

巨量算数

算数  
电商研究院

巨量千川

TENDENCY  
RECOMMEND



VOL. ↑  
2022.11

《趋势雷达》

趋势种草季

11月趋势种草指南



# 前言

## Introduction



细雨生寒未有霜，庭前木叶半青黄。细雨生寒，草木青黄，金秋已过，立冬将至。双十一好物节在即，商家大力开展折扣活动，消费者需求随季节更新，纷纷将好物加入购物车等待大促。11月是凉爽秋季向寒冷冬季的转变，服饰、家居、美妆、食品等方面都切换至冬日场景，新的季节，新的机遇。

巨量算数&算数电商研究院根据抖音内容、搜索量等数据及趋势品预测模型方法挖掘出27种11月季节品与45种趋势品。秋冬季节的转换以及双十一好物节的加持，让趋势商机聚焦于保暖和大促两个关键词，为11月的商品销售带来了新契机。

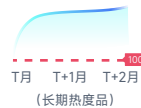
巨量算数&算数电商研究院推出【趋势雷达】研究IP之趋势种草季专项第6期11月刊火热来袭，以【种草】为核心价值点，从人、货、场维度对趋势商品、趋势内容、趋势话题、供需演变持续关注。同时，通过引入行业热点探测模型【火种】，帮助商家&创作者精准定位高关联、高热度热点进行跟拍，科学追趋势热点，让好内容更有影响，让好商品更易被看见，让生意更好做！

### ● 数据说明

本报告中的品类TGI为品类的月度消费热度指数，数值越大说明该品类在某月份较全年总体的热卖程度更高， $TGI = \text{品类当月成交占比} / \text{平台当月成交占比} * 100$ ，月度消费指数基于网络消费数据整理；搜索数据来源于抖音平台，时间周期为2021年8月-2022年1月；货品卖点数据来源于巨量算数官网的算数指数平台。

### ● 趋势捕捉

为帮助挖掘货品的季节性趋势，我们针对过去24个月的消费数据总结不同月份的消费规律及热点。鉴于商品品类表现出明显的季节性热度周期，我们将其分为11月当季热卖品和11月-次年1月长期趋势品，以榜单形式发布，提供备货参考。

| 趋势热度时效     | 月度TGI走势                                                                                        | 具体定义                                                                                         |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11月当季品     | <br>(当季热卖品) | 指11月单月表现亮眼、值得关注的季节性品类。<br>选取品类是11月TGI>130，10月和12月TGI<100，季节性在11月表现明显的品类。                     |
| 11-1月长期热度品 | <br>(长期热度品) | 指11-1月连续表现亮眼、值得关注的品类。商品连续引爆，商家可长期布局！依据品类在全网的TGI表现，选取品类标准为11月-次年1月TGI>120，即11月-次年1月均具有季节性的单品。 |

TGI解读：一般月TGI>120的品类可认为和月份强相关，月TGI>110可认为与月份弱相关。  
在展示品类热度时，我们以TGI=100作为标准，超出部分越多，则该品类季节性越强。

## 十一月种草之趋势一： 双十一好物节折扣多多



VOL. 2022.11

### 美妆用品



### 个护家清



### 亲子用品



### 消费电子



## 趋势品类

### 11月热度品

眼部护理套装 面部护理套装  
眼霜

### 11月热度品

清洁剂套装 棉柔洗脸巾  
裤型卫生巾

### 11月热度品

儿童摇铃 哺乳文胸  
宝宝洗衣粉

### 11月热度品

MP3/MP4保护套 掌上电脑  
拍立得配件及周边 数码伴侣

### 11-1月趋势品

男士润唇膏 有色润唇膏  
男士面部乳霜 男士有色唇膏  
CC霜

### 11-1月趋势品

保暖贴 护手霜  
泡脚袋 即时去渍剂  
袖套 浴盐

### 11-1月趋势品

儿童棉鞋 儿童雪地靴  
儿童羽绒裤 宝宝润唇膏  
孕妇秋衣 宝宝润肤乳

### 11-1月趋势品

手机屏幕放大器 桌上暖垫  
远红外小太阳 快热炉  
电暖器 暖风机

「保湿锁水」  
「男士护肤」

「家居卫生」  
「手部护理」

「儿童护肤」  
「保暖衣物」

「数码娱乐」  
「电热供暖」

## 种草策略

### 视频表现好

面部护理套装 眼霜 有色润唇膏

### 视频表现好

护手霜 棉柔洗脸巾 裤型卫生巾

### 视频表现好

宝宝润唇膏 宝宝润肤乳 儿童棉鞋

### 视频表现好

电暖器 暖风机 远红外小太阳

### 用户关注卖点

面部护理套装 抗衰、修护乳、痘肌  
眼霜 淡化黑眼圈、淡纹、质地  
男士润唇膏 没气色、淡化唇纹、去死皮

### 用户关注卖点

保暖贴 暖手、小巧便携、简单方便  
绵柔洗脸巾 吸水性、干湿两用、一次性  
裤型卫生巾 弹力贴身、防侧漏、产妇护理

### 用户关注卖点

宝宝润唇膏 杏仁油、滋润、护唇  
儿童棉鞋 商品价格、保暖、冬季新款  
哺乳文胸 无钢圈、全罩杯、防下垂

### 用户关注卖点

手机屏幕放大器 手机投屏、无线投屏、护眼  
电暖器 功率、速热、节能环保  
远红外小太阳 高热、节能、手动调节

### 达人爱种草品类

面部护理套装 眼霜 有色润唇膏

### 达人爱种草品类

棉柔洗脸巾 裤型卫生巾 袖套

### 达人爱种草品类

宝宝润唇膏 润肤乳 棉鞋

### 达人爱种草品类

暖风机 取暖器 远红外小太阳

### 优质种草达人

面部护理套装 @广东夫妇  
护手霜 @韩国媳妇大璐璐  
男士面部乳霜 @金佑琳

### 优质种草达人

棉柔洗脸巾 @疯狂小杨哥  
裤型卫生巾 @彩虹夫妇  
保暖贴 @洋溢好物严选

### 优质种草达人

羽绒裤 @主持人王芳  
宝宝润唇膏 @吴爸  
宝宝洗衣粉 @桃子妈妈

### 优质种草达人

桌上暖垫 @琦儿Leo  
掌上电脑 @王氏君  
拍立得配件及周边 @摩吉影像

### 高热行业话题

#亚裔感妆真的很出片  
#韩素希新剧仿妆  
#橘棕色系口红试色

### 高热行业话题

#你是懂怎么在抖音洗头的  
#洗衣液的自制做法  
#不同城市护肤之广东篇

### 高热行业话题

#萌娃吃饭慢的解决办法  
#沉浸式体验生孩子有多不易  
#狗狗骑玩具车载小主人兜风

### 高热行业话题

#情侣宅家如何拍高甜大片  
#入冬必备空气炸锅烤玉米  
#全球最大数码相机亮相

巨量算数 | 巨量研究 | 巨量千川

## 十一月种草之趋势二： 入秋冬新生活囤货满满



VOL. 7  
2022.11

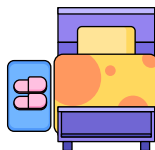
### 服饰鞋包



### 食品生鲜&滋补品



### 家居生活



### 汽车&文玩



## 趋势品类

### 11月热度品

攀岩绳索 保龄球  
户外生存包

### 11月热度品

营养补充食品 露酒  
奶干

### 11月热度品

酒店客栈套餐 热厨套装  
语言文学电子书  
嵌入式微烤套装

### 11月热度品

车载应急包 汽车儿童安全座椅  
乘用车轮胎 汉白玉

### 11-1月趋势品

运动羽绒服 运动棉衣  
时尚雪地靴 保暖背心  
电动车护膝 羽绒服

### 11-1月趋势品

阿胶块 橙子  
进口葡萄酒 柿饼  
柿子 萝卜

### 11-1月趋势品

羊毛被 车罩  
羽绒被 在线洗衣  
暖气片置物架 居家棉拖

### 11-1月趋势品

轮胎防滑链 正山小种红茶  
智能后视镜导航 收藏罐

「户外运动」  
「时尚保暖」

「时令水果」  
「滋补养生」

「生活品质」  
「家居温暖」

「行车安全」  
「雅致品玩」

## 种草策略

### 视频表现好

电动车护膝 时尚雪地靴 羽绒服

### 视频表现好

进口葡萄酒 柿子 柿饼

### 视频表现好

居家棉拖 车罩 羊毛被

### 视频表现好

正山小种红茶 倒车后视镜  
轮胎防滑链

### 用户关注卖点

时尚雪地靴 冬季百搭、加绒加厚、  
秋冬新款  
电动车护膝 保暖、加长、防水  
羽绒服 穿搭、保暖、90白鸭绒

### 用户关注卖点

柿子 品种、脆柿、甜心  
进口葡萄酒 葡萄品种、产地、酒标  
营养补充食品 营养素、辅食、净含量

### 用户关注卖点

羊毛被 进口、保暖、鹅绒被  
居家棉拖 外穿、防滑、防水  
车罩 防雨防霜、电动车罩、  
汽车防护

### 用户关注卖点

轮胎防滑链 雪地防滑、冬季行车、户外  
正山小种红茶 茶叶品种、产地、抗氧化  
汽车儿童安全座椅 品牌、婴儿提篮、  
强制性产品认证

### 达人爱种草品类

电动车护膝 时尚雪地靴 羽绒服

### 达人爱种草品类

进口葡萄酒 柿子 橙子

### 达人爱种草品类

居家棉拖 车罩 羊毛被

### 达人爱种草品类

正山小种红茶 倒车后视镜  
轮胎防滑链

### 优质种草达人

电动车护膝 @傻白甜好物  
保暖背心 @千屿sheila  
时尚雪地靴 @广州熙薇Sivi

### 优质种草达人

橙子 @天志  
营养补充食品 @王炸夫妻在日本  
进口葡萄酒 @东方喝不败

### 优质种草达人

羽绒被 @董先生  
酒店客栈套餐 @见公子  
羊毛被 @臭皮匠郭哥

### 优质种草达人

正山小种红茶 @晚晚的茶话馆  
汽车儿童安全座椅 @找王太啊！  
乘用车轮胎 @轮胎壹哥

### 高热行业话题

#当美食和穿搭碰撞  
#高校时装周上分了  
#把休闲裤搭配出不一样的感觉

### 高热行业话题

#猴面包树有多万能  
#大学生宿舍版王蓉妈妈做饭  
#中国99%咖啡产自云南

### 高热行业话题

#房子户型可以多奇葩  
#情侣宅家如何拍高甜大片  
#家装也能这么可爱

### 高热行业话题

#司机车内放解忧留言簿  
#它曾被称中国考古史上最项链  
#借月亮做个戒指



## 趋势一：双十一好物节折扣多多

双十一购物节点来临，好物节折扣多多、囤货满满；  
秋冬季寒冷干燥天气，购好物滋润保湿、温暖呵护。

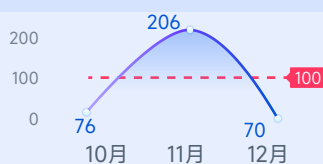
## 滋润保湿抵抗冬季干燥

■ 11月当季品 ■ 11-次年1月长期热度品

眼部护理套装



面部护理套装



眼霜



男士润唇膏



有色润唇膏



男士面部乳霜



男士有色唇膏



CC霜



关键词：

「保湿锁水」「男士护肤」

21年11月-22年1月，“男士润唇膏”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

1928 %

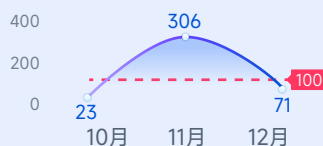
21年11月-22年1月，“面部护理套装”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

285 %

## 个护家清保障精致生活

■ 11月当季品 ■ 11-次年1月长期热度品

### 清洁剂套装



### 棉柔洗脸巾



### 裤型卫生巾



### 暖手贴



### 护手霜



### 泡脚袋



### 即时去渍剂



### 袖套



### 浴盐



关键词：  
「家居卫生」「手部护理」

21年11月-22年1月，“暖手贴”  
搜索量相较21年8月-21年10  
月，环比增长

245%

21年11月-22年1月，“护手  
霜”搜索量相较21年8月-21  
年10月，环比增长

219%



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年8月-2022年1月

# 亲子用品呵护宝宝温暖

■ 11月当季品 ■ 11-次年1月长期热度品



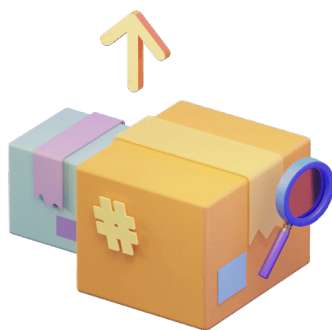
关键词：  
「儿童护肤」「保暖衣物」

21年11月-22年1月，“儿童雪地靴”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

701 %

21年11月-22年1月，“儿童棉鞋”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

551 %



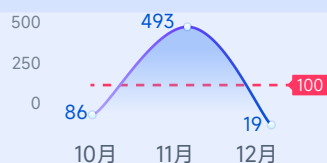
# 消费电子平衡娱乐生活

■ 11月当季品 ■ 11-次年1月长期热度品

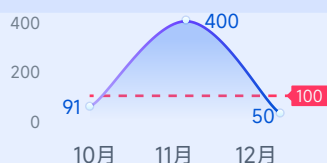
## MP3/MP4保护套



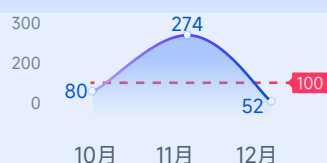
## 拍立得配件及周边



## 数码伴侣



## 掌上电脑



## 手机屏幕放大器



## 桌上暖垫



## 远红外小太阳



## 快热炉



## 电暖器



## 暖风机



关键词：  
「数码娱乐」「电热供暖」

21年11月-22年1月，“掌上电脑”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

245%

21年11月-22年1月，“桌上暖垫”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

105%



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年8月-2022年1月

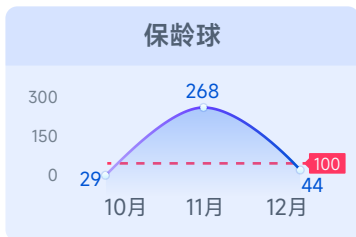


## 趋势二：入冬季新生活幸福满满

孟冬时分，开启户外运动新篇章，安全和保暖一个也不能少；  
立冬节气，品尝当季水果兼养生，健康和品质二者我全都要。

### 户外运动解锁时尚穿搭

■ 11月当季品 ■ 11-次年1月长期热度品



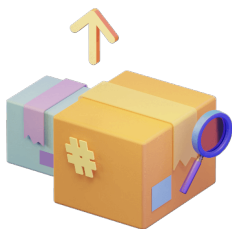
关键词：  
「户外运动」「时尚保暖」

21年11月-22年1月，“运动羽绒服”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

514 %

21年11月-22年1月，“时尚雪地靴”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

392 %



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年8月-2022年1月

# 应季食品新鲜滋补养生

■ 11月当季品 ■ 11-次年1月长期热度品



关键词：  
「时令水果」「滋补养生」

21年11月-22年1月，“柿饼”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

323%

21年11月-22年1月，“进口葡萄酒”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

100%

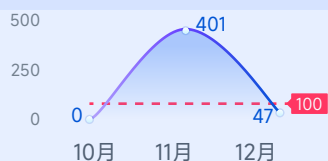


数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年8月-2022年1月

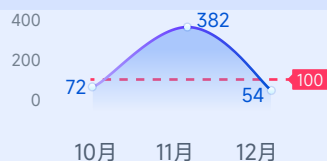
# 家居好物守护生活品质

■ 11月当季品 ■ 11-次年1月长期热度品

## 酒店客栈套餐



## 语言文学电子书



## 热厨套餐



## 嵌入式微蒸烤套装



## 暖气片置物架



## 羊毛被



## 车罩



## 羽绒被



## 居家棉拖



## 在线洗衣



关键词：  
「生活品质」「家居温暖」

21年11月-22年1月，“暖气片置物架”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

203%

21年11月-22年1月，“羊毛被”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

132%

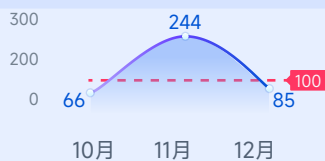
# 安全防护方能陶冶性情

■ 11月当季品 ■ 11-次年1月长期热度品

## 汉白玉



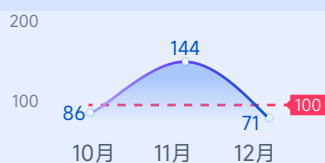
## 车载应急包



## 乘用车轮胎



## 汽车儿童安全座椅



## 轮胎防滑链



## 收藏罐



## 智能后视镜导航



## 正山小种红茶



关键词：  
「行车安全」「雅致品玩」

21年11月-22年1月，“轮胎防滑链”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

858%

21年11月-22年1月，“乘用车轮胎”搜索量相较21年8月-21年10月，环比增长

460%



纵观平台全行业视频内容，什么是11月必须抓住的机会热点？  
优秀案例如何提炼货品卖点？十大赛道，谁是潜在的带货达人？  
巨量算数&算数电商研究院种草团前来助力，分析供需关系，实现精益管理。

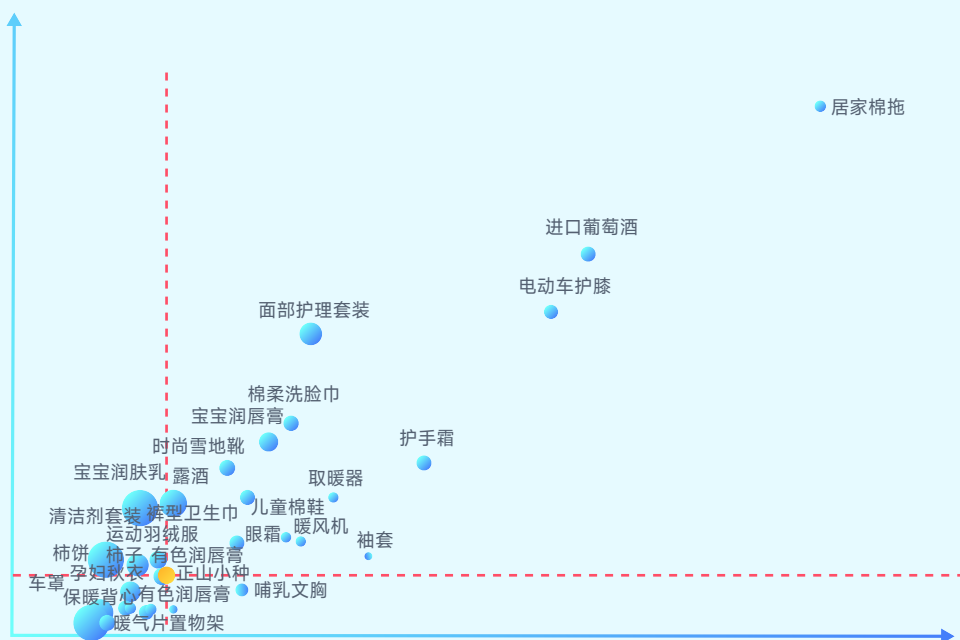
## 品类供需诊断

### 视频内容供需方面：

随着冬季的到来，保暖和护肤成为硬性需求，相关产品的消费需求弹性相对较低。结合整体供需趋势以及细分行业的整体趋势，商家可以了解具体商品类目的供需差异，进而调整生产和营销策略，实现科学管理。发现流量密码，抓住超车机会！

### 内容供需关系分析

(x=品类在垂类中播放量占比，y=品类在垂类中视频数占比)



### 数据说明：

播放量占比=细分品类挂车视频播放量/垂类视频播放量

视频数占比=细分品类挂车视频数/垂类视频数

圆圈大小代表每条视频平均播放量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年8月-2022年10月

注：坐标轴经过缩放处理，图中黄色圆点表示平均值

# 品类供需诊断

## 内容供需榜单Top3

### 服饰鞋包



#### 供给榜Top3

电动车护膝

时尚雪地靴

羽绒服

#### 需求榜Top3

电动车护膝

时尚雪地靴

羽绒服

### 美妆用品



#### 供给榜Top3

面部护理套装

眼霜

有色润唇膏

#### 需求榜Top3

面部护理套装

眼霜

有色润唇膏

### 亲子用品



#### 供给榜Top3

宝宝润唇膏

儿童润肤乳

儿童棉鞋

#### 需求榜Top3

宝宝润唇膏

儿童润肤乳

儿童棉鞋

### 个护家清



#### 供给榜Top3

护手霜

棉柔洗脸巾

袖套

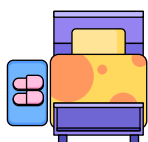
#### 需求榜Top3

护手霜

棉柔洗脸巾

裤型卫生巾

### 家居好物



#### 供给榜Top3

居家棉拖

车罩

羊毛被

#### 需求榜Top3

居家棉拖

车罩

羊毛被

### 生鲜&滋补



#### 供给榜Top3

进口葡萄酒

柿子

橙子

#### 需求榜Top3

进口葡萄酒

柿子

柿饼

### 消费电子



#### 供给榜Top3

电暖器

暖风机

远红外小太阳

#### 需求榜Top3

电暖器

暖风机

远红外小太阳

### 汽车&文玩



#### 供给榜Top3

正山小种红茶

倒车后视镜

轮胎防滑链

#### 需求榜Top3

正山小种红茶

倒车后视镜

轮胎防滑链

#### 数据说明：

供给榜指视频数占比前三名品类

需求榜指播放量占比前三名品类

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年8月-2022年10月

### 服饰鞋包

冬季保暖成为消费焦点

随着秋冬时间的推进，大众对于冬季保暖产品的需求开始展露，商家可以尽快推进雪地靴的视频内容创作



### 美妆用品

保湿滋润重点持续关注

冬季气温和寒风给肌肤带来更多挑战，护肤成为消费者关注重点，但目前眼霜和唇膏相关视频供过于求，商家可以考虑优化宣传资源的分配

### 亲子用品

滋润护肤产品需求攀升

润肤乳是家长们当下非常关注的冬季单品，商家可以借势对产品进行宣传推广，增加曝光量



## 内容机会指南



### 家居好物

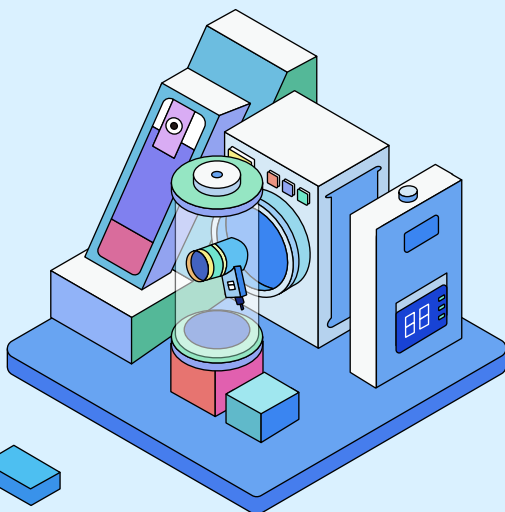
保暖单品热度依旧不减

居家棉拖的热度从10月延续到11月，可见市场需求经久不衰，商家可以在相关单品上持续发力

### 消费电子

电热取暖迎来消费旺季

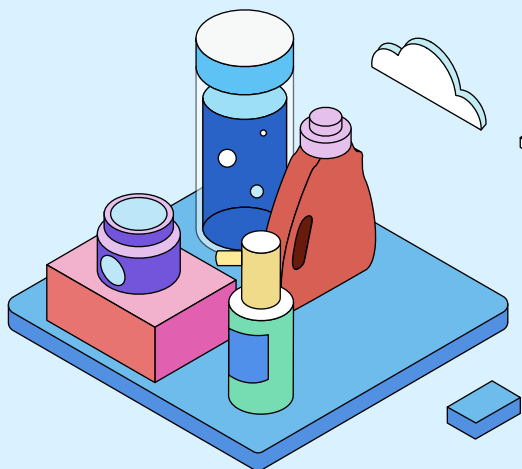
冬季到来，气温下降，各式取暖器成为消费者关注的焦点，暖风机的供给相对过剩，可考虑将推广资源分至其他产品或者打造差异化视频



### 个护家清

女性消费需求加强供给

卫生巾作为女性日常消费用品，有较大的市场需求，商家可加大宣传供给，扩大品牌影响力



### 生鲜滋补

应季水果具有较强时效

柿子作为季节性较强的水果，由其加工而成的柿饼在11月也有较为突出的需求，可加强内容供给，借势创作打造爆款视频





## 日化行业：个人护理——卫生巾

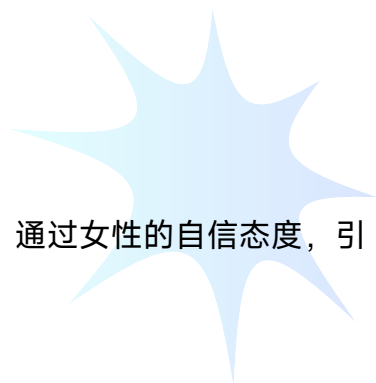
品牌：怡丽

种草妙计：达人作为品牌体验官传递生活态度

种草品类：卫生巾

视频亮点：

达人作为品牌体验官，结合自身生活传递品牌态度。通过女性的自信态度，引出产品在背后的支持，养出底气，绽放更好的自己。

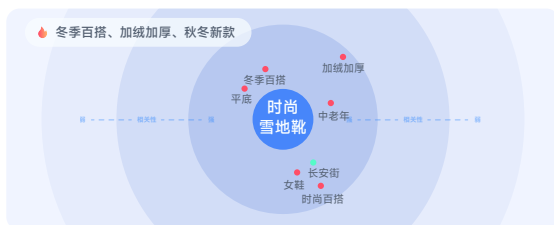


# 11月货品卖点

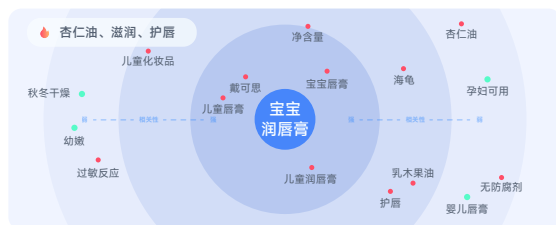
趋势热度: ● 上升 ● 下降 相关度: 强 ● ● ● 弱

- 通过【巨量算数-算数指数】的内容关联分析图，商家可通过算数指数产品挖掘与货品品类相关的热度词语，分析热词相关联的网络节点图。
- 巨量算数&算数电商研究院洞察到，11月季节品的货品卖点聚集在保暖、滋润、囤货等方面。
  - 冬季到来，时令水果上市受到大众青睐，同时大众休闲娱乐也解锁了新的运动场景；
  - 天气逐渐寒冷干燥，因此在亲子用品和美妆用品方面均重点关注产品的滋润保湿功能；
  - 消费者在服饰、家居用品和消费电子等方面更加着重关注产品的保暖功能。

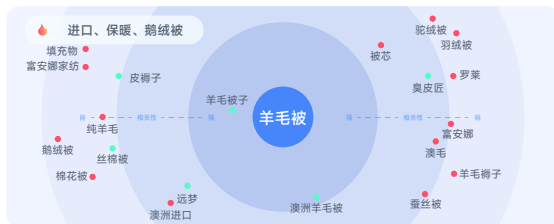
## 服饰鞋包



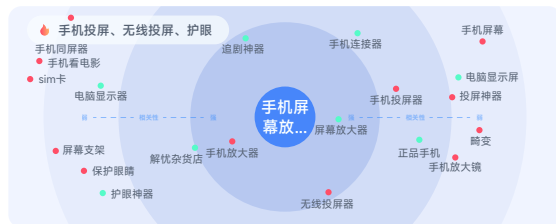
## 亲子用品



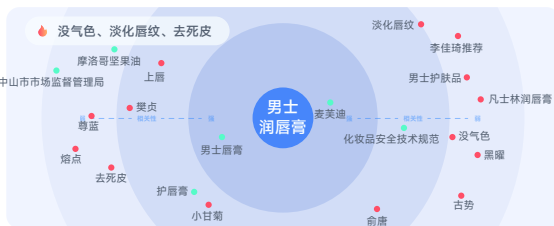
## 家居生活



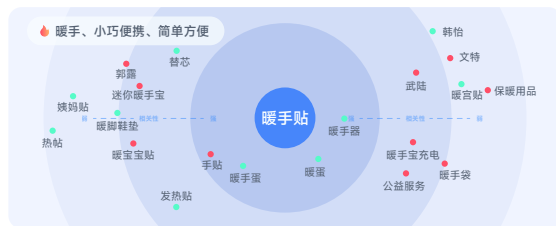
## 消费电子



## 美妆用品



## 个护家清



## 生鲜滋补



## 汽车文玩



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年10月

# Pick细分品类潜力达人， 成功解决行业带货痛点



## 不同行业趋势类目种草达人

### 服饰鞋包潜力达人

| 品类    | 种草达人      | 达人粉丝数   |
|-------|-----------|---------|
| 电动车护膝 | @傻白甜好物    | 1352.5w |
| 保暖背心  | @千屿sheila | 406.7w  |
| 时尚雪地靴 | @广州熙薇SiVi | 257.4w  |

### 亲子用品潜力达人

| 品类    | 种草达人   | 达人粉丝数   |
|-------|--------|---------|
| 羽绒裤   | @主持人王芳 | 1292.9w |
| 宝宝润唇膏 | @吴爸    | 80.5w   |
| 宝宝洗衣粉 | @桃子妈妈  | 72.1w   |

### 家居生活潜力达人

| 品类     | 种草达人   | 达人粉丝数   |
|--------|--------|---------|
| 羽绒被    | @董先生   | 2817.4w |
| 酒店客栈套餐 | @见公子   | 206.1w  |
| 羊毛被    | @臭皮匠郭哥 | 67.3w   |

### 消费电子潜力达人

| 品类       | 种草达人   | 达人粉丝数  |
|----------|--------|--------|
| 桌上暖垫     | @琦儿Leo | 395.0w |
| 掌上电脑     | @王氏君   | 57.9w  |
| 拍立得配件及周边 | @摩吉影像  | 22.6w  |

### 美妆用品潜力达人

| 品类     | 种草达人     | 达人粉丝数   |
|--------|----------|---------|
| 面部护理套装 | @广东夫妇    | 5216.0w |
| 护手霜    | @韩国媳妇大璐璐 | 791.0w  |
| 男士面部乳霜 | @金佑琳     | 165.2w  |

### 个护家清潜力达人

| 品类    | 种草达人    | 达人粉丝数   |
|-------|---------|---------|
| 棉柔洗脸巾 | @疯狂小杨哥  | 9979.1w |
| 裤型卫生巾 | @彩虹夫妇   | 945.0w  |
| 保暖贴   | @洋溢好物严选 | 114.7w  |

### 生鲜&滋补潜力达人

| 品类     | 种草达人     | 达人粉丝数  |
|--------|----------|--------|
| 橙子     | @天志      | 847.6w |
| 营养补充食品 | @王炸夫妻在日本 | 672.0w |
| 进口葡萄酒  | @东方喝不败   | 38.3w  |

### 汽车&文玩潜力达人

| 品类       | 种草达人    | 达人粉丝数 |
|----------|---------|-------|
| 正山小种红茶   | @晚晚的茶话馆 | 89.2w |
| 汽车儿童安全座椅 | @找王太啊!  | 64.0w |
| 乘用车轮胎    | @轮胎壹哥   | 39.4w |

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年10月



- 巨量算数功能版块“行业指南”，以洞察行业趋势为目标，基于抖音全域内容和消费生态数据，打造普适、通用的开放性行业趋势洞察工具。
  - 【热门关键词】帮助创作者四步筛选优秀热词，全方位洞察热词综合指数、潜力值、视频数、趋势变化，还有热门视频、相关热词、热词对比等功能，让科学追热点事半功倍！
  - 【创作热点】产品，可以为美妆、母婴、日化、服饰等10个行业的商家和达人精准匹配行业热点，四步“蹭”实时热点，解决“没创意、没流量”两大难题

[首页](#)
[算数指数](#)
[算数榜单](#)
[行业指南](#)
[创作指南](#)
[洞察报告](#)

### 行业指南

可在这里看到各个行业创意趋势，快速洞察平台热点趋势，助力内容创作与运营投放

[美妆](#)
[母婴](#)
[日化](#)
[服饰](#)
[3C数码](#)
[食品饮料](#)
[教育](#)
[汽车](#)
[家居家装](#)
[珠宝文玩](#)

创作热点

热门关键词

扫码使用【行业指南】  
免费获取官方推荐的热点和热词！

|      | 【热门关键词】                                            | 【创作热点】                                                         |
|------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 功能方向 | <b>Step1: 实时热词</b><br>根据 <b>热度榜</b> ，大范围获取最新行业热词   | <b>方向1: 选择实时热点</b><br>根据 <b>实时榜</b> ，捕捉行业实时创作灵感，高效蹭原生流量        |
|      | <b>Step2: 趋势热词</b><br>根据 <b>潜力榜</b> ，定位更有价值的机会热词   | <b>方向2: 选择节点热点</b><br>根据 <b>节点热榜</b> ，提前定位和跟踪热点方向，抓住节点大流量的爆发契机 |
|      | <b>Step3: 以词拓词</b><br>根据 <b>相关热词</b> ，补充拓展更广泛的灵感词库 | <b>方向3: 洞察热点趋势及创意</b><br>根据 <b>热点趋势/热门视频</b> ，选择具有潜力的热点及优秀创意参考 |
|      | <b>Step4: 热词对比</b><br>根据 <b>热词对比</b> ，挑选主打热词方向     | <b>方向4: 分析TA人群</b><br>根据 <b>人群画像</b> ，筛选与品牌目标用户契合的热点           |
| 应用场景 | 场景一：素材制作——针对性挑选热词方向进行内容创作                          | 场景一：热点跟拍——关联热点获得自然流量加持                                         |
|      | 场景二：圈包投放——热词圈人实现更广泛、更高效地投放破圈                       | 场景二：话题造势——巧妙关联商挑话题，实时热点助力商业话题破圈                                |
|      |                                                    | 场景三：趋势预判——提炼规律，总结创意灵感方向                                        |



消费者对节点营销的疲劳正成为从业者必须面对的趋势性挑战。基于消费者认知变化和电商生意经营的衍化趋势，巨量引擎在这个双十一提出“乘势经营，大促爆发”的节点营销主张，携手巨量千川、巨量算数提出“精锐入局”“前置蓄水”“流量协同”三大经营理念，为商家在大促节点找到新的生意爆发途径，实现长效增长。

## ROADMAP 双11活动节奏一图纵览



## 大促投放重点产品策略 One Page



## 四大福利会场，助力商家大促爆发

