

—— 颜值经济，95后“美力”来袭

2021年

95后医美人群洞察报告

2021年4月

Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.



数据说明

1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2020.4-2021.4

具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

目录

CONTENTS

1

95后医美人群大揭秘

2

95后医美人群行为分析

3

95后医美消费洞察 “她” VS “他”

4

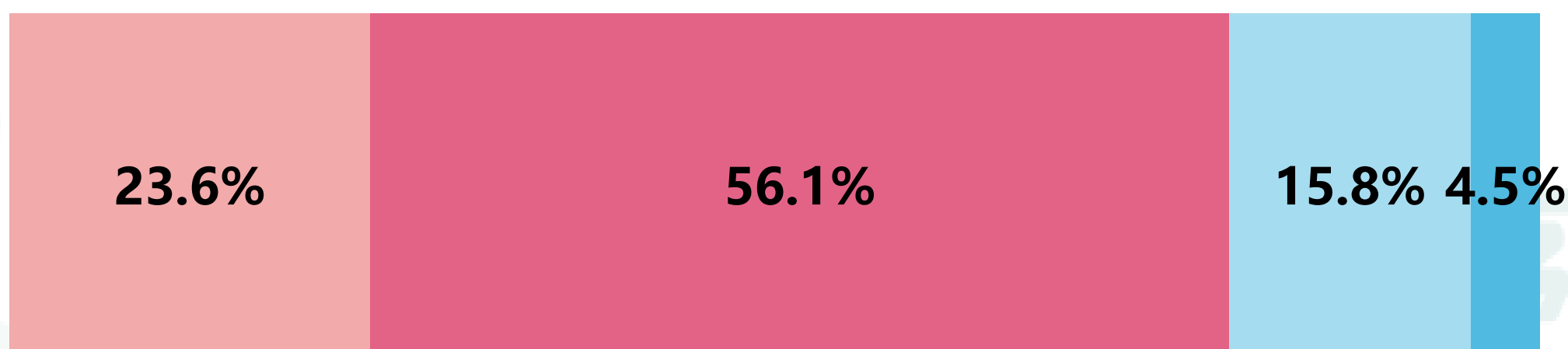
彩蛋：不同医美项目95后人群画像

看脸时代，容貌焦虑成常态

对容貌不自信已成为当代人的心病，近8成人表示容貌焦虑

请问你有容貌焦虑吗？

完全没有 轻度焦虑 中度焦虑 重度焦虑



轻度焦虑：

对自己容貌**比较满意**，存在缺陷但可以用美妆修饰，不需要做医美项目

中度焦虑：

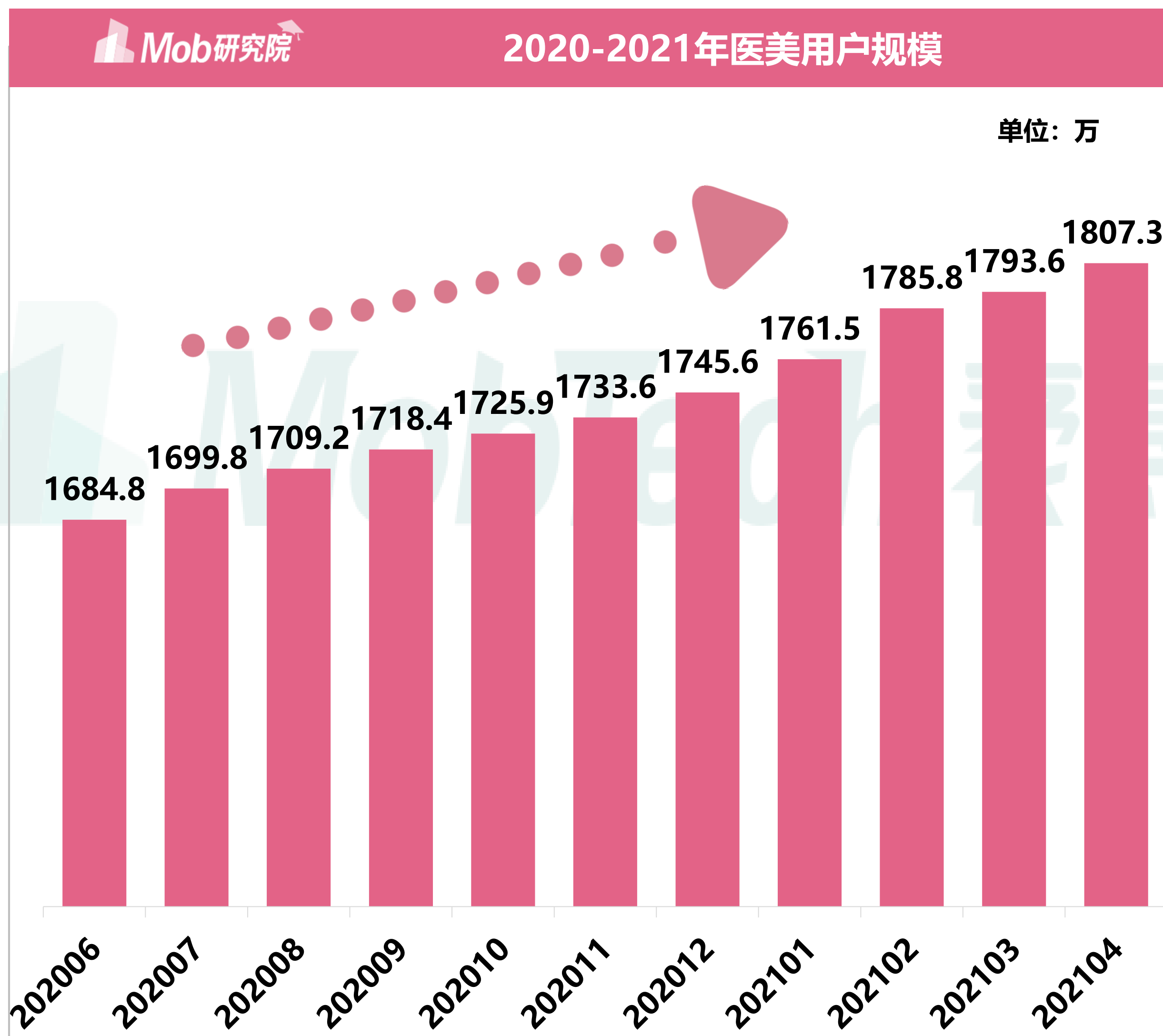
认为自己**样貌平平**，容貌没有突出的点，存在**一定缺陷**并希望通过医美项目改善

重度焦虑：

对自己容貌**非常不满意**，存在**很多缺陷**，认为需要做很多医美项目才可以提升颜值

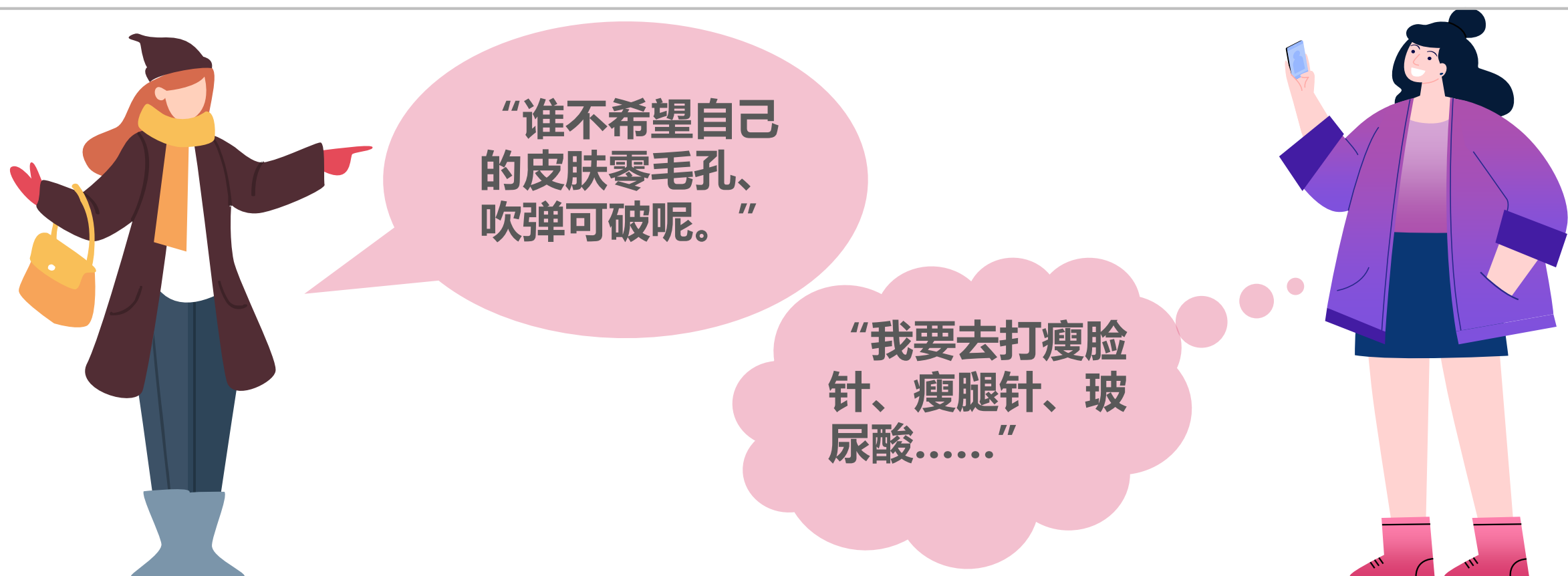
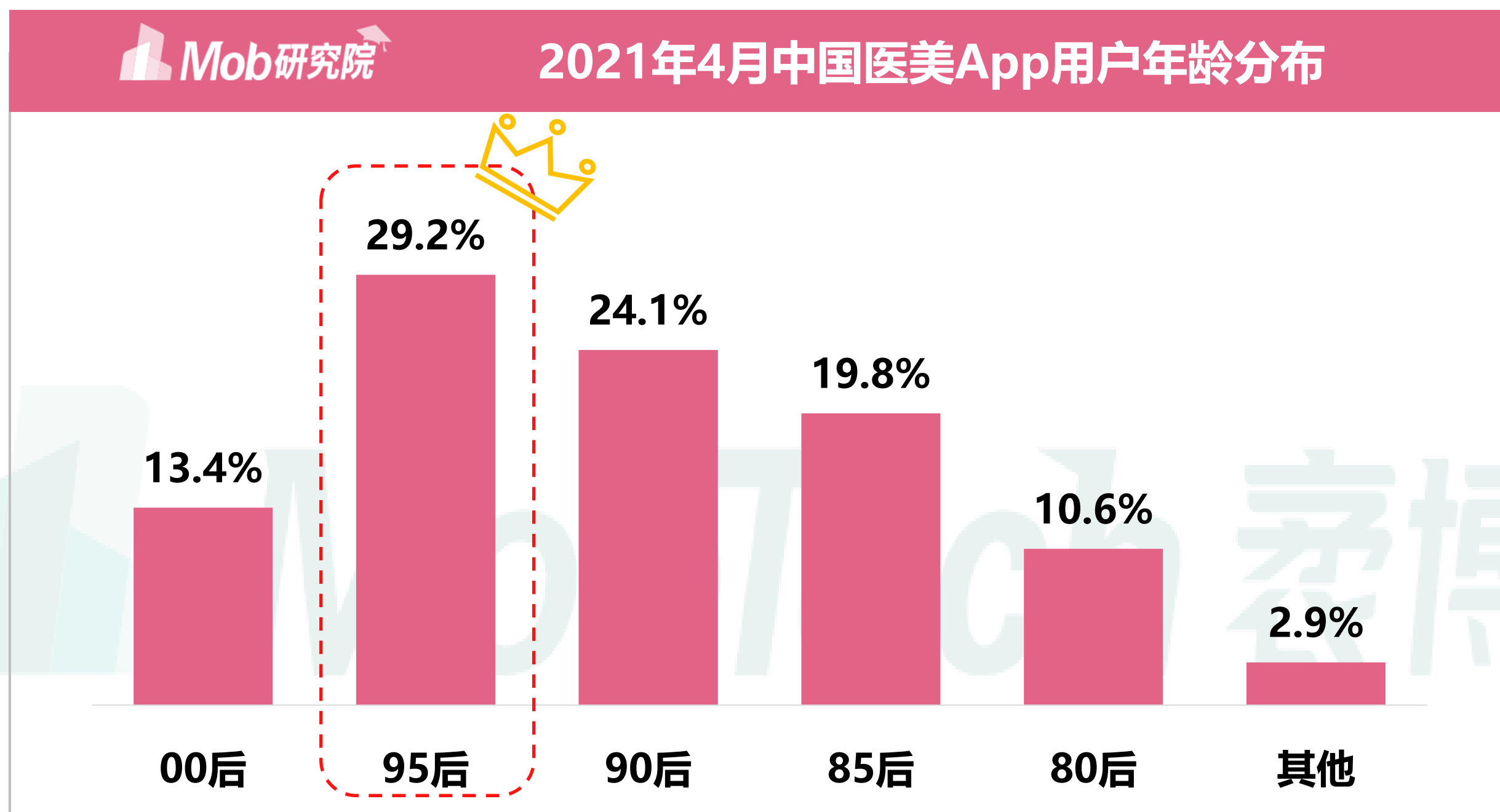
“焕颜大军” 规模超1800万

医美用户规模超1800万，越来越多的人加入“焕颜大军”



95后大军来袭，撑起3成市场

医美消费年轻化，95后逐渐扛起主力大旗



95后医美人群—— 颜值即正义，轻医美受追捧

医美分为手术类和非手术类，其中轻医美价位低，更受青睐

医疗美容项目分类

手术类医疗美容

• 五官医疗美容

眼睑整形术、隆鼻、缩鼻翼、正颌手术、嘴角上扬手术等

• 美体医疗美容

丰胸、去副乳、乳房下垂矫正、乳头乳晕整形、吸脂手术、假体丰臀等

• 皮肤医疗美容

腋臭手术、毛发移植

• 口腔医疗美容

牙齿矫正、牙齿美容修复

• 其他

腭裂修复、会阴整形等

非手术类医疗美容

• 注射类

玻尿酸填充、美白针、瘦脸针、少女针、注射溶脂等，主要分为填充类和阻断神经式填充

• 非注射类

光子嫩肤、果酸焕肤、皮肤激光、热玛吉、激光脱毛、深层皮肤回春、面部、身体等轮廓收紧等

• 中医项目

针灸、拔罐减肥等

95后医美人群—— 爱美不分性别，3成男性为脸砸钱

95后男性医美用户占比上升6.5%，医美界“他”经济渐起

Mob研究院

2020-2021年95后医美用户性别分布

2020年4月

2021年4月



男

25.6%

32.1%

上升
6.5%



女

74.4%

67.9%

“我们男人
做医美是
为了让自己
更精致！
而且我不
想让别人
知道我
做了！”



“我们女人
做医美就
是为了自
我提升，
我做了
好的项目
很乐意
和大家
分享！”

95后医美人群——

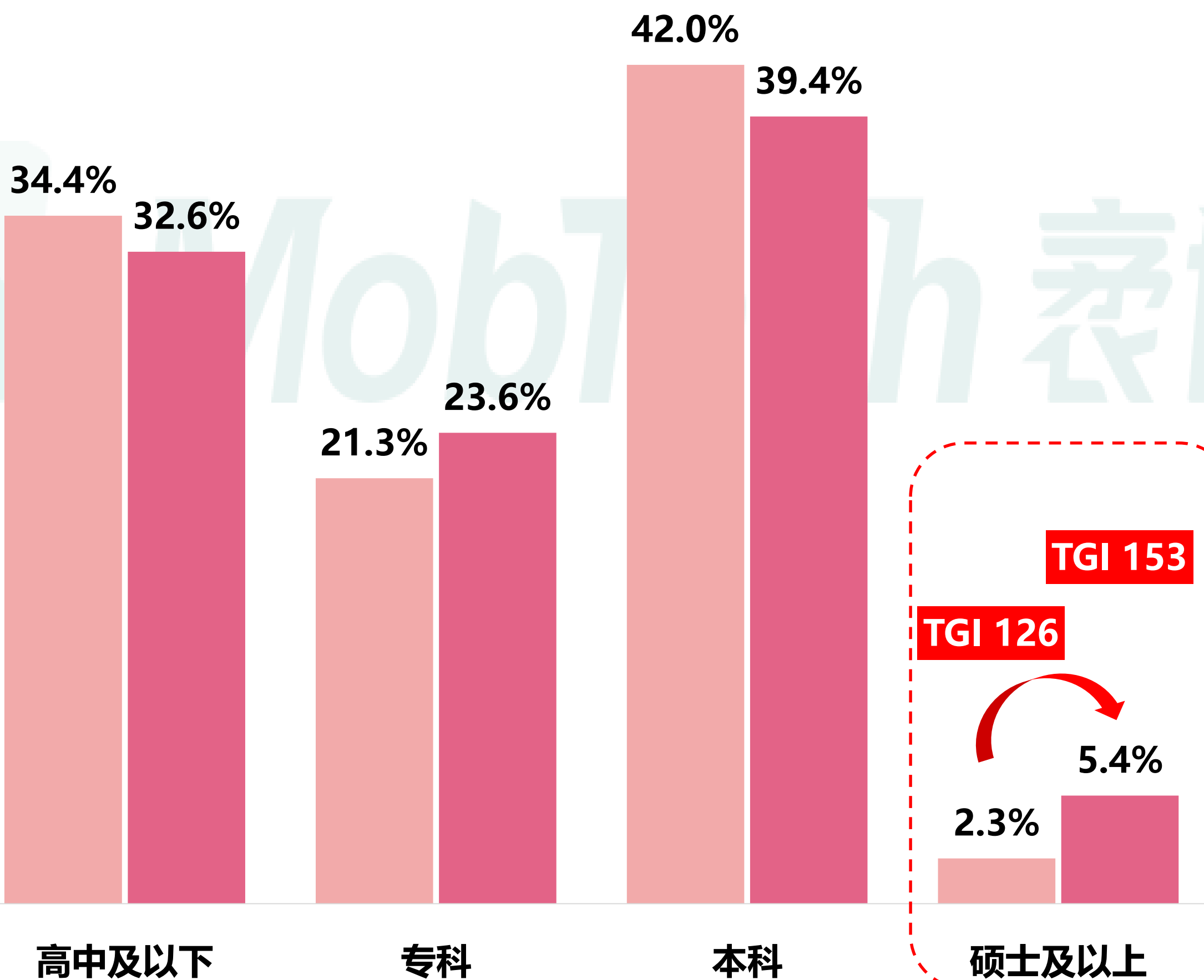
颜值智商双在线，高知也爱美

95后医美用户中，硕士及以上学历者占比上升了3.1%，他们对医美的关注度也较高

Mob研究院

2020-2021年95后医美用户教育程度分布

2020年4月 2021年4月



95后医美人群——

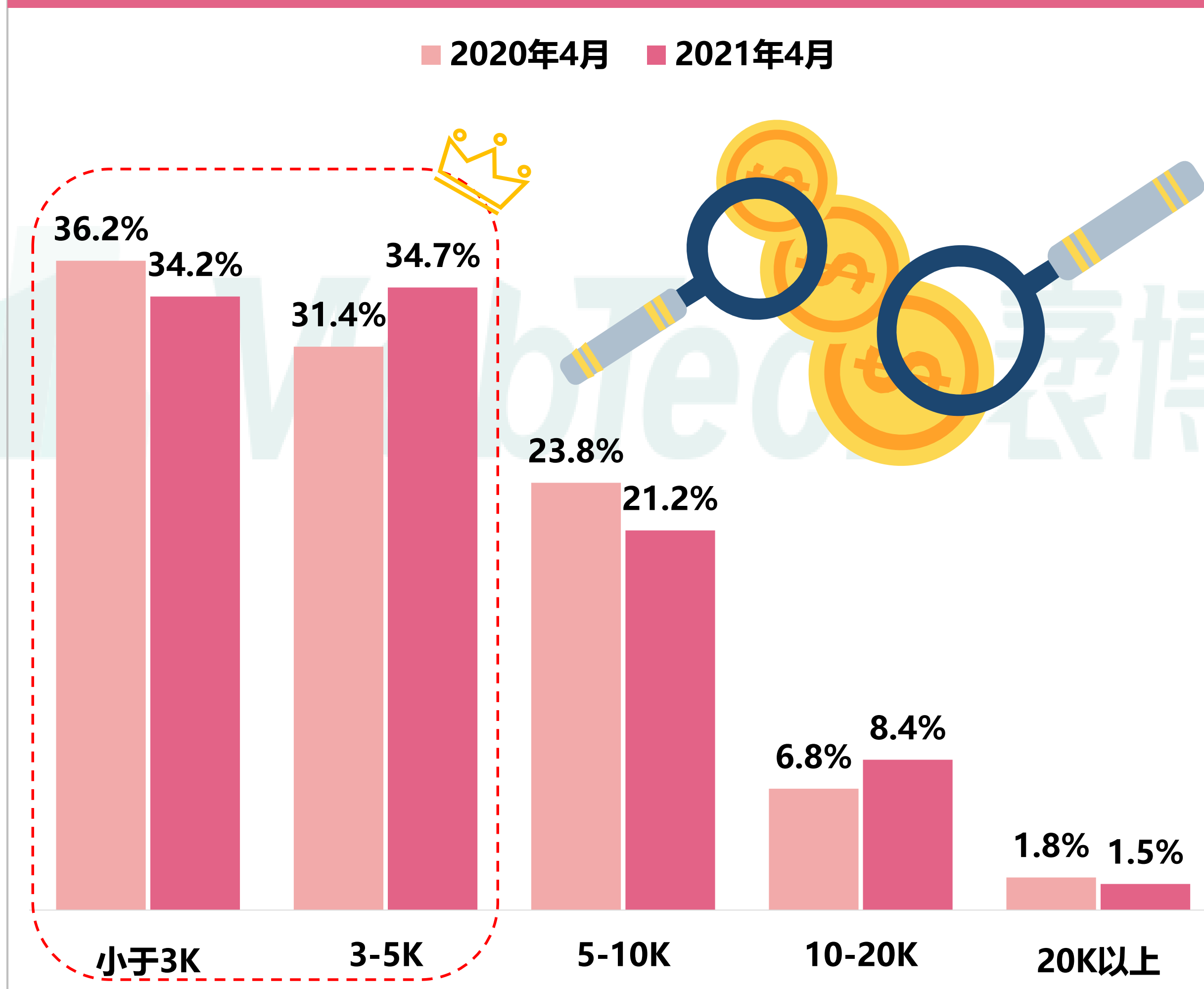
掏空腰包也要美，月收入低于5K近7成

95后医美用户的收入分布集中在5K以下，占比近7成，收入的多少不影响他们为颜值买单

Mob研究院

2020-2021年95后医美用户收入分布

2020年4月 2021年4月



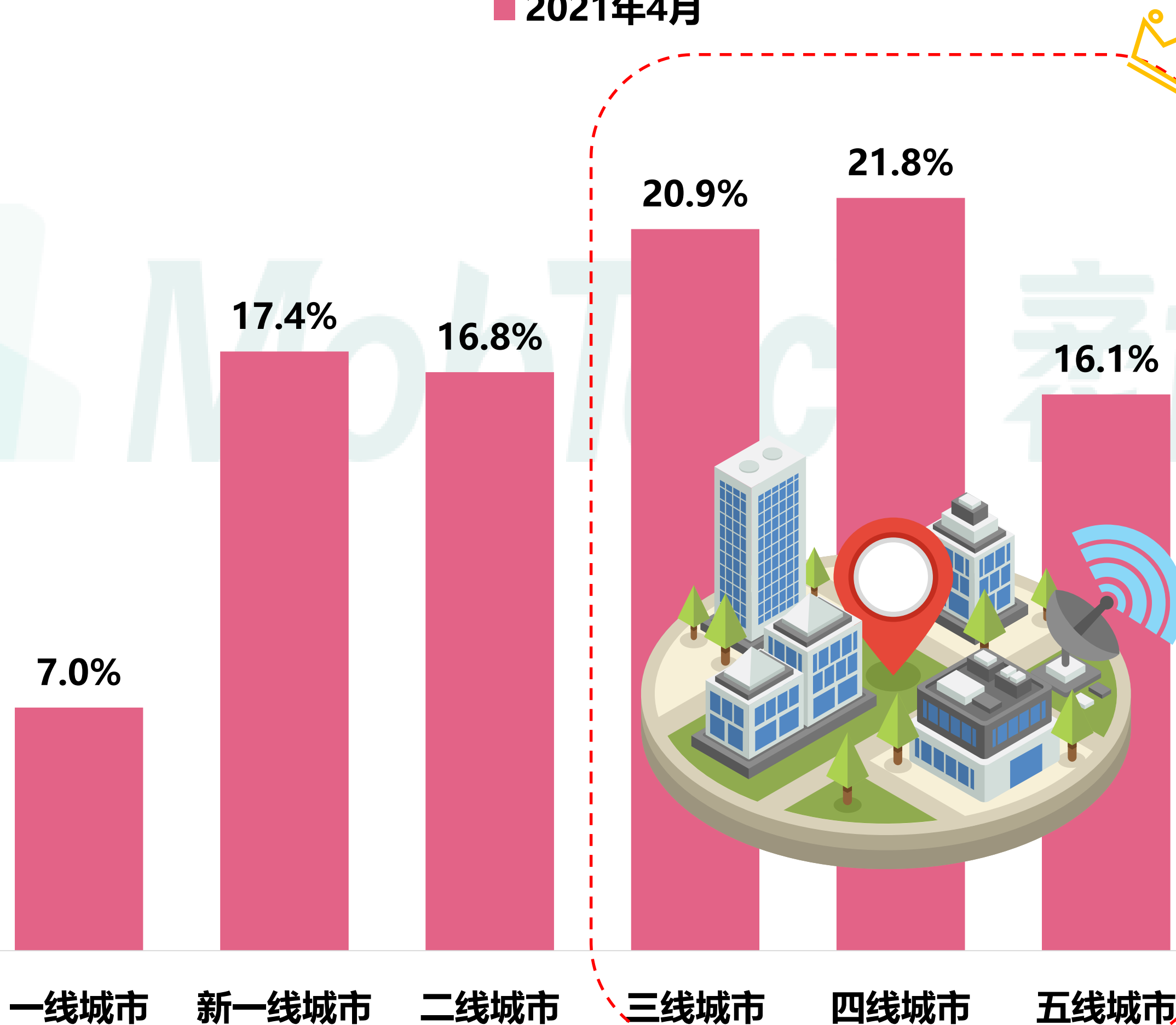
95后医美人群——

小镇青年“美力”爆棚，下沉市场近6成

下沉市场的95后医美用户占比近**6成**，医美机构和平台的下沉之道效果显著

2021年95后医美用户城市等级分布

■ 2021年4月



95后医美人群—— 川渝“门面担当”，扛起医美大旗

成都，重庆地区95后医美用户偏好度较高，川渝地区扛起了医美大旗



2021年95后医美用户城市排行（TGI）

成都

159

重庆

148

杭州

124

郑州

117

西安

116

昆明

95

广州

92

深圳

92

上海

83

北京

66



目录

CONTENTS

1

95后医美人群大揭秘

2

95后医美人群行为分析

3

95后医美消费洞察 “她” VS “他”

4

彩蛋：不同医美项目95后人群画像

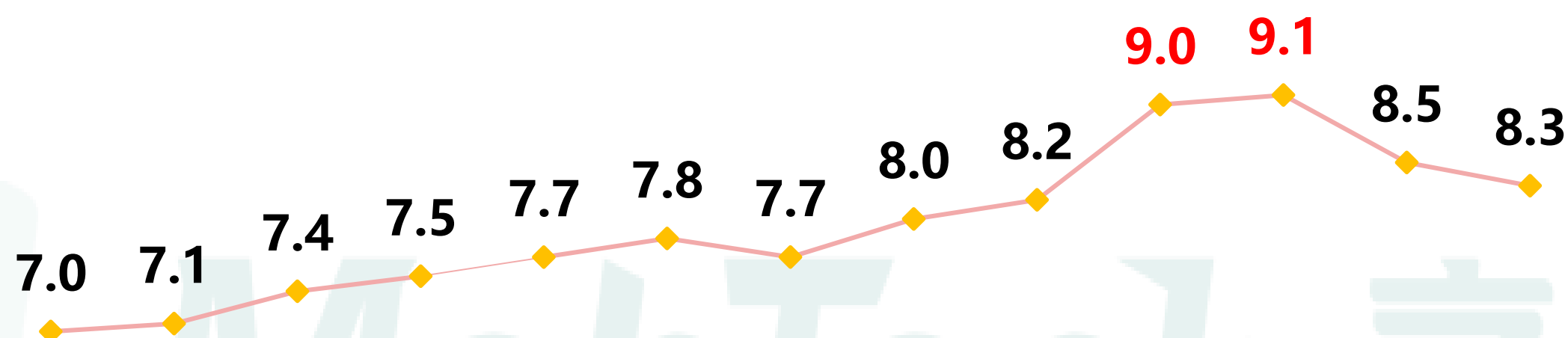
新年焕新颜，美丽一整年

95后在春节期间使用医美App的时长达到高峰，他们选择春节长假来度过医美恢复期

Mob研究院

2020-2021年95后医美App月均使用时长

单位：小时

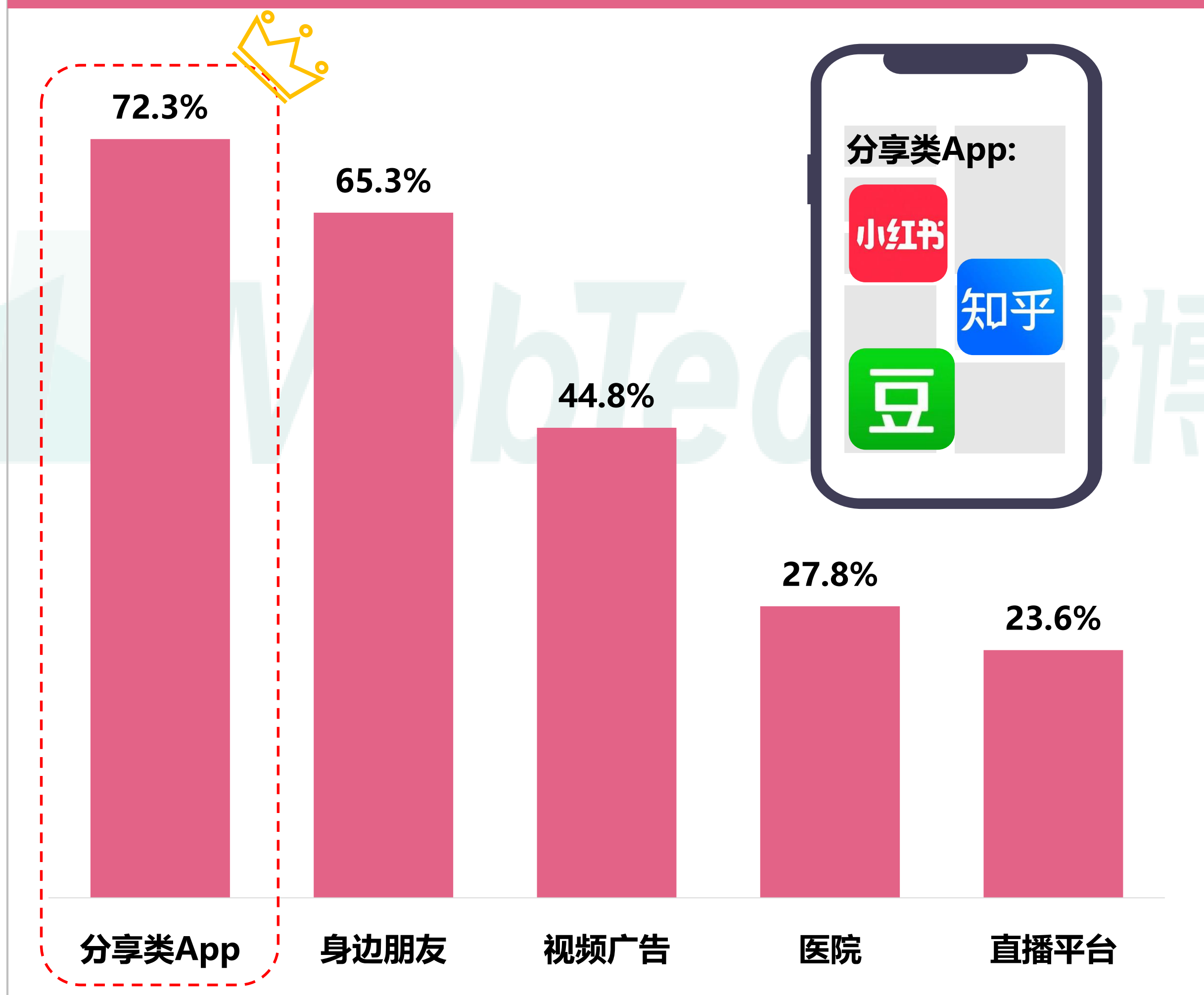


202004 202005 202006 202007 202008 202009 202010 202011 202012 202101 202102 202103 202104

“种草机” 疯狂输出，小红书引领美

超7成95后医美用户是通过以小红书为代表的分享类接触医美的，其次，超6成的用户被身边朋友种草医美

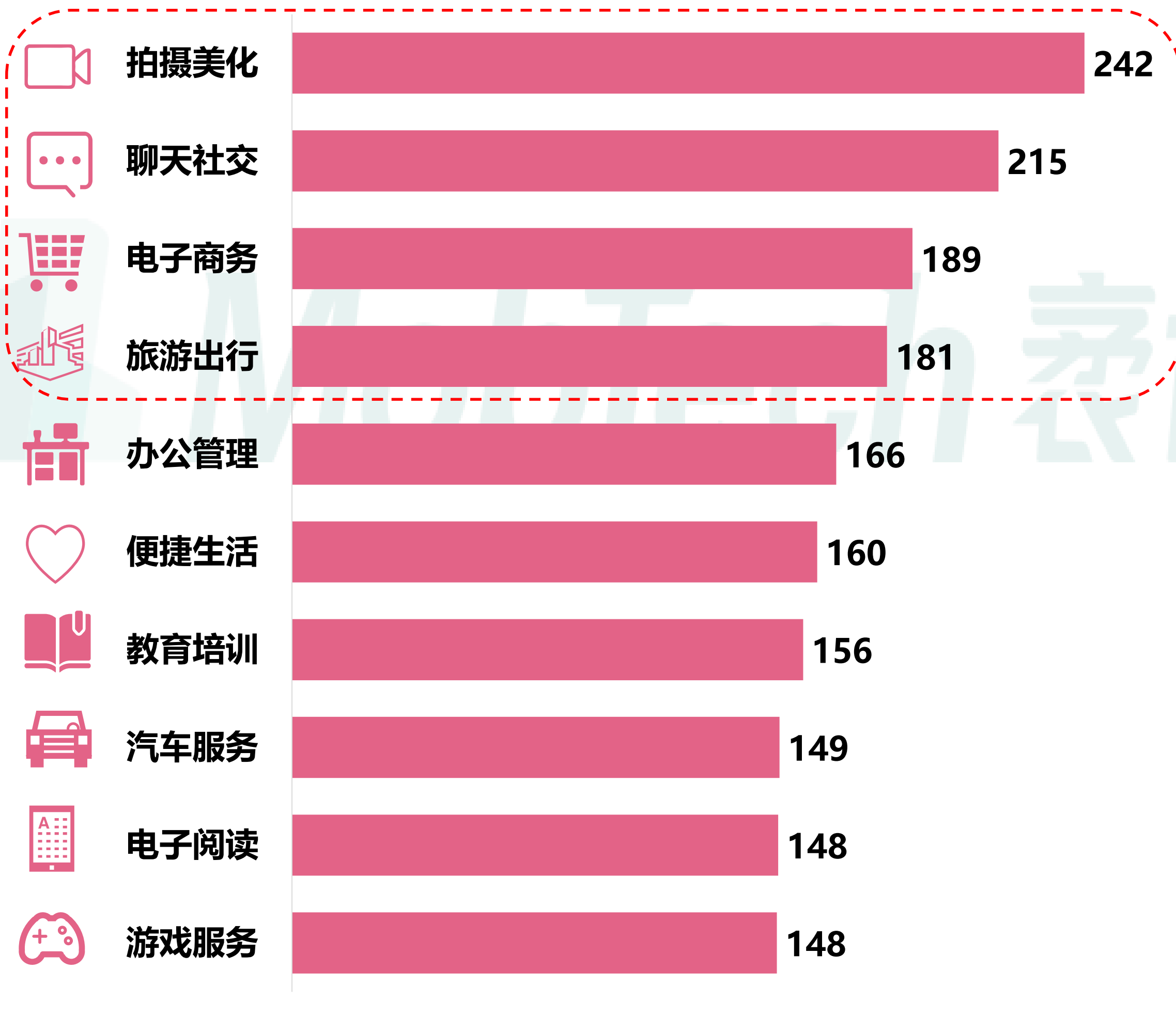
95后医美用户接触医美的渠道分布情况



美在现实，也要锁在照片

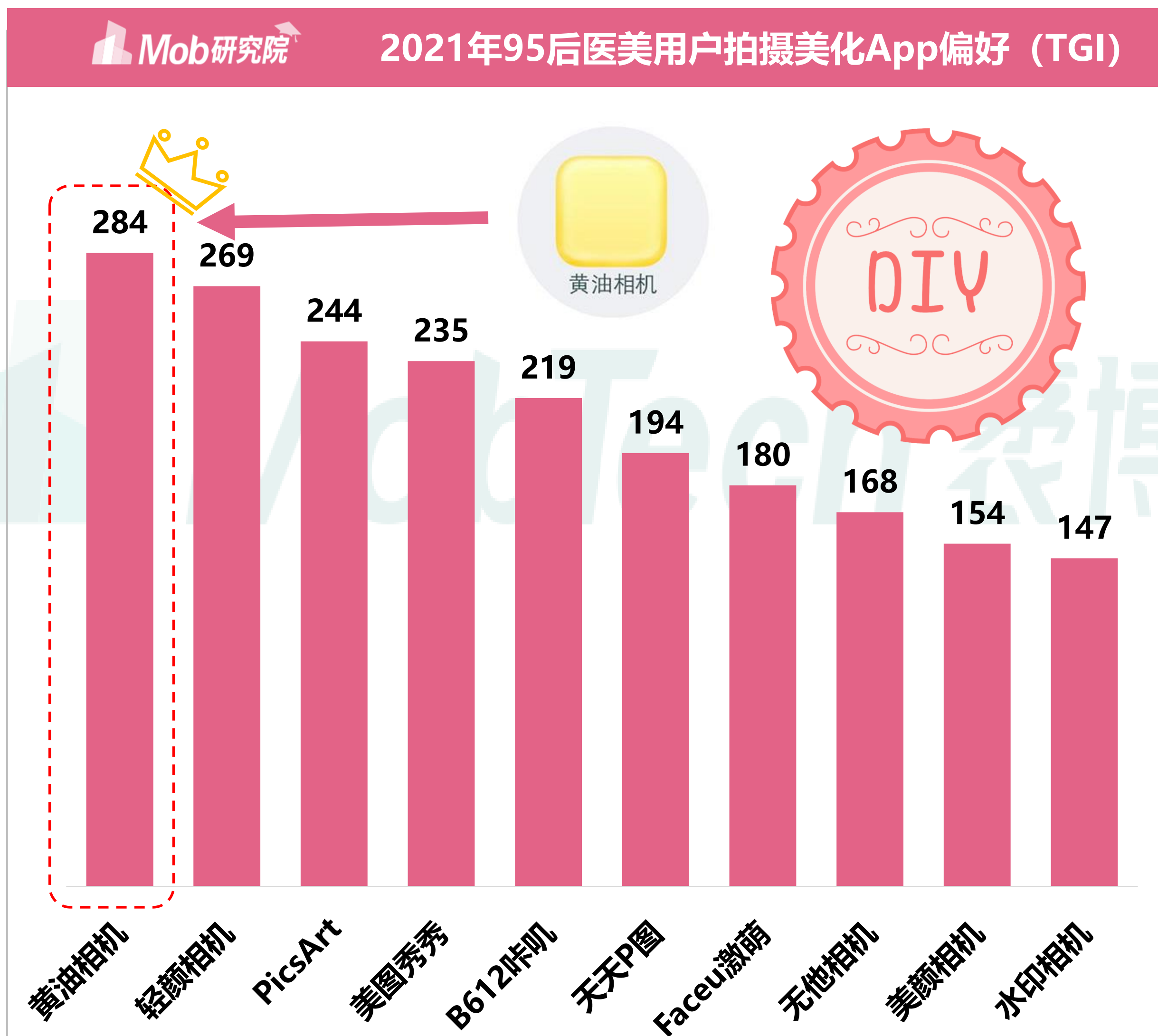
95后医美用户最喜爱拍摄美化类App，同时他们对社交、电商及旅游出行类App也很感兴趣

2021年95后医美用户媒介偏好 (TGI)



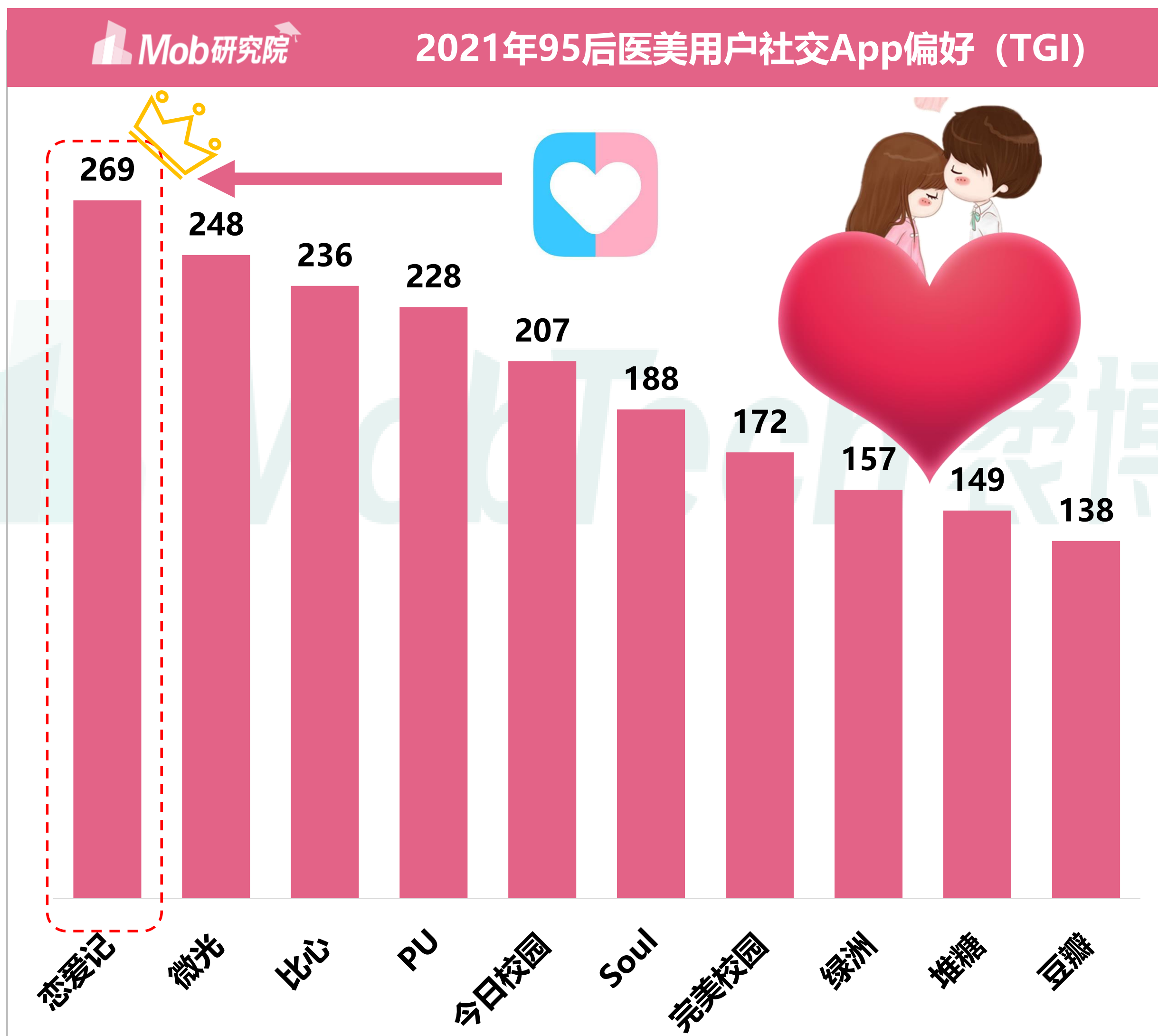
生活爱记录，照片贴贴图

黄油相机作为照片美化的App深受95后医美用户的喜爱，他们对于照片DIY十分感兴趣



美丽有特权，恋爱不困扰

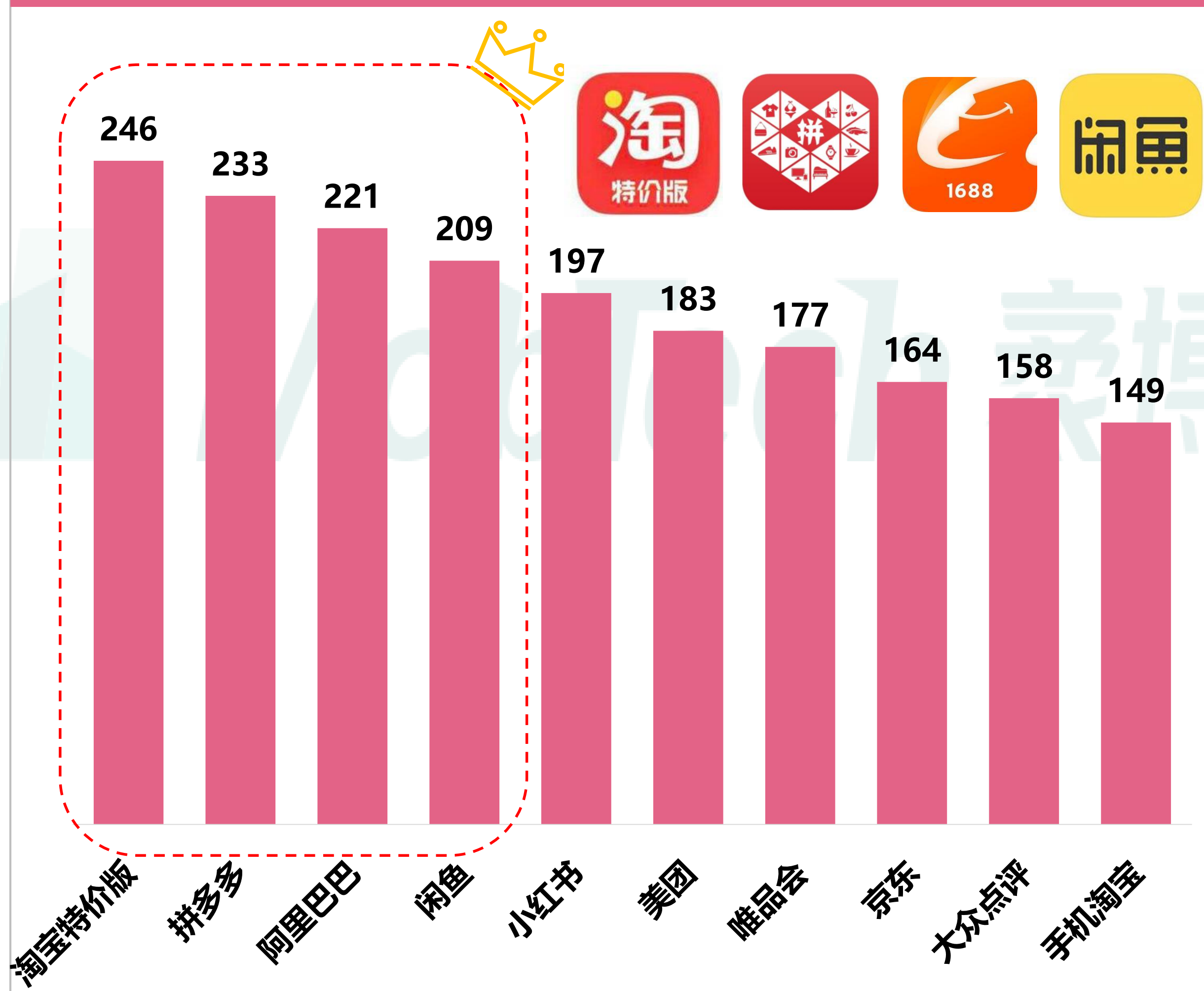
95后医美用户最爱的社交App是恋爱记，他们左手拥抱颜值，右手掌握爱情。当你在为单身发愁时，他们已经找到了对象



医美“财大气粗”，购物“能省则省”

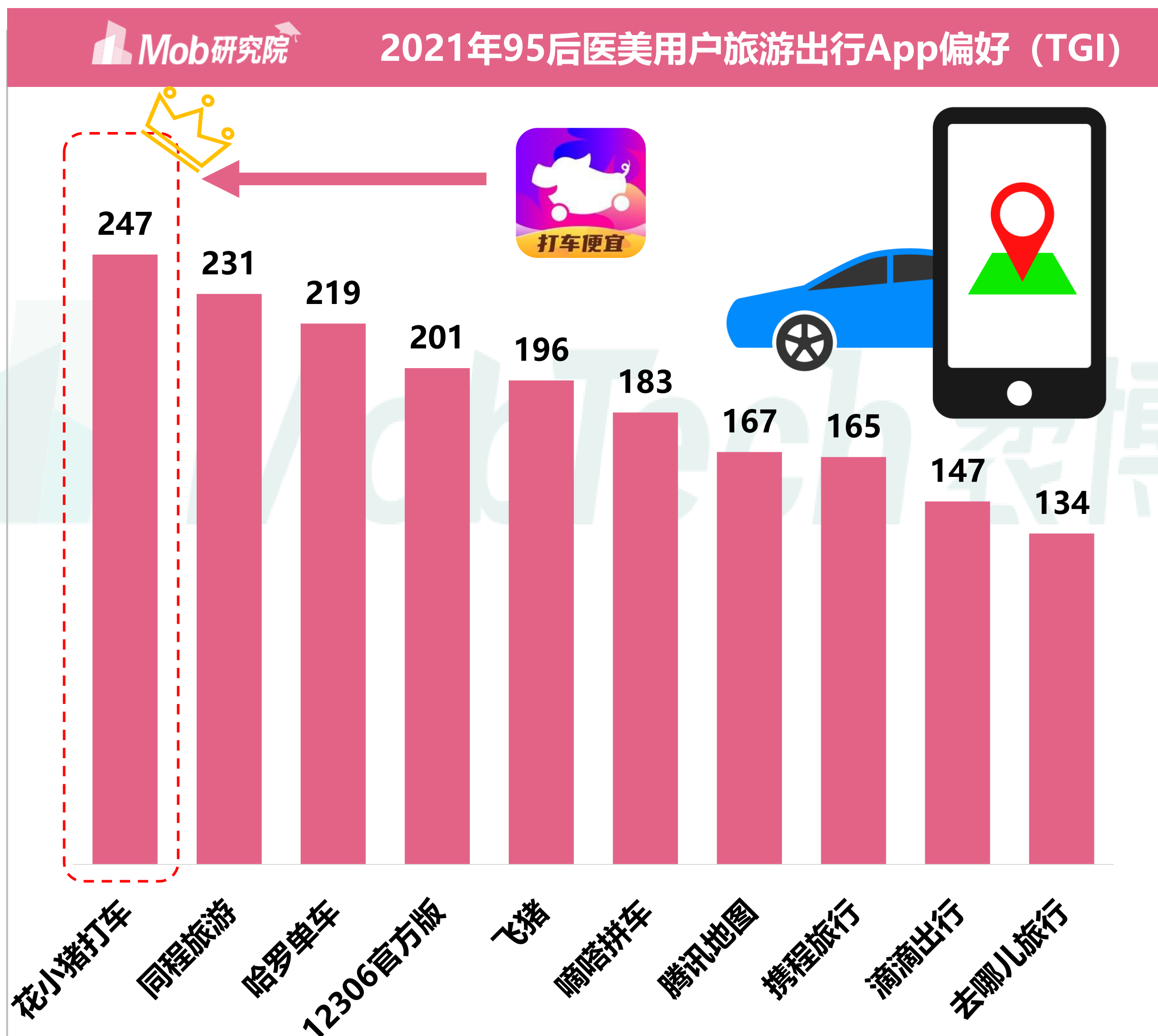
95后医美用户对于省钱类App偏好明显，对于医美项目毫不吝啬的他们在生活花费中追求低价

2021年95后医美用户电商App偏好 (TGI)



旅游出行，能薅一把是一把

花小猪打车成为95后医美用户最偏爱的出行App，它在价格上胜过其他平台，通过大量补贴打造低价出行模式



目录

CONTENTS

1

95后医美人群大揭秘

2

95后医美人群行为分析

3

95后医美消费洞察 “她” VS “他”

4

彩蛋：不同医美项目95后人群画像

“她”取悦自己，“他”追求完美

95后女性更希望通过医美取悦自己，而男性做医美是为了弥补天生缺陷

Mob研究院

95后选择医美的消费动机TOP3(女性)



取悦自己



修复天生缺陷



伤后修复

Mob研究院

95后选择医美的消费动机TOP3(男性)



弥补天生缺陷



职业需要



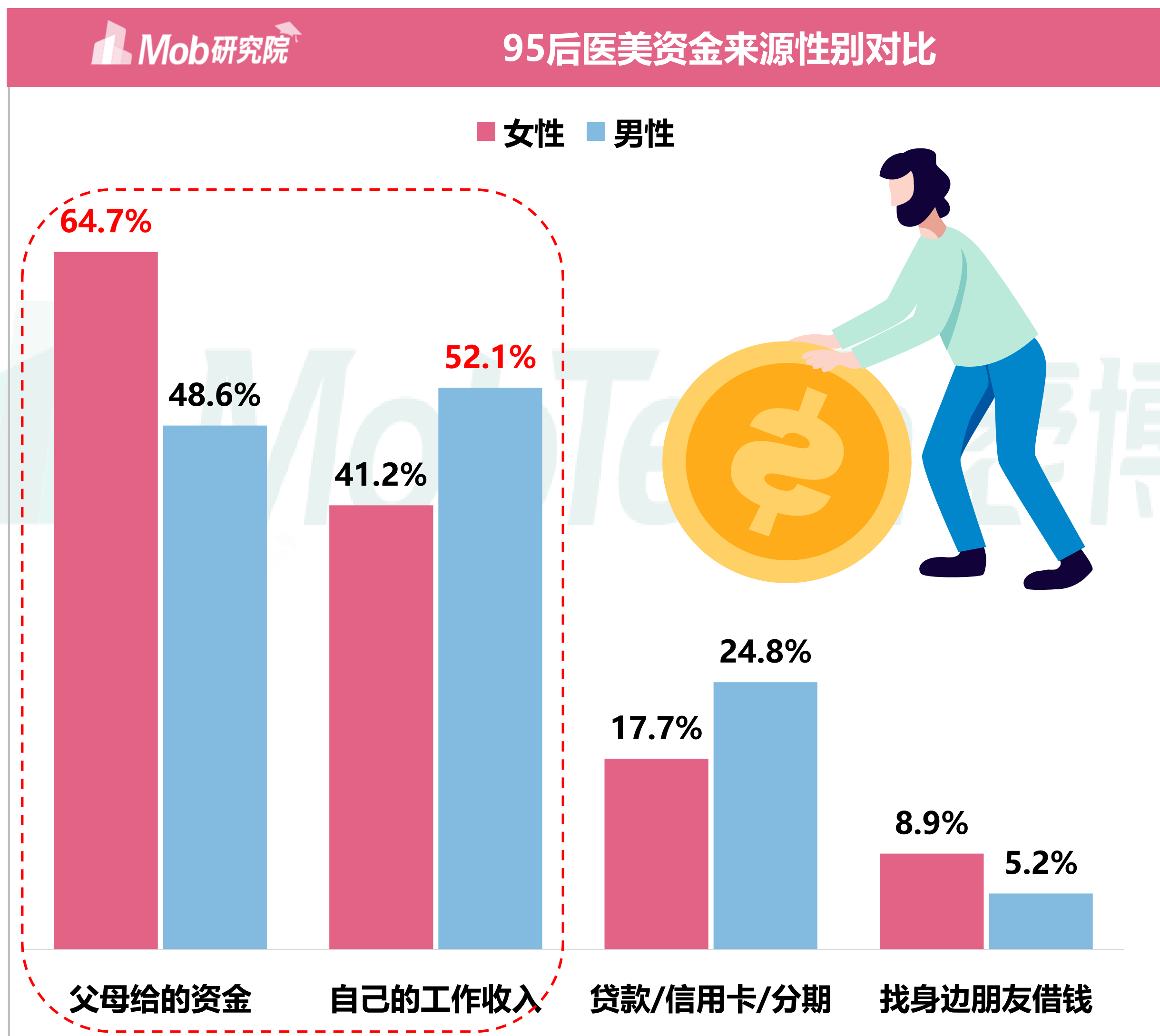
取悦自己

注：“她”指95后医美女性群体；“他”指95后医美男性群体

Source: Mob研究院调研

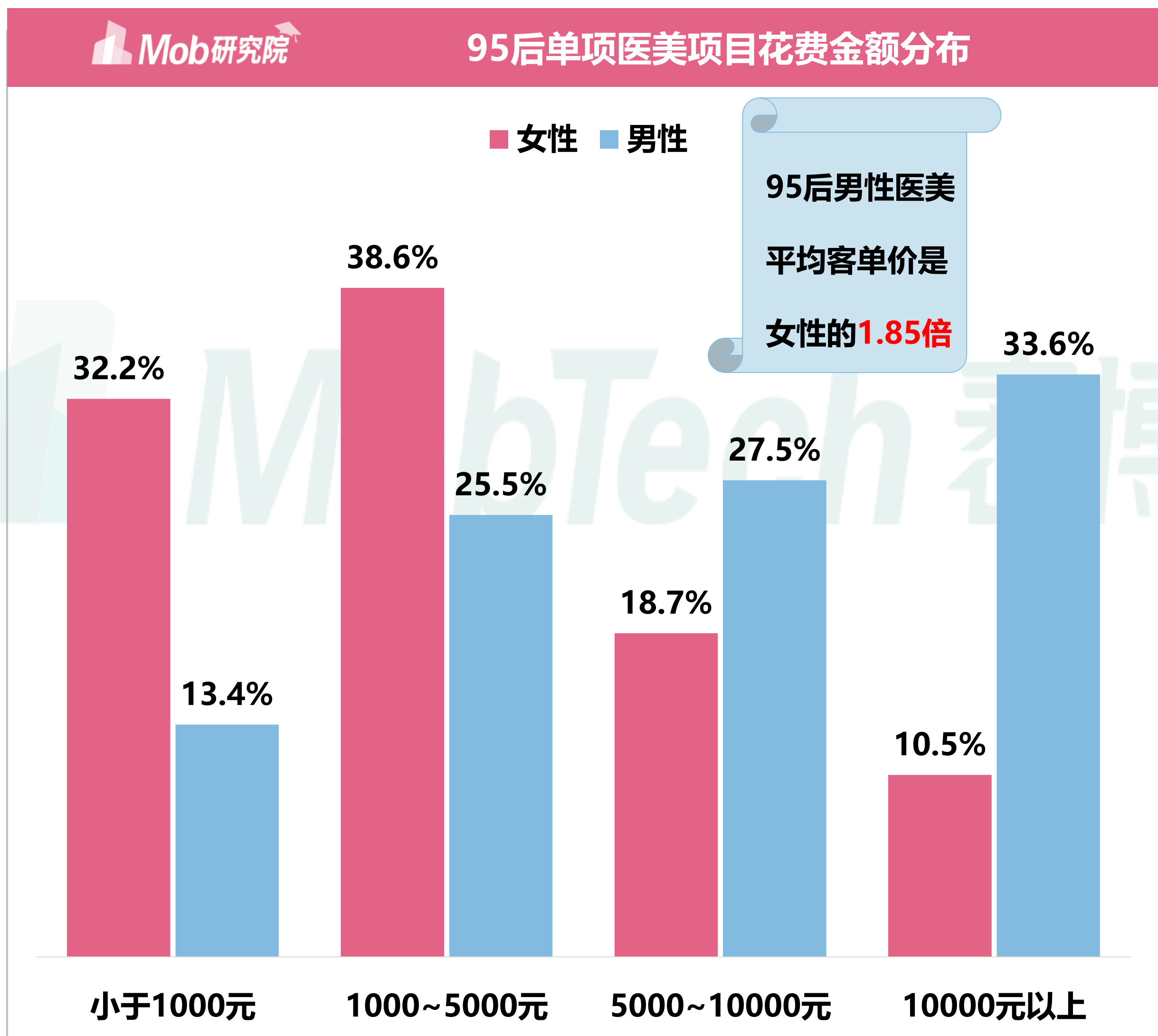
“她” 父母给力， “他” 自食其力

95后医美用户中，男性更愿意使用自己的收入提升颜值，而女性更愿意接受父母的资金赞助



“他”客单价是“她”的近2倍

95后医美用户中，女性更乐意消费5K以下的医美项目，而男性更偏好5K以上的医美项目，这与他们的项目偏好有关



注：客单价=500（小于1000）*比例+3000*比例+7500*比例+15000（10000以上）*比例

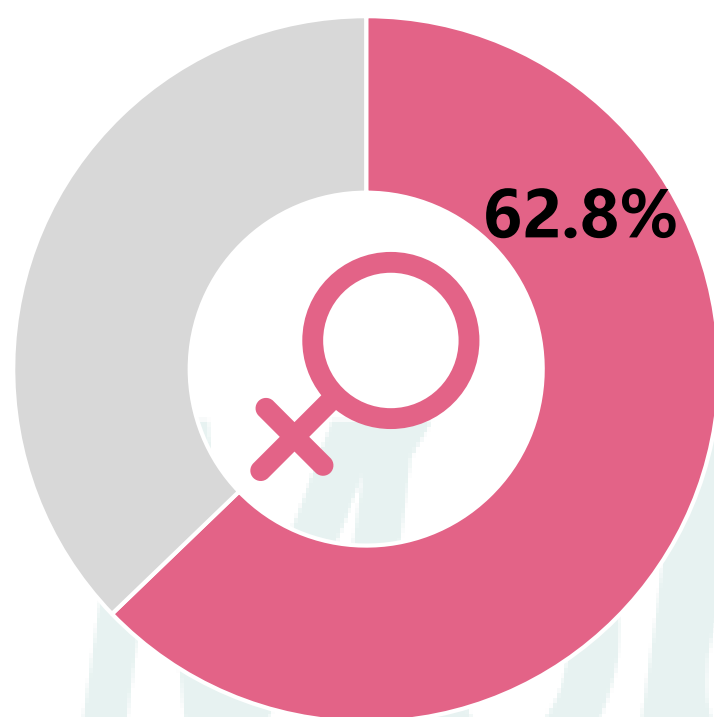
Source：Mob研究院调研

“她”爱微调，“他”爱动刀

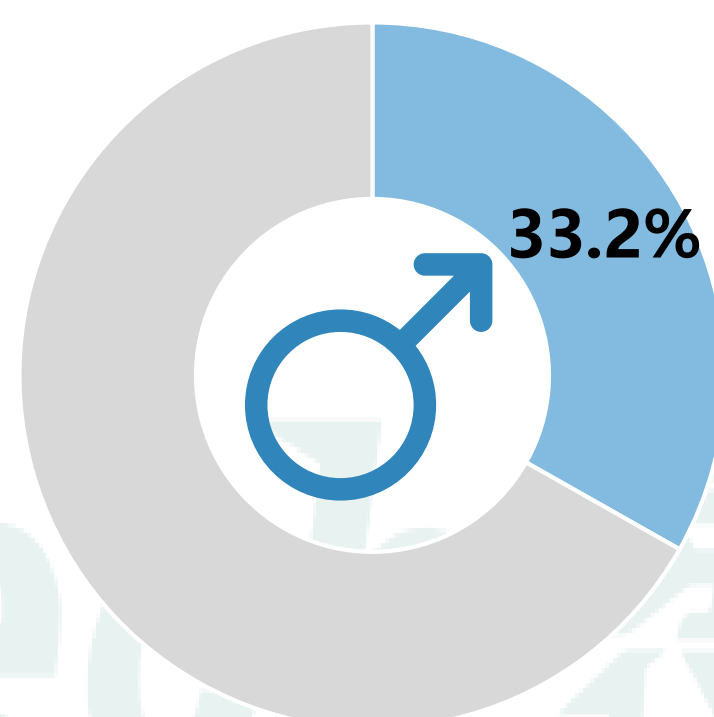
95后女性计划做医美的人群占比是男性的近两倍，其中男性更偏好“动刀”项目，女性则偏好轻医美

95后医美计划及计划项目TOP3分布

■ 女性计划做医美



■ 男性计划做医美



95后女性计划医美项目TOP3

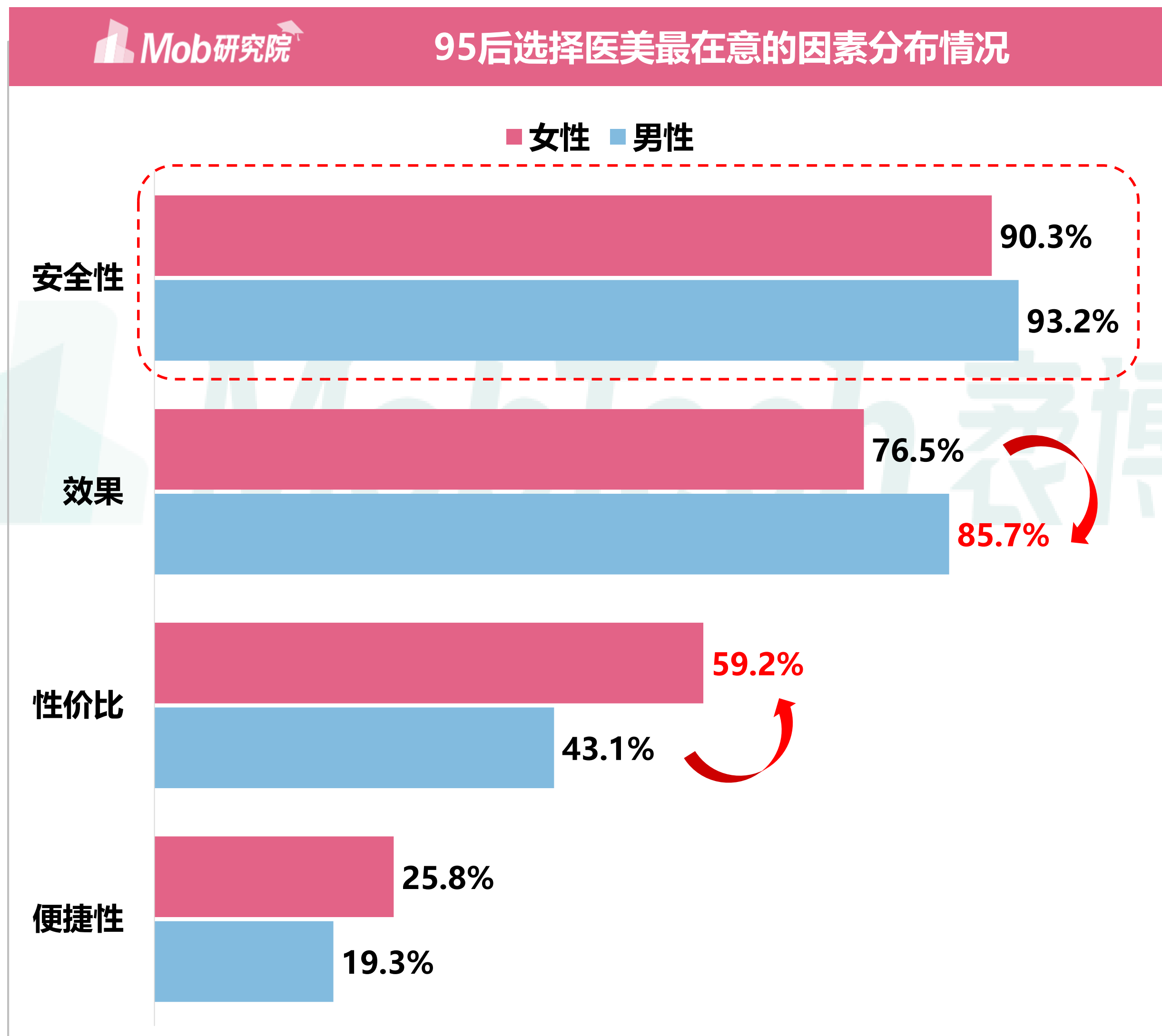


95后男性计划医美项目TOP3



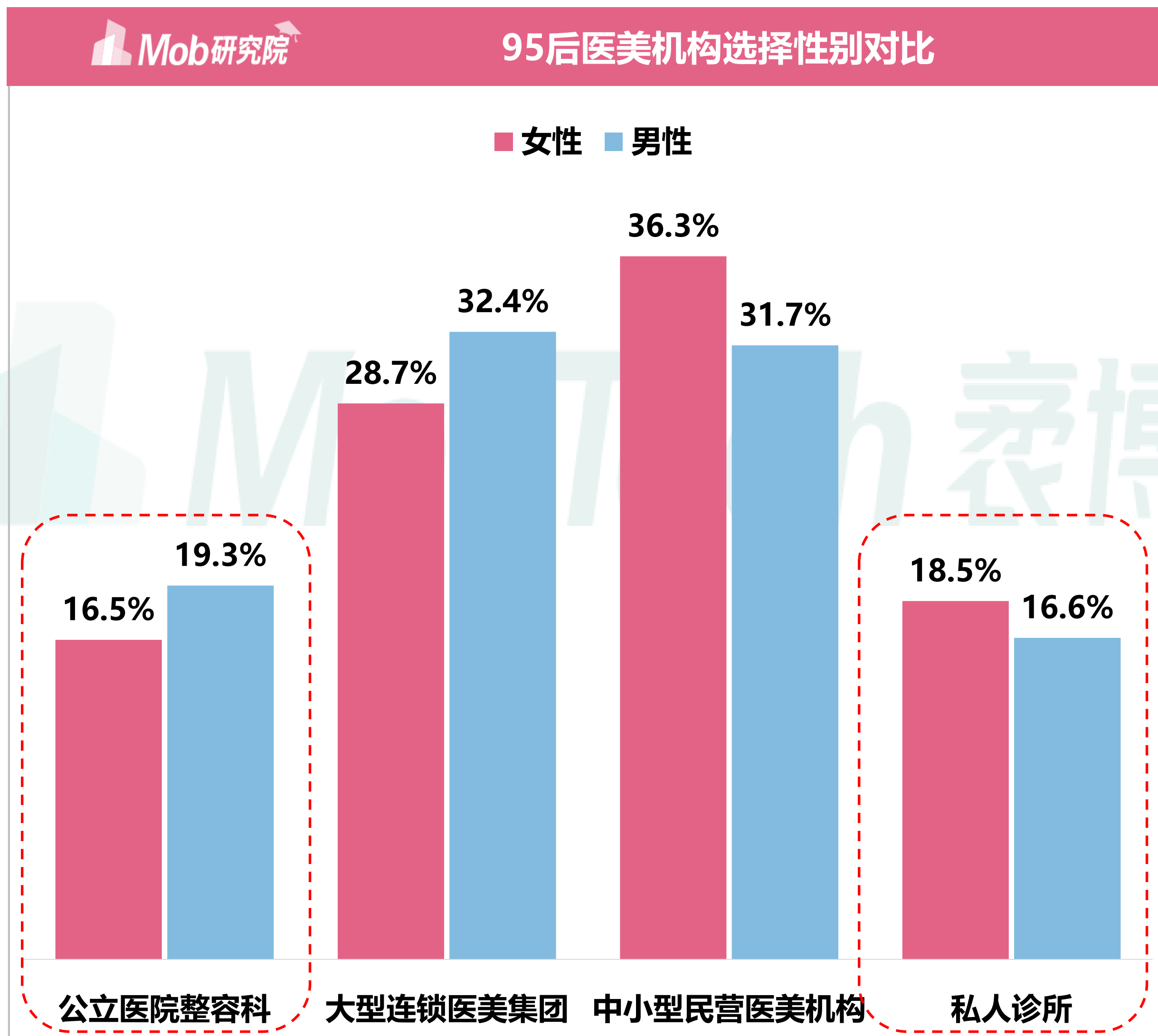
她要“性价比”，“他”更看效果

除安全性是95后医美用户最在意的因素外，男性更关注效果，女性更在意性价比



“她”追求便捷，“他”看重资质

95后男性对于“动刀”较谨慎，他们更接受公立医院，而女性追求高性价比的轻医美，她们更偏好私人诊所

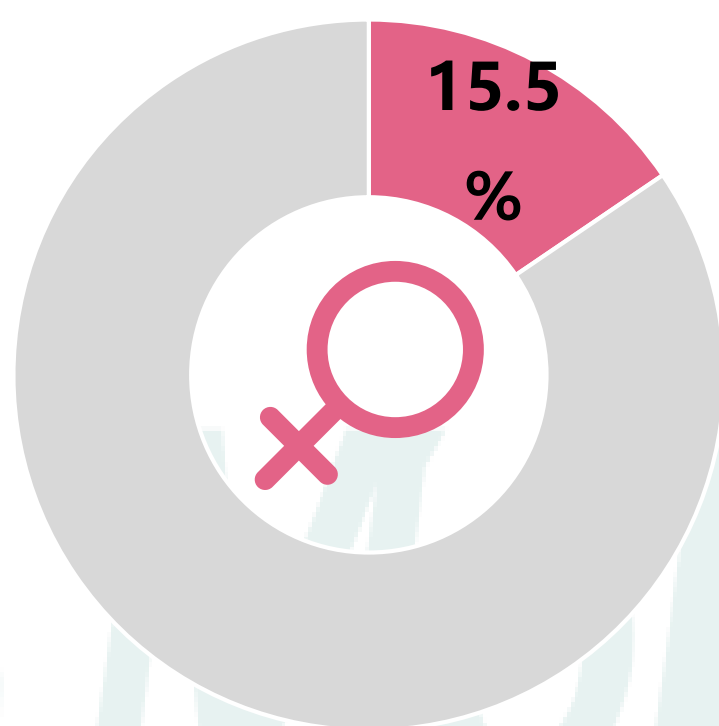


双眼皮成“她”“他”必买“装备”

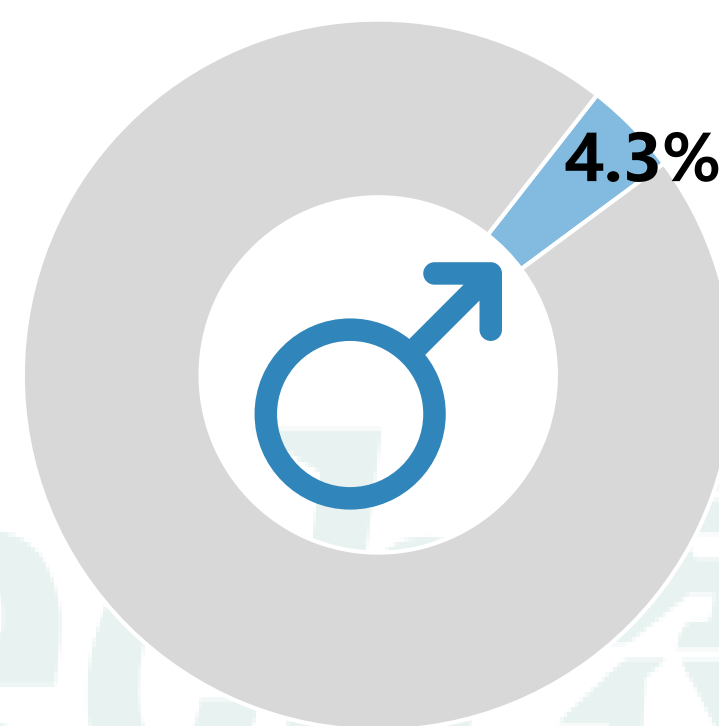
95后女性做过医美的人群占比高于男性，双眼皮项目成他们最喜爱的项目

95后医美经历及受欢迎医美项目分布

■ 女性做过医美



■ 男性做过医美



95后女性做过的医美项目TOP3



95后男性做过的医美项目TOP3



CONTENTS

录

1

95后医美人群大揭秘

2

95后医美人群行为分析

3

95后医美消费洞察 “她” VS “他”

4

彩蛋：不同医美项目95后人群画像

植发：广东小伙儿为头发担忧

95后植发人群中，广东男性占比较高，价格是最大的关注点

95后植发人群省份分布

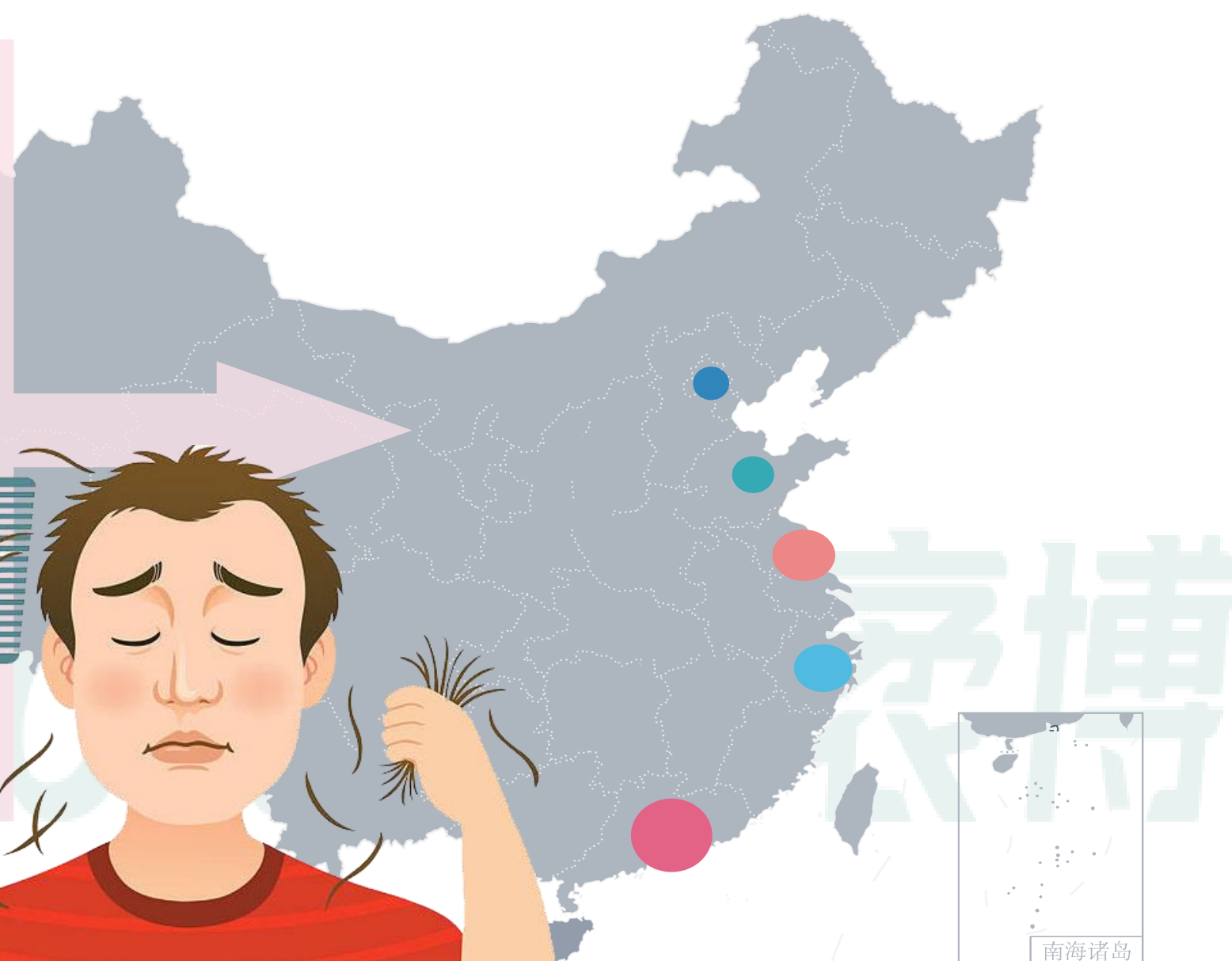
TOP 1 广东

TOP 2 江苏

TOP 3 浙江

TOP 4 山东

TOP 5 北京



95后植发人群性别分布

95后植发人群搜索关键词

61.4%

38.6%

男性

女性



水光针：长三角女子，皮肤“水嘭嘭”

浙江95后女性是水光针的忠实用户，她们最关心水光针副作用

95后水光针医美人群 省份分布

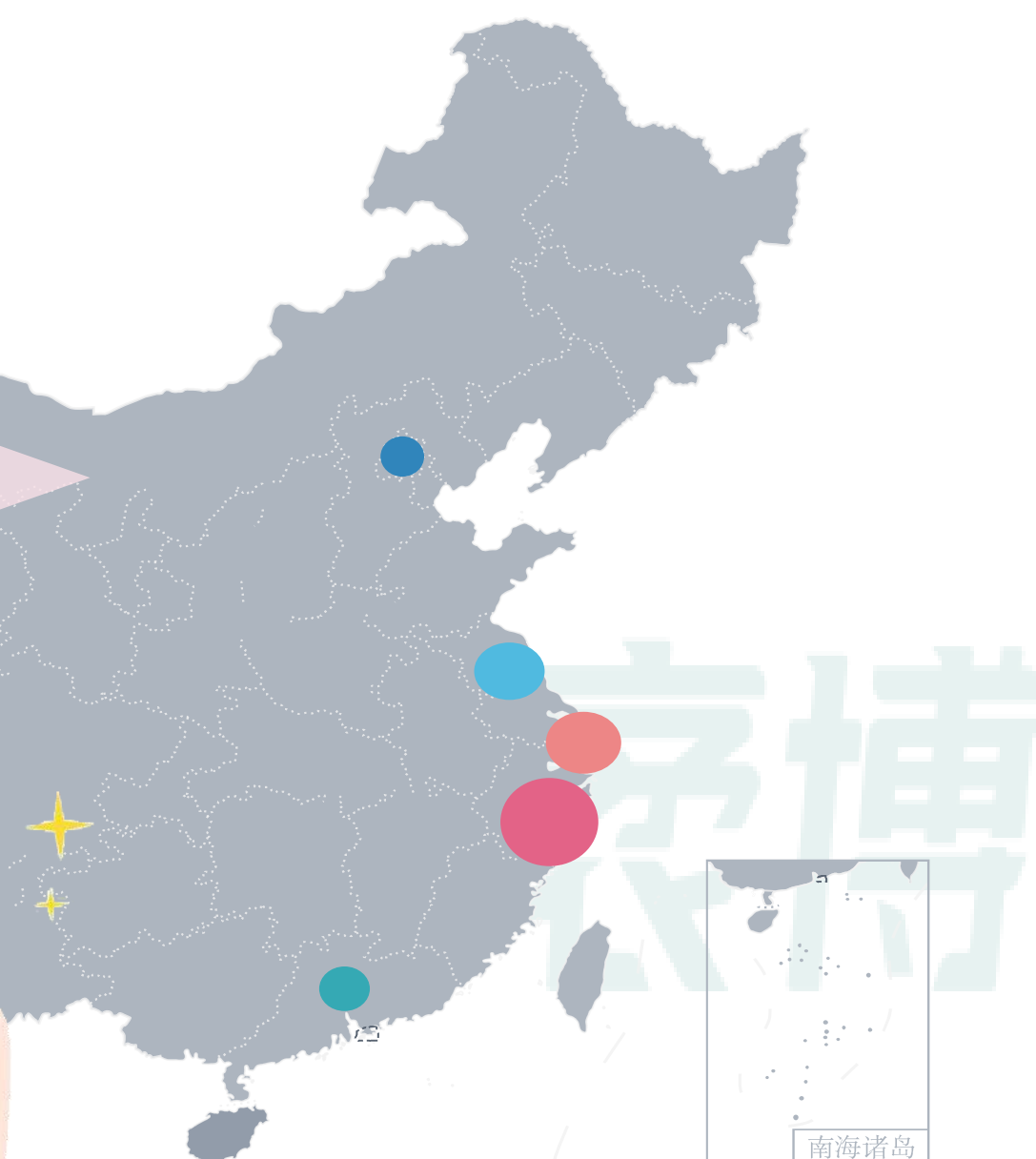
TOP 1 浙江

TOP 2 上海

TOP 3 江苏

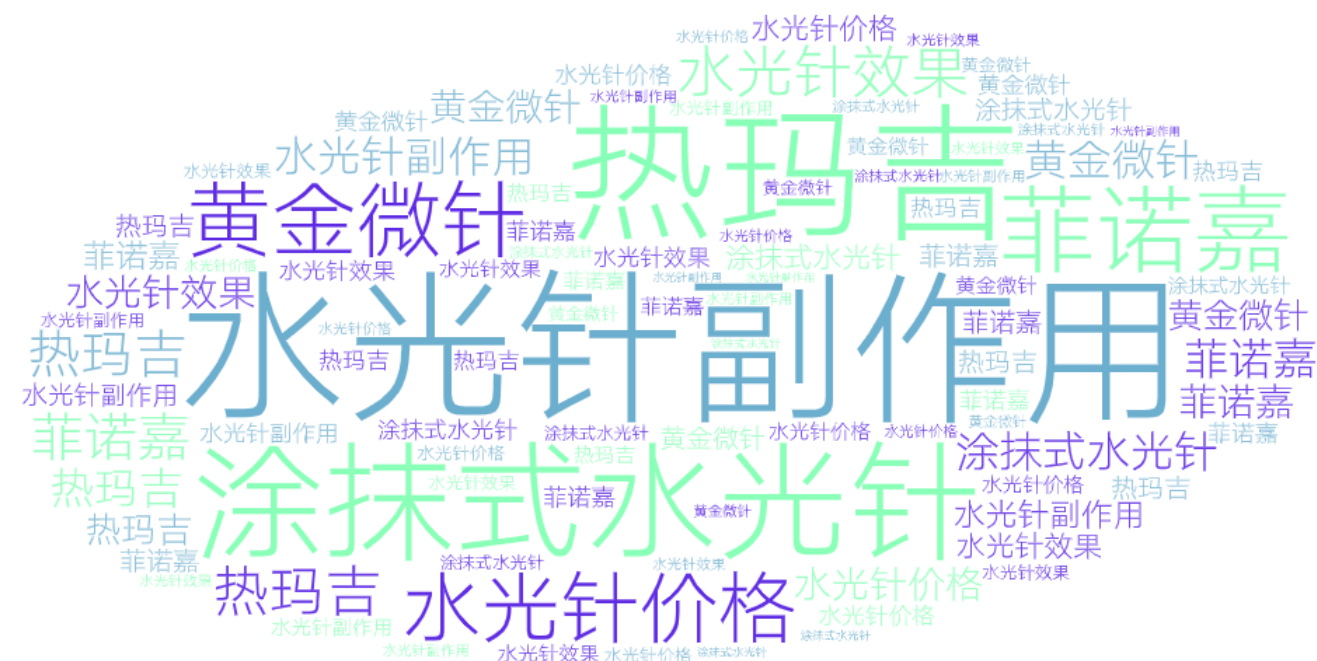
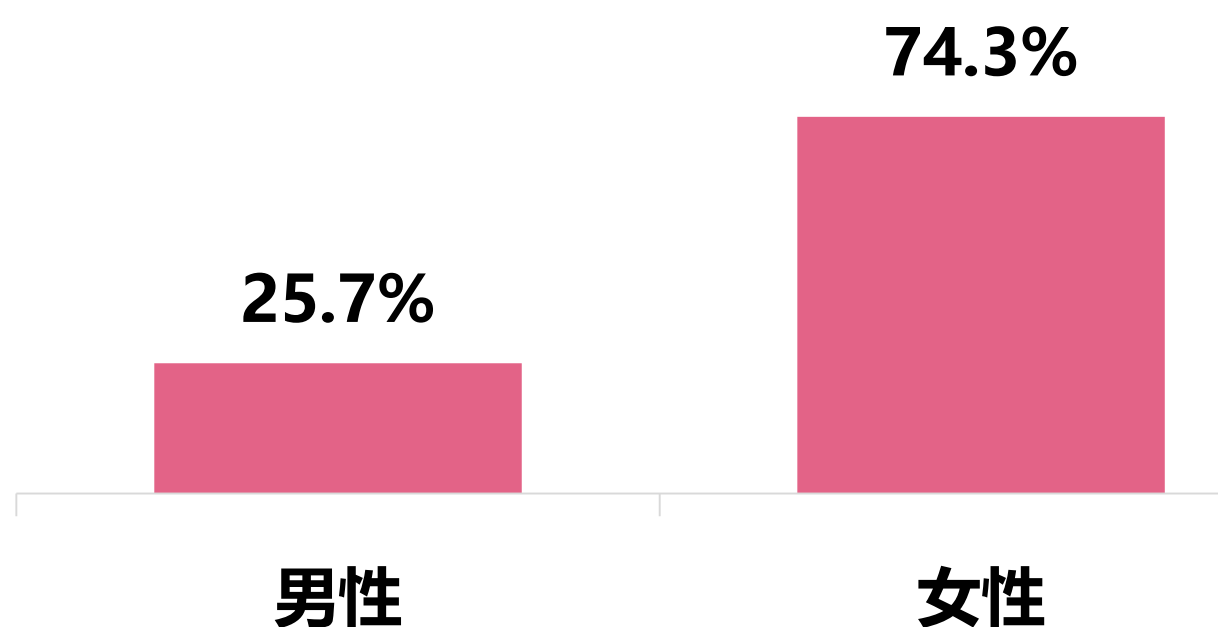
TOP 4 广东

TOP 5 北京



95后水光针医美人群性别分布

95后水光针医美人群搜索关键词



双眼皮：江苏女子，大眼wink

95后割双眼皮人群中，江苏女子占比最高，她们关心手术效果

95后双眼皮医美人群省份分布

TOP 1 江苏

TOP 2 河南

TOP 3 山东

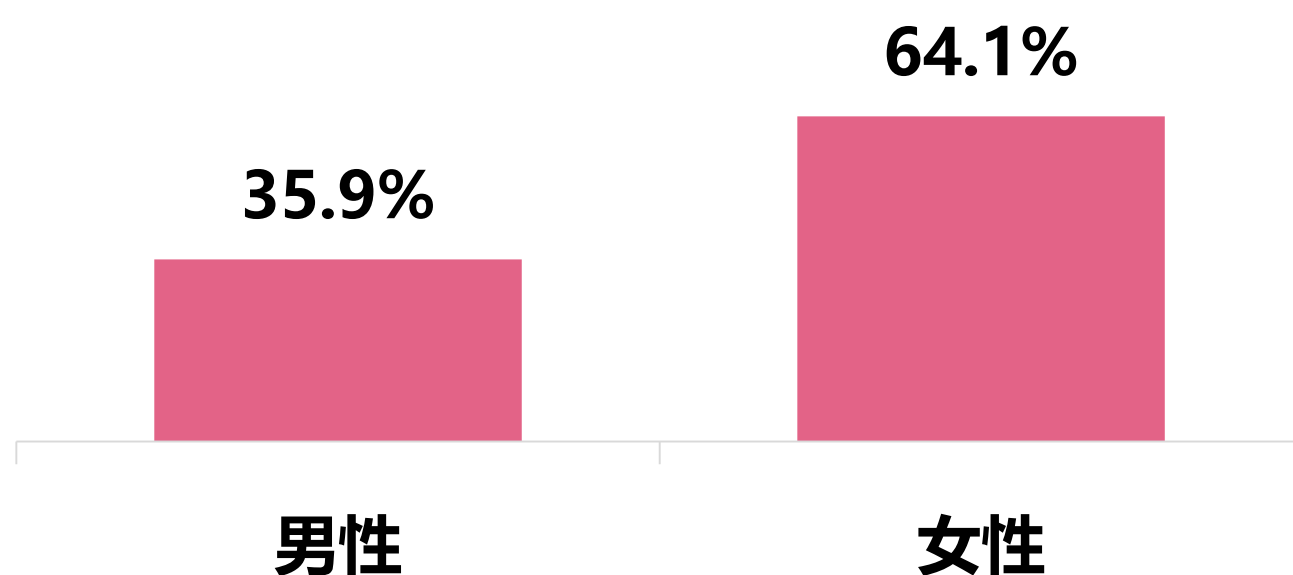
TOP 4 广东

TOP 5 浙江



95后双眼皮医美人群搜索关键词

95后双眼皮医美人群性别分布



隆鼻：川妹儿追求高鼻梁

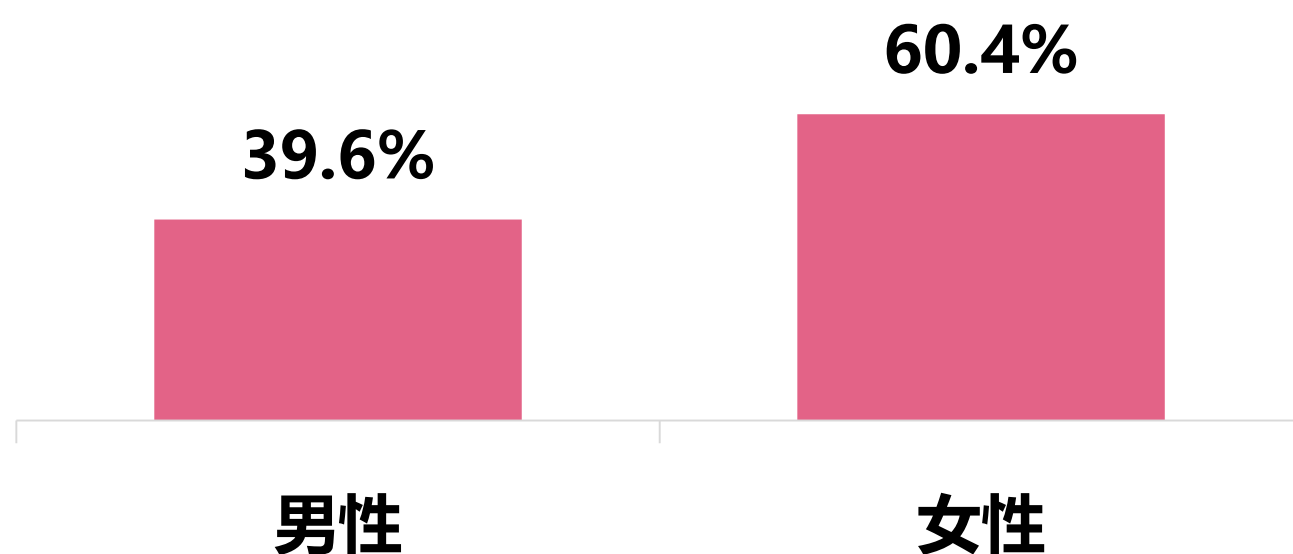
95后四川女子是隆鼻主力军，玻尿酸隆鼻是她们最关心的话题

95后隆鼻人群省份分布

- TOP 1 四川
- TOP 2 北京
- TOP 3 安徽
- TOP 4 浙江
- TOP 5 广东



95后隆鼻人群性别分布



95后隆鼻人群搜索关键词



免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



全球领先的数据智能科技平台



关注我们

研究报告合作

周女士

zhoufang@mob.com