

大沙头阿婆牛杂店
源自三十年历史沉淀

劳姨牛杂



劳姨（阿婆）牛杂，迄今为止
已走过几十年的春秋，在众多广州人的心中
就是牛杂品类的第一品牌



但是品类是有局限性的

从“好吃的牛杂店”

转变为“广州最有特色及代表的牛杂店”

是劳姨牛杂店品牌升级的目标

品牌設計



一碗牛杂
是几十年沉淀下来的西关味道

既要让品牌
展现出历史沉淀的厚重感

同时也要让品牌
年轻、有趣、接地气
赋予品牌新的活力



将各种传统元素与牛杂食材相结合
比如中式传统建筑、锦鲤、中国龙
广州本地文化元素等
祥云环绕等元素
渲染一幅中国风的民间佳作
烘托出一席民间美味

“古韵+潮流+西关风”

三大基调完美融合

整体风格厚重典雅、饱满舒展

使其年轻化的同时又带有浓厚的文化底蕴



打造出具有古韵潮流牛杂特有的品牌差异

从菜单、炉具等一系列元素进行创新

增加年轻群体的品牌粘连度



劳姨牛杂从街边推车发展至今
车轮从厚厚的历史红尘中碾过
满满墙面述说着“劳姨牛杂”的前世今生
仿佛穿越时空

见字如面



VI设计里增加文案与形象图案结合的设计

以增加品牌的趣味性

让消费者感受到劳姨牛杂店独特的幽默与亲民



给客户带来沉浸式体验

体验感，才是客户选择的关键





劳姨牛杂借力中华文化

呈现最原本的民俗文化

最地道的民间美食

让品牌散发出人情味

让产品自己开口说话

品牌服务



餐饮品牌设计，不止是一套VI的事

品牌形象，是一种无形的力量

每一个成功的商企，背后一定有强大的品牌驱动

思想

深化广告语、卖点
实现品牌自身的情怀、品格
能与顾客沟通
长期地和消费者产生品牌的粘性

形象

用中国文化IP激活中国品牌
用老百姓生活出来的文化
重新赋能餐饮

标准

通过菜品、服务、卫生等管理
给餐饮一种地道感、好吃感
让消费者一看就天然的喜欢
能够感受到
一个品牌所散发出的人情味儿

营销

给品牌赋能是一门学问
而将品牌推广出去
是浩浪原不断更新迭代的
营销技术
通过品牌营销推广
提升价值、拉动消费
享受更多的顾客红利



品牌 思想

Slogan

深刻洞察竞争环境与消费者痛点，挖掘品牌独特卖点，让广告语落到消费者的心坎里。

品牌理念

从视觉、嗅觉到味觉，精心追求全方位极致美感。不仅给予消费者美食的地道感、好味道，同时也能给客户带来多样沉浸式体验



品牌形象

建立IP势能 → 实现与用户更低成本、更精准、更快速的连接

品牌IP

品牌设计

品牌定义

VI设计

SI设计

品牌连锁

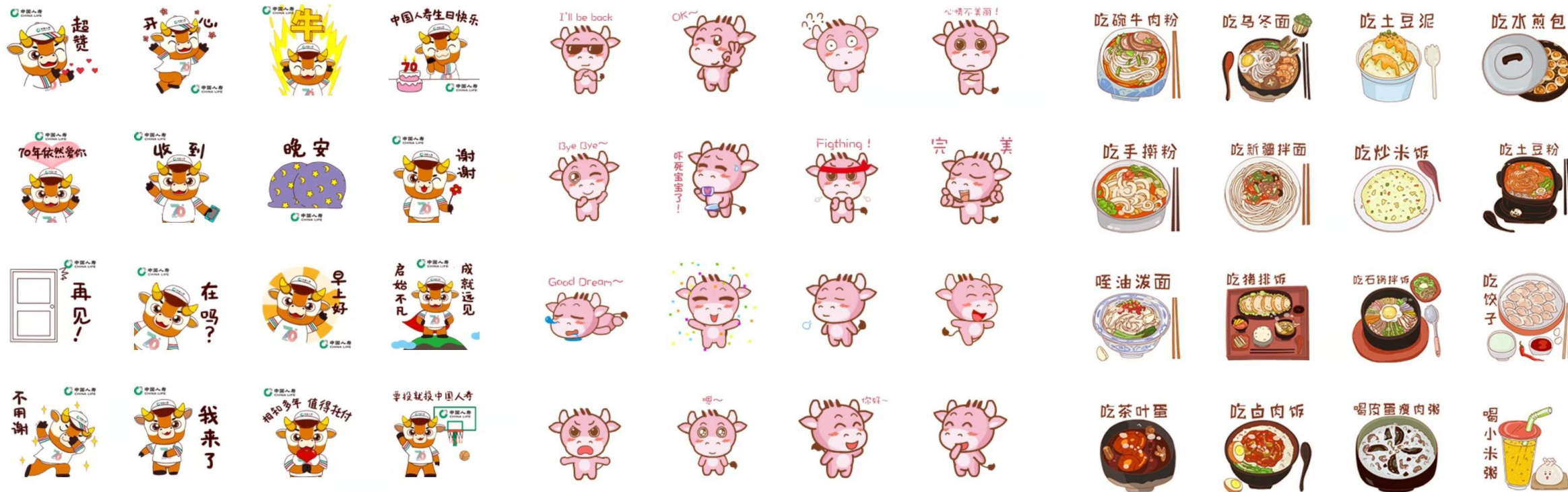
周边产品

店面环境

视觉营销



IP形象延展-动漫表情包





IP 形象延展-动漫、漫画连载





营销推广

推广渠道

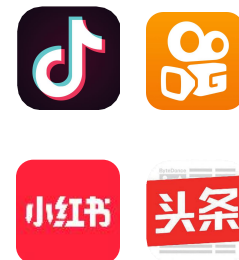
餐饮平台



社交平台



新媒体平台



推广内容

以更贴合当下年轻人的沟通方式，制作趣味、吸引眼球内容，进行文字、图像、视音频的传播。



推广内容

与食物相结合的特色宣传海报





推广内容

专属的餐饮文案搭配





推广内容

掀起劳姨潮流文化风

劳姨牛杂连衣裙



富得流油连衣裙





发展战略

development strategy

基础铺垫期

完成项目设计装修
通过系列营销活动
初步与消费者建立联系

业务开展期

加大客情关系投入
增加文创衍生品
全面建立客户联系
加大宣传力度，扩大竞争优势

业务扩展期

继续扩大宣传
提高品牌美誉度
推出标准化模式，增设直营店
设立招商部门，开设加盟店

谢谢观看

