

2021 母婴人群 新消费洞察



*数据来源: 1.妈妈网孕产新消费人群调研: 通过对一二线及下沉城市的不同孕育状态下妈妈人群进行数据调研, 成功样本数为6510份。

【 妈妈新消费观标签 】

拒绝套路

投资健康

悦己消费

乐于尝鲜

重视自我

注重品质

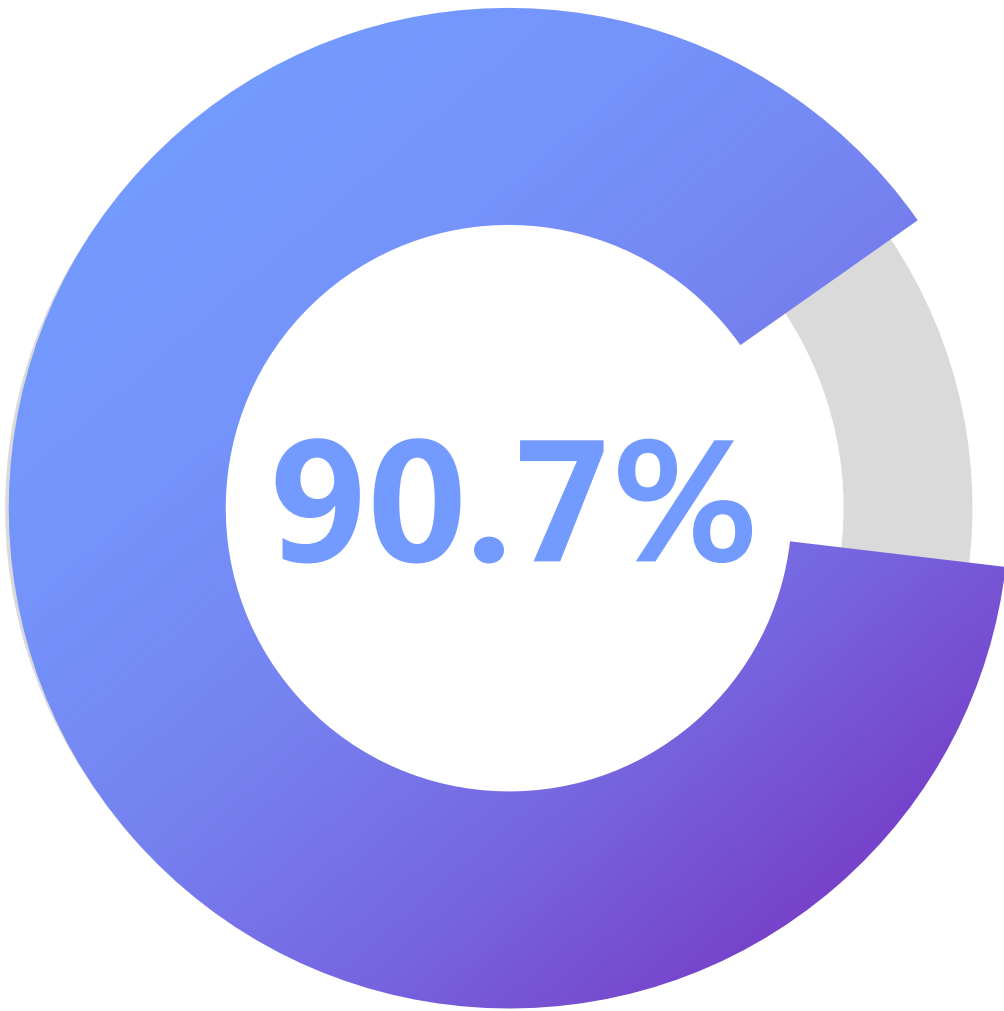
攻略先行



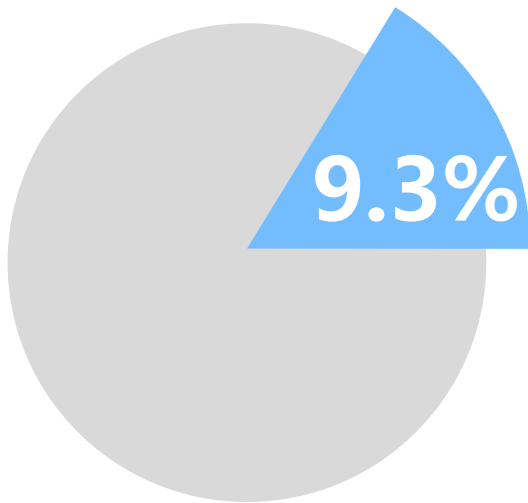
攻略先行：购物前充分“做功课”

九成妈妈购买前会先“做功课”，最关注【产品口碑】

不同于日常其他消费，对于母婴产品的选择和购买，妈妈们会减少“任性”成分，提前做好“功课”，在决策前对产品进行多角度、立体化的了解和对比。了解产品信息过程中，妈妈首要关注【产品口碑】，其次同类型产品的优缺点对比也颇受关注。

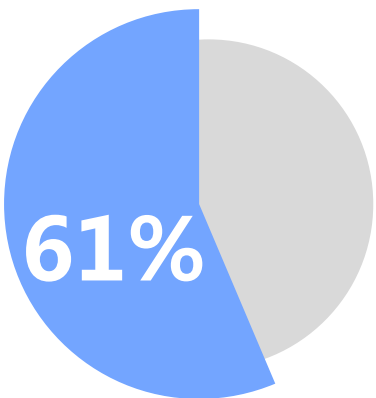


【 Q：购买产品前，您会不会提前做功课 】

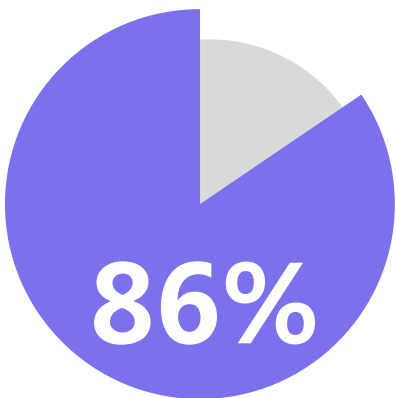


仅9.3%的妈妈不会提前做购买攻略

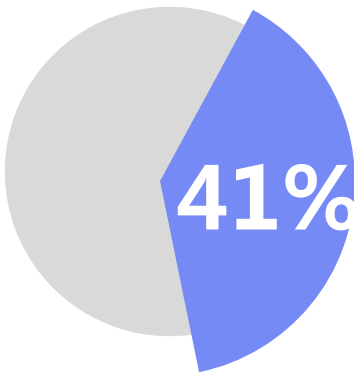
【 Q：购买母婴产品前，您会做哪些功课 】



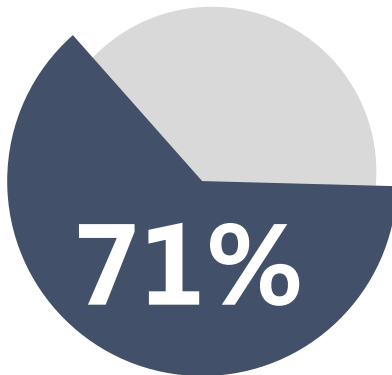
价格/产地等
基础信息



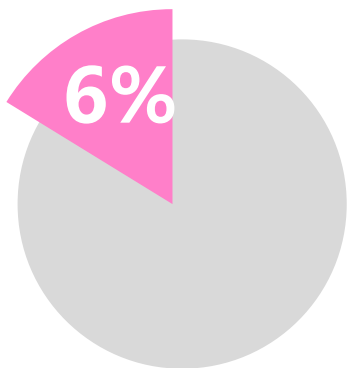
产品好评度和
真实使用感受



品牌介绍
和历史



同类产品的优
缺点对比

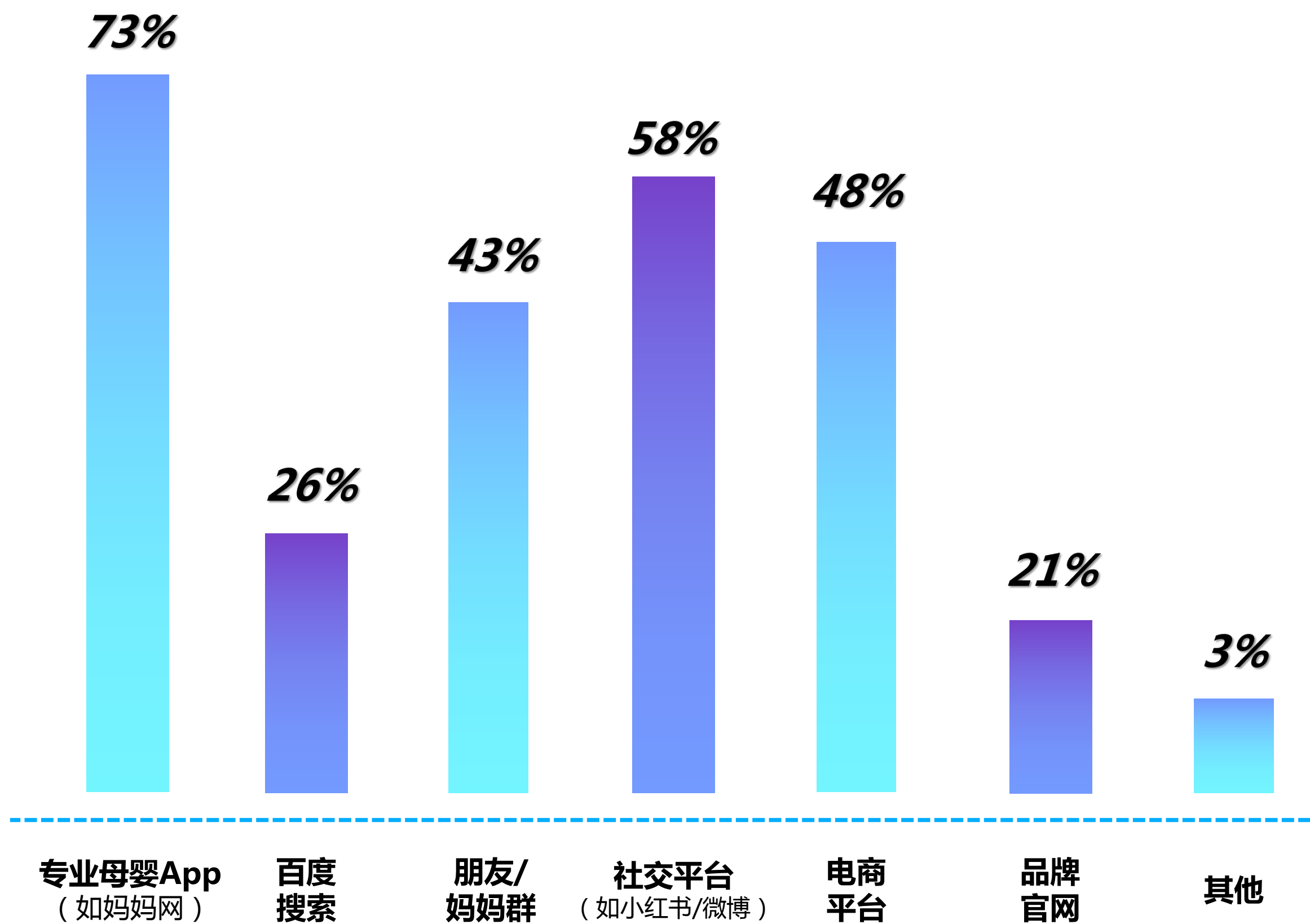


其他信息

攻略先行：多渠道了解 and 对比信息

【母婴APP】是妈妈收集母婴商品信息的主要渠道

母婴APP既有专业资讯内容，也有海量妈妈们的真实分享内容，是妈妈们了解和收集母婴品牌/产品信息的最主要渠道，其次是社交平台、电商平台及妈妈社群。



妈妈们购买母婴产品前信息获取渠道占比

【Q：计划购买母婴商品前，您主要通过哪些渠道提前了解商品信息】

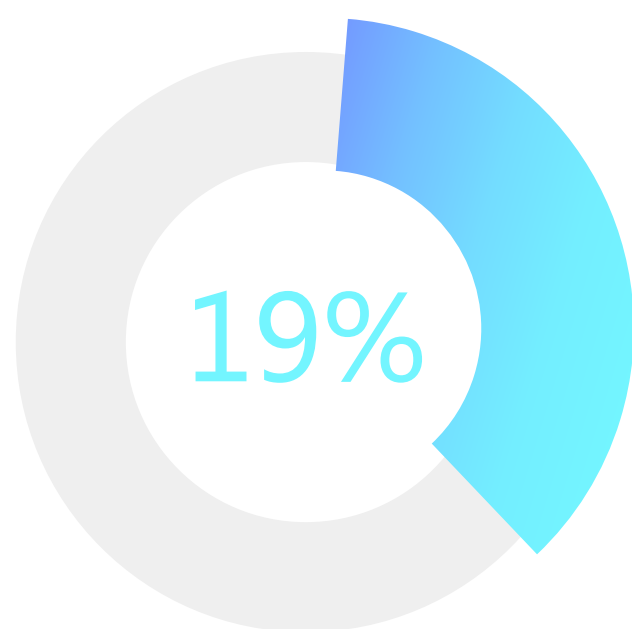
拒绝套路：信赖真实性高的推荐

妈妈们更容易被真实经验打动，更青睐图文种草

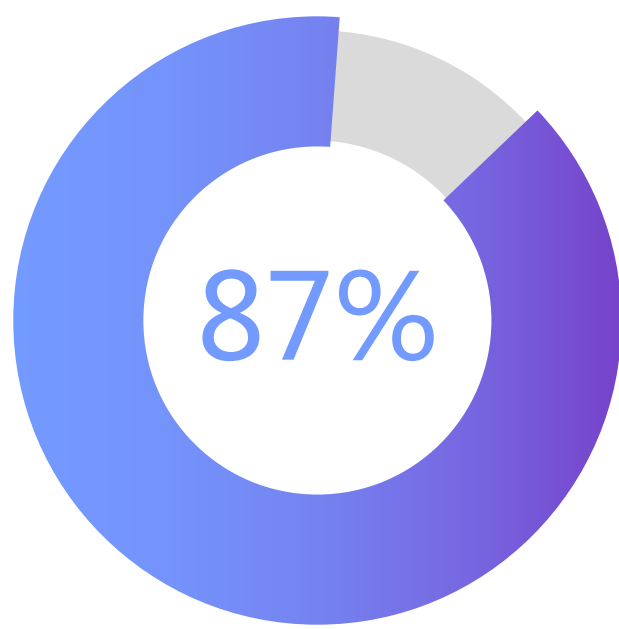
妈妈们在查找和浏览各种产品相关口碑信息的同时，也会接收到各类种草信息的推荐，其中接受度最高的是同为妈妈身份的真实经验分享，且更偏爱图文形式。

【Q：购买母婴产品时，您更容易被哪些内容种草】

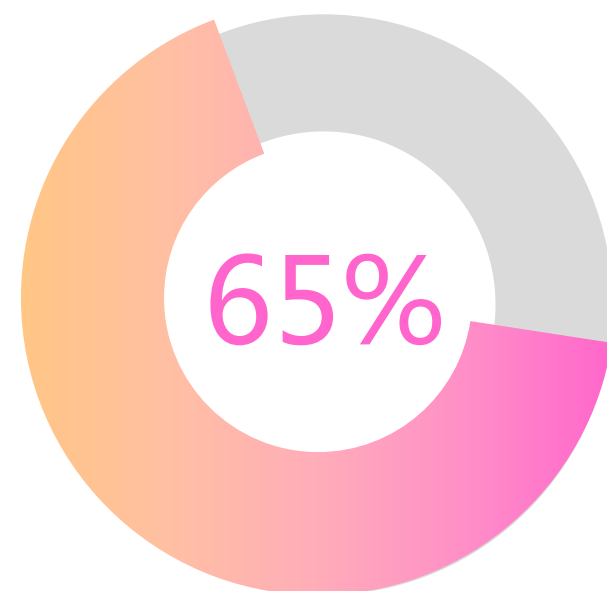
刷手机推送的段子/广告



真实妈妈的经验分享/推荐



知识干货/专业文章推荐



【Q：您曾被哪种形式吸引下单】

开箱/短视频



直播



测评/经验图文

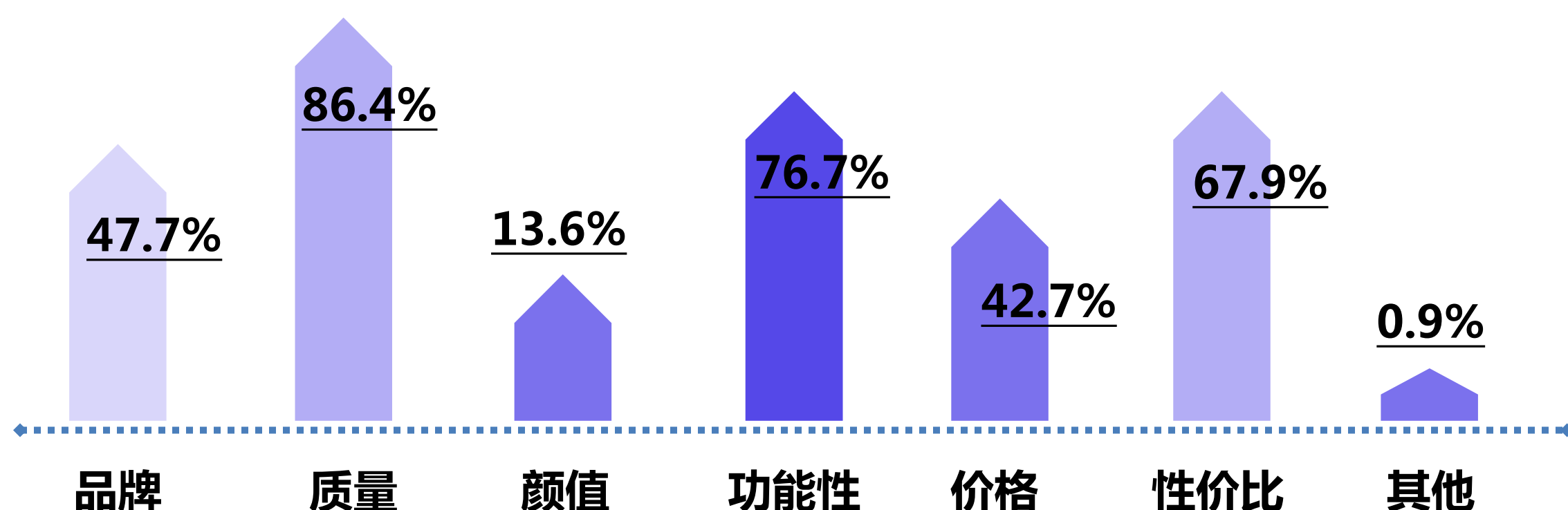


乐于尝鲜：妈妈愿为新潮流买单

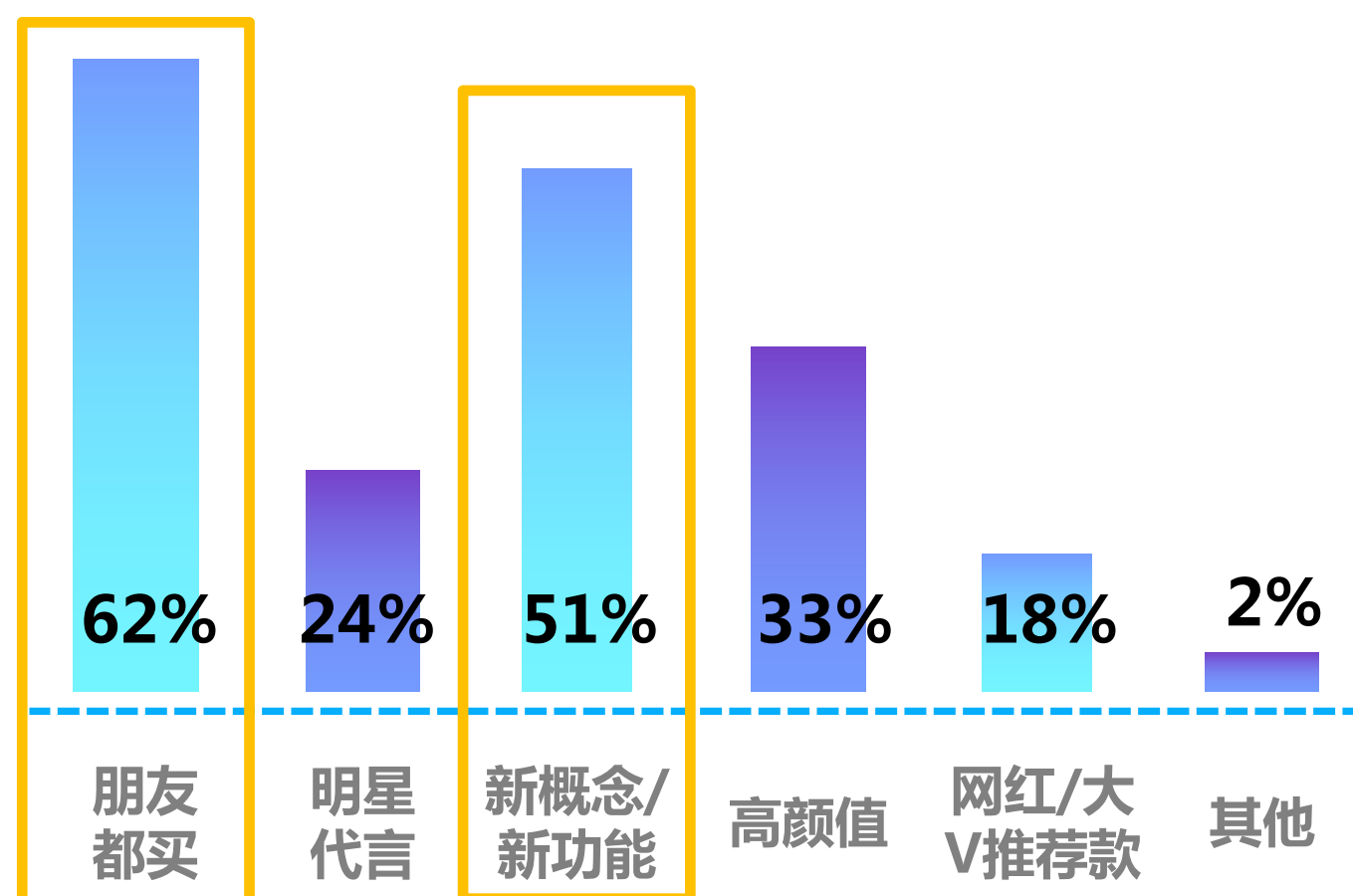
日常购买母婴产品重点关注质量、功能性，对于朋友都买的、新概念的商品妈妈们更有消费冲动

购买母婴产品时质量与功能性仍是决策关键因素，但随着越来越多新消费品类新概念的涌现，妈妈们也很容易被“朋友们都在用的潮流产品”及“有新概念的新奇特产品”所吸引，超9成妈妈会因产品有新概念新功能而主动想要试用体验。

【Q：购买孕产/宝宝商品时，您主要考虑哪些因素】



【Q：哪些商品特质会吸引您购买？】



【Q：发现新颖有趣的母婴新品牌/产品，是否会想试用体验？】



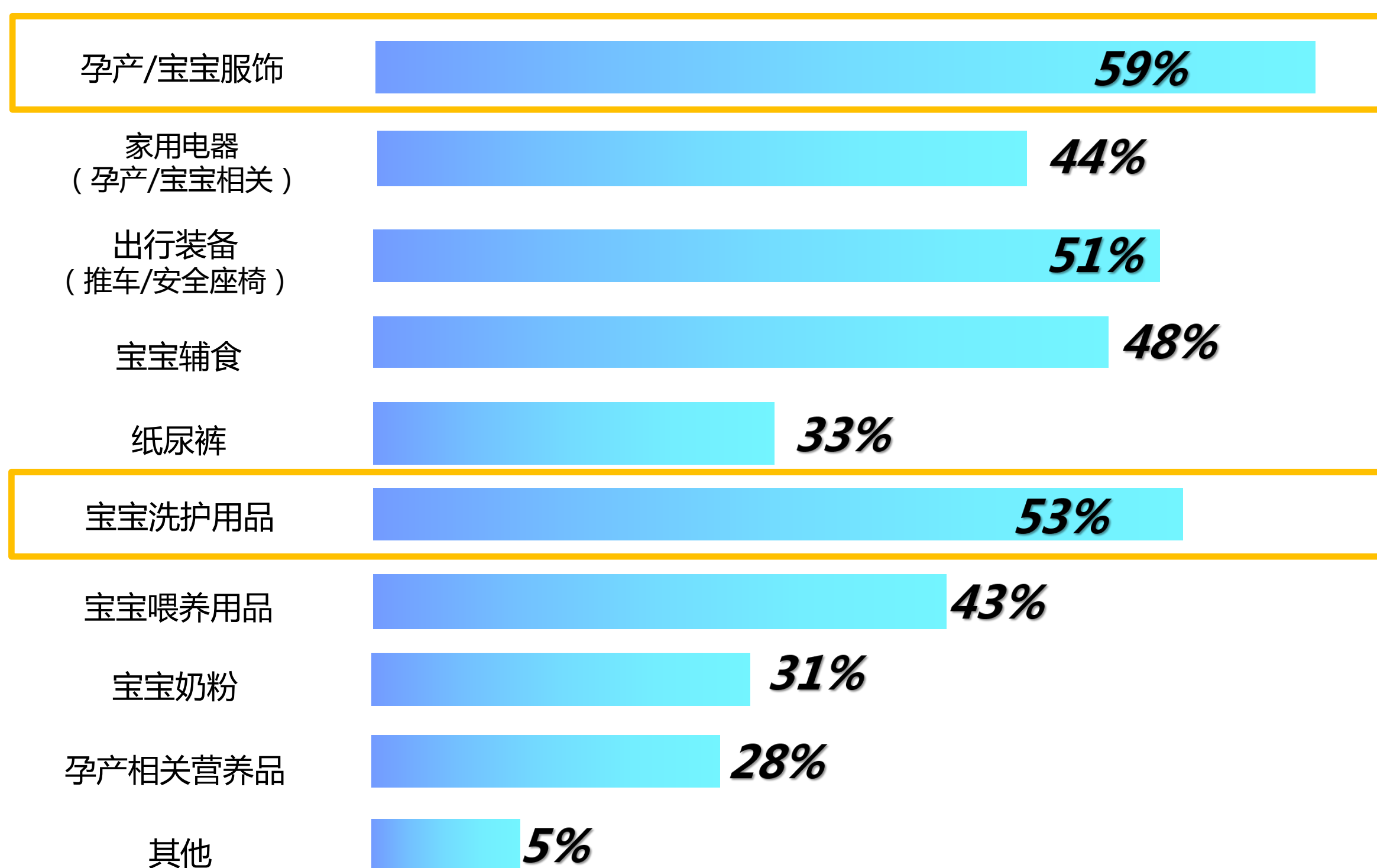
超90%的妈妈想试用体验新品牌/新产品

乐于尝鲜：非刚性品类爱换新

非刚性品类，妈妈更乐于尝试新品牌/产品

妈妈们乐于尝新的品类中，排行TOP5的为孕产/宝宝服饰、洗护、出行装备、辅食及孕产家用电器，相比刚性、标配类产品，妈妈们对此类品牌/产品的换新意愿更高。

【Q：哪些类型的母婴产品，您会愿意尝试新品牌/新产品】



【妈妈想尝试新品牌新产品的TOP 5品类】

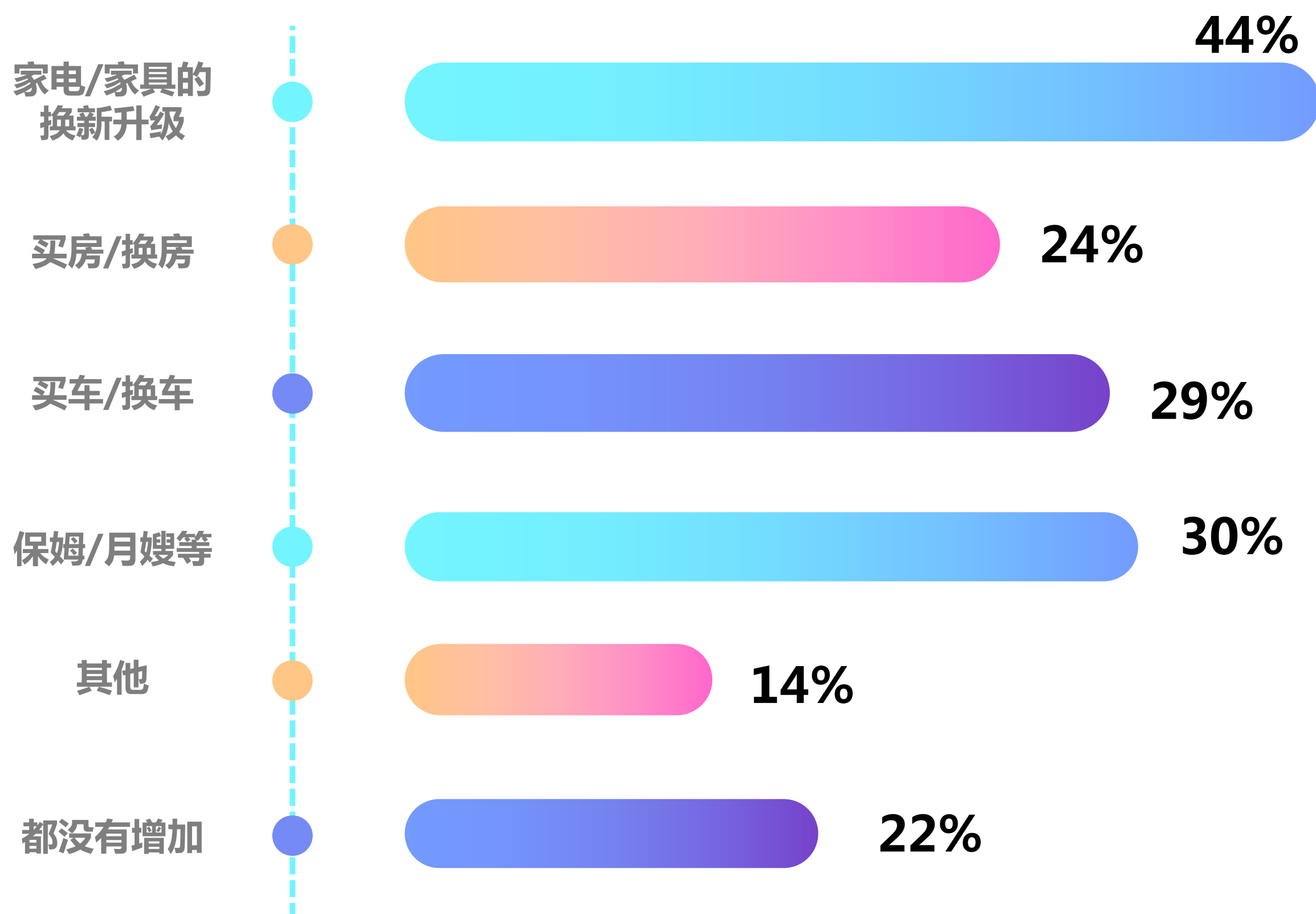


注重品质：家庭消费全升级

当妈后，家庭消费迎来全面升级

迎来宝宝后（怀孕开始）家庭消费开始迎来一波升级，妈妈们开始要加入决策，为迎接宝宝而做足充分准备，升级家居家电产品、增加保姆/月嫂雇用、买车/换车占前三消费类别。

【Q：您在怀孕/有宝宝后，增加了哪些家庭消费】

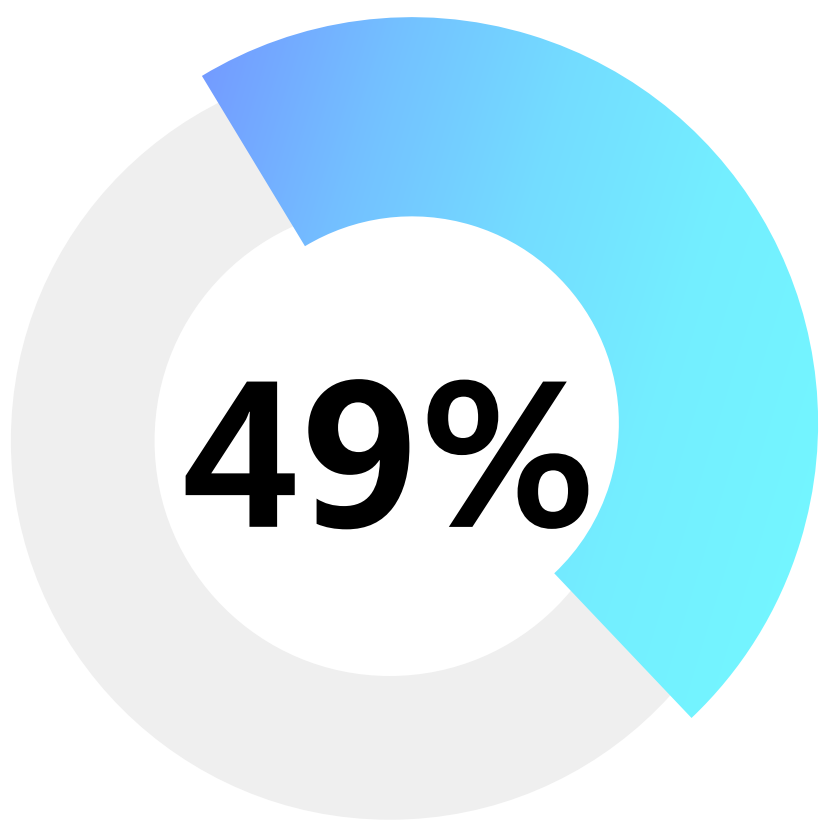


投资健康：为健康投入，更关注产康

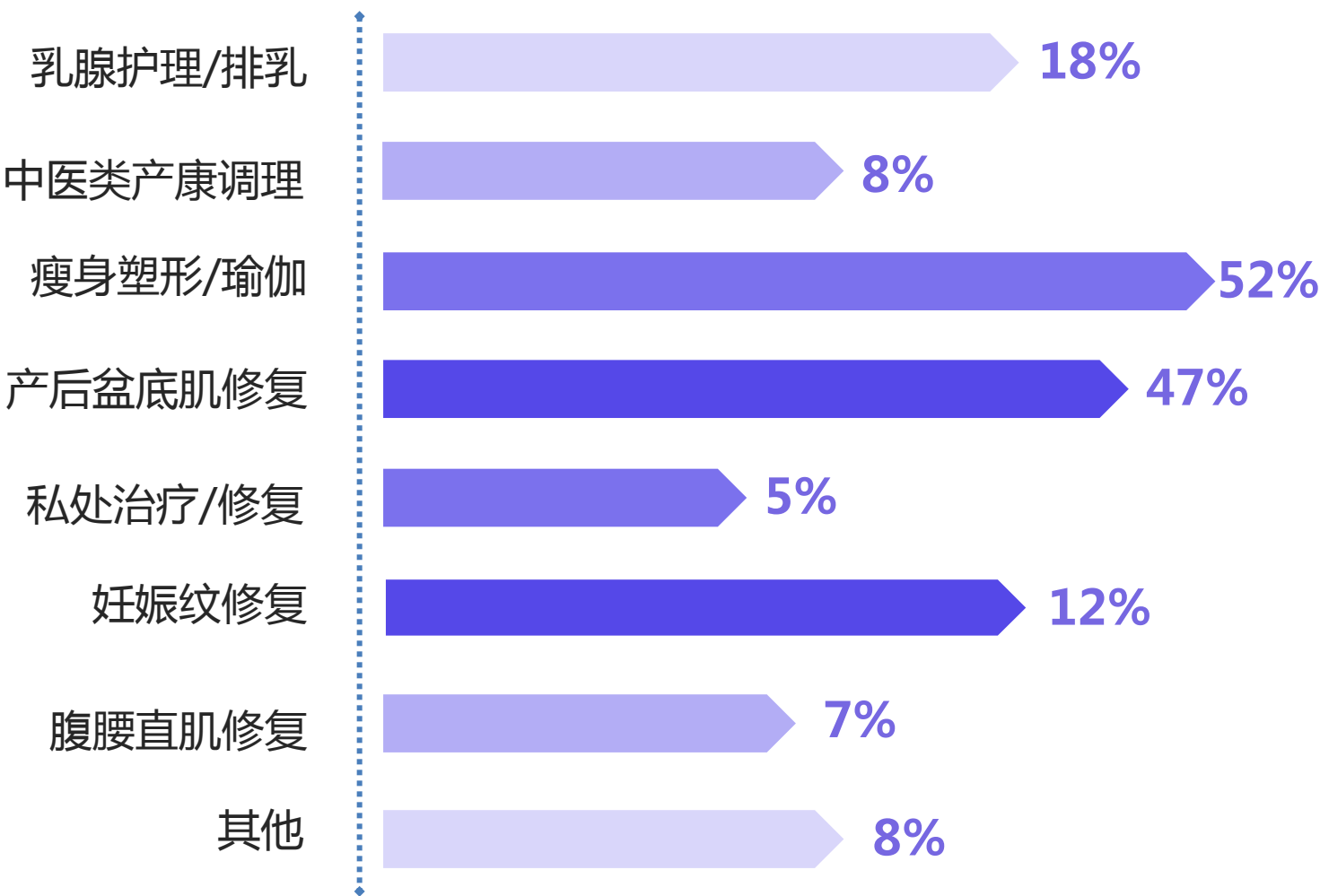
妈妈重视自身恢复，约半数妈妈都消费过产康项目

随着生活水平、健康意识、自我意识的提升，当代妈妈越来越重视产后恢复，爱宝宝也同样爱自己。46%的妈妈在产后修复花费达5000元以上，各项服务中关于身体机能相关的产康服务关注度更高。

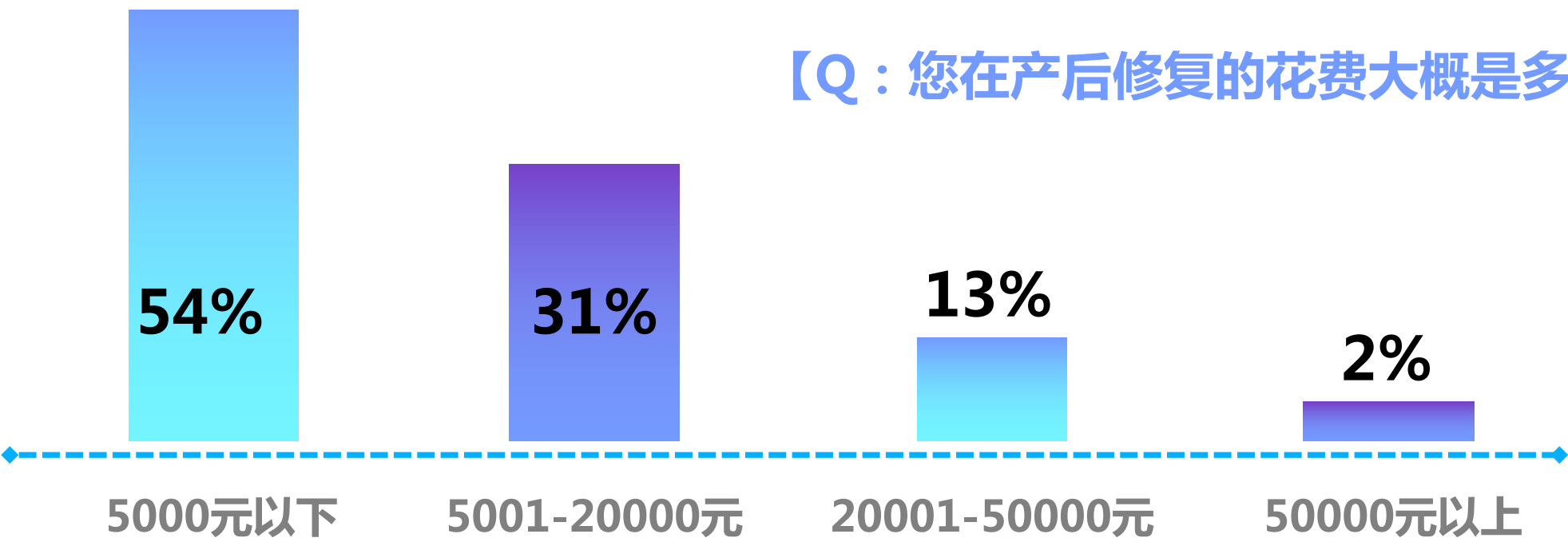
【Q：您是否体验/购买过产后修复项目】



【Q：您曾关注/做过哪类产后修复项目】



【Q：您在产后修复的花费大概是多少】

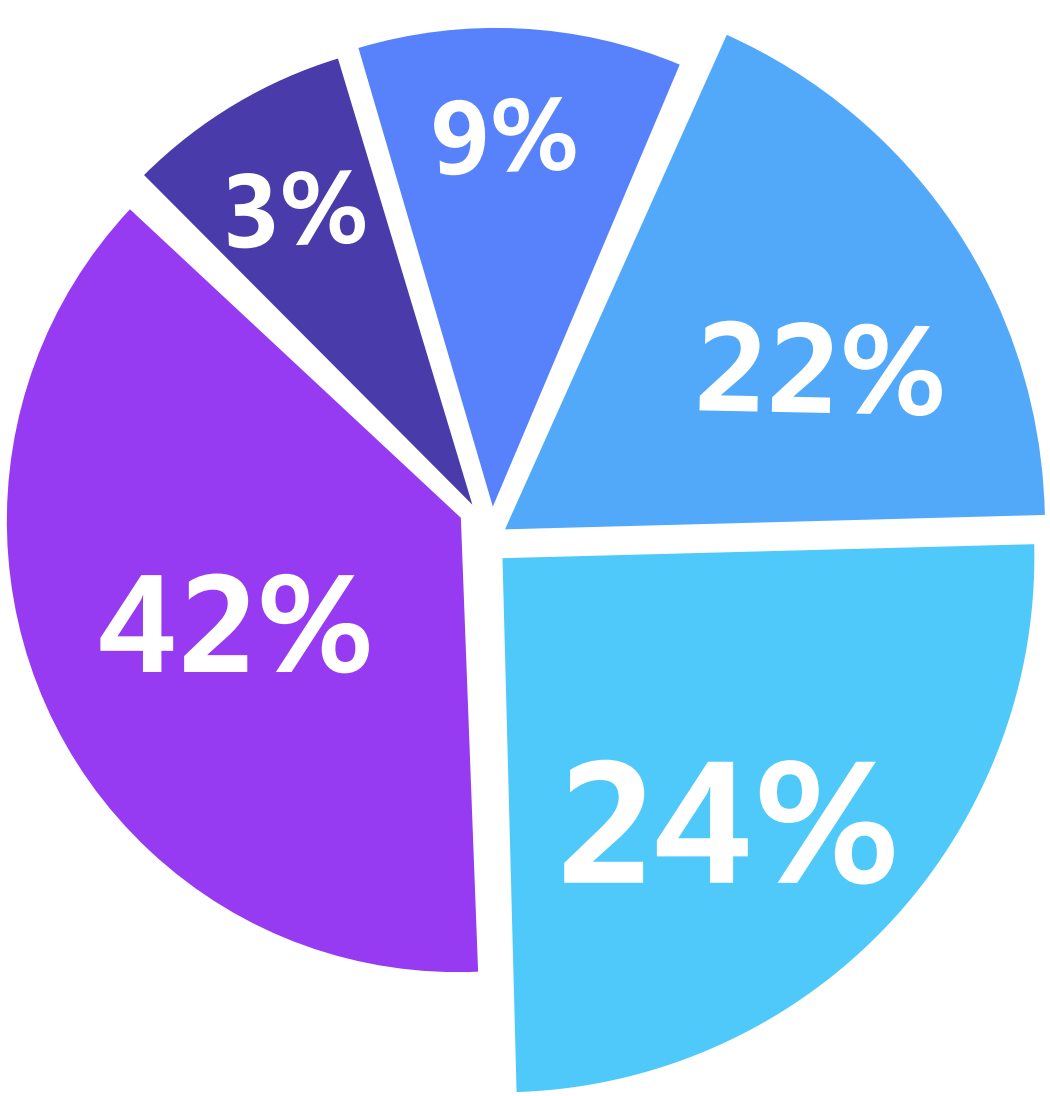


• 数据来源：妈妈网孕产新消费人群调研，N=6510

重视自我：愿为科学/舒适体验而花钱

■ 注重更科学、舒适地度过月子期，近半数妈妈会考虑请月嫂/月子会所

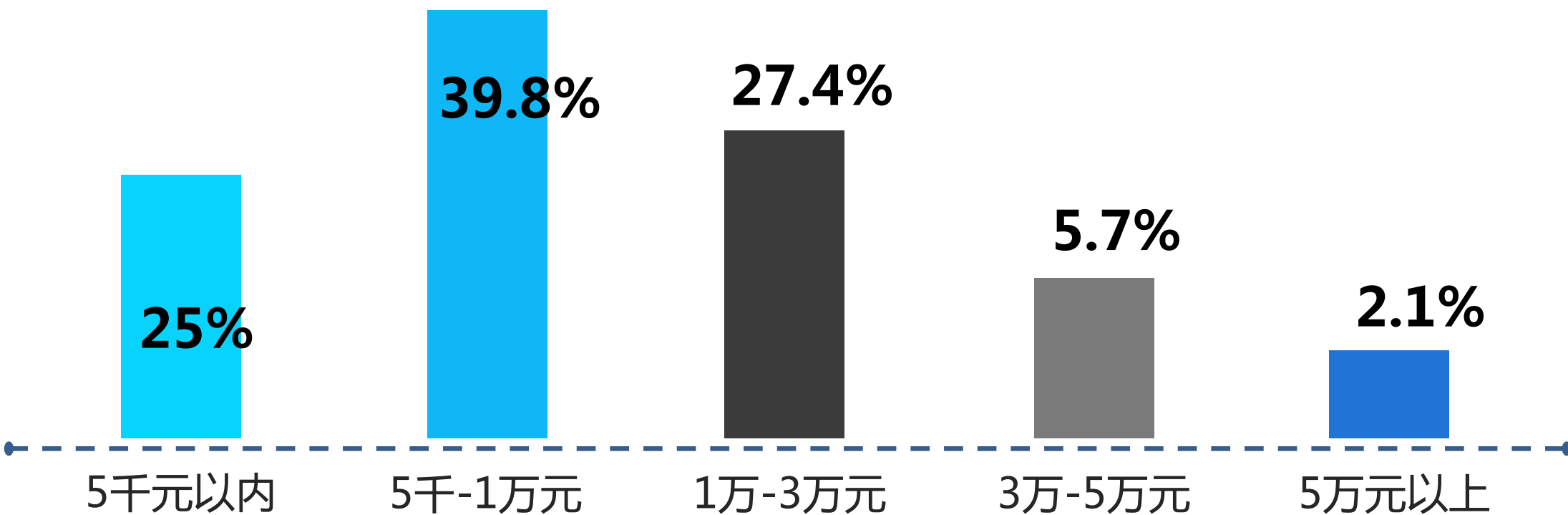
当代妈妈在孕产消费上有了全面升级，便利、专业的月子服务越来越受妈妈们的喜爱，除了常规的请长辈/家人帮忙照料外，去月子会所、请月嫂已经逐步成为妈妈们坐月子的最佳选择。



【Q：您月子期间会考虑哪种安排】

- 请家人/长辈帮忙照顾
- 会去月子会所
- 会请月嫂服务
- 没有请外援
- 会请保姆/小时工

【Q：您在月子期间的花费大概是多少】



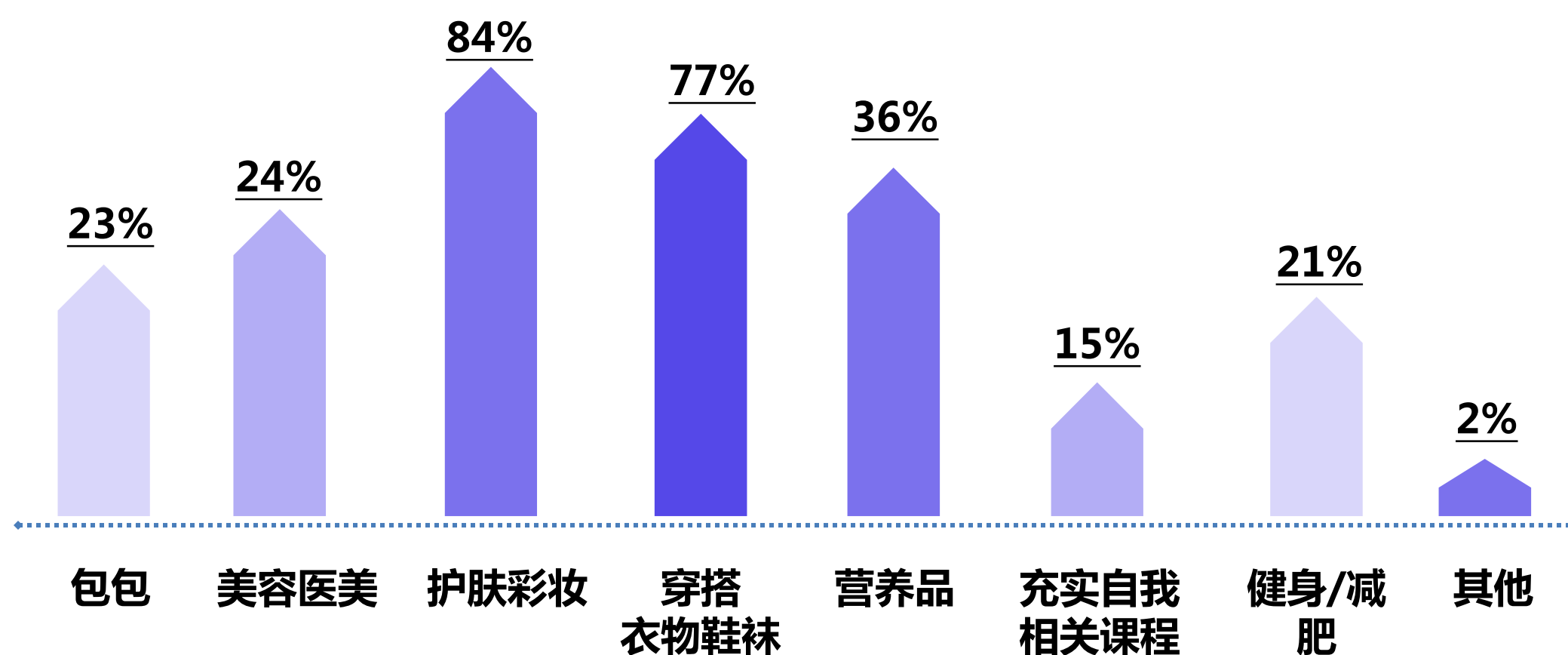
• 数据来源：妈妈网孕产新消费人群调研，N=6510

悦己消费：精致妈妈成主流

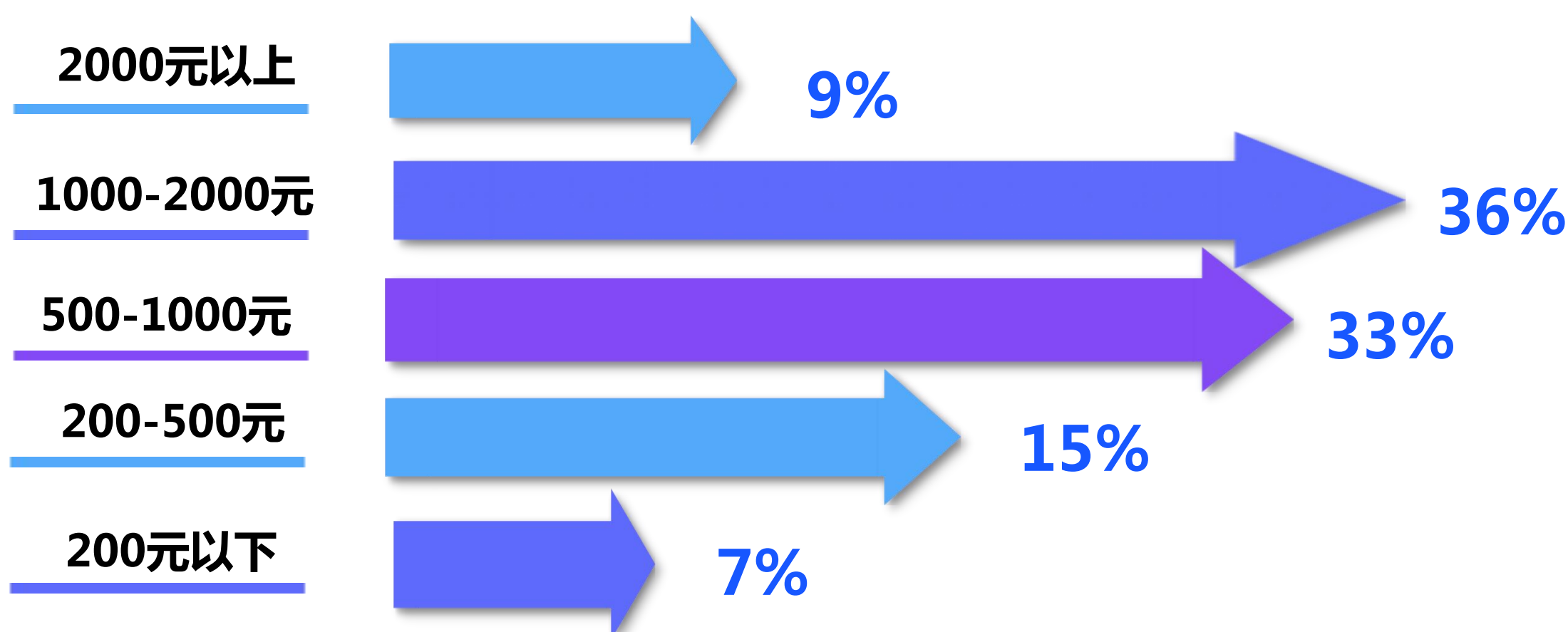
当妈也要美，护肤彩妆，爱美妈妈不掉线

护肤美妆、穿搭、营养健康三项自我投资排名靠前，妈妈们对自己“美”的消费也非常重视。既要外表美丽少女，也重视内在健康，拒绝黄脸婆，重视保持年轻自信，也是当代妈妈的一大特点。

【Q：您自己日常消费的三大项有哪些】



【Q：近三个月，您对孕产护肤/化妆品投入消费金额大概是多少】



拒绝套路

乐于尝鲜

投资健康

重视自我

母婴人群 新消费洞察

悦己消费

攻略先行

注重品质

