



# 新国潮 新骄傲

## 百度2021 国潮骄傲搜索大数据

在科技创新的时代背景下，国潮也在全面进化。

今天的国潮早已不局限于新国货，而是文化、科技等各个领域背后中国力量的全面崛起。这一切不仅体现在我们身边的大事和日常生活里，也体现在亿万网民的一次次搜索里。

百度联合人民网研究院发布国潮骄傲搜索大数据，为我们展现2021年“新国潮”最真实的全貌。

# 01

## 国潮进入3.0时代

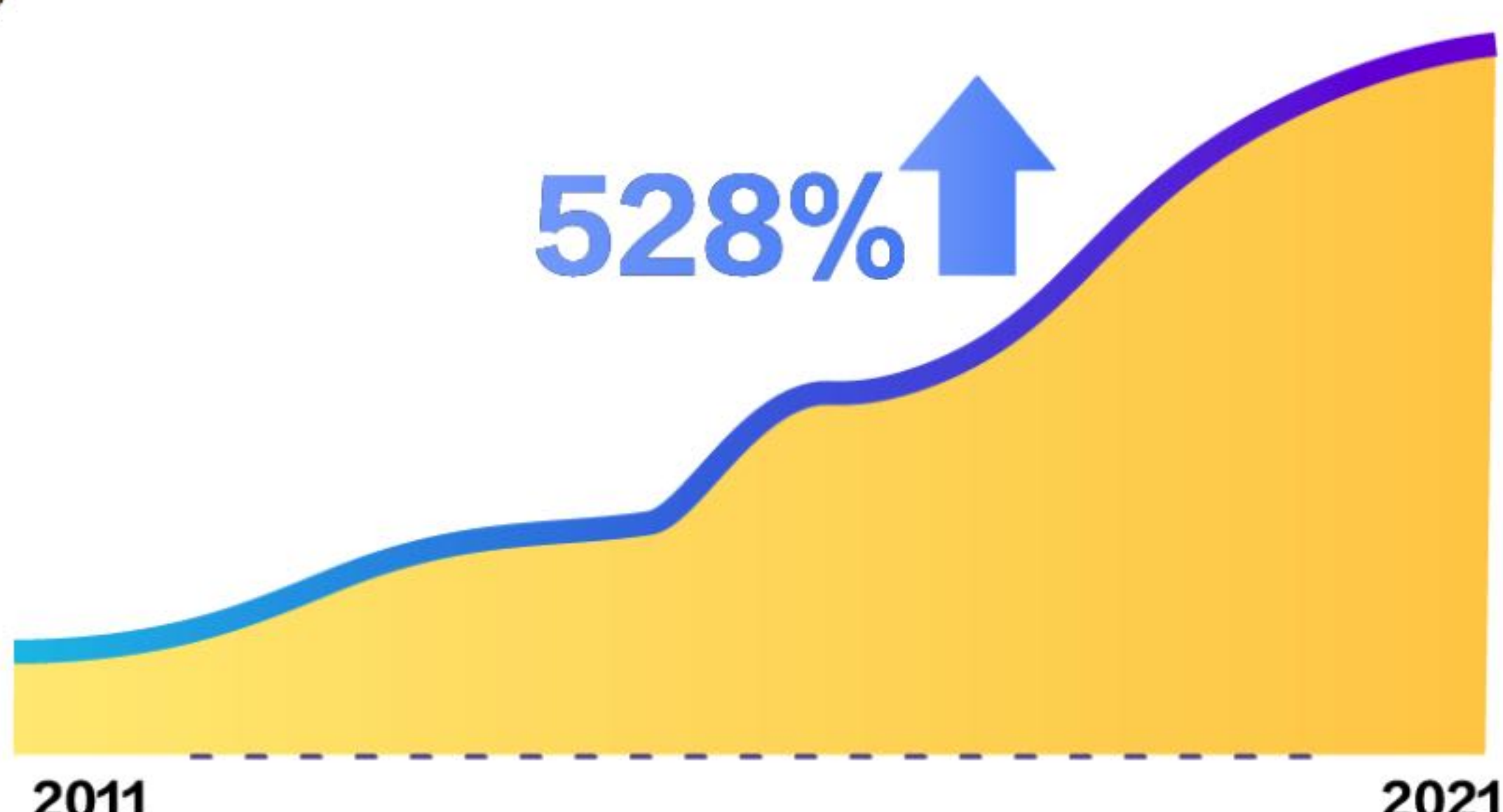


点击查看

# 国潮十年变迁

## 重新定义国人骄傲

“国潮”搜索热度十年上涨528%



\*近十年，“国潮”相关内容搜索热度走势

### 十年国潮走过三个时代

#### 国潮 1.0

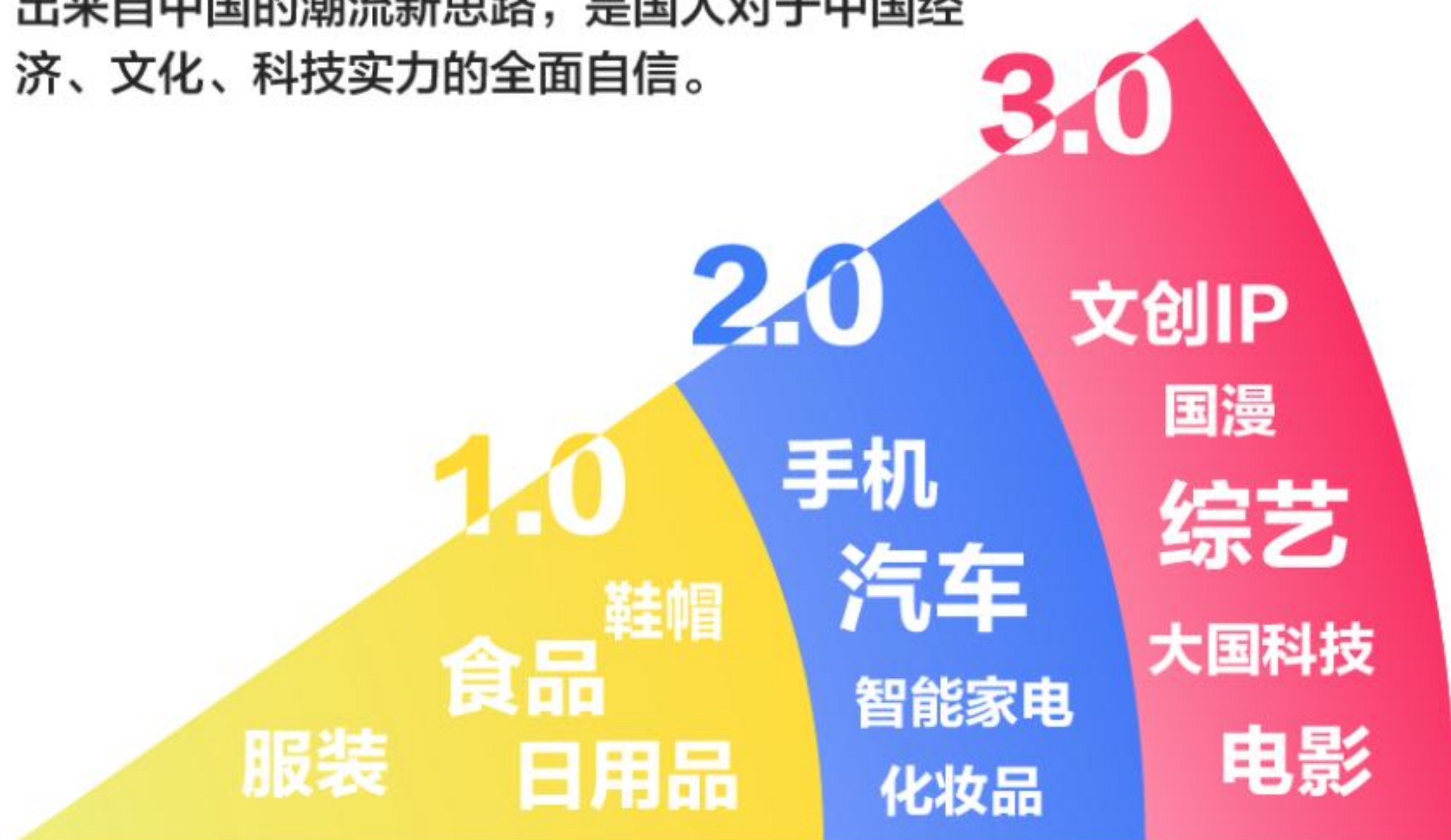
一众老字号商品回春，此时的国潮尚处于萌芽阶段，集中于服装、食品、日用品等生活消费范畴。

#### 国潮 2.0

国货通过品质升级、品牌化运营，在手机、汽车等更多高科技消费领域开花，打造出更高品质的商品。

#### 国潮 3.0

国潮内涵再扩大，中国品牌、中国文化以及中国科技引领了全面全新的国潮生活，此时的国潮不仅限于实物，更有民族文化与科技骄傲的潮流输出。如今的国潮正在向世界输出来自中国的潮流新思路，是国人对于中国经济、文化、科技实力的全面自信。



\*不同阶段“国潮”相关内容热搜关键词变化

### 2021年十大热搜国潮话题



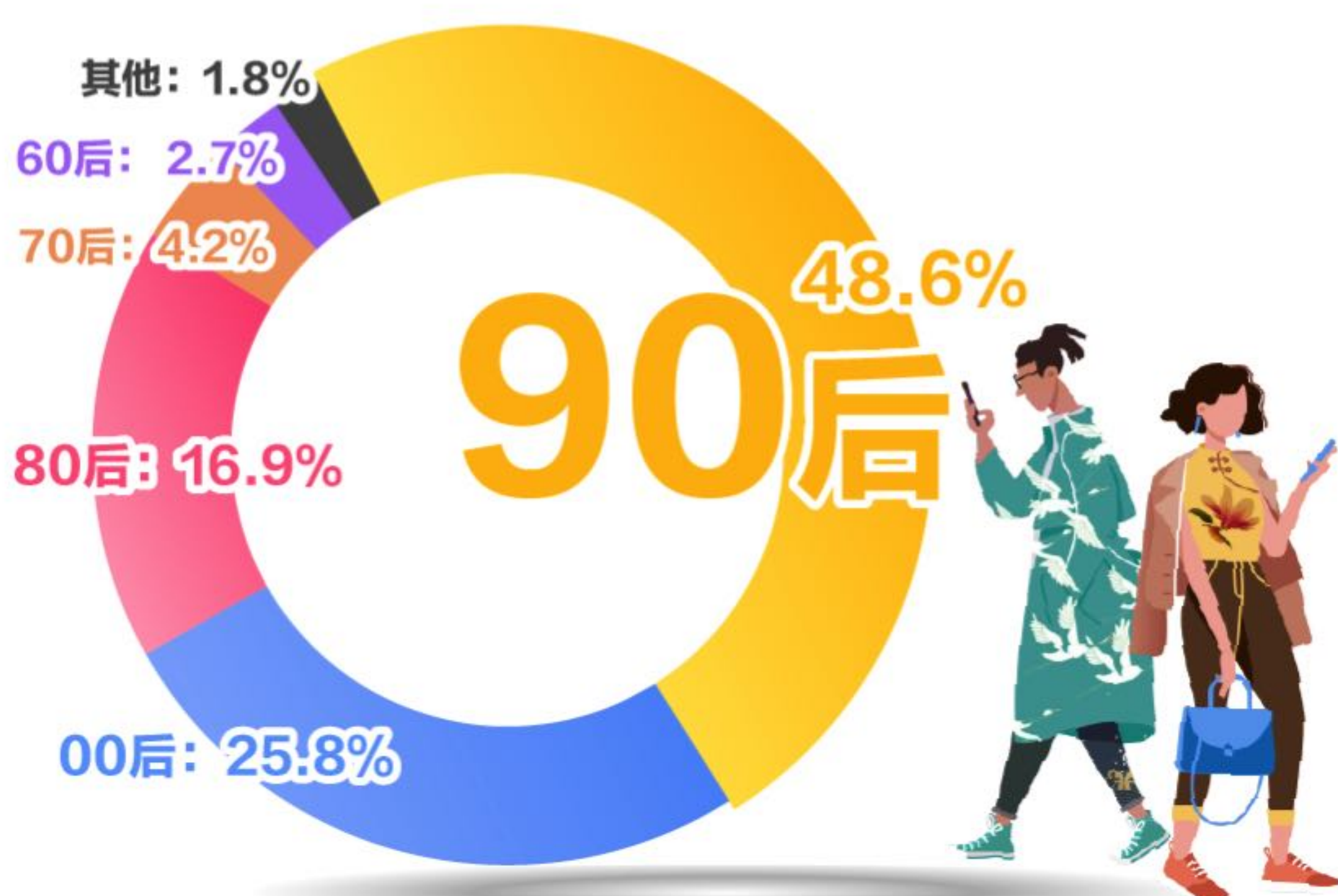
\*近一年，“国潮”相关内容热搜话题  
(基于百度热搜榜综合分析得出)

# 全民爱“国潮”

## 90后成主力军

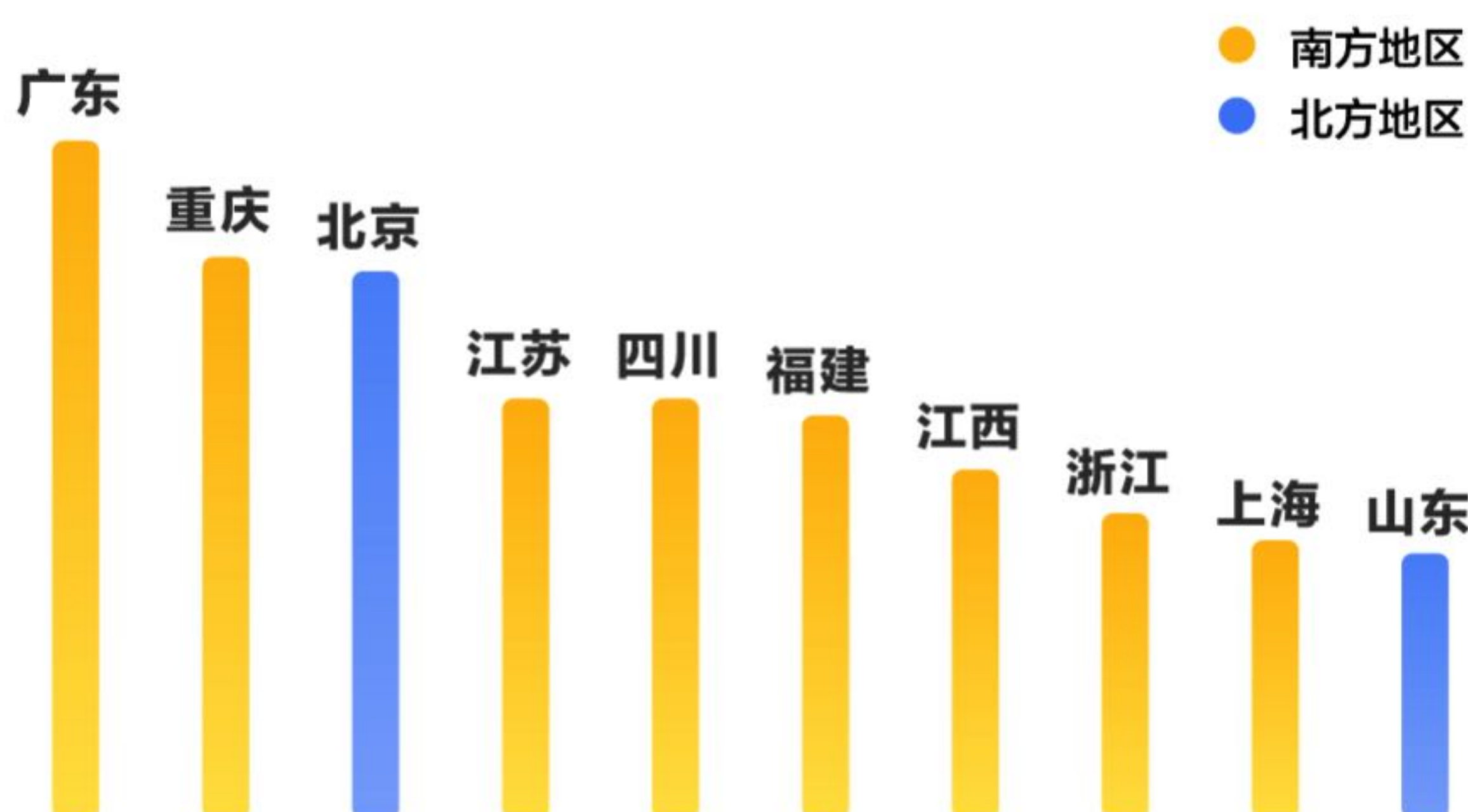


### 90后引领风骚，全民关注不减



\*近一年，“国潮”相关内容关注年龄分布

### 越“南”越爱“潮”？ 广东重庆北京成国潮关注度前三地区



\*近一年，“国潮”相关内容关注地区分布

 百度APP



# 宝藏的中国

## 处处有国潮



### 十大热门国潮特色城市



● 南方地区

● 北方地区



\*近一年，“国潮”相关内容热搜城市  
(基于百度搜索榜综合分析得出)



百度APP



百度国潮季

百度一下

点击收回

5G



自主芯片



AI摄影



全面屏



快充



02

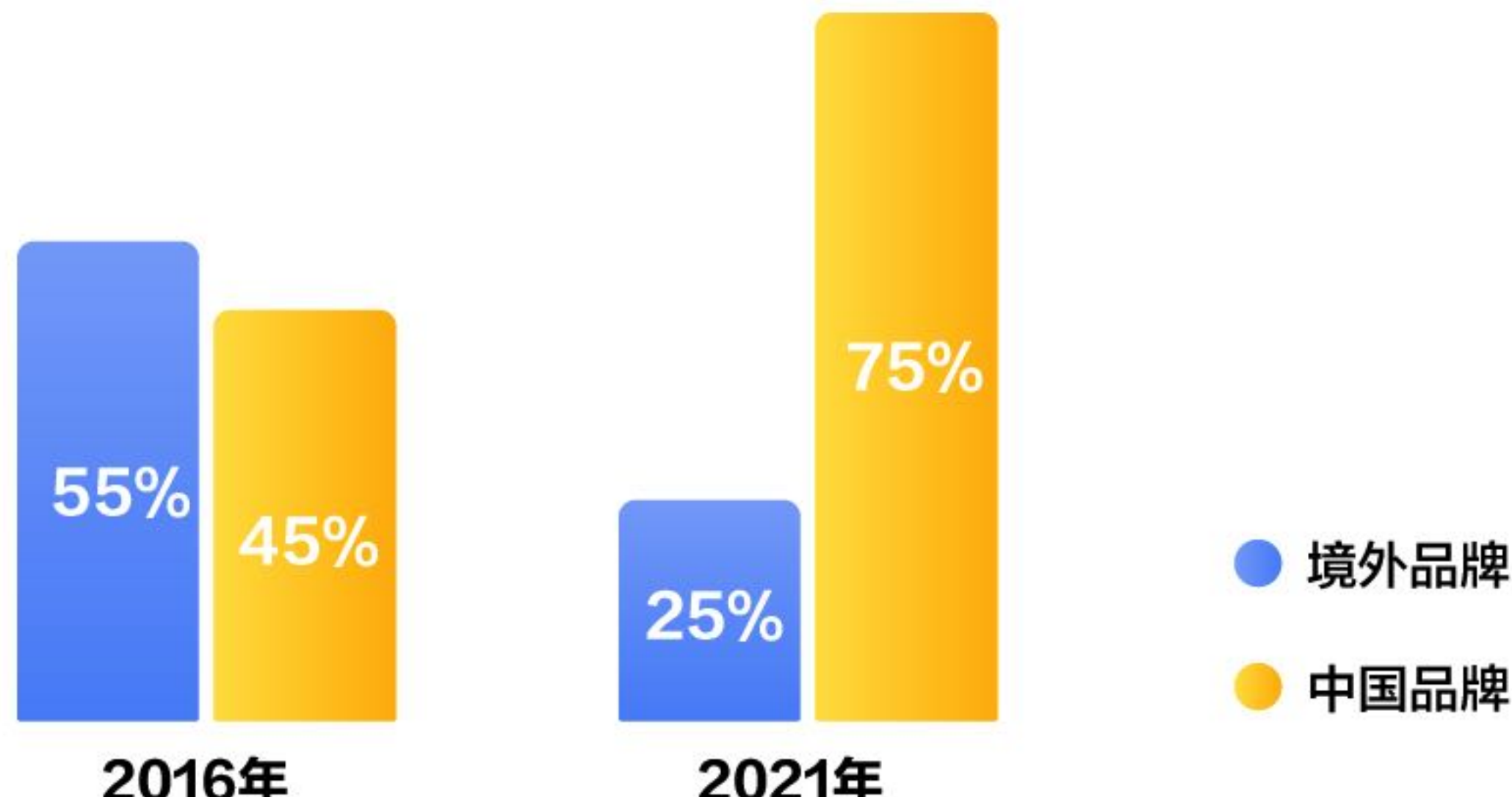
# 国货消费潮 提振国货消费自信

点击查看

# 不只是品质升级

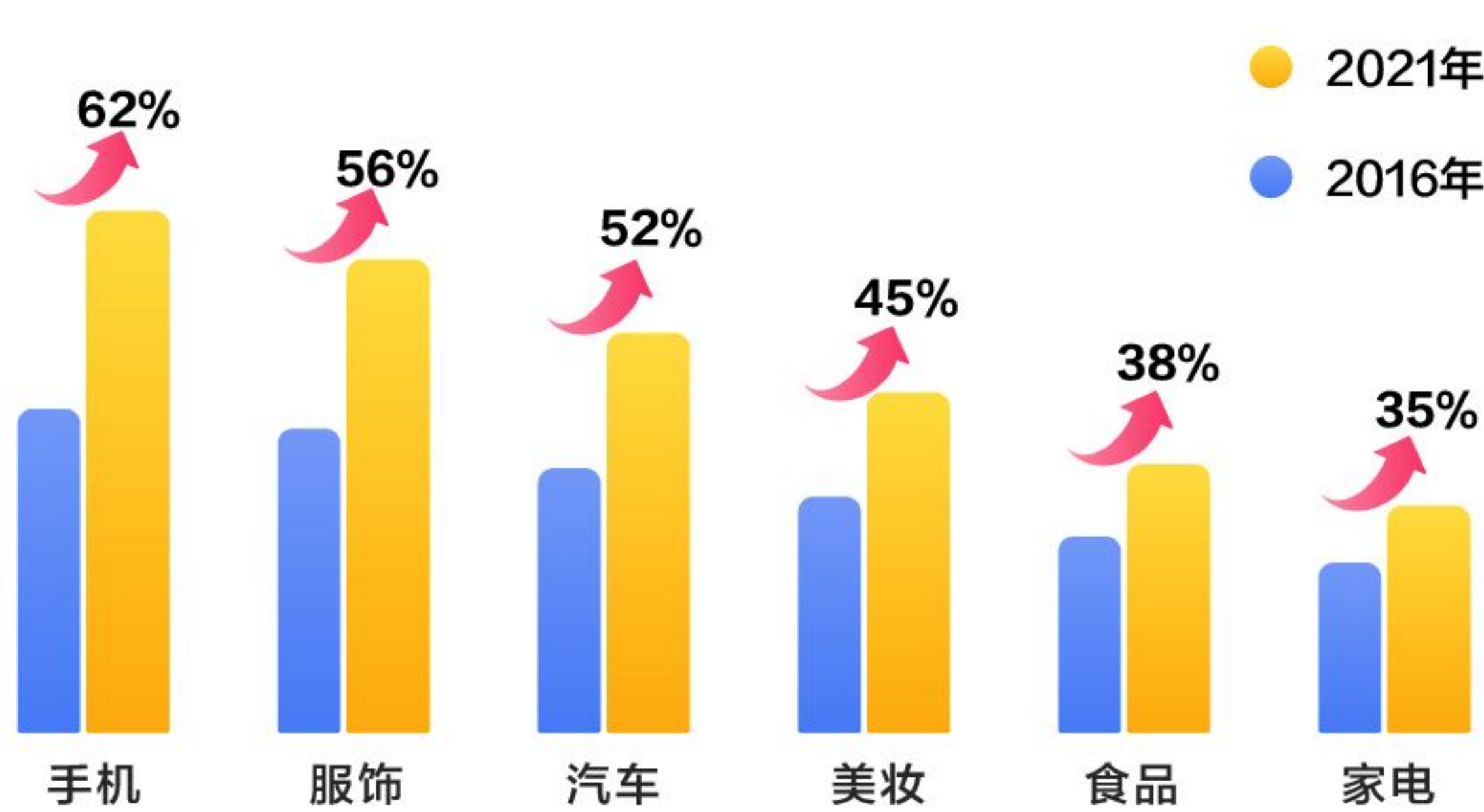
# 更要技术引领

## 国货关注度全面反超，为“洋货”3倍



\*2016年和2021年，中国品牌 and 境外品牌关注度占比

## 六大品类国货，热度全面增长



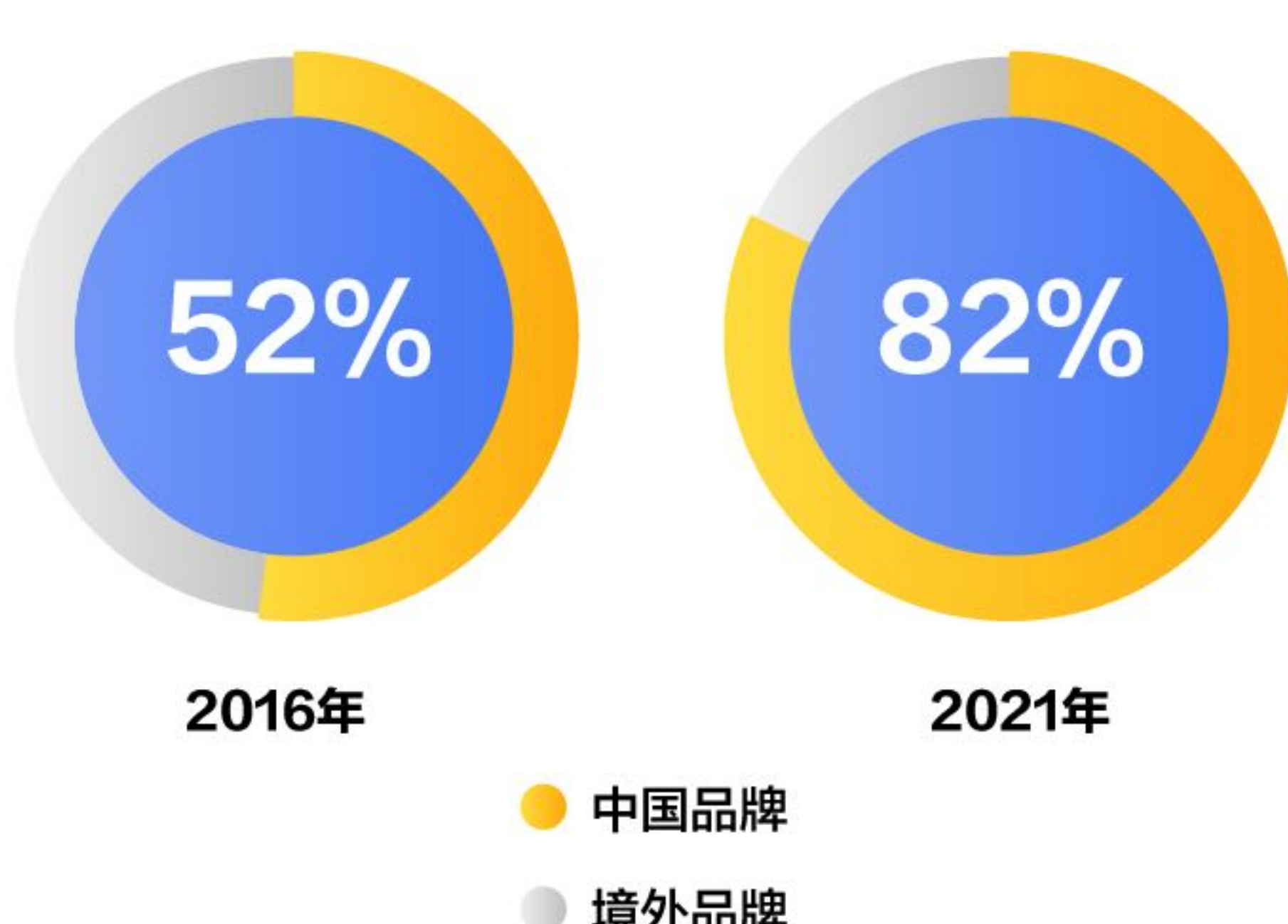
\*2016年和2021年，六大品类中国品牌关注度变化

百度APP

# 手机：技术驱动

# 国产手机占据主力

## 高端手机搜索热度，国产品牌大幅超越



\*2016年和2021年，国产品牌高端手机机型搜索热度占比

## 5G、芯片成热议国产手机黑科技话题



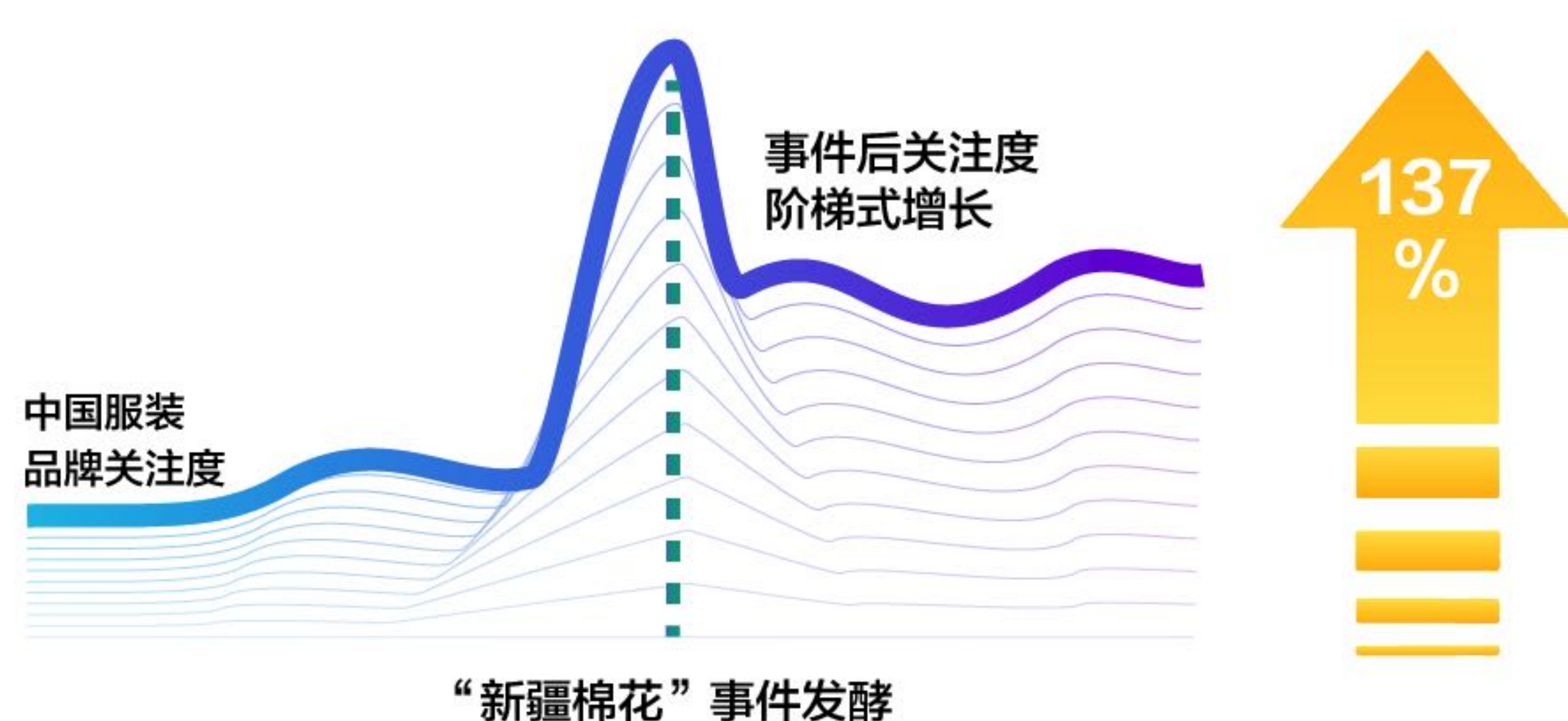
\*近一年，国产手机相关热搜技术

百度APP

# 服饰：国牌关注度空前

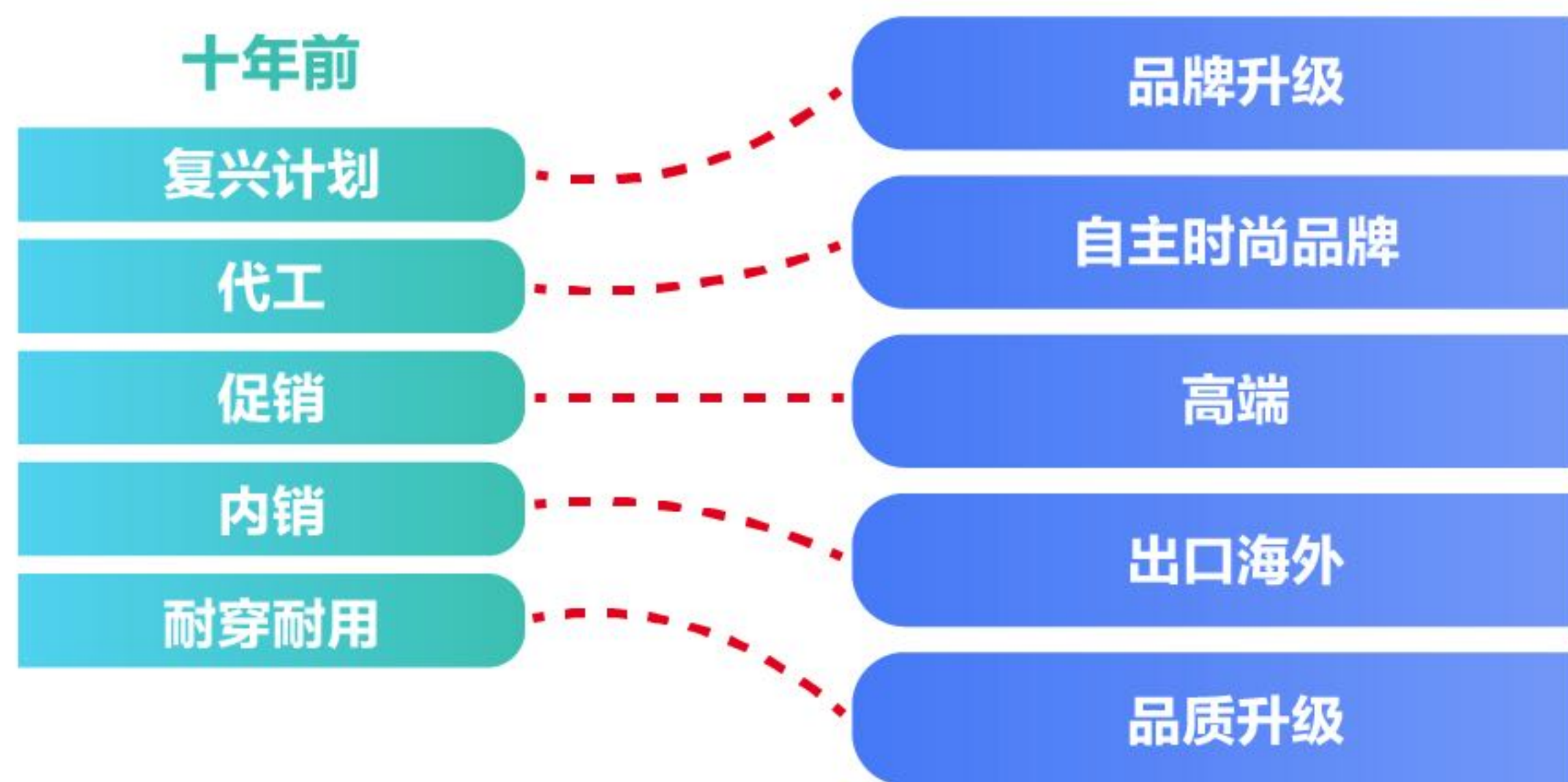
## 品牌心智全面升级

### “新疆棉花”事件后 中国服装品牌关注度增长137%



\*“新疆棉花”事件前后，中国服装品牌相关内容搜索热度趋势

### 中国服装品牌标签词10年变化



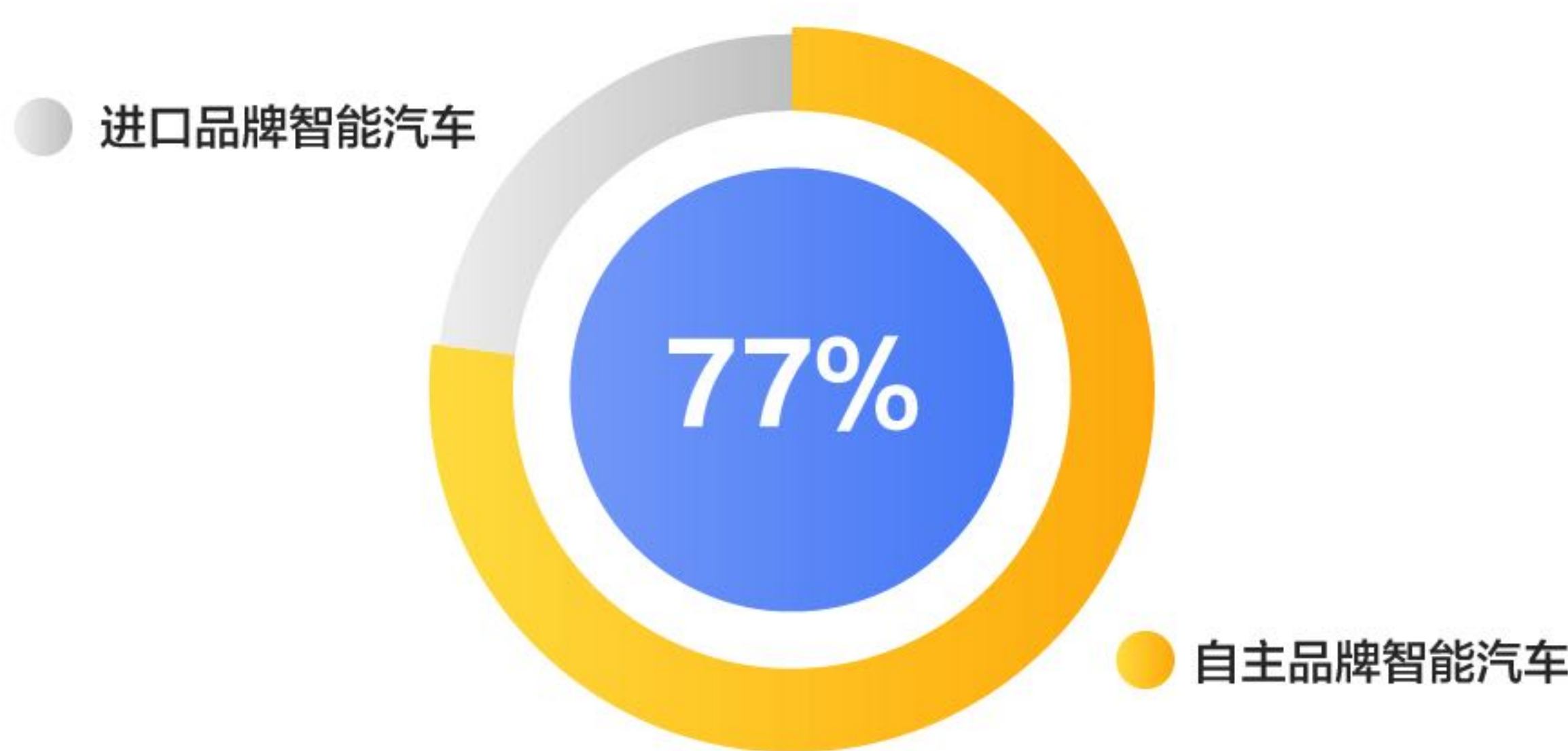
\*2011年和2021年，中国服装品牌标签词变化  
(标签词基于用户搜索与浏览相关内容综合分析得出)

 百度APP

# 汽车：自主品牌引领

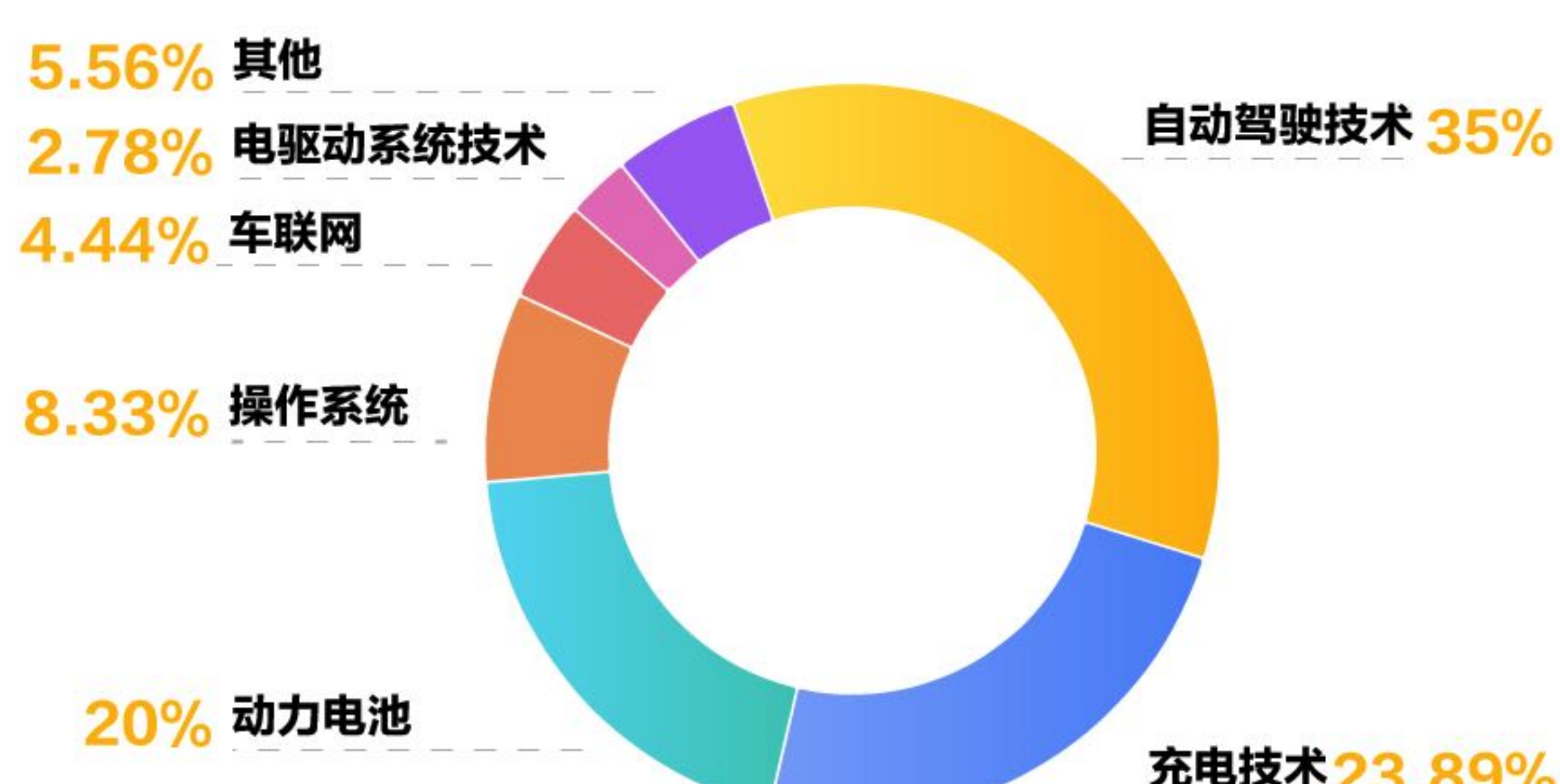
## 新能源汽车智能化大潮

### 自主品牌智能汽车关注度占主力



\*近一年，自主品牌智能汽车搜索热度占比

### 自动驾驶成为自主品牌智能汽车最热话题



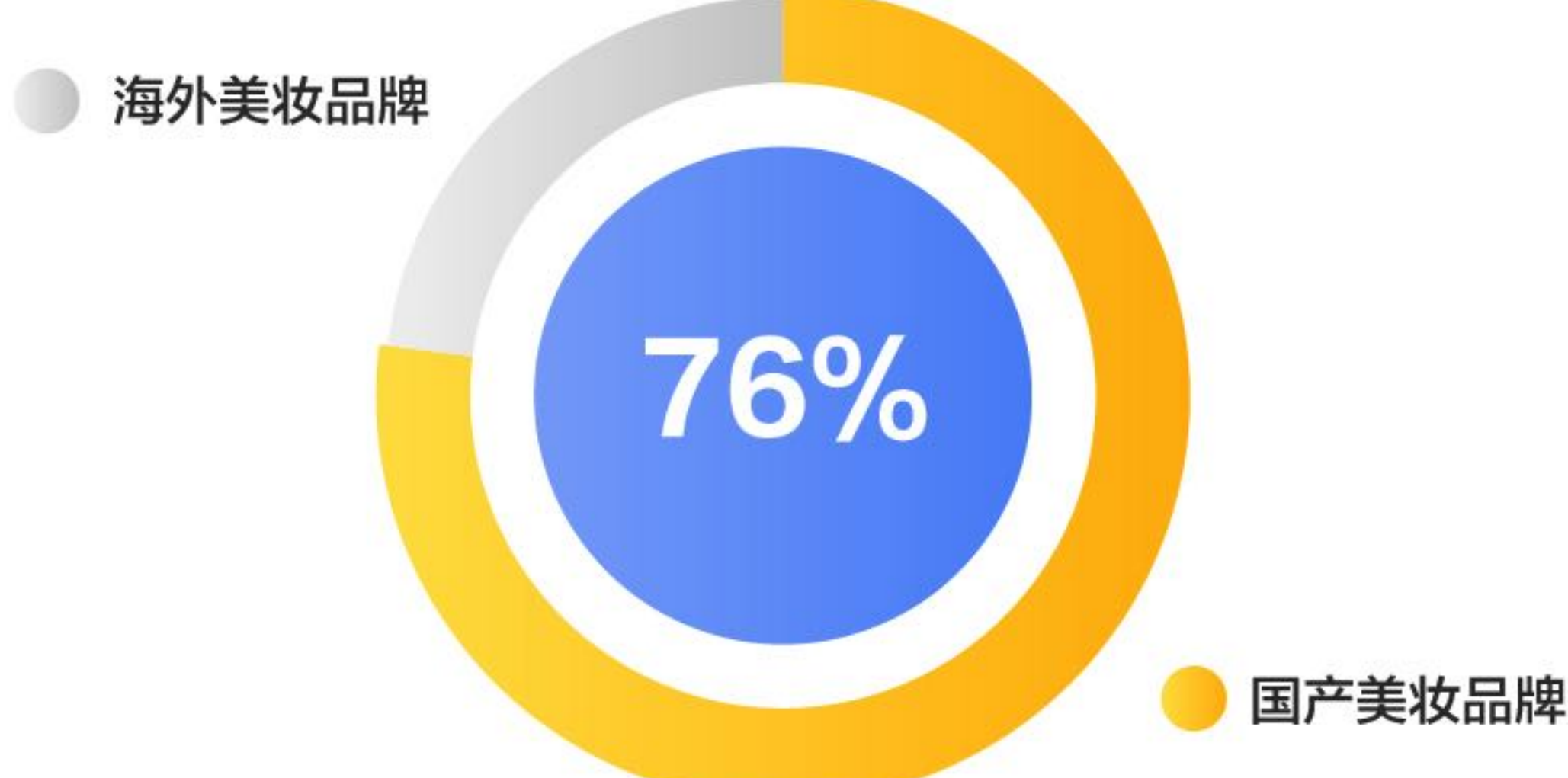
\*近一年，自主品牌智能汽车相关热搜技术占比

 百度APP

# 美妆：生物研发

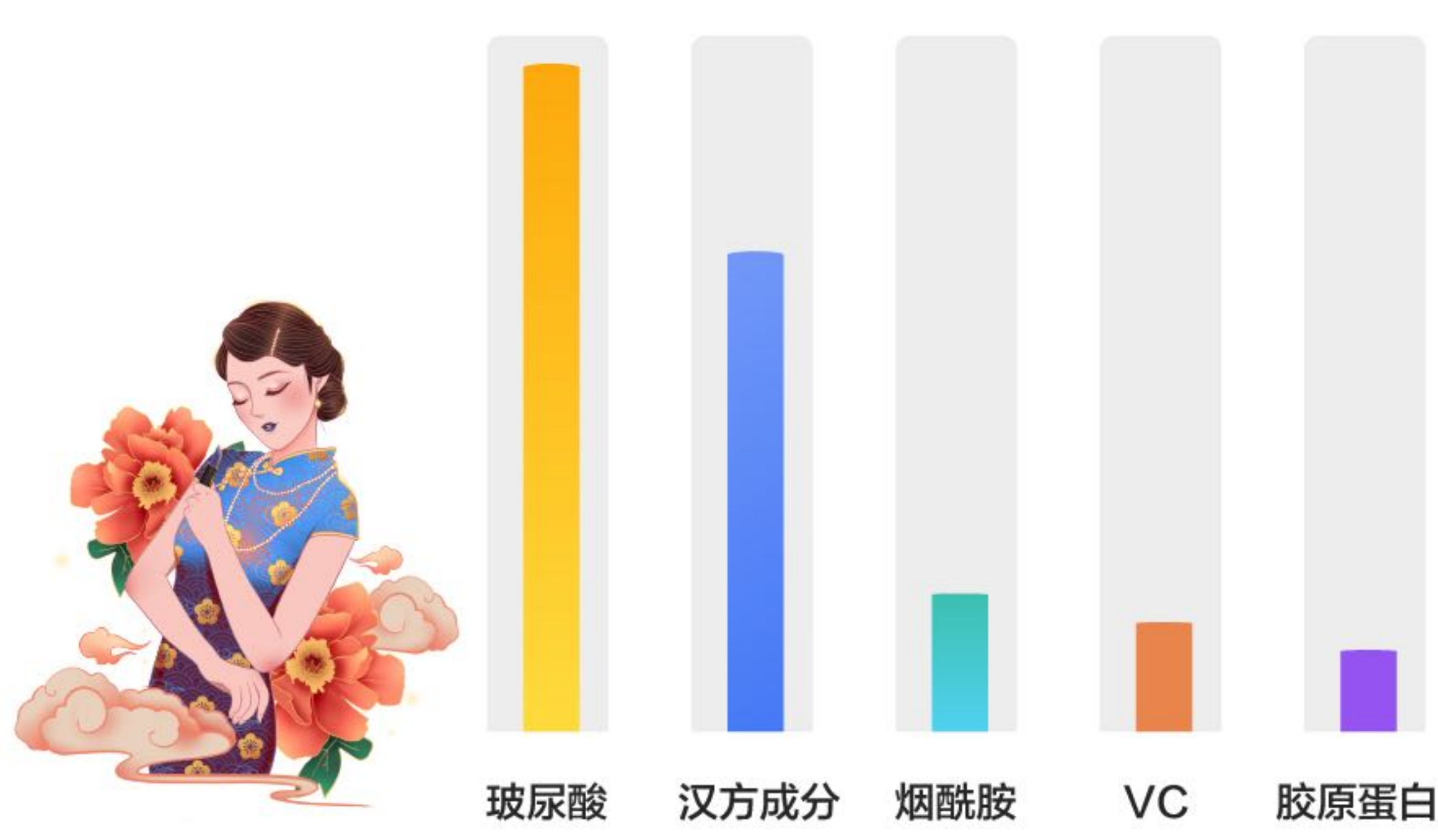
## 成就“国货之光”

### 国妆品牌关注度占比76%



\*近一年，国产美妆品牌搜索热度占比

### 国妆五大成分关注度

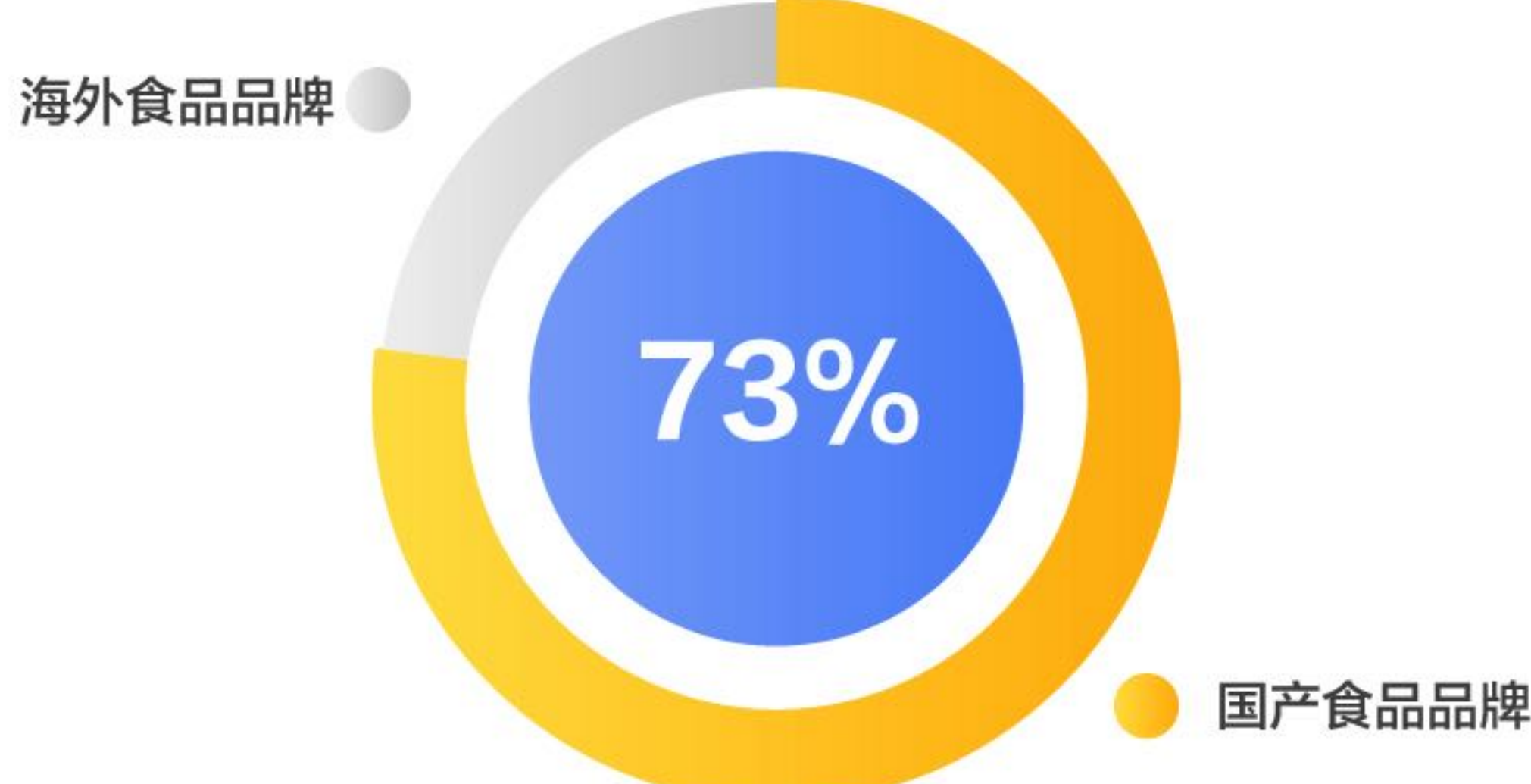


\*近一年，国产美妆品牌相关热搜成分占比

百度APP

# 食品：健康食品成为风口

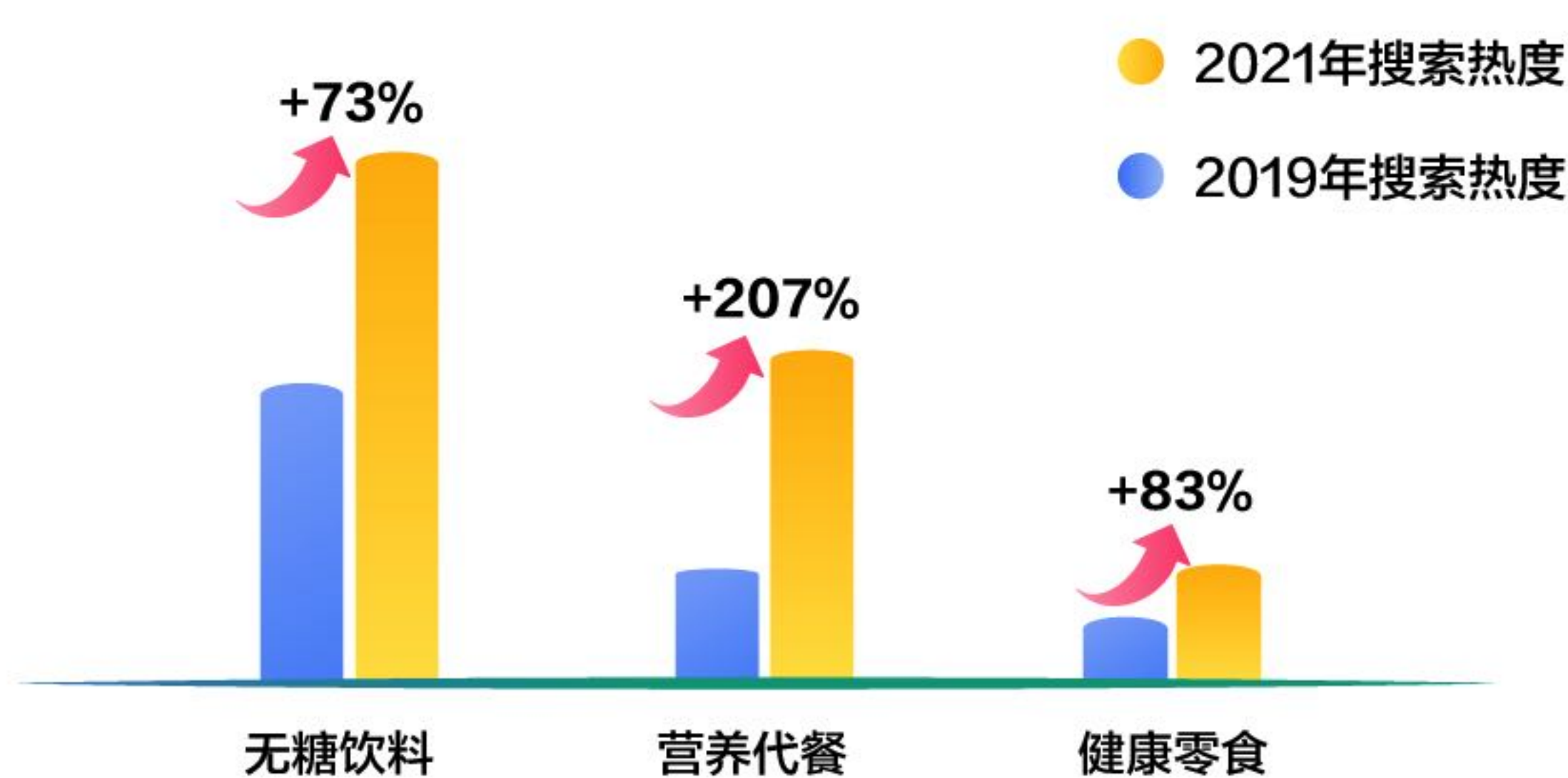
### 中国食品品牌关注度占比73%



\*近一年，国产食品品牌搜索热度占比

### 疫情后健康意识升级

### 健康食品品牌掀起新一轮消费热潮



\*近两年，不同品类国产食品品牌搜索热度变化

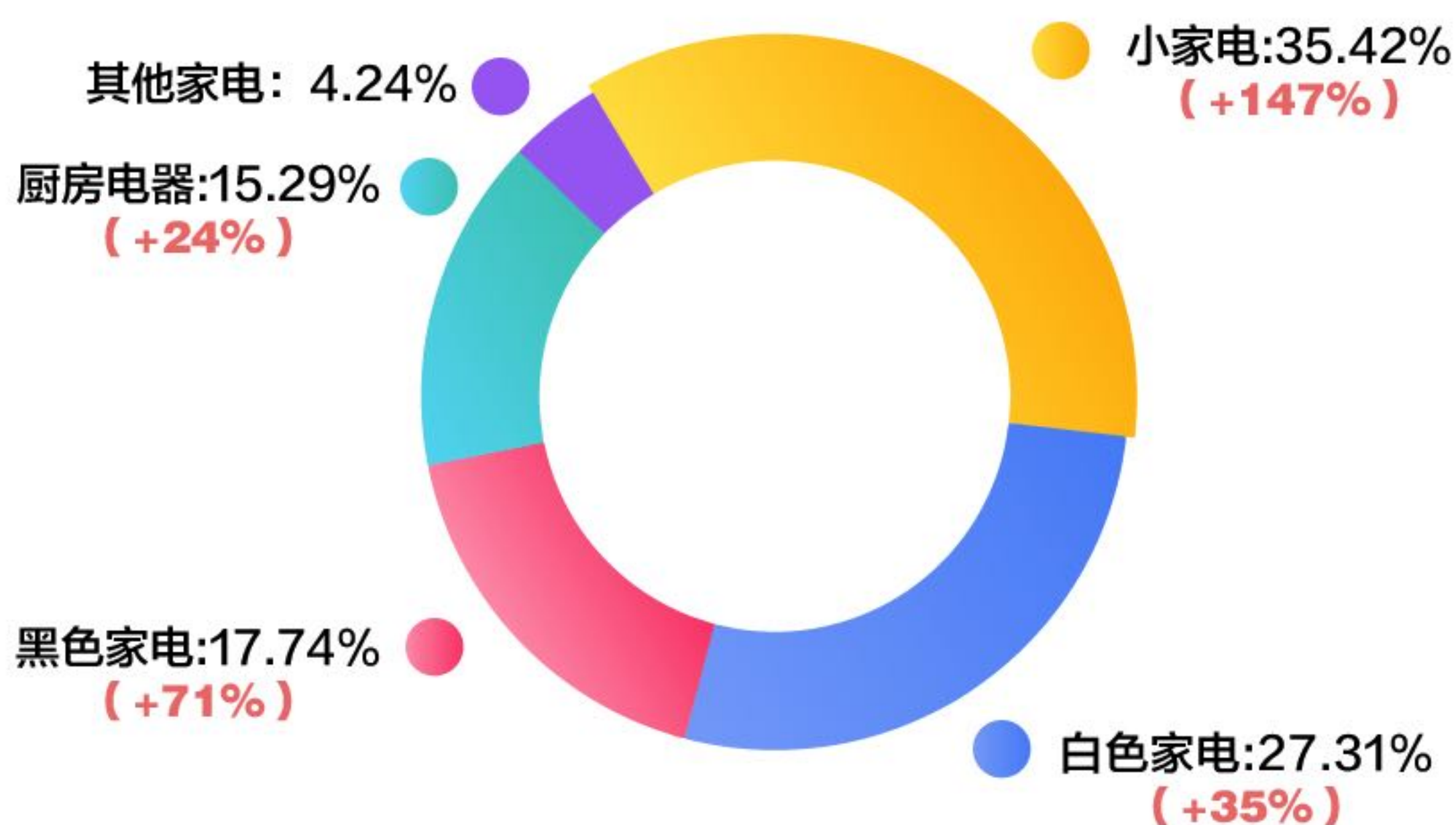
百度APP

# 家电：中国智造崛起



后疫情时代“宅经济”需求旺盛

国产小家电成居家新宠



\*近一年，不同品类国产家电品牌/商品搜索热度占比及热度变化



百度APP



百度国潮季

百度一下

点击收回

# 03

## 文化自信潮： 从中国风到中国原创

同比上涨128%



2011年



2021年

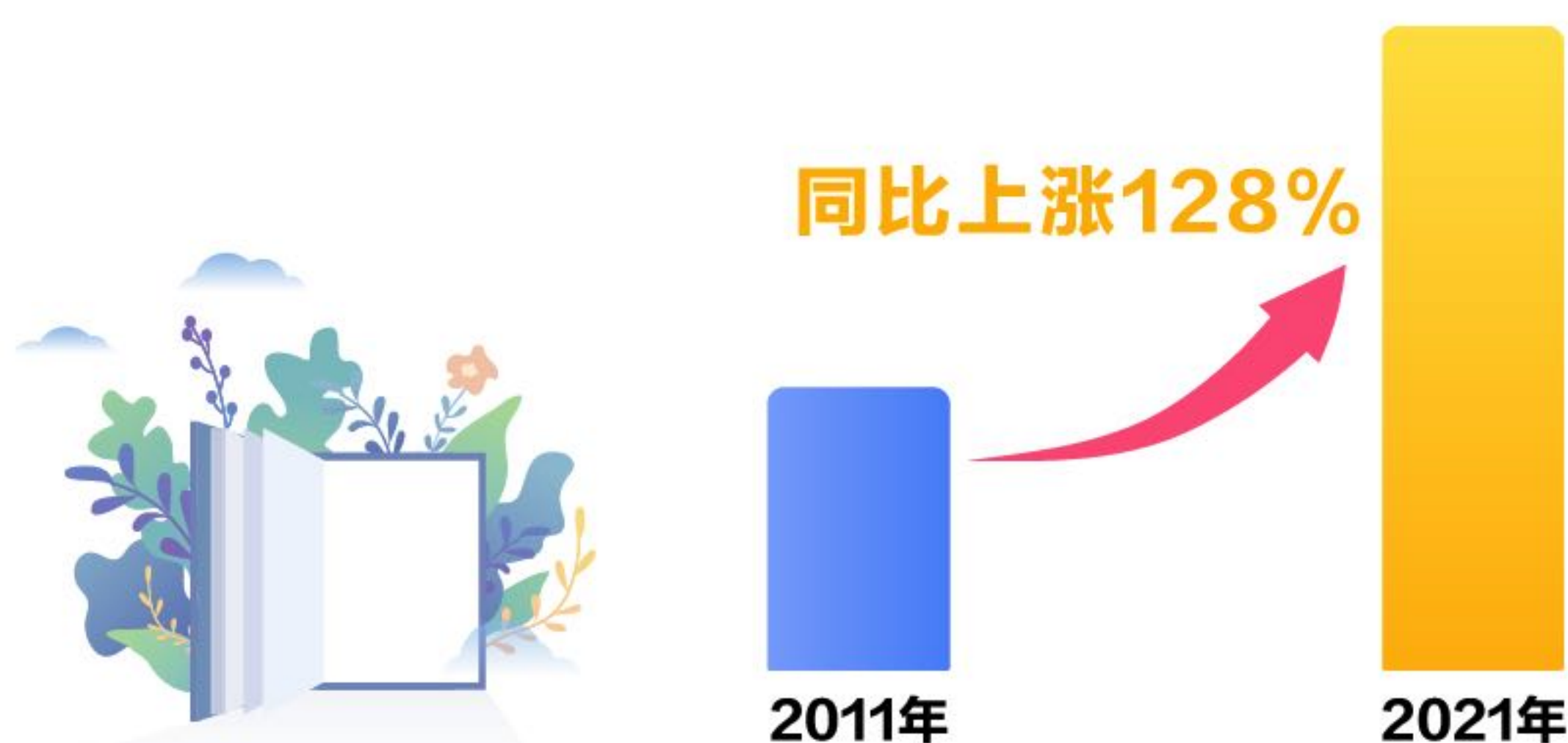


点击查看

# 文化产业全面崛起

## 电影游戏动漫热度全面上涨

“国潮文化”相关关注度上涨128%



\*近十年，“国潮文化”相关内容热度趋势

国产电影、游戏、动漫等文化产业热度激增



\*近十年，不同文化领域国产作品热度变化



百度APP

# 国风文化四处开花

## 关注主力交棒00后

### 十大热门国潮内容IP

TOP 1

《哪吒之魔童降世》

TOP 2

《大鱼海棠》

TOP 3

《舌尖上的中国》

TOP 4

《国家宝藏》

TOP 5

《中国诗词大会》

TOP 6

《白蛇缘起》

TOP 7

《大圣归来》

TOP 8

《一封家书》

TOP 9

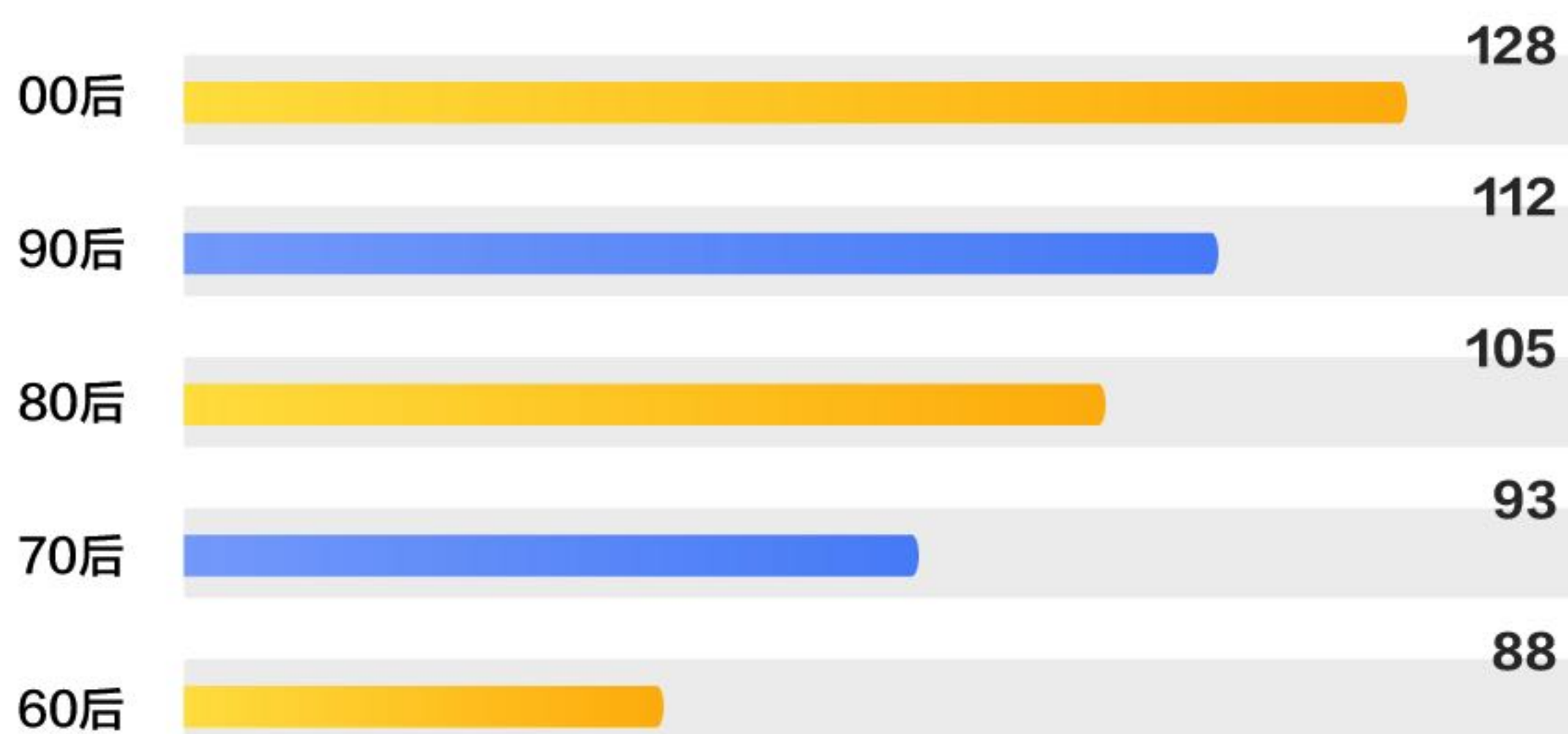
《见字如面》

TOP 10

《上新了·故宫》

\*近一年，文化领域热搜国风作品IP

### 国风文化00后兴趣最高



\*近一年，“国风文化”相关内容关注人群分布（TGI）



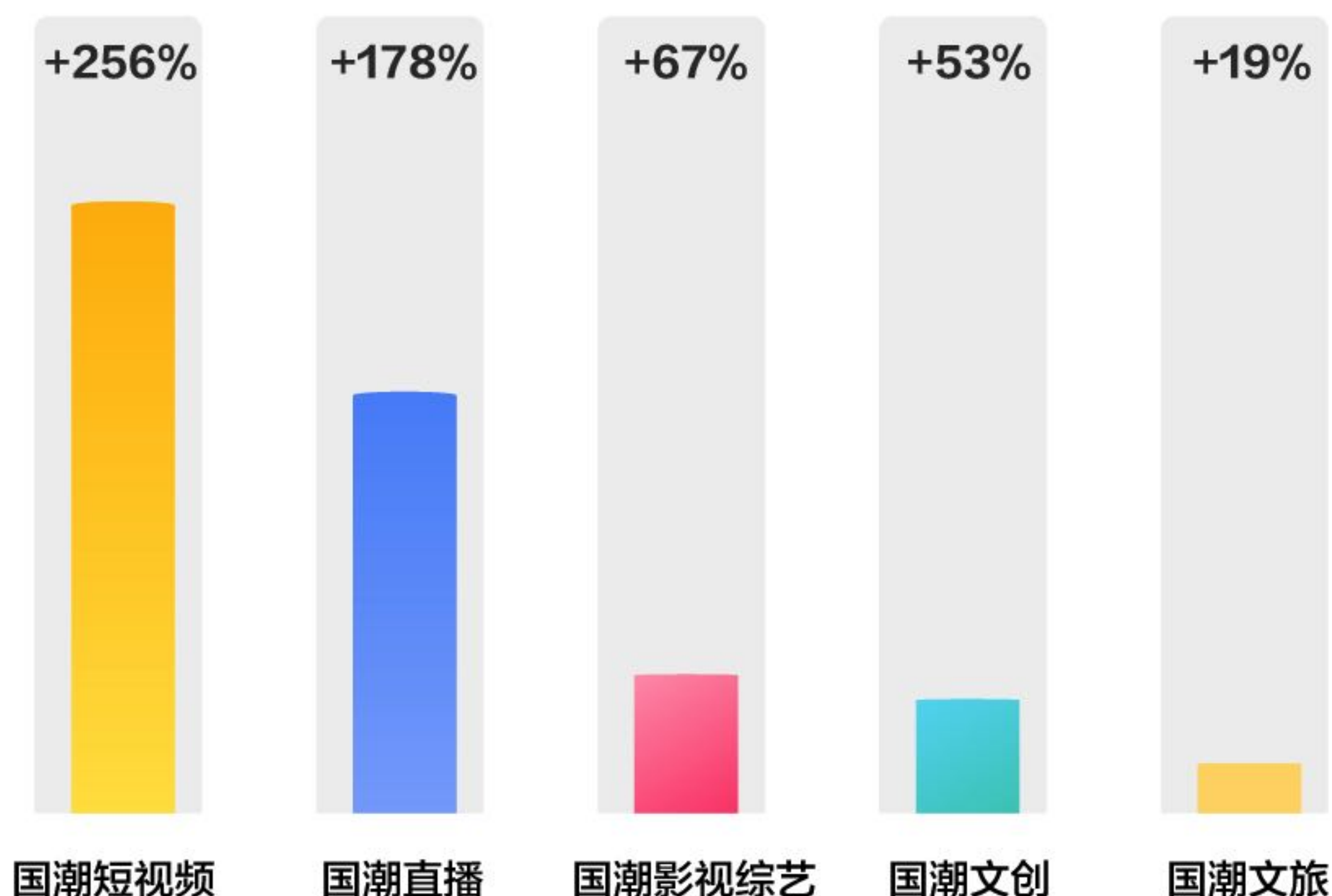
百度APP

直播、短视频等

为国潮文化加持

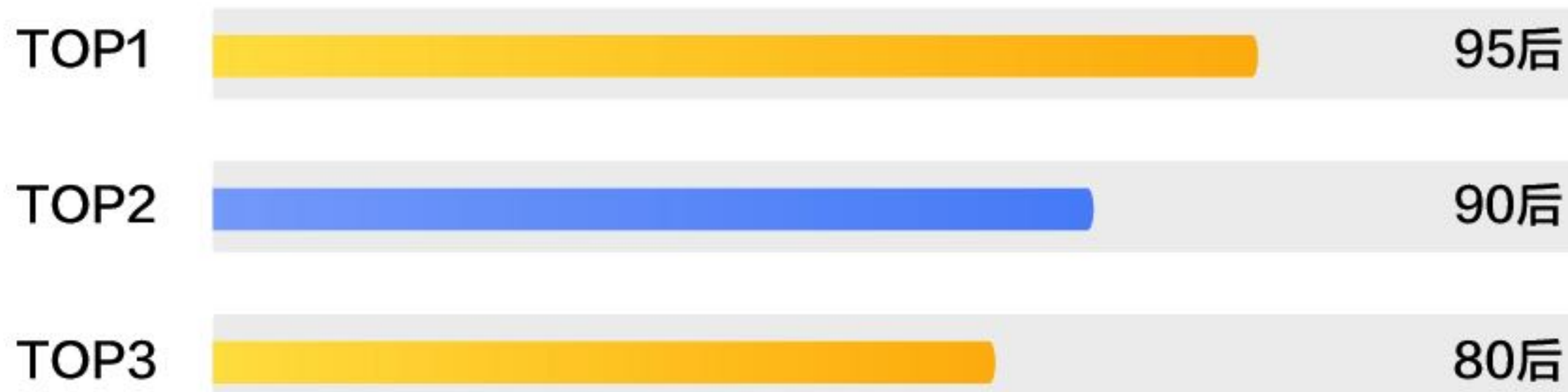


五大“国潮文化”载体关注度飙升



\*近十年，“国潮文化”相关内容关注度增速最快的五大载体

95后成为“国潮文化”短视频关注主力



\*近一年，“国潮短视频”相关内容关注人群分布（TGI）



百度APP



百度国潮季

百度一下

点击收回

TOP  
1 智能  
影音

TOP  
2 智能  
家电

TOP  
3 智能  
安防

04

# 创新科技潮： 科技创新彰显中国智慧

点击查看

# 国人对核心科技关注度

## 达到历史峰值

“自主科技创新”相关搜索热度十年上涨7倍



\*近十年，“自主科技创新”相关内容搜索热度趋势

 百度APP

# 国人关注科技创新

## 背后的中国力量

华为 自动驾驶 大数据技术  
互联网+ 5G 云计算 百度  
小米 科技强国  
VR/AR 人工智能  
OPPO 人脸识别 工业互联网

\*近一年，网民热搜“自主科技创新”相关热词

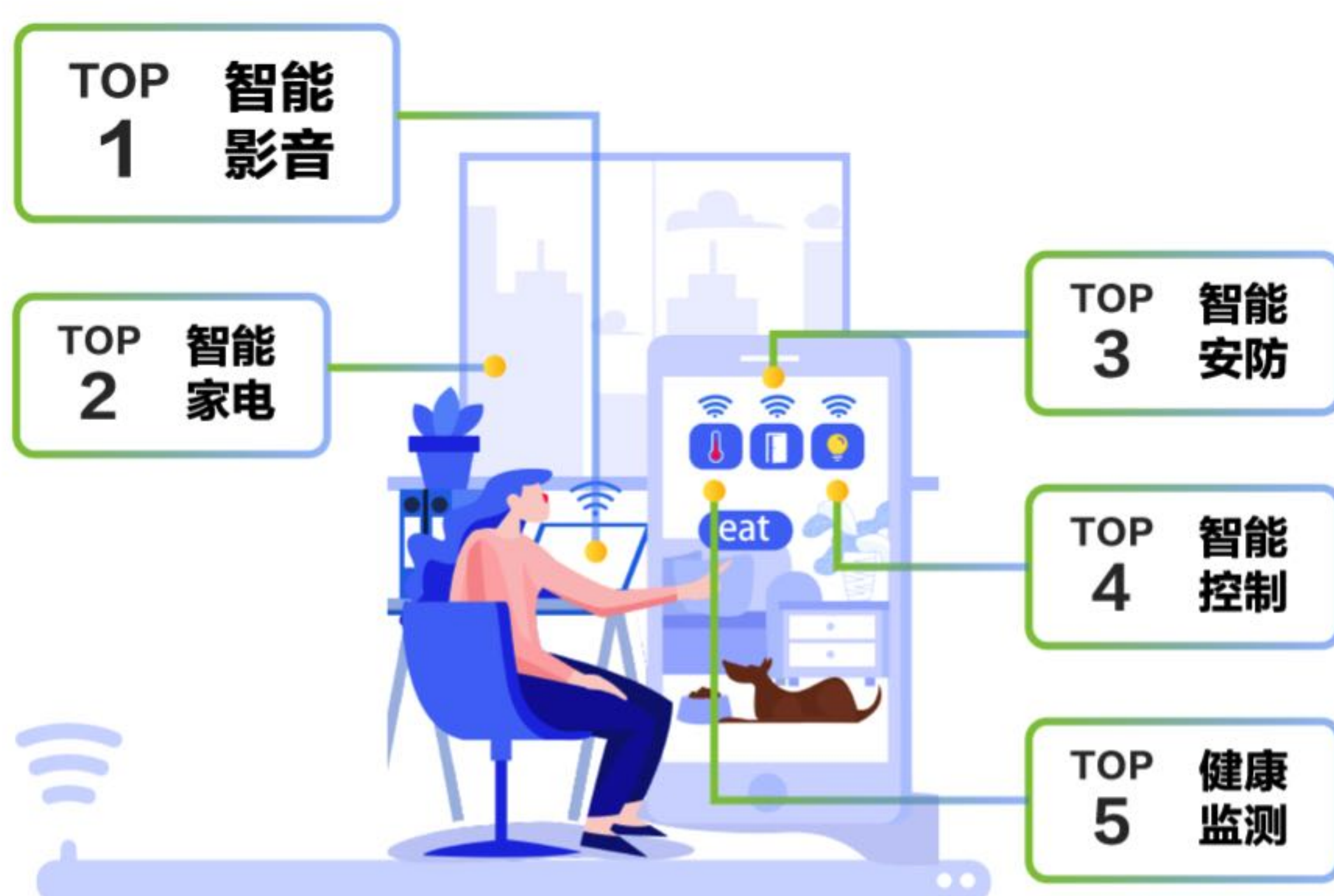
 百度APP

## 国产智能家居关注度迎来热潮

68%

\*近一年，国产“智能家居”相关搜索热度趋势

## 五大智能家居品类搜索热度排行

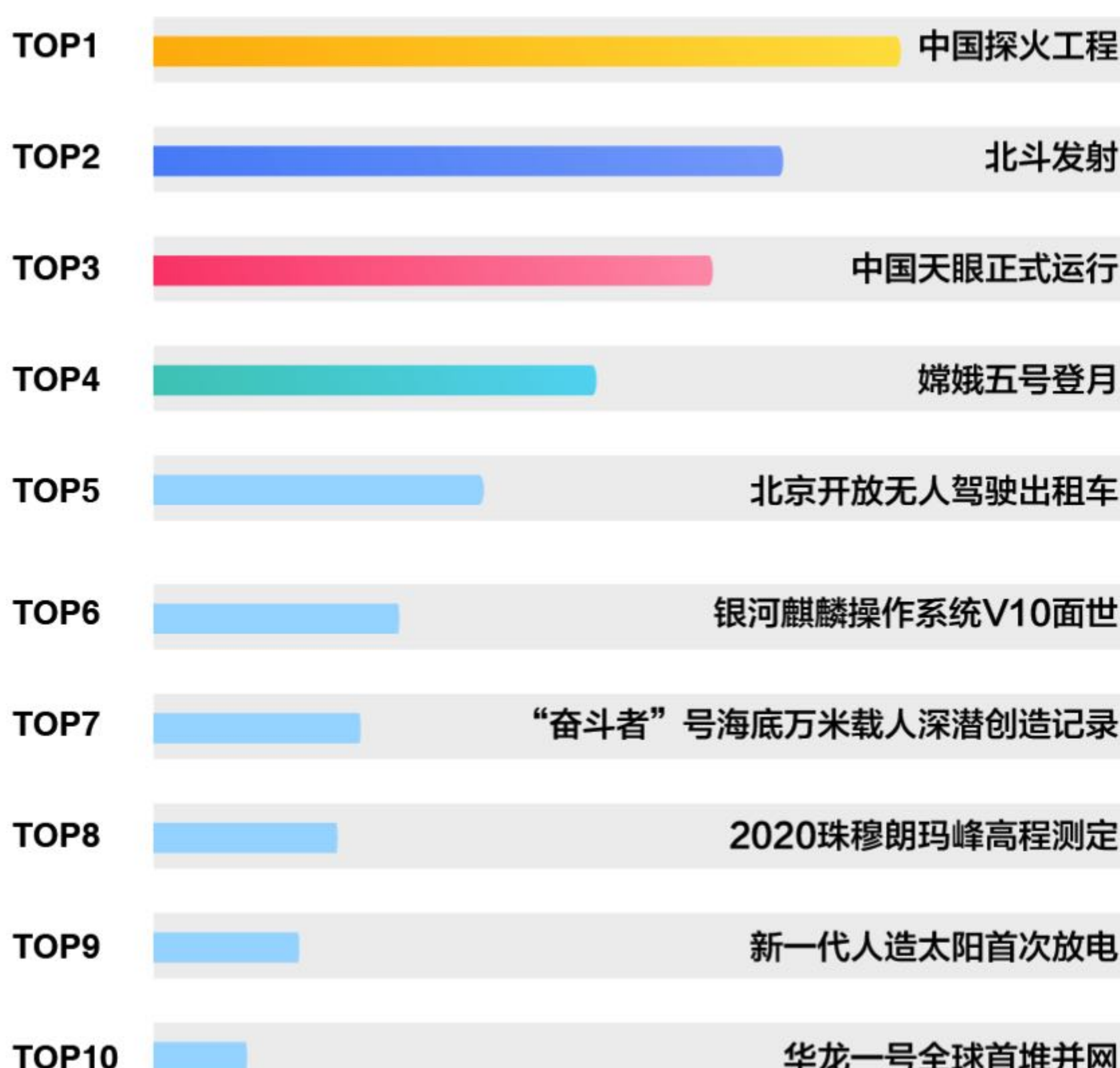


\*近一年，关注热度最多的五大智能家居品类

百度APP

# 科技大事件彰显大国实力

## 国人关注度最高的TOP10科技事件



\*近一年，“自主科技创新”相关内容热搜事件  
(基于百度热搜榜综合分析得出)

百度APP

百度国潮季

百度一下

点击收回

05

“你”就是国潮：  
各有各的精彩

180%

“科技”相关专业及高校

点击查看

00后：

## 国潮潜力股

“大国科技”上榜00后关注的国潮TOP话题

TOP1 中国潮牌

TOP2 国产动漫

TOP3 大国科技

\*近一年，00后最关注“国潮”相关话题

比起关注现在，他们更想创造未来

180%

“科技”相关专业及高校

\*近一年，00后关注科技专业及高校相关内容热度变化



百度APP

90后：

## 国潮中坚力量

美妆汽车电影，成为90后最爱的国潮品类

TOP1 国产美妆

TOP2 自主品牌汽车

TOP3 国产电影

\*近一年，90后最关注“国潮”相关话题

关注国货美妆，更想成为内容生产者

78%

国产美妆短视频运营相关问题

\*近一年，90后搜索国货美妆内容创作相关问题热度变化



百度APP

80后：

国潮“推手”



国产数码成80后最关注“国潮”话题

TOP1

国产数码

TOP2

国风综艺

TOP3

国产游戏

\*近一年，80后最关注“国潮”相关话题

关注国货品牌，更想创立自己的品牌

56%

“如何做创业品牌”相关问题

\*近一年，80后搜索“如何做创业品牌”相关问题热度走势



百度APP



# 银发族：

## 国潮“传承人”

### 银发族仍是“老字号”搜索主力军

TOP1

古镇文旅

TOP2

非遗传统

TOP3

老字号

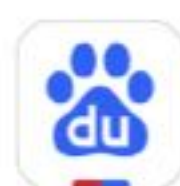
\*近一年，60周岁以上用户最关注“国潮”相关话题

### 关注古镇文旅，也关注历史传承

108%

中国博物馆相关问题

\*近一年，60周岁以上用户搜索中国博物馆相关问题热度走势



百度APP

## 大咖谈新国潮

百度国潮骄傲大数据一定程度上记录了时代关注前沿，也是民意民情的真实体现，为我们展现了互联网时代下关于国潮内涵、国潮发展趋势、国潮未来机会点的全貌。从报告中可以看到，国潮并不局限于消费数据的增长，更在于品牌的认知和认同，以及背后对于国家文化实力、科技实力、经济实力和底蕴的认同。下一个十年，“国潮”应继续深耕文化创新，挖掘内容潜力，同时要与前沿科技紧密相连，以尖端技术赋能产业建设，形成更为积极的市场氛围。国产品牌要坚定不移走精细化的“中国智造”的道路，彰显中国底色，让世界看到中国力量、聆听中国潮流之声！

——清华大学新闻学院教授、博士生导师 沈阳

2021百度国潮骄傲大数据，让我们看到国潮崛起的趋势，也让我们对中国经济的未来会更有信心。可以预见，时代前行会诞生出更多的、新的消费主张，也会铸就出更多的属于中国的，甚至可以流行到全世界的新的国潮品牌。而在5G、物联网、人工智能、大数据等新的技术应用的价值之下，企业端的商业模式创新也会更加多元。两者加在一起，下一个版本的国潮新时代，更值得我们期待。

——经济学博士，著名财经主持人、财经评论家 马红漫



百度APP

百度国潮季

百度一下

点击收回