

从心出发

2021快手内容生态半年报



Part 1

向

往

我们“向往”什么

2020年



明天 自由 远方 爱情 疫情过去

▲ 2020年1月-6月，快手上“向往”相关短视频标题热门关键词

向

往

2021年



安稳 爱情 美好 今天 远方 圈子

▲ 2021年1月-6月，快手上“向往”相关短视频标题热门关键词

2020年

向往“明天”

希望“疫情快点过去”

宅在家中向往“远方”

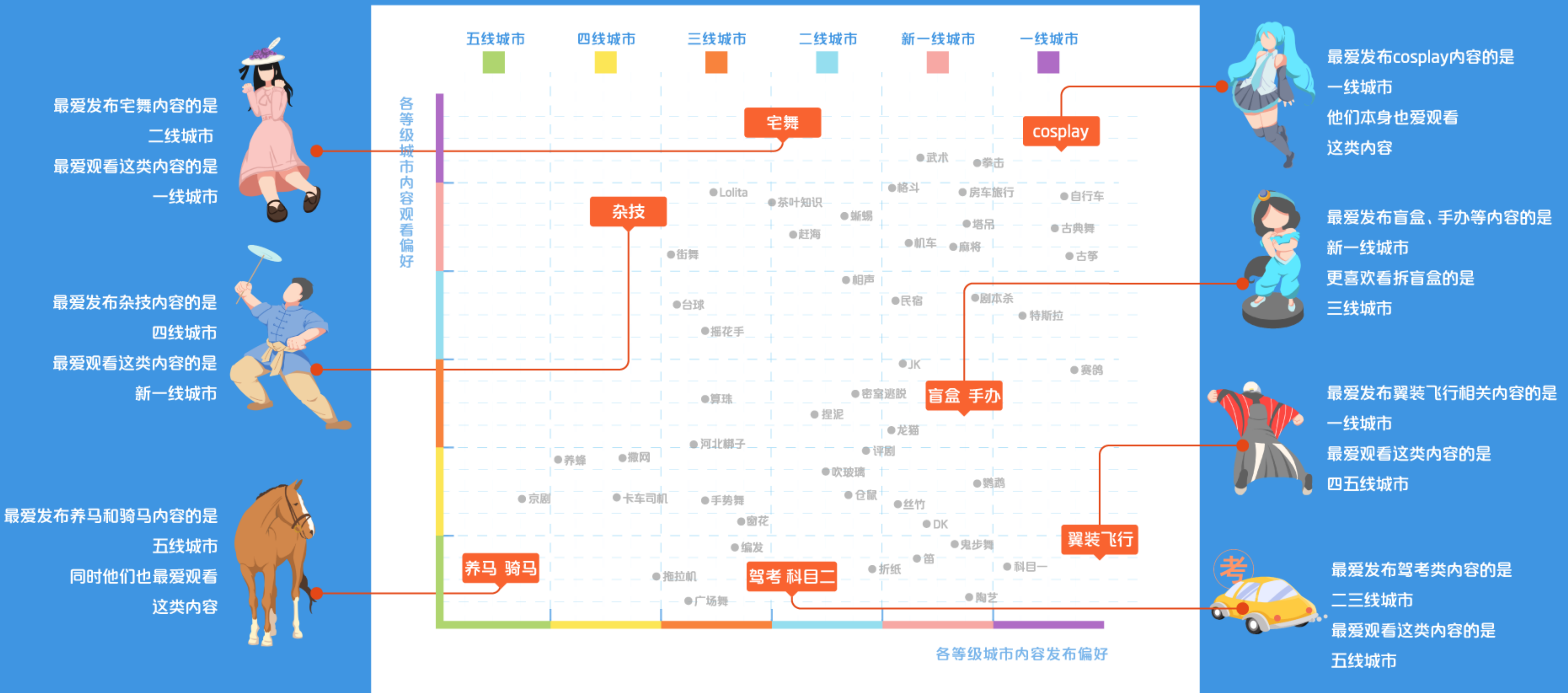
2021年

关注“今天”

向往“安稳”

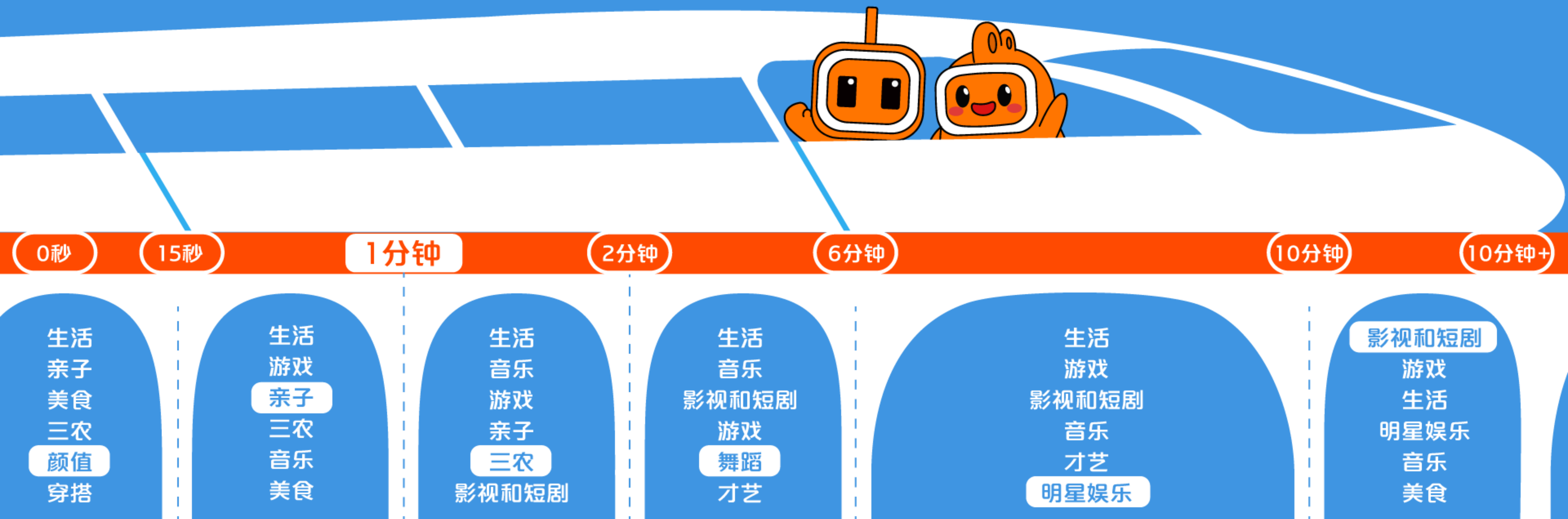
向往“远方”，也关注“圈子”

你的日常，我的远方



▲ 快手上各等级城市发布与观看偏好散点图

短视频发展简史：更长更多元



▲ 2021年不同时长区间各品类视频数Top 6

短视频变长，故事更多

科普

0-15秒

提出问题
回答问题
阐释原因
总结点题

15-60秒

描述现象
提出问题
回答问题
阐释原因
总结点题

60-120秒

设置情景
描述现象
提出问题
回答问题
阐释原因
总结点题



60-120秒

特写 近景
中景 全景 远景

多种道具
+
场景转换
+
室内外空间转换

固定镜头
+
推、摇、移、跟
镜头

舔舌头 穿衣服
穿鞋子 吃东西

萌宠

15-60秒

特写 近景 中景
道具
+
场景转换
固定镜头
+
推、摇、移镜头
舔毛毛 睡觉觉
翻肚皮

0-15秒

特写
大特写
更大的特写

▲ 科普类视频，时长越长，内容越丰富

▲ 2021年快手上时长60秒以上视频类别增长Top 10

▲ 萌宠类视频，时长越长，内容越丰富

@泥巴哥（腾哥）：随时长变长，泥巴玩出了更多“精致”又“宏大”的花样

0-15秒



腾腾腾~腾腾腾

15-60秒



轰隆~轰隆

咚咚咚

60-120秒



腾腾腾~腾腾腾

冲啊~

冲啊~

冲啊~

直播+短视频二创，在快手畅享顶级体育赛事

2021年美洲杯全场次直播版权

2021年美洲杯独家线上社交合作伙伴
首个赞助美洲杯的短视频社交平台
快手推出“直播+短视频二创”创新玩法



斯诺克赛事版权合作

国内第一家拥有斯诺克版权的短视频平台



与中钓协达成战略合作 打造“新钓鱼生态平台”

中国钓鱼运动协会独家互动网络直播平台
独家短视频网络平台

上快手·看奥运

快手：2020东京奥运会持权转播商

@中国女排

202.5w 粉丝
中国女排官方帐号



@中国国家游泳队

中国国家游泳队
官方帐号

@中国赛艇队

中国国家赛艇队
官方帐号

@中国皮划艇队

中国国家皮划艇队
官方帐号

@中国自行车队

中国国家自行车队
官方帐号

@UFC终极格斗冠军赛

35.4w 粉丝
UFC终极格斗冠军赛
官方帐号

@ONE冠军赛

115.1w 粉丝
ONE冠军赛
官方帐号

@NFL超级碗

70.5w 粉丝
NFL职业橄榄球大联盟
官方帐号

@FE电动方程式

10.6w 粉丝
ABB国际汽联
电动方程式世界锦标赛

@切尔西足球俱乐部

43.7w 粉丝
英超豪门蓝军切尔西
欧洲大满贯球队
官方帐号

CBA版权赛事直播首秀

CBA常规赛、季后赛总决赛
全明星周末……

+

2013年-2020年赛季
CBA历史
经典比赛回放

平台创作者
二次加工内容

+

快手达人观赛现场
“竖屏”花絮直播
+

赢取千万红包
“看球福利”

达人二创直播
解说比赛

+

根据场上热点、场外花絮
赛后采访等进行内容创作
记录CBA精彩瞬间

CBA隔扣时刻

CBA裁判搞笑混剪

CBA外援搞笑中文

全世界都在讲中国话

……

▲ CBA热门二创短视频标题

2021赛季

直播总观看人次8.1亿

二创短视频播放量88.3亿

直播总互动数3.6亿

@CBA联赛直播分千万红包

527.8w 粉丝

CBA联赛官方帐号

2021快手内容生态半年报



快手大数据研究院

在快手看体育，专业又有趣

@范志毅

81.7w 粉丝
中国第一位
获得“亚洲足球先生”
称号的运动员



@董路

103.6w 粉丝
足球评论员
中国足球小将创始人



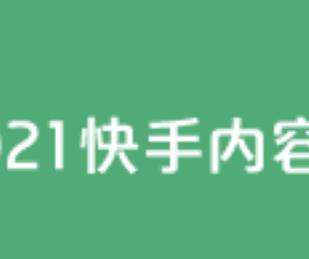
@张继科

182.6w 粉丝
奥运冠军
大满贯得主



@邓亚萍

118.6w 粉丝
奥运冠军
大满贯得主



@奥巴梅扬

11.7w 粉丝
阿森纳足球俱乐部前锋



@黄健翔

87.4w 粉丝
足球解说员
体育评论员



“国歌响起 眼泪控制不住”

@钟天使

2020东京奥运会
场地自行车女子团体争先赛冠军
中国自行车运动员

@鲍珊菊

@C罗Cristiano

766.6w 粉丝
世界足球巨星



@郎平

316.9w 粉丝
中国女排总教练



@马布里Marbury

109.7w 粉丝
两届NBA全明星
三次CBA总冠军
现任北京控股男篮主教练



@安赛龙Viktor

2020东京奥运会
羽毛球男子单打冠军
丹麦羽毛球运动员



@扎克拉文Zach

28.8w 粉丝
NBA公牛队后卫
两届扣篮大赛冠军



@张卫平

44.5w 粉丝
篮球解说员



@吴敏霞

67.2w 粉丝
奥运冠军
奥运冠军教你练出大长腿



@钟天使

2020东京奥运会
场地自行车女子团体争先赛冠军
中国自行车运动员

@鲍珊菊

@陈雨菲

2020东京奥运会
羽毛球女单冠军
中国羽毛球运动员



“雨”众不同 “菲”同凡响

@张雨霏

2020东京奥运会
女子200米蝶泳冠军
中国游泳运动员



小哪吒终圆梦东京

@陈云霞

2020东京奥运会
女子四人双桨冠军
中国赛艇运动员



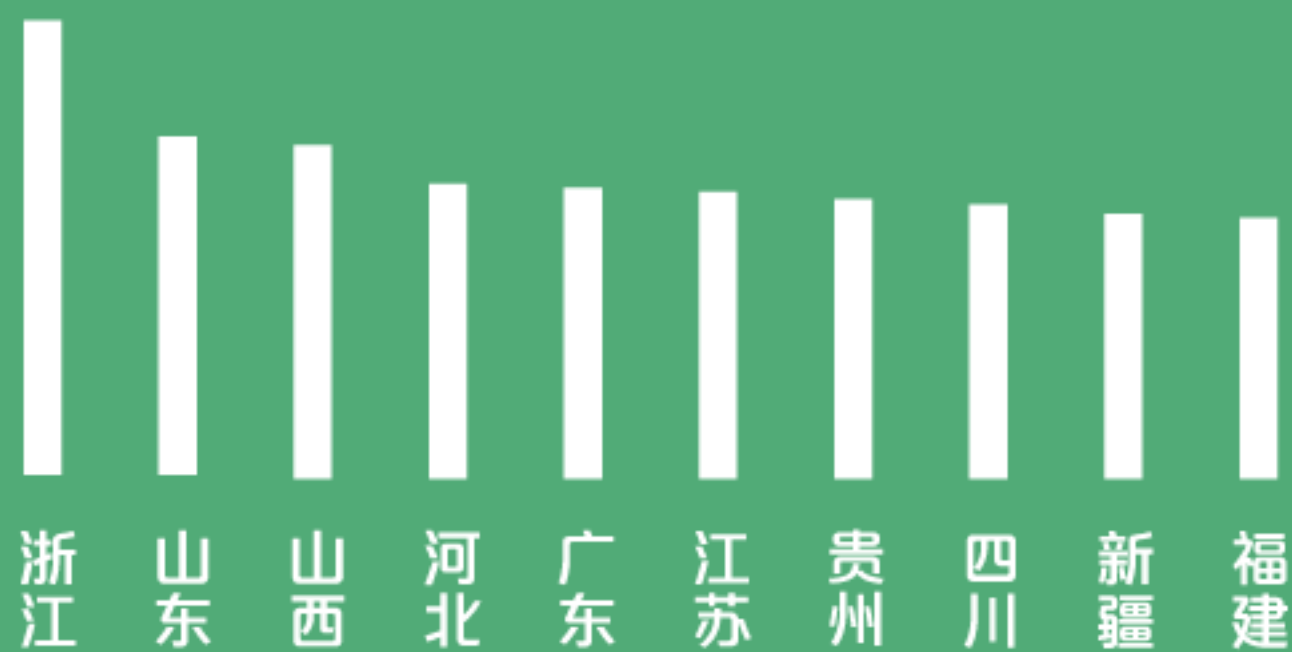
中国队夺冠 我们赢啦！

@张灵



快手大数据研究院

快手：非遗博物馆



▲ 国家级非物质文化遗产代表性项目数Top 10的省份

97.9%

▲ 快手上国家级非遗代表性项目覆盖率

1557项国家级非遗代表性项目中
快手涵盖1525项

京剧 挑花 剪纸

▲ 快手上女性作者偏好发布的非遗短视频Top 3

木雕 象棋 太极拳

▲ 快手上男性作者偏好发布的非遗短视频Top 3

象棋 紫檀雕刻 豫剧 马戏 泥塑 赛龙舟 火把节
民间灶火 琵琶 面人 秦腔 秧歌 挑花 京剧
唢呐 相声 剪纸 灯会 彝族年 庙会 苏绣 太极拳
东北二人转

▲ 快手热门国家级非遗项目

我在快手涨知识



快手新知播

2021年6月-9月



@快手新知

128.7w 粉丝
快手新知官方帐号

新知嗑普大会

新知百嗑

新知嗑举大赛

10000场

▲ 专业知识直播

50+

▲ 头部机构

100场

▲ 头部知识大咖直播

1000+

▲ 中腰部知识主播

百亿流量 易懂易消化 扶持奖励 专业知识 自我提升 “没想到” 知识主播争霸赛 解决问题 强交互 有用 有趣

6月

24日



@潘乱&金叶宸&庄明浩

我们要来快手做知识直播
互联网知识

25日



@陈铭

情感的沟通技巧
是这样的
情感知识

26日



@卢勤&敬一丹

育儿可以如此从容
育儿知识

27日



@欧阳自远院士

探月院士
有这么多“月球”特产
科普知识

28日

@张思莱

宝宝夏天饮食可以这样搭
饮食知识

29日

@夏叔厨房

在家也能做传统淮扬菜
淮扬菜知识

29日

@林述巍

在家也能做国宴
川菜知识

30日

@周六野

健身可以这样快乐
健身知识

7月

1日

@Thomas看看世界

手机也可以拍星空
摄影知识

2日

@崔玉涛

宝宝吃饭学问这么大
育儿知识

2日

@杜文龙

各国阅兵有这么多讲究
军事知识

3日

@郝律师

职场权益可以这样谈
职场维权知识

4日

@二哥评车说车

汽车买卖还能这样做
车辆知识

5日

@沈奕斐

恋爱还可以这样谈
情感知识

5日

@刘墉&刘轩

孩子的演说可以如此精彩
演说知识

7日

@王大伟

儿童安全教育也可以
这样有趣
儿童安全教育知识

8日

@范巨峰教授

这样面部就会年轻化
美容知识

8日

@杨天真

还可以这样面试
职场知识

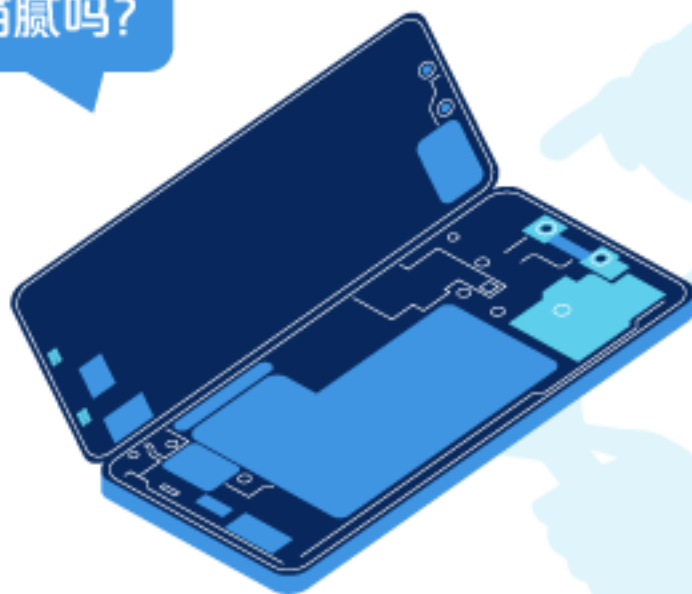


我在快手修万物

装口袋里好好就坏了，会有什么猫腻吗？

@世纪威锋波哥

215.9w 粉丝
用精湛手艺维修有故事的手机



缝纫机跳线故障维修

@小刘师傅缝纫机维修

83.9w 粉丝
家用缝纫机维修/改装/组装/拆卸/配件



油泵不工作的检修思路

@大力汽修学院

103.5w 粉丝
分享汽车维修知识



窗户漏风有妙招
马桶漏水的原因
地暖故障排查方法

@东北二嘎子地暖

103.6w 粉丝
分享家庭维修小妙招



手表定期保养是必不可少的

@北京正时名表维修

17.9w 粉丝
分享手表维修/保养/鉴定/翻新等知识



汽车

空调

摩托车

电脑

管道

苹果手机

家具

手表

缝纫机

▲ 不同类别维修短视频占比

手表

缝纫机

苹果手机

电脑

家具

摩托车

空调

管道

汽车

60秒以下

60秒以上

最猝不及防：

31%的汽车修理视频时长在15秒之内

最精雕细琢：

36%的手表维修视频时长大于60秒

快手上的优质品牌案例

@安踏儿童



有竞争力的货品，优先引流涨粉

四个月涨粉42万

通过分销测款等方式提高转化率

目前日均自播GMV稳定在20万元左右

单月GMV **破千万元**

@海澜之家



优先涨粉，积累私域流量

2021年5月31日

与快手共同策划Big Day

在粉丝数仅21万的情况下

完成GMV **115万元**

6月，自播GMV破千万元

@中国珠宝



公私域结合

在快手616品质购物节

百大品牌自播争霸赛

阶段二中排名第一

自播GMV超 **700万元**

STEPS

快手电商品牌商家经营方法论

品牌自播

Self-operation

公域流量加持

Traffic

达人分销合作

Elite Distribution

私域经营复购

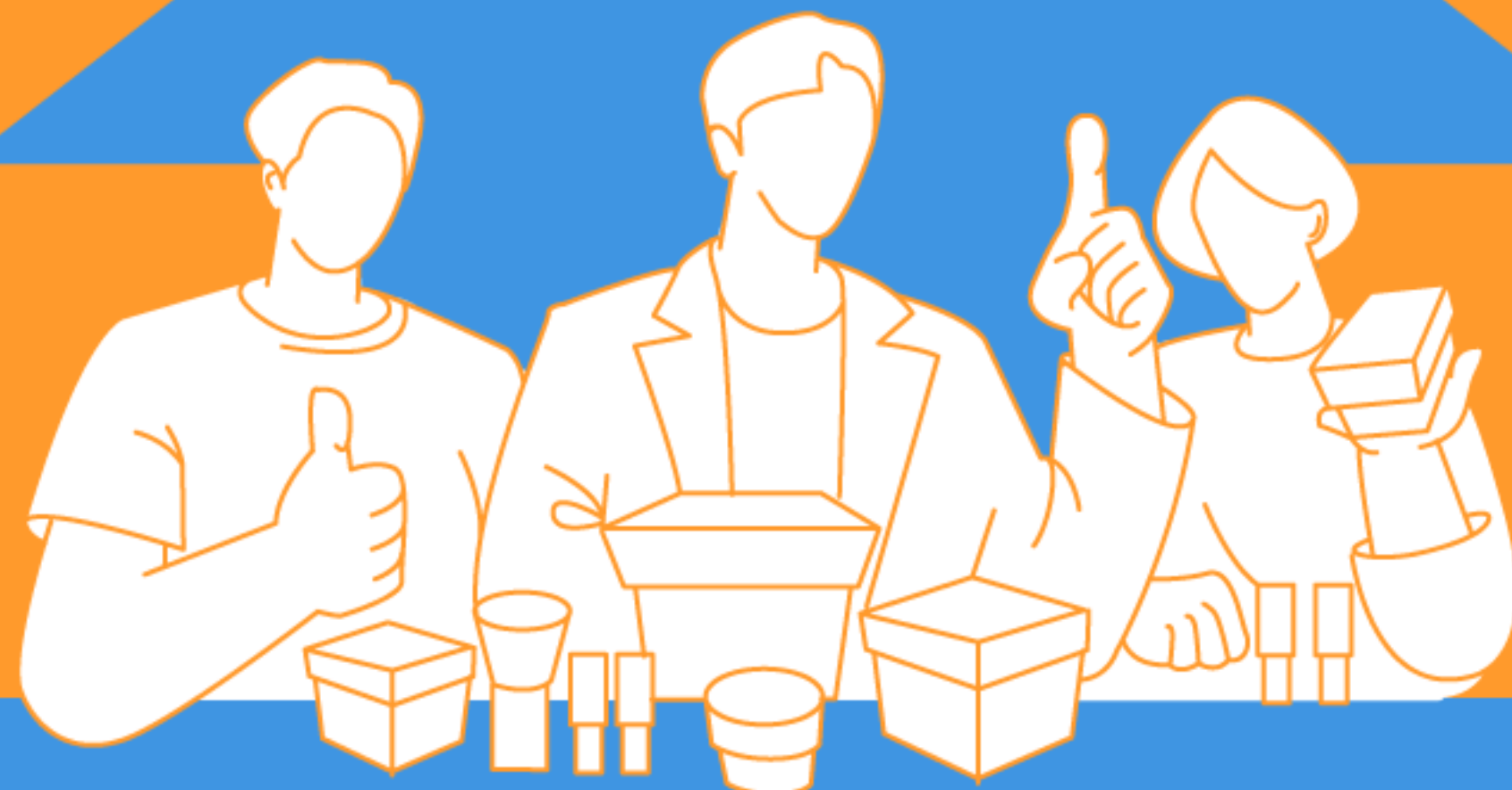
Private Domain

品牌渠道特供

Specific Supply

151%

▲ GMV环比活动前增长百分比



快手616百大品牌自播争霸赛

活动时间：2021年5月20日-6月20日



@雅鹿

爆款策略，激进投流，新客转粉

零粉状态开播

5个爆款SKU占全店超60%GMV

自播10天，GMV突破 **500万元**



@韩熙贞

懂品牌，不需要包装

重点运营品牌创始人帐号@韩熙贞妮姐

从2021年2月开始坚持日播

月GMV突破 **2000万元**



@高梵

C2B深度定制合作

与快手临沂主播@超级丹合作

2020年，@高梵在快手平台GMV达 **4亿元**

其中@超级丹贡献3亿元

其他中小主播分销完成1亿元



快手电商新趋势：更多品牌，更多品类

品牌入驻



▲ 2021年6月快手电商品牌及非品牌销量同比增速

■ 品牌类商品交易额 ● 品牌入驻数量



▲ 2021快手电商品牌入驻数及品牌商品交易额

品类拓展



▲ 2021年1月-6月快手电商新增SKU数量涨幅Top 10

商业化：携手超级伙伴

磁力金牛

快手磁力引擎（商业化）旗下电商营销平台

5月18日

磁力金牛官网上线

完成了投放资源整合与投放通路重构

两大核心能力升级



6月24日
Louis Vuitton
(路易威登)
2022春夏男装秀亮相快手

直播间最高
同时在线人数
59万+

直播累计
观看人数
3864万

LV亮相快手

Fresh探索多元玩法

当晚直播间观看人数

2000万+



5月7日

LVMH集团旗下

国际高端护肤品牌Fresh

携手《快有笑点了》

首次尝试与内容触媒深度合作

快手联盟

4月20日

2021快手联盟生态大会

快手推出“2021超级伙伴计划”

重点挖掘工具、游戏、视频资讯、小说等

各行业合作伙伴商业化潜能

推出百亿专项扶持、优先投资等权益

合作伙伴最高可享受200%分成



挑战赛新纪录

6月1日-6月20日

天猫“秀出理想新生活”

创意魔表被快手用户玩出圈

打破快手商业化挑战赛历史最高纪录

活动作品数

94.3万

累计播放量

41.6亿



@周六福官方旗舰店

14.4w 粉丝

珠宝首饰龙头企业

零粉开播 GMV场均百万元

在快手，遇见星朋友



@杨幂

1952.1w 粉丝
快手代言人
在快手发红包
助力“温暖好运年”

代表作：
《三生三世十里桃花》
《宫锁心玉》
《刺杀小说家》

8.7亿

▲ 快手平台
明星帐号总粉丝数

1600+

▲ 快手平台入驻明星数

嗨嗨星朋友

超强娱乐播 真实星生活

@黄渤

1793.7w 粉丝
快手代言人
发起“赶海”活动
为快手十周年庆生

代表作：
《我和我的祖国》
《疯狂的外星人》
《一出好戏》



时代少年团 生日会系列直播

2021年6月15日
@贺峻霖17岁生日直播

2445万

▲ 累计观看量

6421.6万

▲ 累计互动量



快手娱乐首个精品化、系列化
长线直播IP
星朋友直播66场

2.86亿+

▲ 直播总观看量

5.43亿+

▲ 直播累计互动次数



@黄子韬

1594w 粉丝
快手代言人
代表作：
《朋友圈》
《她与你》

2021年5月2日
黄子韬Cross the Line
跃·界生日会直播
吹蜡烛时潸然泪下

“年味”大作战

2021年2月27日

耳熟能详的东北喜剧人齐聚直播间
秀出东北民俗文化
展示“说唱扮舞绝”二人转五大绝活

1.3亿

▲ 累计观看量

2616万

▲ 累计互动量

2021快手内容生态半年报

@金靖 @王小利 @宋小宝 @岳云鹏 @利路修 @鞠婧祎
@孟美岐 @潘长江 @秦昊 @黄景瑜 @郑恺 @蔡卓妍
@景甜 @硬糖少女303 @迪丽热巴 @王耀庆 @INTO1 @吴宣仪 @杨子
@佟大为 @闫学晶 @钟欣潼 @冯巩 @沈腾 @王凯 @郎朗 @江疏影
@高亚麟 @陈坤 @程潇 @李晨 @任贤齐
.....

▲ 部分入驻快手的明星

快手橙白娱乐盛典

2021年2月

“好久不见”的明星们在除夕集结
经典剧组重聚，在快手直播间上演童年回忆杀
老歌再唱，一曲回到上世纪80、90年代

2.6亿+

▲ 累计观看量

303万+

▲ 最高同时在线人数



快手大数据研究院

我在快手追短剧

6.2万+

▲ 快手短剧作者数

*数据统计时间截至2021年5月

2亿+

▲ 2021年3月，日均超过2亿用户在快手观看短剧



快手星芒计划

1000部精品短剧
开启快手短剧“掘金”之路
找达人，全新内容升级
寻好剧，共创品牌双赢



00后女性观众
观看友情题材偏好高于恋爱题材



00后男性观众
爱看连载动画、魔幻题材



90后女性观众
爱看逆袭题材



80后、90后男性观众
爱看搞题材



60后、70后女性观众
爱看家庭题材



在快手体验HDR

短视频领域首家全链路
支持HDR视频技术的平台

国内首家集齐
1080P+60帧+HDR的
短视频平台

*HDR拍摄依赖手机硬件支持
目前快手针对具备HDR
拍摄能力的手机提供该功能



高动态范围

High Dynamic Range, 简称HDR

相比SDR（标准动态范围）图像
HDR图像可提供更多动态范围和图像细节
能更好地反映真实环境中的视觉效果

- 更细腻的画面
- 更宽广的色域
- 更高的动态范围
- 更自然的色彩过渡
- 深度沉浸的观感
- 大幅提升短视频用户的创作和消费体验

HDR视频拍摄、编辑、上传、播放一站式操作



»»» Part 2



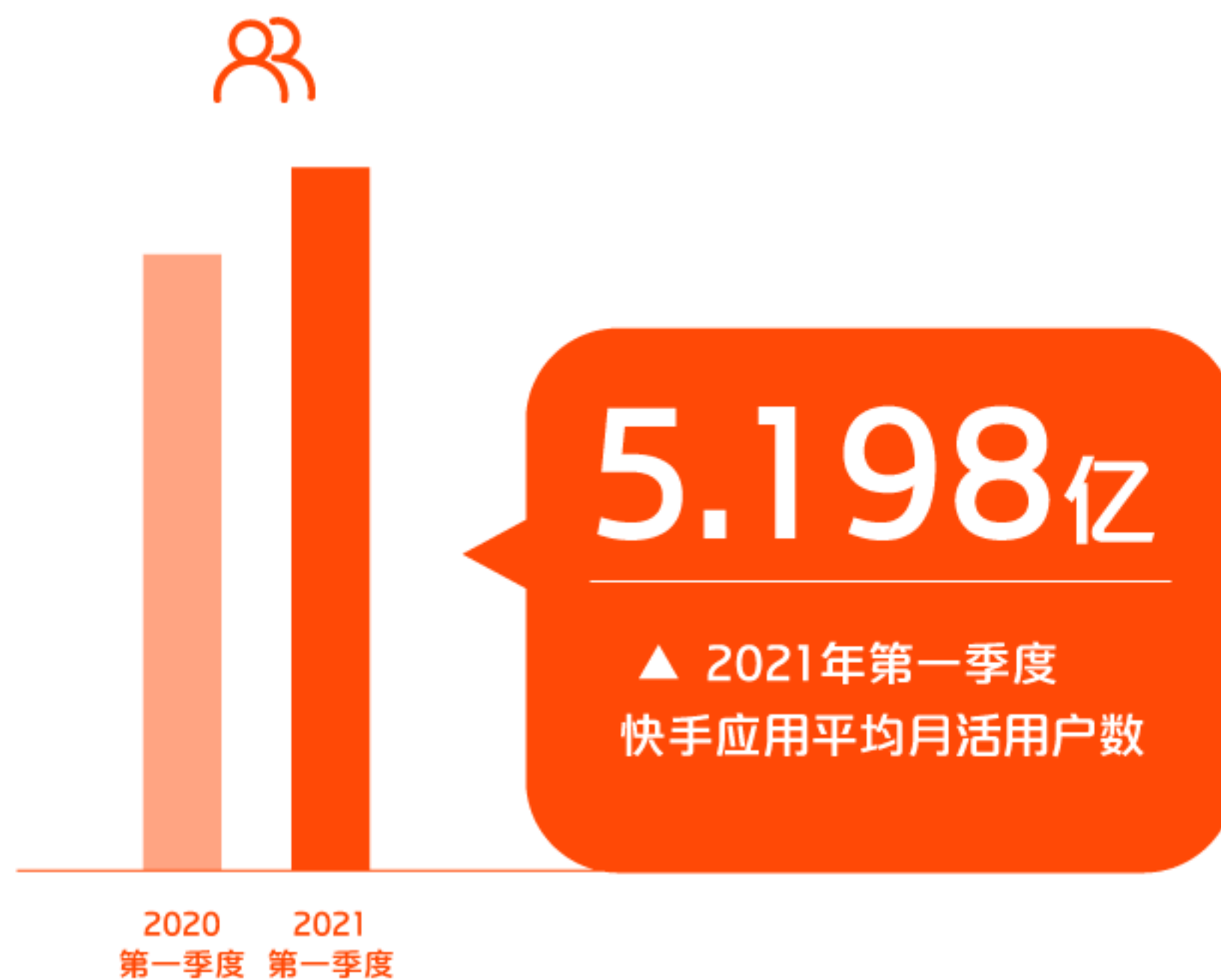
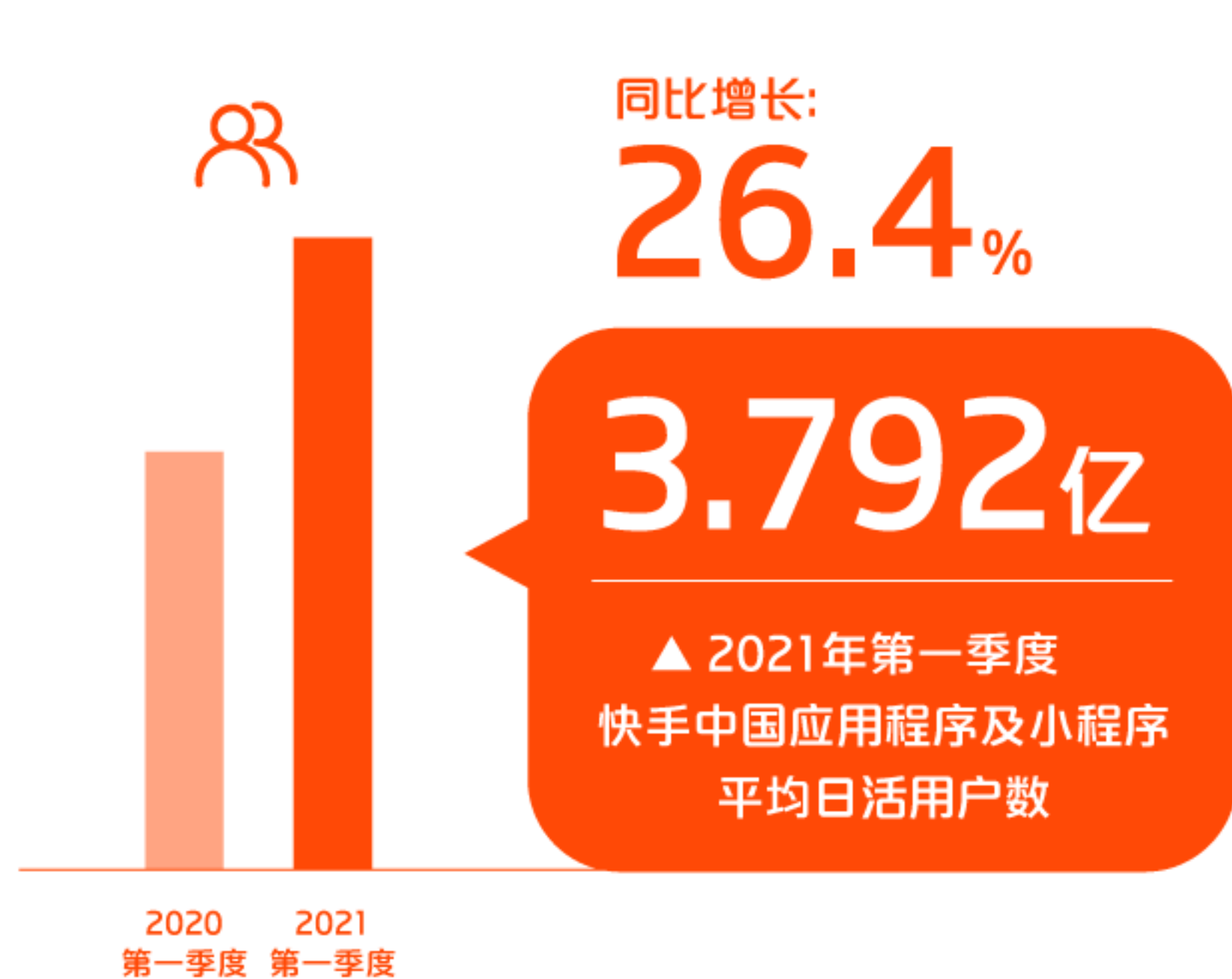
快手十年：从2011到2021



10₁₂

▲ 快手全球月活跃用户数

用户规模持续增长



≈ 110 亿对

▲ 截至2021年3月31日
快手应用上累计超过110亿对互关
(即两名用户互相关注)

有恒心者有恒产



1000万+

2021年第一季度
快手每月平均新增内容创作者



2400万

截至2021年3月31日止的12个月内
近2400万名用户通过若干形式
在快手应用上获得收入

1亿+

2021年第一季度
快手海外市场月活跃
用户均值超过1亿

1.5亿+

2021年4月
快手海外市场月活跃
用户超过1.5亿

2021年 1月

2月

3月

4月

1186亿元

2021年第一季度
快手电商交易总额

2021年

1月

2月

3月

二月：快手上的“原年人”

在快手 云拜年



牛气挑战

2.4亿

▲ 除夕当天作品播放量

神仙拜年

云聚全家福

▲ 除夕当天热门魔法表情

在快手 领红包

除夕当天快手用户

领取红包总次数达

90.3亿

红包分享总次数达

15.8亿

我在快手囤年货

五香瓜子



北京

干红葡萄酒



上海

烤脆骨肠



广州

▲ 春节前快手北上广用户最爱买的商品

*购买商品统计时间为2021年1月25日-1月31日

1

12+

▲ 今年超1亿人就地过年 来源：人民日报



今年不回家是为了更好地相聚



为自己，也为大家，就地过年！



愿在外打拼的游子都平平安安



坚持一年，会获得很多年的团聚



向所有不能回家的人致敬

▲ 就地过年相关短视频热门评论

▲ 快手上的新年俗

原年人，新年俗

爷青回：在快手看杰伦直播唱歌

唱聊会直播

1亿+ 1.5亿+

▲ 在线观看总人数

▲ 直播间互动总量

@周同学

3206.9w 粉丝

在快手看杰伦直播唱歌

《老实情歌》

We Are the Champions

《突然好想你》

《王妃》

线上明星助阵

@苏醒

@郑恺

@佟大为

好友唱聊局 老哥改老歌

@陈汉典 @萧敬腾 @郎朗 @蔡威泽

阿Ken 五月天 庾澄庆 @陈冠霖

.....

周杰伦唱聊会 《既来之，则乐之》



效果太好了啊~



周董再唱一首



哈哈，他们太搞笑啦



80后夕阳粉前来报道



爷青回



麻烦给我的爱人来一杯奶茶



杰迷报道，90后老粉闻讯赶来



杰伦，yyds

《叱咤风云》首映礼直播
累计观看人数：550.6万+
全球首播同名主题曲MV
在线观看人数：10万+

2021年1月9日

麻烦给你的情人来一杯
24k mojito
提前祝大家情人节快乐

2021年2月5日

周杰伦携多位明星
在快手发拜年红包
平均每秒领取金额：近5万元
平均每秒领取人次：近12万

2021年2月11日

I'm such an awesome
photographer
haha

2021年4月8日

赵无极
这张画让你想到
哪首中国风的歌呢

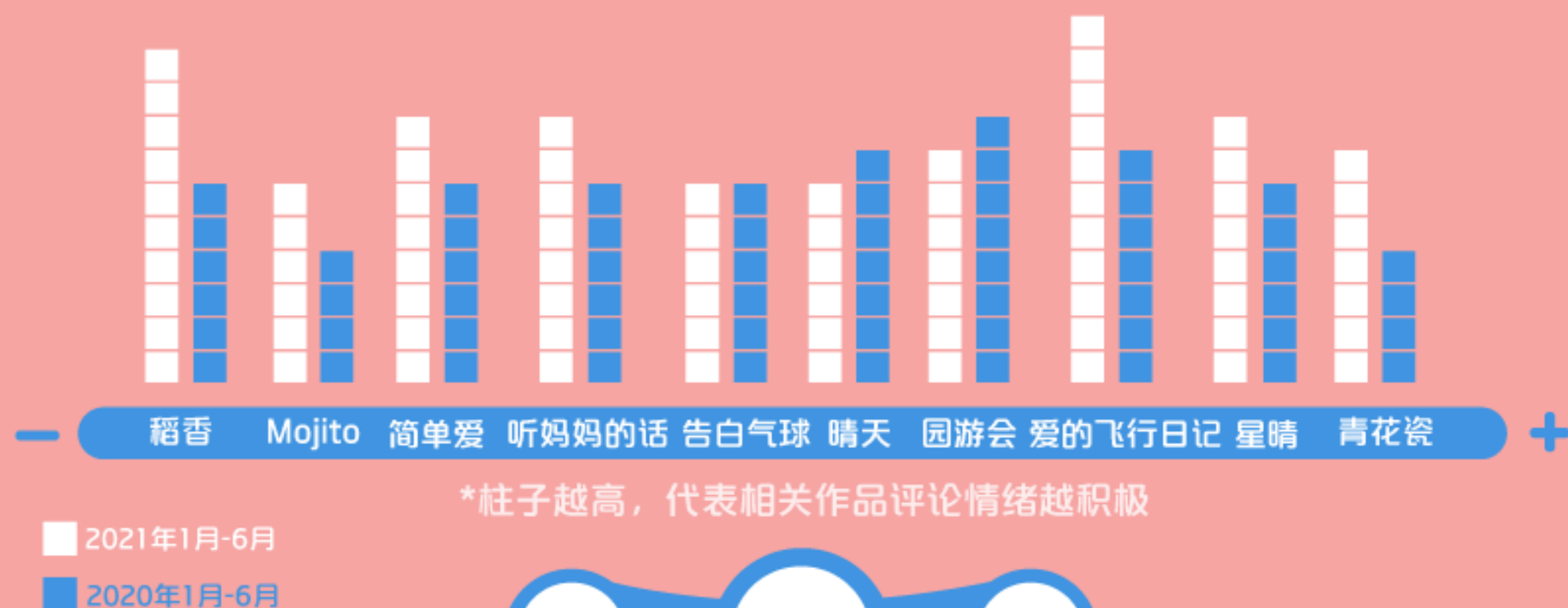
2021年6月4日

【快手新知播】
周董化身
苏富比拍卖行策展人

2021年6月18日

在快手，一起“爷青回”

快手视频配乐 周杰伦热门歌曲Top 10



点赞



▲ 快手上明星相关作品点赞量排序

模仿



▲ 快手用户最喜欢在视频中模仿的明星

致敬

“致敬经典”
是关于影视明星作品标题中的高频词
其中播放量最高的是：



五一出行图鉴



这就叫生活吧!

天地逆旅远行客

走遍了世界各地，
看尽了人间冷暖，值了!

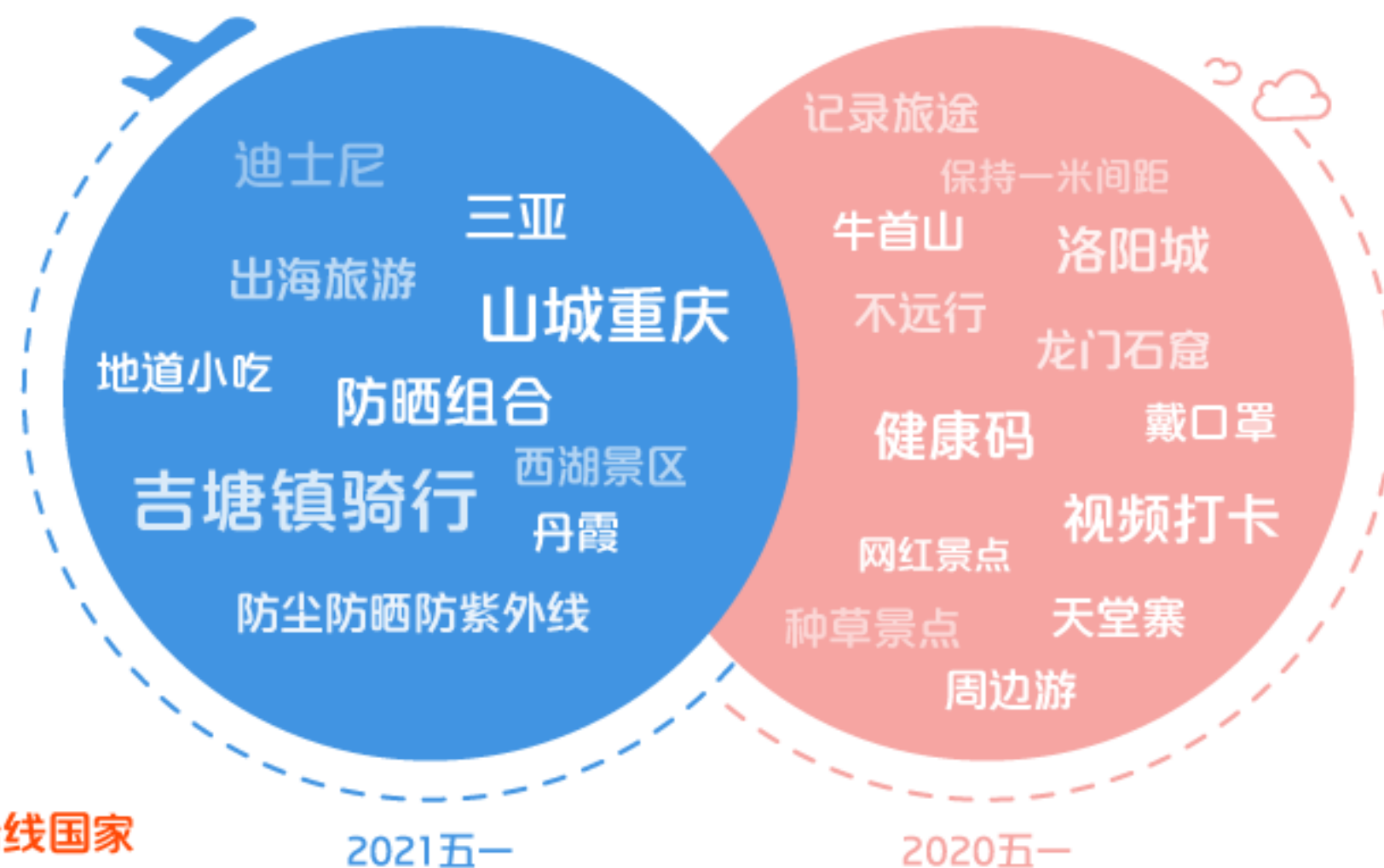
@冒险雷探长

294.7w 粉丝

快手旅游领域创作者

到访过100多个国家

穿越四大文明古国、丝绸之路沿线国家



▲ 2021年五一 VS 2020年五一出游关键词

好漂亮的景色!

这才叫纯真大自然

我是看你的视频喜欢张家界的

周导这个作品拍得好

@张家界旅游接待-周导

334.8w 粉丝

张家界导游

日常直播带团讲解

把家乡美景分享给更多人

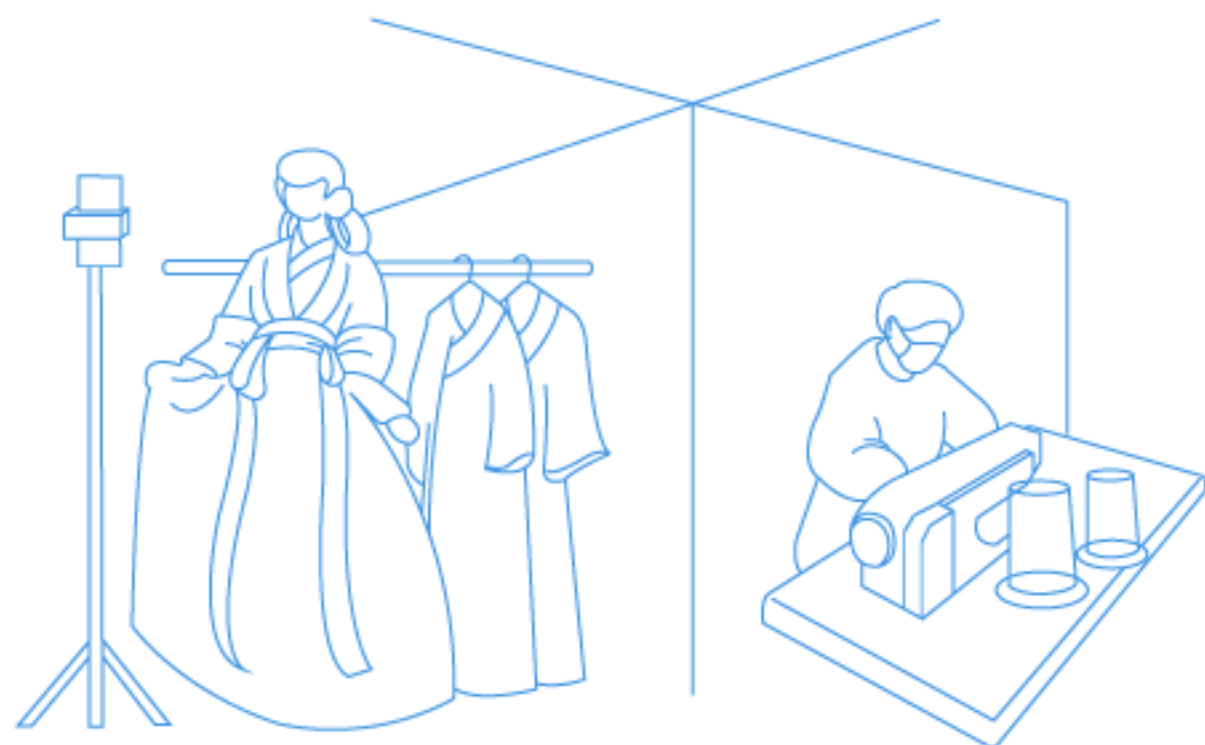


▲ 2021年5月1日快手热门景点



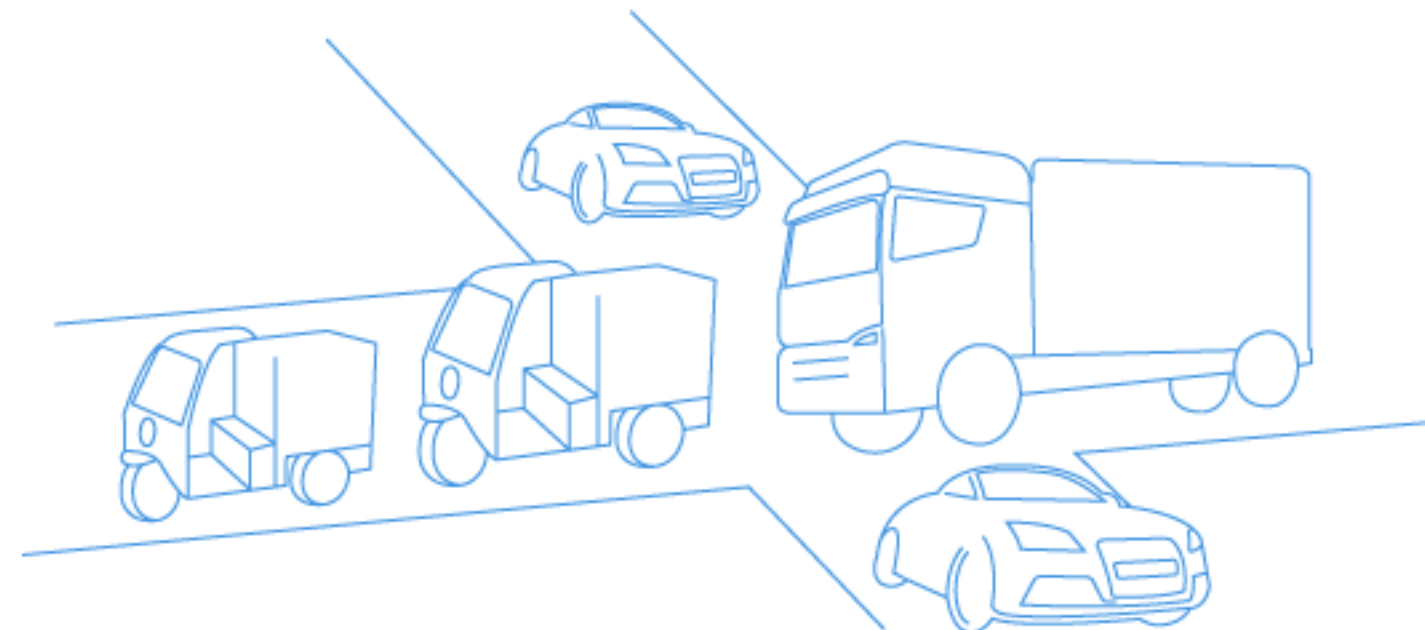
▲ 2021年5月1日快手热门本地旅游城市及热门地点

曹县666



从表演服镇到汉服之乡

2019年后，汉服日渐风行，过去的表演服镇，将现有的产业链重新利用、包装，踏出一条低价、大众化的汉服致富路。用最简单的“前店后家”模式，形成了新的聚集区。



大集镇晚高峰

每到下午四点，镇中心的十字路口就被小汽车、快递车、面料运输车堵得水泄不通

穿着去学校同学都夸好看，云裳仙子绝绝子！

我的第一套汉服

柜子求快点发货吧，我好想穿

好看，又想下手了

@古装汉服王 三哥

3.6w 粉丝

放弃高薪工作，回家乡做汉服
新冠疫情期间开始在快手直播卖汉服
一天能卖200+套 月收入超九万元



@月槿姬原创汉服

6.9w 粉丝

2019年，小尤注册月槿姬原创汉服品牌
2020年，注册了快手
用短视频和直播卖货引流
2021年，快手帐号流量有显著提升
店铺销售额随之增长

快手青少年模式

青少年模式升级3.0

1.0

2019年3月

“家长控制模式”
全面升级为
“青少年模式”

2.0

2020年10月

内容池迭代
审核流程优化

3.0

2021年6月

丰富内容池品类
优化推荐算法



@李玫瑾

528w 粉丝

犯罪心理学家，青少年心理问题专家
长期从事犯罪心理和青少年心理问题研究
擅长为父母提供可落地的育儿经验

“快手在6月1号发布了《2021快手未成年人保护报告》，我认为这是一个非常好的尝试。我们有很多网络平台，如果大家都行动起来，有意识地在网络平台上关注未成年人身心发展，采取措施保护未成年人的身心健康，这对我们国家、我们社会的未来都是非常有意义的事情。”

未成年人保护工具



护苗在行动-专项活动

2021年

- 1月 大咖课堂“卢勤老师，我有一个小秘密”直播活动
- 2月 快手护苗×故宫宣教部×人民日报客户端：“寒假·故宫知识课堂”
- 4月 世界读书日，快手护苗×故宫宣教部：“春日‘读’故宫”特别直播
- 4月 快手×全国“扫黄打非”办发布公益短视频《“护苗”就找12390》
- 5月 五四青年节，快手×央视网：“青春的N种可能”活动
- 6月 “互联护苗2021·新未保法来了”行动

▲ 2021年6月1日，新修订版《中华人民共和国未成年人保护法》正式施行

进击的六月

在快手看清华110周年校庆风华 独家全景式多链路VR直播

2021年4月25日，清华大学庆祝建校110周年
快手作为活动传播媒体之一
推出全景式多链路直播
将清华校园“搬”至线上
用户可在快手上全方位
体验其百年风华



在快手，晒晒你的高校录取通知书

- | | |
|----------|----------|
| 1 清华大学 | 6 中国人民大学 |
| 2 北京大学 | 7 重庆大学 |
| 3 南开大学 | 8 中国矿业大学 |
| 4 中国政法大学 | 9 中国石油大学 |
| 5 复旦大学 | 10 上海大学 |

*按相关短视频数排序，数据统计时间为2021年6月

快手上高考填报热门专业 Top 10

- | | |
|--------|--------|
| 1 学前教育 | 6 雕塑 |
| 2 英语 | 7 市场营销 |
| 3 自动化 | 8 法学 |
| 4 绘画 | 9 美术学 |
| 5 化学 | 10 药学 |

*按相关短视频数排序，
数据统计时间为2021年6月

2021高考报名人数创新高

2021年

1078万

2020年

1071万

快手上的热门中学Top 10

- | | |
|---------|---------|
| 1 衡水中学 | 6 人大附中 |
| 2 巴蜀中学 | 7 石家庄二中 |
| 3 毛坦厂中学 | 8 北京四中 |
| 4 天津一中 | 9 清华附中 |
| 5 合肥一中 | 10 深圳中学 |

*按相关短视频播放量排序，数据统计时间为2021年1月-6月

陪伴

»» 当我们搜索和评论时，我们关注什么



00后

关注社交 上网必备五件套

网名要好听的、文案要温柔的、头像要 ins 风的
壁纸要伤感的、表情包要可爱的



90后

关注解压与睡眠

奥特曼、助眠、大挖掘机视频
笑到肚子疼的搞笑视频



80后

关注美食与瘦身

豆腐怎么做好吃、蛋挞做法教程
面食花样做法、减肥操瘦全身、减肥餐食谱



70后&60后

关注自身兴趣

对口型唱歌、钓鱼直播、广场舞大全
二人转直播

▲ 2021年1月-6月快手各年龄段用户热门搜索词



00后



90后



80后



70后



60后

▲ 2021年1月-6月快手各年龄段用户评论中的热门表情包

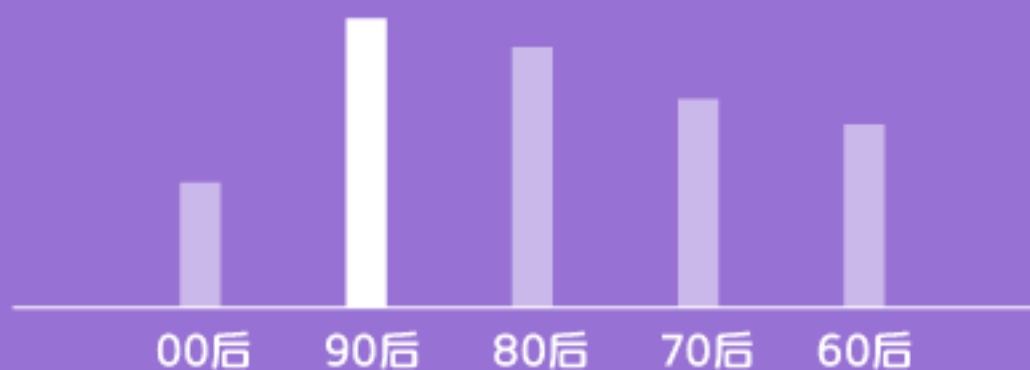
青年：有焦虑，也努力



爱情 失业 容貌 情感

▲ 快手上90后&00后焦虑关键词

90后作者发布财经内容的偏好 高于其他年龄段



▲ 快手上不同年龄段作者对财经内容的偏好度

90后中，男性比女性更偏好汽车内容 80后则相反



▲ 快手上不同年龄段男女作者对汽车内容的偏好度



丈夫柔排（战斧牛排） 不火（薄荷）
闺蜜（闺蜜） 我腿长（火腿肠）
你们瑶玉（柠檬洋芋）
劳布（萝卜） 帆甲（鸡脚）
米信（米线）

尬姐去看外公外婆
尬姐给爸爸做蛋糕
尬姐带侄女去县城玩

@纠纷在努力

67.6w 粉丝
快来学纠言纠语

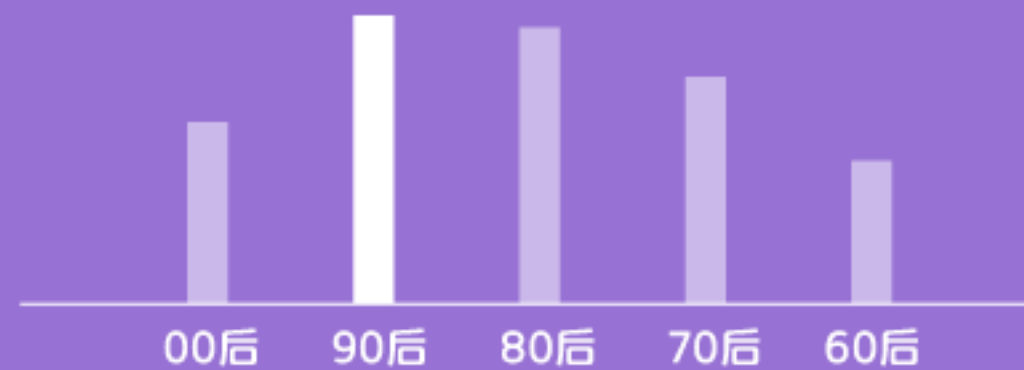
头像 朋友
美甲 动画 文案 电影
音乐 壁纸 宠物

▲ 快手青年用户搜索热词

朋友 生活 情侣
电影 搞笑 美食 情感
影视 游戏 孩子

▲ 快手青年作者热门作品类型

90后偏好购买职教课程



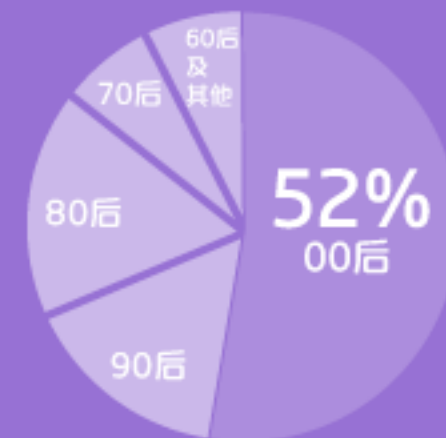
▲ 快手上不同年龄段用户对职教课程偏好度

《电工蜕变工程师第一门课》

《从零基础全面学会办公软件》

《科目二五项现场讲解教学》

快手上《觉醒年代》相关短视频 观众中52%是00后



李大钊、陈延年、陈乔年

▲ 快手上《觉醒年代》相关短视频标题中出现最多的角色

快手小店

《人生要懂断舍离》
《妈妈送给青春期儿子的书》
《不抱怨的世界》
《写给孩子的史记》



@爷爷奶奶说

299.3w 粉丝
非说教，不鸡汤，
只是一点人生感悟
有不满，也牢骚，
最有人间烟火气

老年人购买家用电器的客单价高于手机数码
客单价最高：家用电器、手机数码、珠宝钟表



@龙姑姑

156.7w 粉丝
开心快乐的广场舞大妈



@流星锤老爹

72.9w 粉丝
宠妻狂魔爷爷和傲娇奶奶的爱情



▲ 老年人消费的价格区间占比



▲ 老年人偏爱购买的运动商品

@最潮刘老头

84.5w 粉丝
愿你们60时
也能鲜衣怒马
永远少年



@郎影和爷爷

142.8w 粉丝
郎影和爷爷的趣味生活
处处体现对美食的喜爱



新一线、二线城市老年人
购买鲜花绿植/农资的偏好度非常高
五线城市老年人最喜欢从快手上购买家居生活类商品



▲ 不同城市老年人购买商品偏好

快手上的院士和专家们

“假如我有机会去火星，不是去旅游，而是去干活的。所以要带地质包，里面有罗盘、放大镜、小卷尺、笔记本、采样布袋等工具，还要带一个照相机，拍下每一个很难用语言描述的瞬间，以及话报机，用来跟总部汇报工作……”

快手新知播

6月27日

- 没想到探月院士有那么多“月球”特产
- 探秘：“嫦娥之父”的办公室

月球在低温时很冷，月球车如何保持在低温时保证设备不被冻坏？我们会用什么办法？谢谢~

这才是我们该推荐给孩子们的偶像，这么大年龄了还直播传播知识，令人敬佩

@欧阳自远院士

中国科学院院士
天体化学与地球化学家
中国月球探测工程首任首席科学家
第三世界科学院院士
国际宇航科学院院士

最幸福的事就是给予他人第二次生命

致敬陆院士陆老！谢谢您对造血干细胞知识的普及

@陆道培院士

中国工程院院士
北京大学与复旦大学教授
中华造血干细胞合作组发起人
陆道培医疗集团创始人、医学总监

- 我想我有第二次生命，还愿意做医生
- 做医生，有所为，有所不为
- 回述亚洲第一例骨髓移植经过
- 半相同移植综合方案得到世界认可
- 为病人安危做到极致
针对性药物研发

- 发现剑龙宝宝的足迹
- 如何修复恐龙化石
- 神秘的时光胶囊
- 恐龙时代“中生代”



@恐龙猎人邢立达

中国地质大学副教授
青年古生物学者、科普作家

- 我国外汇储备又增加了，对我们有什么影响？
- 第三产业超过50%，机会在哪里？
- 人工智能时代的经济、情感和人性
- 年轻人选择躺平可耻吗？
- 国潮经济下一步会如何发展？



@韩秀云讲经济

清华大学经济管理学院副教授

快手新知播

没想到传统礼仪如此有趣

- 诗和词的区别
- 曾国藩的家训
- 古人如何养生



@于丹

北京师范大学教授、博士生导师

#我为什么要学医 系列活动

快手 × 健康中国 × 中国医师协会健康传播委员会 × 北京协和医学院

5200+

▲ 认证公立医院、非公立三级医院
在职医师/护士/药师/检验师/
(放射)医学影像师数量

550+

▲ 入驻国家卫健委及地方卫健委
卫健委直属健康行业协会及组织
公立医院、非公立医院三级医院数量

56万+

▲ 健康相关帐号发布作品数

*数据说明: 数据统计时间截至2021年5月底



● 樊代明

中国工程院院士
美国医学科学院外籍院士
法国医学科学院外籍院士
世界消化病学最高荣誉奖
获得者

“学医吧，恰逢其时”

这是健康中国战略推进的时代
是医疗卫生行业大发展的时代
是学医人最好的时代



● 王辰院士

中国工程院院士
中国医学科学院院长
北京协和医学院校长
呼吸病学与危重症医学专家

“救活一个生命的成就感
是其他职业难以企及的”

回首再看时，我们就想起李白《下终南山》
中的诗句：“却顾所来径，苍苍横翠微”
我们所救活的无数生命，足以使我们感到充分满足

@尚书TALKING

88.5w 粉丝
沈阳五院内镜诊疗中心主任

保护患者隐私前提下
一边做诊断
一边科普讲解
入驻一年涨粉近百万
快手用户占其科室门诊量的60%
科室收入从每月20万元提升至130万元

@胖叔聊营养

127.3w 粉丝
中国疾病预防控制中心研究员

疫情防控期间，用直播开展科普
日在线人数过万
疫情初期在快手发布的科普作品
《辨别口罩真伪》
荣获2020年“抗疫防疫”
医疗卫生行业最美“逆行者”优秀科普作品

@健康中国官方帐号

644.5w 粉丝
国家卫生健康委员会官方帐号

@健康报

159.8w 粉丝
健康报官方帐号

医起科普7天乐系列直播活动

2021年2月11日-2月17日
快手健康联手7位不同科室的知名医生
在线为用户答疑解惑，和老铁们一起
欢喜过大年，科普不停歇

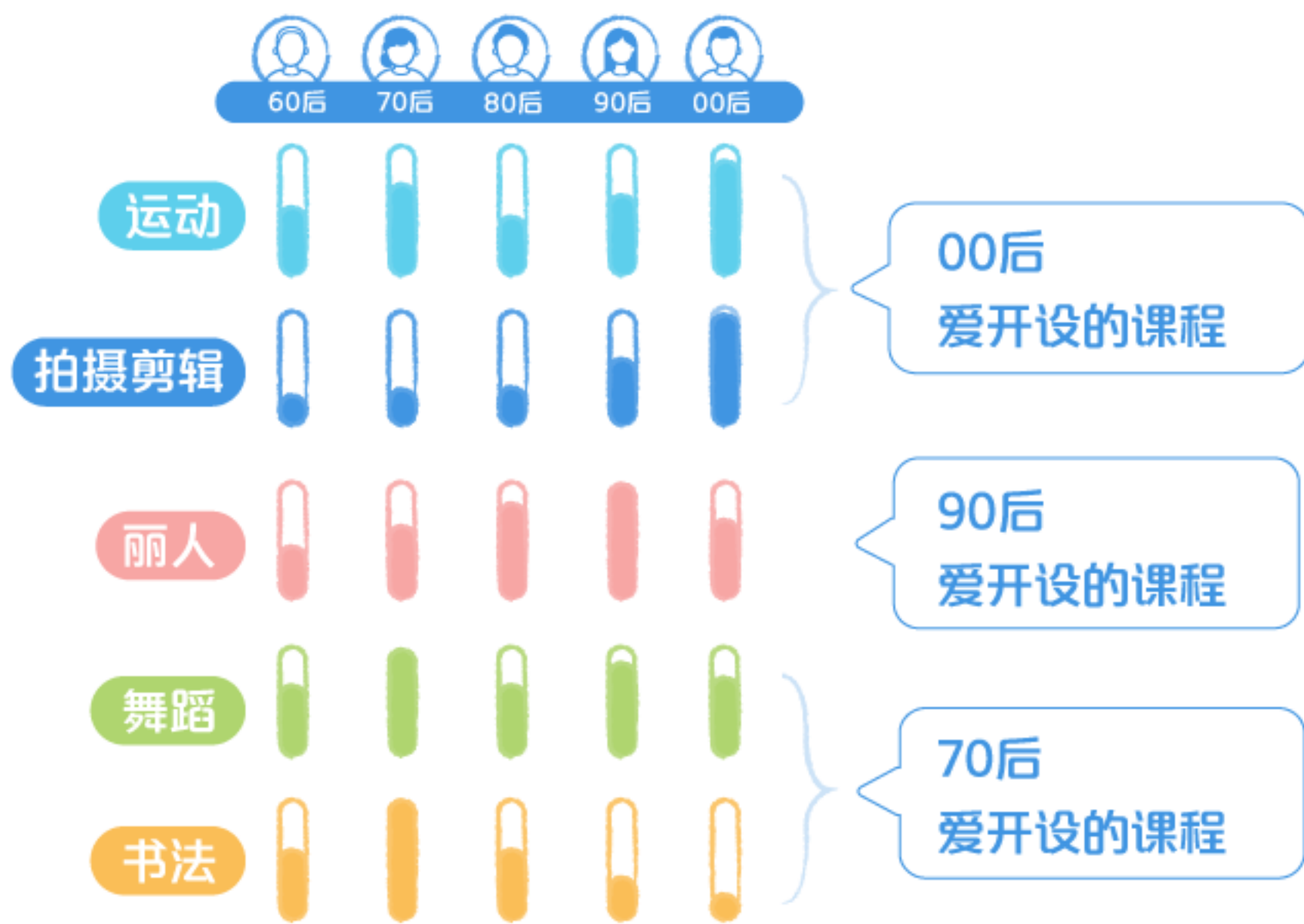
小年医日健康守护

2021年2月4日
来自全国各地知名医院的
12位医生、12个科室
12小时直播接力科普

超级医生来指导，防癌知识早知道

2021年4月15日
快手健康携手北京协和医院、北京医院专家团
为老铁们带来肿瘤防治科普直播

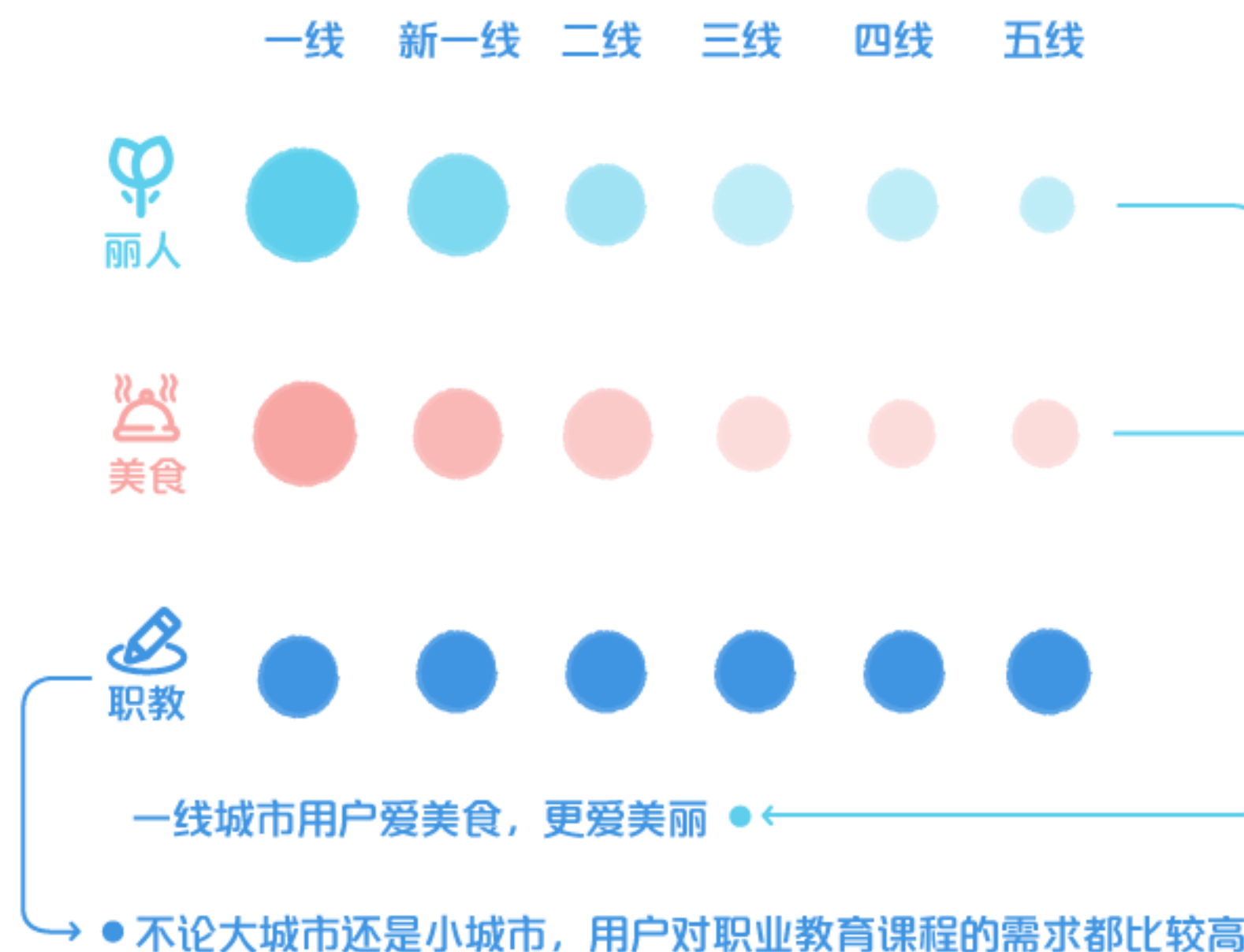
快手课堂，有用又有趣



▲ 各年龄段作者开设课程类型偏好



▲ 2021年1月-6月快手课堂热销课程类型



▲ 各等级城市用户购买课程类型偏好

《学霸家长课——学会复盘，放手不放纵》

《9元学会所有列方程解决问题》

《科目二五项现场讲解教学》



《街头防身反击》

《儿童青少年身高管理课程》

《奶酪字体教程》

《北京大学霸习惯养成法》

《藏舞零基础入门教学》

《小甜低卡低脂饮品》

《明星身材养成法》

《年夜饭20款经典家常菜详细制作》

《影视剪辑核心技术》

《大众伦巴》

《原创手绘动漫视频教程》

《30款发型裁剪教学》

《高级发型师在线进修课程》

《破解笔法密码：五节课学会书法用笔技法》

《美人图纸，妆面设计晕染化妆教学》

快手上的非遗传承

我们的皮影都是牛皮做的，先画再雕刻、染色

@魏宗富，道情皮影传承人

15.3w 粉丝

出生于甘肃庆阳环县洪德乡的皮影世家
把快手当作道情皮影的“24小时舞台”
还在快手上收了不少徒弟



哈喽大家好！欢迎来到郎佳子彧面人小课堂

@郎佳子彧

92.1w 粉丝

国家级非遗北京面人郎第三代传承人
北大95后研究生
突破传统边界，做不一样的面人郎



你看过泥巴装甲车演习吗？

@泥巴哥（腾哥）

455.3w 粉丝

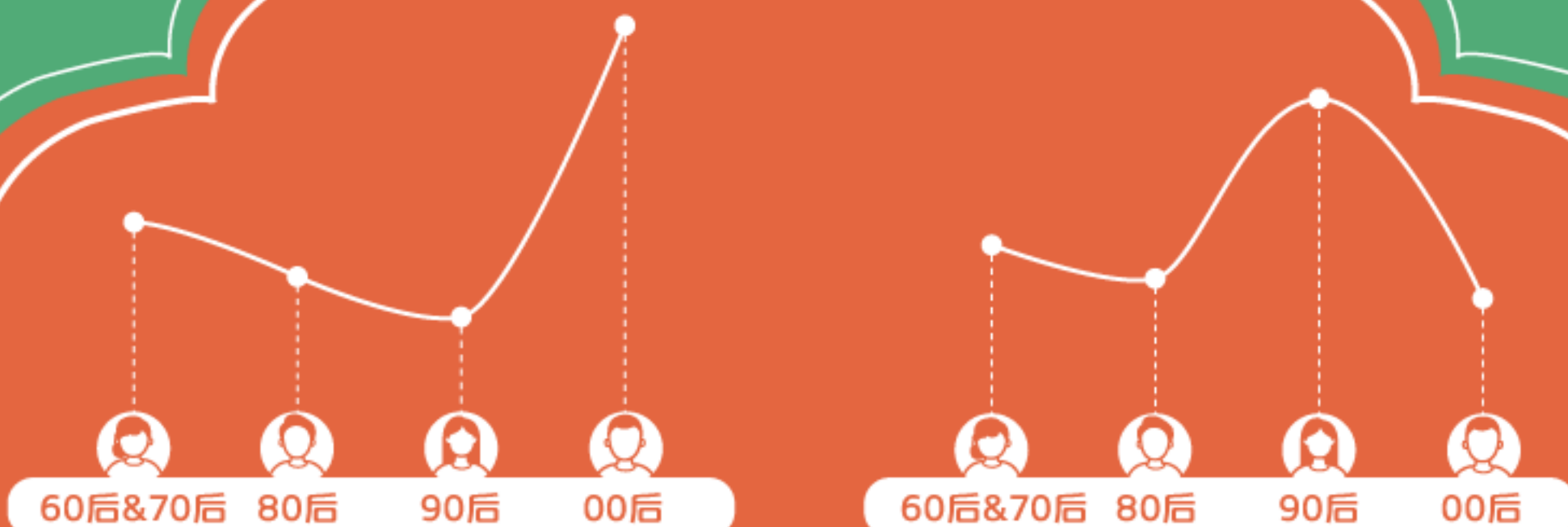
河南浚县非遗泥咕咕代表性传承人
快手幸福乡村带头人
2018年到2020年间为同村手艺人卖出
泥塑10万件、带货120万元



@藏彝走廊的阿牛阿呷

73.5w 粉丝

国家级非遗彝族服饰州级代表性传承人
与当地妇联合作妇女居家就业示范项目
开创“公司+学校+非遗/博物馆+文创”的
服饰文化传承新模式
个人作品“白云·间”亮相中国国际时装周



▲ 00后对绘画、书法的偏好度
在各年龄段中最高，高出均值2倍

▲ 90后对民间艺术类直播的偏好度较高

美食治愈一切

@陕西老乔小乔父子档

592.7w 粉丝
小乔掌镜，老乔掌勺
分享北方家常菜，以陕西面食为主



@山东拉面哥

142.1w 粉丝
山东3元拉面哥
面条15年不涨价



@爷俩儿好菜

610.6w 粉丝
师傅高炳义、徒弟刘强
入驻快手仅八个月，粉丝突破510万
1条定制短视频，获得数万元广告收入



#快手有名厨

2020年12月-2021年1月
汇聚全国顶尖大厨
N道拿手好菜
征服你的胃

2.4万
活动作品数

43亿
播放量



快手年夜饭

2021年1月12日-2月14日
聚焦中国传统菜系文化
汇聚快手名厨联盟
44位顶尖名厨

212万
活动作品数

116亿
播放量



@川菜元老梁长元

10.6w 粉丝
中国烹饪大师
国家中式烹调高级技师
荣派川菜第三代传人



@林述巍

226.3w 粉丝
2016年G20财长峰会主厨
《中餐厅》第三季、第四季主厨



@夏叔厨房

148.1w 粉丝
国家注册烹饪大师
第六届世界烹饪大赛金奖、特金奖获得者

@津菜付大厨

27.8w 粉丝
天津菜“八大碗”非遗第四代传承人
通过团购功能，直接完成交易转化
实现到店引流

小龙虾

- ① 湖北
- ② 江苏
- ③ 浙江
- ④ 重庆
- ⑤ 山东
- ⑥ 湖南



奶茶

- ① 广西
- ② 海南
- ③ 江西
- ④ 湖南
- ⑤ 广东
- ⑥ 福建



烧烤

- ① 吉林
- ② 辽宁
- ③ 山东
- ④ 黑龙江
- ⑤ 天津
- ⑥ 河北



啤酒

- ① 河南
- ② 黑龙江
- ③ 山东
- ④ 安徽
- ⑤ 广西
- ⑥ 重庆



我在快手听你唱

快手双击音乐计划

通过流量扶持、版权结算等方式
让每个有音乐梦想的人
获得更多喜爱和更高收益

春声—2021快手音乐版权生态大会

2021年3月22日，快手推出行业首个音乐版权结算标准
适用“短视频+直播”双场景
保护商用音乐正版授权，用版权激发创作热情

12号唱片 第一季

2020年7月9日-10月8日
快手×QQ音乐联合发起「原创音乐人」扶持计划
2020年第一季，12强歌曲双平台播放量达75亿+
2021年第二季全新开幕

@一支沫

1459.4w 粉丝
视频+直播+原创音乐
多点开花的音乐创作者

各有各的苦恼
各有各的解药~

总有人觉得你过得体面
却不曾问问你都经历什么~

@海来阿木

610.5w 粉丝
实力唱作人
歌声故事感满满

@被雅思逼疯的丁放

462.1w 粉丝
优质音乐领域创作者
唱到你心里的元气男孩

《忘川彼岸》零一九零贰
《醉倾城》小阿枫
《用力活着》张茜
《姐就是女王》王莎莎
《下辈子不一定还能遇见你》陈雅森
《人生如歌》海来阿木/小阿枫

@黎林添娇

392.2w 粉丝
快手音乐与酷狗
共同打造的新生态偶像

@孙快快马头琴

35.5w 粉丝
草原马头琴精灵
发扬民族乐器新玩法

好嗨哦，感觉人生已
经到达了高潮~

我的小可爱
皇冠给你戴~

@原创歌手刘志鹏

1w 粉丝
快手音乐人
草根音乐发烧友

@陈逗逗

2866.6w 粉丝
古灵精怪弹唱女孩

热门歌曲Top 10

@宋小睿

1953.8w 粉丝
多才多艺的正能量少女
原创单曲《小可爱》站内累计使用量861万

二次元：破次元进击

二次元达人商单NO.1

@开心锤锤

2868.7w 粉丝
专注原创搞笑动画视频
快手二次元达人收益Top 1

二次元电商NO.1

@七夜时差jk

65.7w 粉丝
快手电商JK女装销量Top 1
单场GMV破100万元



动漫新势力

@天台上的百事灵

656.4w 粉丝
动态漫优质作者
总播放量破3亿

Z世代潮玩

@阿王教授

955.4w 粉丝
潮玩/开箱/探店
日常分享优质视频

激励计划

大力发展社区文化和
垂类特色内容
扶持优质创作者

发布作品数：2.2万
播放量：10亿+

2021快手内容生态半年报

快手国风节

2021年4月-5月
培养二次元电商在快手的发展
引入全网国风优质商家
扶持汉服商家在快手成长
41个汉服品牌线上售卖
带动涨粉164万

发电计划2.0

2021年3月1日至今
上线全民政策
上亿流量助力作者涨粉获得收益

发布作品数：16.6万
播放量：209亿



“快手潮会玩”系列活动

快手二次元 × 泡泡玛特
2020年10月31日-2021年1月18日

知名IP共同打造潮玩电商生态
周同学新品盲盒
快手独家首发直播



快手大数据研究院

在快手，做自己的主角

每天努力接戏，抽空打磨演技，可是想要靠着一两秒的镜头抓住希望，比大海捞针还要难。



@宁志斌

435.4w 粉丝
取景、写脚本、拍段子
那些没能拿到的角色
他在快手上演绎得真挚动人

合集 · 剑仙李白 >

合集 · 吃鸡真人版 >

家人们，我们马上就要集合拍戏啦！



@白小翔

362.9w 粉丝
横漂7年，在快手上坚持演员梦
拍短剧、开直播
展现才艺、传递正能量

合集 · 仙女董事长 >

合集 · 正能量保安 >

@小演员陈初阳

134.3w 粉丝
热爱古装的女孩
把时间都花在想段子、拍段子上
在快手上有了自己的热度

合集 · 漓陌双生劫 >

合集 · 人鱼泪 第二部 >



当群演穿不了心仪的古装，干脆自己拍，想怎么穿就怎么穿。



@红丹丹

116.1w 粉丝
自己担任制片人、编剧、主演
请群演朋友担任道具、服装、导演等
拍摄专业的古风网剧

合集 · 倾世弃妃 >

合集 · 仙剑奇侠传 >

横店粉丝数Top 100的作者中，有60位演员

60位演员中有36位开通了快手合集功能

(他们可以通过合集功能发布自己主演的剧集)

36位开通合集功能的演员中有35位在快手获得收入

@追梦小凡

11.7w 粉丝
无论天气恶劣的室外戏
还是密不透风的棚拍戏
群演穿着戏服一遍遍拍摄
穿梭于各个影视基地



@演员 菲菲

120.8w 粉丝
普通群演、前景演员、特约演员
在各个剧组“讨生活”
寻找自我提升的内在动力



@小芳(努力中)

82.3w 粉丝
拍摄保姆级教程
告诉大家如何来横店做演员
如何办理暂住证、银行卡、演员证……



更

好

赋能乡村振兴，快手在行动

@贾茹园长

石家庄人大代表贾茹
全国妇联“巾帼建功标兵”
创办行唐县昊腾残疾人双创园
在快手上推广园区手工制品与当地特产
让越来越多的残疾人走出家门



2021年2月25日
全国脱贫攻坚总结表彰大会
于北京人民大会堂举行

多名快手用户
入选脱贫攻坚先进个人

@小四轮上的花仙子

全国残联代表杨淑亭
“中国青年五四奖章”获得者
在家乡开办工厂
帮助残疾人就业
疫情期间在快手上开起小店
宣传牛奶、蜂蜜、辣椒、竹笋等
乡村农特产品



@松桃苗绣传承人石丽平

十三届人大代表石丽平
松桃苗绣第七代传承人
在易地扶贫搬迁点
实行“一人一工坊”居家就业模式
带动50多万妇女就业
疫情期间通过快手推广贵州当地文化与产品



@岫云村的李君

白驿镇岫云村党支部书记李君
全国人大代表
在快手上推广当地农产品
包括水果、香肠、腊肉等
提高村民们的人均收入



2018年7月

“打开快手·发现美丽中国”战略

2018年8月

成立
快手扶贫办公室

2018年12月

“福苗计划”
发力电商扶贫

2019年10月

“点亮百县联盟”
助力全国100多个贫困县扶贫

2021年

快手扶贫办公室
升级为“快手乡村”

从“福苗计划”到“福苗联名款”

2018年，快手开启“福苗计划”
推动农产品上行，促进乡村产业振兴



2021年，快手重点打造
“福苗联名款”产品



“大脚年货超市”专场—小年夜



2021年2月4日

助农爱心直播
成功销售超1.3万件农特产品
《乡村爱情》中“谢大脚”扮演者@于月仙
+快手幸福乡村带头人、乡村振兴官
农家好物亮相“快手年货铺”
以多链路直播的形式集结16位快手主播
直播累计观看人数：724万

快手福苗“徐闻菠萝”联名款



2021年4月19日

“幸福乡村，真香好物”系列助农直播
以“快手喊你吃菠萝”为主题
带你走进中国的“菠萝的海”
直播累计观看人数：88.8万
最高同时在线人数：2万



河南浚县“华北第一古庙会”直播

2021年1月29日

浚县人民政府+快手
浚县古庙会，云上过大年
以多链路直播的形式集结10多位快手主播
直播观看人数：70万



“沿着高速看中国”系列直播

2021年4月6日起

中国青年网+快手
高速沿线多名快手“乡村振兴官”参与直播
直播累计观看人数：1100万+

“中国产 中国造 中国潮”公益直播

2021年6月5日

品类丰富的农产品+生活产品
销售近10万件
直播累计观看人数：390万

返乡青年：我们回来了

快手幸福乡村带头人



@杨丽丽麦秸画

100.7w 粉丝
内蒙古 锡林郭勒盟

把家乡田地里废弃的麦秸秆
做成麦秸画
让更多人看到麦秸画的魅力



@乡野丽江娇子

603.6w 粉丝
云南 丽江

2020年7月
加入当地农民养蜂专业合作社
帮助500多位蜂农线上销售蜂蜜



@攀枝花阿文

363w 粉丝
四川 攀枝花

通过快手
收购当地滞销农产品
带动身边外出打工的朋友
返乡创业



@农村胖大海

169.6w 粉丝
湖南 娄底

回乡和八十多岁的爷爷
一起拍摄美食短视频
首场直播2小时
卖货200多单



@安塞腰鼓三哥哥

21.6w 粉丝
陕西 西安

安塞腰鼓非遗传承人
借助快手知名度不断扩大
还组建了“三哥哥安塞腰鼓演出培训队”



@小鹿-LULU

85.9w 粉丝
内蒙古 呼和浩特

大学毕业后回到草原
在快手上展现放牧生活的日常
为自家牛羊肉等特色产品打通销路

@百里坡旧院黑鸡官方帐号

13.6w 粉丝
四川 万源

2007年弃文养鸡
后带领7个年轻大学生创业
1.2万亩松林+近半万只黑鸡
整片松林都是他们的舞台



快手上的产业带

@石家庄蕊姐

1124w 粉丝
服装达人
月均直播28天
场均观众5.8万人



📍 河北石家庄

2021年6月10日
快手“2021磁力引擎城市时刻”营销峰会
与河北本地数百家企业
共同探索“品销合一”的信任营销新通路

@爱喝酒的阳老板

13.3w 粉丝
凭借专业干货
半年吸引13万“酒粉”
直播日均观看人数100万
4天完成4000万元销售额
5月19日单场直播成交1127万元



@狼妹翡翠珠宝

34.9w 粉丝
从云南瑞丽到广东四会
在快手开启自主创业
从零起步
月销百万元



📍 广东四会

玉器直播之城
全国最大玉石翡翠
加工集散地

📍 广东佛山

快手“理想家”创作者大会

2021年3月30日
快手佛山创新发展中心
荣获快手“理想家最佳拍档”

快手泛家居“星辰计划” 暨快手家居家装节

2021年3月31日
快手拟投入20亿流量
助力佛山泛家居企业



@共创家

93w 粉丝
2020年在快手直播卖瓷砖
成交2000万元



@娟儿说家具

29.1w 粉丝
6个月时间
从零起步到销售百万元

临沂：快手电商之城

临沂是全国著名的快手主播聚集地
他们大多是由传统批发市场商户转型而来

快手App临沂用户数853万人，是快手活跃用户排名第三的城市
临沂商城成为中国北方最大的短视频直播电商基地

136个
专业批发市场数

8万+
商家数

30万+
从业人员数

▲ 来源：《直播时代——快手是什么II》

临沂早期三大知名主播

@超级丹

1173w 粉丝
2020年5月-12月
涨粉近700万
2020年11月25号
单日9小时GMV达1.1亿元

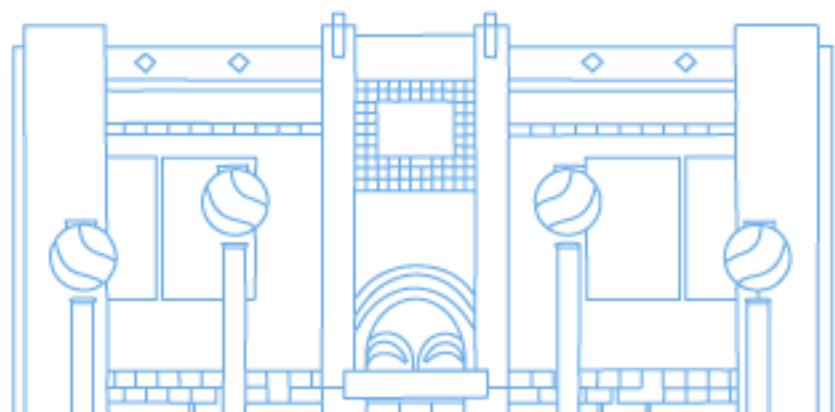
“我们几个人在快手上干得好，
临沂批发市场尤其是华丰市场
大大小小上千商户，
都跟着我们做直播了。”

@陶子家

1042.8w 粉丝
2019年11月6日
快手购物狂欢节活动期间
两天卖出40多万单，GMV近2000万元
是当时直播电商的“临沂一姐”

@贝姐品质穿搭

462.2w 粉丝
热爱服装，喜欢穿搭
分享穿衣搭配技巧



华丰批发市场成为孕育直播电商的母体、电商主播的发源地



“直播改变了一代人的命运，
我只是其中一个而已。”

@徐小米

1032.8w 粉丝
服饰穿搭带货主播

1400元
2018年9月26日

1200万元
2020年4月28日

1亿元+
2020年11月2日

▲ 徐小米快手电商单场GMV

顺和直播产业平台

总占地面积15万平方米
总投资9亿元
合作快手带货商家（主播）1万+
总粉丝数1亿+
2020年GMV超百亿元

啥时候卖牙刷啊，家里没有了
我已经用洗发水影响身边一圈朋友了
这个香香风，我买了，可是配什么鞋呢，能不能推荐下

2014年-2017年

电商基础设施逐渐完善
少量商家试水电商直播

2018年

典型主播
带动本地商户
积极尝试电商直播

2018年12月

临沂第一个直播电商基地
顺和直播电商小镇成立

2019年

临沂快递单量由2018年的
85万单/天猛增至200万单/天

2020年春节后

临沂一批实体经济企业
进入直播电商行业

2020年8月24日

临沂直播商会成立

2020年9月19日

首届中国（临沂）919
直播节成功举办

义乌：从传统电商到直播电商

世界小商品之都



@英姐金银饰品

484.3w 粉丝
场均GMV超过200万元

“快手和义乌的结合，让我拥有完整的流量链、供应链，而快手的氛围，让老铁粉丝黏度极强，这意味着极高的复购率，这些要素让我在快手平台获得成功。”



@三哥媳妇儿-居家好物

43w 粉丝

“之前，我每天开车去找货，找货的同时还需要直播。

现在货直接从 **快手好物联盟** 选，直播时长大大增加，赚得也更多了。”

@雨伞哥

1.7w 粉丝
直播6次后，GMV超3万元
粉丝从0增长至6000人



2021年4月15日
首届415全球直采节

快手+义乌小商品城
线上“云购物”直播售卖

4月，快手派出一支 中小商家培养团队扎根义乌

向新主播、商家介绍快手平台，快手电商一对一辅导

义乌小商品城快手企业帐号同步开通

为更多快手主播提供货品服务

背靠小商品城的Chinagoods平台：

超过 **5** 万商家入驻，供货超 **300** 万SKU

超千万流量吸引新商家入驻快手

30天内佣金减免至1%

官方小二进行短视频/直播课程培训

快手好物联盟

免除“近30天内店铺成交金额大于1000元”的限制

面向已入驻的义乌主播

最高10万元流量激励

快手本地生活，更快触达

商品流量入口



短视频小黄车



商家主页



直播间小黄车

同城



特惠团购

按照距离展示商品



FEED流展示商品



本地生活首页



橱窗

快手本地生活：内容+服务，迎接新机遇



火锅

2021年3月27日
生活服务首席推荐官@瑜大公子
直播售卖随心吃火锅团购券组合商品

参与火锅品牌
100+

门店 3000+
城市 200+

旅游

2021年1月20日
@夏宁直播售卖399元海南5天4晚线路游

6000份+
共售出

300万+
GMV

电影

2021年1月9日
快手独家直播《叱咤风云》首映礼
同场售卖0.01元电影票购票权益
3分钟售出20000+

2021年2月13日
@宋小宝导演电影《发财日记》上线首映
宋小宝直播售出观影点播券 40万+

汽车

2021年3月16日
@华少直播售卖

6.6元威马W6汽车购车权益共售出
500+
获取购车意向线索
1000+

他们都过上了更好的生活

@戴博士实验室

910.8w 粉丝
牛津大学化学博士
北京化工大学外聘教授
2020年度“北京榜样”
致力于中小学生科普教育



用洗洁精制作一幅水墨油彩画

化学家做的“黑暗料理”，你敢吃吗？

妈见打系列

你的镁 (Mg) 偷走了我的锌 (Zn)

完了完了，他的发明越来越有用了

千年以后的高科技产品，您今天就做出来了，申请专利没有，我准备量产了

手工耿梦工厂

@手工耿

468.8w 粉丝
喜欢手工，热爱改创
首创螺帽弹弓、螺母拖鞋
螺母“假”特林

作品变化：小——大——更大；无用——有用——实用



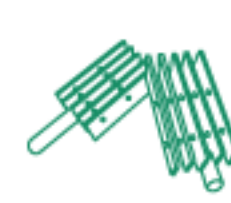
2021年6月
点火启动式火箭电脑机箱



2021年4月
可以横着走的概念车



2020年
自制厨房两件套



2019年
超级剃须刀



2018年
脑瓜蹦



2017年
螺母弹弓

@迷藏卓玛

210.4w 粉丝
快手幸福乡村带头人
2020年登上《时代周刊》
日常挖虫草、松茸
记录川藏牧民的生活



卓玛带你走川藏

上山挖虫草咯



在老婆的帮助下，菜园子终于完活了，耶耶耶~

“再见，再见”



庄稼不收年年种，总有一年好收成

@彼得洛夫董德升大叔

219.2w 粉丝
中俄边境黑龙江逊克县
地道东北农民
分享日常生活

彼得洛夫收入



2020年1月-6月

2021年1月-6月

迷藏卓玛收入

2020年1月-6月

2021年1月-6月

