

0基础如何写好笔记

一、明确笔记方向/用户画像

- 什么产品?
- 什么形式?
 - 图文
 - 视频
 - 封面大小
 - 视频时段
 - 图片颜色 (看竞对或同行笔记封面色调, 选差异化都色调)
- 提炼成交需求关键词?
 - 评论中提炼的需求关键词/笔记下方的用户提问 (提炼成交需求关键词)
- 粉丝画像
 - 看哪个时间段的活跃度最高
 - 同类目下爆文的发文时间 (笔记转载到电脑上可查看具体时间)
 - 看粉丝点评时间
 - 看哪些人活跃度最高
 - 看爆文推送的这个kol 的粉丝人群 (蒲公英后台)
 - 评论区点评点赞高的主页, 从个签、图文推断下年龄层段获私信
- 话题&关键词?
 - 看爆文的话题&关键词
 - 看同类目的下的爆文话题
 - 看爆文标题
 - 看话题的热度词
 - 小红书输入关键词查看笔记数量
 - 发布笔记页的时候新增话题, 可以输入关键词看到话题的热度

二、不断尝试不同的笔记封面&标题, 最终测出小红薯喜爱的

- 图片封面
 - 3:4 (竖版), 3-5张, 最大展示面尺寸
 - 封面图不要过于商务化、产品化, 要贴合小红书社区生态, 选择小红薯喜欢的封面
- 图片标题
 - tips: 站内标题提炼方法 (推广中心-优秀创意-热门标题)
 - 最多20个字, 标签+文字控制在20以内
 - 找准笔记关键词
 - 贴合笔记正文
 - 和热点挂钩 (热门话题、热门领域)
 - 与当下季节时间相关
 - 标题妙用数字
 - 激发用户好奇心
 - 价格、步骤、时间、真实数据等
 - 标题妙用emoji-有画面感, 更生动
 - 关注平台kol或者优质koc账号, 看近期笔记话题
 - 标题运用句式
 - 问题求助类型
 - 男女关系类型
 - 解决问题类型
 - 干货类型
 - 围绕主题找关键词
 - 概括全文、点名中心
 - 跟封面相关
- 正文内容
 - 紧扣封面和标题, 拒绝标题党
 - 不要在一篇笔记中堆砌太多热门要点, 从用户的角度分享产品使用的心得感受, 产生优质的种草效果的分享笔记
 - 干货tips总结, 一定不要是笔记图片的重复, 语言通俗易懂, 让大家get到亮点, 种草安利点, 没有营养价值的话少说, 不要过长, 注意提炼要点