

快手品牌广告

产品手册汇总

2020年10月份版

快手品牌广告产品矩阵

开屏广告

静态开屏

全屏静态开屏

视频开屏

EyeMax 开屏

互动开屏

信息流广告

发现页信息流
第四位

发现页信息流
首刷/非首刷

单列无封面
信息流第五位

互动广告

挑战赛

直播PK赛

品牌直播间

好物种草橱窗

直播间任务

商业推广任务
(小铃铛)

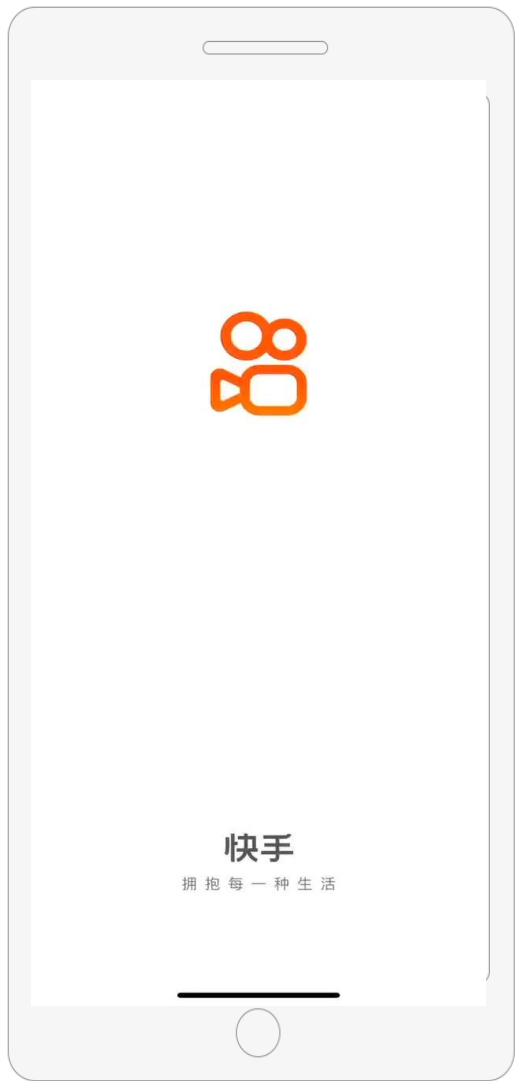
魔法表情

魔法表情定制

魔法表情资源位

01 开屏广告

静态开屏、全屏静态开屏、视频开屏、快手EyeMax开屏、互动开屏



点击即可体验

展现位置

快手主版本和极速版开屏广告位

产品样式

静态图片展示 4s，图片下方显示快手logo

售卖方式

CPM售卖

产品能力

链接支持：支持内链和外链，链接仅支持https协议；

定向支持：CPM支持地域、年龄、性别、时段、自定义人群；

定时功能：CPM支持整点时段定时；至少连续两个小时

预加载要求：提前24小时开启预加载；

监测支持：支持点击、曝光监测；

CTR 预估：对外预估 CTR 5% 。

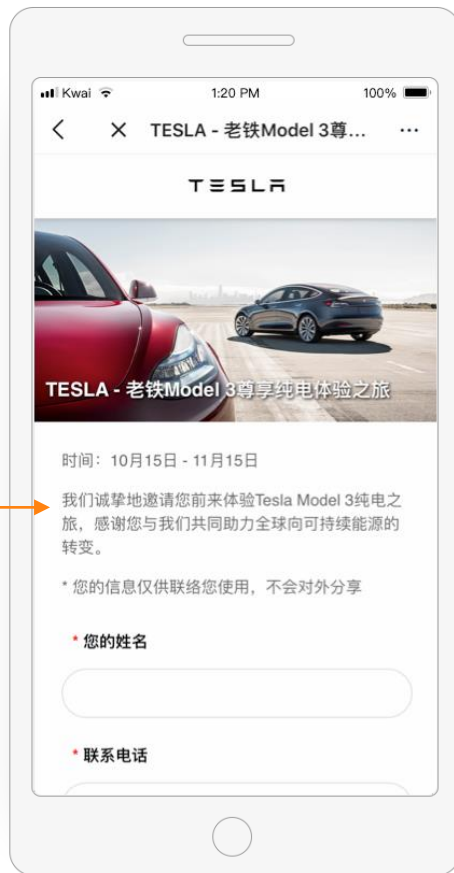
磁力引擎 静态开屏 | 交互样式

开屏展示期间，素材区域、转化条区域均可点击跳转品牌落地页，下方Logo区域不能点击。开屏总展示时长 4s，开屏右上方全程展示「跳过」按钮，并从 4s 开始倒计时。开屏展示 1s 之后下方浮出转化条，转化条与素材区域均跳转同一落地页。

开屏页



落地页



点击跳转



点击即可体验

展现位置

快手主版本和极速版开屏广告位

产品样式

全屏展现静态图片 4s，左上角有快手logo

售卖方式

CPM售卖

产品能力

链接支持：支持内链和外链，链接仅支持https协议；

定向支持：支持地域、年龄、性别、时段、自定义人群；

定时功能：CPM支持整点时段定时；至少连续两个小时

预加载要求：提前24小时开启预加载；

监测支持：支持点击、曝光监测；

CTR 预估：对外预估 CTR 5% 。

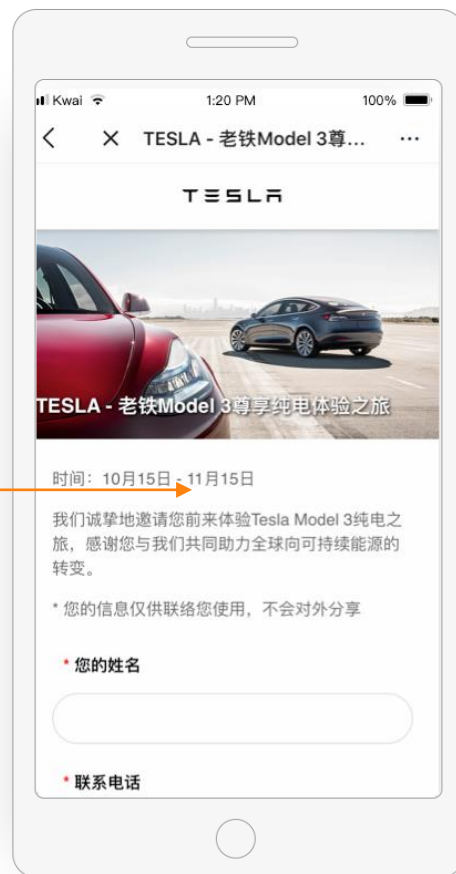
磁力引擎 全屏静态开屏 | 交互样式

开屏展示期间，素材区域均可点击跳转品牌落地页，开屏总展示时长 4s，开屏右上方全程展示「跳过」按钮，并从 4s 开始倒计时。

开屏页



落地页



点击跳转



点击即可体验

展现位置

快手主版本和极速版开屏广告位

产品样式

只支持无声播放，展示 5s，左上角有快手 logo，视频加载失败的情况下会展现打底图，打底图的样式与全屏静态开屏相同。

售卖方式

CPM售卖

产品能力

链接支持：支持内链和外链，链接仅支持https协议；

定向支持：CPM 支持地区、年龄、性别、版本（主版本、极速版）；

定时功能：CPM支持整点时段定时；至少连续两个小时

预加载要求：提前48小时开启预加载；

监测支持：支持点击、曝光监测；

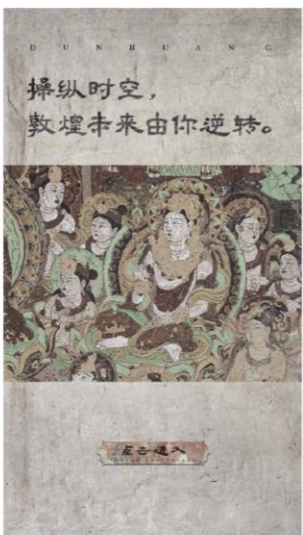
CTR 预估：对外预估 CTR 6% 。

视频开屏展示期间，素材区域均可点击直接跳转落地页，视频开屏总展示时长 5s，开屏右上方全程展示「跳过」按钮，并从 5s 开始倒计时。





磁力引擎 视频开屏 | 新形态探索



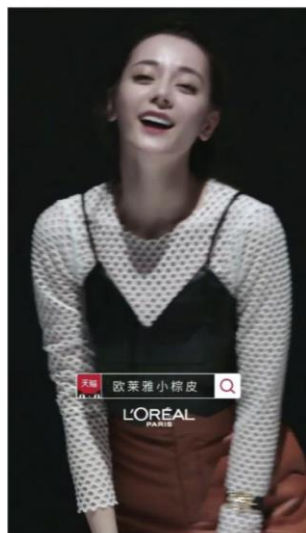
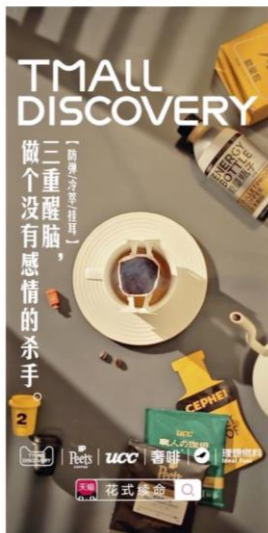
上下两侧固定宣传板，中间视频

特点：

- 能直接展示横向视频（16:9或类似的比例），省去专为手机展示重新剪辑的步骤
- 品牌宣传空间大，可把商品和视频同时展示，同时突出转化按钮。



磁力引擎 视频开屏 | 新形态探索



上/下侧固定宣传板，上/下方视频

特点:

- 可展示固定商品信息，内容区分更加清晰

LOGO悬浮

特点:

- 沉浸感更强，品牌LOGO保持悬浮，起到更好的强调作用



2,019,214 views

表白神器的打开方式是这样的 🍷🍷



2,019,214 views

表白神器的打开方式是这样的 🍷🍷



2,019,214 views

表白神器的打开方式是这样的 🍷🍷



中间固定板块，上下关联视频

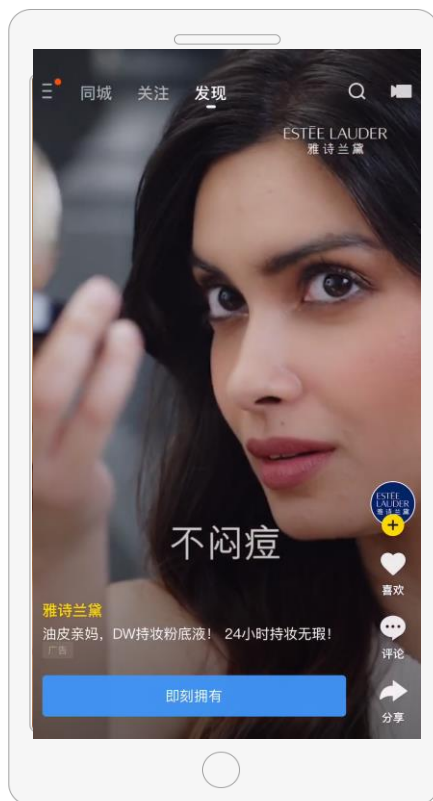
特点:

- 创意新颖，类似裸眼3D效果，使用户印象深刻

前5s



5s 后



前5s—霸屏展示无干扰

- 视频前5s有声播放。
- 无昵称、头像、标题等组件遮挡。
- 用户点击屏幕，可跳转品牌落地页。

5s后—无缝浸入信息流

- 视频5s后无缝浸入信息流。
- 用户点击头像、名称可进入品牌快手品牌主页或落地页。
- 支持关注、点赞、评论、分享等多种互动方式。
- 用户点击转化button可跳转品牌落地页。
- 承接H5页面、调端等多种落地页形式。



点击即可体验

展现位置

快手主版本大屏模式和极速版开屏广告位

产品样式

有声视频开屏展示5s，随后自动进入信息流，展示时长10-30s

售卖方式

CPM售卖

产品能力

链接支持：支持内链和外链，链接仅支持https协议；

定向支持：支持地域、年龄、性别、时段、自定义人群；

定时功能：支持整点时段定时；

预加载要求：提前48小时开启预加载；

监测支持：支持点击、曝光监测；

CTR 预估：对外预估 CTR 8% 。

磁力引擎 快手EyeMax开屏 | 交互说明-互动点击选择落地页

点击**开屏页全屏**、**信息页转化button**、**用户名称**、**广告语**、**用户头像**；**播放结束页button**、**用户头像**、**广告语**可跳转落地页或应用，转化button“即刻拥有”字样可根据需要更改。

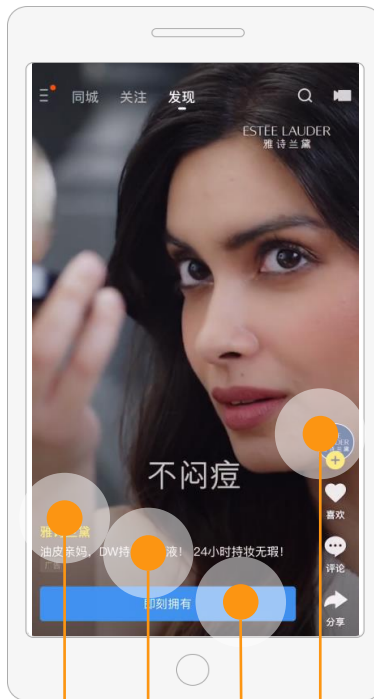
前5s

开屏页面



5s后

信息流页



播放结束页



落地页

第三方调端



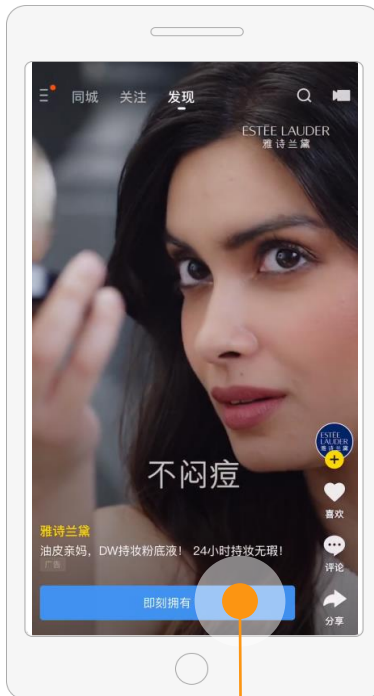
前5s

开屏页面



5s后

信息流页



播放结束页



落地页

第三方调端



磁力引擎 快手EyeMax开屏 | 交互说明-互动点击选择个人主页

播放5s后点击**用户名称**、**广告语**、**用户头像**可跳转品牌主页

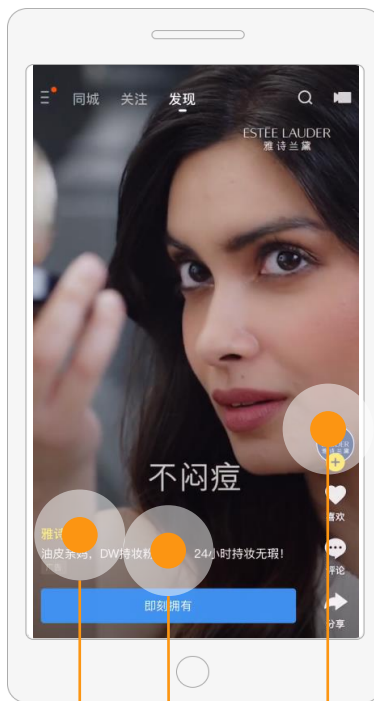
前5s

开屏页面



5s后

信息流页



播放结束页



品牌主页

主页



EyeMax开屏

产品类型：开屏广告

支持版本：快手APP大屏模式&快手极速版

售卖方式：CPM

展现时长：10-30s

视频效果：有声画面

互动方式：关注、点赞、评论、分享等

转化入口：开屏视频、转化button

预估CTR：8%

VS

视频开屏

产品类型：开屏广告

支持版本：快手APP&快手极速版

售卖方式：CPM

展现时长：5s

视频效果：无声画面

互动效果：无互动

转化入口：开屏视频

预估CTR：6%



点击即可观看

突破创新 打造交互式视频开屏广告

「互动开屏」是一种新形式的视频开屏广告。打开广告，屏幕内会在指定时间出现滑动交互引导，用户完成滑动交互后跳转落地页，同时页面上层呈现惊喜弹窗，点击弹窗内按钮即可进入品牌落地页。互动开屏通过引导用户与广告互动，将广告信息从用户被动灌输变成用户主动获取，可有效提升用户的品牌接受度，加深用户的品牌印象，实现品牌更高效的转化。

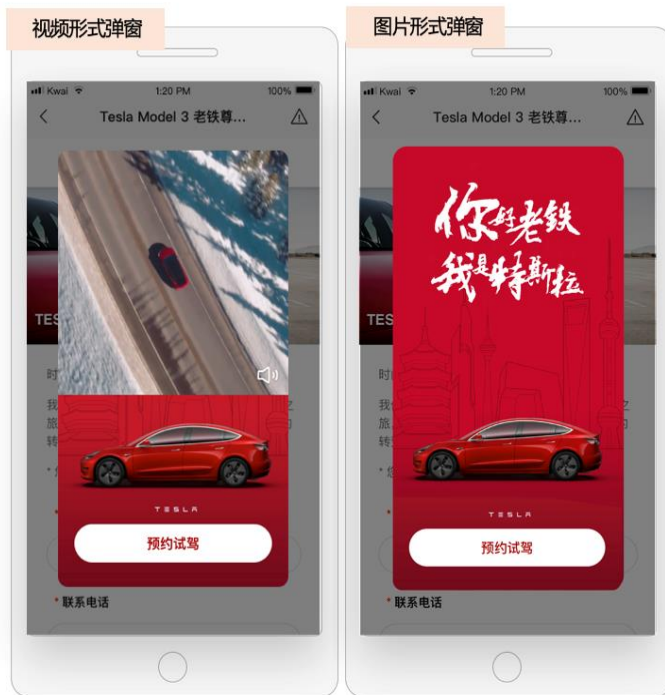
互动开屏

第一步：用户打开开屏广告后，第n秒出现滑动交互引导



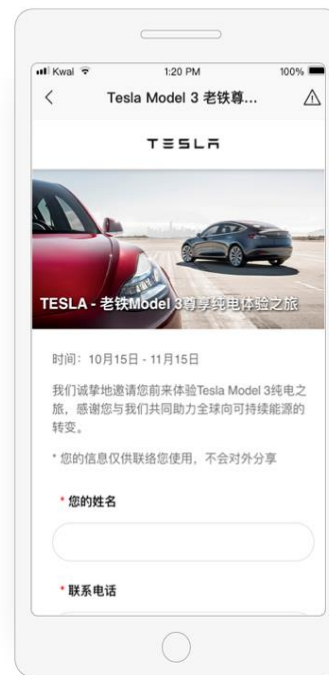
惊喜弹窗

第二步：用户按照引导完成滑动交互后，屏幕内展示惊喜弹窗



落地页

第三步：用户点击惊喜弹窗上的跳转按钮，跳转至客户落地页



第四步：用户上下滑动落地页，查看更多品牌内容



- ✓ **高曝光：** 超强开屏视觉冲击，坐拥黄金资源流量，获取亿级品牌曝光。
- ✓ **新玩法：** 开创视频广告全新形式，为广告注入更多趣味性。
- ✓ **强互动：** 滑动交互引导用户与品牌亲密接触，惊喜弹窗使品牌留下更深刻的印象。
- ✓ **促转化：** 高量级曝光、趣味性互动体验、用户更乐于接受，品牌更高效转化。

开屏广告

产品类型：开屏广告

支持版本：快手APP&快手极速版

链接支持：仅支持外链（仅限https协议）

定向维度：支持地域、年龄、性别、系统、时段、自定义人群

监测支持：点击监测、曝光监测

展现时长：视频开屏5s（不支持有声），视频弹窗1-15s（支持有声），
交互引导支持第0s-2s开始展示

定时功能：支持整点时段定时

更多功能：惊喜弹窗上的跳转按钮（文案、文字颜色、按钮颜色）支持客户自定义。

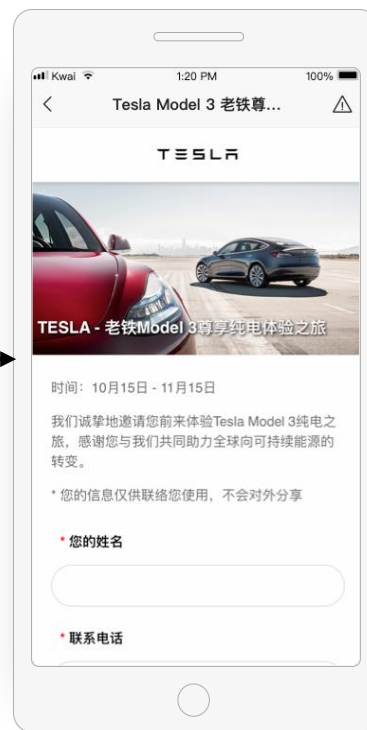
交互引导出现前：用户点击屏幕或进行滑动交互操作，直接跳转至客户落地页，不展示惊喜弹窗。

互动开屏

落地页



点击视频



磁力引擎 互动开屏 | 产品交互

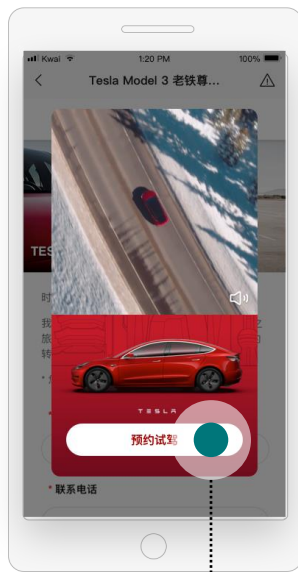
交互引导出现后：若用户根据引导进行滑动交互操作，直接展现惊喜弹窗；
若用户直接点击屏幕，没有进行滑动交互操作，则跳转至客户落地页，不展示惊喜弹窗。

互动开屏

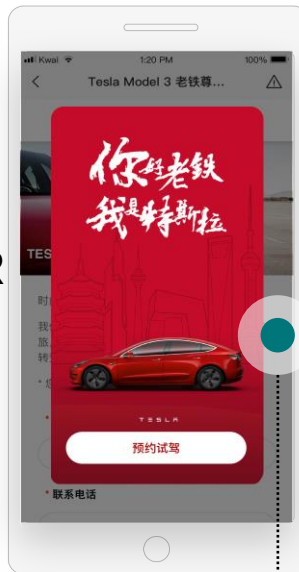


惊喜弹窗

视频形式弹窗

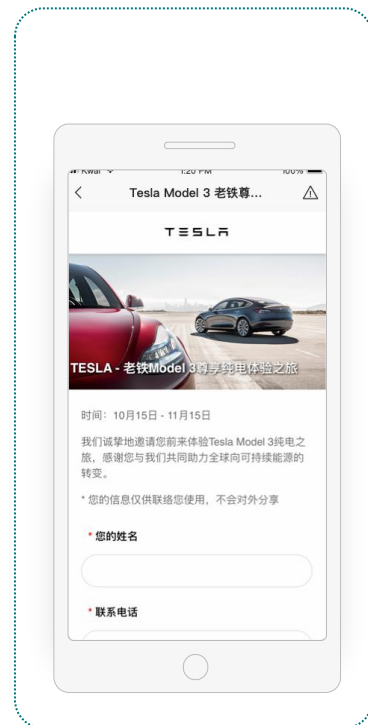


图片形式弹窗



OR

落地页



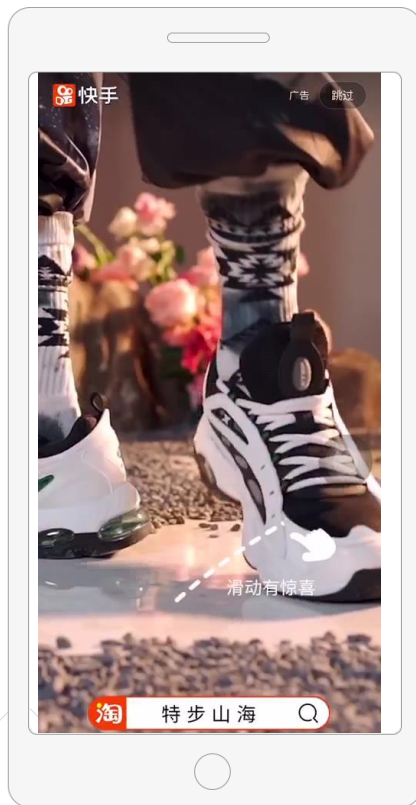
交互引导

点击转化按钮

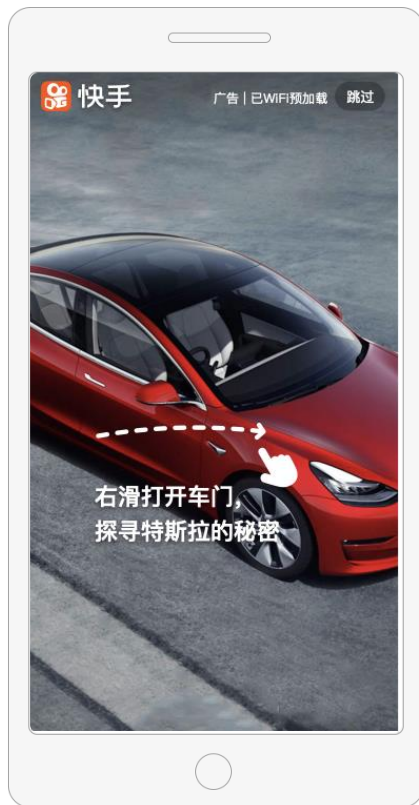
点击空白区域

点击视频

广泛适用于品牌服饰、汽车、美妆、游戏、网服等行业的各类型营销场景。



服饰



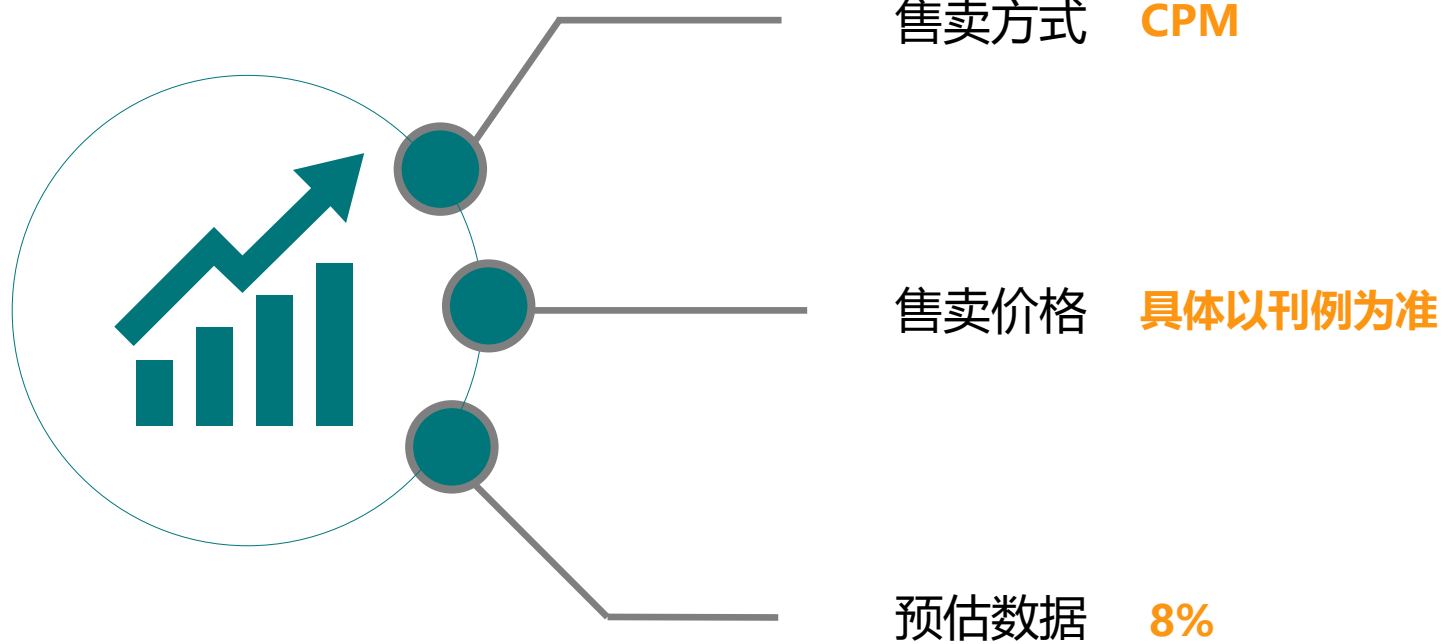
汽车



美妆

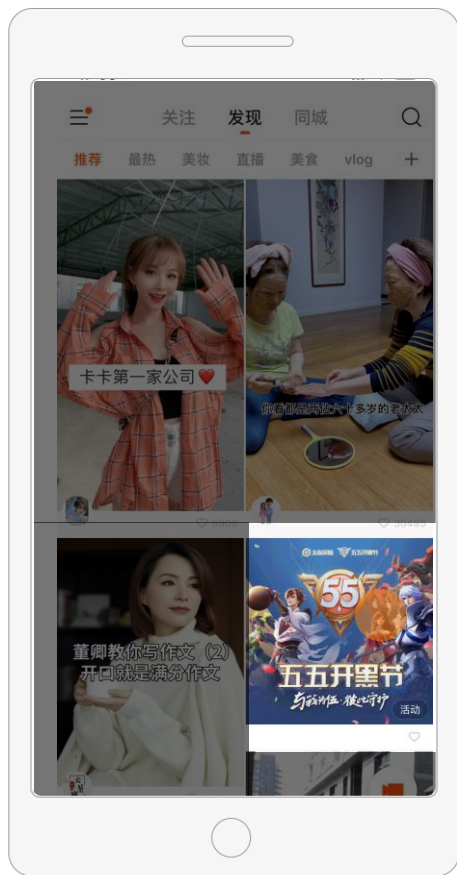


游戏



02 信息流广告

发现页信息流第四位-活动入口、发现页信息流-首刷/非首刷、单列无封面信息流第五位



展现位置

发现页信息流第四位

产品样式

静态（图片+文字）、动态（动图）

售卖方式

CPM售卖

产品能力

交互逻辑： 点击后进入活动详情页；

定向维度： 支持地域、年龄、性别、时段、操作系统、自定义人群；

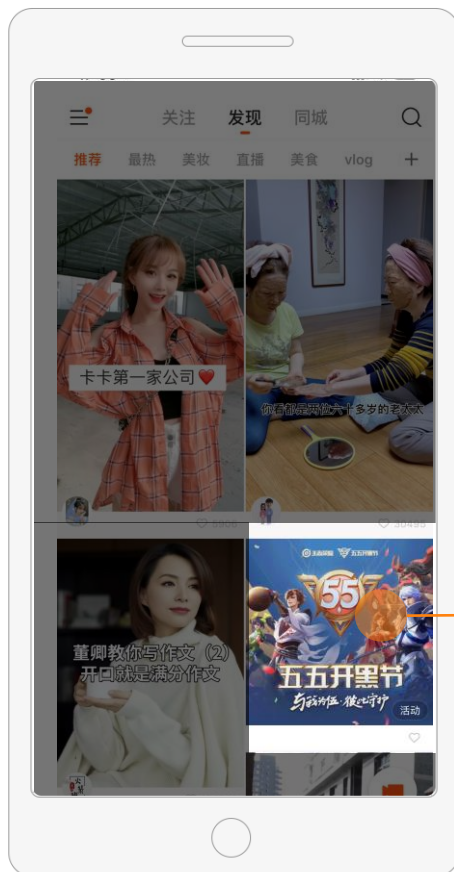
链接支持： 不支持外链；

监测支持： 支持曝光监测，支持点击监测；

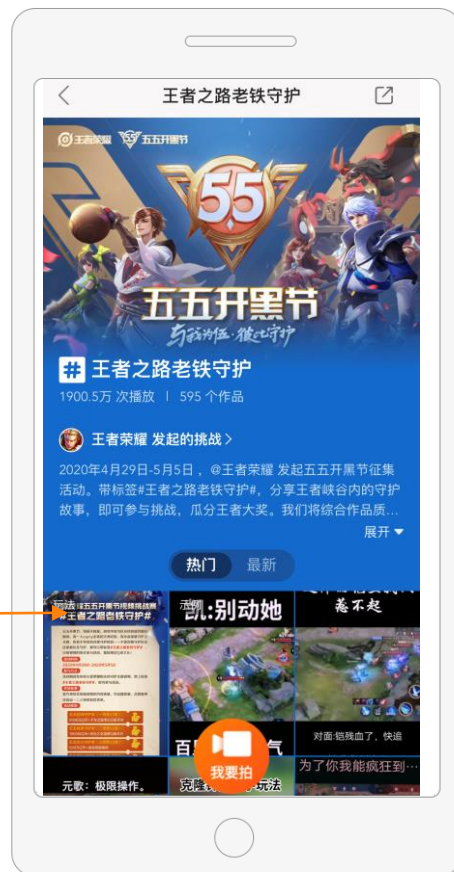
注：链接仅支持https协议。

CTR预估： 对外预估0.8%

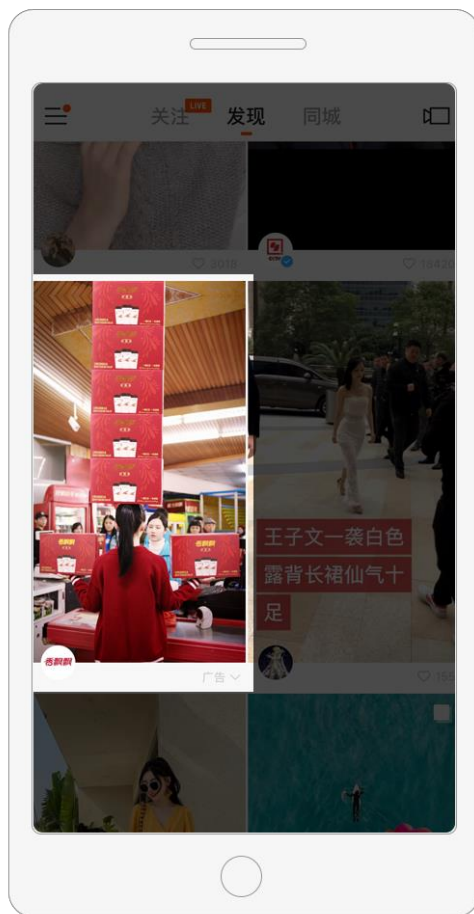
信息流



话题标签H5页



点击跳转



展现位置

发现页信息流
包括首刷和非首刷

产品样式

静态展示

售卖方式

CPM售卖

产品能力

交互逻辑： 点击后进入播放详情页，点击详情页转化按钮可外跳；

定向维度： 支持地域、年龄、性别、时段、操作系统、自定义人群；

链接支持： 详情页转化按钮支持外链；落地页前置只支持外链

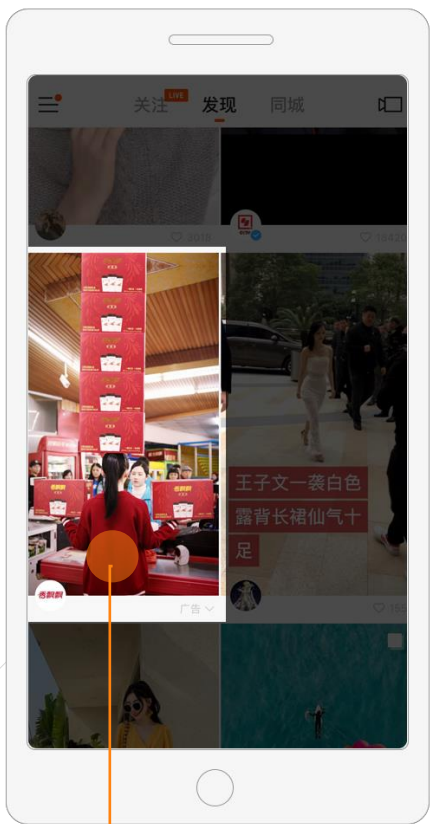
监测支持： 支持曝光监测，支持异步点击监测；

注：监测、落点页链接均仅支持https协议。

CTR预估： 首刷对外预估3%，非首刷对外预估2%

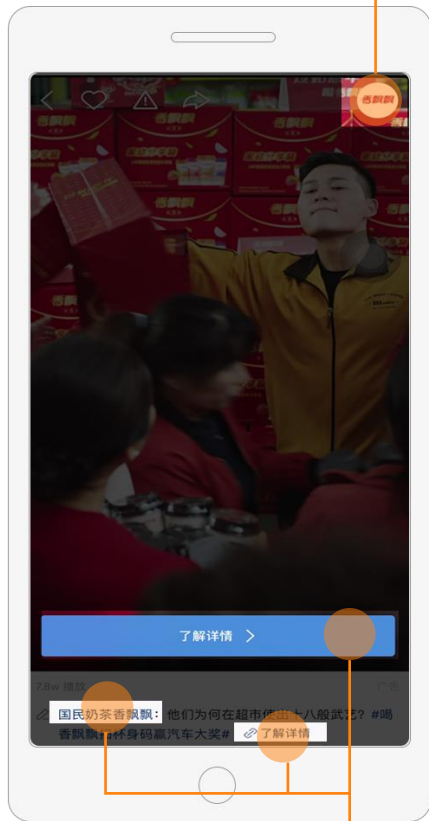
磁力引擎 发现页信息流-首刷/非首刷 | 交互样式

发现页封面



点击跳转

播放页



播放页

播放完成页



播放完成页

点击跳转

落地页



点击跳转



产品简介

客户在投放「发现页信息流」时，将H5落地页前置，用户点击进入播放页后，无需再次点击行动按钮，客户落地页将在播放视频下方打开展示，缩短转化路径，有助于提升后链路的转化。

展现位置

发现页信息流首刷和非首刷

适用情况

- 1、全行业皆可适用，凡是有H5落地页的客户，皆可以适用「信息流落地页前置」功能。
- 2、deeplink、个人主页，快链接等情况不支持落地页前置功能。

磁力引擎 发现页信息流-首刷/非首刷-落地页前置 | 交互样式-展示评论



- 1、视频播放过程中，ios端的行动号召按钮会由浅变深亮起，安卓端没有行动号召按钮
- 2、视频播放完成后停留在播放完成页面（安卓端和ios端展现相同），点击播重播可重复播放视频。
- 3、点击H5落地页中客户设置按钮，可跳转到第三方app、可以支持下载（ios端吊起app store；安卓后台静默下载）
- 4、配置了展示评论后，在行动号召按钮下面会出现「评论」、「详情」（落地页）tab，进入视频时将默认展现「详情」tab的内容

点击行动号召按钮也可以进入客户的H5落地页

磁力引擎 发现页信息流-首刷/非首刷-落地页前置 | 交互样式-隐藏评论



- 1、视频播放过程中，ios端的行动号召按钮会由浅变深亮起，安卓端没有行动号召按钮
- 2、视频播放完成后停留在播放完成页面（安卓端和ios端展现相同），点击播重播可重复播放视频。
- 3、点击H5落地页中客户设置按钮，可跳转到第三方app、可以支持下载（ios端吊起app store；安卓后台静默下载）

点击行动号召按钮也可以进入客户的H5落地页



展现位置

快手大屏模式和极速版
信息流第五位

产品样式

全屏原生视频形式，
支持3s-10m的视频
时长展示

售卖方式

CPM售卖

产品能力

交互逻辑：全程任何时段点击头像、名称、描述、评论区超链及向左滑动皆可触达品牌落地页；

展示5s后点击转化按钮亦可跳转品牌落地页；

定向维度：支持地域、年龄、性别、时段、操作系统、自定义人群；

链接支持：内链、外链（仅限https协议）、deeplink

监测支持：支持曝光监测，支持点击监测；

磁力引擎 发现页信息流-单页无封面| 交互样式-互动点击选择落地页

信息页转化button、用户名称、广告语、用户头像；播放结束页button、用户头像、广告语可跳转落地页或应用，转化button“立即参与”字样可根据需要更改。

前5s

原生展现页



5s - 8s

广告视频页



8s后

广告视频页



播放结束页



落地页

H5落地页



磁力引擎 发现页信息流-单页无封面| 交互样式-互动点击选择个人主页

信息页转化button 可跳转落地页或应用，转化button “立即参与” 字样可根据需要更改。

前 5 s

原生展现页



5 s - 8 s

广告视频页



8 s 后

广告视频页



播放结束页



落地页

H5落地页



磁力引擎 发现页信息流-单页无封面| 交互样式-互动点击选择个人主页

点击**用户名称**、**广告语**、**用户头像**可跳转品牌主页

前 5 s

原生展现页



5 s - 8 s

广告视频页



8 s 后

广告视频页



播放结束页



品牌主页

品牌主页



创新信息流广告样式

打造高转化的商品营销

「信息流权益卡片」是一款致力于提升信息流广告转化效率的创新型广告样式。通过在信息流广告中添加权益卡片，打造集推广视频、商品信息、优惠卡券于一体的新型购买场景。聚焦用户短视频购物需求，抓住用户领券购买的消费心理，依托直观新颖的广告样式，推动品牌商品更高效的营销转化。

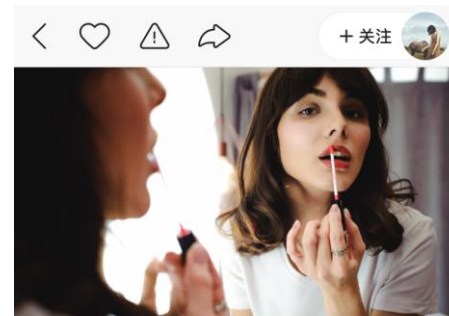
展示位置

快手APP发现页面信息流第五位 首刷/非首刷

展示说明

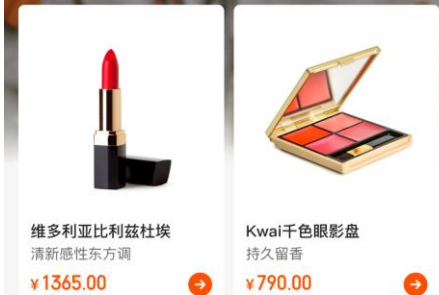
用户点击信息流封面，即进入视频播放页，页面上方展示推广视频，下方聚合展示多种权益卡片及优惠卡券。

权益卡片无卡券样式



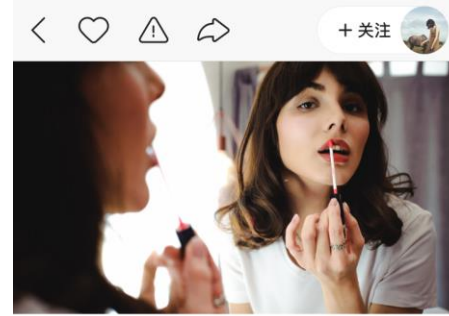
1.23w 播放 评论 详情 广告

KWAI BEAUTY官方旗舰店
带你解锁各种新颜色 发现更多



去逛逛

权益卡片有卡券样式



1.23w 播放 评论 详情 广告

KWAI BEAUTY官方旗舰店
带你解锁各种新颜色 发现更多



去逛逛

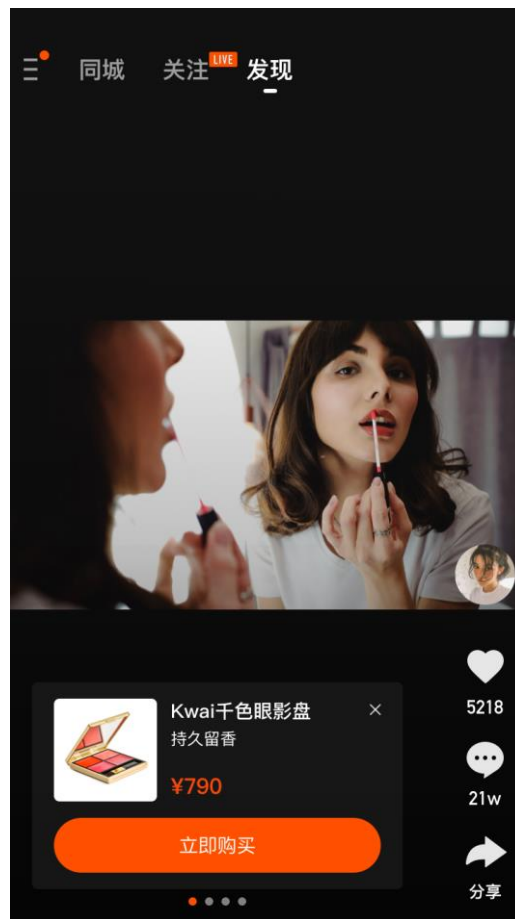
展示位置

快手APP设置版&快手极速版 单列无封面信息流第五位

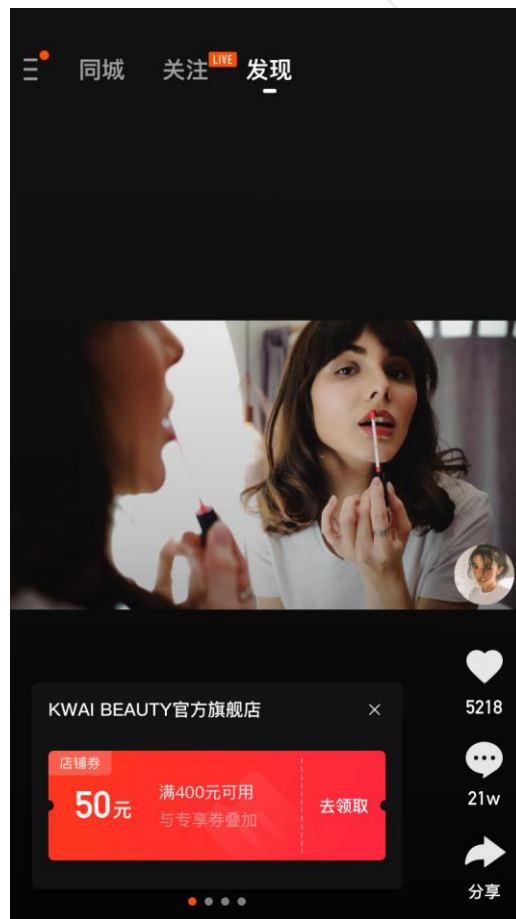
展示说明

用户进入单列无封面信息流第五位，1s后底部出现转化按钮，3s后屏幕中出现权益卡片。

权益卡片无卡券样式

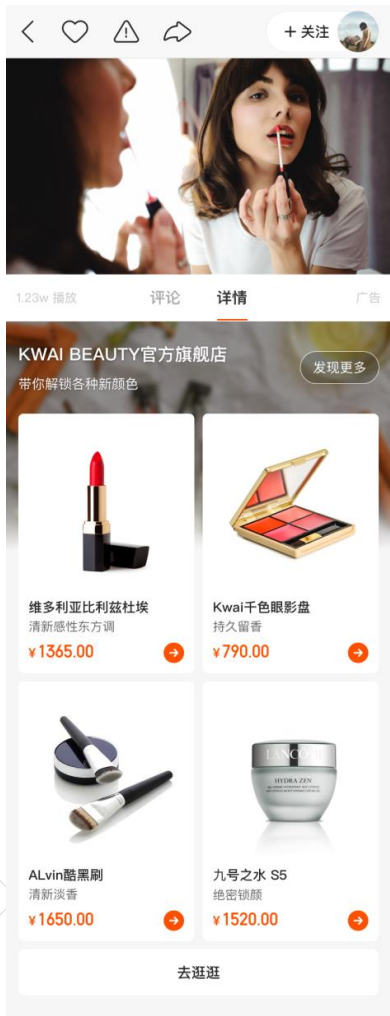


权益卡片有卡券样式

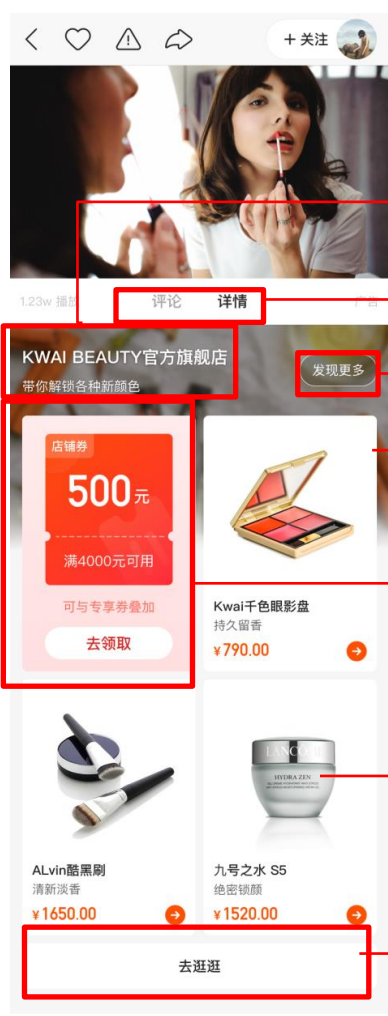


磁力引擎 产品说明 - 快手APP发现页面信息流第五位 首刷/非首刷

权益卡片无卡券样式



权益卡片有卡券样式



广告主名称描述：可自定义配置

「评论」区域：支持关闭或打开

顶部转化按钮：点击可跳转至客户落地页

背景图：商品展示区域顶部背景图可配置

卡券：当使用有卡券样式时，商品展示区域第一位为卡券，其他位置为常规权益卡片；价格/折扣信息、使用规则、卡券描述均支持客户自定义

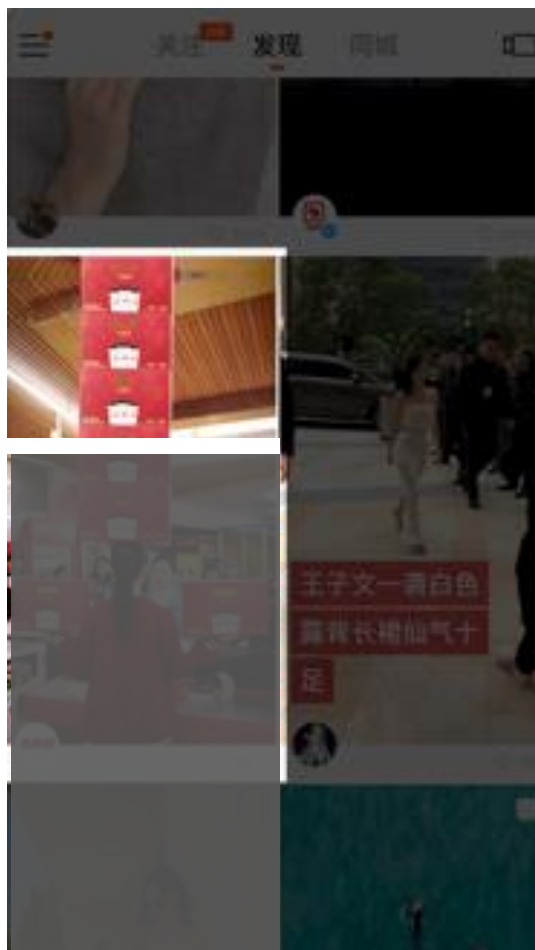
权益卡片：商品图片、商品名称、商品描述、价格均可配置

商品展示区底部转化按钮：点击可跳转至客户落地页

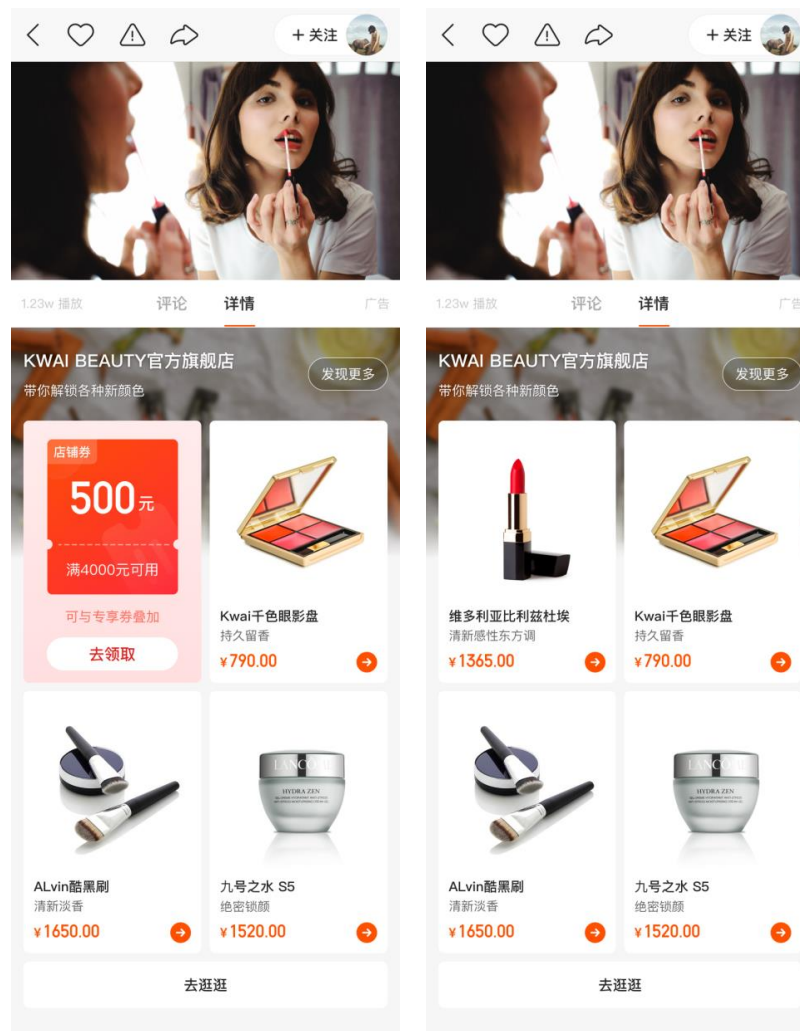
Ps：有卡券样式和无卡券样式除卡券差异外，其他功能点一致。

磁力引擎 产品交互 - 快手APP发现页面信息流第五位 首刷/非首刷

点击发现页信息流第五位封面

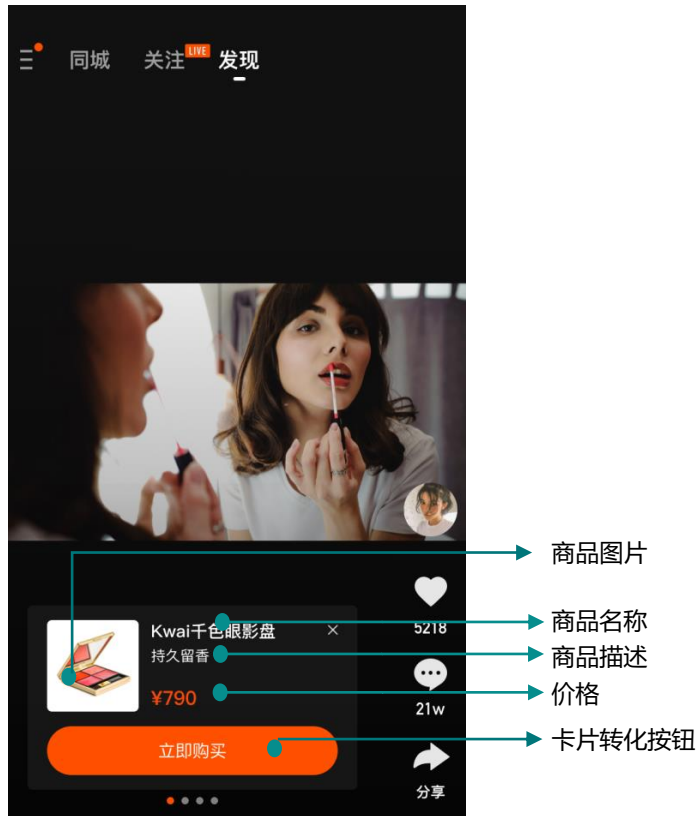


进入视频播放页，视频下部聚合展示权益卡片



磁力引擎 产品说明 - 单列无封面信息流第五位

权益卡片无卡券样式



权益卡片有卡券样式

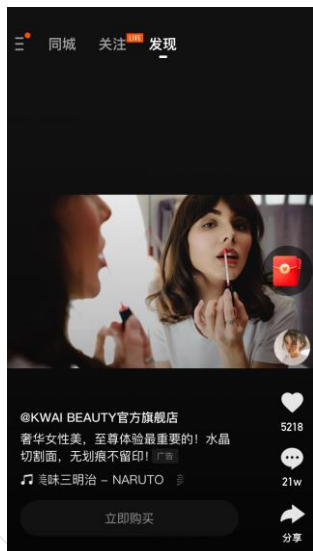


- 1.商品图片、商品名称、商品描述、价格均支持客户自定义。
2. 点击卡片关闭按钮关闭卡片，点击卡片其他任意区域可跳转至客户落地页。
3. 权益卡片中转化按钮文案可配置。
4. 当使用有卡券样式时，商品展示区域第一位为卡券，其他位置为常规权益卡片。
5. 卡券左上角角标文案可配置（选项：店铺券、优惠券、满减券、限时券），默认不显示角标。
- 6.卡片个数最少1个（含卡券）。
- 7.卡片展示顺序可配置。
- 8.卡片支持自动轮播。

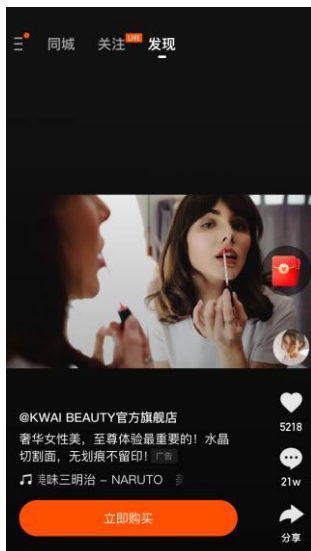
Ps：有卡券样式和无卡券样式除卡券差异外，其他功能点一致。

磁力引擎 产品交互 - 单列无封面信息流第五位

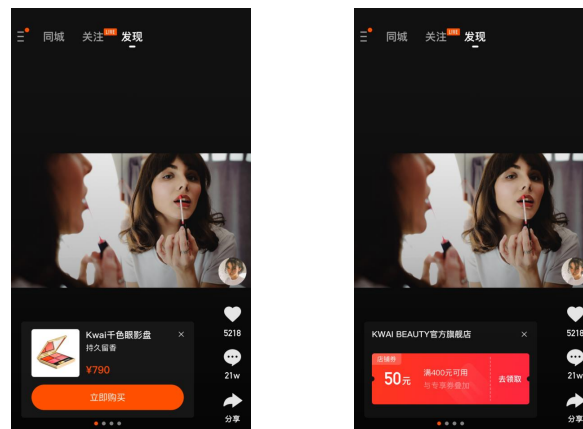
广告播放1s后，
底部转化按钮出现



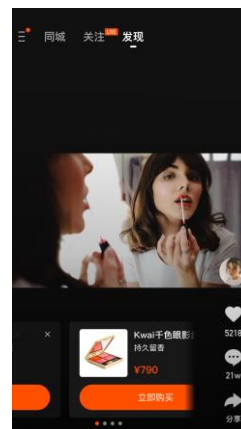
转化按钮出现后，
立刻亮起



视频播放3s后，
权益卡片出现在屏幕中



左右滑动，可查看下一个权益卡片



视频播放完毕



 亮点一：高概率引导用户转化

卡片支持多个商品聚合展示，提升用户点击购买商品的概率。

 亮点二：高效洞察用户消费心理

商品优惠卡券抓住用户领券购物的消费心理，帮助广告主实现商品更高效转化。

 亮点三：缩短用户决策链条

广告视频、权益卡片、优惠卡券高度聚合，用户观看视频的同时可促成商品购买。

 亮点四：聚焦多元营销场景

双列信息流权益卡片支持商品聚合展示，单列无封面信息流权益卡片支持商品轮播展示，多种卡片样式适配多种营销场景满足各种品牌需求。

商品促销



电商节点



品牌活动





售卖方式 CPM

售卖价格 具体以刊例中信息流价格为准，与常规样式一致

品牌广告产品介绍

H5（互动广告）类

2020.Q4

快手 | 磁力引擎

磁力引擎

直播类



品牌直播间



直播PK赛

短视频类



挑战赛



好物种草橱窗



 **磁力引擎** 即将上线（预计11月，具体以上线通知为准）



挑战赛

快手 | 磁力引擎

磁力引擎



挑战赛产品介绍

挑战赛

快手挑战赛——是使用一个页面，把带有相同标签的作品聚合在一起。广告主可以制定一个话题，通过活动刺激ugc产出相关作品，进行品牌内容加热和宣传。

广告主可购买标签默认关联页面的运营权利，设计自己的品牌画面，形成活动——即**常规挑战赛**；也可购买功能更丰富页面更定制的H5页面，承载更多活动能力进行宣传——即**品牌挑战赛**。

话题引爆

自然流量：用户搜索标签名称、作品下方关联标签页、用户之间站内外分享、其他资源展示位

广告主可通过话题引流，号召用户参与作品创作，引爆话题传播，提升广告品牌印象



常规挑战赛-页面介绍

标签名称

挑战赛发起人配置

标签icon

活动规则

文字超链接

banner

背景图

挑战赛Top3 视频

内容视频管理



默认标签页

常规挑战赛产品各板块介绍

1. 标签名称
可自定义，头部展示，8个字以内，超过显示省略号，点击展示完整名称
2. 挑战赛配置
可自定义挑战赛发起人（点击可以跳转至发起人个人主页）
3. 标签icon
可自定义icon图；如未配置且标签下无作品，icon图以#+空白图标形式展示
4. 导语
可自定义，展示活动规则，内容超过2行收起展示“...更多”；
点击展开全部导语信息，展开后可点击“收起”；每次重新进入页面为默认收起状态
5. 文字超链接
可自定义，配置后展示文字+超链接形式展示
6. 背景图
可自定义图片，未配置则标签页不展示背景图
背景图底部覆盖黑色半透明蒙层；相关tab透明处理，露出底图区域
7. Banner
可自定义，需配置图片+跳转链接才可展示，可支持外链（要以https开头），不支持监测
8. 视频内容管理
前3展示NO标记；前20可干预排序置顶

售卖方式

一次性计价，库存不限，标签可运营时长：一个月

品牌挑战赛-页面介绍



定制H5页面

品牌挑战赛产品各板块介绍

- 1.头图banner 可自定义头图和跳转链接, 可支持外链 (要以https开头)
- 2.页面背景色 可自定义
- 3.标签名称 可自定义, 10个字以内, 超过显示省略号, 点击展示完整名称
- 4.作品数播放数 展示标签内累计作品数和累积作品播放数
- 5.挑战赛发起人 展示发起人头像和发起人名称, 点击可跳转至个人主页 (不可修改)
- 6.活动规则 可自定义, 200字以内, 只显示前三行, 更多文字折叠
- 7.视频内容管理 支持前20位干预排序、置顶、导入功能

售卖方式

一次性计价, 库存不限, H5在线时长遵循资源包硬广采买时长
标签可运营时长: 一个月

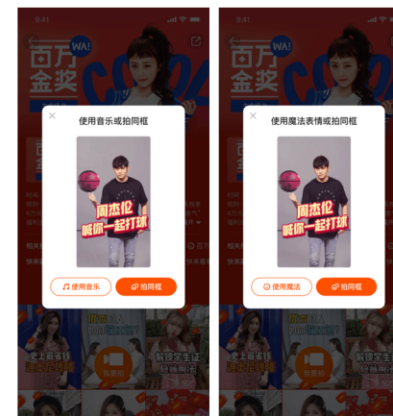
品牌挑战赛（新版）

品牌挑战赛产品各板块介绍

- 1.头图banner 可自定义头图和跳转链接，可支持外链（要以https开头）
- 2.页面背景色 可自定义
- 3.标签名称 可自定义，10个字以内，超过显示省略号，点击展示完整名称
- 4.作品数播放数 展示标签内累计作品数和累积作品播放数
- 5.挑战赛发起人 展示发起人头像和发起人名称，点击可跳转至个人主页（不可修改）
- 6.活动规则 可自定义，200字以内，默认只显示前4行，点击展开可查看更多
7. 相关标签 可关联与活动主标签相关的标签。关联文本标签可点击跳转至标签页，其他类型标签尽展示不可点击
- 8.快来戳我（文字链） 可点击跳转，可外链，文字超过页面展示可横滑
- 9.标签作品展示-视频内容管理 支持干预置顶、移除、导入功能
- 10.我要拍 支持自定义图标，支持使用指定拍摄工具：魔表/拍同框/音乐等

售卖方式

一次性计价，库存不限，H5在线时长遵循资源包硬广采买时长
标签可运营时长：一个月



用户可选两种拍摄能力展示样式



用户可选多个同框视频样式

磁力引擎 挑战赛-产品页面展示链路

1、常规挑战赛（聚合页面使用话题默认标签页，是app原生native页运营状态）

进入方法：

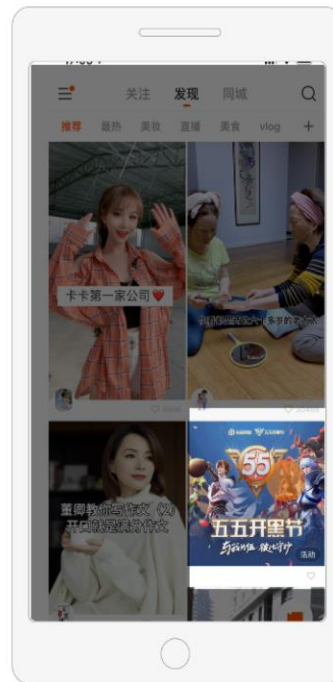
- 1) 引流广告位——开屏、信息流、达人便利贴等可投放kwai链接的站内资源位，均可导流至页面（占比绝大部分流量来源）
- 2) 话题标签——可直接跳转进入默认标签页（永久绑定关系，未购买期间为未运营状态，占小部分流量）



标签



默认标签页



通过开屏/信息流/达人便利贴.....等采买引流资源进行页面宣推

磁力引擎 挑战赛-产品页面展示链路

2、品牌挑战赛（聚合页面使用定制H5页面）

进入方法：

1) 引流广告位——开屏、信息流、达人便利贴等站内外可投放http链接的资源，均可导流至H5（占比绝大部分流量来源）

2) 话题标签——不可直接跳转，可通过运营标签后配置默认标签页banner，导流至H5（小部分流量）

未运营状态的标签无banner也不可跳转至定制H5页面。

快手全站标签跳转规则：

文本标签不可直接跳转定制H5，因此标签与默认标签页为固定绑定关系。左起第二图（默认标签页）不可跳过。



标签



默认标签页
运营状态



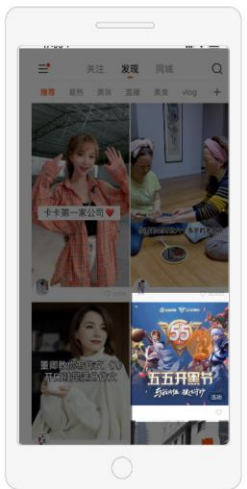
未运营状态



定制 H5页面



通过开屏/信息流/达人便利贴.....等采买引流资源进行页面宣推

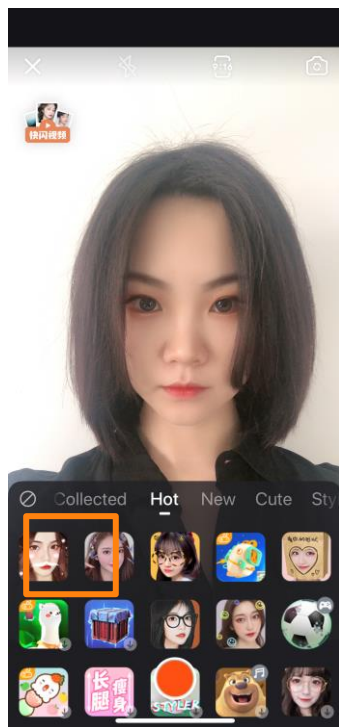


魔表定制



上线时间为手动配置上线时间：上午10点~第二日10点

魔表热门推荐位



产品介绍

魔法表情是快手站内拍摄功能的趣味玩法，由快手专业团队进行设计开发定制。

用户拍摄时可选择魔法表情特效，轻松玩转“变脸”，包含了滤镜、美颜、美妆、贴纸、魔音、游戏互动等多种类型。

产品亮点

- 专业团队提供定制化魔法表情
- 客户品牌元素作为魔表原生元素体现
- 收获海量用户UGC内容
- 通过用户拍摄和传播作品，获得强效曝光

产品价值

- 品牌定制专属的魔法表情，可以提升拍摄的趣味性，促进用户自发产出品牌相关ugc作品，并在用户使用、发布、观看的过程中深度进行品牌宣传。
- 魔法表情热门推荐位，大流量强转化资源，可大量促进用户进行作品拍摄。
- 魔法表情自带话题标签，可将魔法表情与挑战赛结合，联合发力为挑战赛带来更高热度。

售卖方式

魔表定制合作可购买魔法表情定制2D/3D-基础版/升级版
包含魔法表情定制+推荐展示位。（详见快手广告刊例报价单）

魔表资源位额外按CPT售卖

1-3 排库存1个/天，

4-6 排 库存1个/天，不可同时使用

魔法表情可绑定话题标签，用户使用魔表拍摄作品发布时自带话题标签，发布后作品同时关联魔表标签+话题标签；
点击话题文字链可以直接跳转话题标签页或挑战赛页面，为活动页面导流。

发现页

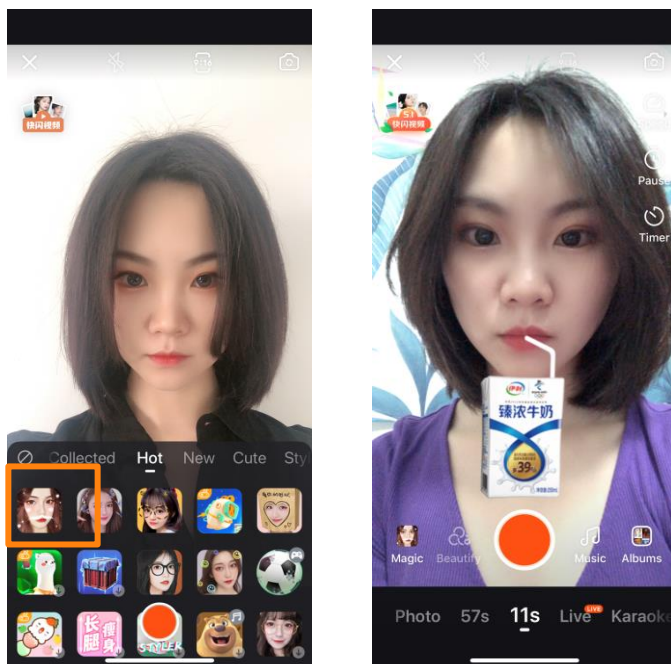
点击有下角拍摄按钮



拍摄页面

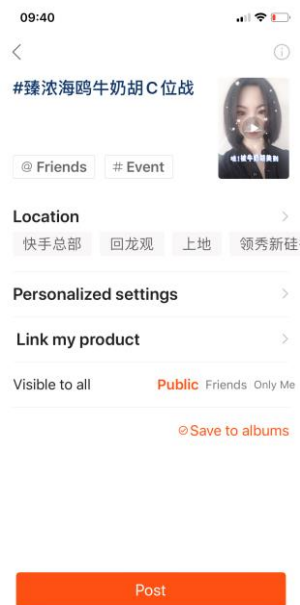
选择要拍摄的魔法表情

进行拍摄



拍摄完成后页面

作品拍摄完成后带话题标签发布作品



作品发布后页

作品发出后同时出现
魔表标签、话题标签



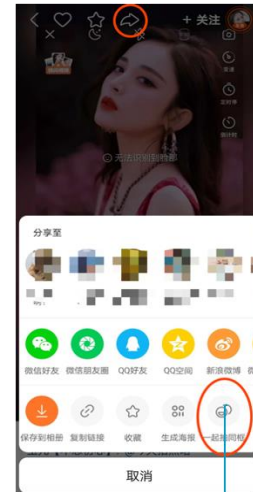
磁力引擎 挑战赛+拍同框功能 | 产品交互

拍同框作为一种拍摄工具，客户在购买挑战赛活动时可以选择使用，以丰富用户进行挑战赛的作品创作。目前品牌挑战赛页面已可支持使用拍同框工具。

- 1、活动前活动发起人发布拍同框原作品
- 2、有第一个用户和原作品拍同框，即可生成拍同框标签ID
- 3、挑战赛h5，关联拍同框id
- 4、用户通过挑战赛h5我要拍，即可拍摄出拍同框作品，发布时可自带话题标签。
- 5、挑战赛h5具体所有话题标签视频作品
(可引导达人 and 用户参与加热)



挑战赛H5活动页点击“我要拍”，吊起拍同框拍摄工具
(详见品牌挑战赛升级版)



活动原视频发布后，分享菜单中选择“一起拍同框”功能，即可与原视频拍同框；



原视频下出现「和xxx同框」tag，点击可以打开拍同框默认页进行拍同框。



视频拍摄完成



发布视频即为拍同框视频



产品简介



产品背景

作为当下热门直播平台，快手直播为用户与达人，受众与品牌提供了高效的沟通方式；若能通过H5展现品牌直播信息，并将强曝光资源位导流至直播间，可缩短用户路径，并增强用户与品牌的互动，更加利于品牌形象的强传播。



产品价值

品牌直播间，将品牌直播内容进行聚合，并将资源位流量转化为直播间流量，将强曝光向直播间高效导流。迅速建立品牌与用户的高效沟通，为客户提供一套完整且闭环的直播圈粉解决方案。



产品亮点

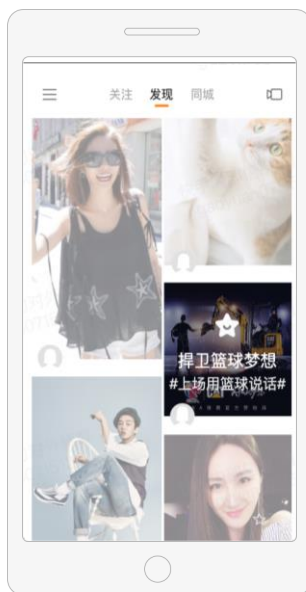
直播前 通过预热H5聚集来自品牌或达人的直播预告，提前为活动积累人气。

直播中 经H5跳转直播间，享受直播间自有原生功能，实现与用户的深入互动体验。

直播后 可支持直播节目回看，延续活动热度，追求效果最大化。

开播状态产品展示 | 点击进直播间

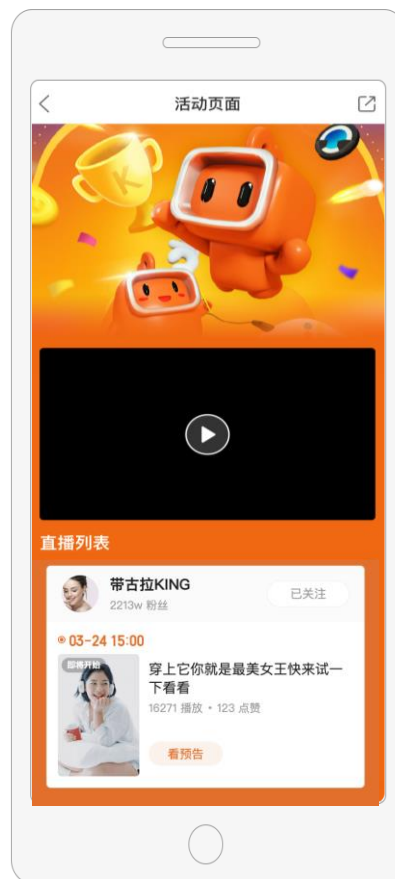
*信息流进入品牌直播间H5页面，
需用户主动点击选择进入主播直播间。



点击跳转

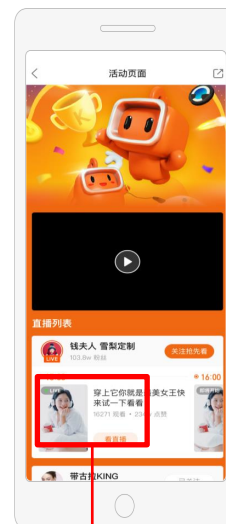
直播前

点击资源位跳转至H5浏览
品牌活动信息/预告



直播中

H5页面内有直播开播，
点击直播内容可跳入直播间



直播后

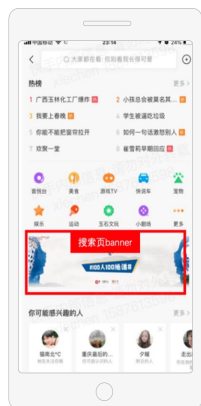
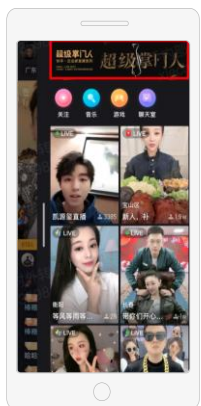
支持直播回放，
可至主播首页查看回放



开播状态产品展示 | 自动进直播间

*非标运营资源进入品牌直播间H5页面:

可使用 页面自动识别主播开播并自动跳入直播间功能



点击跳转



*开屏进入品牌直播间H5页面,
可申请使用 (参见商审流程)
页面自动识别主播开播并自动跳入直播间功能。



直播前

点击资源位跳转至H5浏览
品牌活动信息/预告



直播中

H5页面内有直播开播,
可经过H5跳入直播间



直播后

支持直播回看,
可至主播首页查看回放



注: 非标运营入口需购买直播标准招商包方可使用

说明: 如同时实现硬广点击跳转和非标资源自动跳转, 需配置两个H5

H5页面产品样式

跳转直播间H5页面包含四大板块，客户可按规范模版进行自定义设计——

头图板块：***头图**（可外链）、活动TVC

直播板块：1. 直播进行时（直播中 ≥ 4 人才会展示，否则全板块隐藏）
2. ***直播列表**（包含主播信息、关注主播、直播预告与直播信息，直播中跳转直播间）

Banner运营位：最多6张，自动轮播

回放板块：直播回看信息（包含主播信息、直播主题，点击跳转进入主播个人页面可查看回看视频）

直播预热、直播间、直播回放板块中直播视频可支持排序

***为必填板块，其他非必填板块不填即可隐藏**



只填必填板块样式（直播前）



最全页面样式

- 页面可分享
说明：支持站内私信/微信分享
微信分享展示主要受微信产品影响，快手不承诺效果
- *头图banner
说明：支持外链
- 活动TVC
说明：支持30sTVC点击播放
- 直播中聚合展示
说明：直播中主播 ≥ 4 人才会展示，否则全板块隐藏
- 单人多场直播 卡片样式
- *关注主播：点击关注主播
- *头像：点击进入个人主页
- *封面：有预告视频，直播播放，可点击打开
- *直播信息：直播主题（25字以内）、观看点赞数
- *看预告/看直播
直播前：看预告-有预热视频点击进入预热视频/无预热视频点击进入个人主页
直播中：页面可跳转至直播间（遵循资源位跳转原则）
- 单人单场直播 卡片样式
- 运营banner
说明：最多6轮播，自动轮播，支持外链
- 回看视频
说明：直播结束后出现，跳转主播个人页，至主播个人页可查看回看入口

好物种草橱窗

快手 | 磁力引擎

磁力引擎



「好物种草橱窗」 专注于为品牌种草



好物种草，即种即拔
优质短视频助力打造爆款营销

「好物种草橱窗」是一款通过达人短视频推荐，帮助广告主进行商品推广的H5产品。页面聚合达人短视频作品和商品信息。通过引导用户观看达人视频，种草视频中商品，促成商品购买。强化达人效应，聚焦带货需求，依托优质内容，直达转化效果。给用户即刻种草即刻拔草的优质链路体验，高效促进品牌广告的曝光转化。

「好物种草橱窗」产品功能

「达人视频」



支持站外分享

头图定制 (可外跳)

品牌官号展示/关注

自定义种草主题分类

种草卡片

支持达人种草视频展示、达人信息展示、种草商品展示、推荐商品已种草数量展示。

品牌banner (可外跳)

自定义种草主题分类

种草卡片

支持达人种草视频展示、达人信息展示、种草商品展示、推荐商品已种草数量展示。

底部好物推荐tab

「商品推荐列表」



达人商品推荐列表

当达人推荐的商品数大于2个时，点击商品信息即可跳转此页面，以列表形式展示该达人推荐的商品；展示好物图片、基本信息、价格，点击列表页中商品可跳转商品购买页；

「好物推荐」



好物推荐榜单

页面底部tab2展示好物商品，点击商品信息可进入商品详情页。Ps:客户可根据需求选择是否增加此tab。

达人推荐理由

「好物种草橱窗」营销场景



电商节点

电商促销节点，联动平台达人推荐种草产品，多品类同时种草，强化购物节氛围。



品牌日

多达人种草单品牌多个产品，配合专享日优惠，打造专属品牌日概念。



明星达人联合种草

明星引爆种草话题，达人配合带货，快速种草拔草，打造高效决策引导闭环。

直播PK赛

个人赛/团队赛





多品带货PK

多品类、多品牌、多个单品联合
大促，冲量PK，打造爆款。



新游/APP上市

定制PK模式，直观展现产品内
容，打造话题度，多元化内容，
丰富营销触点。



打榜造势

定制打榜活动，引爆平台热点话
题，将品牌与打榜维度深度融
合，调动广告主多渠道联动。



助力品牌曝光，推动商品营销， 为品牌广告专属定制的H5类型产 品。

直播PK挑战赛，是一款为品牌广告定制的H5类型产品，分为个人赛和团队赛两种赛制。通过排行榜的形式，帮助广告主形成聚集多位达人的直播盛况，同时借助物质或精神的奖励机制，刺激更多达人和用户积极参与挑战，从而建立起达人/用户与广告主、直播与品牌广告的强关联，帮助广告主实现品牌曝光和营销转化的推广目的。

直播PK赛-个人赛
活动页模板展示



1. 头图模块



2. 榜单模块

3. 直播聚合列表入口



4. Banner展示模块

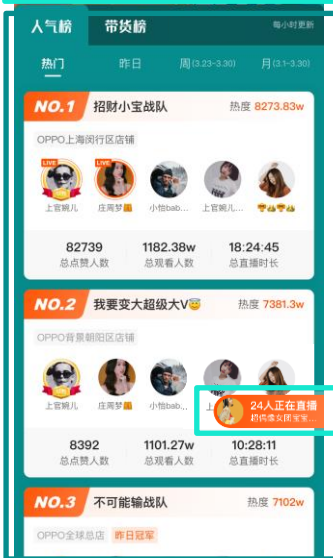


5. 战绩查看模块

直播PK赛-团队赛
活动页模板展示



1. 头图模块



2. 榜单模块

3. 直播聚合列表入口



4. Banner展示模块



5. 战绩查看模块

目前，直播PK赛分为两种形式：**直播个人PK赛**和**直播团队PK赛**。

PK赛H5聚合页面可分为5个模块：

- (1) 头图模块
- (2) 榜单模块
- (3) 直播聚合列表入口
- (4) banner图展示模块
- (5) 战绩查看模块

规则说明：

*页面整体背景颜色可自定义

***目前仅支持指定主播和战队参赛**

(报名机制后续可支持，时间待定)

***现已支持人气榜和带货榜**

(应用下载榜&表单收集榜后续可支持，时间待定)

黄金入口高效引流

优质的标准和非标资源位作为引流入口，打造高强曝光的直播带货PK赛事。

品牌广告专属定制

H5页面包含自定义榜单与广告资源位，品牌发挥空间大，满足各类广告主的推广需求。

超长周期持续曝光

榜单可按照PK周期分为日榜、周榜、月榜，引导达人持续参与，推动品牌长期曝光。

两种赛制灵活安排

广告主可根据带货需求灵活安排个人赛或团队赛。

多位达人争相引流

PK赛可帮助广告主实现多位达人同时对品牌活动引流的效果，增加品牌曝光的强度。

激励机制推动营销

PK机制可通过物质和精神的奖励，激励主播直播热情，提升品牌直播活动营销效果。

磁力引擎 | 产品功能-个人赛

头图模块 & 榜单模块功能



直播列表模块
&
banner展示模块
&
战绩查看模块功能详解



1. 头图模块



2. 榜单模块



4. Banner展示模块

- 3. 直播聚合列表入口
 - 挂件展示在手机屏幕右下角
 - 有参赛者开播时自动显示「围观人气主播」，点击入口可进入聚合页面
 - 聚合页面内的信息可默认展示正在直播的信息，也支持自定义展示信息
 - 当客户自定义了聚合页面信息且没有主播开播时，入口显示「直播预告推荐」

点击挂件进入直播列表聚合页

3. 直播列表模块详解



直播标记&在线观看人数

封面图支持自定义，开播时点击封面进入直播间，未开播时点击封面进入个人主页或预热视频

若直播还未开始，显示「即将开播」并展示开播时间

5. 战绩模块详解



历史排名情况查询

战绩信息展示（未开播时，战绩列表显示“未开播”）



磁力引擎 | 产品功能-团队赛

头图模块 & 榜单模块功能



磁力引擎 | 产品功能-团队赛详解

直播列表模块 & banner展示模块 & 战绩查看模块功能详解



1. 头图模块

2. 榜单模块

3. 直播聚合列表入口

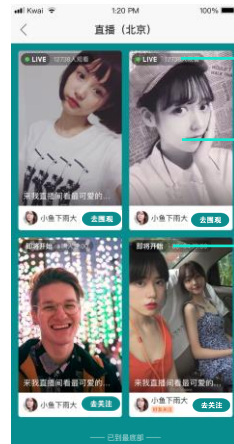
- 挂件展示在手机屏幕右下角
- 有参赛者开播时自动显示「围观人气主播」，点击入口可进入聚合页面
- 聚合页面内的信息可默认展示正在直播的信息，也支持自定义展示信息
- 当客户自定义了聚合页面信息且没有主播开播时，入口显示「直播预告推荐」

4. banner模块详解
Banner展示模块

- 位置：在榜单排名第三名后展示
- 轮播数：最多6轮播，多图模式下每3s自动轮播
- 功能：点击可跳转至客户落地页

5. 战绩查看模块（若用户不是参赛者，则不展示该模块）

3. 直播列表模块详解



直播标记&在线观看人数

封面图支持自定义，开播时点击封面进入直播间，未开播时点击封面进入个人主页或预热视频

若直播还未开始，显示「即将开播」并展示开播时间

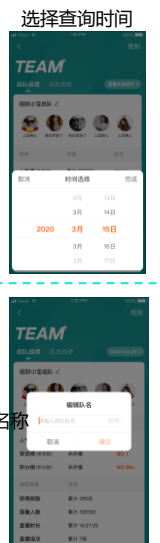
5. 战绩模块详解



历史排名情况查询

队长角色可修改战队名称

战绩信息展示



资源入口

标准资源位

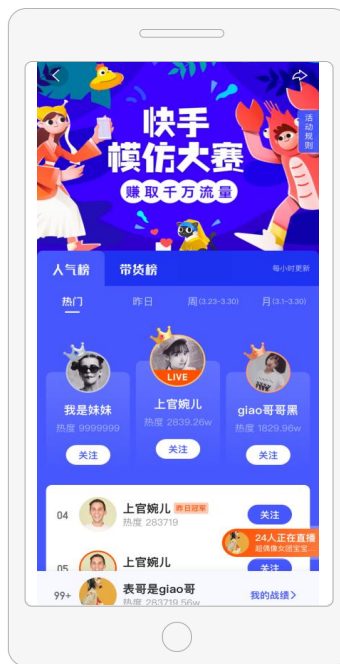


非标资源位



赛中

个人赛



团队赛



赛后

个人赛



团队赛



点击跳转

新产品预告

Come soon.....

快手 | 磁力引擎

磁力引擎



挑战赛 奖励机制升级

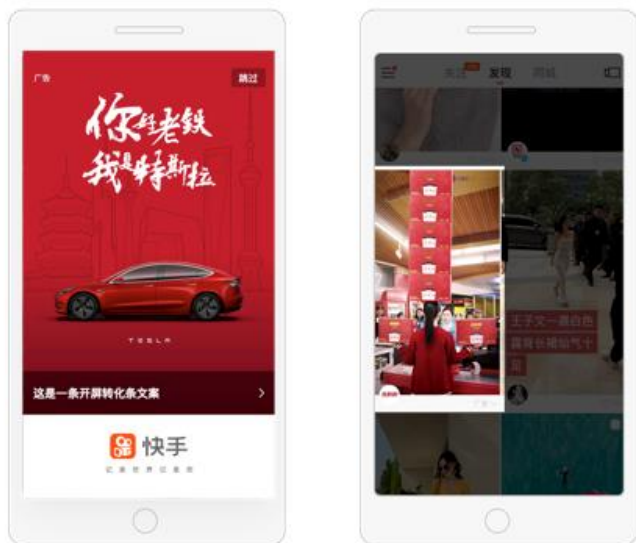
预计11月可售卖，具体以产品预告通知为准。

在挑战赛的 基础上加入用户激励模式，广告主可通过快币奖励诱导更多用户参与产出UGC作品，刺激挑战赛作品生产，为品牌宣传加热。

完整活动路径：广告主发起活动-用户参与活动获得奖励-广告主收获 ugc作品-扩大品牌广告影响力



预计11月份上线，具体以产品预告通知为准。



开屏、信息流等资源位入口

点击跳转

多入口强势导流

- ◆ 头图植入
- ◆ 官方账号引流
- ◆ 运营挂件

品牌权益有效聚合

- ◆ 活动banner定制
- ◆ 活动聚合展示



品牌定制直播间H5页面

清晰直观展示直播内容

- ◆ 直播预告
- ◆ 实时直播画面
- ◆ 直播回放

造势直播盛况

- ◆ 达人直播聚合
- ◆ 达人直播间为主会场导流
- ◆ 基础礼物免费打赏
- ◆ 礼物个性定制

磁力引擎 好物种草橱窗二期



拍摄页面

上妆效果：同一个品类下的不同商品是替换关系，不同品类之间是组合关系

商品卡片，支持试色场景下直接购买，支持dplink、kwal链接、http&https多种格式的购买链接；点击右侧小箭头，商品卡片可收缩，但是会一直展示

品类栏，同一个品类下支持设置多个商品，一个商品下支持多个素材；本期品类最多支持设置5个品类

商品栏，商品跟商品卡片是一一对应关系

素材栏，即该商品下的全部素材

点击开始拍摄后，面板收起，变成缩略图，见右图所示；拍摄完成后，进入编辑页，再下一步进入发布页，可以自带话题标签；编辑页和发布页同线上；发布后，还会返回H5



点击截图分享，可以生成海报，保存至相册

分享卡片

预计11月份上线，具体以产品预告通知为准。

产品链路：

- 开屏 - 种草橱窗 - 看达人种草视频/试色 - 点击购买/分享
- 试色主页-截图分享流程（获取相册权限-截图保存成功-截图样式）
- 试色主页-视频录制流程（视频录制-暂停录制-暂停唤起面板-发布视频-视频发布中-发布结果-作品聚合到页面内）

支持定制素材：口红/腮红/粉底液/眉毛/眼影.....

深度定制产品，需要客户配合提供素材做成试妆面板：

- 1) 提供实物样品（如，口红、眼影.....）
- 2) 提供所有试色商品名称和素材颜色（具体与y-tech对接提供规范）

H5主页



氛围气泡，循环展示所有参与试色的用户

用户试色后的作品可以沉淀在站内，同时可以被聚合到H5下方，支持置顶、导入、移除等视频管理

吸底banner，点击可以跳转至拍摄页，有多少人点击，即显示有多少参与了试色。

感谢观看