

2021 抖音电商 达人生态报告

2021年9月

01

新事业，新能量

新生意，新选择

新选择，新事业

中国线上零售规模居全球榜首，市场活力依旧向好

短视频、网购、直播的用户市场活力依旧

	用户规模	增长率
短视频	8.7亿	↑ +10.2%
网络购物	7.8亿	↑ +12.9%
网络直播	6.1亿	↑ +10.2%

2020年中国线上零售 规模位居全球榜首

NO.1

中国

NO.2

美国

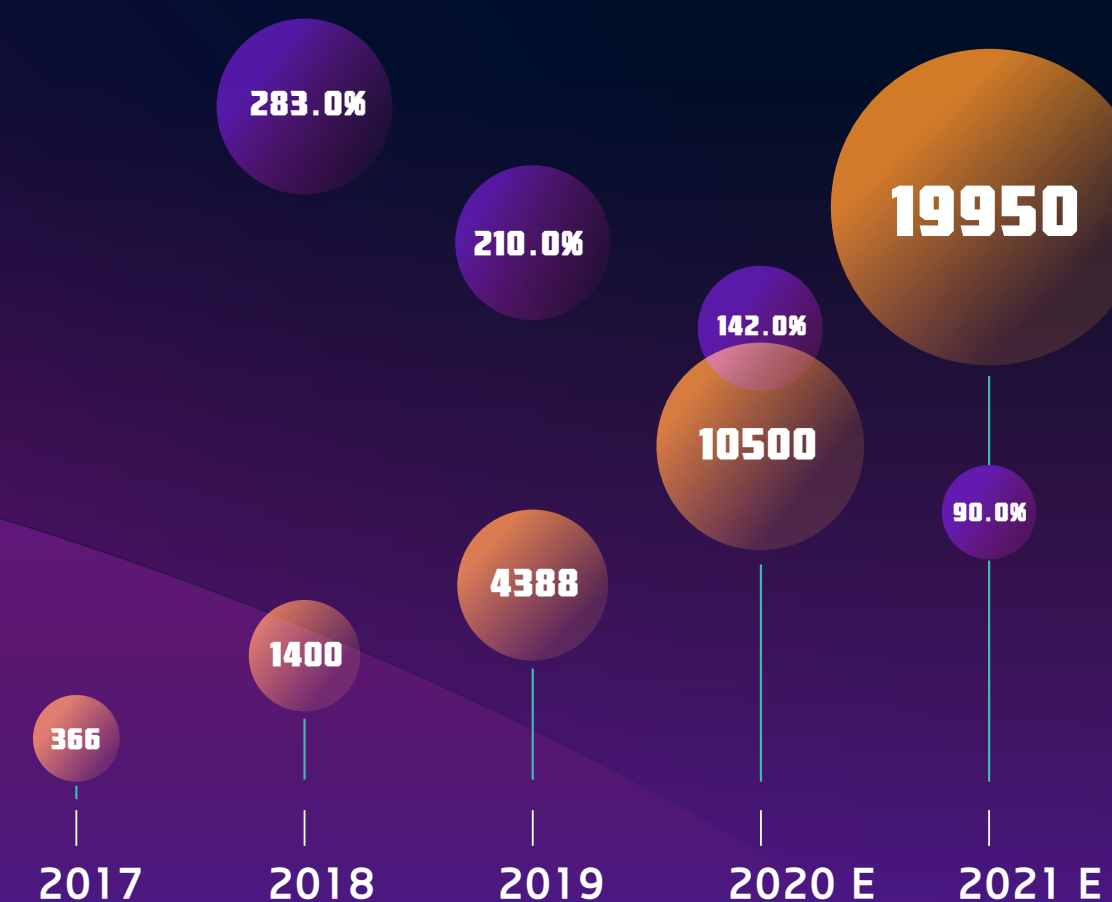
NO.3

英国

数据来源：CNNIC，2020年12月，
增长率为2020.12 vs 2020.3 ▲

数据来源：eMarketer，2020年12月 ►

直播电商市场增长空间广阔



中国直播电商市场规模趋势

● 增长率 ● 市场规模（亿元）

数据来源：《2021抖音电商生态白皮书》▲

抖音兴趣电商全新开启，快速实现跨越发展

抖音电商定位“兴趣电商”
个性化兴趣匹配连接商品内容与潜在用户

兴趣电商的生意逻辑



抖音电商开启
电商消费新生态

50^{倍+}

抖音电商一年快速成长

2021年1月 vs 2020年1月

字节跳动成立电商业务部，并发布「抖音电商」品牌，上线抖店APP版

2020.6

抖音奇妙好物节总成交额破80亿，首个平台大促圆满成功

2020.8

抖音电商召开首次线上商家大会

2020.9

抖店罗盘上线，支持生态伙伴经营决策

2020.10

抖音宠粉节总成交额187亿

2020.11

抖音抢新年货节总成交额208亿

2021.01

首届「抖音电商生态大会」成功举办 巨量千川全量上线

2021.04

抖音55潮购季累计订单量23483万

2021.05

抖音818新潮好物节订单量较去年增长5倍

2021.08

电商达人是生意经营的中流砥柱

抖音电商的增长逻辑是什么？

商家的组织能力如何匹配？

如何在抖音电商布局生意？

抖音电商FACT
经营矩阵

01
Field
商家自播

02
Alliance
达人矩阵

03
Campaign
营销活动

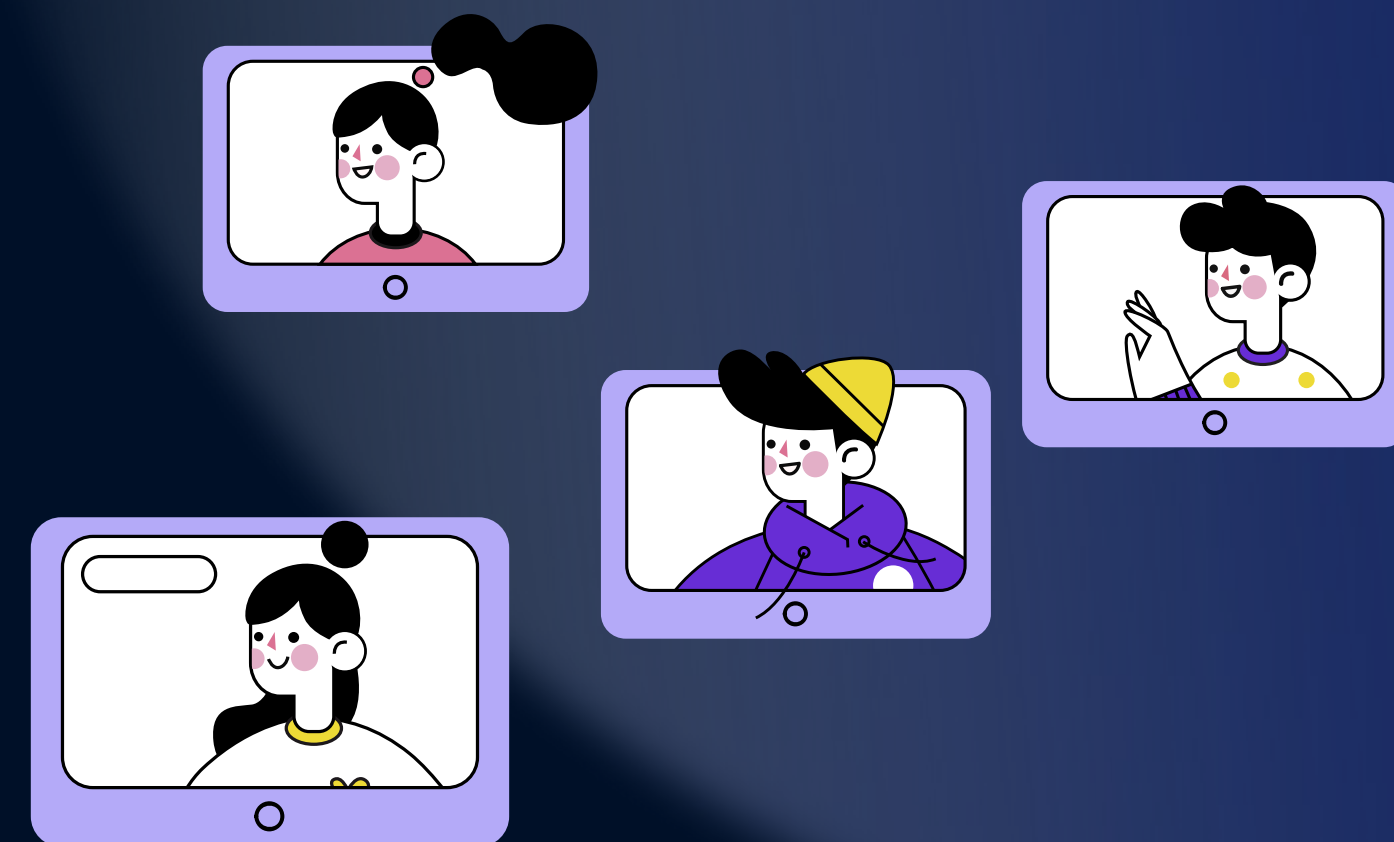
04
Top KOL
头部大v

日销经营

品销爆发

以内容为中心的电商经营架构

电商达人
是生意经营中不可或缺的力量



FACT四大经营矩阵
实现生意长效增长

达人生意经：用内容吸引用户，与粉丝相伴成长

电商作者：以内容为始，聚粉丝之需，开启电商之旅



内容

1亿+ 抖音电商创作者
【月均发布视频数】

2021年1-7月

沉淀



粉丝

6亿 抖音日活跃用户数
破6亿

截止2021年6月

转化



交易

85% 百万直播间
【平均粉丝贡献GMV占比】

截止2021年8月18日

数据来源：抖音电商&巨量算数，2021年

每天有大量用户主动询问“哪买的”，“求同款”

👁️ 曝光

3亿

一支口红推荐视频曝光超过

@豆豆_Babe

❤️ 点赞

330w+

一支洗发水带货视频获赞

@程十安

⊕ 关注

60w+

一场直播新增粉丝量

@彩虹夫妇

👤 粉丝转化

94%

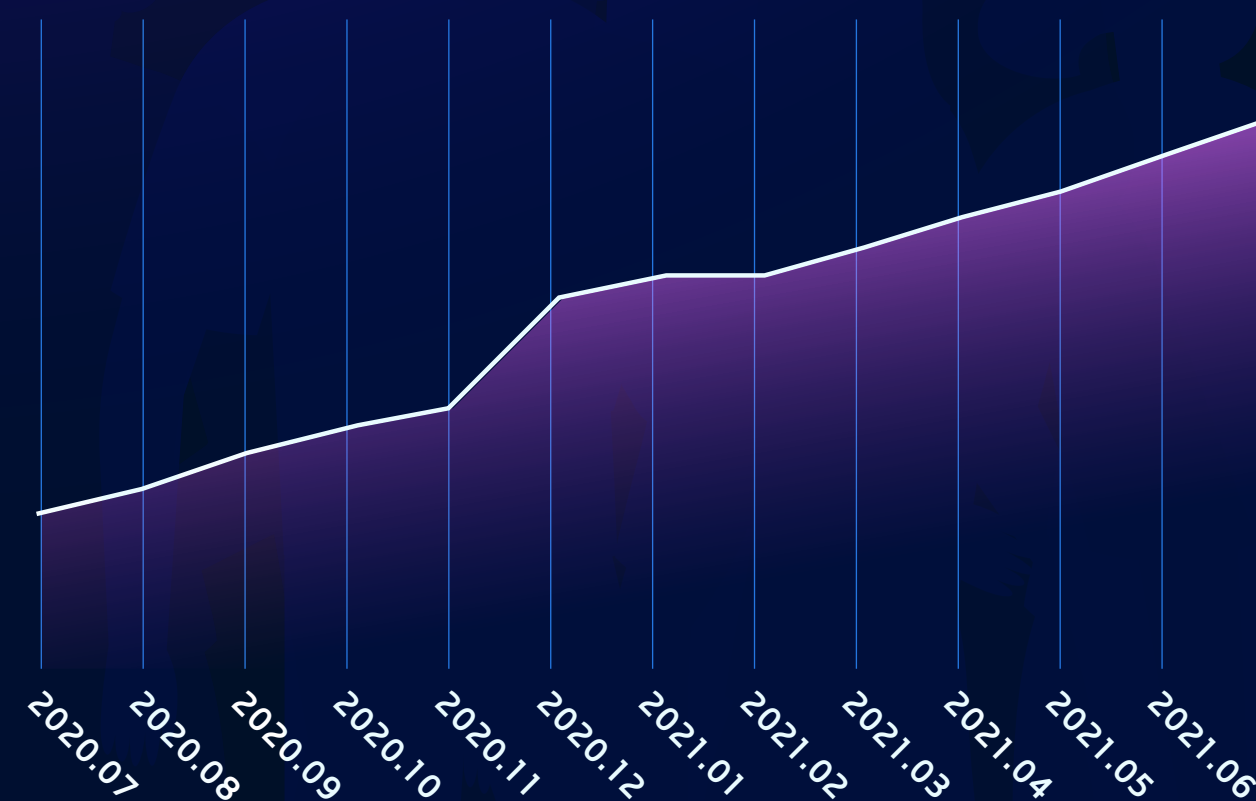
一场直播交易额破2千万
粉丝贡献94% GMV

@邱莹莹服饰

更多人奔赴新选择，在抖音电商真实获益

带货人群规模持续扩大

2020年7月-2021年7月电商创作者数趋势

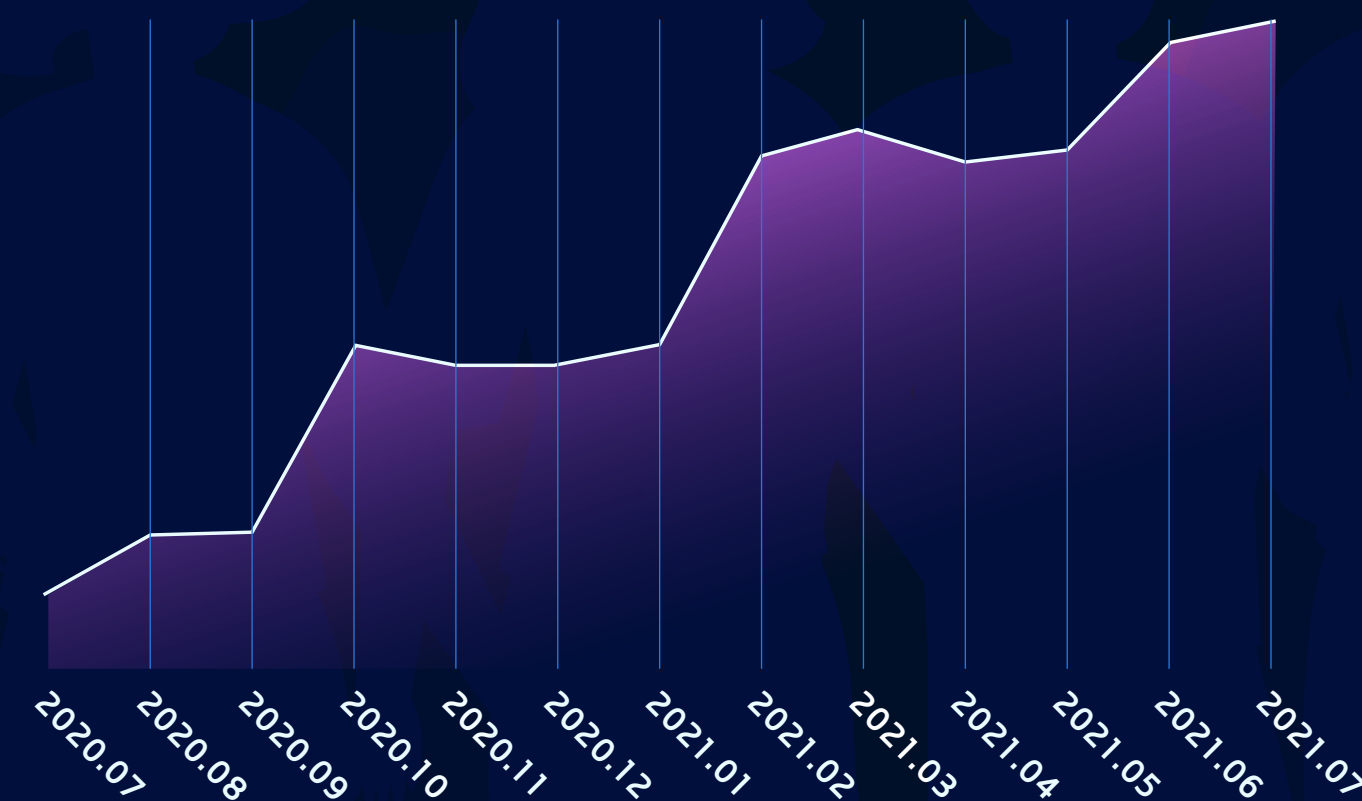


2021年7月同比增长率+84%

数据来源：抖音电商&巨量算数，2020年7月-2021年7月 ▲

带货交易规模稳步提升

2020年7月-2021年7月电商创作者带货GMV趋势



2021年7月同比增长率+392%

数据来源：抖音电商&巨量算数，2020年7月-2021年7月 ▲

月GMV破百万电商达人是去年同期的

8^倍

百万直播间主播增长

+598%

千万直播间主播增长

+574%

数据来源：抖音电商&巨量算数，截止2021年8月18日 ▲

02

新事业，新能量

新选择，新事业

新生意，新选择

换一种身份，开辟另一片天地

从作家变为带货超100w的达人



@师俊超

粉丝量26w+

《一眼辨真伪》作者、《中国玉器年鉴》编委会成员，科普玉器选购要点，近3个月带货100w+

从街头歌手变为单场带货超600w的达人



@唐芝

粉丝量2600w+

街头吟唱歌手，将短视频、直播与音乐巧妙结合，拥有了更广阔的舞台，将热爱变成事业，818单场直播高达600w

从主持人变为单场带货超600w的达人



@潮爸刘教授

粉丝量267w+

主持人化身抖音“奶爸”，分享日常欢乐的家庭情景视频，收获百万粉丝喜爱，818借力平台大促，单场带货600w

从段子手工程师变为带货超1200w的达人



@小马哥¹⁰⁰欢乐多

粉丝量580w+

曾经的建筑工程师，在抖音创作有趣的剧情段子而走红，2021年1-8月带货成交额1200w+

从宝妈变为单场带货超破亿的达人



@贝贝兔

粉丝量1056w+

天津宝妈分享美妆、穿搭，因幽默健谈的风格，吸引大量粉丝，多次荣获抖音带货榜榜首，更有单场直播成功破亿的超级大场

从空姐变为单场带货超1000w的达人



@C姐豪横

粉丝量187w+

空姐变身跨境直播带货达人，日常直播韩国免税店低价大牌美妆产品，入驻3个月单场销量破千万

换一种选择，开启人生新的征途



@大山里的秘密

粉丝量250w+

深山农产品带货

大山深处的90后养蜂人，原是退伍军人，靠抖音直播卖蜂蜜和农产品，2021年直播带货GMV250w+



@铁人小哥哥

粉丝量5w+

非遗文化传承

通过紫砂壶的制作普及中国千年茶文化，讲述手艺人的故事，第一次直播销售额达30w+，直播一个月销售额超过450w



@大山深处的孩子王

粉丝量78w+

教育公益

山村校长，二十余年深耕山村教育事业，教书育人，通过直播公益爱心午餐，使得更多山区的留守儿童受到关注和关爱，同时帮助村民售卖农产品，2021年直播带货117万，将部分利润反哺校园，改善了学生的午餐和留住乡村老师



@嘉绒姐姐阿娟

粉丝量248w+

回乡创业

放弃百万年薪导游工作嫁到四川阿坝，用直播带领当地藏民致富，获得四川阿坝年度感动人物，2021年抖音销售679w，为当地文旅融合发展做出积极贡献



@武夷山前兰生态茶村

粉丝量1w+

脱贫致富

武夷山前兰生态茶村的一群年轻茶人，采用合作社模式，带领当地茶农脱贫致富振兴乡村，已成为本地乡村振兴的支柱产业，带货业绩24w



@八姨太仙女可

粉丝量70w+

女性就业

手工艺编织匠人，传承传统藤编工艺，产品深受用户喜爱，并帮扶带动上百户家庭妇女就业，实现共同富裕，2021年818期间销售额达185w

换一种玩法，从“内容创作”走向“自主创业”

不同类型的达人开始电商带货

电商带货作者渗透率>50%的作者类型

时尚

80%

80%时尚达人开启带货

NO.01

69%

美食

NO.02

67%

汽车

NO.03

66%

科技

NO.04

66%

财经

NO.05

64%

文化教育

NO.06

户外

NO.07

动植物

NO.08

体育

NO.09

泛生活

NO.10

三农

NO.11

创意

NO.12

剧情

NO.13

娱乐

NO.14

旅行

NO.15

才艺

NO.16

数据来源：抖音电商&巨量算数，电商带货作者渗透率指各类型的作者中带货作者的比例，时间周期为截止2021年6月30日

最好的通路就是：我努力，你信任

相信你的付出



深受男性信任的
电商达人

@酒仙网拉飞哥

93%

男性消费者高达



深受Z世代信任的
电商达人

@骆王宇

55%

Z世代消费者高达

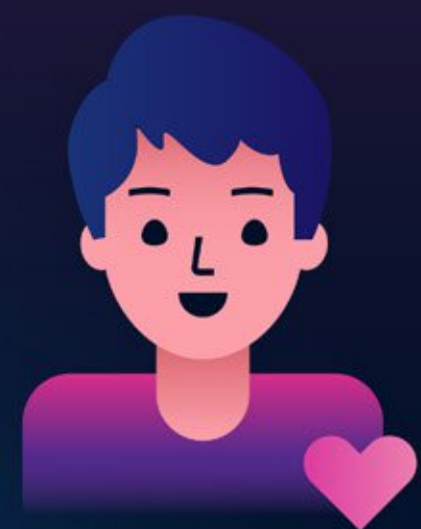


深受三四线年轻人信任的
电商达人

@朱梓骁

34%

小镇青年消费者高达



深受女性信任的
电商达人

@陈三废gg

91%

女性消费者高达

@小花妞

82%

女性消费者高达



深受老年人信任的
电商达人

@皮皮（教做菜）

TOP1

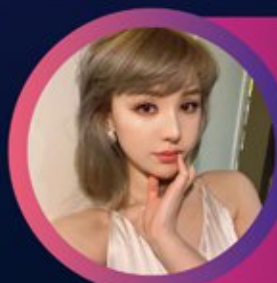
50岁+消费者



发挥粉丝的能量，人人有机会实现转型与跨越

专业作者的粉丝效应指数级扩大

万粉达人



@董小姐轻奢 D.Limit design

粉丝：28w+

董小姐从4月份开始引入抖音，经过4个月的1v1运营扶持，8月实现月环比增长429%，月均支付GMV从0增长至8226w，成为服饰垂类达人TOP10

GMV增速
400%+

万粉作者
粉丝数1w+

百万粉达人



@彩虹夫妇

粉丝：600w+

以真实、接地气的夫妻日常吸引600w+粉丝关注，2021年抖音818新潮好物节期间，单场直播带货GMV破亿，直播间累计观看人次1265w，以百万粉丝量级实现优异带货表现

百万粉作者
粉丝数100w+

GMV增速
500%+

电商创作者

GMV增速
650%+

千万粉作者
粉丝数
1000w+

内容创作者

千万粉达人



@大狼狗郑建鹏&言真夫妇

粉丝：4900w+

抖音原生内容创作者代表，单月涨粉千万，连续数月蝉联抖音电商达人No.1，电商转型后，创单品销售2.8亿、单场3亿的记录

数据来源：抖音电商&巨量算数，GMV增速指2021.7 vs 2020.7

根植普惠生态，瞄准优势点、出圈无边界

头部达人 “热爱成就事业无限可能”



@罗永浩

从“初代网红”到“交个朋友”直播间，罗永浩的直播带货转型一路成熟化、专业化。2021年4月2日，罗永浩抖音电商直播一周年专场实现2.23亿成交额，突破单场直播历史纪录



@骆王宇

从美妆金牌销售转型到美妆工作室主理人，通过严筛产品加内容强种草，通过真实、专业的标签，打造美妆行业标杆，粉丝1200W+，618期间短视频带货位居平台美妆垂类第一，总GMV位列美妆垂类TOP3



@张沫凡MoMo

从网络达人到自创公司CEO，在抖音上，以理性又感性的推荐护肤小知识和美妆产品吸引粉丝400w+。抖音上第一场直播带货GMV就达1500w，抖音新潮好物夜晚会现场3小时GMV超2000w

垂直达人 “小众做到极致就是大众”



@子安

时尚类达人

时尚KOL，以简洁清新的穿搭风格出圈，第一条视频便获得10w+粉丝，粉丝数达380w。个人特色鲜明，时尚品味独特，快速成为二手奢侈品行业带头人之一，2021年抖音818期间，带货成绩卓越，累计GMV1.4亿+



@老爸评测

测评类达人

“有一种匠心精神叫做死磕到底”，从2015年起通过客观、专业的评测和科普内容出圈赢得2200w+粉丝关注，带货以来单日GMV峰值高达800w+，2021年8月带货GMV达4300w+



@NC妮蔻

以女性成长内容赢得共鸣

一名有想法、有冲劲的女性创业者，在国外影视领域创业后回国，在抖音分享女性成长秘籍以及美妆穿搭等实用技巧，以高情商、有态度的表达赢得众多消费能力强的女粉丝喜爱，她的带货直播单场GMV从3w提升到百万



@几米

美女空姐的精致生活方式

在职“中国南方航空”的美女空姐，在抖音分享全球美妆好物和趋势单品，捕获大批年轻女粉丝。直播间在线人数峰值高达2W+，单场直播2小时带货GMV达到200w

短视频和直播双管齐下，在实践中沉淀经验

短视频内容创作积极性高，带货内容增长2倍

2020年-2021年抖音电商作者短视频发布量趋势

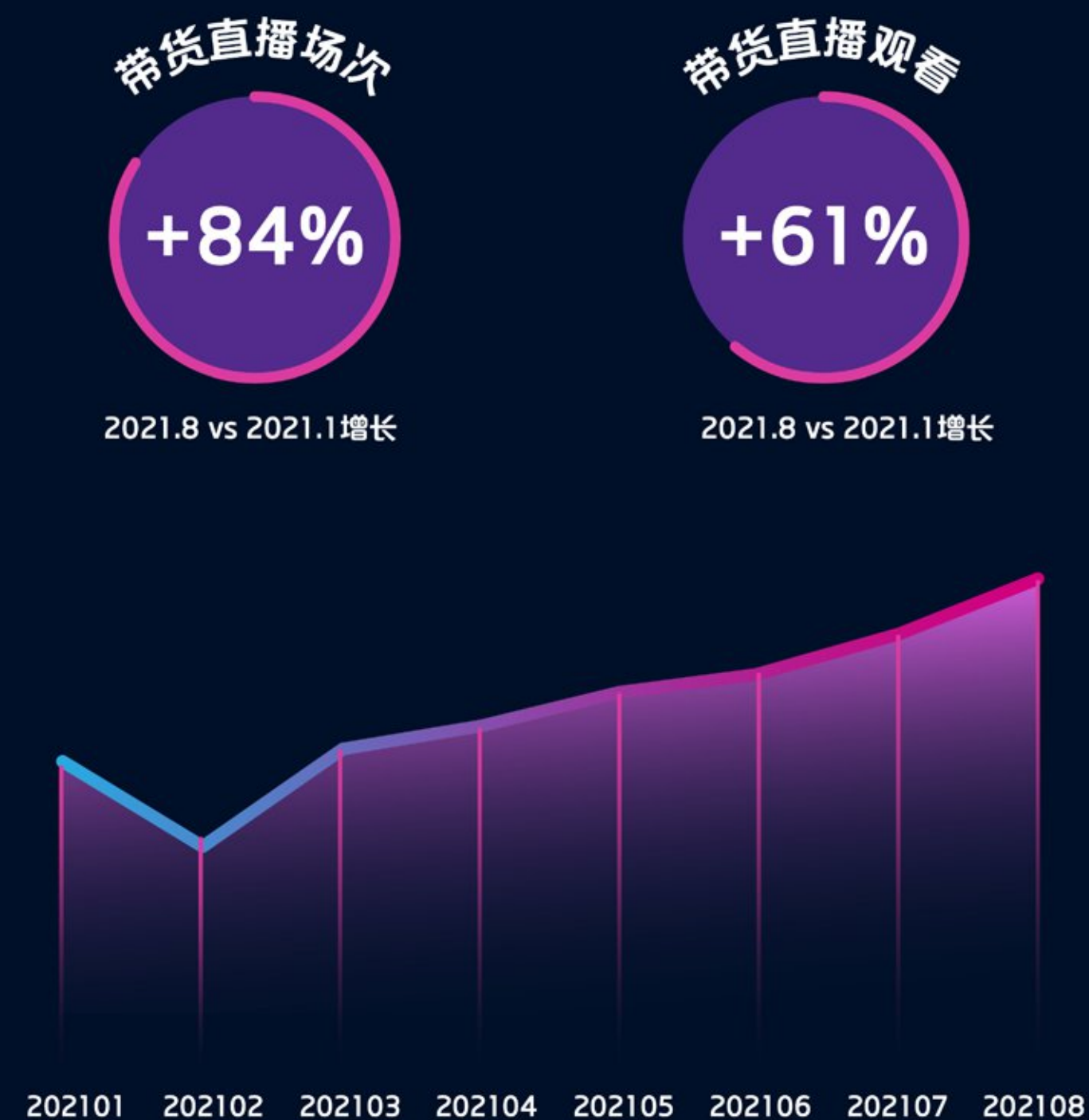


数据来源：抖音电商&巨量算数，2020年1月-2021年7月



直播带货热情仍在持续上扬

2021年1-8月抖音电商作者直播场次趋势



数据来源：抖音电商&巨量算数，2021年1-8月

越努力越幸运：粉丝量级越高、创作越积极、反馈越正向

投稿越积极，粉丝量级越高，获得关注越高



@肥猪猪的日常

一个美食博主的人间烟火气
橱窗带货已售10万+
2021年快速涨粉超过千万

2.3亿
获赞数

350+
投稿天数

600+
发布视频数

1200w+
2021年涨粉

1800w+
粉丝数

周更5天+
投稿频次

120+
电商短视频数



@我是你的cc阿

百变发色少女的便利好物
橱窗带货已售10万+
内容获赞高达3.8亿

3.8亿
获赞数

800+
投稿天数

1100+
发布视频数

1500w+
粉丝数

基本保证日更
投稿频次

不同粉丝层级的电商作者投稿行为表现

<1k粉丝

1k-1w粉丝

1w-10w粉丝

10w-100w粉丝

100w+粉丝

数据来源：抖音电商&巨量算数，2021年1-6月

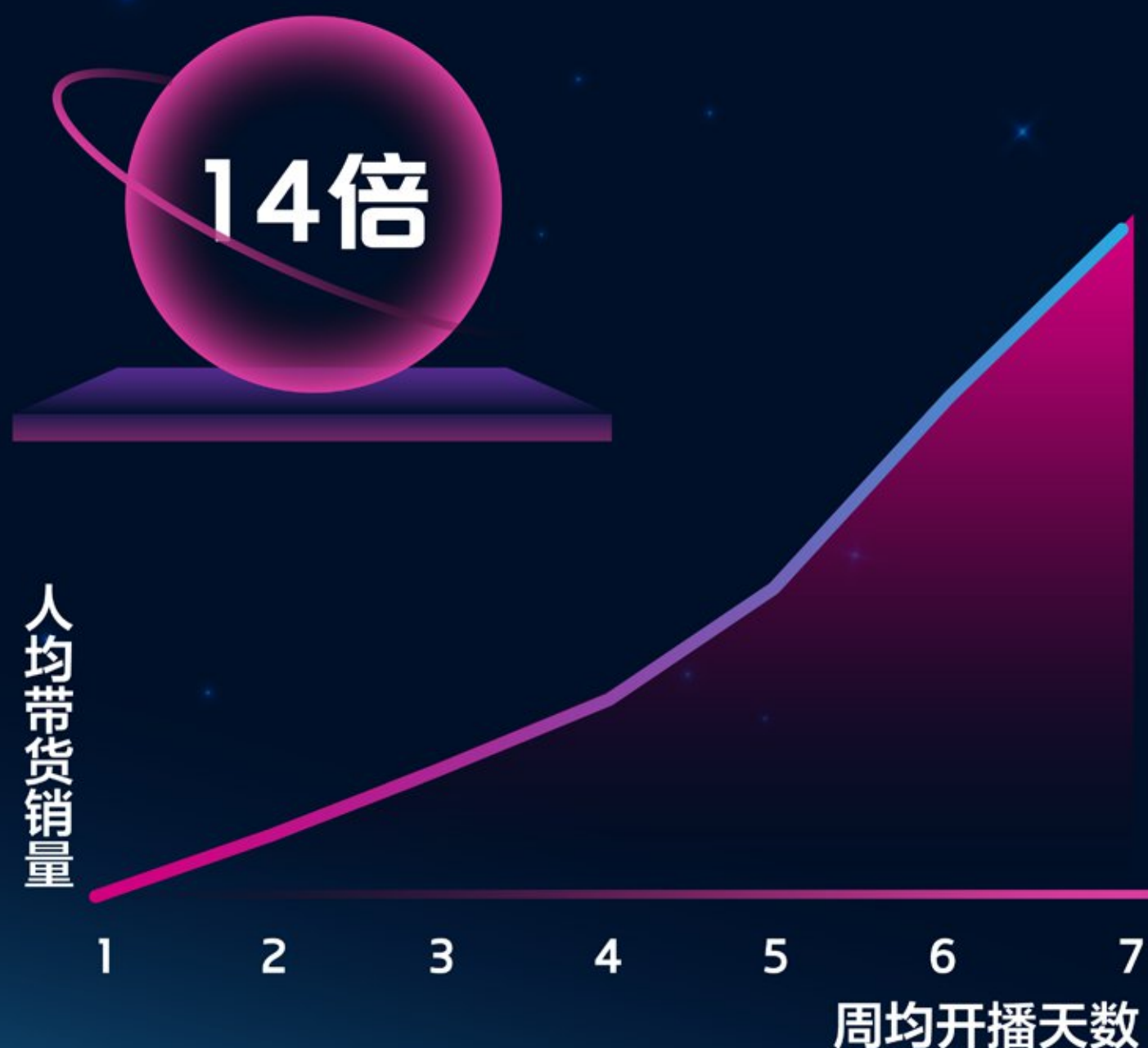
单日人均电商视频投稿量

单日人均涨粉

越努力越幸运：开播越活跃、带货越顺畅

开播越活跃，带货销量和效率更高

周均开播7天的达人
人均带货销量是开播1天的14倍



数据来源：抖音电商&巨量算数，2021年上半年

直播带货热情仍持续上扬



数据来源：抖音电商&巨量算数，2020年7月-2021年6月

周均开播7天的达人
场均带货销量是开播1天的1.6倍



数据来源：抖音电商&巨量算数，2021年上半年

03

新事业，新能量

新事业，新能量

新生意，新选择

抖音电商达人已成为各行各业销货的中坚力量

电商达人是各行各业重要的销货来源



达人带货贡献了行业的规模增长

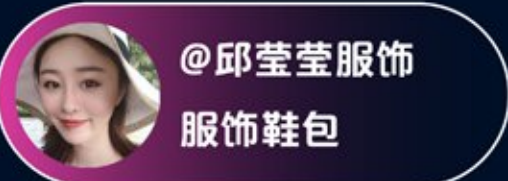


不同行业的头部达人和新成长达人齐头并进

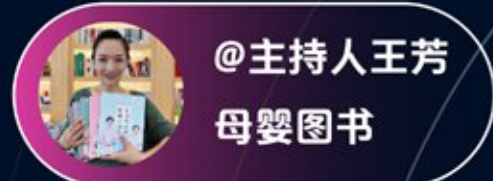
不同行业TOP带货达人

不同行业 达人典范

不同行业TOP带货达人



@邱莹莹服饰
服饰鞋包



@主持人王芳
母婴图书



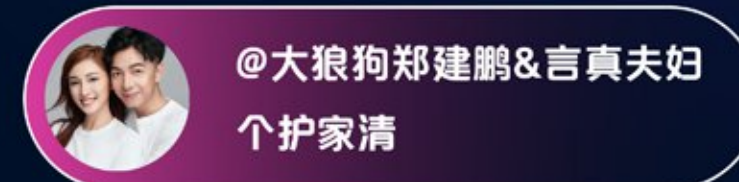
@C姐豪横
跨境



@朱梓骁
美妆



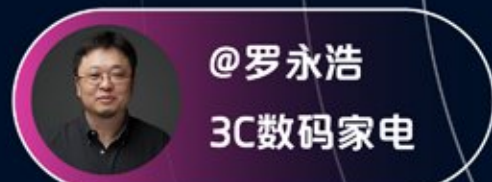
@子安
二手闲置



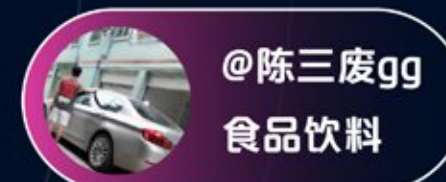
@大狼狗郑建鹏&言真夫妇
个护家清



@黄圣依
珠宝文玩



@罗永浩
3C数码家电



@陈三废gg
食品饮料



@小关老师
生鲜



@君君MG
智能家居



@小马吃草
酒/滋补保健

不同垂类 新人辈出



专业选手带你有效化妆

@吴小白的游乐园 美妆类达人



专业的美妆达人，2021年5月底入驻抖音并开播，三个月累积粉丝量120w，开播以来累计带货GMV 超过8000w



潮酷小哥的美食品鉴

@特别乌啦啦 美食类达人



900w粉丝的美食探店博主，6月开始带货直播，月均GMV稳定300w，优秀直播单场破千万GMV



CEO来直播了

@惠买兄弟 3C数码类达人



惠买集团董事长亲自入场直播，以“惠买兄弟”形象出街，专注正品交易，圈粉一众男性用户，618以来落地多场3C数码家电专场合作，打造多个销量破千万场次，已成行业头部达人



宝妈的精选家居

@君君mg 智能家居类达人



智能家居行业新成长起来的优秀带货达人，2020年8月单场最高销售额100w，2021年818再创新高，销售达1626w，上榜家居带货达人榜第二名

不同内容特色的达人突破自我，发挥商业潜能

带货力最强的创作者类型

人均带货金额TOP10



数据来源：抖音电商&巨量算数，2020年7月-2021年6月

花西子带货视频

超狂热国风少女
热衷传统文化交流学习
爱汉族传统服饰



最具潜力的创作者类型

人均带货销量增长TOP10



数据来源：抖音电商&巨量算数，销量增速指2021H1vs2020H2

知名品牌在达人助力下创造销售新纪录

母婴图书



Kappakids × @王芳

kappakids是童装运动时尚品牌，携手@主持人王芳，单场GMV峰值突破800w+

🔍 主持人安利的养娃攻略

滋补保健

NUTREND®

诺特兰德 × @申驰健身

运动营养品牌，与健身达人@申驰健身合作，诺特兰德补剂专场销额350w+

🔍 健身达人的养生之道

3C数码



科大讯飞 × @刘媛媛

智能语音和人工智能公司，与头部达人@刘媛媛合作，旗下词典笔单场最高678w，累计合作带货销售额超3200w

🔍 精英都在用的神器

美妆



毛戈平 × @夫夫先生

美妆国货品牌，与对化妆品有独特见解的@夫夫先生合作单场带货销额545w

🔍 潮流男生的美妆推荐

跨境



intime海外旗舰店 × @毛光光
洋码头海外旗舰店

两大跨境电商商家，合作剧情创作达人@毛光光，在全球购官方认证保税仓直播，销额破亿

🔍 百变小生的海淘日记

服饰鞋包

FION

FION菲安妮 × @杨发发

注重品牌品质和时尚潮流的皮具品牌FION菲安妮，与包袋种草达人@杨发发深度合作，从产品研发端开始共创，最终完成单场1000w，双破达人和品牌的单场最高历史记录

🔍 时尚女性的潮流选择

零食



良品铺子 × @朱瓜瓜

高端零食品牌，与人气宝妈主播@朱瓜瓜合作，达人账号专场销售额1800w，合作直播销售额累计超过6000w，携手推广数百款热卖商品

🔍 宝妈的零食推荐

新锐品牌携手达人共同出圈、聚力出道

Q 溯源产地的安心之选

食品饮料

定位为链接牧场和消费者的乳业品牌，持续合作多类型达人巩固品牌认知，5月与达人@刘芳形体礼仪合作，30天带货销额达600w

认养一头牛 × @刘芳形体礼仪



益美滋 × @思思爱汤圆



食品饮料

Q “健康无糖新时尚”

无糖薄荷糖新锐品牌，以高颜值、年轻感的包装快速赢得消费者的喜爱，与达人@思思爱汤圆合作，单条短视频销量近10w，销额189w

PWU朴物大美 × @种草丛



日化洗护

Q 全家人共享的品质生活

品牌主营年轻化家清日化、家居、服装、美食等综合品类商品销售，与达人@种草丛长期年框合作，专场销额峰值100W+

wonderlab × @夏晓雪



食品饮料

Q 保持身材的健康密码

主打用科学态度探索艺术与美的年轻营养品牌，与达人@夏晓雪在抖音开新日合作，销额达161w

幼岚 × @带娃的小璐



母婴

Q 中国小朋友的生活方式

专注面料创新与体感舒适的童装品牌，在抖音开学季专场携手母婴达人@带娃的小璐，单场带货GMV突破400w+

PMPM × @搭搭随便夫妇



美妆

Q 潮流女性的护肤体验

新锐国货护肤品牌，牵手达人@搭搭随便夫妇，直播销额达200w+

单品卖爆需要多少达人的力量？

人人都有网红零食

好吃岛山药脆片薄片 ▾

1.8万 达人争相带货

2021年单品GMV

4000万+

带货达人数量

1.8W+人

100w+
粉丝带货达人占比

59%

100w-
粉丝带货达人占比

41%

给每个人健康呵护

诺特兰德多维维生素片 ▾

1万 达人争相带货

2021年单品GMV

1.8亿+

带货达人数量

1W+人

100w+
粉丝带货达人占比

40%

100w-
粉丝带货达人占比

60%

一起体验精致生活

阿道夫香氛精油洗沐套装 ▾

1200个 达人争相带货

2021年单品GMV

2000万+

带货达人数量

1200+人

100w+
粉丝带货达人占比

60%

100w-
粉丝带货达人占比

40%

电商创作者矩阵式发力
带动更多爆款的诞生

900+个带货达人

TOP200 GMV 商品平均带货达人数量

39个商品

TOP200 GMV 商品带货达人>1000人

上榜商品VS未上榜商品

3 倍

平均带货达人数量

抖in爆款榜
上榜商品vs非上榜商品
平均带货达人数量

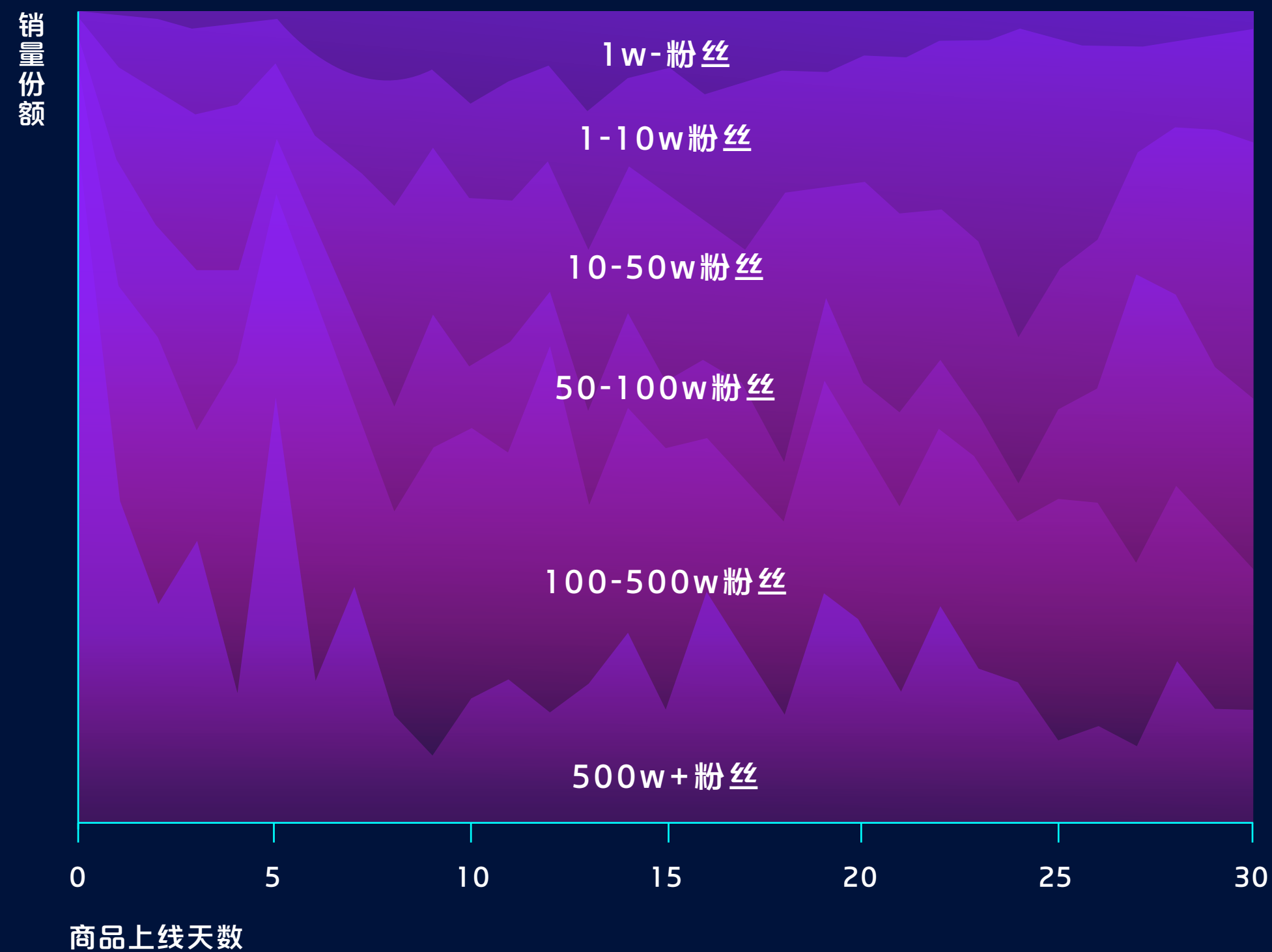
数据来源：抖音电商&巨量算数，2021.1-2021.8.18，抖in爆款榜数据来自《2021抖音电商“抖in爆款榜”趋势洞察报告》

达人组合拳实现能力互补、带货提效

头部达人贡献先发销量，成长型达人带来后发长期销量

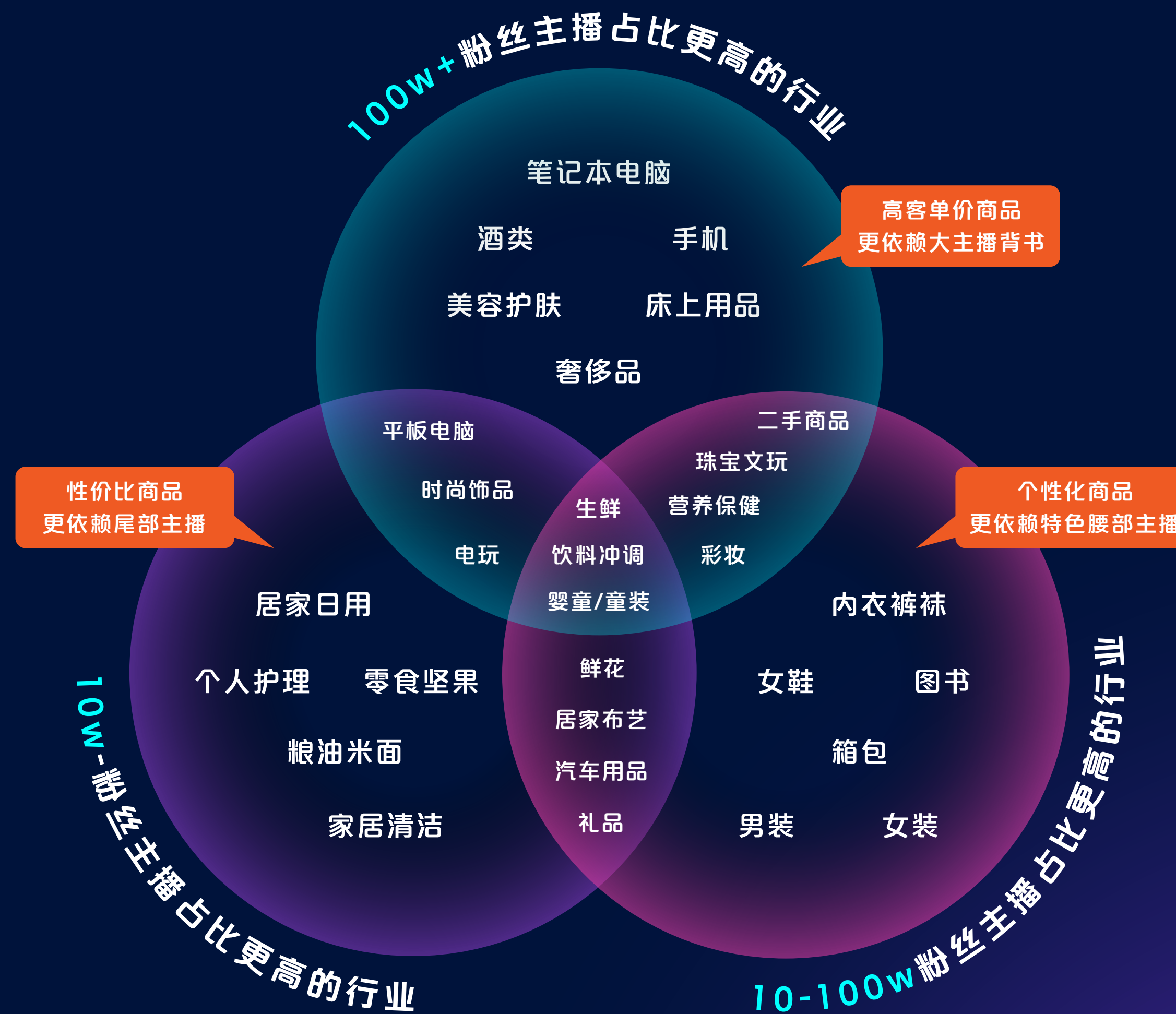
抖音电商TOP300GMV商品

上线30天内不同粉丝级别的主播贡献的商品销量份额趋势



数据来源：抖音电商&巨量算数，2021.1-2021.8.18

不同行业商品带货主播的配置策略不同



成熟品牌精选头部达人策略，促进品销双赢

LG集团：以超头达人带动2.89亿爆品的诞生

超级爆品=爆款潜力×爆款推力



1月8日，抖音抢新年货节迎来首场抖in超级品牌日，广东夫妇（大狼狗郑建鹏&言真夫妇）与LG再度合作，开启LG生活健康超级品牌专场

开播4分钟直播间在线人数突破**20万** 开播3小时GMV突破**1亿**

3^亿

直播间单场成交历史记录
(截止至2021年1月8日)

2.89^亿

直播间单品成交
历史记录



畅销王

后天气丹花献光彩紧颜系列礼盒7件套

数据来源：抖音电商&巨量算数，2021.1-2021.8.18

新锐品牌善用多样化达人矩阵，助力交易突破

小熊驾到[®]

小熊驾到：8万+达人助力品牌GMV破4000万

新锐的复合调料品牌

2021年1月-6月
达人合作带货GMV

4000^万+

建立稳定的达人矩阵（头部+中腰部+长尾达人）



duby

澳贝婴童：用达人矩阵拓展新奇特爆款红利

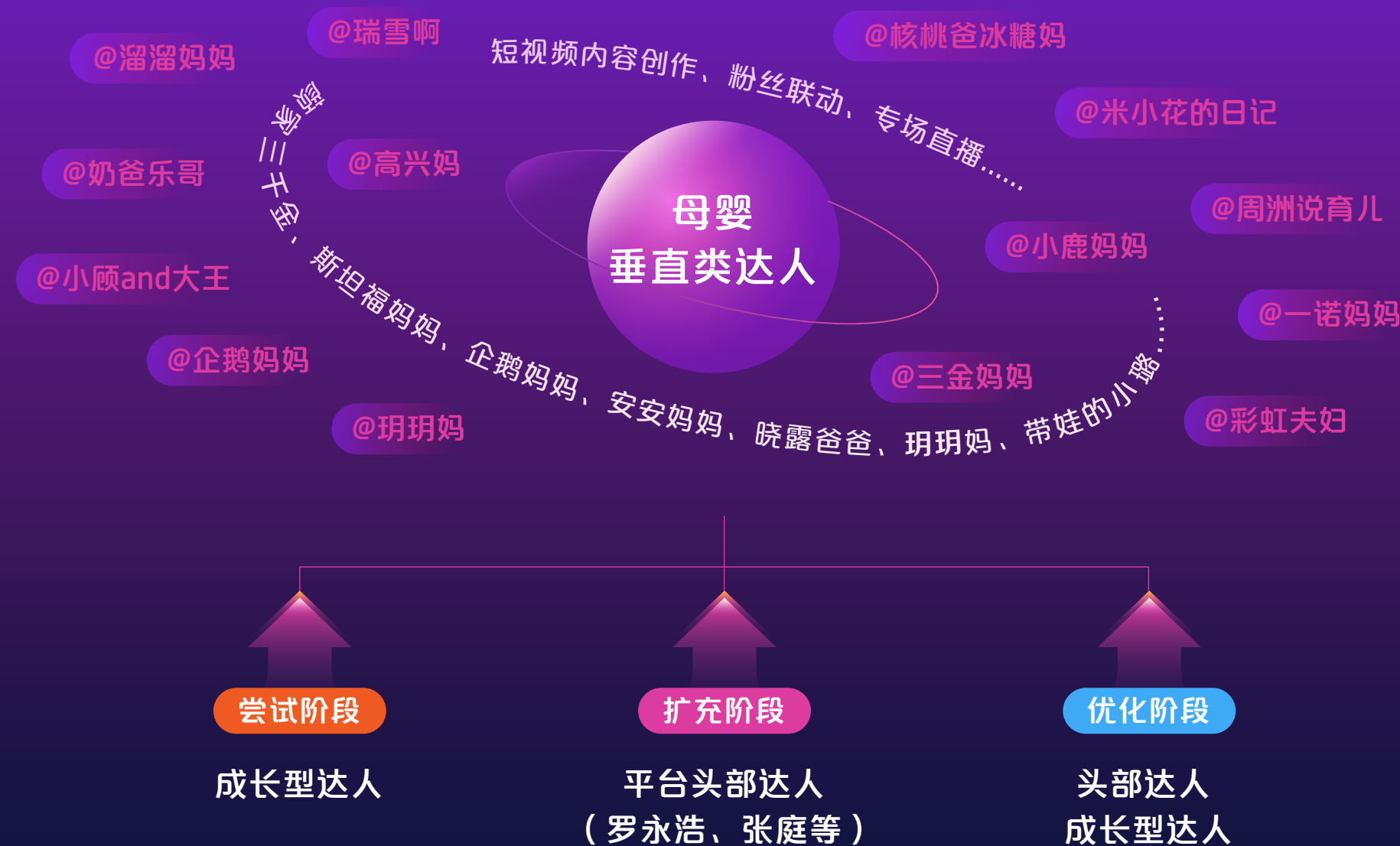
原创益智玩具开发品牌

达人合作带货GMV
2021.01.01-03.31

500^万

合作达人数量

1000+



04

新事业，新能量

新能量，新通路

新生意，新选择

电商达人全面释放连接价值，促进抖音电商生态繁荣

抖音电商生态图谱



平台提供成长新通路，焕新达人电商事业

抖音电商：DREAM UP计划，激发事业无限可能



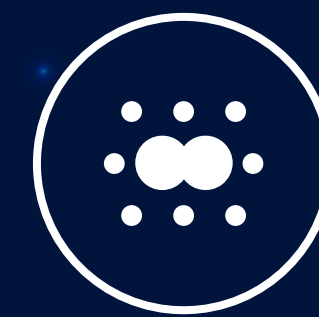
能力UP

数据经营诊断
实现经营效果提升



货品UP

汇聚优质商品货源
把“好的货”给到“对的人”



流量UP

沉淀私域流量
释放长期价值



MCN机构：抖音电商作者生态的“融合共生者”



入驻抖音电商
MCN机构数量增长

+115%



MCN机构
带货GMV提高

23.2^倍



MCN机构
绑定达人数量增长

+94%



MCN机构
头部达人数量

5.6^倍

数据来源：抖音电商&巨量算数，2021年8月

抖音818新潮好物节

机构排位赛排行榜

实力赛道

- | | | | |
|-------|---|------|------|
| No.1 | ★ | 遥遥领先 | 遥望网络 |
| No.2 | ★ | 遥遥领先 | 交个朋友 |
| No.3 | ★ | 遥遥领先 | 愿景娱乐 |
| No.4 | | | 无忧传媒 |
| No.5 | | | 谦寻文化 |
| No.6 | | | 优蜜 |
| No.7 | | | 蒲公英 |
| No.8 | | | 飞兔文化 |
| No.9 | | | 有东西 |
| No.10 | | | 白兔视频 |

新锐赛道

- | | | | |
|-------|---|------|------|
| No.1 | ★ | 遥遥领先 | 叁川传媒 |
| No.2 | ★ | 遥遥领先 | 红人库 |
| No.3 | ★ | 遥遥领先 | 游良文化 |
| No.4 | | | 龙选 |
| No.5 | | | 泊雅传媒 |
| No.6 | | | 虾抖影视 |
| No.7 | | | 若与传媒 |
| No.8 | | | 鸾言文化 |
| No.9 | | | 缙苏 |
| No.10 | | | 尧光文化 |

数据说明

时间周期：截止2021年8月

人群说明：报告中数据分析人群为18岁以上成年人

电商作者：指定周期内，在抖音平台有过带货行为的所有用户

电商达人：指定周期内，在抖音平台有过带货行为的、非专业商家类的作者

声明

本报告由【抖音电商】与【巨量算数】联合制作。报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归抖音电商和巨量算数所有。

【抖音电商】与【巨量算数】对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。如果您对报告中的内容存在异议，可通过addata@bytedance.com联系我们。

【巨量算数】是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放巨量算数指数、巨量算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

【抖音电商】致力于成为用户发现并获得优价好物的首选平台。众多抖音创作者通过短视频/直播等丰富的内容形式，给用户提供更个性化、更生动、更高效的消费体验。同时，抖音电商积极引入优质合作伙伴，为商家变现提供多元的选择。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量算数】与【抖音电商】。



巨量算数官网



巨量算数公众号



抖音电商官网



入驻抖店



抖音电商营销观察



电商小助手