



-鲜芋仙- 冬季活动方案

目标

推广

冬季全品烧

涨

微信公众号粉丝

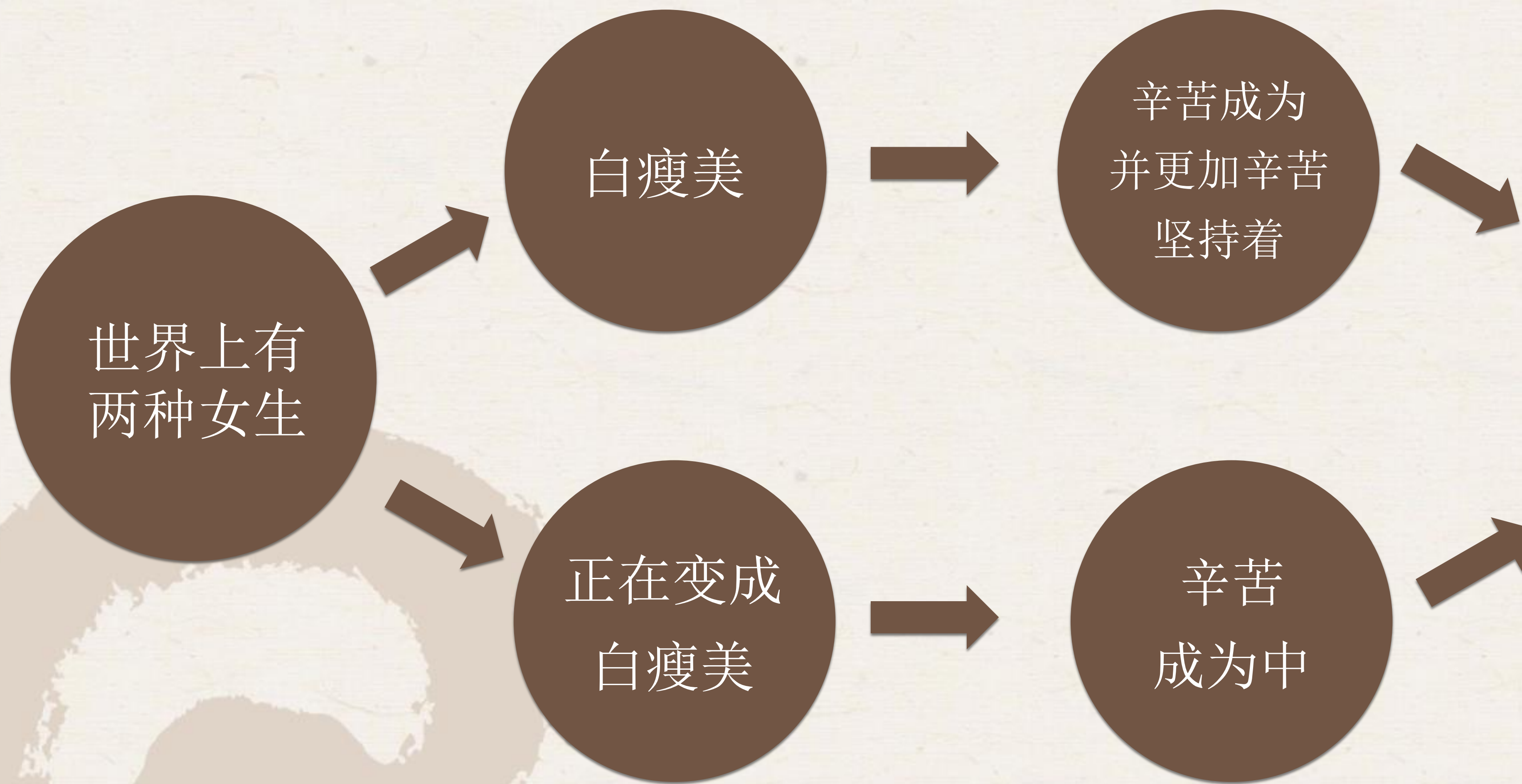
涨

门店到客数

涨

微信会员充值

目标人群



他们的共同点
是？

Option 1

身材纤瘦、健康美丽的女生——白瘦美



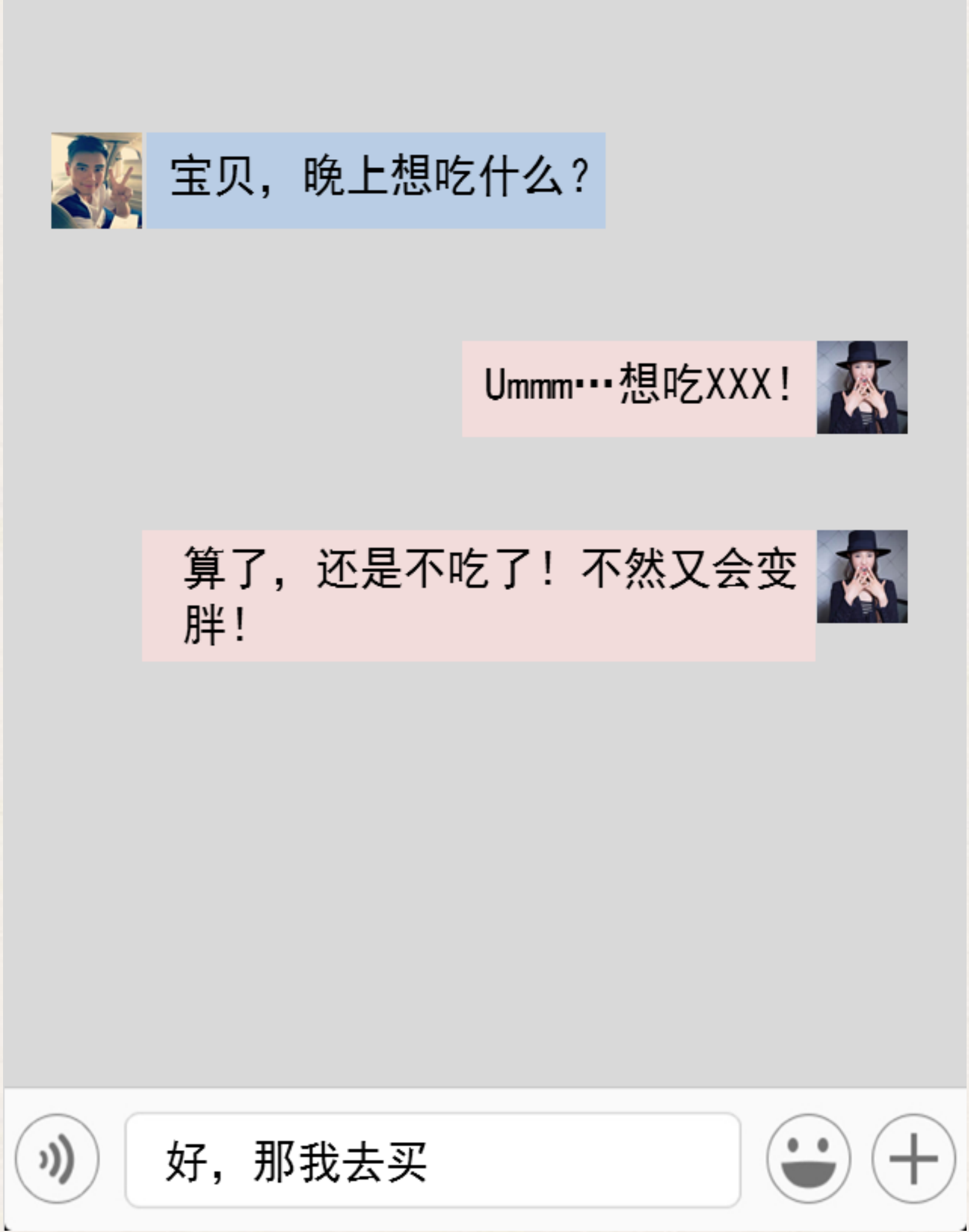
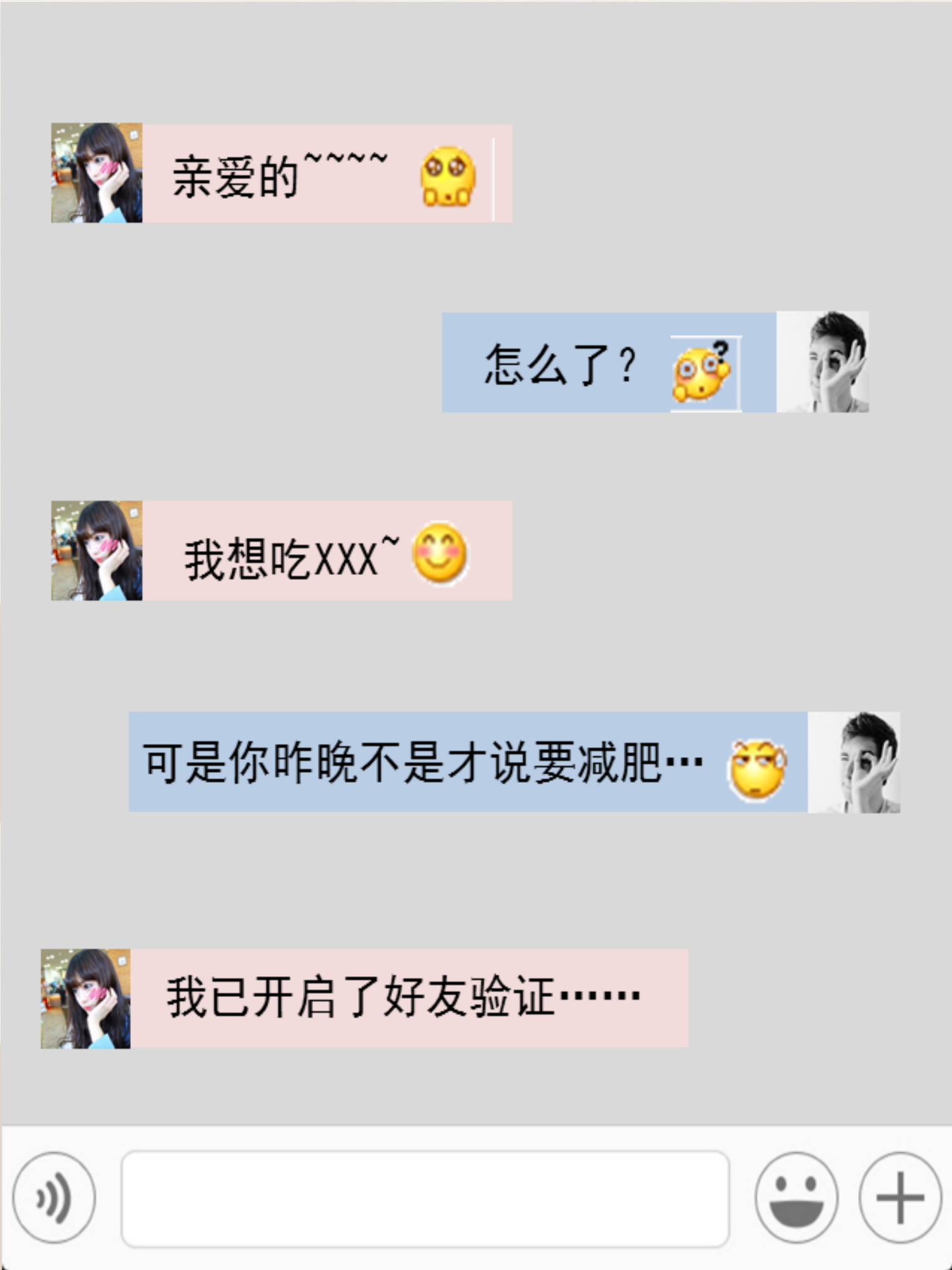
崇尚理性、健康的消费方式，对高品质生活和细节的追求——“轻奢生活”



轻奢生活是她们的追求



发生在你身边的真实情况：



没错，对所有热衷“白瘦美”的女生来说，她们的共同点就是吃，不是不想吃，而是不敢吃！

Q：为什么？

A1: 热量高，会变胖

A2: 材料不健康，肤色会暗沉

A3:

= 不美

想要轻奢，更要轻食

如果可以：

好吃 ☒

热量少 ☒ (不会胖)

健康 ☒ (养生)



啊~好想吃啊~



成为白瘦美

?

轻松愉快的
享受美食

轻
食
季

一种轻松、健康、享受的饮食理念，
能享受美食又可以健康不发胖

这个冬天，鲜芋仙——全品烧，
用健康和美味，引导消费者了解“轻食”的饮食理念，

打造 “冬日 轻食季” 。

冬日

轻食季



想要成为白瘦美，又想快乐吃甜品

斤斤计较卡路里，不如来吃全品烧

冬日

轻食季





品鲜0压力

话题方向

甜品也能鲜

你以为甜品只有吃不完的糖份，却不知道我们煞费苦心，只为减少那500卡热量，鲜芋仙，绝不做你减肥大计中的一块块绊脚石。

中西下午茶大比拼

有人说马卡龙吃上去像少女的酥胸；有人说提拉米苏是一份充满了爱的甜品而鲜芋仙告诉你，我们的芋圆软糯Q甜，我们的仙草香滑顺口，但是，却没有那份重过戾气的负罪感

Inforgraphic形式对比英式下午茶PK中式下午茶从口感，到热量，到养生一一对比

冬季轻食不长膘

人生唯有美食不可辜负，冬季养身不养膘，从轻食开始

找到你的0压力

机制：

H5画面中一个男生or女生（自选）

下方有一张桌子，

在页面底部一直会向上飞出每日三餐

有健康的食品也有垃圾食品

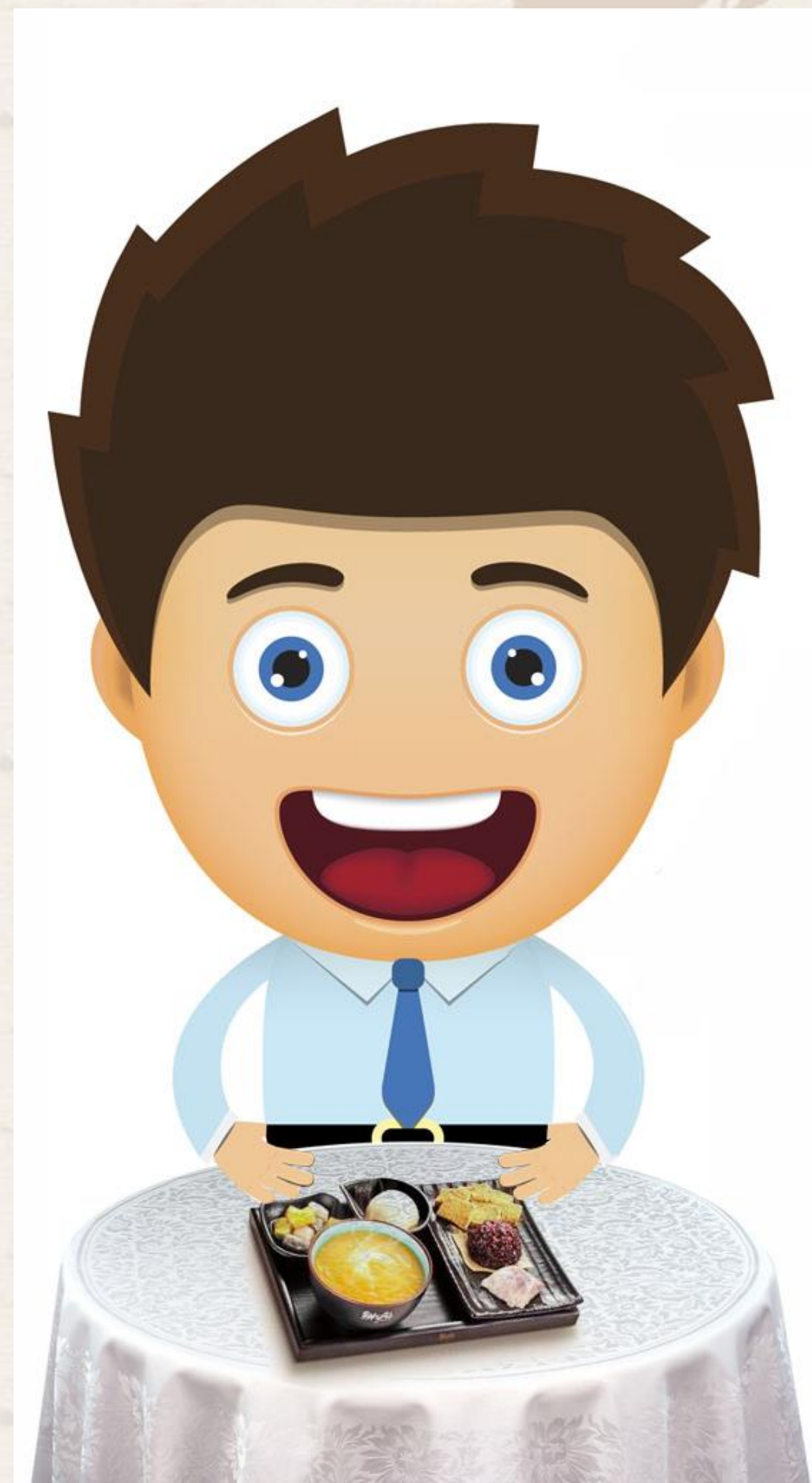
当垃圾的食品出现时需要及时将其划开

如果吃下去后就会发胖

如果吃了健康的食品就会保持原来的身材或者变瘦

最终会达到一个健康0压力的状态。

然后得优惠券



集齐一份全品烧

机制：

H5页面上出现一个碗

用来接上方坠落下来的食材

食材中大部分都是

全品烧的天然食材

还有部分是膨化食品和垃圾快餐

需要在规定时间内接到正确的食材

拼出一碗完整的全品烧

在坠落的时候如果接到膨化食品和垃圾快餐

下方的碗会直接翻掉，提示卡路里超标

通关换取产品折扣

H5互动 option3

0压力养成记

机制：

这是一个养成类游戏

你可以养你的缩影，

也可以养你的小男友 or 小女友

在这个游戏中，

你可以让她运动，让她上班，让她吃饭

每一个项目都会被卡路里量化

你可以清晰的看到她的胖瘦变化

她的心情，她的健康指数

用户可以通过签到的形式在游戏中获得成就奖励

或连续三天 / 一周 / 十天可以得到优惠券

甜咸比拼大站队

创意描述：

有的人喜欢喝甜豆浆
而有的人非咸莫属

有的人吃粽子喜欢蘸糖
而有的人心头萦绕的只有蛋黄肉粽

这个冬天 全品烧为您呈现三甜三咸六大口味
选出你所爱，折扣就归你啦

活动机制：

1. 打开手机蓝牙
2. 微信摇一摇
3. 进入页面
4. 选择“甜” or “咸”
5. 得折扣券

当场购买全品烧可以使用

Phase 2

冬季

小
团
圆



话题方向

全品烧的十二星座

用血型君的漫画风格将全品烧中的元素赋予星座的属性，做系列四格漫画

冬至吃汤圆

冬至吃汤圆一直都是重过长久以来传承的风俗习惯，怎么吃汤圆，怎么吃好汤圆就是一件旧物改造的大事业！鲜芋仙将汤圆融入甜品，让汤圆，不再寂寞让嘴巴不再孤单。

家 团圆

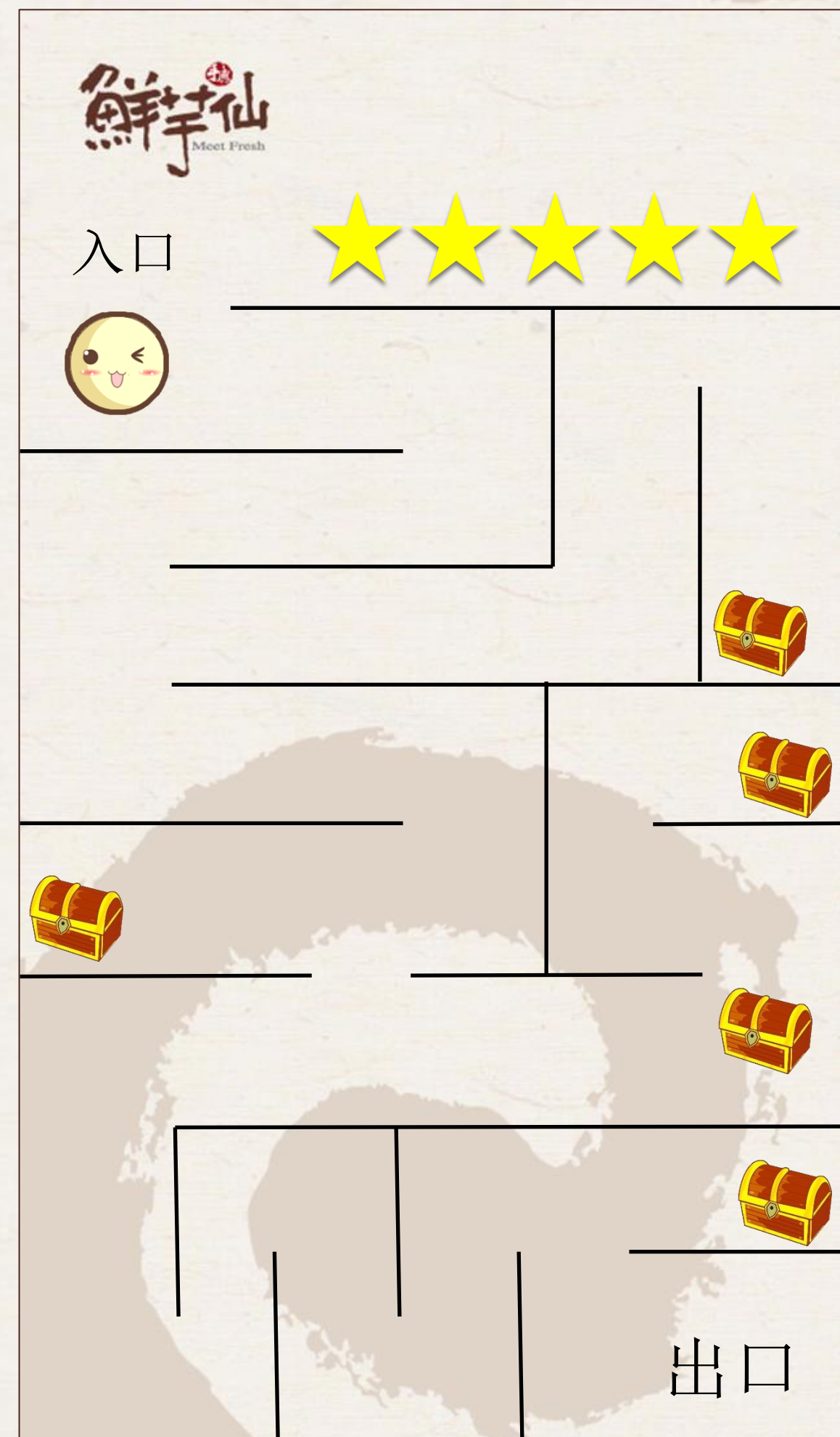
冬天的异乡人在这个熟悉又陌生的城市打拼，最害怕的是回家后的安静，而鲜芋仙给你家的温暖，家的味道，让这个冬天，不再寒冷。

H5互动 option1

汤圆想团圆

活动机制：

在手机端，打开H5页面，画面中一共有五个宝箱藏在迷宫中，为了冬天能和伙伴们一起团圆，汤圆君只身前往去打开每一个宝箱，在五个宝箱完全被打开并且到达出口后才能将伙伴们唤醒（打开宝箱点亮星星）而帮助他的你就有机会获得一份免费享用的机会。



求助享团圆

活动机制：

在手机端，打开H5页面，每个微信账号一共有五个汤圆，用户通过发朋友圈或者转发给朋友的形式让好友帮你把五个汤圆点亮（单个好友只能为你点亮一次），只要在五个汤圆全部被点亮的时候，就能获得一份汤圆全品烧买一送一or对折的优惠券，可以一人独吃，也可以拉着好友一起冬日小团圆

摇出你的全品烧

创意来源：

对于现在很多都市病患者来说

“选择焦虑症”是非常恐怖的一件事情

对于鲜芋仙产品如此丰富的甜品店

有时候甚至因为无从挑选竟然最后没有享用

这实在是最不可恕

那就让鲜芋仙来为您挑选最冬季最夯的甜品吧！

活动机制：

1. 打开手机蓝牙
2. 微信摇一摇
3. 直接摇出一张优惠券
4. 再接着为了解决困难用户的困难问题，我们让用户单选选择自己的性别和星座。
5. 直接给你推送您的最适合您吃的全品烧产品，当场购买全品可以以半价购买第二份与小伙伴一起分享。



Option 2

女生都渴望成为别人眼中的“白瘦美”

吃地精打细算，
每一口咽下的食品都要经过精确的热量计算，
每一分餐品的配菜调料都要详细斟酌，
再精美的摆盘也只是高级的冰冷。

而

每一个人，都有一种专属的“童年的味道”，
那可能是奶奶做的牛肉面，
爸爸做的一碗猪油饭，
也可能是邻居婶婶烙的大饼。
或许他们的样子千百种，但是他们有一个共同的名字：家的味道。

繁重的工作+费尽心思维持“白瘦美”称号=累（身累、心累）



再坚强的女人，也只是渴望被呵护的女生。



城市太空旷，怀念 **家的温暖，家的味道。**

鲜芋仙全品烧

古早：小时候的味道，用味道做时光机，重新长大一次。

天然：像家人一样为你考虑，给你最健康的呵护。

懂你：体谅女生爱美的心，给你做最贴心的美食，低热量，不怕胖。

比爱多一点，比家更用心。

这个冬天，鲜芋仙邀您

品新 · 暖心

KOL推荐

KOL推荐

美食达人

对美食和新奇的食物
有高度敏感，
敢于尝试新食物
好奇心强
对美食的抵抗度极差
却对美食都有一份超高的坚持

时尚达人

每一季的热点都不会错过
不被时尚牵绊
走在时尚的前段

美妆达人

讲究养生，美容
外靠化妆内靠养生
内外兼修的美
不只是停留在化妆
食补良方也是秘密武器

KOL推荐

序号	账号名	链接	粉丝数
1	奶茶猫	http://weibo.com/1600930023	562, 545
2	vivianxu1105	http://weibo.com/vivianxu1105	512, 261
3	手边巴黎urruolan	http://weibo.com/u/1670879140	492, 917
4	刘小懒	http://weibo.com/1462214970	453, 163
5	梳子爱美	http://weibo.com/1439414042	419, 804
6	刘小葵Sammy	http://weibo.com/u/1534936623	403, 810
7	黎洛小棕毛	http://weibo.com/u/1781051365	403, 649
8	Rebecca姚姚	http://weibo.com/shrebecca	394, 387
9	仙人掌fei	http://weibo.com/1737346195	311, 785
10	花帮小黛黛	http://weibo.com/1185562995	302, 922
11	MsRunning阿素	http://weibo.com/678808320	289, 391
12	朵朵的小窝窝	http://weibo.com/u/1909751124	281, 712
13	张小媛_vivi	http://weibo.com/u/1442267402	255, 286
14	柳小御（依洛酱）	http://weibo.com/haisjiang	248, 868
15	Dolly王丛丛	http://weibo.com/u/1326937777	246, 603
16	kittywenny	http://weibo.com/u/1036701494	239, 260
17	幸福砒霜	http://weibo.com/selina999	213, 511
18	遗落的魔术精	http://weibo.com/u/2279490271	207, 880
19	紫心太太	http://weibo.com/3070499447	181, 789
20	夏小染Sammy	http://weibo.com/1721081667	100, 824

C0—Branding活动推荐

C0—Branding活动推荐

1. “怕上火有鲜芋仙”与呷哺呷哺合作

合作方式：利用呷哺呷哺现在微信公众号200w粉丝的庞大基数，在呷哺的官方微信发布凡是在呷哺呷哺门店消费的用户，只要关注微信公众号，三日内凭呷哺呷哺的消费凭证到鲜芋仙门店就有8折优惠，全国限量1000名。

2. “想免费尝鲜～那就来一份鲜芋仙”与呷哺呷哺合作

合作方式：凡在鲜芋仙消费满50元的消费者可以凭消费凭证到火锅店内店一份菜买单，这份肉是由鲜芋仙出钱送您的。

iBeacon门店奖励机制

iBeacon门店奖励机制

在鲜芋仙门店设置ibeacon后因为可以通过后台的链接倒入每家门店的参与人数，因此可以检查到哪些门店的客流量其实是不够的，可以通过对员工的奖励机制来提高门店ibeacon的使用率

每周明星店

ibeacon活动开始每周统计一次单家门店ibeacon的使用数和总单量的比值，在全国或区域内评选，比值最高的门店店员将获得奖品（例如奖金或者抵用券，好友邀请试吃券之类）店内还能推选出一名优秀员工来做一周的临时代言人。

iBeacon可获取的数据

iBeacon可获得的数据

没有接入AQUA后台：

1. 参加摇一摇的用户人数
2. 用户参加摇一摇的时间点
3. 分区域分门店参加摇一摇的单店数量统计

接入AQUA后台：

1. 可以获取用户的open ID

Thank You