

2021 中国酒店业发展报告



发布单位:

中国饭店协会

北京第二外国语学院旅游科学学院

上海盈蝶企业管理咨询有限公司

主 编:

陈新华

副主编:

胡升阳 丁志刚 秦 宇

编 辑:

宋小溪 张 翔 张 猛

金 萍 杨 波 周思亚

2021

中国酒店业发展报告

中国饭店协会
CHINA HOSPITALITY ASSOCIATION
北京第二外国语学院旅游科学学院
Beijing International Studies University School of Tourism Sciences
上海盈蝶企业管理咨询有限公司
Inntie Enterprise Management Consultants Co., Ltd

目录

P03	协会会长致辞
P04	关于报告
P05	2021中国酒店业发展报告概要
P06	第一部分：全国酒店业的规模和结构
P07	全国住宿业总体发展规模
P08	全国酒店数和客房数（按城市级别分）
P09	全国酒店数和客房数（按档次分）
p10	全国酒店数和客房数（按规模分）
P11	全国31个省市酒店数和客房数排序
P13	全国酒店客房数最多的10个城市
P14	第二部分：全国连锁酒店的规模和结构
P15	全国酒店业整体连锁化率
P16	全国酒店业连锁化率（按城市级别分）
P17	全国酒店业连锁化率（按档次分）
P18	全国酒店业连锁化率（按规模分）
P19	中国饭店协会简介
P21	北京第二外国语学院旅游科学学院简介
P22	上海盈蝶企业管理咨询有限公司简介

协会会长致辞



住宿业是生活服务业的重要组成部分，根据国家统计局数据，经过多年高速增长后，2013年起，住宿业投资从以前高达30%左右的增速逐步下滑到个位数，个别年份出现负增长。住宿业投资和规模增速随着国家经济的放缓也随之放缓。与此同时，行业存量资产改造、模式创新、业态创新进入活跃期，产品模式从传统星级酒店为主转向商务酒店+经济型连锁+度假饭店+民宿+租赁式公寓+精品饭店+文化主题饭店（如电影酒店、电竞酒店、亲子酒店、民族特色酒店等）多业态百花齐发，行业发展重心从注重发展规模和速度转向注重品质和绩效，经营模式从单体酒店的模式化管理向连锁化、线上化转型。同时，行业仍存在高质量发展的短板。

进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，“十四五”期间我国住宿业高质量发展将进入快车道，迎来数智化、绿色化、多元化、品牌化、连锁化转型，产业结构不断优化、区域分布更加合理，创新发展模式、增加体验服务、丰富产品结构、健全运营渠道、变革组织结构、升级供应链、满足健康消费需求、拓展新兴消费市场、提升资产管理能力等将成为酒店业进一步高质量发展的新方向。期待中国住宿业的进一步转型升级！

韩明

会长
中国饭店协会



北京第二外国语学院
BEIJING INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



关于报告

1. 中国饭店协会、北京第二外国语学院旅游科学学院和上海盈蝶企业管理咨询有限公司联合发布的《2021中国酒店业发展报告》（简称《报告》），是对全国酒店业的地区分布和档次分布等发展状况进行分析的有益尝试。我们采用了OTA网站上可预订酒店的信息，将中国大陆境内在互联网上销售的酒店设施的规模、档次、城市等信息进行了统计。我们的数据表明，截止2021年1月1日，全国酒店业设施**279,174家**，客房总数**15,326,010间**，平均客房规模约**55间**。由于并非所有的酒店设施都通过互联网销售，我们认为这一数字仍然在一定程度上低估了中国酒店业的总体规模。然而，考虑到互联网销售平台极强的渗透推力和酒店设施主动上网促进销售的拉力，我们认为除了一些较为特殊的住宿设施（例如某些机关单位的内部接待设施）之外，这个数字应该已经覆盖了中国相当大比例的酒店设施。这次《报告》可以看作是目前对全国酒店业规模和结构最为全面的一次梳理和分析。
2. 关于酒店业的界定：在国家文化和旅游部的饭店星级评定标准中，将纳入星级饭店评定体系的住宿设施最小客房数规定为15间。参考这一标准，本报告也以15间客房为限，将我国住宿业市场分为两个部分，**15间（含）以上规模的设施，称为酒店住宿业**（以下简称酒店业）；15间以下的，称为其它住宿业。其中，酒店业的档次结构主要划分为经济型（相当于二星级酒店及以下）、中档（相当于三星级酒店）、高档（相当于四星级酒店）、豪华（相当于五星级酒店及以上）四大类别。
3. 关于全国酒店业城市分布，一线城市、副省级城市及省会城市、其它城市三类城市的划分：一线城市指北上广深4大城市，副省级城市及省会城市指“**大连、青岛、宁波、厦门**”这4大计划单列市及省会城市，其它城市指除前两类之外的城市。
4. 数据来源：本报告数据以OTA网站上截止到2021年1月1日的住宿业有效预订信息，以及公司官网或官方提供的资料说明，独立研究等多种渠道为依据。但由于数据获取方面的困难，本次报告仅对大陆地区住宿业的情况进行了分析，未统计和分析台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区的数据。
5. 由于数据信息有限，本报告难免存在疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。若有任何疑问，请及时与我们联系。

邮箱：web@inntie.com

电话：021-62499070

2021中国酒店业发展报告概要

截止2021年1月1日，全国住宿业设施总数为44.7万家，客房总规模1620.4万间。其中酒店业设施27.9万家，客房总数1532.6万间，平均客房规模约55间，酒店业设施和客房数分别占我国住宿业的62%和95%，从酒店业设施供给总量来看，**酒店业占我国住宿业的绝对主导地位。**

从全国酒店城市分析，一线城市酒店客房数约为154.6万间，占10%；副省级城市及省会城市酒店客房数约为364.9万间，占24%；其它城市酒店客房数约为1013.1万间，占66%。由此可见，从数量上看，**我国绝大部分的酒店都分布在除一线城市和副省级城市及省会城市之外的其它城市区域。**

从全国酒店档次分析，经济型（二星级及以下）客房数约为942.4万间，占61%；中档（三星级）客房数约为259.4万间，占17%；高档（四星级）客房数约为223万间，占15%；豪华（五星级）客房数为107.8万间，占7%。由此可见，**我国绝大部分的酒店业设施都是低端设施。**

从全国酒店规模分析，从客房数分布来看，15间到29间占比14%，30间到69间的占比31%，70间-149间占比33%，150间以上规模的占比22%。总体来看，**占房量45%的酒店业设施都是70间以下中小型设施，占房量55%的酒店业设施规模在70间客房以上，70间房的规模体量是重要的分水岭。**

从省一级行政区酒店业设施的客房数来看，**排名前十位的分别是广东、浙江、江苏、四川、山东、河南、云南、湖南、湖北和广西**，这十个省的酒店客房数都超过了54万间，排名第一的广东省拥有约**184万**多间客房。

从酒店客房总数来看，**排名前十位的城市分别是上海、北京、广州、重庆、成都、深圳、杭州、西安、武汉和长沙**，客房总数都超过了**20.2万**间，排名第一的上海拥有约**43.4万**间客房。

为分析全国酒店业整体连锁化率，在全国酒店业设施27.9万家中，我们设定连锁酒店的统计口径是同一品牌3家（含）门店以上，全国共计2668个连锁酒店品牌，全国的连锁客房数是469万间，非连锁客房数是1063.6万间，**酒店连锁化率为31%，非连锁化率占69%，酒店品牌化的空间仍较大**，发达国家酒店品牌连锁化率可达60%以上。

经济型（二星级及以下）的连锁客房数是238万间，非连锁客房数是704.3万间，**经济型（二星级及以下）酒店连锁化率占25%**。中档（三星级）的连锁客房数是102.6万间，非连锁客房数是156.8万间，**中档（三星级）酒店连锁化率占40%**。高档（四星级）的连锁客房数是71万间，非连锁客房数是152万间，**高档（四星级）酒店连锁化率占32%**。豪华（五星级）的连锁客房数是57.4万间，非连锁客房数是50.4万间，**豪华（五星级）酒店连锁化率占53%**。

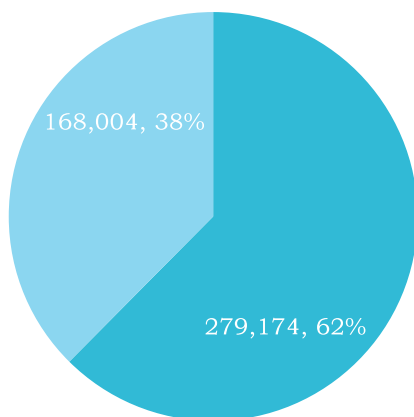
第一部分

全国酒店业的规模和结构

- 一、全国住宿业总体发展规模
- 二、全国酒店数和客房数（按城市级别分）
- 三、全国酒店数和客房数（按档次分）
- 四、全国酒店数和客房数（按规模分）
- 五、全国31个省市自治区酒店数和客房数排序
- 六、全国酒店客房数最多的10个城市

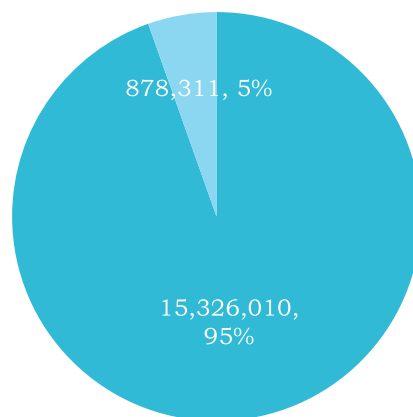
全国住宿业总体发展规模

大住宿业结构（酒店数）



■ 酒店住宿业 ■ 其他住宿业

大住宿业结构（客房数）



■ 酒店住宿业 ■ 其他住宿业

数据整理：盈蝶咨询 统计时间：2021.1.1

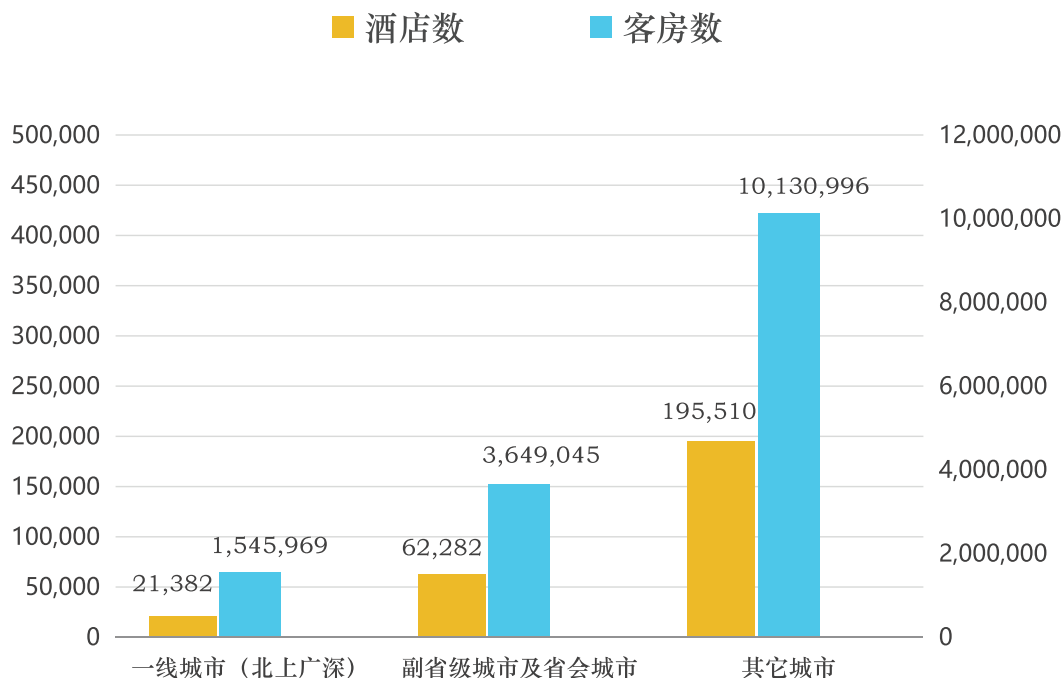
- 在国家文化和旅游部的饭店星级评定标准中，将纳入星级饭店评定体系的住宿设施最小客房数规定为**15**间。参考这一标准，本报告也以15间客房为限，我国住宿业市场分为两个部分。15间（含）以上规模的设施，称为酒店住宿业（以下简称酒店业）；15间以下的，称为其它住宿业。
- 截止2021年1月1日，全国住宿业设施总数为**447,178**家，客房总规模**16,204,321**间。其中酒店业设施**279,174**家，客房总数**15,326,010**间，平均客房规模约**55**间，酒店业设施和客房数分别占我国住宿业的**62%**和**95%**。其它住宿业设施**168,004**家，客房总数**878,311**间，平均客房规模约为**5**间，其它住宿业设施和客房数分别占我国住宿业的**38%**和**5%**。
- 由于酒店业设施供给总量占住宿业供给总量的**95%**，占我国住宿业的绝对主导部分，因此本报告的分析以酒店业为主。



北京第二外国语学院
BEIJING INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



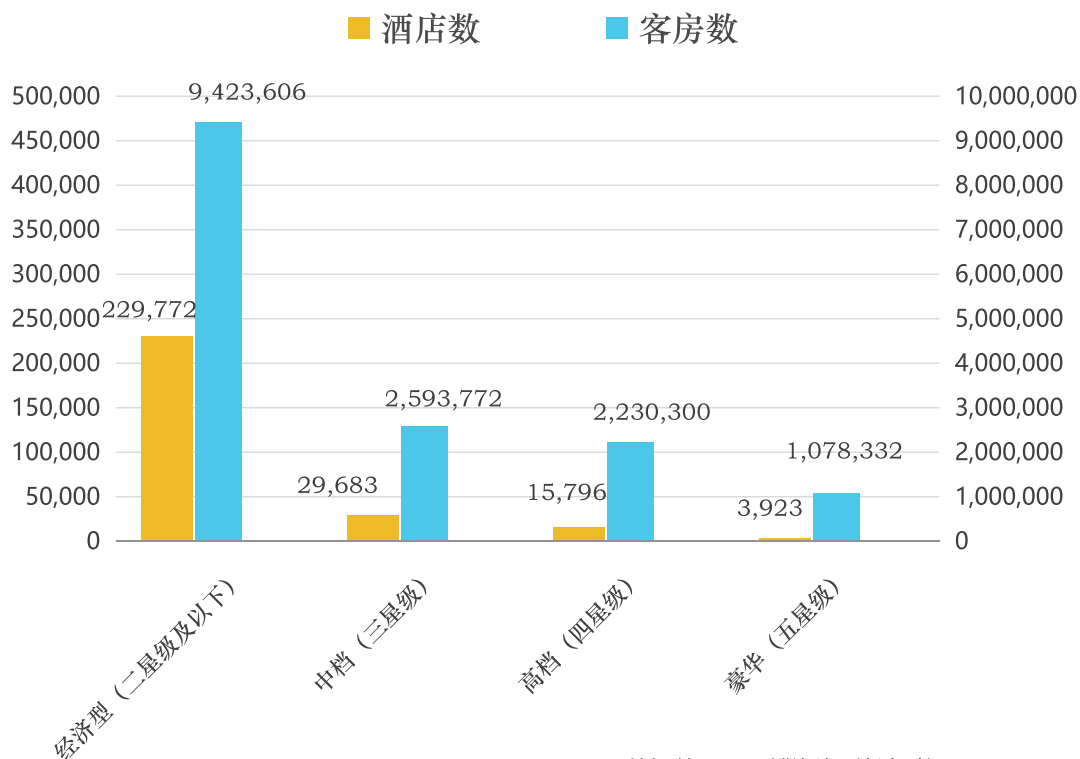
全国酒店数和客房数（按城市级别分）



数据整理：盈蝶咨询 统计时间：2021.1.1

- 一线城市指北上广深4大城市，副省级城市及省会城市指“大连、青岛、宁波、厦门”这4大计划单列市及省会城市，其它城市指除前两类之外的城市。
- 从全国酒店业城市级别分布的总体情况来看，一线城市酒店、副省级城市及省会城市酒店、其它城市酒店这三大区域的设施数分别是**2.1**万家、**6.2**万家、**19.6**万家，所占比重分别是**8%**、**22%**、**70%**。
- 从客房数来看，一线城市酒店客房数约为**154.6**万间，占**10%**；副省级城市及省会城市酒店客房数约为**364.9**万间，占**24%**；其它城市酒店客房数约为**1013.1**万间，占**66%**。由此可见，从数量上看，我国绝大部分的酒店都分布在除一线城市和副省级城市及省会城市之外的其它城市区域。

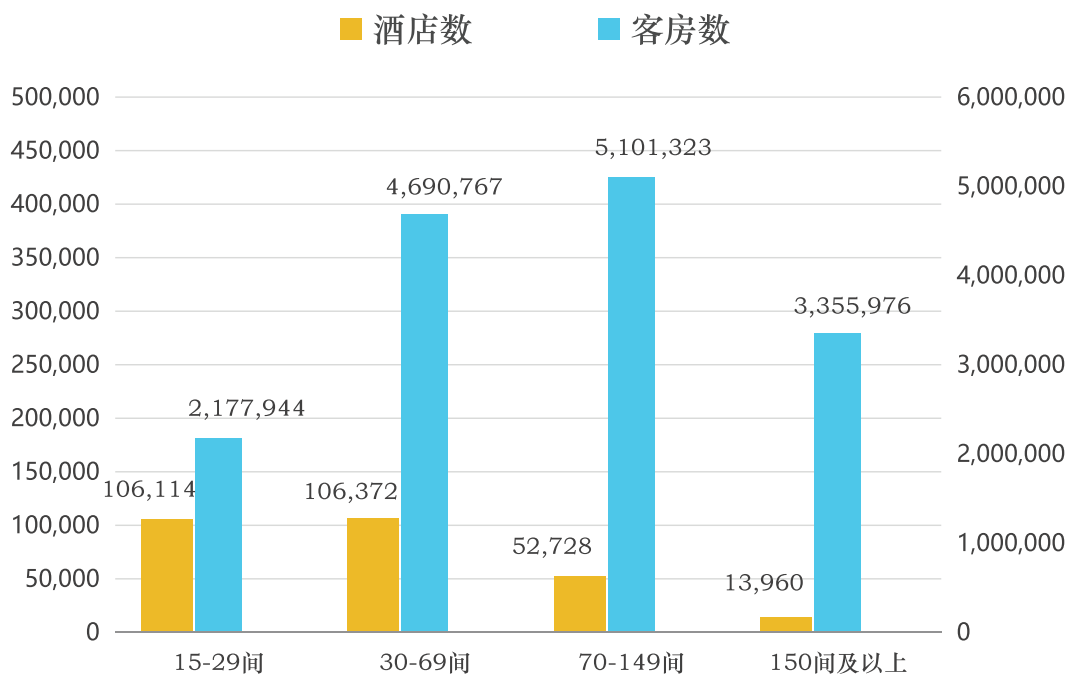
全国酒店数和客房数（按档次分）



数据整理：盈蝶咨询 统计时间：2021.1.1

- 从全国酒店业档次分布的总体情况来看，经济型（二星级及以下）、中档（三星级）、高档（四星级）、豪华（五星级）这四个档次的设施数分别是**23**万家、**3**万家、**1.6**万家和**0.4**万家，所占比重分别是**82%**、**11%**、**6%**和**1%**。
- 从客房数来看，经济型（二星级及以下）客房数约为**942.4**万间，占**61%**；中档（三星级）客房数约为**259.4**万间，占**17%**；高档（四星级）客房数约为**223**万间，占**15%**；豪华（五星级）客房数为**107.8**万间，占**7%**。由此可见，绝大部分的酒店业设施都是低端设施。

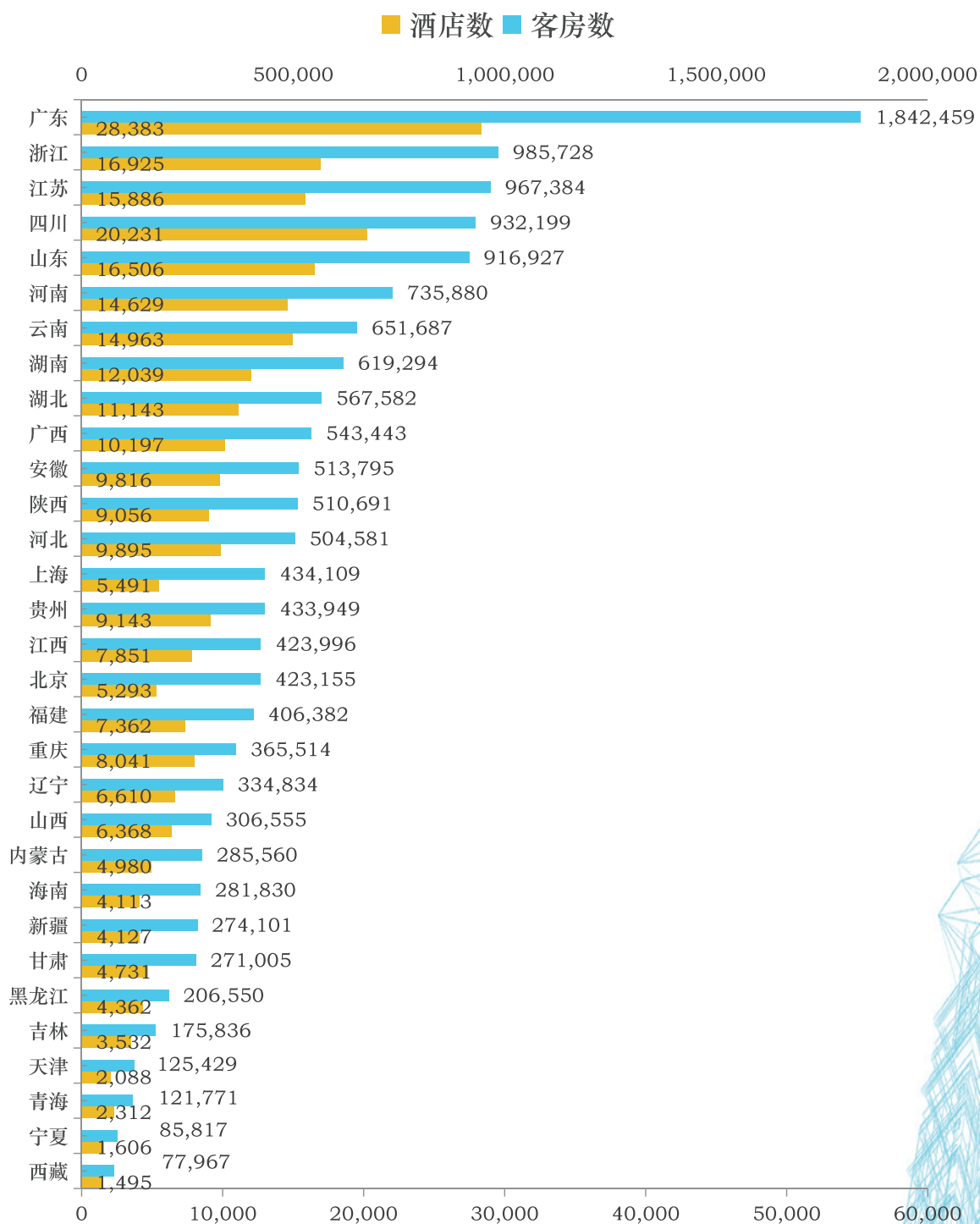
全国酒店数和客房数（按规模分）



数据整理：盈蝶咨询 统计时间：2021.1.1

- 全国酒店业客房规模在15-29间的设施数为**106,114**家，客房规模在30-69间的设施数为**106,372**家，客房规模在70-149间的设施数为**52,728**家，客房规模在150间及以上的设施数为**13,960**家，上述四类规模的设施在总量中所占比重分别为**38%、38%、19%和5%**。
- 从这些设施所占的客房数分布来看，15间到29间占比**14%**，30间到69间的占比**31%**，70间-149间占比**33%**，150间以上规模的占比**22%**。总体来看，占房量**45%**的酒店业设施都是70间以下中小型设施，占房量**55%**的酒店业设施规模在70间客房以上，70间房的规模体量是重要的分水岭。

全国31个省市区酒店数和客房数排序

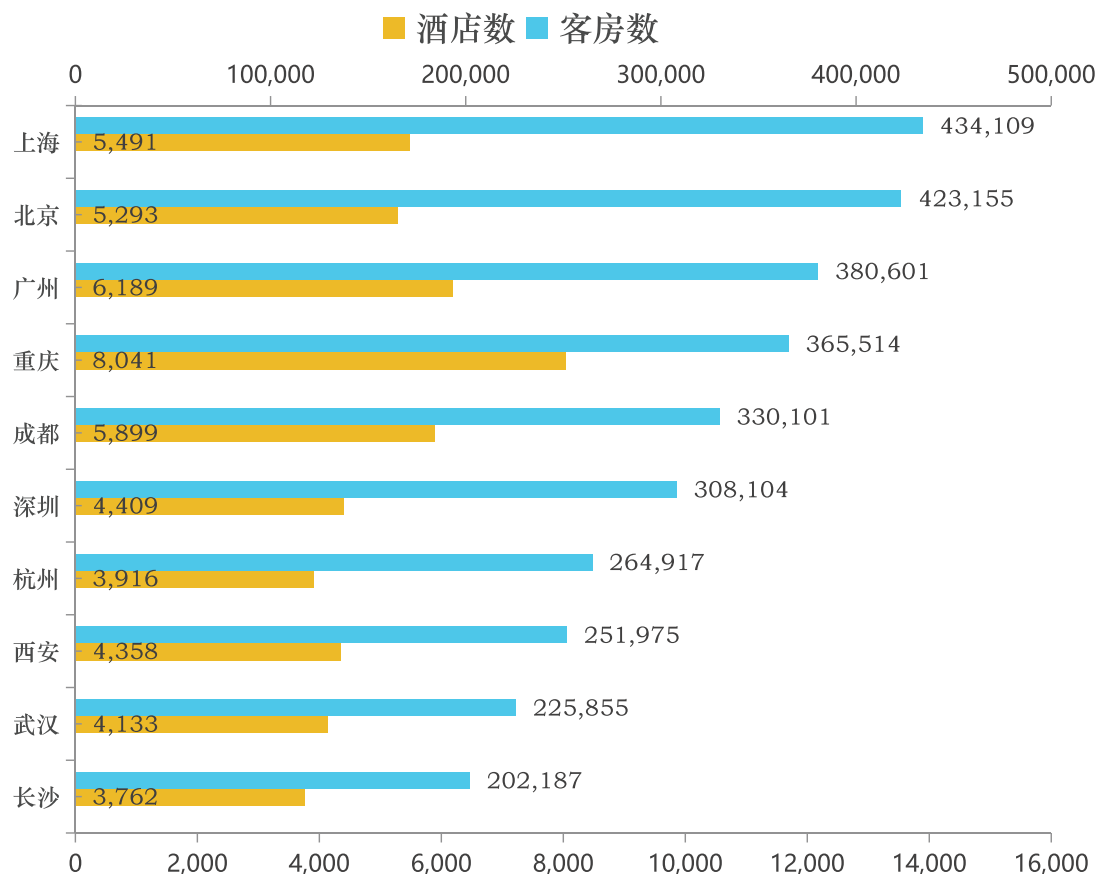


数据整理：盈蝶咨询 统计时间：2021.1.1

全国31个省市区酒店数和客房数排序说明

- 从省一级行政区酒店业设施的**酒店数**来看，排名前十位的分别是广东、四川、浙江、山东、江苏、云南、河南、湖南、湖北和广西，这十个省拥有的酒店设施数都超过了1万家。其中，排名第一的广东省酒店业设施数达到了**28,383**家，超出位列第二位的四川8千多家。设施数最少的三个行政区是天津、宁夏和西藏，分别是**2,088家**、**1,606家**和**1,495家**。
- 从省一级行政区酒店业设施的**客房数**来看，排名前十位的分别是广东、浙江、江苏、四川、山东、河南、云南、湖南、湖北和广西，这十个省的酒店客房数都超过了**54**万间。其中，排名第一的广东省拥有约**184**万多间客房，超出第二位浙江约**85**万间。广东省的客房总数一枝独秀，主要的原因是珠三角是目前国内人口总数最大的城市群之一，拥有广州和深圳两个一线城市和东莞、佛山等众多中等城市，仅广州和深圳两个城市的客房总数加起来就超过了**68**万间。全国范围内，客房数最少的仍然是青海、宁夏和西藏，总数都没有超过**13**万间。
- 对比酒店业设施数量和客房数量，我们发现省一级行政区酒店设施的平均客房数有较大的差异。北京和上海的酒店设施规模是全国最大的，平均每个设施的酒店客房数达到了**79**间。海南、新疆、广东、江苏、天津等行政区的酒店设施平均规模也较大，都在**60**间客房以上。黑龙江、四川、重庆、云南等酒店设施平均规模最小，均不到**48**间客房，其中云南的酒店设施平均客房数最小，仅为**44**间。

全国酒店客房数最多的10个城市



数据整理：盈蝶咨询 统计时间：2021.1.1

- 从**酒店客房总数**来看，排名前十位的城市分别是**上海、北京、广州、重庆、成都、深圳、杭州、西安、武汉和长沙**，客房总数都超过了**20**万间。其中，上海、北京、广州和重庆的客房总数都超过了**36**万间。这10个城市的客房数总数约**318**万间，占全国酒店客房总数的**21%**。
- 从**酒店设施总数**来看，排名前十位的城市分别是**重庆、广州、成都、上海、北京、深圳、西安、武汉、杭州和长沙**，设施数都超过了**3700**家。其中，重庆的设施总数达到了**8041**家。
- 从十大城市**酒店业设施的平均规模**来看，北京的酒店设施最大，平均拥有**80**间客房。重庆的酒店设施最小，平均只有**45**间客房。

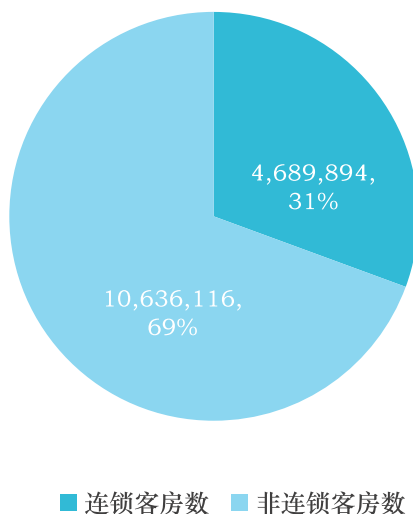
第二部分

全国连锁酒店的规模和结构

- 一、全国酒店业整体连锁化率
- 二、全国酒店业连锁化率（按城市级别分）
- 三、全国酒店业连锁化率（按档次分）
- 四、全国酒店业连锁化率（按规模分）

全国酒店业整体连锁化率

连锁化率（酒店客房数）

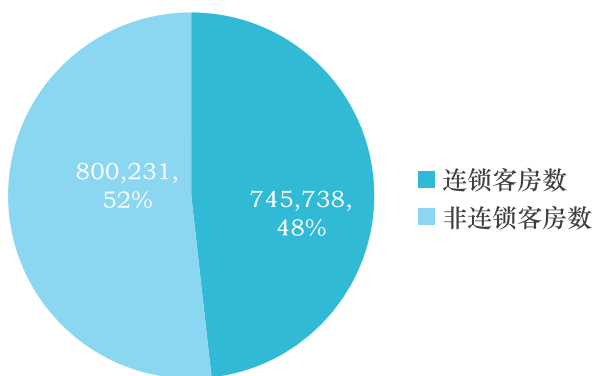


数据整理：盈蝶咨询 统计时间：2021.1.1

- 为分析全国酒店业整体连锁化率，在全国酒店业设施**27.9万**家中，我们设定连锁酒店的统计口径是同一品牌3家（含）门店以上，全国共计**2668**个连锁酒店品牌，连锁酒店数**5.5万**家，其它非连锁酒店数**22.4万**家。
- 全国酒店客房总数**1533万**间，其中连锁客房数是**469万**间，非连锁客房数是**1064万**间，连锁化率为**31%**，酒店非连锁化率占**69%**，酒店品牌化的空间仍较大，发达国家酒店品牌连锁化率可达60%以上。

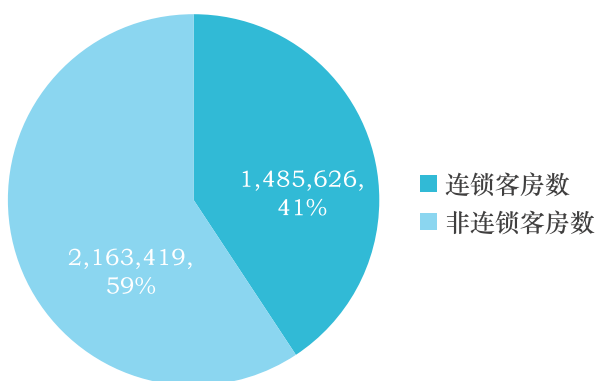
全国酒店业连锁化率（按城市级别分）

一线城市（北上广深）



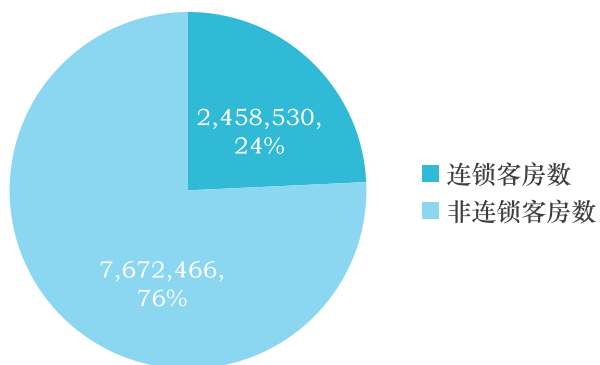
- 从一线城市酒店业设施连锁化率来看，连锁客房数是**74.6**万间，非连锁客房数是**80**万间，酒店连锁化率占**48%**。

副省级城市及省会城市



- 从副省级城市及省会城市酒店业设施连锁化率来看，连锁客房数是**148.6**万间，非连锁客房数是**216.3**万间，酒店连锁化率占**41%**。

其它城市

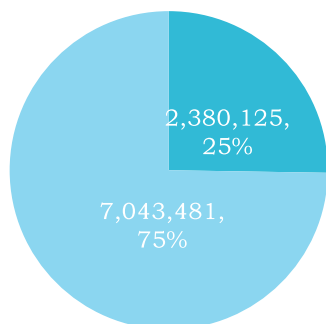


- 从其它城市酒店业设施连锁化率来看，连锁客房数是**245.9**万间，非连锁客房数是**767.2**万间，酒店连锁化率占**24%**。

数据整理：盈蝶咨询 统计时间：2021.1.1

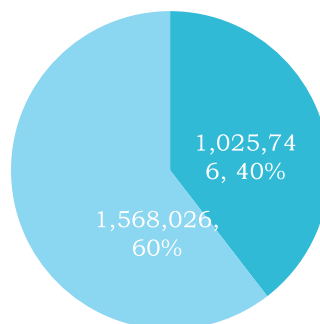
全国酒店业连锁化率（按档次分）

经济型（二星级以下）



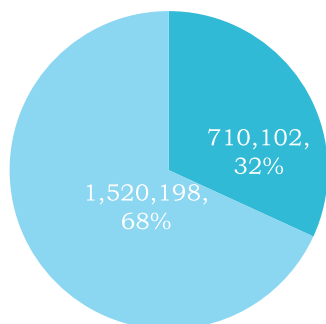
■ 连锁客房数 ■ 非连锁客房数

中档（三星级）



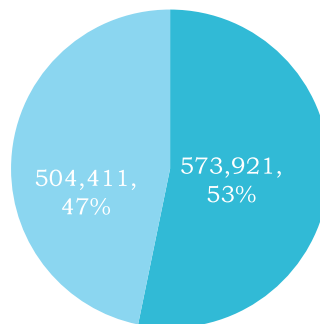
■ 连锁客房数 ■ 非连锁客房数

高档（四星级）



■ 连锁客房数 ■ 非连锁客房数

豪华（五星级）



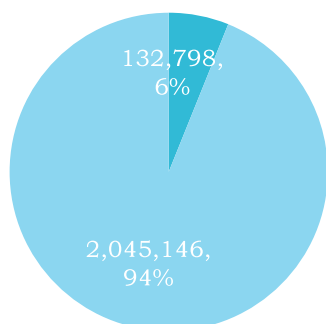
■ 连锁客房数 ■ 非连锁客房数

数据整理：盈蝶咨询 统计时间：2021.1.1

- 从全国酒店业整体连锁化率情况来看，经济型（二星级及以下）的连锁客房数是**238**万间，非连锁客房数是**704.3**万间，酒店连锁化率占**25%**。中档（三星级）的连锁客房数是**102.6**万间，非连锁客房数是**156.8**万间，酒店连锁化率占**40%**。高档（四星级）的连锁客房数是**71**万间，非连锁客房数是**152**万间，酒店连锁化率占**32%**。豪华（五星级）的连锁客房数是**57.4**万间，非连锁客房数是**50.4**万间，酒店连锁化率占**53%**。

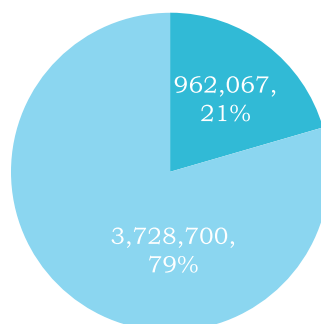
全国酒店业连锁化率（按规模分）

15-29间



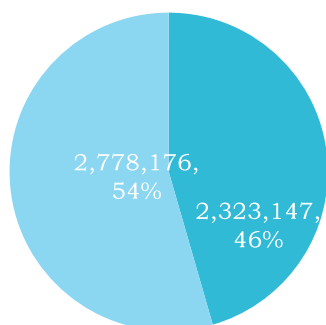
■ 连锁客房数 ■ 非连锁客房数

30-69间



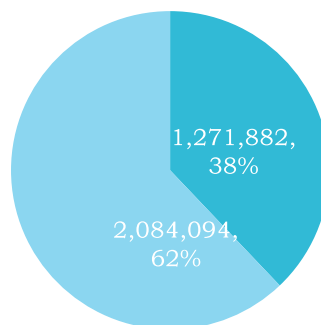
■ 连锁客房数 ■ 非连锁客房数

70-149间



■ 连锁客房数 ■ 非连锁客房数

150间及以上



■ 连锁客房数 ■ 非连锁客房数

数据整理：盈蝶咨询 统计时间：2021.1.1

- 从全国酒店业整体连锁化率情况来看，房量为15-29间的连锁客房数是**13.3**万间，非连锁客房数是**204.5**万间，酒店连锁化率占**6%**。房量为30-69间的连锁客房数是**96.2**万间，非连锁客房数是**372.9**万间，酒店连锁化率占**21%**。房量为70-149间的连锁客房数是**232.3**万间，非连锁客房数是**277.8**万间，酒店连锁化率占**46%**。房量为150及以上的连锁客房数是**127.2**万间，非连锁客房数是**208.4**万间，酒店连锁化率占**38%**。

中国饭店协会简介

中国饭店协会是由从事饭店和餐饮业经营的企事业单位、有关产业链机构和经营管理人员自愿组成的全国性、行业性社会团体。本会的登记管理机关是民政部，党建领导机关是国务院国资委党委，成立于1994年1月14日。协会贯彻落实新发展理念，以服务为宗旨，以“构建新发展格局，全面促进消费”“更好满足人民美好生活的需要”为主要任务。大力培育和打造中国饭店产业发展大会暨中国饭店文化节、中国美食节、中国绿色饭店、中国饭店业职业经理人、全国饭店业职业技能竞赛、国际饭店业博览会、中国外卖节、中国饭店业绿色消费节、丝路美食节、中国烹饪工匠节等品牌活动。连续多年获得“中央国家机关文明单位”、“国务院国资委文明单位”等荣誉称号，学习型和创新型组织建设卓有成效。协会构建的重点服务体系是：

政府事务服务

协会积极参与制定行业国家标准、行业标准与行业自律规则。受政府委托成立全国饮食服务业标准化技术委员会，组织实施《中国饭店业职业经理人执业资格条件》、《绿色饭店》国家标准，《文化主题饭店经营服务规范》、《商务饭店经营服务规范》等19项行业标准，以及《住宿业专项职业技能规范》等14项团体标准；协会积极开展“绿色饭店”创建活动，协会研究院每年权威发布《中国酒店连锁发展与投资报告》、《中国餐饮业调查报告》、《中国饭店业网络口碑分析报告》、《中国绿色饭店发展报告》等，受到上市企业欢迎和政府部门的关注。

品牌服务

帮助优秀会员企业境内外上市、申请中国驰名商标、中华老字号等工作，已成为协会日常的工作。目前通过协会的推荐，已有近30家企业获得了中国驰名商标，近百家企业获得中华老字号，一些企业在境内外成功上市。

协会主办的中国美食节、中国饭店文化节、国际饭店业大会，已成为我国饭店业规模大、档次高、影响力广、群众参与性强的行业盛会。中国绿色饭店工作委员会、中国饭店协会公寓专业委员会、老字号与非遗专业委员会、团餐专业委员会、火锅专业委员会、名厨专业委员会等成行业最具影响力的交流平台。



培训服务

中国饭店协会教育学院拥有强大的学术资源及专家队伍，与国内外一些著名饭店管理领域、知名国际饭店管理集团建立了长期的合作关系。饭店职业经理人、客房、餐饮、财务、工程、人力资源、市场营销等培训是全国饭店业质量最高的培训活动。协会受教育部委托与200多所职业院校共同开发“1+X”酒店运行管理，餐饮管理与运行证书项目。积极开展专业的技术评估、组织开展全国饭店职业经理人等级评价、全国饭店业服务技能竞赛工作，为饭店业转变发展方式，奠定人力资源基础。

信息服务

拥有广泛的行业信息资源，按月出版《中国饭店业》会员刊物、及时更新协会官方网站（www.chinahotel.org.cn）和官方微信，方便会员单位及时掌握国内外饭店与餐饮业的最新动态。宣传企业经典案例、反映行业诉求、了解国内外热点问题，推动饭店与餐饮企业信息技术应用和特色文化建设。

国际交流服务

协会作为国际饭店与餐馆协会亚太区副主席单位，积极组织开展行业国际交流活动，建立与国外同行的联系，组织会员和企业赴欧、美进行专业学习考察、参观访问。组织饭店和餐饮企业参加国际会展活动，帮助企业扩大国内、国际的交流合作，引进先进的管理经验和技术，开拓国内、国际市场。

社会服务

聚焦绿色饭店，绿色餐饮、制止餐饮浪费、地标美食、乡村振兴等，为新消费、新理念、新格局做出新贡献。



北京第二外国语学院旅游科学学院简介

北京第二外国语学院旅游科学学院缘于 1979 年成立的旅游干部培训班，1981 年组建旅游系，1999 年成立旅游管理学院，之后学院的旅游管理、酒店管理、会展管理等专业都不断发展壮大，形成了互相支持的不同学院。2018 年原北京第二外国语学院旅游管理学院、酒店管理学院、经贸会展学院会展系整合组建“旅游科学学院”，设旅游管理专业、旅游管理（旅游营销与电子商务方向）、酒店管理专业、酒店管理（健康产业管理方向）、会展经济与管理专业人文地理与城乡规划专业 6 个本科专业及方向。旨在培养具有国际高端视野、科研学术创新、产业深度认知与行业实践能力，能胜任旅游、酒店、会展、互联网等行业及相关新业态的国际化、复合型、应用性的经营管理人才。

学院的旅游管理为国家级特色专业，2011 年通过世界旅游组织教育质量（UNWTO TEDQUAL）最高年限的认证；1998 年设立旅游管理硕士点，2010 年成为全国首批 MTA 招收单位，2013 年率先在全国获得饭店管理和会展管理硕士学位授权点，与美国南卡罗莱纳大学联合招收旅游与酒店管理专业博士学位。近 40 年来，培养了大批旅游产业和旅游教学研究人才，推动了我国旅游产业和教育科研的发展。与此同时，二外是全国旅游管理高校中少数保持专业规模传承并大力发展的学校，旅游管理所依托的工商管理一级学科在全国第四轮学科评估中为 B，居全国外语院校第 1 位。



上海盈蝶企业管理咨询有限公司简介

盈蝶咨询 | 酒店产业赋能专业顾问

盈蝶咨询长期潜心研究酒店行业的升级与转型机会，深耕连锁酒店行业，权威发布系列酒店品牌“盈蝶榜”，专业为酒店集团提供投融资顾问、行业整合并购和产业赋能专业咨询服务。

资源优势

盈蝶咨询历经十余年对连锁酒店的管理培训和咨询服务的经验积累，拥有全国旅游酒店、餐饮美食、休闲娱乐、教育培训和医疗康养等新消费品牌之间的跨界合作资源，并拥有丰富的连锁行业和企业高管人脉智库。

团队优势

专家成员具有丰富的连锁行业实践经验，为企业提供创业投资、融资并购等资本运作的专业服务，擅长服务业战略咨询、连锁体系、互联营销等咨询服务，并拥有许多酒店、医院等连锁行业经典成功案例，并为企业提供股权激励和税务筹划等增值服务，助力企业成为新消费服务领域的“隐形冠军”。

安蝶科技 | 酒店数字化转型咨询

盈蝶咨询旗下安蝶科技致力为酒店产业进行数字赋能研究和提供数字化转型咨询服务的专业机构。整合酒店产业数字化应用领域的专家资源，发掘专业的经验智慧，为酒店数字化应用领域的发展提供数智赋能解决方案，是未来酒店行业变革发展中一个不可或缺的重要组成部分。

其一是运用新技术和新模式为数智酒管和数字门店智慧运营提供“数字科技”赋能咨询服务；

其二是通过酒店场景运营和内容文创的形式，最终以提升酒店经营平效为目标，提供专业的“数字空间”赋能解决方案；

其三是运用跨界思维和异业联盟的形式，寻求全新的流量池，为酒店行业提供“数字营销”赋能工具支持。





如果对此报告有任何意见或建议，请随时联系：

中国饭店协会

CHINA HOSPITALITY ASSOCIATION

地址：北京市西城区车公庄大街9号五栋大楼A2座601

电话：010-88365873

网址：www.chinahotel.org.cn

邮箱：41629460@126.com



北京第二外国语学院旅游科学学院

Beijing International Studies University School of Tourism Sciences

地址：北京市朝阳区定福庄南里1号 100024

电话：010-65778454

网址：<http://sts.bisu.edu.cn>

邮箱：libin@bisu.edu.cn



上海盈蝶企业管理咨询有限公司

Inntie Enterprise Management Consultants Co., Ltd

地址：上海市静安区武定路1135弄1号9楼

电话：021-6249 9070 传真：021-6249 0902

网址：www.inntie.com

邮箱：web@inntie.com