



鸿星尔克 · 青春有你 娱乐营销方案



The background of the image is a surreal landscape. The ground is covered in a perspective grid of glowing blue lines that recede into the distance. In the background, there are dark, silhouetted mountains under a sky with a large, glowing orange sun or moon. The entire scene is framed by a double-line border, with the inner line being red and the outer line being yellow.

“年轻、时尚、阳光青春路上
需要坚韧、拼搏、奋进的你们”

献给所有越努力越优秀的你们——鸿星尔克

节目内容露出创意

01

slogan

特赞口播

option1:本节目由青春就要坚韧、拼搏、奋进的
鸿星尔克特约赞助播出

option2.本节目由小姐姐们都爱年轻、时尚、阳光的
鸿星尔克特约赞助播出

品牌花字

场景1:训练生被采访日常穿搭的时候穿着鸿星尔克
花字文案:想要和小姐姐一样年轻、时尚、阳光,
@鸿星尔克get小姐姐同款

场景2:训练生在训练室刻苦训练
花字文案:鸿星尔克为青春路上坚韧、拼搏、奋进
的你加油

创意中插

Option 1

练习生A在宿舍准备换鞋去训练，发现破了一个洞，感叹这双鞋跟了自己好年

画面出现训练生回忆自己努力训练的画面

拉回现实，练习生A准再穿上手里的鞋，练习生B递给她一双鸿星尔克奇弹系列的鞋子

画面切，两人穿着奇弹系列在训练室里努力练习

Option 2

练习生A在宿舍看着自己灰色的等级服，叹了口气

练习生A看了隔壁练习生B床上放着粉色的最高等级

练习生B正好开门回来，看到练习生A已经将自己的衣服套进脖子里了

练习生A慌乱马上想脱下来

练习B阻止练习生A并且帮她穿上，带她一起站到镜子前，笑着对她说，只要你努力就一定会穿上！

深度植入·场景

初评级后，练习生都换了相对应等级的训练服

导师：你们现在身上穿的是一直在年轻、时尚、阳光的青春路上坚韧、拼搏、奋进的鸿星尔克的训练服

颜色虽不分等级，but，它现在代表你们现阶段的能力

你们的命运掌握在自己手上，是选择像鸿星尔克一样努力还是选择轻易放弃，由你们自己决定。

洞察 · 分析

02

来自偶像练习生 - 斯凯奇

首次突破40亿美元

营业利润为**3.83亿**美元

同比增长**3.3%**

中国市场销售额实现两位数增长
突破45亿元人民币

2017年12月，
斯凯奇中国门店数量已经达2339家
较上一年增长26%

来自大厂女孩之间的（暗battle）爱

我不管
我要用尽全力
向全世界安利我pick的小哥哥
穿什么都好看

粉丝和爱豆之间的爱是双箭头，
能和自己的大墙头**拥有同款**是致命的诱惑

XX女孩女孩**绝对不能输**给XX姐姐

无论是节目内权益的内容展示还是
节目外品牌的互动的创意玩法

只要能给自己的偶像带来更多的附加值
任何互动方式粉丝都愿意买单

买偶像代言的品牌 买偶像的任何同款

《101》主要合作品牌互动玩法

品牌	节目外玩法	阶段性效果
中华牙膏	投票送代言	电商销量提升268%
七度空间	为话题互动量最高者送点赞数	未知
康师傅	购买产品可投票，送表演舞台	销售额同比增长40%
英树	投票送地铁海报宣传	销量同比增长28.49%
OPPO	投票送OPPO手机开屏	未知

首批大厂9%女孩创始人小姐姐出道做好了全方位的准备

品牌如何定位自身，才能加强品牌在粉丝身上的好感度？认可度？
增强粉丝对品牌的粘性？

品牌如何搭载头部巨CIP，借势粉丝对偶像养成系的全力倾注，
为平台 导流实现转化？

传播目标

ONE

粉丝通过《青春有你》这个头部巨CIP认可品牌
实现从节目粉——个人粉——品牌粉的转化

TWO

品牌和粉丝达成深度共识为小姐姐共创热度

THREE

品牌联合粉丝互动传播实现流量变现，实现品牌“品效合一”

传播策略

品牌化身粉丝的 “男闺蜜”
支持和陪伴粉丝一起应援打投送大厂首批9%小姐姐出道
粉丝打投应援辛苦了，给粉丝们送上“贴心礼物”
了解粉丝内心最强烈的愿望

站内——品牌奖粉，满足粉丝追星成就感，调动粉丝主动积极产出UGC内容，实现品牌高曝光
品牌最大力度帮助粉丝进行应援，联合多方蓝V进行多平台信息曝光，为青你小姐姐突破圈层实现大规模圈粉，助力青你小姐姐赢得更高的声量，一路绿灯陪伴粉丝送青你小姐姐出道

站外——粉丝UGC，将青你小姐姐和品牌进行捆绑，通过KOC和KOL以及粉丝，反哺品牌，实现流量变现
借助social传播，引爆饭圈话题式营销实践

传播主题方向思考

2018年TOP10网络综艺百度搜索用户

性别占比

■女 ■男

创造101

65%

35%

排名	综艺名称	属性	类型	题材	女性用户占比
1	创造101	网络综艺	真人秀	偶像养成	60%

观看综艺的女性用户超6成，“她”比“他”更爱看网综
所以聚焦女性用户，**从女粉思维角度出发**

- 📌 女粉对男爱豆和女爱豆的应援方式有很大的不同，对男爱豆唯独多数圈自萌，而对女爱豆则喜欢出圈battle
- 📌 女团选秀“人物争议”仍有最大流量，帮偶像快速建立人设标签，抢占路人粉心智，形成粉丝战队是首发任务
- 📌 女团选手或者女明星最爱battle比美，女粉丝之间会暗线为自己的小姐姐进行各种battle，主动对不良趋势进行控评，对业务能力嗨吹彩虹屁，自发处理小姐姐生图，将美照进行pk，形成自传播。
- 📌 女团养成记，男粉圈层突破口自带光环，可辅助social营销互动玩法趋向多元化，容易打造有趣的二创原生内容

传播主题

Option1: 我们的青春不做减法

Option2: 我们的青春不加“ ”

鸿星尔克和你们送首批大厂女孩美美哒出道
battle什么的没在怕的

站内+social传播

03

ROADMAP

时间	2月14日开播	3月	4月	5月总决赛
节奏	预热期	蓄力期		爆发期
话题	#磕青春会上头#	#你的青春是什么表情包#		#你的青春被谁白嫖了#
传播内容	官博第一次发布小姐姐首次亮相TMI海报	官博发布线上购买盲盒藏小姐姐亲笔签名服活动		官博发起开启线下购买渠道，和线上一一起参与可以获得公演门票
	外围KOL扩散发起暗线battle比美照，多娱乐营销KOL转发	穿搭类型的头部KOL发布解析小姐姐训练服的穿搭技巧，并流向鸿星尔克官方旗舰店		KOL联合KOC转发官博，告知粉丝线下可以不用盲盒，可以直接选择你要的同款，并且可以通过线上线下购买有机会获得公演门票
	粉头，后援会，超话，带话题转发KOL，粉丝各自安利自家小姐姐美照	多名头部娱乐KOL转发官博这次盲盒活动进行安利		官博发布恭喜35进20的小姐姐海报，和获得门票的人员名单，并发出可能C位出道人员的候选名单，呼吁粉丝参与互动投票，官方会送出最高选票小姐姐的粉丝们线下应援的100套整整齐齐的应援服
	官博发布100进60竞猜赢小姐姐签名照活动，KOL、粉头转发和参与互动	多名腰部KOL娱乐号外围发布：获得盲盒后开箱的视频或者开箱盲盒时图片和所搭配的表情，并@官博进行互动，号召粉丝进行购买		官博发布投票最高的小姐姐，并发出马上将100套服装送到当天出道的应援现场
	中奖的粉丝和KOL晒签名照并@官博进行互动	粉丝UGC，粉头发起开启盲盒时候的表情照片或视频，搭配表情包，@官博进行二次裂变		粉丝晒自己获得的门票@官博 粉头发布现在100套应援服的排面视频，@官博后KOL和官博进行转发
	官博发布恭喜首次进60的小姐姐海报并与获得签名照的粉丝进行互动	官博发布恭喜60进35小姐姐的海报，并与中奖的粉丝进行互动，并告知下一轮更大的福利正在准备，请大家继续关注		KOL发布男粉现场应援的搞笑视频@官博 官博发布恭喜9%出道的海报，并发出官博下投票最高的小姐姐在将来红星尔克可以合作的方式呼吁粉丝参与，KOL扩散，实现长尾期

预热期

#你的青春是什么表情包#
巨C综艺向平台聚集流量



step1: 爱奇艺首轮PICK视频后，小姐姐人设画像初步形成，官博设置**#磕青春会上头#**话题，并转爱奇艺小姐姐们初见面的TMI形象海报

2月14首播



#磕青春会上头#
青你小姐姐的官方美照新鲜出炉啦，有没有很上头



step2: 外围KOL带话题扩散，发起暗线battle比美照，多娱乐营销KOL外围转发扩散

2月14首播

2月21日第二期



我的追星大号

3月27日 18:02 来自 微博 weibo.com 已编辑

#磕青春会上头#你更磕谁的颜呢？



圈内揭秘

女明星油腻起来过分营业也让人受不了，周洁琼、彭小苒、孟美岐、吴宣仪在线发
散魅力你们觉得如何？



8分钟前 来自 小路路的iPhone客户端

收藏

转发

评论 10

占 38



八兔每日爆料

中韩女爱豆Jennie、Lisa、Irene裴珠泫、郑秀晶、吴宣仪、孟美岐、傅菁、程潇，这几位是不是女生最爱的颜值巅峰？



22分钟前 转发人数超过100 来自 iPhone XR

收藏

转发 55

评论 62

占 190

step3: 粉头，后援会，超话，带话题转发KOL，粉丝各自安利自家小姐姐美照

2月14首播



年糕的大baby-UU

10月8日 23:52 来自 iPhone X

转发微博

#磕青春会上头#我家欧尼就是比较美，battle没在怕的



2月21日第二期



我的结巴好好好了

#创造101# 刚刚追完，终于知道杨超越为什么能火了，比起完美的人大家更喜欢真实的人



12月16日 11:37 转赞人数超过10 来自 美图T8s 电影级虚化



李-KING

好喜欢丸子头甜妹

@火箭少女101_孟美岐



50分钟前 来自 OPPO R9

step4: 官博带话题发布100进60竞猜赢小姐姐签名照活动, KOL、粉头转发和参与互动

2月14首播 2月21日第二期 2月28主题曲舞台 3月6日第四期 3月13日第五期 3月20日100进60

鸿星尔克官方微博 V
今天 11:30

#磕青春会上头#青春的小姐姐连穿训练服都那么的可爱, 磕美美的照片根本停不下来, 想要全员pick, 想要签名照带回家吗? 贴心鸿星尔克早就给你们准备好了呦~

参与方式
带上话题#磕青春会上头#转发并评论
说出你竞猜100进60的小姐姐名字
我们将抽出10名幸运儿
送出亲笔签名照

开奖时间
3月21日 00:00

注意事项
1. 参与时间于3月20日19:00截止
2. 得奖者将从符合规则人选中随机抽取

☆ 收藏

🔄 转发

💬 3

👍 18



我的追星大号 V

3月27日 18:02 来自 微博 weibo.com 已编辑

#磕青春会上头#我觉得我60个可全猜中@鸿星尔克会给60张吗?

鸿星尔克官方微博 V
今天 11:30

#磕青春会上头#青春的小姐姐连穿训练服都那么的可爱, 磕美美的照片根本停不下来, 想要全员pick, 想要签名照带回家吗? 贴心鸿星尔克早就给你们准备好了呦~

参与方式
带上话题#磕青春会上头#转发并评论
说出你竞猜100进60的小姐姐名字
我们将抽出10名幸运儿
送出亲笔签名照

开奖时间
3月21日 00:00

注意事项
1. 参与时间于3月20日19:00截止
2. 得奖者将从符合规则人选中随机抽取

☆ 收藏

🔄 转发

💬 3

👍 18

3月21日中奖结果

step5: 中奖的粉丝和KOL带话题晒签名照并@官博进行互动

3月21日中奖结果



年糕的大baby-UU

9月30日 11:12 来自 微博会员中心

#磕青春会上头#我收到小姐姐的签名照啦，
现在有点上头@鸿星尔克官方微博，谢谢金主爸爸！



我的追星大号

3月27日 18:02 来自 微博 weibo.com 已编辑

#磕青春会上头#上头，9宫格有点飘了
@鸿星尔克官方微博



step6: 官博发布恭喜首次进60的小姐姐海报并与获得签名照的粉丝进行互动

3月21日中奖结果



#磕青春会上头#恭喜这60位小姐姐，猜对的小伙伴有没有收到签名照呢？没拿到，看过来，马上要有第二波福利咯



#磕青春会上头#收到签名照的小伙伴都上头了吗？哈哈哈哈哈！



#磕青春会上头#我收到小姐姐的签名照啦，现在有点上头@鸿星尔克官方微博，谢谢金主爸爸！



蓄力期

#磕青春会上头#

盲盒的刺激感带来了线上流量变现



step1: 官博设置#你的青春是什么表情包#话题

并告知在天猫旗舰店购买小姐姐同款盲盒就有可能买到小姐姐签名训练服终极闷骚大礼包

3月27日第七期 4月3日第八期 4月10日60进35 4月17日第十期

ERKE 鸿星尔克官方微博 V 今天 11:30

#你的青春是什么表情包#，鸿星尔克的是终极闷骚包，给MM们准备的同款签名服都藏在[鸿星尔克天猫旗舰店](#)这个闷骚包的盲盒里了哟~玩的就是刺激，说不定都能买的自己喜欢的小姐姐同款，天赋异禀和锦鲤体质的MM们，签名服就等着你们带回家啦。



☆ 收藏

✉ 转发

💬 3

👍 18

step2: 穿搭类型的头部KOL带话题发布解析小姐姐训练服的穿搭技巧，并导流向鸿星尔克官方旗舰店

3月27日第七期 4月3日第八期



仙女酵母 V

6月7日 21:00 来自 微博 weibo.com

#你的青春是什么表情包#我青春的表情包绝对是（衣服表情包）（美女表情包）青你小姐姐为什么穿训练服都那么好看，因为他们很会内搭，再配上年轻，时尚、阳光的@鸿星尔克，当然怎么颜色都好看啦！想要小姐姐同款请get（鸿星尔克电商链接）盲盒是不是很刺激呢？

鸿星尔克官方微博

#你的青春是什么表情包#，鸿星尔克的是终极闪疆包。给MM们准备的同款签名服都藏在**鸿星尔克天猫旗舰店**这个闪疆包的盲盒里了哟~玩的就是刺激，说不定都能买的自己喜欢的小姐姐同款，天赋异禀和锦鲤体质的MM们，签名服就等着你们带回家啦。



收藏 转发 评论 18

4月10日60进35



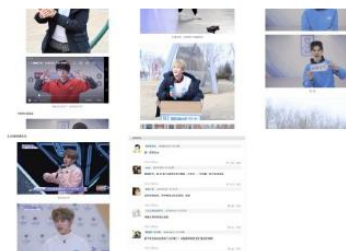
阿杜今日营业中

#偶像练习生##偶言偶语# 练习生时尚之套头卫衣的一百种搭配（更新）（cr: camellia）**练习生时尚之套头卫衣的一百种搭配（更新）**

准备get同款**斯凯奇 @SKECHERS斯凯奇** 的偶组制作人们，戳图查看sense满满的练习生给出的穿搭示范吧！

P1&2: 卫衣内搭条纹 / 纯色 / 格子衬衫

P3: 卫衣内搭套头卫衣（double卫衣好看又保暖）[展开全文](#)



2018年02月23日 17:33 来自 微博 weibo.com

收藏 转发 21 评论 22 81

step3: 多名头部娱乐KOL带话题转发官博这次盲盒活动进行安利

3月27日第七期 4月3日第八期

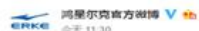
4月10日60进35



我的追星大号

3月27日 18:02 来自 微博 weibo.com 已编辑

#你的青春是什么表情包#哈哈哈哈哈我也要参加！@鸿星尔克，看到我



#你的青春是什么表情包#，鸿星尔克的是终极闷骚包，给MM们准备的同款签名服都藏在**鸿星尔克天猫旗舰店**这个闷骚包的盲盒里了哟~玩的就是刺激，说不定都能买的自己喜欢的小姐姐同款，天赋异禀和锦鲤体质的MM们，签名服就等着你们带回家了。



收藏 转发 3 18

step4: 多名腰部KOL娱乐号带话题外围发布：获得盲盒后开箱的视频或者开箱盲盒时图片和所搭配的表情，并@官博进行互动，号召粉丝进行购买

3月27日第七期 4月3日第八期

4月10日60进35



我的追星大号

3月27日 18:02 来自 微博 weibo.com 已编辑

#你的青春是什么表情包#哈哈哈哈哈让我看看我有没有收到小姐姐的亲笔签名服，有的话我可以随机送给一个评论的粉丝 哈哈哈哈哈@**鸿星尔克**不要白眼我（表情包），我也是和你一样宠粉的



改个破呢你还真费劲

生活就像**开盲盒**一样，坑永远大于惊喜。



12月15日 18:40 转赞人数超过70 来自 小米8周年旗舰手机

收藏

转发

评论 11

👍 92



爱买仙女

哈哈哈哈哈鸿星尔克太可爱了！！！！我也get！！！！想你@justin0219



02月12日 17:33 来自 OPPO翻盖手机17

收藏 转发 评论 2 👍 2

step5: 粉丝UGC，粉头带话题发起开启盲盒时候的表情照片或视频，搭配表情包，@官博进行二次裂变

3月27日第七期 4月3日第八期

4月10日60进35



八倍镜追剧女孩

26分钟前

#你的青春是什么表情包#太刺激了，but，我想要小姐姐同款粉，因为代表优秀，不过还是很喜欢的**@鸿星尔克**，这次厉害了，衣服太好看了



别是个沙雕吧

12月7日 12:20 来自 微博 weibo.com 已编辑

#你的青春是什么表情包#@鸿星尔克，我的青春从购买盲盒开始后的表情变化是这样的



有人要搞事情



我的快递是被火烧了吗



step5: 粉丝UGC，粉头带话题发起开启盲盒时候的表情照片或视频，搭配表情包，@官博进行二次裂变

3月27日第七期 4月3日第八期

4月10日60进35



八倍镜追剧女孩

26分钟前

#你的青春是什么表情包#太刺激了，but，我想要小姐姐同款粉，因为代表优秀，不过还是很喜欢的**@鸿星尔克**，这次厉害了，衣服太好看了



别是个沙雕吧

12月7日 12:20 来自 微博 weibo.com 已编辑

#你的青春是什么表情包#@鸿星尔克，我的青春从购买盲盒开始后的表情变化是这样的



有人要搞事情



我的快递是被火烧了吗



意不意外

step6: 官博带话题发布恭喜60进35小姐姐的海报，并与中奖的粉丝进行互动，并告知下一轮更大的福利正在准备，请大家继续关注

3月27日第七期 4月3日第八期

4月10日60进35



#你的青春是什么表情包#恭喜35位优秀的小姐姐美美哒晋级。



#你的青春是什么表情包#没收到衣服的没关系，保证要放大招了。



爆发期

#你的青春被谁白嫖了#

线上线下联合爆发，最终实现品效合一



step1: 官博设置#你的青春被谁白嫖了#话题，并发起开启线下购买渠道，和线上一起参与可以有机会获得公演门票

4月10日60进35

4月11日 新话题发布

4月24日第十期导师合作

5月7日9%诞生



鸿星尔克官方微博 V

今天 11:30

#你的青春被谁白嫖了#

小鸿保证绝对不会白嫖小姐姐们的青春，为了让大家能够去公演现场支持自己喜欢的小姐姐，专门给小姐姐们提供了送公演门票福利，到现场送9%女孩出道。

在鸿星尔克线上继续购买盲盒或者线下门店购买指定款同款鞋并晒出照片在上带上**#你的青春被谁白嫖了#**的话题在鸿星尔克官博下留言即可参与抽奖。

☆ 收藏

🔄 转发

💬 3

👍 18

step2: KOL联合KOC带话题转发官博，告知粉丝线下可以不用盲盒，可以直接选择你要的同款，并且可以通过线上线下购买有机会获得公演门票

4月10日60进35

4月11日 新话题发布

4月24日第十期导师合作

5月7日9%诞生



八倍镜追剧女孩 🍷

26分钟前

#你的青春被谁白嫖了#太好了，马上线下打卡@鸿星尔克，上次盲盒买到黄色，这次可以在线下买到粉色啦！棒棒哒，果然我的青春不会被白嫖

鸿星尔克官方微博

#你的青春被谁白嫖了#

小鸿保证绝对不会白嫖小姐姐们的青春，为了让家能够去公演现场支持自己喜欢的小姐姐，专门给小姐姐们提供了送公演门票福利，到现场送9%女孩出道。

在鸿星尔克线上继续购买盲盒或者线下门店购买指定款同款鞋并晒出照片在上带上**#你的青春被谁白嫖了#**的话题在鸿星尔克官博下留言即可参与抽奖。

收藏 转发 评论 3 18



嗜睡少女

一进门 店员就介绍这是偶像练习生同款 😂 我心想 emmmm我知道的哈哈哈哈哈

@SKECHERS斯凯奇



2018年02月05日 17:26 来自 OPPO R7 Plus

收藏 转发 评论 11 12



haha饭团跟我姓

每次看偶像练习生，都有种冲动要去买斯凯奇的卫衣，一个老阿姨的我啊 😂



2018年02月23日 19:31 来自 iPhone

收藏 转发 评论 4 5

step3: 官博带话题发布恭喜35进20的小姐姐海报，和获得门票的人员名单，并发出可能C位出道人员的候选名单，呼吁粉丝参与互动投票，官方会送出最高选票小姐姐的粉丝们线下应援的100套整整齐齐的应援服

4月10日60进35

4月11日 新话题发布

4月24日第十期导师合作

5月7日9%诞生



#你的青春被什么白嫖了#恭喜20位优秀的小姐姐离出道就一步了，加油呀！



#你的青春被谁白嫖了#

小鸿又给你们青春送福利啦
快来pick你觉得最有可能C位出道的小姐姐吧，得票最高的小姐姐的粉丝们将可以获得我们免费提供的100套专属粉丝应援服

step4: 官博带话题发布投票最高的小姐姐，并发出马上将100套服装送到当天出道的应援现场

4月10日60进35

4月11日 新话题发布

4月24日第十期导师合作

5月7日9%诞生

5月6日投票截止



#你的青春被什么白嫖了#呀！小鸿要公布得票最高XX小姐姐啦。XX的小姐姐们辛苦啦。100套应援服明天绝对送到现场

step5: 粉丝带话题晒自己获得的门票@官博

粉头发布现在100套应援服的排面视频，@官博后KOL和官博进行转发

4月10日60进35

4月11日 新话题发布

4月24日第十期导师合作

5月7日9%诞生



年糕的大baby-UU

10月8日 23:52 来自 iPhone X

转发微博

#你的青春被什么白嫖了#我的青春就这样被
小姐姐们白嫖了，小姐姐等住我，**@鸿星尔克**，
谢谢爸爸送的门票



峨眉山武当派掌门人

#你的青春被谁白嫖了#@鸿星尔克，应援就要整整齐齐，感谢金主爸爸的提供



鸿星尔克官方微博

今天 11:30

#你的青春被什么白嫖了#呀！小鸿要公布得
票最高XX小姐姐啦。XX的小姐姐们辛苦啦。
100套应援服明天绝对送到现场

step6: KOL带话题发布男粉现场应援的搞笑视频@官博，官博发布恭喜9%出道的海报，并发出官博下投票最高的小姐姐在将来红星尔克可以合作的方式呼吁粉丝参与，KOL扩散，实现长尾期

5月7日9%诞生

5月10日带新话题发起彩蛋公告

5月长尾



#你的青春被什么白嫖了#恭喜百分9小姐姐出道



#你的青春被什么白嫖了#男孩，你拼了



年铭的大baby-UU

10月8日 23:52 来自 iPhone X

转发微博

#你的青春被什么白嫖了#被男粉白嫖了，笑死我了9%女团男粉，冲呀



彩蛋

5月10日带新话题发起彩蛋公告

5月长尾



#9%女孩的宝藏们#恭喜百分9小姐姐出道

收官之际，鸿星尔克转发爱奇艺出道9%女孩。表示祝贺，并发布新一轮投票机制，当初在官博选票最高的C位选手，希望鸿星尔克能为你们的青春女孩做点什么？请在下方留言，选票最高的我们做到

- 1.鸿星尔克代言人
- 2.承包北上广1个月的地铁广告
- ...



**PICK, ME
THANKS**