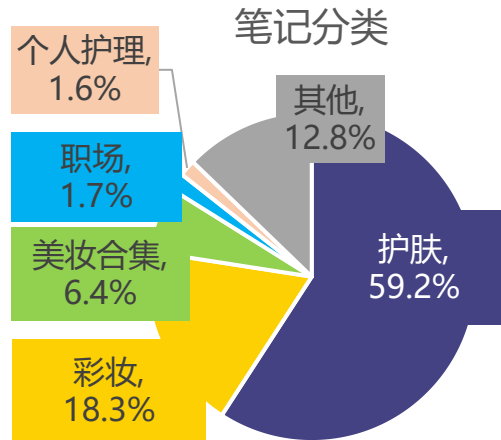
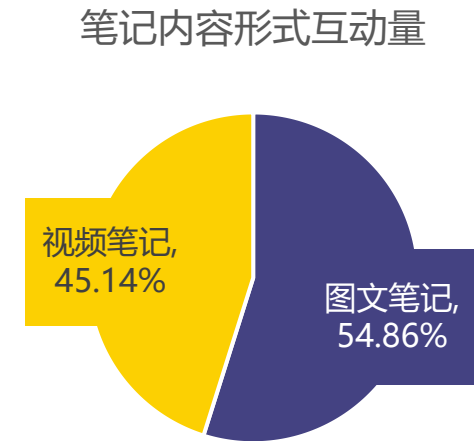
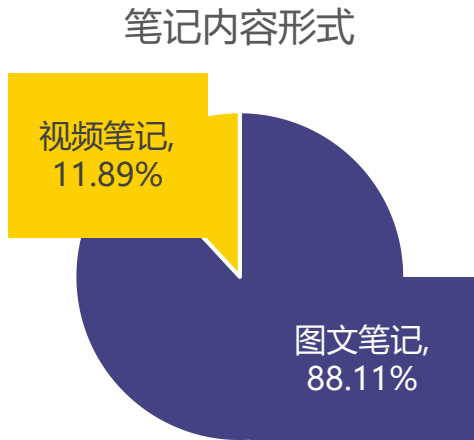


| 日期      | 品牌相关笔记数   | 预估阅读数        | 笔记互动总量  | 爆文总数      | 点赞总数    | 收藏总数    | 评论总数    | 笔记分享总数 |
|---------|-----------|--------------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------|
| 2023年4月 | 8,077     | 1584.91万     | 78.99万  | 69        | 51.79万  | 17.42万  | 9.78万   | 3.38万  |
|         | 商业笔记数：209 | 平均预估阅读：1,962 | 平均互动：97 | 爆文率：0.85% | 平均点赞：64 | 平均收藏：21 | 平均评论：12 | 平均分享：4 |

4月日度投放笔记数



雅诗兰黛的达人以素人和初级达人为主，虽然笔记内容形式以图文笔记为主，但是视频笔记的互动效果远好于图文笔记，4月份核心投放**护肤**相关的笔记，但是彩妆的互动效果由于护肤，笔记关键词中提及最多的是品牌词**雅诗兰黛**，占比13.94%



| 关键词  | 笔记数   | 笔记内容关键词占比 |
|------|-------|-----------|
| 雅诗兰黛 | 7,912 | 13.94%    |
| 精华   | 1,967 | 3.47%     |
| 面霜   | 1,257 | 2.21%     |
| 皮肤   | 1,189 | 2.09%     |
| 小棕瓶  | 1,149 | 2.02%     |

在4月爆款商业笔记中，达人通过演绎情侣分别后的“惊喜”，展示最近很火的“狼系亚裔妆”的化妆流程，化妆过程中重点推荐雅诗兰黛DW粉底液的持久不脱妆等优点

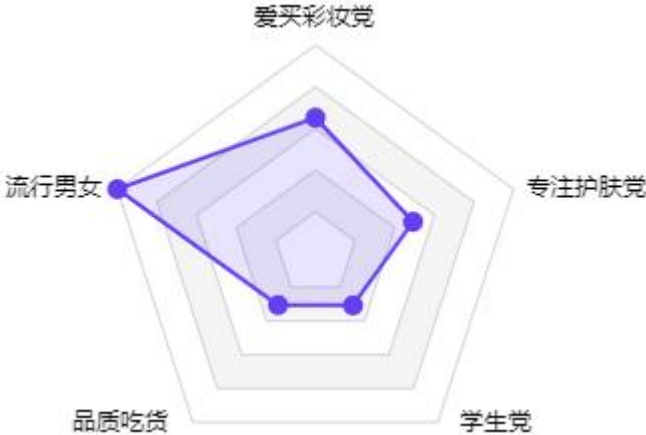
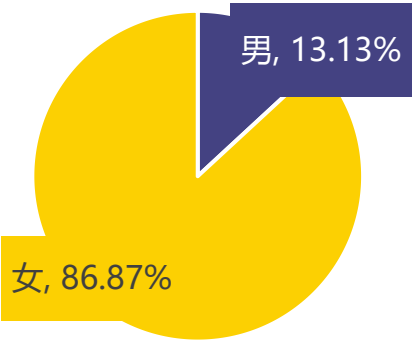


|       |         |     |       |     |      |     |     |     |    |       |        |
|-------|---------|-----|-------|-----|------|-----|-----|-----|----|-------|--------|
| 预估曝光数 | 172.91万 | 点赞数 | 8.12万 | 收藏数 | 2.4万 | 评论数 | 220 | 分享数 | 76 | 预估阅读数 | 61.77万 |
|-------|---------|-----|-------|-----|------|-----|-----|-----|----|-------|--------|

雅诗兰黛小红书人群画像为女性 (86.87%) , 18~24岁的年轻人是品牌的核心受众, 地区分布主要集中在广东, 江苏、上海、浙江等地



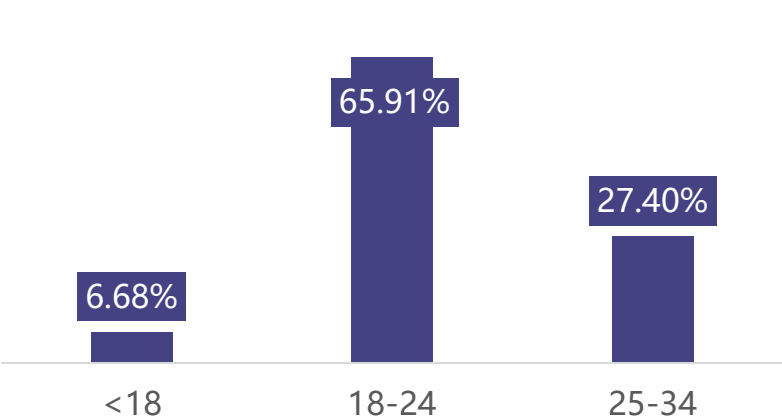
性别占比



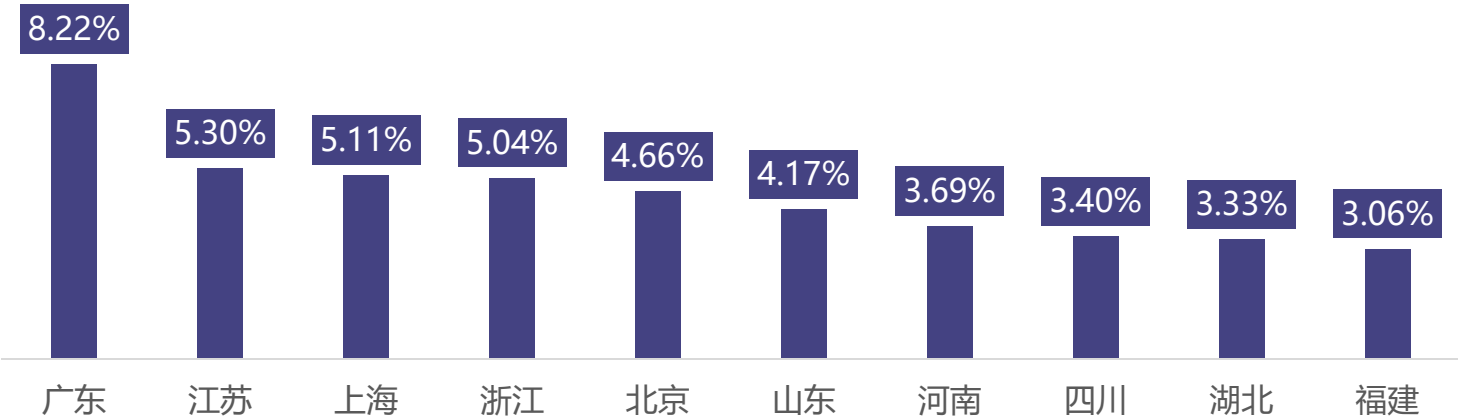
粉丝关注焦点



年龄分布



地区分布





# 热门品牌调研-卡姿兰

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

# 卡姿兰——让中国消费者用上国际化专业彩妆



CARSLAN 卡姿兰

专研彩妆20年  
since 2001

卡姿兰坚守“让中国消费者用上国际化专业彩妆”的经营使命，凭借出色品质以及全球化的生产与研发，成为技术领先的彩妆专家。

汇集全球资源，打造中国的国际化彩妆，用国际美学，引领彩妆潮流，为中国女性传递时尚美丽正能量。



## 全球研发力

国内自有超级生产工厂逾13万平方米，欧洲集结行业顶尖专家创立跨国研发中心，双擎打造专业彩妆



## 消费者口碑信赖

20年深受消费者口碑信赖，全国拥有**8000+**网点；覆盖**31**个省级地区，约**2000+**个城市



## 明星媒体挚爱

时尚媒体认可荣誉加持；携手全球色彩权威机构，共创色彩革命

卡姿兰坚守“让中国消费者用上国际化专业彩妆”的经营使命，凭借出色品质以及全球化的生产与研发，成为技术领先的彩妆专家。

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

Consulting  
DATA INSIDER  
解数咨询



CARSLAN  
卡姿兰

卡姿兰官方旗舰店

首页

全部宝贝

唇妆专区

底妆专区

眼妆专区

卸妆专区

水吻唇膏



# 卡姿兰官方旗舰店



做行研 找解数

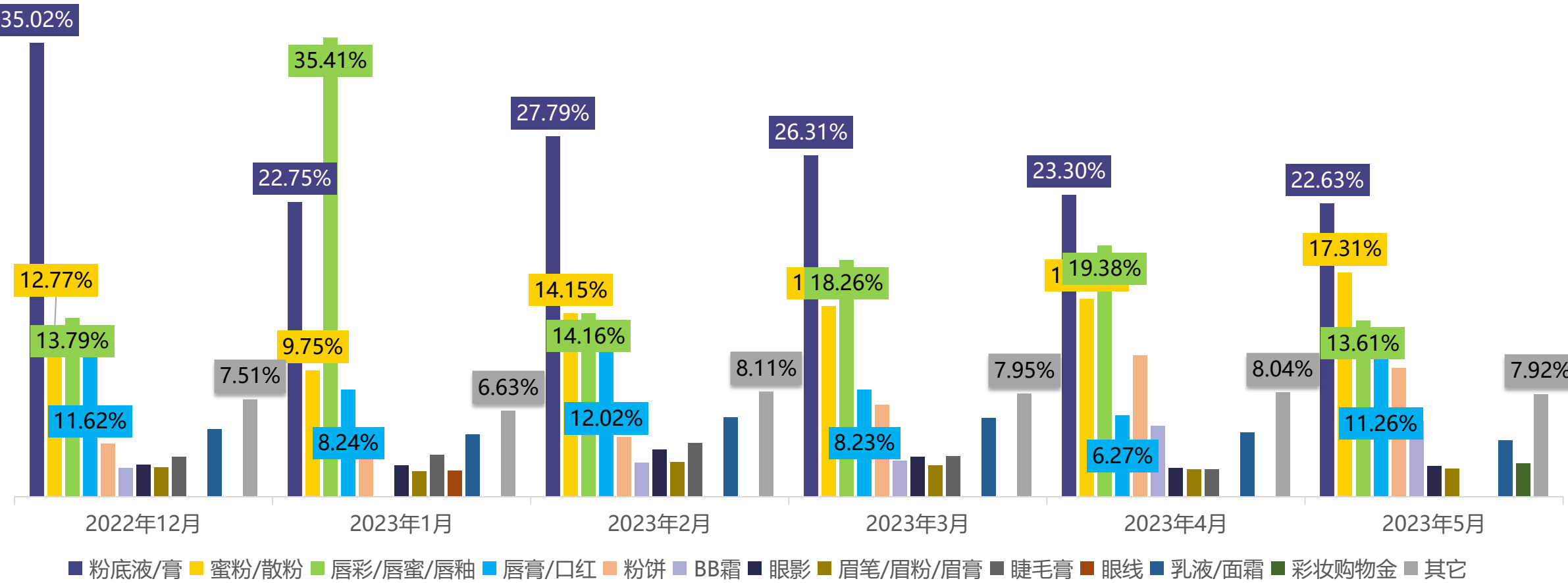
Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

Consulting  
DATA INSIDER  
解数咨询

店铺整体布局中，重点布局彩妆行业，护肤行业产品占比较小。  
店铺主营唇部彩妆和面部彩妆，其中粉底液、唇膏、唇彩、散粉布局是卡姿兰最重视的品类

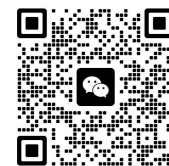


表6-卡姿兰品类布局



天猫-卡姿兰官方旗舰店—上新节奏 (2023年1月-2023年5月)

从产品上新可以发现，6月上新的产品均为面部彩妆。产品在关键词上，更关注轻薄透气，素颜，磨皮，养肤等，品牌的消费者中大多为18-34岁的女性，卡姿兰针对消费者的需求点，设计上新商品的标题，更能够吸引消费者



卡姿兰黑金  
气垫bb霜  
2023-01-29



卡姿兰有色  
精华唇霜  
2023-02-20



卡姿兰甜吻唇釉  
2023-02-21



卡姿兰小夜猫遮  
瑕膏三色遮瑕盘  
2023-03-08



卡姿兰黑磁  
气垫bb  
2023-03-27



卡姿兰黑磁气  
垫bb  
2023-03-27



卡姿兰三角眉笔  
2023-03-27



镇店持妆CP  
2023-04-06



卡姿兰小夜猫  
小奶猫粉底液  
2023-04-06



卡姿兰唇釉唇  
泥膏  
2023-04-06



卡姿兰黑磁气垫  
bb霜  
2023-04-23



卡姿兰黑磁粉饼  
2023-04-26



卡姿兰有色唇部  
精华/精华唇霜  
2023-05-4



卡姿兰安瓶防晒  
隔离霜  
2023-05-8



卡姿兰安瓶防晒隔  
离提亮双猫粉底液  
2023-05-11



卡姿兰小方盒黑  
曜气垫BB霜  
2023-05-23



卡姿兰身体素颜  
霜紫管50g3支  
2023-05-30



卡姿兰单色眼影M01+  
轻吻唇釉V889 1g  
2023-05-30



卡姿兰01机智素颜霜  
10g+轻吻唇釉V889 1g  
2023-05-30



卡姿兰小夜猫遮  
瑕膏三色遮瑕盘  
2023-06-03



卡姿兰小夜猫粉饼  
2023-06-03



卡姿兰安瓶养肤  
粉底P02 5g  
2023-06-05



卡姿兰01机智素  
颜霜10g  
2023-06-05



卡姿兰安瓶防晒隔离  
霜二合一妆前乳  
2023-06-12

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

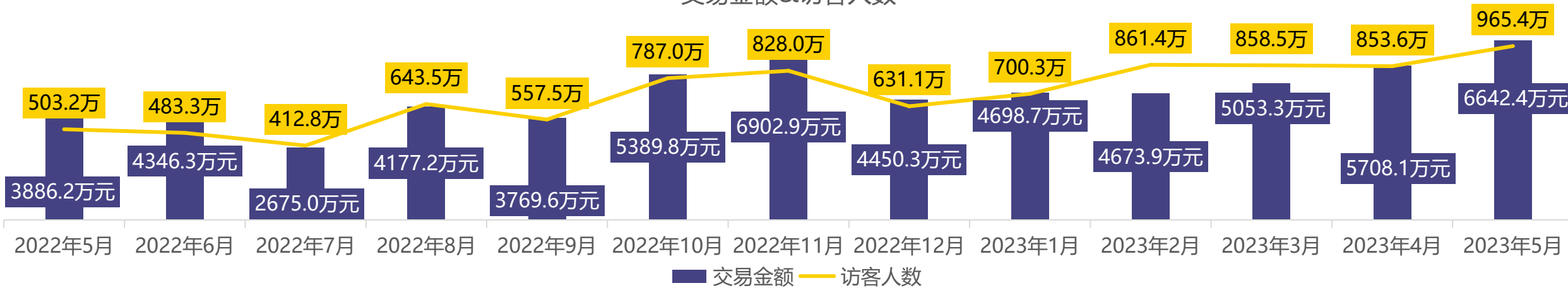
Consulting  
DATA INSIDER  
解数咨询

天猫-卡姿兰官方旗舰店—基础数据 (2022年5月-2023年5月)

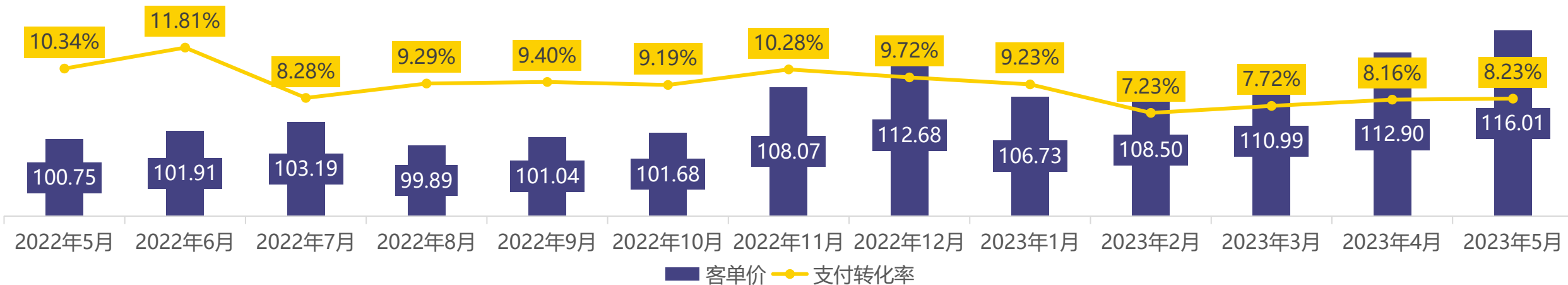
卡姿兰官方旗舰店在2023年5月同比增长70.9%，访客同比增长87%，今年官方店铺增长较快；该品牌在今年双十一期间销售额有望破亿



交易金额&访客人数



客单价&转化率



做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

天猫-卡姿兰官方旗舰店—流量结构（2022年12月-2023年5月）

店铺访客流量来源比较分散、平均，没有在一个工具上有倾向更高的权重；卡姿兰的付费流量主要是直通车和引力魔方，以及淘宝直播，三者的流量可以占比在30%左右；另外还有外部的UD效果投放；可以看出，3-5月店铺加大了超级短视频的投放，近半年来店铺对引力魔方的投入也逐渐加大，从销售结果上来看，卡姿兰对于淘内的内容营销的投入效果是不错的；从成交结构来看，主要为购物车，另外我的淘宝、手淘搜索、直通车和淘宝客的交易金额较为均衡，说明在大促的成交中有大量客户来自老客户或者提前被种草的客户



| 访客数占比     | 2022年12月 | 2023年1月 | 2023年2月 | 2023年3月 | 2023年4月 | 2023年5月 |
|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 手淘搜索      | 11.17%   | 11.46%  | 11.14%  | 10.62%  | 8.75%   | 10.53%  |
| 直通车       | 10.43%   | 10.25%  | 11.15%  | 10.32%  | 10.72%  | 10.53%  |
| UD效果投放    | 16.34%   | 12.83%  | 13.41%  | 11.16%  | 10.27%  | 10.44%  |
| 手淘淘宝直播    | 10.37%   | 16.05%  | 8.78%   | 8.85%   | 10.45%  | 10.06%  |
| 淘宝客       | 10.18%   | 7.82%   | 10.80%  | 9.28%   | 9.19%   | 9.99%   |
| 引力魔方      | 5.97%    | 6.87%   | 7.10%   | 7.07%   | 8.65%   | 9.28%   |
| 淘内待分类     | 5.42%    | 6.49%   | 6.27%   | 7.28%   | 6.90%   | 6.26%   |
| 手淘推荐      | 8.29%    | 7.12%   | 7.88%   | 7.89%   | 8.80%   | 6.17%   |
| 超级短视频     | 0.00%    | 0.00%   | 3.33%   | 7.04%   | 7.49%   | 5.44%   |
| 购物车       | 6.26%    | 5.68%   | 4.93%   | 5.14%   | 4.55%   | 5.26%   |
| 我的淘宝      | 5.43%    | 5.46%   | 4.86%   | 5.09%   | 4.71%   | 4.74%   |
| 品销宝- 品牌专区 | 4.72%    | 5.38%   | 5.16%   | 4.78%   | 4.26%   | 4.37%   |
| 超级直播      | 2.56%    | 1.61%   | 2.33%   | 2.24%   | 2.31%   | 3.60%   |
| 万相台       | 2.86%    | 3.00%   | 2.86%   | 3.25%   | 2.95%   | 3.34%   |

| 交易金额占比    | 2022年12月 | 2023年1月 | 2023年2月 | 2023年3月 | 2023年4月 | 2023年5月 |
|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 购物车       | 24.72%   | 21.92%  | 20.83%  | 21.82%  | 21.59%  | 23.29%  |
| 我的淘宝      | 10.68%   | 9.19%   | 10.26%  | 11.04%  | 9.88%   | 11.28%  |
| 手淘搜索      | 10.82%   | 9.46%   | 12.40%  | 12.11%  | 9.61%   | 10.98%  |
| 直通车       | 10.54%   | 9.17%   | 10.95%  | 10.61%  | 10.33%  | 10.78%  |
| 淘宝客       | 9.06%    | 7.06%   | 8.49%   | 7.26%   | 8.05%   | 8.26%   |
| 品销宝- 品牌专区 | 6.94%    | 6.65%   | 8.18%   | 7.93%   | 6.65%   | 7.02%   |
| 淘内待分类     | 6.84%    | 6.24%   | 6.98%   | 7.30%   | 6.15%   | 6.45%   |
| 万相台       | 5.04%    | 4.71%   | 6.03%   | 5.68%   | 5.25%   | 5.63%   |
| 手淘旺信      | 4.89%    | 4.09%   | 4.78%   | 4.75%   | 4.14%   | 4.56%   |
| 手淘淘宝直播    | 3.50%    | 15.12%  | 4.13%   | 4.44%   | 10.72%  | 3.92%   |
| 手淘推荐      | 2.48%    | 2.25%   | 2.67%   | 2.45%   | 2.22%   | 2.07%   |
| 引力魔方      | 1.33%    | 1.35%   | 1.63%   | 1.86%   | 1.68%   | 1.75%   |
| 一淘        | 1.12%    | 1.77%   | 0.68%   | 0.94%   | 1.61%   | 1.38%   |
| 日常营销活动    | 0.73%    | 0.18%   | 0.52%   | 0.42%   | 0.96%   | 1.37%   |
| 天猫榜单      | 1.29%    | 0.84%   | 1.48%   | 1.38%   | 1.17%   | 1.27%   |

天猫-卡姿兰官方旗舰店—TOP3商品 (2023年5月)

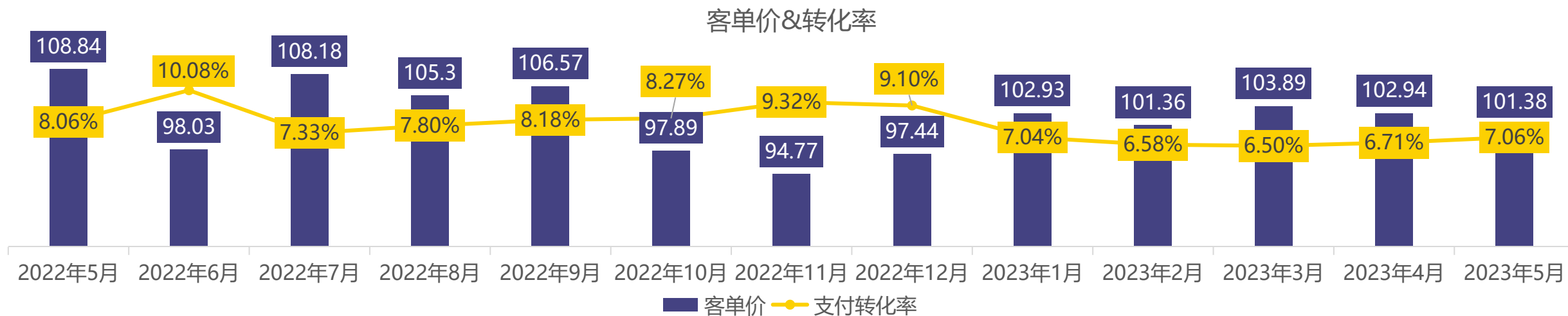
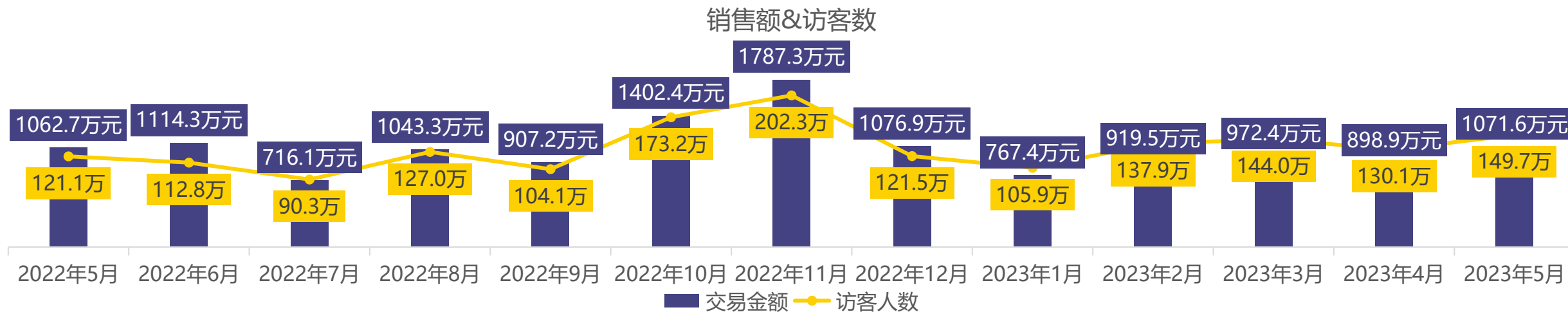
5月店铺销售TOP的商品，主要以面部彩妆和唇部彩妆为主。销量最高的粉底液，下单立减20元，另外赠送小样，搭配其他持妆产品更划算。相反销量TOP2的散粉，大容量的单位价格会更优惠，搭配定妆喷雾/粉底液更划算。卡姿兰主要以超高性价比的单品为卖点，核心产品为粉底液和散粉



| 序号 | 商品标题                            | 主图 | 交易金额       | sku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 品单价  | 单位单价    | 单品销售额占店铺销售额的比例 | 利益点              | 评论关键词         |
|----|---------------------------------|----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|----------------|------------------|---------------|
| 1  | 【618倒计时】卡姿兰小夜猫奶猫粉底液保湿遮瑕持久不脱妆干油皮 |    | 10,716,085 | 【618大促-会员一次带走8件】基础款<br>①黑盖小奶猫 109元 (券后89元)<br>02亮肤色(水润版)、01玉瓷色(水润版)、03柔纱色(水润版)<br>②黑盖小黑猫 119元 (券后99元)<br>P02粉二白(油皮/混油)、W01黄一白(油皮/混油)、W02黄二白(油皮/混油)、P01粉一白(油皮/混油)、P02粉二白(中性肤质)、W01黄一白(中性肤质)                                                                                                                                                                                                                                      | 109元 | 3.6元/g  | 16.13%         | 无惧暗沉, 24h持妆, 干油皮 | 包装箱很大, 长痘痘超有用 |
| 2  | 【618倒计时】卡姿兰黑磁散粉蜜粉控油持久定妆粉饼防水气垫哑光 |    | 10,352,743 | ①119元 (券后89元)<br>百搭轻薄-常规版8g透明色(干皮/混合皮)<br>②189元 (券后159元)<br>超值18g大容量版-透明色(干皮/混合皮)<br>③129元 (券后99元)<br>提亮减黄-嘟嘟紫(干皮/混合皮)、控油哑雾-控油版透明色(油皮/大油皮)、白里透粉-桃气粉(干皮/混合皮)、匀肤修红-修颜绿(干皮/混合皮)<br>④362元 (券后282元)<br>18g散粉+黑磁气垫02 (干皮/自然肤色)<br>⑤298元 (券后268元)<br>18g散粉+黑磁粉饼 (干皮/混合皮)<br>⑥160元 (券后130元)<br>控油版+小晶瓶 (油皮/大油皮)<br>⑦150元 (券后120元)<br>常规版+小晶瓶 (干皮/混合皮)<br>⑧228元 (券后198元)<br>控油版+小夜猫P02(油皮+百搭自然)<br>⑨218元 (券后188元)<br>嘟嘟紫+小奶猫02 (干皮+自然肤色) | 119元 | 6.6元/g  | 15.59%         | 吸油不吸妆, 长效无油光     | 不容易起皮, 持久情况优良 |
| 3  | 【618大促】卡姿兰口红显白雾吻唇膏釉哑光裸色系奶茶豆沙色大牌 |    | 5,581,563  | 【雾吻口红-基础款】109元 (券后99元)<br>M06蜜桃乌龙 (夏日新潮色)、M05奶油萝卜 (夏日新潮色)、M24红榴多多 (夏日新潮色)、M1920告白成瘾 (新色推荐)、M8013私藏浪漫 (新色推荐)、M17栗子甜酒、M26粉杏甜茶、M520 雾必说爱、M04枫叶慕斯、M11樱粉豆沙、M29酒心红梨、M27琥珀暖茶、M28赤枣红茶、M07焦糖拿铁、M02糖渍山楂、M14多肉粉荔、M25陶土摩卡、M23血橙萝卜、M23血橙萝卜                                                                                                                                                                                                   | 94元  | 49.5元/g | 8.40%          | 一抹提亮, 光泽度+63.03% | 用的效果很好, 不拔干   |

天猫-卡姿兰官方旗舰店—爆款单品情况 (2022年5月-2023年5月)

小夜猫粉底液的客单价维持在100元左右，销售额峰值在大促的6月和11月，转化率在当月也是达到最高值，6月转化率10.08%，11月转化率达9.32%



做行研 找解数

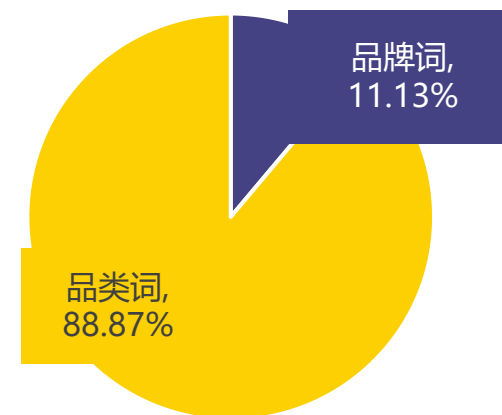
Data Insider - Expert of FMCG Industry Research

卡姿兰小夜猫粉底液品牌词带来的访客数占比11.13%，成交占比12.43%，  
品类词带来的访客和交易占比更高

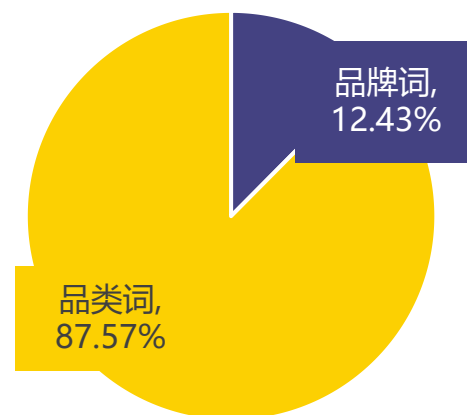


| 关键词        | 访客人数   | 交易金额    |
|------------|--------|---------|
| 粉底液        | 97,146 | 668,309 |
| 粉底         | 14,898 | 83,094  |
| 卡姿兰        | 7,281  | 42,343  |
| 粉底液持久不脱妆   | 6,966  | 60,798  |
| 卡姿兰粉底液     | 5,898  | 52,835  |
| 粉底液正品官方旗舰店 | 5,712  | 59,486  |
| 粉底液女       | 5,060  | 41,032  |
| 干皮粉底液      | 4,400  | 14,427  |
| 粉底液官方旗舰店正品 | 3,835  | 38,971  |
| 618买什么划算   | 3,722  | 0       |
| 遮瑕         | 3,254  | 12,553  |
| 卡姿兰小夜猫粉底液  | 2,576  | 19,298  |
| 卡姿兰的粉底液    | 2,233  | 25,574  |
| 粉底液干皮      | 2,187  | 13,115  |
| 遮瑕粉底液      | 1,941  | 11,335  |
| 化妆品        | 1,929  | 0       |
| 粉底液旗舰店官方正品 | 1,864  | 17,424  |
| 水光肌粉底液     | 1,735  | 0       |
| 卡姿兰旗舰店     | 1,574  | 13,115  |
| 粉底液 干皮     | 1,551  | 13,958  |
| bb霜        | 0      | 16,394  |
| 粉底液 持妆     | 0      | 14,801  |
| 粉底液 混油皮    | 0      | 13,115  |

访客数占比



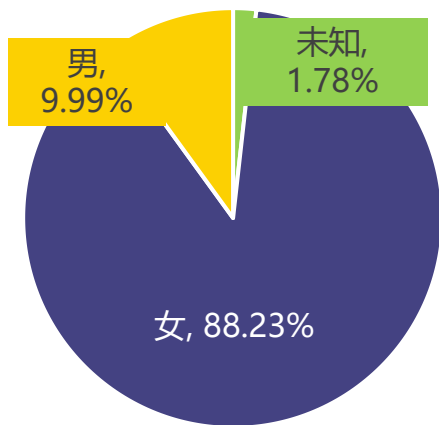
交易金额占比



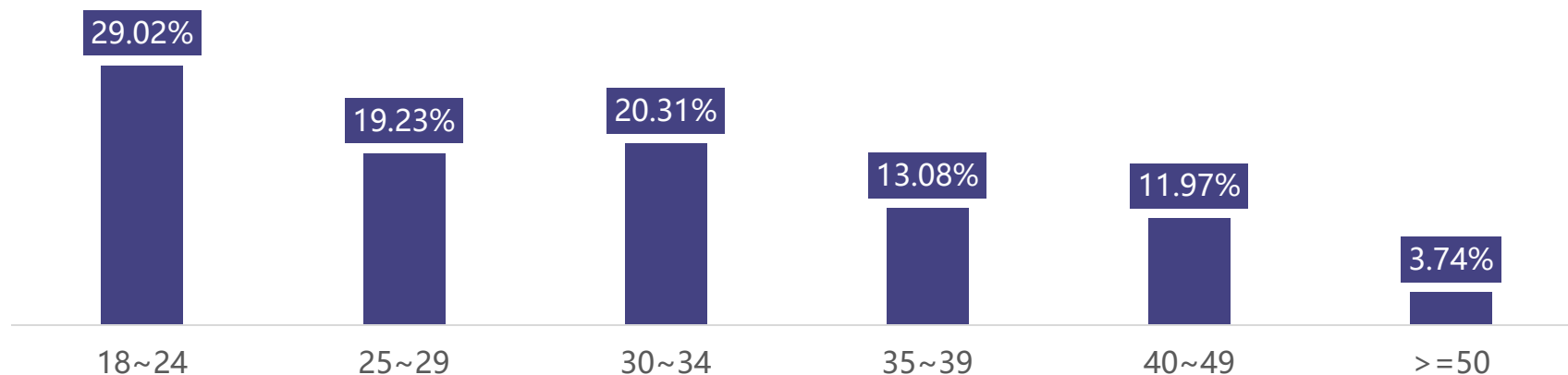
品牌主要消费者，是年龄段在18-39岁的女性群体，占比接近81%，其中，18-24的群体占29%；品牌人群相对年轻化；主要人群以上海北京、杭州成都等一线、新一线城市城市为主



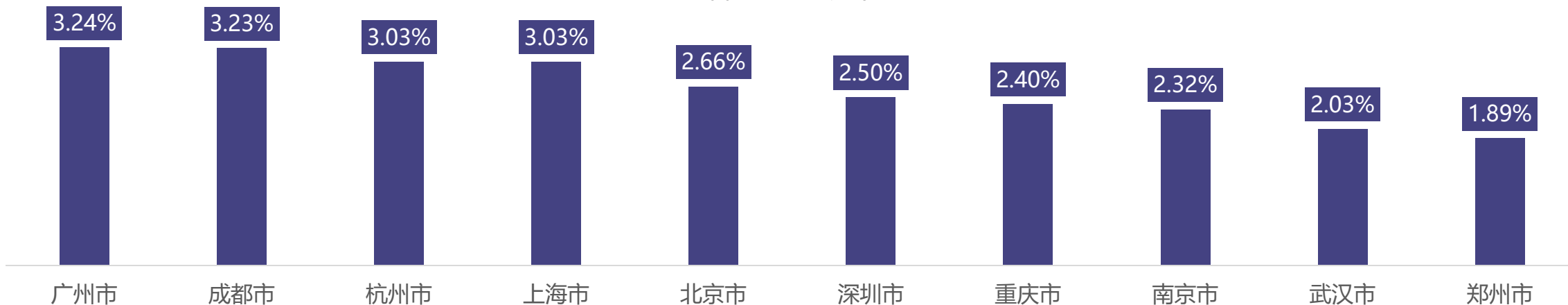
客群占比-性别



客群占比-年龄



客群占比-城市



# 抖音

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

卡姿兰在抖音上设有47个账号，主要以卡姿兰官方旗舰店为主



| 账号  | 抖店名      | 粉丝数    | 作品数  | 获赞     | 第一条内容发布时间  | 商家体验分 |
|-----|----------|--------|------|--------|------------|-------|
| 卡姿兰 | 卡姿兰官方旗舰店 | 534.3万 | 4140 | 299.7万 | 2018-04-08 | 5     |

卡姿兰在抖音布局一家小店47个蓝V账号，主要运营重心在卡姿兰官方旗舰店这一个账号。

卡姿兰在抖音的销售额体量基本维持在5000万-7500万元左右；销售额核心来自直播，直播的占比在逐渐收缩，从93.1%收缩至82.07%，商品卡的销售额占比有明显提升；带货渠道以品牌自播为主，其次是达人播

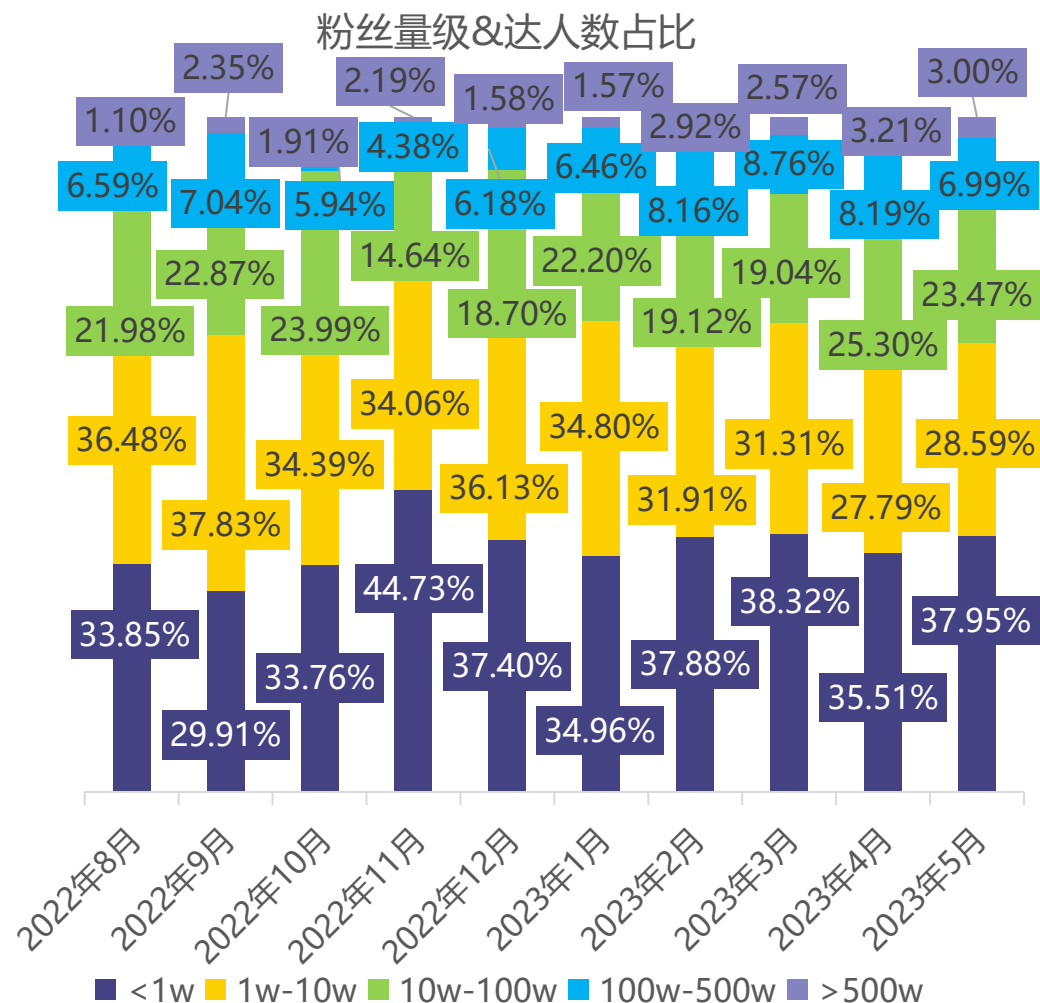
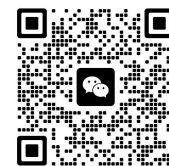


| 日期       | 销售额         | 销量       | 平均客单价 | 商品数量 | 关联达人 | 关联小店 | 关联直播 | 关联视频 |
|----------|-------------|----------|-------|------|------|------|------|------|
| 2022年8月  | 2500w-5000w | 50w-75w  | 67.13 | 1123 | 438  | 25   | 2343 | 103  |
| 2022年9月  | 2500w-5000w | 50w-75w  | 71.54 | 1152 | 341  | 27   | 2128 | 112  |
| 2022年10月 | 2500w-5000w | 50w-75w  | 70.26 | 1245 | 469  | 28   | 2178 | 312  |
| 2022年11月 | 5000w-7500w | 50w-75w  | 78.22 | 1228 | 722  | 24   | 2285 | 817  |
| 2022年12月 | 2500w-5000w | 25w-50w  | 76.7  | 981  | 625  | 25   | 1894 | 631  |
| 2023年1月  | 5000w-7500w | 75w-100w | 76.63 | 1023 | 635  | 23   | 2020 | 683  |
| 2023年2月  | 5000w-7500w | 75w-100w | 74.13 | 1069 | 812  | 22   | 3157 | 763  |
| 2023年3月  | 5000w-7500w | 50w-75w  | 71.83 | 1108 | 856  | 24   | 3534 | 774  |
| 2023年4月  | 5000w-7500w | 75w-100w | 83.38 | 1045 | 842  | 26   | 3118 | 739  |
| 2023年5月  | 5000w-7500w | 50w-75w  | 84.79 | 999  | 801  | 29   | 2745 | 777  |

| 日期       | 销售方式   |        |        | 带货渠道   |        |       |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|          | 直播     | 商品卡    | 视频     | 品牌自播   | 达人播    | 店播    |
| 2022年8月  | 93.10% | 6.05%  | 0.85%  | 87.49% | 7.16%  | 5.35% |
| 2022年9月  | 94.04% | 3.90%  | 2.06%  | 85.20% | 10.10% | 4.70% |
| 2022年10月 | 93.01% | 2.94%  | 4.05%  | 88.22% | 9.47%  | 2.31% |
| 2022年11月 | 90.84% | 3.69%  | 5.46%  | 87.17% | 11.23% | 1.60% |
| 2022年12月 | 83.72% | 4.44%  | 11.85% | 74.13% | 24.59% | 1.28% |
| 2023年1月  | 85.79% | 10.50% | 3.71%  | 88.79% | 10.66% | 0.55% |
| 2023年2月  | 87.57% | 9.30%  | 3.13%  | 76.90% | 22.41% | 0.69% |
| 2023年3月  | 84.97% | 11.03% | 4.00%  | 84.26% | 15.14% | 0.60% |
| 2023年4月  | 86.23% | 10.89% | 2.88%  | 88.89% | 10.38% | 0.73% |
| 2023年5月  | 82.07% | 11.41% | 6.52%  | 87.77% | 11.69% | 0.54% |

卡姿兰-抖音-带货达人(2022年8月-2023年5月)

达人以**粉丝量在' < 1W '和 '1W-10W' 的为主**，TOP1带货达人是官方号  
卡姿兰官方旗舰店，销售额在5000W-7500W区间



| 2023年5月TOP10带货达人              |        |      |      |      |       |         |             |
|-------------------------------|--------|------|------|------|-------|---------|-------------|
| 达人                            | 粉丝数    | 带货口碑 | 关联直播 | 关联视频 | 推广商品数 | 销量      | 销售额         |
| <a href="#">卡姿兰官方旗舰店</a>      | 299.7w | 5    | 58   | 107  | 46    | 10w~25w | 1000w~2500w |
| <a href="#">卡姿兰美妆官方旗舰店直播间</a> | 30.3w  | 4.54 | 56   | 56   | 31    | 2.5w~5w | 500w~750w   |
| <a href="#">卡姿兰星链化妆品专卖店</a>   | 35.9w  | 4.5  | 27   | 4    | 62    | 5w~7.5w | 250w~500w   |
| <a href="#">卡姿兰诗唯雅专卖店直播号</a>  | 16.4w  | 4.66 | 28   | 0    | 10    | 2.5w~5w | 250w~500w   |
| <a href="#">卡姿兰润之美美妆专卖店</a>   | 50.7w  | 4.52 | 31   | 5    | 44    | 2.5w~5w | 100w~250w   |
| <a href="#">卡姿兰雅湘美妆专卖店</a>    | 81.7w  | 4.49 | 32   | 11   | 55    | 2.5w~5w | 100w~250w   |
| <a href="#">卡姿兰怡卡专卖店</a>      | 49.3w  | 4.06 | 24   | 0    | 33    | 2.5w~5w | 100w~250w   |
| <a href="#">卡姿兰诗唯雅专卖店</a>     | 50.6w  | 4.36 | 27   | 0    | 10    | 1w~2.5w | 100w~250w   |
| <a href="#">卡姿兰仟川美妆专卖店</a>    | 24.9w  | 4.27 | 29   | 3    | 41    | 1w~2.5w | 100w~250w   |
| <a href="#">卡姿兰诗唯雅美妆专卖店</a>   | 10.6w  | 3.74 | 18   | 0    | 11    | 1w~2.5w | 100w~250w   |

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

当前页面统计时间：2023年6月29日  
数据来源：蝉妈妈

销售额TOP1的直播是在2023年6月6日的一场，该场直播中TOP3商品均为散粉，TOP1商品贡献的销售额在100W-250W



| TOP3直播                                             |                              |                  |       |      |       |           |           |
|----------------------------------------------------|------------------------------|------------------|-------|------|-------|-----------|-----------|
| 直播场次                                               | 关联达人                         | 开播时间             | 观看人次  | 总商品数 | 品牌商品数 | 品牌销量      | 品牌销售额     |
| <a href="#">卡姿兰黑磁散粉直播中.....</a>                    | <a href="#">卡姿兰诗唯雅专卖店直播号</a> | 2023/6/6 6:01    | 29.1w | 9    | 9     | 1w~2.5w   | 100w~250w |
| <a href="#">卡姿兰618狂欢必囤粉底液！24H持妆套组至高买一享12！#黑磁散粉</a> | <a href="#">卡姿兰官方旗舰店</a>     | 2023/6/1 8 10:04 | 30.9w | 33   | 33    | 7500~1w   | 100w~250w |
| <a href="#">卡姿兰618狂欢必囤粉底液！24H持妆套组至高买一享12！#黑磁散粉</a> | <a href="#">卡姿兰官方旗舰店</a>     | 2023/6/1 7 10:03 | 24w   | 34   | 34    | 5000~7500 | 75w~100w  |

| TOP1直播场次TOP3商品                |    |          |         |           |        |
|-------------------------------|----|----------|---------|-----------|--------|
| 商品                            | 主图 | 价格       | 销量(件)   | 销售额       | 累计讲解时长 |
| 【正品官方】卡姿兰黑磁散粉定妆粉持久控油防水防汗不脱妆   |    | ¥ 89.00  | 1w~2.5w | 100w~250w |        |
| 【正品官方】卡姿兰黑磁粉饼春夏控油定妆补妆不脱妆不卡粉防水 |    | ¥ 109.00 | 100~250 | 2.5w~5w   |        |
| 【正品官方】黑磁散粉+卡姿兰粉底液套装水润持久控油定妆   |    | ¥ 178.00 | 100~250 | 1w~2.5w   |        |

卡姿兰-抖音-TOP带货视频 (2023年5月)  
TOP1带货视频带来的销售额在25W-50W，  
视频中主要是对卡姿兰的两款口红进行试色和礼盒推荐



| 2023年5月TOP3带货视频                                     |                      |          |       |       |       |           |         |         |
|-----------------------------------------------------|----------------------|----------|-------|-------|-------|-----------|---------|---------|
| 视频                                                  | 关联达人                 | 粉丝数      | 点赞数   | 评论数   | 转发数   | 销量        | 销售额     | 发布时间    |
| <a href="#">马上520 告白礼物准备好了吗？#甜妹#卡姿兰雾吻口红#520礼物</a>   | <a href="#">bb95</a> | 粉丝 43.8w | 6,171 | 54    | 238   | 2500~5000 | 25w~50w | 发布于53天前 |
| <a href="#">请大数据把这条视频推给每一个恋爱中的女生！#口红#520礼物#雾吻口红</a> | <a href="#">子意儿</a>  | 粉丝 42.7w | 6.8w  | 297   | 1,897 | 2500~5000 | 25w~50w | 发布于49天前 |
| <a href="#">建议要过520的都看一下#我的口红日记#雾吻口红#卡姿兰520礼盒</a>   | <a href="#">春水桃</a>  | 粉丝 27.6w | 3.3w  | 1,021 | 4,114 | 2500~5000 | 25w~50w | 发布于50天前 |



试色M520



试色M06

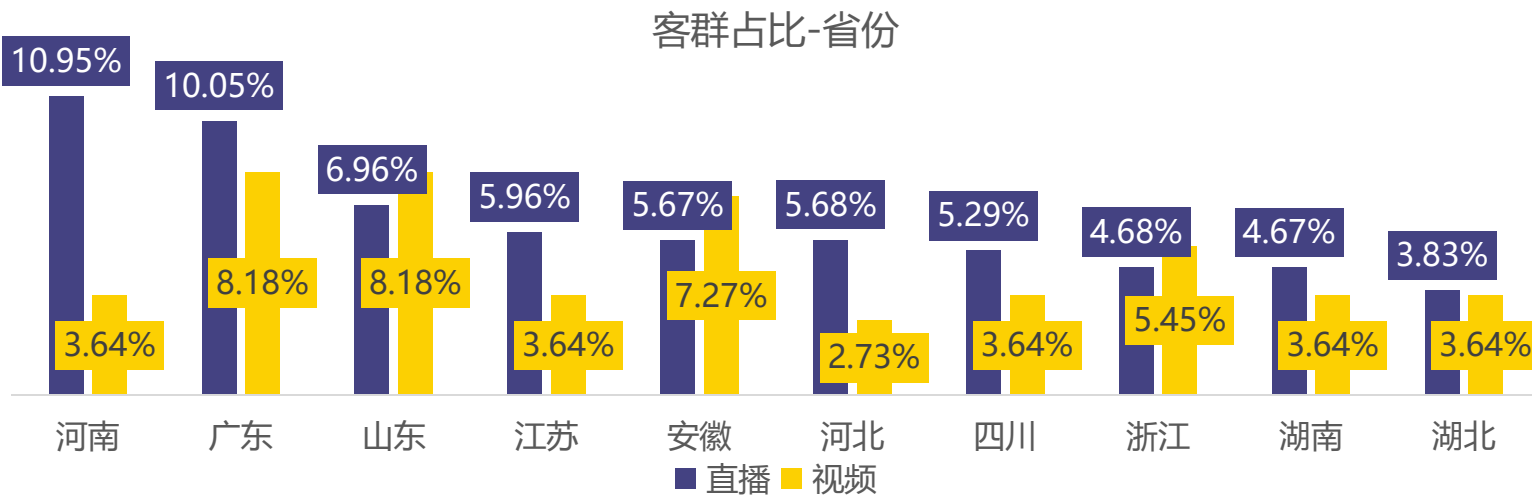
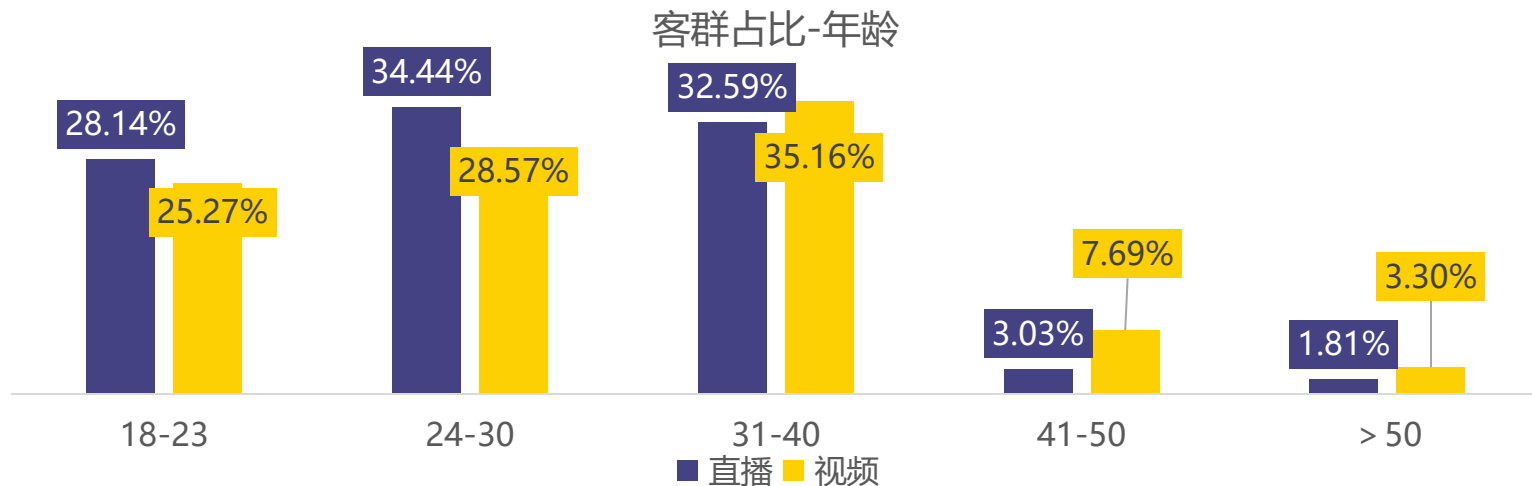
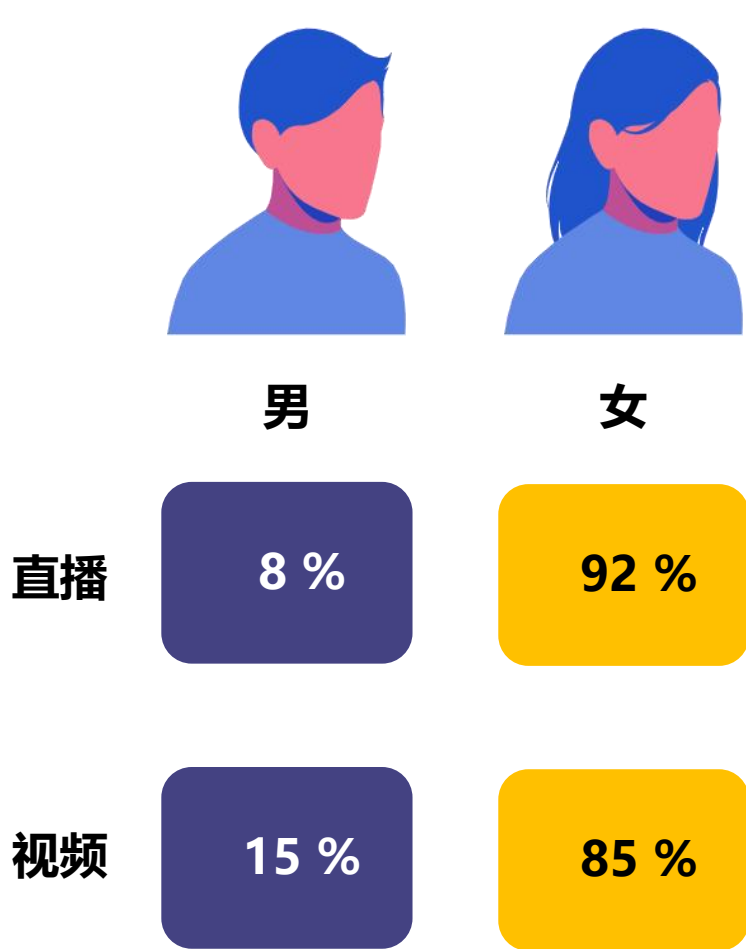


引出节日气氛520礼物，卡姿兰礼盒



展示礼盒产品

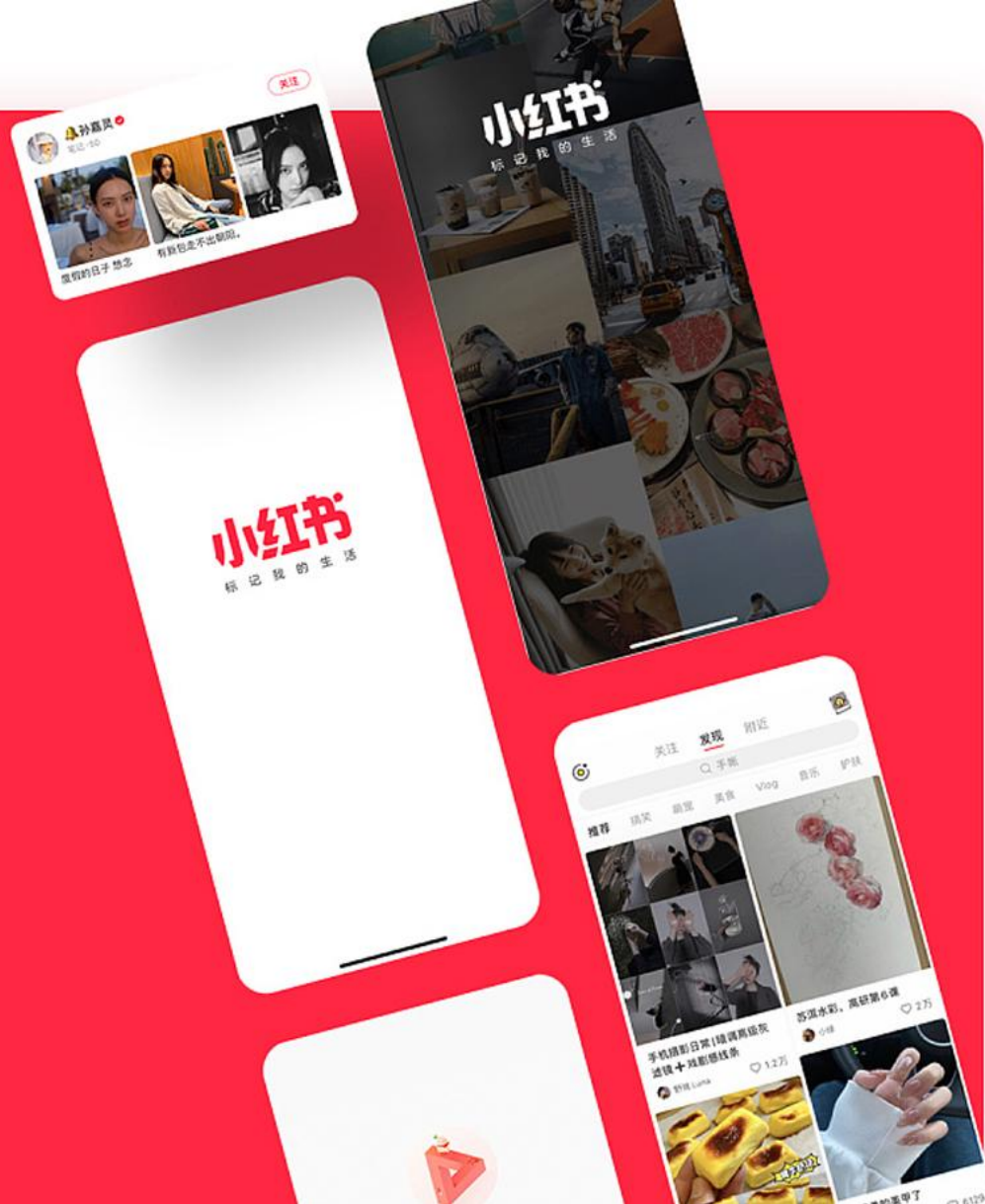
不论是直播还是视频，卡姿兰的人群皆以**女性为主**；**24-30岁**、**31-40岁**居多；直播人群分布在河南、广东省居多，视频人群则是广东和山东省居多



# 小红书

标记我的生活

## 种草类



### 做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

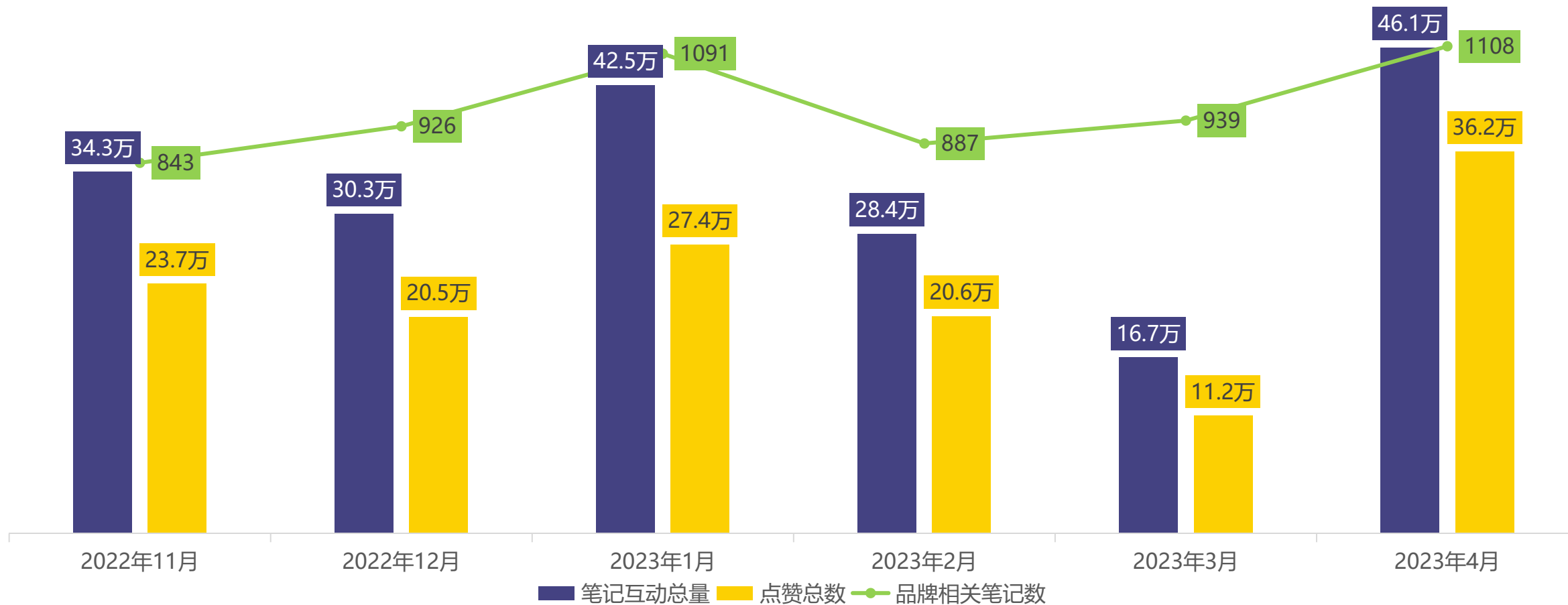
Consulting  
**DATA INSIDER**  
解数咨询

卡姿兰-小红书-月度投放数据 (2022年11月~2023年4月)

卡姿兰在2023年4月加大了笔记的投放力度，其互动量也展现较好的增长趋势



卡姿兰月度笔记投放趋势



做行研 找解数

数据来源：千瓜

Data Insider - Expert of FMCG Industry Research

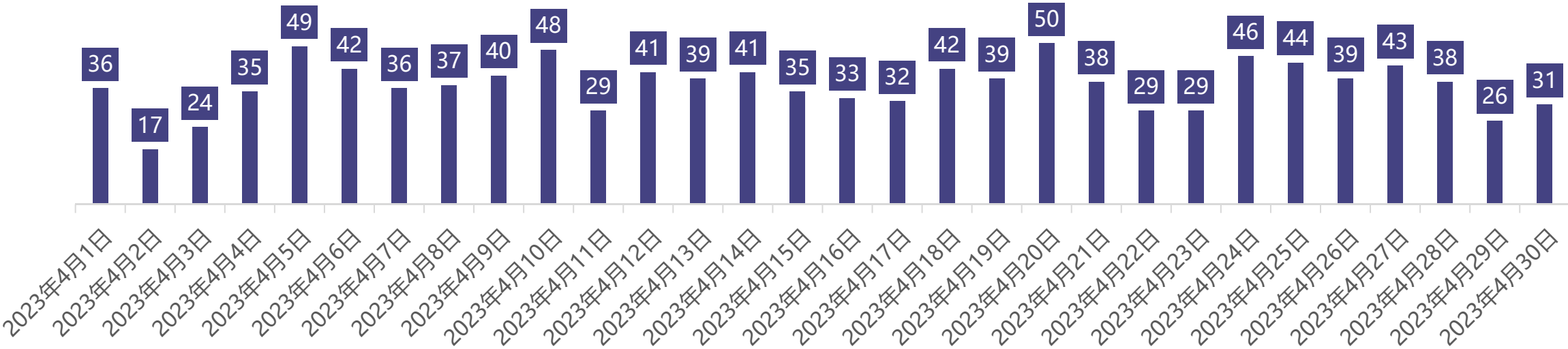
Consulting  
DATA INSIDER  
解数咨询

日度笔记数投入平均在37篇，商业笔记58篇，爆款笔记39篇，投放较为稳定

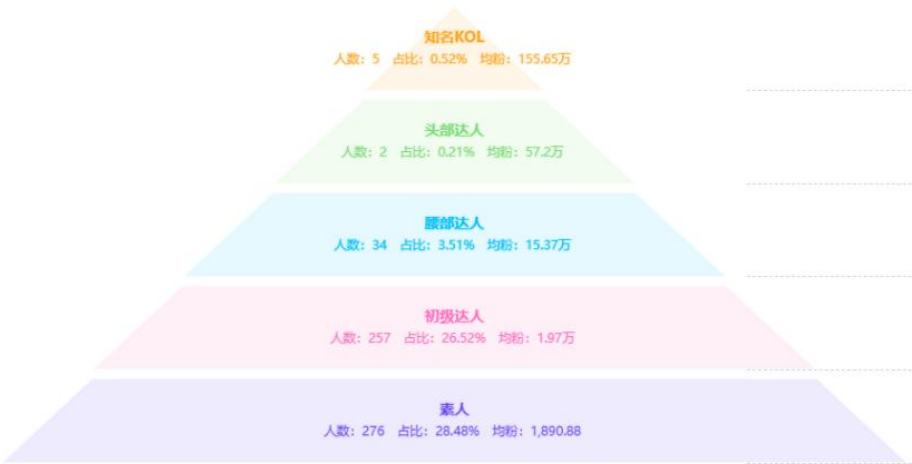


| 日期      | 品牌相关笔记数  | 预估阅读数        | 笔记互动总量   | 爆文总数      | 点赞总数     | 收藏总数    | 评论总数    | 笔记分享总数 |
|---------|----------|--------------|----------|-----------|----------|---------|---------|--------|
| 2023年4月 | 1108     | 1526.67万     | 46.1万    | 39        | 36.23万   | 8.19万   | 1.65万   | 9290万  |
|         | 商业笔记数：58 | 平均预估阅读：1.38万 | 平均互动：415 | 爆文率：3.52% | 平均点赞：326 | 平均收藏：73 | 平均评论：14 | 平均分享：8 |

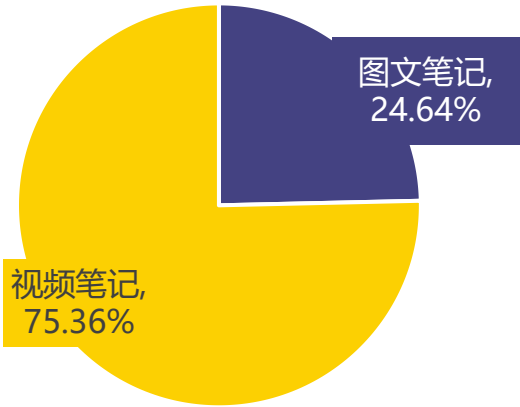
日度投放笔记数



卡姿兰的达人以素人和初级达人为主，笔记类型互动量占比较高的是图文笔记，4月份核心投放**彩妆**相关的笔记，其互动效果也较好，笔记关键词中提及最多的是卡姿兰，占比18.06%

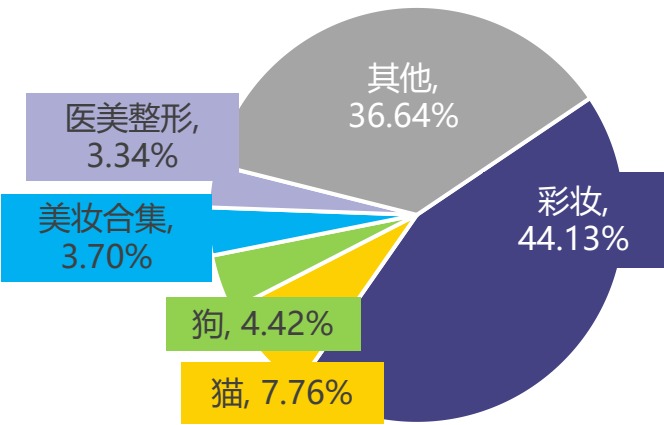


笔记类型互动量占比

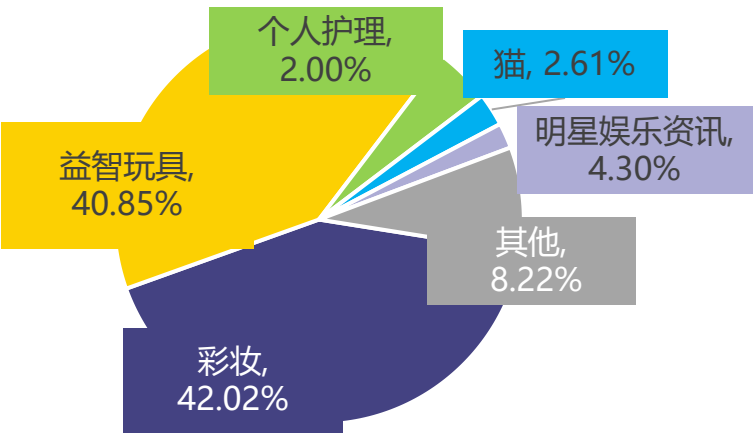


| 关键词 | 笔记数   | 笔记内容关键词占比 |
|-----|-------|-----------|
| 卡姿兰 | 1,080 | 18.06%    |
| 口红  | 141   | 2.36%     |
| 粉底液 | 108   | 1.81%     |
| 美妆  | 101   | 1.69%     |
| 精华  | 93    | 1.55%     |

笔记分类



笔记分类互动量占比





关注

04-26

共 100+ 条评论

Kellyin 

04-30

100+

9



 肉肉在嘛- 作者

04-30

♥ 100+



Kellyin

回复 肉肉在嘛: 酱紫🍓好哒学会啦!

1w+



1k+

100+



136.82万

点赞数

1.57万

收藏数

5032

评论数

131

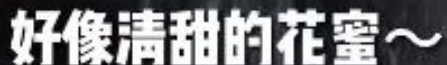
## 分享数

214

预估阅  
读数

16.71万

卡姿兰精华唇霜  
C204 日落枫糖

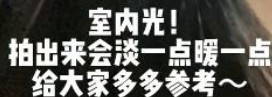


它整个质地有点像水雾唇釉

但是是那种精华版的

因为它在嘴上真的很舒服很柔润

卡姿兰精华面霜  
C204 日落枫糖



真的每个都好看啊啊啊啊啊！



大王 呆呆 FORGET 光泽  
不拨干 镜面 BGM EMA 不出 加热  
偏橘 YAY 成膜 好好看 MISX 南糖  
好白 UIICO 唇霜 好看 JAN 炸鸡 两口  
吹牛 OCT.22 唇釉 啞光 BRUCE 仙贝  
MOMO 唇纹 卡姿兰 价钱 质地 背景音乐 牌子 于滨航 同款 争口气 会变 唇色

数据来源：干瓜

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

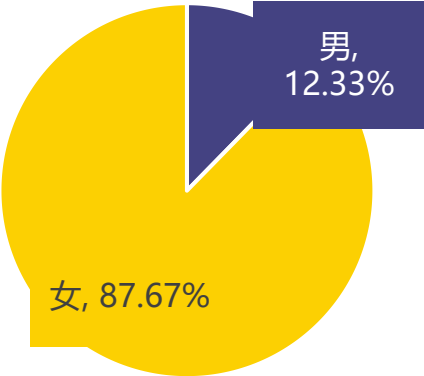


DATA INSIDER  
解数咨询

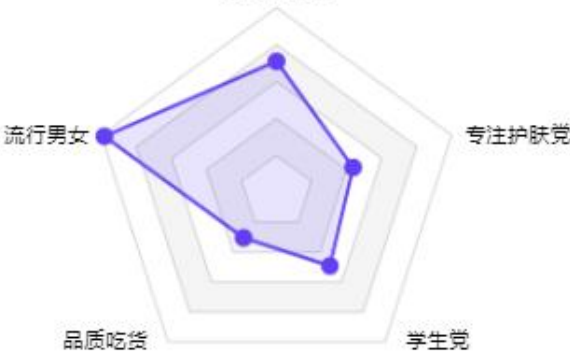
卡姿兰小红书人群画像女粉居多 (87.67%)，18~24岁的人群占比64.06%，地区分布主要集中在广东省，人群标签集中在 流行男女、爱买彩妆党、学生党，关注焦点集中在 彩妆、护肤、穿搭



客群占比-性别



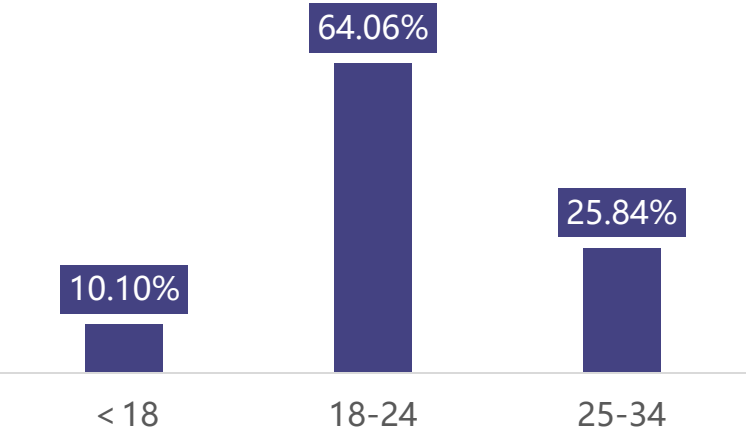
爱买彩妆党



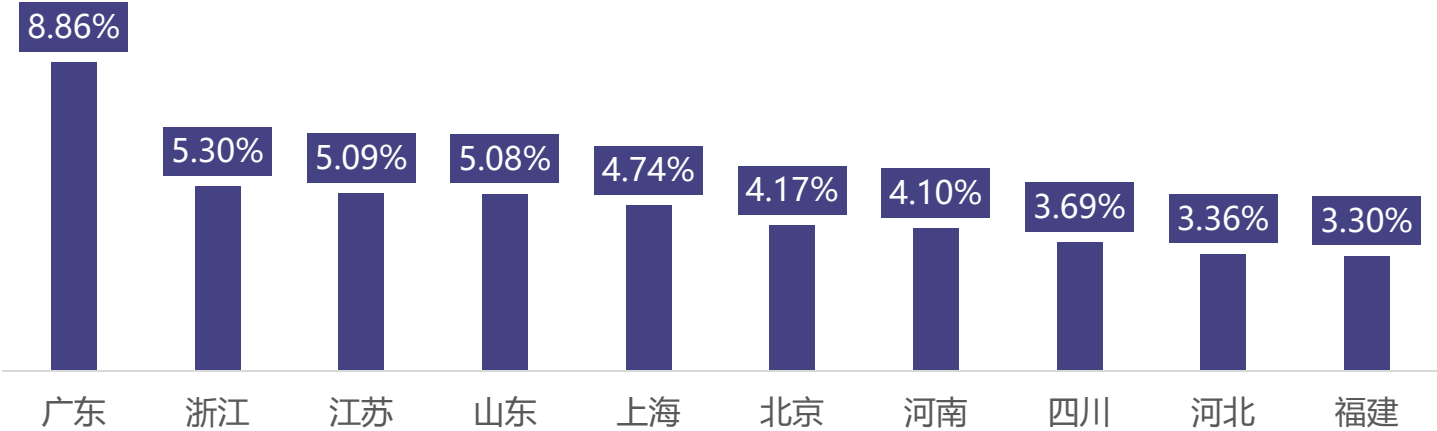
粉丝关注焦点



客群占比-年龄



客群占比-省份





# 做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research





# 张杨

解数咨询创始人  
剑桥大学经济学硕士  
前麦肯锡咨询师

2016年创办电商品牌白又白，  
6个月从零做到天猫类目TOP1，年营收1亿

扫码每周免费带你  
分析一个行业



# 2小时学会6大头部品牌数据营销、管理模型

## 课程目录

- 01 为什么品牌需要经历“数字革命”？
  - 02 “数字革命”能解决品牌哪些问题？
  - 03 以花西子为例如何用“数字革命”模型做自我盘点和基础调查？
  - 04 以花西子、小鹿蓝蓝素肌良品为例如何用“数字革命”模型做市场测试？
  - 05 以花西子、珀莱雅、玉泽为例如何用“数字革命”做规模实验？
  - 06 以科颜氏为例成熟品牌如何用“数字革命”找到第二增长曲线？
  - 07 数据赋能品牌精细化管理之GMV拆解&ROI规划
  - 08 数据赋能品牌精细化管理之如何做好用户拉新、转化、留存？
  - 09 数据赋能品牌精细化管理之增长小组
  - 10 数据赋能品牌精细化管理之团队落地&绩效管理
  - 11 数据赋能品牌精细化管理之组织复盘
- 营销加餐课
- “奶酪博士如何用“数字革命”模型做自我复盘&基础调查&市场测试&品牌定位

## 张杨 数字革命™模型

¥39.8起



**解数咨询**  
武汉嘉盛合科技有限公司  
湖北

关注我，学习品牌数据分析知识！  
👉“添加微信”👉领取报告合集！  
公众号：解数咨询  
添加企业微信  
726条原创内容  
45个朋友关注

✓ 已关注

客服

 解数咨询

扫码购买



-  匿名用户

好评

营销板块

1周前
- 刷朋友圈正好看到了，出乎意料的好啊！有理论，也有实际案例分析，这应该是在行业内花的最物有所值的30多块钱了哈哈哈！看到我这个评价的小伙伴直接买就行，能学到东西的！
-  匿名用户

好评

营销板块

2周前
- 课程有方法论，有丰富的案例阐释，张杨老师在课程里也结合自己的实战经验讲解，可以结合课程提供的思考框架审视自己的实际业务问题，非常有收获。

你需要：  
成为**发现市场新机会**的第一批人！！  
你需要：  
监控竞品营销策略，**对竞争环境了然于胸！！**



扫码了解  
解数情报通



# 彩妆护肤

《揭秘花西子、Girlcult、薇诺娜、完美日记、橘朵、HFP流量的秘密》

《解数\*42章经分享（含洗发水大盘&KONO分析）》

《电商大盘数据分析及品牌初级阶段操盘核心点》——沐浴露、身体乳、护手霜

《解数\*CBF分析（明星单品三大打法解析）》——花西子、橘朵、完美日记

《完美日记成功之路，完子心选怎么走？》

《美妆品牌联名布局全域剖析》——小奥汀、girlcult、花西子

《2020美妆行业Q3白皮书》——美妆、香水、唇部彩妆、男士彩妆、唇彩/唇蜜/唇釉、唇膏/口红、男士BB霜

《2020护肤行业Q3白皮书》——护肤、卸妆、洁面、面膜、浴盐、涂抹面膜、身体精油/身体按摩

《2020年双十一代言人策略数据复盘分析报告》——完美日记、施华蔻

《花西子全域拆解：国潮美妆下的成功差异化》

《溪木源原创文章数据包》

《香水赛道数据解析：新品牌如何冲锋？》——冰希黎

《男士护肤新浪潮：如何抓住机会点冲击成功》——极男

《纽西之谜高歌猛进之路全复盘》

《2020第四季度护肤行业白皮书》——美容护肤/面部精华/乳液面霜

《至本爆款单品数据包》

《2020第四季度美妆行业白皮书》——彩妆香水美妆工具/面部彩妆/眼部彩妆

《药妆崛起：王者薇诺娜全域拆解复盘》

《眼妆黑马小奥汀全域拆解》

《修丽可&HFP品牌调研报告》

领取报告

请加 



定制报告

请加 



# 彩妆护肤

《2021年Q1彩妆香水美妆工具行业白皮书》——彩妆香水美妆工具/唇部彩妆

《2021年Q1美容护肤行业白皮书》——美容护肤/美体/精油

《彩妆月度报告（2021年4月）》

《护肤月度数据报告（2021年5月）》

《美妆品牌如何从行业和竞争中洞察商机》

《护肤月度报告（2021年6月）》

《彩妆月度报告（2021年6月）》

《Usmile品牌调研报告》

《2021年7月彩妆行业数据报告》——面部彩妆、唇部彩妆、美容工具、香水、眼部彩妆

《2021年7月护肤行业数据报告》——男士护理（新）、洁面、面膜（新）、化妆水/爽肤水乳、身体护理（新）

《解数咨询：usmile 品牌调研报告》

《摇滚动物园 品牌分析报告》

《卸妆市场调研报告》

《2021年8月护肤报告》——眼霜类目分析、身体乳/霜类目分析、洁面类目分析

《2021年8月彩妆报告》——香水类目分析、粉底液 / 膏类目分析、彩妆套装类目分析

《干瓜数据x解数咨询：小红书内容营销数据洞察白皮书》——完美日记、雅诗兰黛

《2021美妆品牌营销战果复盘》——花西子、欧莱雅

《修丽可品牌调研报告》

《复盘2021，瞭望2022美妆新风口》——Colorkey

《祖玛珑品牌拆解报告》

领取报告

请加 



定制报告

请加 



# 彩妆护肤

《护肤行业2022半年度复盘》

《彩妆行业2022半年度复盘》

《以油养肤行业分析报告》——逐本、LAN

《抖音彩妆护肤分析报告》——纯妆、媿妃特

《HBN品牌拆解报告》

《防晒行业调研》——安热沙、薇诺娜

《花西子抖音崛起之路》

《彩棠品牌拆解报告》

《Into you品牌分析报告》

《美妆护肤行业2022年双十一复盘》——花西子

《面部彩妆——粉饼行业分析》

《面部彩妆、彩妆套装、男士彩妆行业拆解报告》——3CE、华伦天奴、左颜右色

《美妆行业调研-科颜氏&HBN&谷雨品牌拆解》

《2022年海外美妆行业及品牌复盘》——兰蔻、欧莱雅

《美妆护肤-面膜行业调研报告》——米蓓尔、瑗尔博士、蒂佳婷

《美妆护肤-防晒行业调研》——Mistine、安热沙、美康粉黛

《美妆护肤》——至本品牌调研

《面部彩妆行业调研》——雅诗兰黛、卡姿兰

领取报告

请加 



定制报告

请加 



# 食品饮料

《2020零食饮料“爆品”之路》——三顿半、Wonderlab、认养一头牛、森米、王饱饱、良品铺子、三只松鼠

《暴涨背后，揭秘淘系方便速食赛道》——海福盛、拉面说、莫小仙

《从王小卤&渣sir全域拆解看零食饮料细分机会》

《【揭秘】元气森林、巴黎水、汉口二厂流量的秘密》

《线上口服美容行业市场及机会点分析》

《代餐行业新浪潮！无糖背后的高热度》——Smeal、超级零

《2020冲饮行业Q3白皮书》——冲饮、饮料、驼奶及驼奶粉、藕粉麦片冲饮品、豆奶豆浆植物蛋白饮料、纯果蔬汁、浓缩果蔬汁

《2020休闲食品行业Q3白皮书》——休闲零食、糖果零食/果冻布丁、山核桃/坚果/炒货、新鲜蛋糕、喜糖、山核桃

《酒类行业调研：大类目下细分火热赛道数据趋势》——葡萄酒、露酒/果酒

《2020第四季度饮品行业白皮书》——咖啡麦片冲饮/乳制品/咖啡豆&粉

《2020第四季度零食行业白皮书》——零食坚果特产/蜜饯冻干/饼干膨化

《口服液市场分析【美博会分享】》——美容口服液

《茶行业数据拆解》——CHALI

《咖啡麦片冲饮2021年Q1季度报告》

《2021年Q1零食坚果特产行业白皮书》

《buffx品牌调研报告》

《冲饮2021年5月数据报告》

《零食2021年5月数据报告》

《元气森林品牌调研报告》

《2021年6月饮料行业数据报告》——冲饮

领取报告

请加

定制报告

请加



# 食品饮料

《零食2021年6月报告》

《食品饮料行业商机洞察》——BUFFX

《冲饮2021年7月数据报告》——饮料、藕粉/麦片/冲饮品、食补粉粉、驼奶/驼奶粉、其他饮品

《零食2021年7月数据报告》——糕点/点心、饼干/膨化、蜜饯/枣类/梅/果干/冻干、鱿鱼丝/鱼干/海味即食、糖果零食/果冻/布丁

《小鹿蓝蓝品牌拆解》

《隅田川品牌分析报告》

《保健食品行业报告》——普通膳食和海外膳食

《薄荷健康品牌拆解》

《奶酪博士&小鹿蓝蓝张杨直播分享》

《低度酒行业调研报告》——落饮、RIO

《预制菜行业调研》——叮叮懒人菜

《雪糕行业发展趋势》——钟薛高

《认养一头牛品牌调研》

《月饼行业报告》——美心&悠享时

《咖啡麦片冲饮行业2022年半年度复盘》

《低温乳制品行业分析报告》——悦鲜活、每日鲜语、OARMILK 《低度潮饮酒趋势及品牌打法》——RIO、梅见

《速溶咖啡行业调研报告》——美好回忆

《食品饮料品牌调研》——OATLY

《食补粉粉行业调研报告》——内问、南方黑芝麻、江中食疗

《传统中式糕点行业调研》——悠享时、御茶膳房、皇家尚食局

《膳食营养-益生菌行业调研报告》——wonderlab、life space、江中

领取报告

请加 

定制报告

请加 



# 食品饮料

《咖啡行业调研》——瑞幸、SINLOY、G7coffe

《螺蛳粉行业调研》——好欢螺、臭宝、食分辣

《保健食品行业调研》-宝石肌、健安喜

领取报告

请加 



定制报告

请加 



# 母婴

《babycare全域打法大复盘》

《戴可思拆解：母婴明星品牌是如何快速崛起的》

《婴幼儿辅食行业全域拆解》

《小鹿蓝蓝品牌分析报告》

《儿童水杯行业分析报告》——uoohalittles、世喜、babycare

《戴可思品牌调研报告》

《奶酪博士&小鹿蓝蓝张杨直播分享》

《奥特曼玩具行业分析》——奥特曼玩具

《bebebus品牌全域拆解》

《2022年618个护市场调研》——babycare

《爷爷的农场品牌分析报告》

《婴童用品&婴童护肤调研》——戴可思&薇诺娜宝贝&艾惟诺

《母婴行业-婴童用品、婴童乳液面霜》一页、Evereden、Akasugu

《婴童水杯行业调研》——taoqibaby、Potato小土豆、GNAUHBABY皇宠

《婴儿手推车/学步车行业调研报告》——好孩子、DearMom、amorhome

《宝宝零食行业》babypantry光合星球、喵小侠、奶酪博士

《婴幼儿牛奶粉行业调研》——飞鹤、君乐宝、a 2

《婴幼儿营养品调研》——童年时光、健思敏

领取报告

请加 



定制报告

请加 



# 宠物

《解数咨询：宠物新浪潮下的入局态势及明星打法拆解》——皇家宠物食品、渴望、pidan

《“萌宠经济”中如何抓住行业机遇》——宠物用品、猫零食

《宠物用品品牌-Pidan全域拆解》

《猫粮行业—凯锐思品牌拆解》

《2022年618宠物市场调研》——阿飞和巴弟

《小萌宠大赛道，2000亿宠物市场机会点分析》——PIDAN、阿飞和巴弟

《宠物品牌调研》——网易严选、阿飞和巴弟、鲜朗

《宠物行业人群分析、阿飞和巴弟营销玩法拆解》

《猫砂行业及品牌拆解》——petschy、福丸、鲜御

《宠物智能用品品牌调研》——小佩宠物、霍曼、uah有哈

《猫主粮行业调研》——Orijen原始猎食渴望、诚实一口、江小傲

《水族世界行业调研》——SUNSUN森森、yee、疯狂水草

《狗主粮行业调研》——伯纳天纯、比乐、纽顿

领取报告

请加 

定制报告

请加 



# 泛行业

《疫情期间1000+类目数据表现》

《深入剖析1900+细分品类》个护类报告

《2020年Q1电商全类目复盘！独家！》完整数据版！1000页+pdf

《揭秘！李佳琦直播带货后单品追踪》——蕉内、玉泽、小奥汀、元气森林

《深挖抖音带货成绩单！新晋互联网电商品牌这么干没毛病》——每日黑巧、PWU、COLORKEY、李子柒

《2020年618电商大促最全玩转指南》

《2020年618大促复盘之夜》——花西子、Ubras、SK-II、五芳斋、全棉时代

《钟薛高、蕉下、高姿的夏日运营策略盘点》

《2020年双十一白皮书规则解读&收割大全》

《2020年双十一类目top100数据监控》

《文胸行业&内外、Ubras数据研究报告》

《2021年618前瞻报告》——618规则解读、618重点官方活动、618分版块注意事项

《2021年618大促复盘之夜》——热门行业增长盘点、618热门行业TOP品牌盘点、明星店铺618营销布局拆解

《新国货品牌调研》——轩妈、花知晓

《2021双十一白皮书》——双十一基础规则解读、双十一注意事项

《李佳琦淘宝直播间2021年8月数据清单》——护肤/美妆/零食/坚果/特产/咖啡/麦片/冲饮

《戴森品牌调研报告》

《张杨带你看-2021年双十一复盘》——蕉内、空刻、欧莱雅、戴可思

《2021年11月榜单》——全品类、全平台

《2021那些靠精细化运营制胜的品牌》——认养一头牛、轩妈、珀莱雅、薇诺娜、花西子、完美日记

《冰墩墩-一墩难求》

领取报告

请加 

定制报告

请加 



# 泛行业

《抖音崛起分析报告》——Ubras、SPES、珀莱雅

《拖鞋市场行研》——居家凉鞋/拖鞋

《罗永浩与“交个朋友”抖音直播账号矩阵拆解》

《快手平台品牌分析》——朵拉朵尚、千柏年、天海藏

《小红书品牌分析》——雅诗兰黛、新食机、飞鹤

《抖音品牌运营分析》——SKG、C咖、官栈

《宝宝零食行业调研》——奶酪博士、beazero未零、小鹿蓝蓝

《露营市场行业分析》——探险者、TAWA

《2022年618大促复盘——个护行业分析报告》

《东方甄选抖播数据调研和拆解》

《厨房小家电行业分析报告》——小熊电器、摩动

领取报告

请加 



定制报告

请加 





做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

感谢观看

2023