

中国游戏行业人才供需专题分析2021



数据来源

- 本分析行业相关内容来自易观分析长期关注分析中国游戏产业所积累的丰富资料以及对多家领先游戏企业的访谈；
- 招聘需求相关数据由易观分析采用分析技术从主流游戏企业及招聘平台等公开信息所得，整体有效数据2.8万余条，统计时间为2020年11月；
- 招聘供应相关数据由易观分析对一线游戏从业者开展一手调研所得，整体有效样本1017名。



分析范畴

- 本分析主要聚焦于中国游戏行业，指以研发、发行或运营游戏为主或含有上述业务的网络游戏公司，不包括外包、广告、服务等衍生产业链公司；
- 分析内容主要从供需两端，利用数据分析、深度调研访谈等方法，结合易观分析师对中国游戏行业的深厚理解，分析中国游戏行业的人才现状与趋势。



分析背景

- 中国游戏行业已经发展二十余年，不仅在市场规模上成长为了最大的文化娱乐产业，是互联网广告行业最大的广告主，也为社会创造了规模庞大的就业岗位，带动了众多城市的重要产业之一；
- 了解当前人才需求和供应情况，是了解中国游戏行业的产业和社会价值重要途径之一，易观分析致力于通过深度的专业分析，为企业、政府、教育等各界提供有效参考信息。

目录

- 1 中国游戏行业发展现状分析
- 2 中国游戏行业人才需求分析
- 3 中国游戏行业人才供应分析
- 4 领先游戏公司雇主品牌

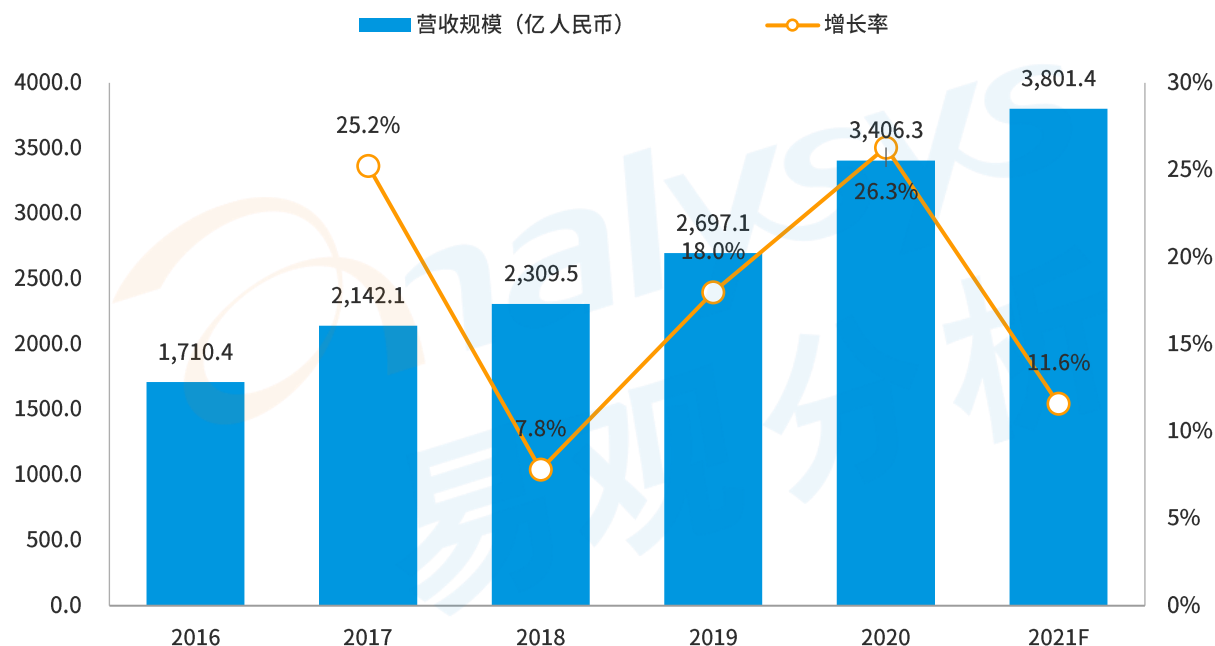


中国游戏行业发展现状分析

NIC

中国游戏市场进入稳定发展阶段，持续创造大量就业需求

2016-2021F中国网络游戏市场规模



说明：1、易观2017年第一季度起修改数据算法，对以前中国游戏市场规模数据进行更新。2、网络游戏指客户端游戏、网页游戏及移动游戏，具体包括中国大陆市场内运营的游戏产品所创造的用户付费收入、广告变现收入、衍生开发运营收入以及其海外发行收入的总和。3、上市公司财务报告、专家访谈、厂商深访以及易观推算模型得出。4、易观在每季度末实时更新市场规模数据，以最新发布数据为准。

© 易观分析

www.analysys.cn

- 易观分析数据显示，中国网络游戏市场规模在2020年达到了3406.3亿元，同比增长26.3%，即在2018年的短期调整后连续两年收获高速增长。不过，2020年的高速增长在客观上是受新冠疫情影响的结果，预计随着生产生活的全面恢复，2021年市场规模将重回稳定增长阶段。但从整体上看，仍将保持相对较高的增长率。
- 经过二十余年的发展，中国游戏行业不仅市场规模庞大，也形成了完整且丰富的产业链，拥有复杂的职位体系。在市场不断升级发展的过程中，游戏行业不仅在人才需求的规模上持续增长，创造大量就业岗位，也在不断丰富职位需求，培养了大量的专业人才。
- 可预见的是，随着市场规模的进一步增长和产业的升级，中国游戏行业的人才需求将持续增长和丰富。

游戏产业链成熟且丰富，协作分工细分化



游戏研运环节精细化、科学化，持续推动社会人才发展

- 游戏研运指游戏研发、发行和运营，是游戏产业的核心环节，围绕核心环节与全程支持，游戏研运拥有丰富的职位体系。同时，随着近年来的游戏产业升级，各个环节均有越来越多的新兴职位，承接了大量专业人才就业的同时，也在不断培育高新技术和文化创意人才的结合，为人工智能、数据智能等技术的场景落地提供业务场景，从而推动社会人才发展。

游戏研运一般工作流程及职位



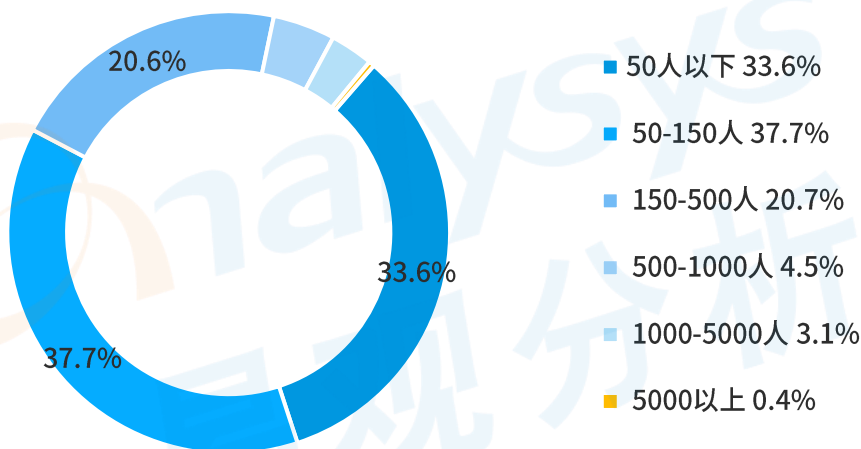
近年游戏新兴职位

- 数据分析
- 技术美术
- 图形算法
- IP运营
- 中台产品
- 海外本地化
- ...

2020年中国游戏研运企业提供了超过70万个就业岗位

- 游戏研运是游戏产业链的核心环节，带动包括分发渠道、广告媒体、数据服务、云计算、用户社区等企业服务端或用户服务端上下游企业。易观分析经过对公开大数据的分析，得出结论：以游戏研发、发行或运营为主营业务之一的中国企业所提供的就业岗位超过70万个，不包括渠道、媒体、服务等上下游企业。

中国游戏研运公司员工规模分布



数据说明：易观分析根据公开信息进行抽样统计所得，共覆盖1217家2020年11月有公开招聘需求的以游戏研发、发行或运营为主营业务之一的中国企业；

© 易观分析

www.analysys.cn

就业规模

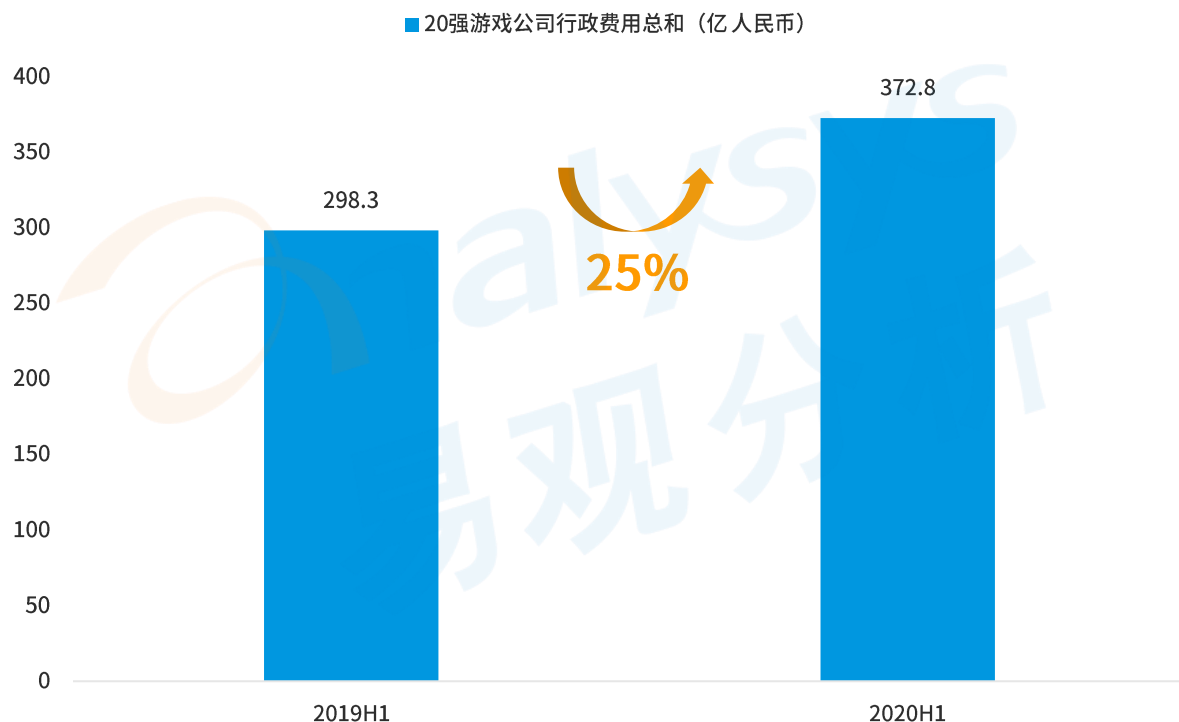
70万人以上

易观分析估算，2020年，中国游戏研运企业员工规模总数超过70万人

- 易观分析认为，游戏研运企业创造了大量的就业岗位，且超过90%都是500人以下的中小微企业，表明游戏行业的稳就业贡献杰出。预计未来随着包括云游戏、游戏出海以及研发主导等产业升级趋势的持续发展，游戏行业将创造更大的就业规模，并能够为数字技术、文化娱乐等产业培育大量人才。

领先游戏企业持续增加支出，人才已成游戏市场竞争力核心之一

2019H1-2020H1中国领先游戏公司行政费用规模



说明：1、领先游戏企业指易观分析《中国20强游戏公司2019年年报分析》中所覆盖的中国上市游戏企业（除畅游外）；

© 易观分析

www.analysys.cn

- 易观分析数据显示，中国领先游戏公司近两年仍在积极增加支出，其中，20强游戏公司行政费用规模在2020年上半年实现了同比25%的增长，达到了372.8亿人民币。一方面是由于2020年新冠疫情推动了在线经济加速发展，为游戏企业提高支出创造了市场环境和财务基础，另一方面则是由于市场竞争正在持续加速，领先游戏企业有较大的稳定和提升人才竞争力的需求，激励、福利等费用持续增加。
- 游戏行业是特征强烈的创意型和团队性行业。尤其是近年来产品思维逐渐代替流量思维，游戏公司的业绩更多的依靠的是游戏产品的质量、玩法创新水平和文化价值，而非来自公司的流量资源。这就对游戏公司的人才体系提出了更高的要求，要求更多员工能够在胜任岗位的同时提供差异化或创新能力，从而助力组织能力的升级，最终推动公司市场成绩的增长。人才在游戏市场竞争力中的重要性将不断提升。



中国游戏行业人才需求分析

NIC

公司-腾讯、网易与字节跳动是目前人才需求前三甲

招聘需求主流游戏公司

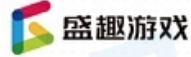
第一梯队

需求职位500个以上



第二梯队

需求职位100个以上（部分）

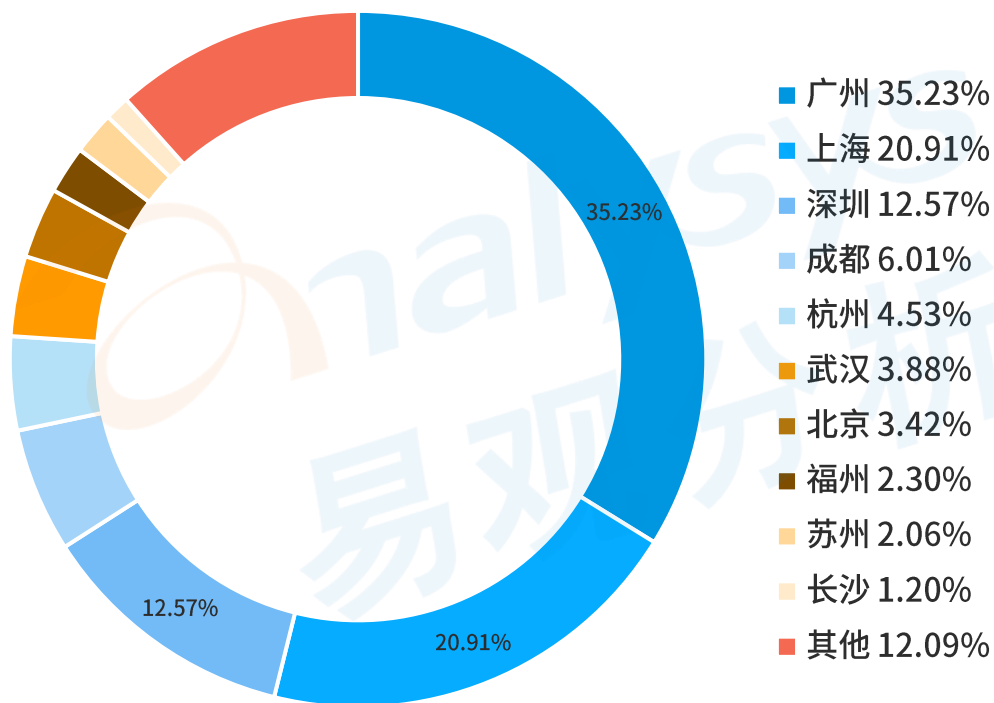


- 易观分析数据显示，目前职位需求处于第一梯队的游戏公司仅有腾讯游戏、网易游戏以及字节跳动三家，其中，腾讯游戏及网易游戏需求职位均超过1000个，而字节跳动则已经在较长时间内维持在500个以上。字节跳动将游戏业务视为重点建设业务之一，需求主要来自旗下品牌朝夕光年，这使其成为了近两年游戏人才扩张最快的公司，预计2021年仍将保持较强的人才需求。
- 而处于第二梯队的则是业务市场竞争力较强的领先企业，均拥有较大的业务规模 and 市场份额，或在细分市场拥有较强的领先地位。
- 易观分析认为，招聘需求是分析公司的重要信息之一，招聘需求变化可以反映业务发展情况、业务拓展方向以及产品特点等等。

注：需求职位指公开发布的职位详情数，不代表招聘人数，统计时间截至2020年11月；

城市-游戏行业重心完全南移，南方城市提供了绝大部分岗位

中国游戏行业招聘需求城市分布



说明：根据职位需求所要求的就职城市计算所得，N=24729，统计时间为2020年11月；

© 易观分析

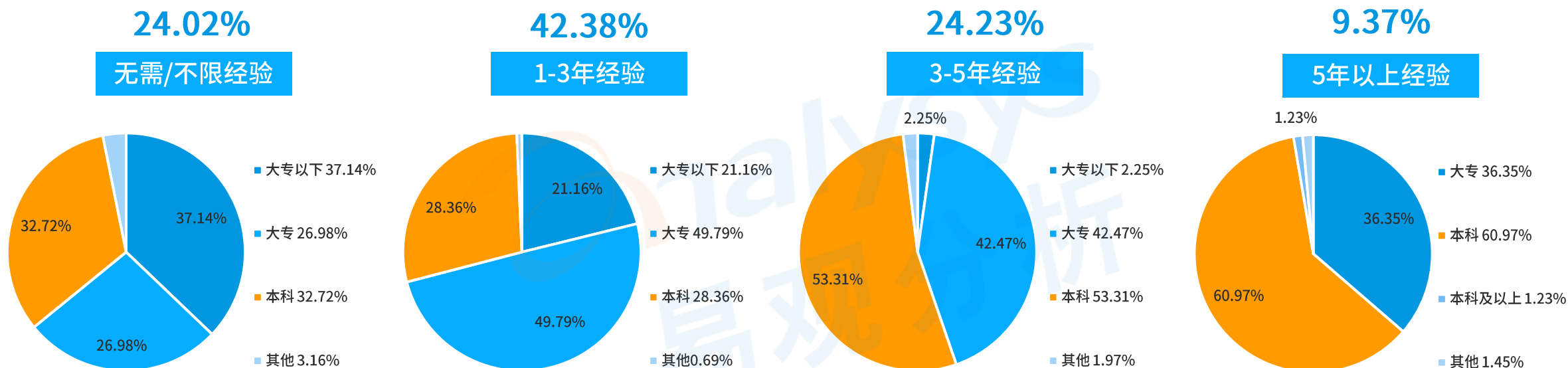
www.analysys.cn

- 易观分析数据显示，从需求分布看，广州、上海、深圳是目前的游戏行业前三甲，分别占全国的35.23%、20.91%和12.57%。同时，南方城市提供了绝大部分岗位，在排名前十的城市中，仅有北京一座北方城市，且仅占3.42%，排名第七。这是近年来游戏行业持续南移的结果，北京虽然曾聚集大批游戏公司和人才，但在游戏出海、精细化运营和产品创新等方面，均落后于广州、上海和深圳。此外，已有以北京为总部的公司开始扩大其南方人才队伍，如完美世界，其上海与成都的职位需求总数已经趋于与北京持平。
- 广州是传统的游戏重镇，上海近年来产品创新能力出色，深圳亦形成了产业聚集，成都、杭州、武汉、福州、苏州、长沙等新一线城市均培育了不少本土优秀游戏企业或吸引了北上广深游戏公司的分公司落地。

经验与学历-游戏行业提供的就业岗位兼顾精英性与普惠性

- 易观分析数据显示，1-3年是目前游戏行业公开招聘需求的主要经验要求，职位占比为42.38%，而学历要求则随着经验要求不断提升，其中在3-5年经验要求的需求中，要求本科学历的职位占比达53.31%，但无需经验的职位中，大专以下占比37.14%，后者主要以客服岗位为主。这表明，游戏行业丰富的业务链条不仅为高学历人才提供了发展空间，也具备职位多样性，能够惠及更多的中低学历人才。

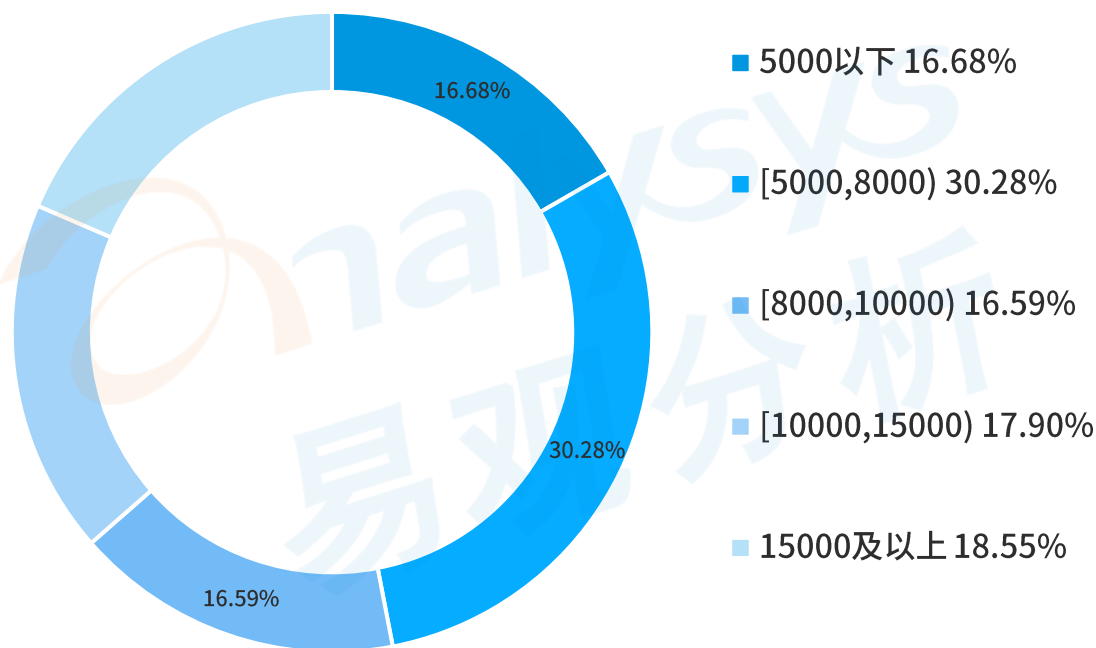
中国游戏行业招聘需求经验与学历要求分布



说明：N=24729，统计时间为2020年11月；

：薪资-游戏行业提供的薪资水平较有市场竞争力

中国游戏行业招聘需求月薪分布



说明：根据职位需求所提供的薪资换算为月薪后的范围下限计算，N=24587，统计时间为2020年11月；

© 易观分析

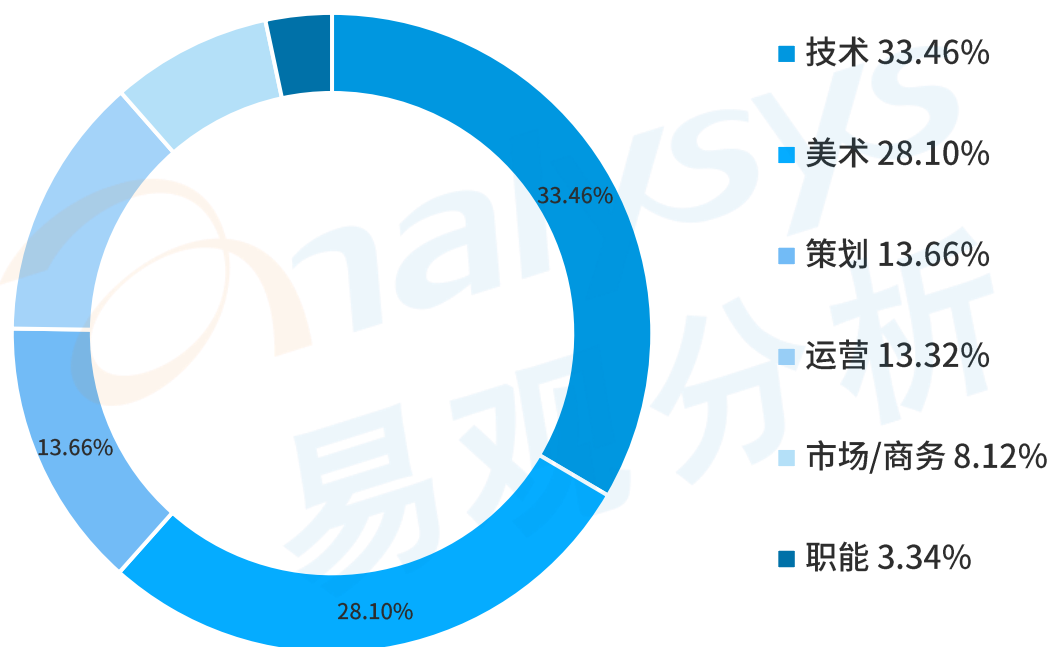
www.analysys.cn

- 易观分析数据显示，根据月薪范围下限计算，游戏行业提供的月薪5000以下的职位占比仅为16.68%，而月薪10000及以上的职位合计占比则超过36.45%。这与游戏行业大部分公司集中在一线及新一线城市有关，但另一方面也展示了相对而言更具市场竞争力的游戏行业薪资水平。
- 与其他行业不同，游戏行业属于轻资产行业，优秀人才对游戏公司运营效益的影响作用大。同时，随着近年来游戏行业优胜劣汰的持续深入，游戏公司对于基于人才储备的产品储备重视程度不断提高，一定程度上加剧了对优秀人才的争夺，从而促进了招聘需求所提供的薪资水平的上涨。
- 易观分析认为，2021及2022年的游戏人才流动水平有望持续提升，大型游戏公司的人才市场竞争力可能结构性减弱，将有更多的游戏公司基于产品规划、管理能力及激励水平等加入人才争夺。

： 职能-技术与美术是目前游戏行业需求最大的人才类别

中国游戏行业招聘需求职责类别分布

(不含客服)



说明：N=17254，统计时间为2020年11月；

© 易观分析

www.analysys.cn

- 易观分析数据显示，招聘需求按职责（不含客服）类别划分，占据主要的是技术和美术类职位，其中技术类占比为33.46%，美术类占比为28.10%，是目前游戏行业需求最大的类别，策划、运营以及市场/商务则分列其后。
- 策划类人才虽然对游戏产品的玩法、世界观及项目管理等方面有较强的影响能力，但技术类和美术类岗位则在游戏产品研发能否顺利实现方面起着决定性作用。
- 易观分析认为，研运一体已经成为了游戏公司的行业特征之一，产品自研、前置投资等是目前主流游戏公司获取产品的主要方式，从而导致以产品引入和发行为主的商务职位需求减弱，未来的游戏行业人才建设将继续以技术、美术和策划三大研发职位为主。



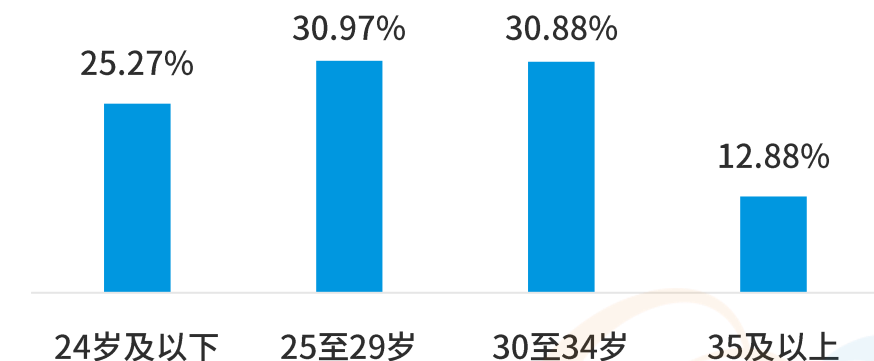
中国游戏行业人才供应分析

NIC

样本说明-调研对象属性基本符合整体从业者属性

求职者调研对象基本属性

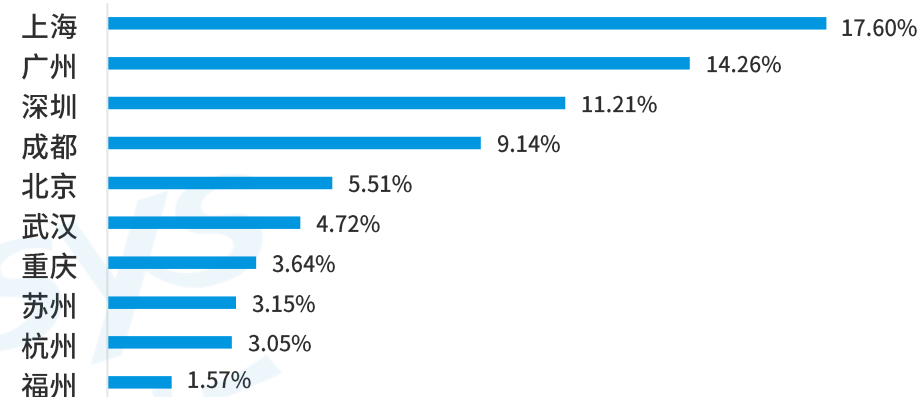
年龄分布



© 易观分析

www.analysys.cn

现居住地



© 易观分析

www.analysys.cn

性别分布



© 易观分析

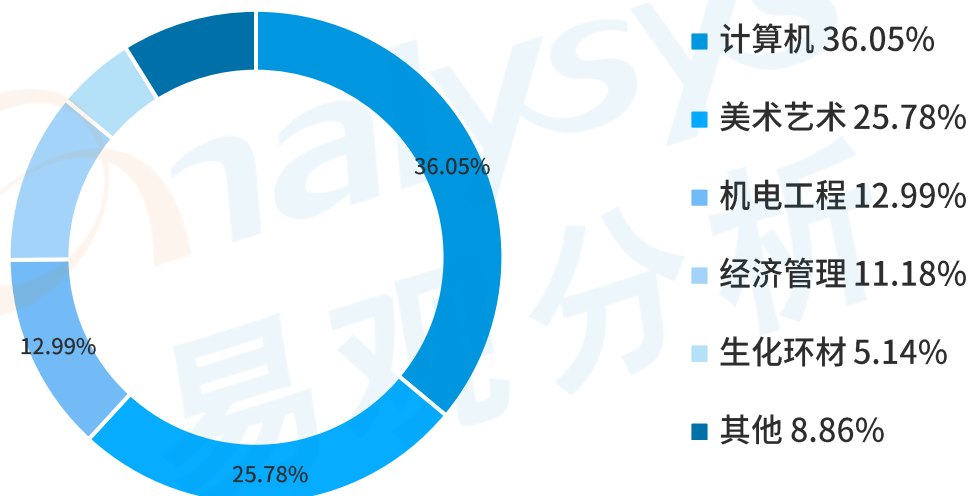
www.analysys.cn

- 易观分析采用随机方式，招募了1017名游戏行业求职者作为调研对象，其中大部分年龄在25至34岁，主要居住在上海、广州和深圳，以男性为主。根据易观分析的游戏行业积累，在结合相关企业数据进行交叉验证后，得出结论：此次调研样本属性基本符合目前的游戏从业者整体属性。

专业-游戏行业将成美术艺术类人才主要就业去向

- 易观分析调研数据显示，计算机和美术艺术类专业是游戏行业研发从业者的主要专业。产品思维占主导的行业背景下，随着游戏审美及图像技术的发展，游戏行业对美术艺术类人才的需求有望持续增加。其中，审美水平是其在游戏行业就业市场的核心竞争力。

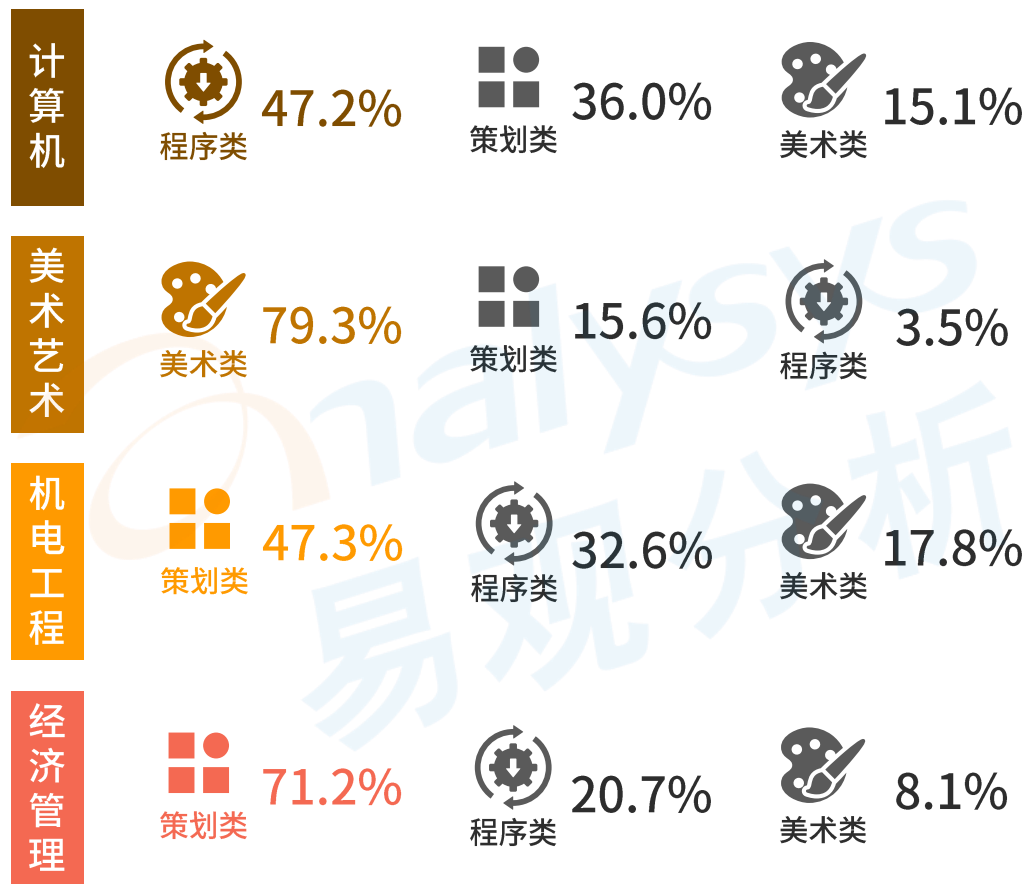
中国游戏行业求职者专业分布



说明：N=993，机电工程包括电子信息类、建筑类；各专业求职者现任职位因个别任职其他类别职位，故合计可能不满100%，不作赘述；

© 易观分析

各类专业求职者现任职位分布

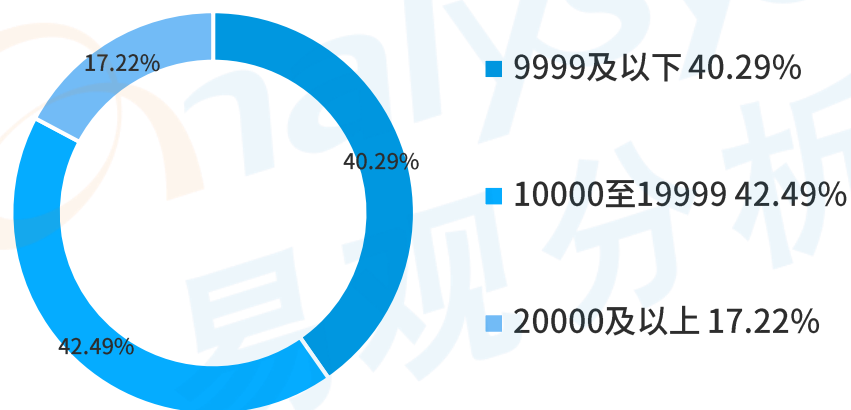


www.analysys.cn

薪资-游戏行业整体薪资水平相对较高，近六成人月薪过万

- 易观分析数据显示，现月薪在10000及以上的求职者占比合计59.71%，其中20000及以上占比为17.22%，整体薪资水平相对较高，但薪资水平随工作年限变化特征明显，其中有23.2%的超过5年工作年限的求职者可以达到月薪20000及以上。

中国游戏行业求职者现月薪分布

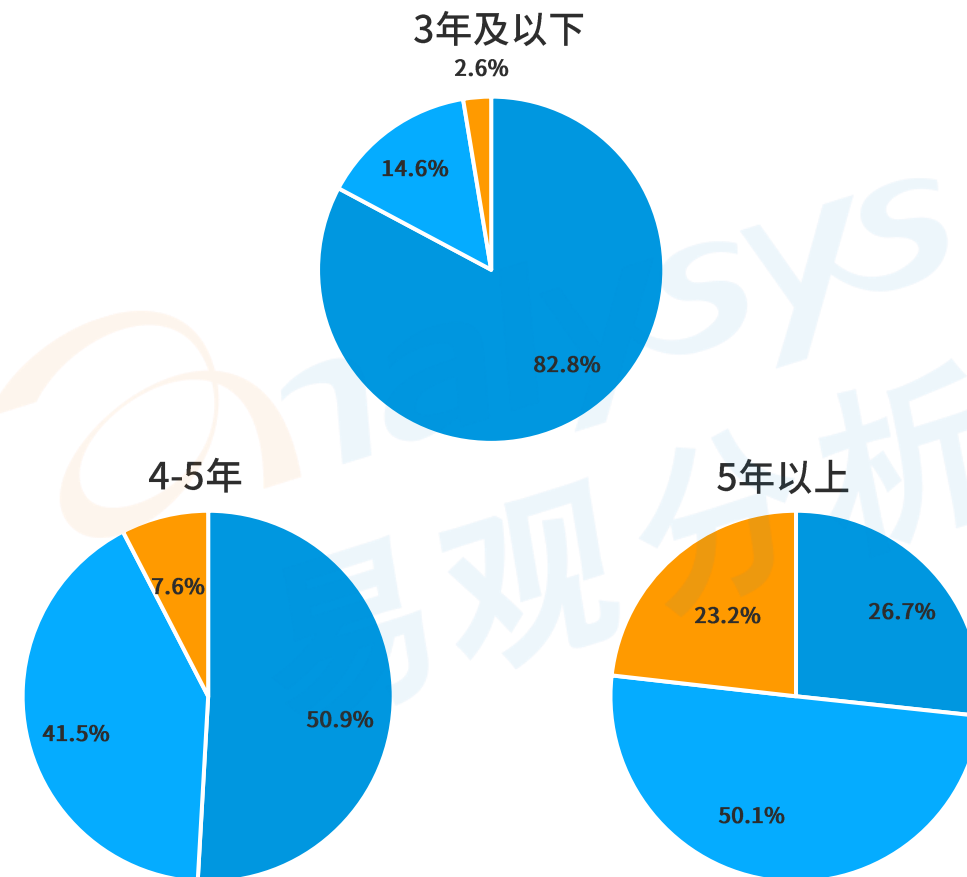


说明：N=758；

© 易观分析

各工作年限求职者现月薪分布

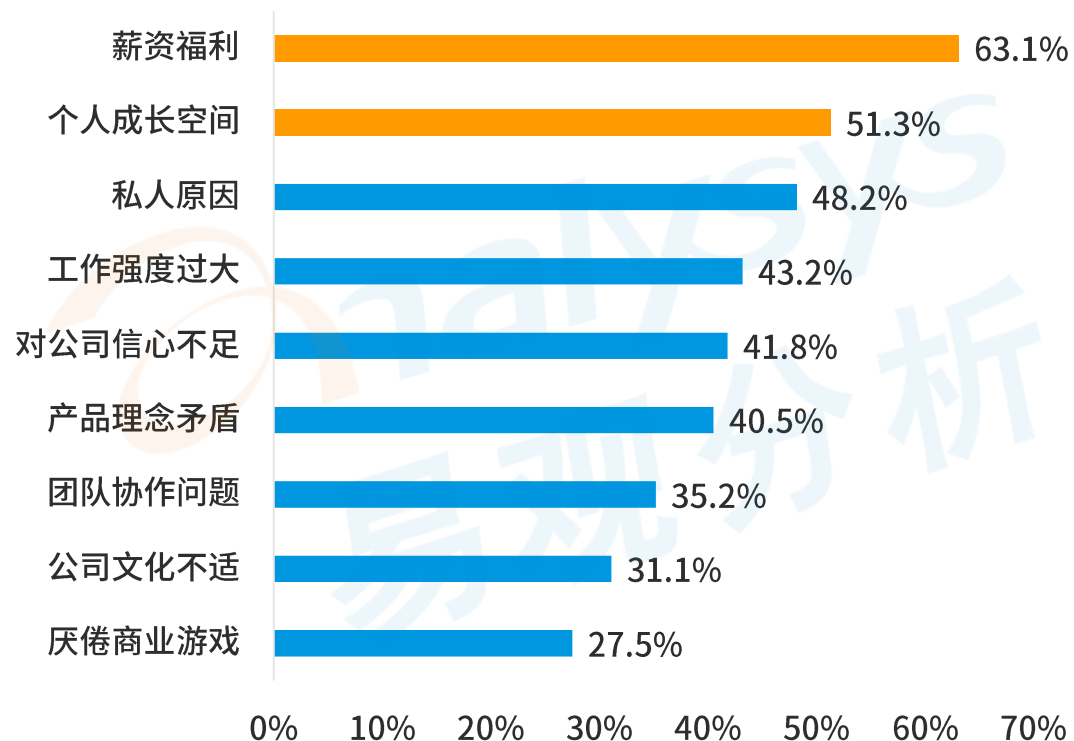
■ 9999及以下 ■ 10000至19999 ■ 20000及以上



www.analysys.cn

离职-薪资和成长空间是最主要的离职原因

游戏行业求职者离职主要原因



说明: N=1017;

© 易观分析

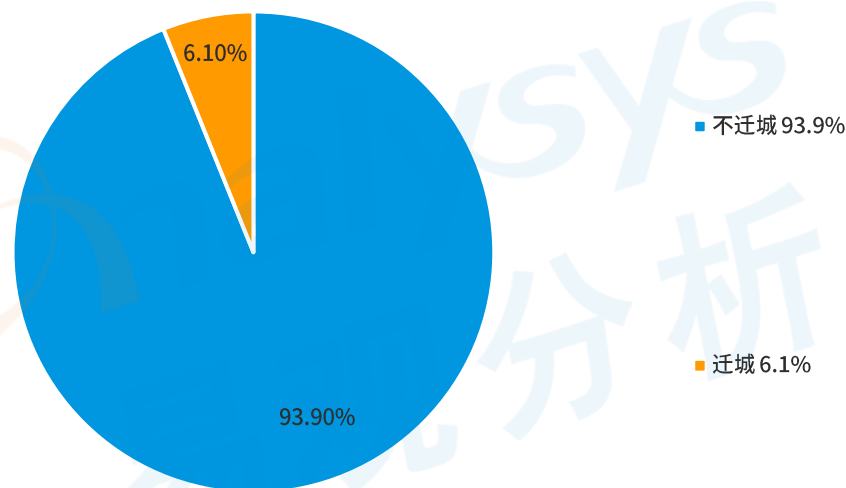
www.analysys.cn

- 易观分析数据显示，游戏行业求职者中，单一原因导致产生离职意愿的求职者较少，大部分求职者的离职意愿都是综合因素影响下的结果。这要求游戏公司需要注重综合的雇主品牌建设，不仅需要业务竞争力的核心支撑，也需要从激励、福利、培训与发展、关怀等方面去增强员工的归属感。
- 具体原因方面，薪资福利和个人成长空间是最主要的离职原因，这与其他行业的普遍离职原因类似。对于游戏公司而言，员工薪资福利和个人成长空间更加依赖其所在项目的产品市场成绩，游戏公司只有保持充分的研发投入和较好的产品成绩，才能留住和吸引更多的人才。
- 其他方面，工作强度、对公司的信心与产品理念等都是重要原因之一，这在一定程度反映了部分从业者在目前爆款频出的市场中的不安定心态，参与商业与口碑并重的产品的欲望在逐渐增强。

流动-求职者平均期望涨幅为50%，上海正在吸引人才

- 易观分析数据显示，游戏行业求职者的平均期望薪资（区间上限）涨幅为50%，该涨幅普遍高于其他行业，不过，实际能够实现50%涨幅的求职者较少。而在迁城计划中，仅有6.1%的求职者计划离开目前居住地，这表明游戏行业的人才区域流动性不强，已有积累的城市发展机会较大。而超过三成的人希望迁往上海，易观分析认为这与近年来上海游戏公司的产品质量水平趋于领先有关。

中国游戏行业求职者迁城计划

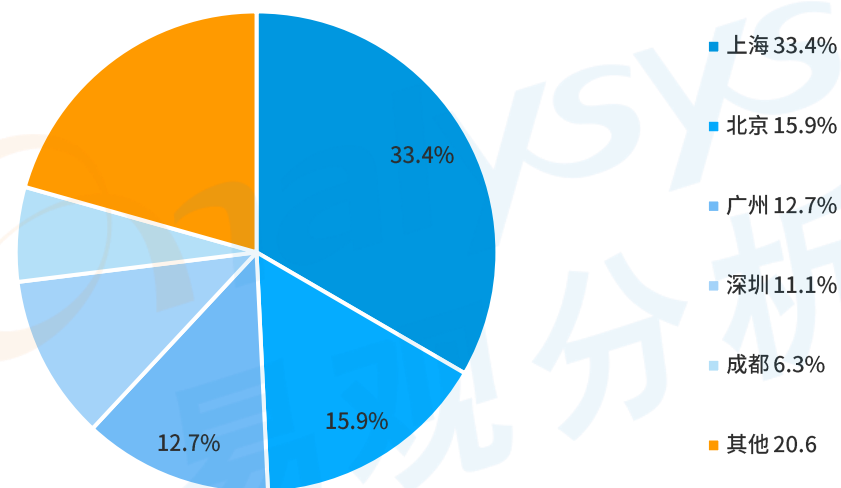


说明：N=1017，仅包括省外迁城；

© 易观分析

www.analysys.cn

中国游戏行业求职者迁入地分布



说明：N=63；

© 易观分析

www.analysys.cn



领先游戏公司雇主品牌

NIO

三七互娱：成为一家卓越的、可持续发展的文娱企业



企业简介与战略

三七互娱是全球知名的文娱上市公司，业务涵盖游戏、在线教育等。旗下拥有知名的游戏研发品牌三七游戏，专业的游戏运营品牌37网游、37手游、37GAMES，以及优质在线教育品牌妙小程。三七互娱坚持并持续推进精品化、多元化、全球化，在不断深化研运一体战略的基础上，持续创造制作精良的精品产品，产出多元化的内容，打造文娱内容与业务平台，推动中国游戏及文化产品走向全球。



企业价值观

三七互娱以“创新、进取、分享、尊重”为企业价值观，鼓励“用马拉松的精神去做产品，用长跑的心态去工作和生活”，在公司内部营造了“快乐工作、健康生活”的氛围。



企业招聘与员工发展

三七互娱目前的招聘需求主要集中在广州、上海和苏州，其中广州为集团总部，正在筹建广州总部大楼，拥有不断完善晋升薪资和培养体系，在提供畅通的晋升发展通道、搭建“三七互娱大学”、提供住房免息借款等员工关怀与丰富的文体活动，还在不断优化的办公环境与设施。



易观分析评价

三七互娱作为广州游戏产业的领头羊之一，在管理层多年的经营下构建了庞大的业务规模体系与领先的市场地位，相信其不断强化的研发能力、品牌的保障和研发带头人胡宇航先生的带领，能够给优秀研发人才提供强力的支撑保障和优质的工作与生活体验。

中手游：做一家永远充满热爱与创造力的公司




企业简介与战略

中手游以IP为核心，游戏为根基，打造极具竞争力的IP游戏生态体系。通过自主研发及定制开发，为全球玩家提供精品IP游戏。同时，深化自有IP运营，持续为粉丝创造精品内容和互动体验，打造世界级IP。积极战略布局IP和游戏研发体系，并不断挖掘IP授权和IP衍生品业务的商业价值，布局与IP深度融合的、具有创新模式的线下娱乐新消费业态，形成用户流量和商业化闭环，引领IP文化消费，进而将中手游打造成具有全球影响力的文化品牌！



企业价值观

2021年在中手游成立10年之际，全面升级了公司企业文化，随着新的一年的开启全体中手游人继续以“创新、极致、责任、正直”的统一价值观和“用热爱铸造精品！”的使命感下共同努力再创行业一个又一个的高峰。



企业招聘与员工发展

中手游的招聘需求主要集中在深圳、北京、广州，致力于通过打造行业产品研发和发行标杆来吸引更多优秀人才，为优秀人才提供价值分享和回报，建立了晋升和能力评估的体系以及专业/管理/项目管理三通道，在“热爱精神”下，为员工提供了可观的激励与成长空间。



易观分析评价

中手游拥有强大的研发生态和领先的IP储备，这为其发行体系确保了稳定的大IP、高品质的产品供应，为研发和发行人才提供了丰富的施展专业能力和获得激励的项目机会，而随着IP生态的完善和海外发行、IP衍生业务的发展，相信中手游业务的发展能为员工提供丰富的业务机会。

盛趣游戏：致力成为一家打造极致互动体验的科技文化企业



企业简介与战略

盛趣游戏是全球领先的网络游戏开发商、运营商和发行商。立足“科技赋能文化”的新文化产业定位，盛趣游戏全面推进“精品化”、“全球化”、“新文化”三大战略，以科技为骨、文化为翼，用科技激活文化的精髓，致力于成为一家打造极致互动体验的科技文化企业。2019年3月31日起，正式启用“盛趣游戏”作为全新的品牌标识，以全新的理念与姿态，探索极限科技，构建新文化产业的绿色生态，把优秀的中国文化带向全球。



企业价值观

盛趣游戏以“诚信透明、主动担当、工匠精神、活力进取”为企业核心价值观，在开放、包容的企业氛围中激发个人价值，为自身和行业培育人才。



企业招聘与员工发展

盛趣游戏的主要招聘需求覆盖上海、珠海和成都，在拥有完善的福利和员工关怀的基础上，盛趣游戏尤其注重人才培养与发展，以2020校招生为例，盛趣游戏为校招生设计了完善的培养计划和近百项课程，成功帮助人才实现从校园到职场的转变，为业务层提供了强大的支撑。



易观分析评价

盛趣游戏作为国内领先企业，长期的发展历史使其强大的IP资源和研发能力，但对于人才而言，更重要的是积累了领先的研发和培养体系。盛趣游戏拥有大量的研发项目，集团层面实力雄厚，相信无论对于游戏新人还是富有经验的人才，都有很丰富的发展机会和成长空间。

乐元素：致力于把产品和快乐传递到全世界的每一个角落



企业简介与战略

乐元素成立于2009年，从事移动网络游戏的研究及运营，广告平台，同时开发原创IP，并提供基于原创IP的演出、音乐、动画片、授权业务和周边商品等产品及服务。乐元素致力于把产品和快乐传递到全世界的每一个角落，“创造更好的娱乐文化体验、让更多人感受到美好与欢乐”。根据易观千帆数据，乐元素旗下《开心消消乐》长期以来都是国内用户量最大的移动休闲游戏。



企业价值观

乐元素坚持：以用户为中心、对创作充满热情、深度思考、开放自省、充分沟通全力合作、追求更高标准。



企业招聘与员工发展

乐元素的招聘需求主要集中在北京、上海、深圳，以开放、包容和多元的心态接纳各类型人才，拥有完善的人才评价和培养体系、福利保障等，同时也通过“乐元素大学”为员工提供丰富的学习资源。



易观分析评价

乐元素在游戏研运的基础上，拥有广告、IP等多元业务，集团内部以产品工作室或业务线分布，注重自研自发的基础上，所能提供的发展机会相较而言也会更加多元，而公司在国内休闲及日本市场均拥有领先的市场地位，企业实力及团队能力均值得信赖。



企业简介与战略

巨人网络集团股份有限公司是一家以网络游戏为发展起点的综合性互联网企业。目前，公司定位为互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业，在巩固自身网络游戏业务优势的同时，开拓并积极布局其它互联网领域。在游戏领域，巨人网络不仅用《征途》开创了免费网游，也用《球球大作战》打造了移动休闲电竞的产品和运营标杆。巨人网络在面临新的市场变化的情况下。



企业价值观

巨人网络的愿景是打造百年品牌，主张：说到做到、只认功劳、敢担责任、严己宽人。同时，以“年轻、狼性、悟性、韧性”为人才观。



企业招聘与员工发展

巨人网络目前的招聘需求主要集中在上海市。2020年，巨人网络管理层将人才工作视为最重要的工作之一，持续进行组织结构优化和效率提升，对社招和校招人才都提供了丰富的培养和实战机会，注重年轻人才的长期培养，希望通过人才的发展促进企业的长期发展。



易观分析评价

巨人网络作为国内老牌研运一体游戏公司，能够在市场变化的过程中能够提升人才工作的战略高度，向市场和人才展现了其对于长期发展和人才的重视，相信优秀的游戏人才能够在巨人网络强大的产品矩阵下获得持续的成长和发展。

：游戏公司人才激励创新：心动网络、Tap4Fun、莉莉丝



心动网络——激励前置

心动网络基于由公司为员工分担风险和为员工创造专注于产品研发的环境的考虑，取消了游戏行业常见的高额项目奖金制度，代之为更高水平的基本薪资、更宽松的自由度以及更完善的福利制度等。



Tap4Fun——利润50%用于激励

Tap4Fun在2020年已将46%的利润分配给团队的基础上，向员工提出承诺：未来每年游戏业务总利润的50%将通过项目奖、绩效奖、人才奖、TDU分红等形式分享给全体团队。



莉莉丝——项目持股“阿拉丁计划”

莉莉丝提出了“阿拉丁计划”，即允许所有项目组的正式员工持股，并将每年可分配利润按照持股比例进行分红，更重要的是该计划不影响项目奖金。