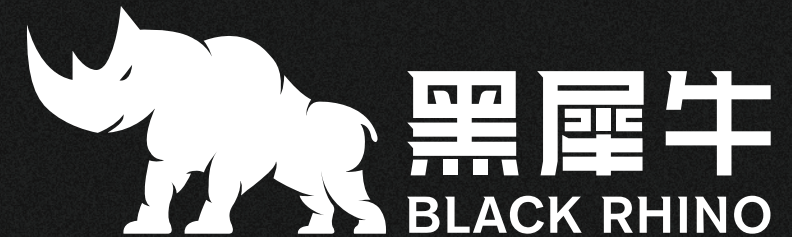


黑犀牛无人餐厅 形象识别系统手册



BLANK RHINO
VISUAL IDENTITY SYSTEM GUIDELINES

www.heixiniu.net

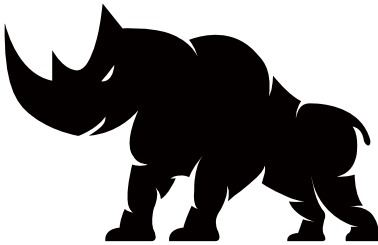
基础设计系统规范

BASIC DESIGN SYSTEM GUIDELINES

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外(社会公众)视觉一致。基础设计系统明确统一的企业整体形象的效果。因而对基本要素中标志、标准字、标志组合、辅助图形、字体印刷等的应用进行严格的规定。在使用中部的擅自更改。

Basic elements of visual image recognition system is the basic design requirement of unity transfer business enterprise principle of management, is the foundation of application design elements, to make the information dissemination in the meet internal (internal) and external (the public) vision. Basic design system clear

Graphic Part



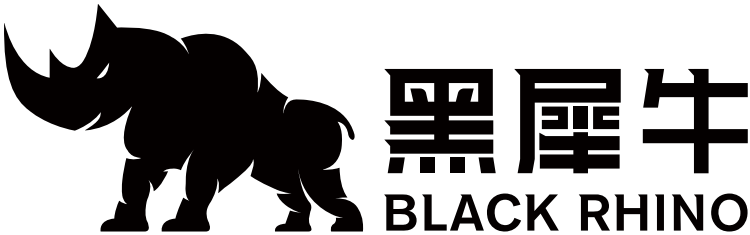
Text part

黑犀牛
BLACK RHINO

A

Basic Design System Guidelines

品牌标志



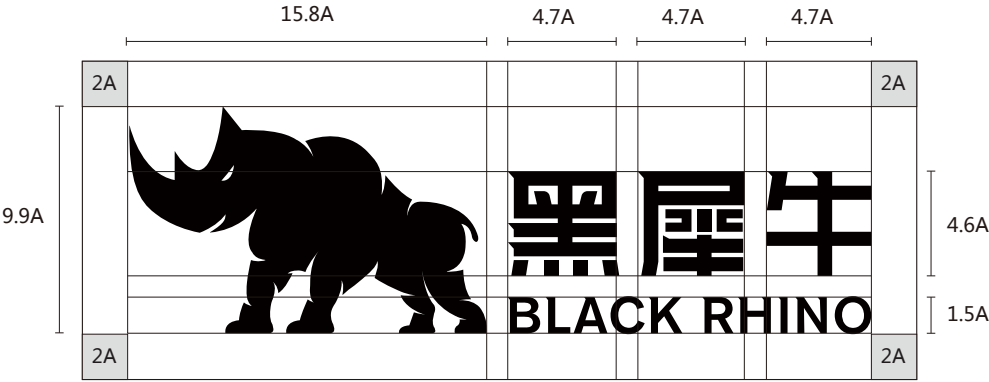
01

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

⌂ Thickness :根据实际情况选材 ✂ Specifications :

Basic Design System Guidelines

尺寸制图



例：1A=3mm

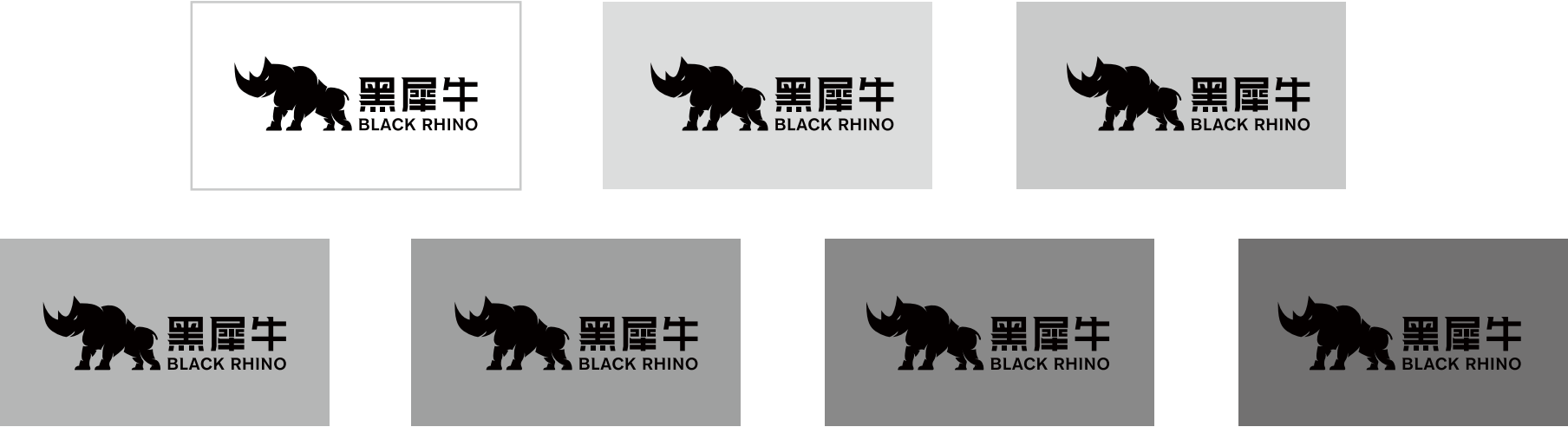
02

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

Thickness :根据实际情况选材 Specifications :

Basic Design System Guidelines

标志黑稿



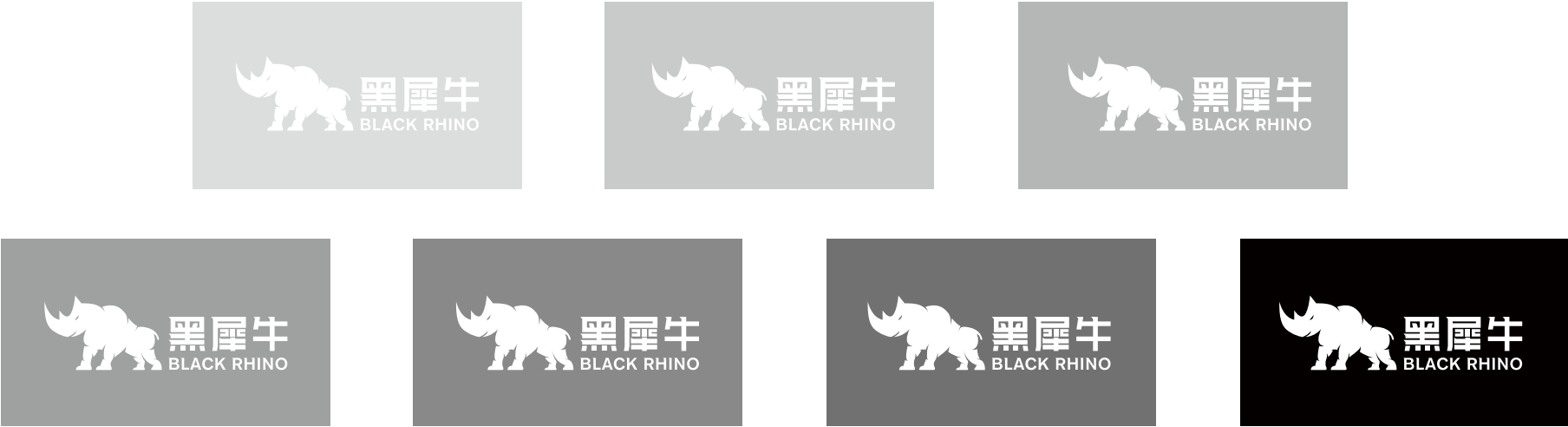
03

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

☞ Thickness :根据实际情况选材 ☞ Specifications :

Basic Design System Guidelines

标志白稿



04

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

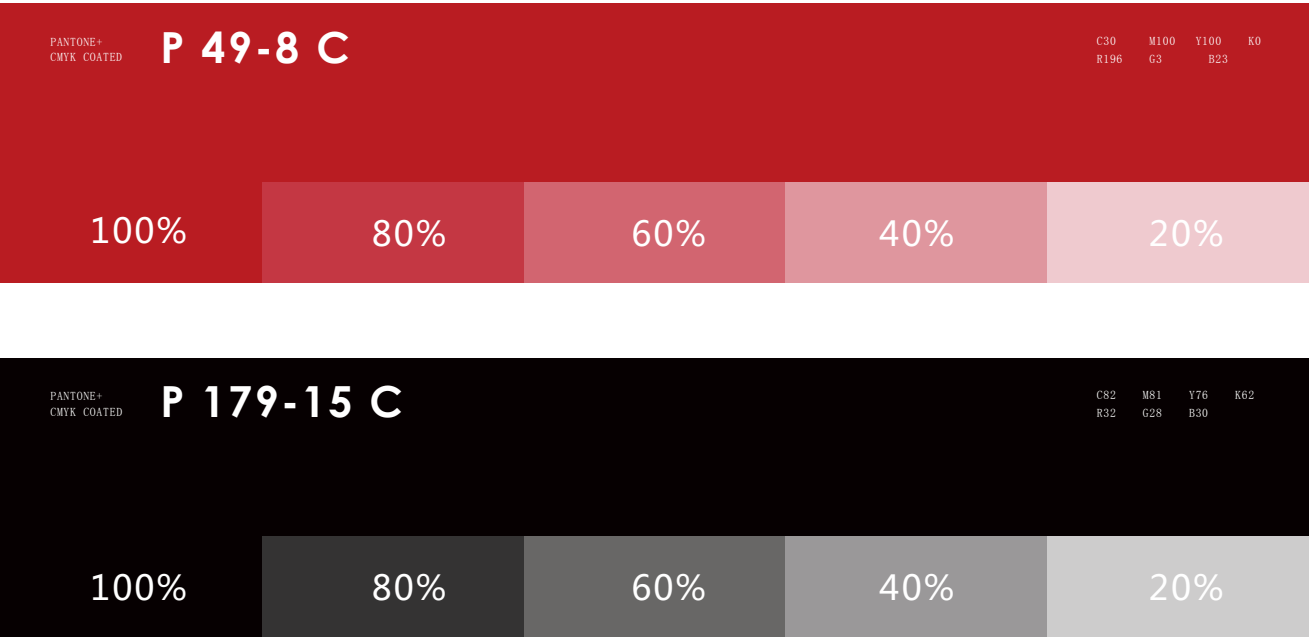
☐ Thickness :根据实际情况选材 ☑ Specifications :

Basic Design System Guidelines

05

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

主色系



☞ Thickness :根据实际情况选材

☞ Specifications :

Basic Design System Guidelines

06

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

辅色系



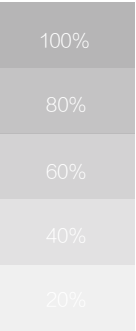
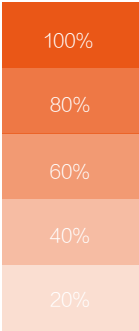
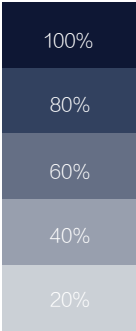
C100/M 100/Y64/K44
R 0/ G19 /B 57
PANTONE 2965CP



C 0/M 79/Y 94/K 0
R 234/ G 87 /B 23
PANTONE 37-8 c



C34/M 26/Y 25/K 0
R181/G181/B182
PANTONE P 179-6 U



☞ Thickness :根据实际情况选材

☞ Specifications :

Basic Design System Guidelines

07

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

品牌标志色彩搭配专用表

黑	白	专色金	专色银
			
			
			
			
			
			

📏 Thickness :根据实际情况选材

📏 Specifications :

Basic Design System Guidelines

08

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

标准中文字体

大标题字体

方正兰亭粗黑

适用于公司的各种产品、
信函和文件、地址宣传文案等标题文字

中标题字体

方正兰亭黑简体

适用于公司的各种产品、
信函和文件、地址宣传文案等小型文字

内文字体

方正兰亭纤黑简体

适用于企业机构名称，大型户外广告海报，文件
信函标题以及需要反白的文字。

☞ Thickness :根据实际情况选材 ☞ Specifications :

Basic Design System Guidelines

09

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

标准英文字体

大标题字体

Century Gothic Bold

适用于公司的各种产品、
信函和文件、地址宣传文案等标题文字

中标题字体

Helvetica67-CondensedMedium

适用于公司的各种产品、
信函和文件、地址宣传文案等小型文字

内文字体

Helvetica-Light

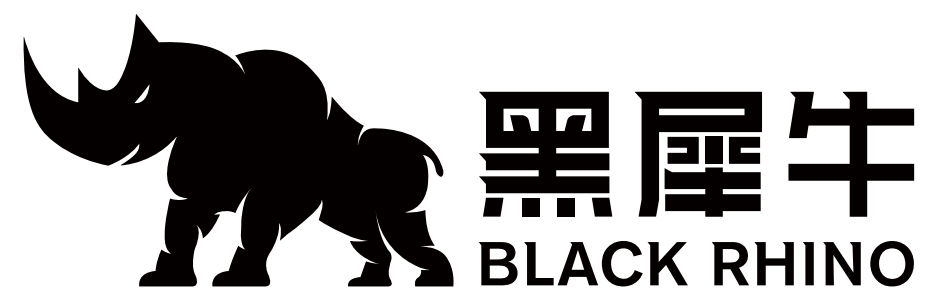
适用于企业机构名称，大型户外广告海报，文件
信函标题以及需要反白的文字。

☞Thickness :根据实际情况选材

☞Specifications :

Basic Design System Guidelines

品牌标志组合一



10

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

☞ Thickness :根据实际情况选材

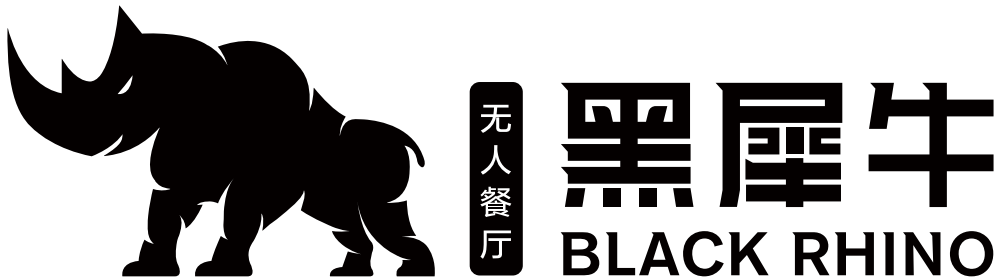
☞ Specifications :

Basic Design System Guidelines

11

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

品牌标志组合二



⌘ Thickness :根据实际情况选材 ⌘ Specifications :

Basic Design System Guidelines

12

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

品牌标志组合三



⦿ Thickness :根据实际情况选材 ✂ Specifications :

Basic Design System Guidelines

13

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

品牌标志组合四



⌘ Thickness :根据实际情况选材 ⌘ Specifications :

Basic Design System Guidelines

14

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

标志特定工艺使用



⌘ Thickness :根据实际情况选材

⌘ Specifications :

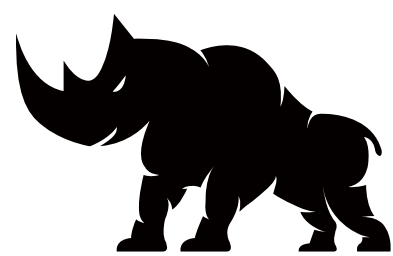
应用设计系统规范

DESIGN SYSTEM APPLICATION GUIDELINES

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外(社会公众)视觉一致。基础设计系统明确统一的企业整体形象的效果。因而对基本要素中标志、标准字、标志组合、辅助图形、字体印刷等的应用进行严格的规定。在使用中部的擅自更改。

Basic elements of visual image recognition system is the basic design requirement of unity transfer business enterprise principle of management, is the foundation of application design elements, to make the information dissemination in the meet internal (internal) and external (the public) vision. Basic design system clear

Graphic Part



Text part

黑犀牛
BLACK RHINO

B

Design System

Application

Guidelines

名片



01

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

Thickness :根据实际情况选材

✂ Specifications :



马国顺
Ma guoshun
总经理助理/联合创始人
深圳市犀牛牛科技有限公司
手机: 136 3161 3635
www.rhinoniu.cn
服务热线: 400-8826-628
地址: 深圳市龙岗区大运软件小镇28栋
邮箱: maqs@rhinoniu.cn



为天下百姓做安全温暖的家常菜
无人餐厅 / 犀牛商城 / 净菜加工 / 特殊餐饮配送

Design System Application Guidelines

02

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

工服



Thickness :根据实际情况选材

☑ Specifications :



Design System

Application

Guidelines

03

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

员工帽



Thickness :根据实际情况选材

☑ Specifications :



Design System

Application

Guidelines

打包盒



04

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

Thickness :根据实际情况选材 ✂ Specifications :

Design System

Application

Guidelines

05

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

封腰



Thickness :根据实际情况选材

Specifications :

Design System

Application

Guidelines

06

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

员工铭牌



Thickness :根据实际情况选材 ✂ Specifications :

Design System

Application

Guidelines

07

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

餐具套



Thickness :根据实际情况选材 ✂ Specifications :



www.heicniu.net

HEALTH FOOD

标准制作,只为健康



www.heicniu.net

HEALTH FOOD

标准制作,只为健康



Design System Application Guidelines

海报



注 :产品图需替换

Thickness :根据实际情况选材

☑ Specifications :

08

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。



FRESH CUT CHICKEN RICE



鲜切鸡肉饭

¥26



全国服务热线: 400-8826-526 / www.blackrhino.net / 福州店地址: 福州3000号



STRAWBERRY CRISPY PIE



草莓脆皮派

¥19.5



全国服务热线: 400-8826-526 / www.blackrhino.net / 福州店地址: 福州3000号

Design System

Application

Guidelines

09

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

海报



注 :产品图需替换

Thickness :根据实际情况选材 ✂ Specifications :



FOOD
HANDMADE
CRAFTS
美食 & 手工手艺

28.8¥



FOOD
HANDMADE
CRAFTS
美食 & 手工手艺

28.8¥



Roberto Petza
**MARE, IL BRODO,
LA PECORA**

Speciale Giappone
**UMAMI, WAGYU
E SAKE**

Dall'Abruzzo all'Umbria
**ALLA SCOPERTA
DI OASI GOURMET**

Design System

Application

Guidelines

10

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

合同规范封面



Thickness :根据实际情况选材

✂ Specifications :

Design System Application Guidelines

冷链运输车



11

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

Thickness :根据实际情况选材 Specifications :

Design System

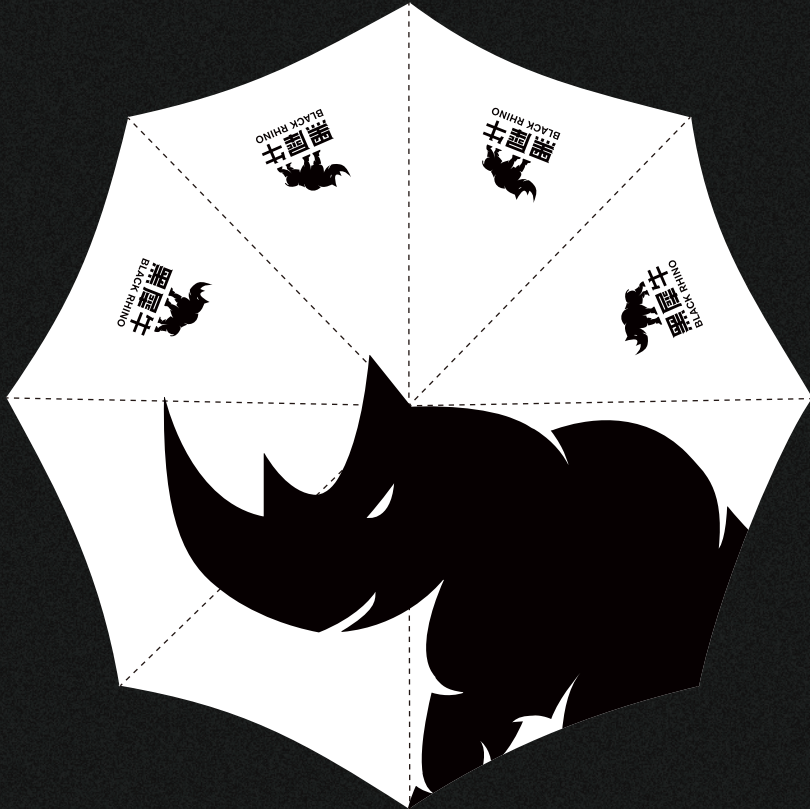
Application

Guidelines

12

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

品牌雨伞



Thickness :根据实际情况选材 ☑ Specifications :

Design System Application Guidelines

企业宣传物料封面



13

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

Thickness :根据实际情况选材 ☑ Specifications :

Design System Application Guidelines

PPT模板



14

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

Thickness :根据实际情况选材 ✂ Specifications :

Design System

Application

Guidelines

15

视觉形象识别系统的基础要素是传递企业经营理念统一性的基本设计要求，是应用要素设计的基础，为使在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉一致。

纸质内页

		深圳市智慧牛科技有限公司 www.heixiniu.net
telephone, etc company should first print its own		
Before promotion, a company should first print its own company's stationery. In paper due and enterprise basic information, such as QiYeMing, address, address and telephone, etc., the appropriate placement of the letter should be printed on the company LOGO. The seal, please provide the huge amounts of paper template and the design of a letter, there is always a suitable for you, through online customization enterprises stationery printing and production of [1] can be realized.		
After having the letter paper, how to carry out effective publicity is the question we need to consider. Of course, this kind of stationery can be used by the internal personnel of the enterprise, although it is convenient to use, but this kind of propaganda is only limited inside the company, can not promote the enterprise to expand. To this end, we can be in the holidays will be distributed to employees, writing paper as a gift when employees generally do not use writing paper will be given to family members or friends, so going the rounds and aeriform in expanding the enterprise visibility.		
Another is that companies can donate their company's stationery to schools in remote areas for use by students. This method not only expands the popularity of enterprises, but also improves the credibility of the enterprise and its own image. This is an intangible asset of an enterprise.		
There are many ways to promote the business letter paper, but we also need to study and excavate the actual operation to achieve better publicity.		
Entry in the atlas		
Telephone, Etc		
广东省 深圳市龙岗区龙城街道兴大康308 Shenzhen Longgang Longchuan Road Xingda Kang Building 308		M: 0755-88888888 Q: 26091039@qq.com

Thickness :根据实际情况选材

✂ Specifications :