



sisley
PARIS

SISLEY希思黎官方旗舰店 微信端长线小程序

爱予力量 同焕光采

→ MORE



互动主题：爱予力量 同焕光采

参与闪光挑战 | 集光臻享耀礼

互动概要：做任务获得游戏次数，玩游戏获得光采值，累积光采值，点亮瑰采耀礼

游戏玩法：

- ① 每日完成任务获得游戏次数
- ② 消耗游戏次数玩闪光挑战游戏，获得分值
- ③ 按住花朵泡泡，调整花朵泡泡的方向，松手释放花朵泡泡
- ④ 3朵及以上相同的花朵接触，即可合成光耀，获得1分。4朵获得2分，4朵以上获得3分。单局最高分**350（暂定，实际待游戏开发完成再进行测试）**，**随得分越多，泡泡墙整体下落速度会越来越快**
- ⑤ 用户总共有15个泡泡（每种花朵各5个，随机出现）用完之后，结算光采值

权益机制：

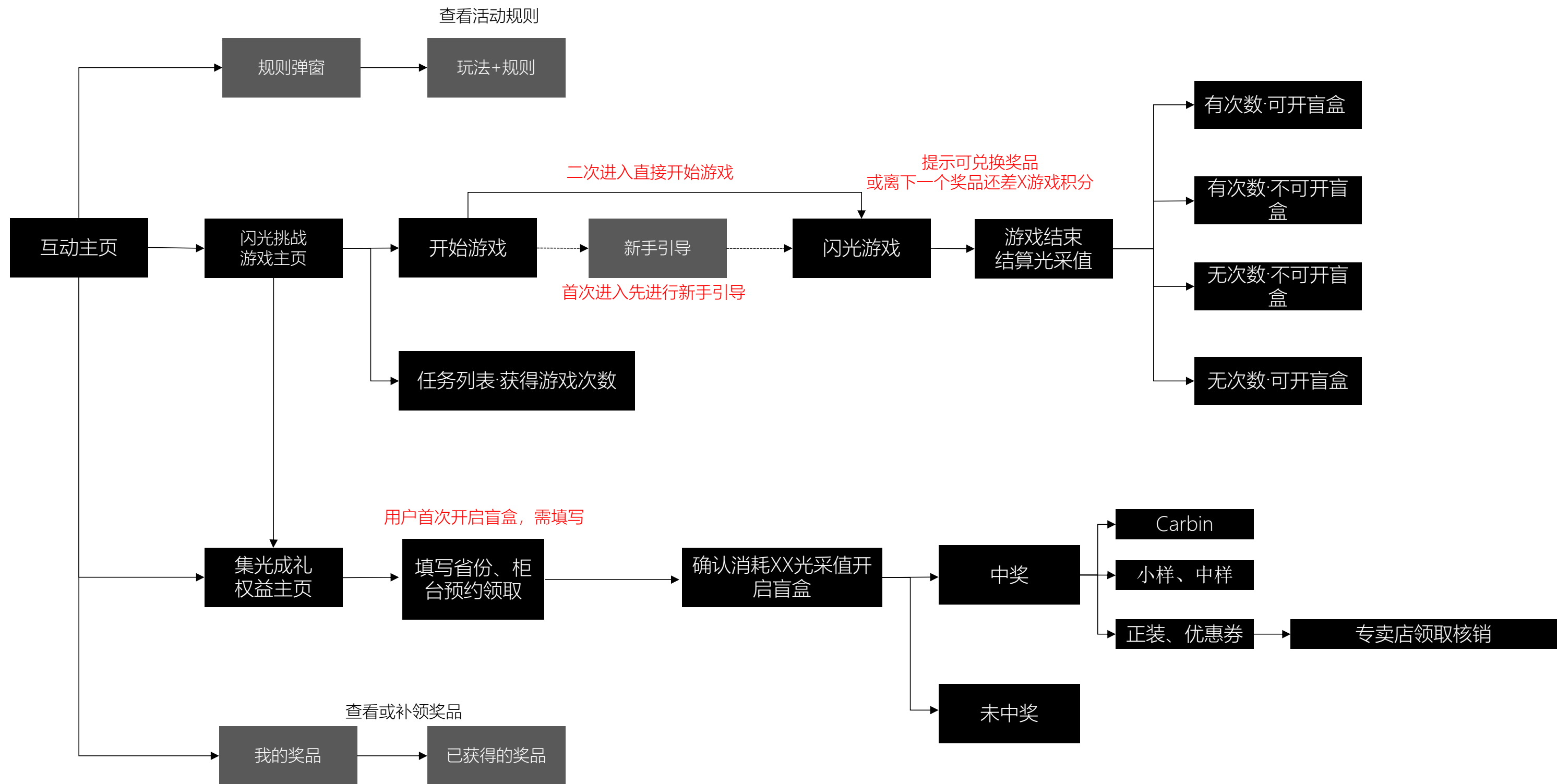
- ⑥ 获得光采值后，前往“集光成礼”开盲盒赢奖品
- ⑦ 消耗XXX光采值兑换1次开盲盒机会，奖品随机，每个ID只能中1次

⑨ 奖品领取方式：

- ①、carbin的领取参照天猫的领取方式，即线下领取；
- ②、小样、中样的领取需要填写省份、柜台去预约领取；
- ③、优惠券、正装的领取需要到具体的专卖店

技术侧处理：将获奖用户打标后推送给avatar，avatar进行卡券的发放

互动链路



【主页】



【会员判断】



【游戏主页】



【盲盒页】



互动主页：主KV以品牌给到素材为参考

用户注册或登录，勾选隐私等才可参与游戏

非首次进入游戏的用户直接进入游戏主页面，且加入会员任务显示已完成，游戏次数自动+2

消耗XX光采值，即可获得1次开盲盒机会

【游戏主页】



活动规则

已获得的奖品

前往抽盲盒页

查看得分或消耗明细

开始游戏

完成任务
获得挑战次数

【首次进入-新手引导1】



玩法：手指按住玫瑰球左右转动，调整角度，松开发射

【首次进入-新手引导2】



玩法：3个及以上连成线即消除得分

【首次进入-新手引导3】



玩法：倒计时结束或低于危险线，游戏技术

【首次进入-新手引导4】



玩法：游戏结束结算当场光采值

【开始游戏】



调整花球方向，发射花球

【消除玫瑰球，获得光耀】



发射花球后，消除花球，发出光芒

【继续发射】



得分后继续游戏
在用完泡泡前尽可能多发射球

建议配置背景音乐素材

【游戏结算-有次数-可开盲盒/不可开盲盒】



有次数可再次挑战，分值达标可立即前往开盲盒。

有游戏次数用户可选择继续挑战

【游戏结算-无次数-不可开盲盒/可开盲盒】



无游戏次数，用户可选择去做任务获得游戏次数，返回游戏主页

无游戏次数可选择去做任务获得挑战次数，分值达标，用户也可选择去抽盲盒

【游戏主页】



【邀请好友明细-成功】



显示助力成功的好友入会记录

【邀请好友明细-失败】



显示助力失败的好友入会记录

【分值消耗明细】



查询兑换奖品所消耗的分值

【分值获得明细】



查询游戏获得的分值



希思黎黑玫瑰巡礼之旅

界面示意-盲盒链路

*本方案所有界面为线框图，确定链路后再完善设计

sisley
PARIS



冠美
GUANMEI

【游戏主页】



【盲盒页】



点击按钮，开盲盒

所有奖品展示

点击按钮，
立即开盲盒

【信息填写】



用户首次开启盲盒须填写信息
仅首次会需要填写备注，后续
再次抽奖不弹出

【确认消耗光采值开启盲盒】



确认消耗XX值获取1次开奖机会

【开盲盒-中正装】



抽中正装，用户可查看卡券，
也可选择查看专卖店

【开盲盒中奖-中优惠券】



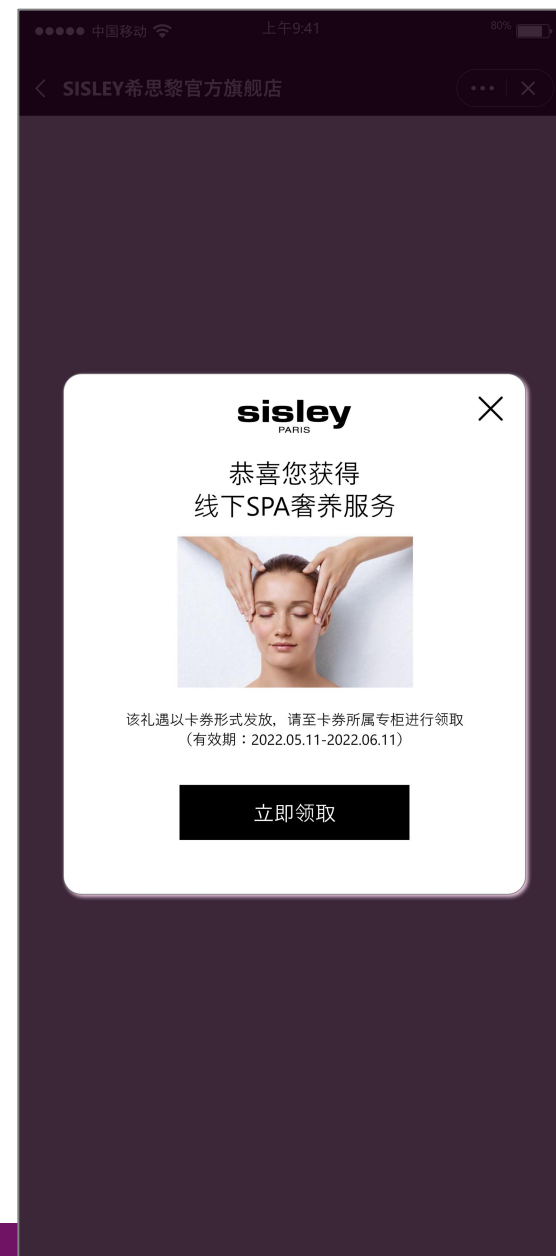
抽中优惠券，也需要到专卖店
使用

【开盲盒-中中样或小样】



用户可点击立即领取

【开盲盒-中线下权益】



用户可点击立即领取

【开盲盒-未中奖】



点击再接再厉，返回游戏页面，
继续玩游戏

备注需要到
专卖店领取
待给到专卖店
信息后，补充
弹窗信息

给到链接，
跳转会员卡
包

【活动规则】



点击活动规则，了解活动详情



每日签到



累计签到，获得游戏次数，连续
签到5日，可额外获得1次游戏机
会

【成功，首次入会】



助力成功，参与游戏

【失败，非首次入会】



助力失败，可参与游戏

【失败-邀请上限】



助力失败，可参与游戏

奖池	所需消耗分值	奖品名称	总数量	每日限量 库存	概率	领取奖品方式
盲盒开奖	2000	正装	建议5个	每日根据当日抽奖情况适当调整奖品库存	至少抽奖5次以上	发放卡券，去专卖店核销
		线下权益	10个左右		建议0.05%-0.1%	发放卡券，线下预约
		中样	300个左右		建议0.05%-0.1%	发放卡券，去柜台领取
		小样	500个左右		建议2%-3%	发放卡券，去柜台领取
		优惠券	大额券，按店铺UV算		建议80%	发放卡券，去专卖店核销

卡券发放：将获奖用户打标后推送给avatar，avatar进行卡券的发放



任务目的	序号	任务项	获得游戏次数	限制明细	任务类型	难易程度	普通用户首天获得最大次数	全任务首天最大次数	普通用户第二天起获得最大次数	全任务第二天起获得最大次数
会员：拉新裂变	1	加入会员	2	成为店铺会员，才能参与游戏，用户进入游戏自动获得2次挑战次数，每个ID活动期间限获2次	一次性任务	易	5	9	2	5
	2	100会员积分兑换	1	消耗100会员积分，可获得1次挑战次数，无上限	累计任务	易				
	3	邀请好友助力（0/3）	1	发送邀请给好友，邀请好友入会，好友是首次入会，助力成功。每邀请1位增加1次挑战次数，每日邀请上限3位	每日任务/累计任务	较难				
运营：活跃度	4	累计签到	1	每日签到，获得1次挑战次数。累积签到5日，额外获得1次	每日任务/累计任务	易				
	5	观看直播60S	1	观看指定视频60S，获得1次挑战次数。每个ID活动期间每日限获1次	每日任务/累计任务	易				
品牌认知/销售转化	6	预约肌肤护理	1	预约线下柜台肌肤护理，获得1次挑战次数。每个ID活动期间限获1次	一次性任务	难				



THANK YOU.

