

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
(股份代號：1024)

截至2021年9月30日止三個月及九個月的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2021年9月30日止三個月及九個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	未經審核				
	截至9月30日止三個月				
	2021年		2020年		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	20,492,977	100.0	15,356,535	100.0	33.4%
毛利	8,508,600	41.5	6,616,346	43.1	28.6%
經營虧損	(7,403,590)	(36.1)	(1,376,535)	(9.0)	437.8%
除所得稅前虧損	(7,417,165)	(36.2)	(29,308,881)	(190.9)	(74.7%)
期內虧損	(7,086,896)	(34.6)	(29,280,255)	(190.7)	(75.8%)
非國際財務報告準則 計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(4,822,274)	(23.5)	(961,792)	(6.3)	401.4%
經調整EBITDA ⁽²⁾	(3,380,169)	(16.5)	325,843	2.1	(1,137.4%)

截至9月30日止九個月					
2021年			2020年		
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	同比變動	
(未經審核)	(人民幣千元，百分比除外)	(經審核)			
收入	56,651,253	100.0	40,677,441	100.0	39.3%
毛利	23,881,142	42.2	15,310,805	37.6	56.0%
經營虧損	(21,911,111)	(38.7)	(8,942,428)	(22.0)	145.0%
除所得稅前虧損	(73,230,601)	(129.3)	(98,119,055)	(241.2)	(25.4%)
期內虧損	(71,874,358)	(126.9)	(97,371,462)	(239.4)	(26.2%)
非國際財務報告準則					
計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾					
(未經審核)	(14,510,783)	(25.6)	(7,244,319)	(17.8)	100.3%
經調整EBITDA ⁽²⁾					
(未經審核)	(10,890,967)	(19.2)	(4,543,362)	(11.2)	139.7%

附註：

- (1) 我們將「經調整虧損淨額」定義為期內虧損加回以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為期內經調整虧損淨額加回所得稅(收益)/費用、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務(收入)/費用淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

截至9月30日止三個月		
	2021年	2020年
平均日活躍用戶(百萬)	320.4	271.7
平均月活躍用戶(百萬)	572.9	479.4
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	119.1	88.2
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	34.0	22.7
電商交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	175,787.4	94,458.6

截至9月30日止九個月
2021年 2020年

平均日活躍用戶(百萬)	303.1	262.4
平均月活躍用戶(百萬)	533.0	482.9
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	108.8	86.3
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	97.1	50.9
電商交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	439,744.6	204,060.3

附註：

(1) 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧及展望

2021年第三季度我們的用戶數強勁增長，快手應用的平均日活躍用戶、平均月活躍用戶及每位日活躍用戶日均使用時長均創新高，這得益於我們在6月將用戶及產品團隊重組，並推動用戶全周期管理；同時，我們通過提供豐富的內容、產品及服務，持續優化用戶體驗。此外，伴隨著我們持續致力於釋放變現潛力，賦能內容創作者、廣告主和商家，我們的總收入於2021年第三季度達到人民幣205億元，同比增長33.4%。

6月調整取得的成果使我們備受鼓舞，我們於9月底又進行了一輪重要的組織架構重組。這次重組覆蓋範圍更為廣泛，有效地將業務從基於職能型的架構轉變為基於事業部制的架構，旨在強化不同業務線的閉環，提高效率。通過組織架構升級，我們能更有效地分配及調動資源，從而最終提高整體組織能力及效率。

生態系統

2021年第三季度，快手應用的平均日活躍用戶及平均月活躍用戶分別達到3.204億及5.729億，同比增速由2021年第二季度的11.9%及6.7%，加速提升至17.9%及19.5%。這些增長得益於我們的用戶獲取效率及留存率得到進一步優化。我們不斷深化及拓展內容、商品及服務供給，和持續完善行業領先高效個性化內容

推薦技術，亦拉動用戶參與度和活躍度的提升。此外，用戶使用場景的不斷拓展進一步加深了用戶在我們生態系統的參與度。在這些努力的推動下，快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長於2021年第三季度達到近120分鐘，同比增長35.0%。

內容方面，我們不斷完善供給並持續打造獨特的內容垂類標桿，致力於滿足用戶更加多樣化及不斷變化的需求。業界領先的**快手短劇**吸引越來越多的創作者創作更多優質短劇，促進了內容的連續消費，提高了用戶粘性。2021年第三季度，單部累計觀看量超過1億的短劇超過850部，快手應用的短劇日活躍用戶達到2.3億，佔平台視頻總觀看量及觀看時長比例不斷上升。

體育是另一項我們有優勢的內容垂類。我們通過將資訊、實時賽事內容及用戶互動結合，為體育內容運營開辟了一條新路徑，提供了更多體育賽事消費之外的互動和時長。快手體育涵蓋超過40個體育內容品類，提供適合多樣化消費場景的內容，2021年第三季度，用戶在體育內容上花費的總時長相比去年同期增長超過1.5倍。尤其是，作為2020年東京夏季奧運會的中國短視頻及視頻點播合作夥伴，我們此次內容運營開展順利，截至2021年8月，快手應用上奧運相關的內容視頻總播放量達到730億次，端內總互動人次達60億。

我們平台的另一個特色是社交信任。我們繼續建設並鞏固基於信任的社交關係鏈，這是我們的核心價值主張及差異化特色之一。截至2021年第三季度末，快手應用的互關用戶對數累計達到140億對以上，相比去年同期增長59%。我們同時持續加強在單列推送中用戶關注關係的轉化，幫助用戶，特別是新用戶建立社交心智及社交粘性。

線上營銷服務

2021年第三季度，我們的線上營銷服務增長強勁，收入達到人民幣109億元，同比增長76.5%，主要是由於我們流量增長強勁，以及我們的廣告主數量持續增長，這得益於我們持續積累更多的洞察、迭代廣告平臺從而提升廣告精準度以及廣告主的投放體驗。

2021年第三季度，快手應用的日均流量(平均日活躍用戶乘以每位日活躍用戶日均使用時長)同比增長近60%。為優化用戶體驗，我們產出了更多原生廣告內容和素材。我們獲得了來自更多廣告主的認可，銷售團隊覆蓋面的擴大及服務能力也不斷提升，2021年第三季度，我們平台上活躍廣告主數量同比和環比均取得穩健增長。

品牌廣告仍然是我們的戰略重點之一。受我們平台上龐大用戶群體觸達及優質內容的吸引，例如2020年東京夏季奧運會，快消品、汽車、電商、美妝、家用電器、運動服飾等行業領導者於2021年第三季度紛紛在我們平台開展了專項營銷活動，他們在品牌認知度、受歡迎程度及銷售轉化率方面均取得了全方位的提升。我們亦一直在努力提高我們直銷團隊(尤其是大客戶團隊)的專業水平，力求為廣告主提供更專業和更及時的服務。在這些努力的推動下，2021年第三季度我們平台的品牌廣告主實現了高雙位數的同比增長。

直播

作為用戶深度參與的社區生態的底層支柱之一，我們的直播生態系統持續蓬勃發展，2021年第三季度直播服務收入達到人民幣77億元，環比增長7.4%。具體來說，於2021年第三季度，直播平均月付費用戶增長至4,610萬，環比增長3.6%，以及每月直播付費用戶平均收入增長至人民幣55.9元，同比增長8.8%，環比增長3.7%。

在內容供給方面，通過與公會合作吸引專業主播並投資優質內容，我們保持了高水平的內容創作活躍度。同時，我們增加了直播在公域的曝光。以上這些努力使得我們直播的平均日活躍用戶滲透率由2021年第一季度的66%，逐步提升至2021年第三季度的78%。

其他服務(包括電商)

我們的其他服務在2021年第三季度取得收入人民幣19億元，同比增長53.0%，主要受電商業務推動。2021年第三季度電商交易總額達到人民幣1,758億元，同比增長86.1%。2021年9月，我們的電商重複購買率進一步提升至70%以上。該增長是由於我們不斷改善平台基礎設施和服務能力，包括豐富商品供應、拓展

服務供應商網絡，加強平台治理以及增加流量曝光，強化了信任電商特色模式，並使我們不斷優化用戶體驗，拓展新的增長潛力。

快手小店作為我們電商業務的閉環模式，對電商交易總額的貢獻率從2020年第三季度的71.4%增至2021年同期的90.0%。我們官方電商優選平台**好物聯盟**在提升達人和商家之間的匹配效率以及豐富商品供應上持續優化，因此，2021年第三季度，好物聯盟交易額佔電商交易總額的比例亦有所上升，再次證明了我們閉環生態系統的力量。

品牌營銷方面，我們在推廣品牌商方面取得了初步成效，尤其是在服裝、快消品、電子產品、家電、珠寶玉石等重點行業。藉助早期的成功，商家對我們平台的能力和潛能有了更充足的信心，我們平台上的品牌商家數量進一步增長。在越來越多品牌選擇與商品品類供給推動下，於2021年第三季度品牌商品電商交易總額增長超過了整體電商交易總額的增長，幫助電商滲透率取得同比增長。

海外

2021年第三季度，我們進行了海外的組織架構升級調整，將不同地區的運營團隊、產品團隊及中台部門整合，以優化海外業務協同和資源使用效率。

戰略上，自2021年中以來，我們一直優先發展核心海外市場，並專注於產品、內容和技術的優化。同時，我們在海外市場致力於資源的整合和效率的提升。儘管我們的海外市場費用有所收緊，海外市場的平均月活躍用戶在2021年第三季度環比繼續增長，平均日活躍用戶佔平均月活躍用戶比例，用戶留存率以及用戶使用時長仍然保持增長趨勢。

變現方面，我們已經開始在海外市場試水直播虛擬禮物打賞及廣告業務。

通過積累區域經驗，持續最大化內部協同效用，我們對於在海外市場取得進一步發展保持信心。

管理層討論與分析

2021年第三季度與2020年第三季度比較

下表分別載列2021年及2020年第三季度的比較數據：

	未經審核 截至9月30日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	20,492,977	100.0	15,356,535	100.0
銷售成本 ⁽¹⁾	(11,984,377)	(58.5)	(8,740,189)	(56.9)
毛利	8,508,600	41.5	6,616,346	43.1
銷售及營銷開支 ⁽¹⁾	(11,016,923)	(53.8)	(6,124,203)	(39.9)
行政開支 ⁽¹⁾	(913,050)	(4.5)	(426,711)	(2.8)
研發開支 ⁽¹⁾	(4,217,699)	(20.6)	(1,866,182)	(12.1)
其他收入	425,534	2.2	204,383	1.3
其他(虧損)/收益淨額	(190,052)	(0.9)	219,832	1.4
經營虧損	(7,403,590)	(36.1)	(1,376,535)	(9.0)
財務收入/(費用)淨額	23,420	0.1	(25,803)	(0.2)
可轉換可贖回優先股 公允價值變動	—	—	(27,906,543)	(181.7)
分佔按權益法入賬之 投資的虧損	(36,995)	(0.2)	—	—
除所得稅前虧損	(7,417,165)	(36.2)	(29,308,881)	(190.9)
所得稅收益	330,269	1.6	28,626	0.2
期內虧損	(7,086,896)	(34.6)	(29,280,255)	(190.7)
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(4,822,274)	(23.5)	(961,792)	(6.3)
經調整EBITDA	(3,380,169)	(16.5)	325,843	2.1

附註：

(1) 包括如下以股份為基礎的薪酬開支：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
銷售成本	(274,510)	(1.3)	(40,277)	(0.3)
銷售及營銷開支	(184,822)	(0.9)	(23,921)	(0.2)
行政開支	(307,685)	(1.5)	(39,796)	(0.3)
研發開支	(1,497,605)	(7.3)	(307,926)	(2.0)
總計	<u>(2,264,622)</u>	<u>(11.0)</u>	<u>(411,920)</u>	<u>(2.8)</u>

倘若不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年第三季度銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支佔收入的百分比分別為57.2%、52.9%、3.0%及13.3%，2020年第三季度分別為56.6%、39.7%、2.5%及10.1%。

收入

收入由2020年同期的人民幣154億元增加33.4%至2021年第三季度的人民幣205億元，增長主要來自於線上營銷服務及其他服務（包括電商業務）。

下表分別載列2021年及2020年第三季度按業務線劃分的收入絕對金額及佔總收入百分比：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	10,909,035	53.2	6,180,976	40.2
直播	7,724,141	37.7	7,960,205	51.8
其他服務	1,859,801	9.1	1,215,354	8.0
總計	<u>20,492,977</u>	<u>100.0</u>	<u>15,356,535</u>	<u>100.0</u>

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2020年同期的人民幣62億元增加76.5%至2021年第三季度的人民幣109億元，主要是由於流量增長以及廣告主數量增加，這得益於廣告精準度以及廣告主的用戶體驗提升。

直播

2021年第三季度直播業務收入為人民幣77億元，2020年同期為人民幣80億元。

其他服務

其他服務收入由2020年同期的人民幣12億元增加53.0%至2021年第三季度的人民幣19億元，主要受電商業務的增長推動。

銷售成本

下表分別載列2021年及2020年第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以千元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關				
稅項 ⁽¹⁾	6,105,445	29.8	5,048,910	32.9
帶寬費用及服務器				
託管成本 ⁽²⁾	1,945,954	9.5	1,401,410	9.1
物業及設備及使用權資				
產折舊以及無形資產				
攤銷 ⁽²⁾	1,620,731	7.9	1,212,180	7.9
僱員福利開支	926,541	4.5	475,649	3.1
支付渠道手續費	398,484	1.9	252,528	1.6
其他銷售成本	987,222	4.9	349,512	2.3
總計	<u>11,984,377</u>	<u>58.5</u>	<u>8,740,189</u>	<u>56.9</u>

附註：

- (1) 收入分成成本及相關稅項包括線上營銷服務、直播及其他服務的相關成本。
- (2) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產及銷售成本折舊費用。

銷售成本由2020年同期的人民幣87億元增加37.1%至2021年第三季度的人民幣120億元，主要是由於(i)收入增加導致收入分成成本及相關稅項增加；(ii)隨著用戶群體擴大及業務增長(包括海外)導致用戶流量增加，帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷亦有所增加；(iii)為支持業務增長而增加僱員人數及相關以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加；及(iv)由於我們不斷努力豐富內容垂類及內容生態，使其他銷售成本中的內容成本上升。

毛利及毛利率

下表分別載列2021年及2020年第三季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

未經審核				
截至9月30日止三個月				
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以千元計，百分比除外)				
毛利	8,508,600	41.5	6,616,346	43.1

基於上文所述，毛利由2020年同期的人民幣66億元增加28.6%至2021年第三季度的人民幣85億元。毛利率由2020年同期的43.1%減至2021年第三季度的41.5%，主要由於銷售成本佔總收入的百分比增加，源於其他銷售成本中的內容成本及僱員福利開支佔總收入的百分比增加，惟部分被收入結構改變導致的收入分成成本及相關稅項佔總收入的百分比下降所抵銷。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2020年同期的人民幣61億元增加79.9%至2021年第三季度的人民幣110億元，佔總收入的百分比由39.9%增加至53.8%，主要是由於產品推廣、品牌營銷活動及海外市場業務拓展的開支增加導致推廣及廣告開支增加。

行政開支

行政開支由2020年同期的人民幣426.7百萬元增加114.0%至2021年第三季度的人民幣913.1百萬元，佔總收入的百分比由2.8%增至4.5%，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及相關以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年及2020年第三季度行政開支佔收入的百分比分別為3.0%及2.5%。

研發開支

研發開支由2020年同期的人民幣19億元增加126.0%至2021年第三季度的人民幣42億元，佔總收入的百分比由12.1%增至20.6%，主要是由於持續投資大數據及其他先進技術而增加研發人員數目及相關以股份為基礎的薪酬開支，導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年及2020年第三季度研發開支佔收入的百分比分別為13.3%及10.1%。

其他收入

其他收入由2020年同期的人民幣204.4百萬元增加108.2%至2021年第三季度的人民幣425.5百萬元，主要是由於2021年第三季度的政府補助及增值稅補貼多於2020年同期。

其他(虧損)/收益淨額

2021年第三季度的其他虧損淨額為人民幣190.1百萬元，而2020年同期的其他收益淨額為人民幣219.8百萬元，由盈轉虧主要是由於2021年第三季度投資於上市和非上市實體的按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產錄得公允價值虧損淨額，而2020年第三季度錄得公允價值收益淨額。

經營虧損

基於上述原因，我們於2021年第三季度錄得經營虧損人民幣74億元，經營利潤率為負36.1%，而2020年同期則錄得經營虧損人民幣14億元，經營利潤率為負9.0%。

財務收入/(費用)淨額

我們於2021年第三季度錄得財務收入淨額人民幣23.4百萬元，而2020年第三季度則錄得財務費用淨額人民幣25.8百萬元，由費用轉為收入主要歸因於銀行存款利息收入增加。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

由於我們於2021年2月完成首次公開發售，因此2021年第三季度的可轉換可贖回優先股公允價值變動為零，而2020年同期錄得虧損人民幣279億元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2021年第三季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣37.0百萬元，而2020年同期為零，主要是由於2021年3月底本集團對若干所投資公司之投資由按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產轉為按權益法入賬之投資。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2021年及2020年第三季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣74億元及人民幣293億元。

所得稅收益

我們2021年及2020年第三季度的所得稅收益分別為人民幣330.3百萬元及人民幣28.6百萬元，主要是由於若干附屬公司產生虧損淨額，導致確認遞延稅項資產。

期內虧損

基於上述原因，2021年及2020年第三季度的虧損分別為人民幣71億元及人民幣293億元。

2021年第三季度與2021年第二季度比較

下表分別載列2021年第三季度及2021年第二季度的比較數據：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年9月30日		2021年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	20,492,977	100.0	19,138,826	100.0
銷售成本 ⁽¹⁾	(11,984,377)	(58.5)	(10,754,079)	(56.2)
毛利	8,508,600	41.5	8,384,747	43.8
銷售及營銷開支 ⁽¹⁾	(11,016,923)	(53.8)	(11,269,803)	(58.9)
行政開支 ⁽¹⁾	(913,050)	(4.5)	(864,159)	(4.5)
研發開支 ⁽¹⁾	(4,217,699)	(20.6)	(3,911,339)	(20.4)
其他收入	425,534	2.2	175,348	0.9
其他(虧損)/收益淨額	(190,052)	(0.9)	269,827	1.4
經營虧損	(7,403,590)	(36.1)	(7,215,379)	(37.7)
財務收入淨額	23,420	0.1	11,989	0.1
分佔按權益法入賬之 投資的虧損	(36,995)	(0.2)	(24,892)	(0.1)
除所得稅前虧損	(7,417,165)	(36.2)	(7,228,282)	(37.7)
所得稅收益	330,269	1.6	191,871	1.0
期內虧損	<u>(7,086,896)</u>	<u>(34.6)</u>	<u>(7,036,411)</u>	<u>(36.7)</u>
非國際財務報告準則 計量：				
經調整虧損淨額	(4,822,274)	(23.5)	(4,770,467)	(24.9)
經調整EBITDA	(3,380,169)	(16.5)	(3,314,173)	(17.3)

附註：

(1) 包括如下以股份為基礎的薪酬開支：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年9月30日		2021年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以千元計，百分比除外)				
銷售成本	(274,510)	(1.3)	(286,245)	(1.5)
銷售及營銷開支	(184,822)	(0.9)	(184,734)	(1.0)
行政開支	(307,685)	(1.5)	(291,771)	(1.5)
研發開支	(1,497,605)	(7.3)	(1,503,194)	(7.9)
總計	<u>(2,264,622)</u>	<u>(11.0)</u>	<u>(2,265,944)</u>	<u>(11.9)</u>

倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年第三季度銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支佔收入的百分比分別為57.2%、52.9%、3.0%及13.3%，2021年第二季度分別為54.7%、57.9%、3.0%及12.5%。

收入

2021年第三季度的收入為人民幣205億元，而2021年第二季度的收入則為人民幣191億元。

下表分別載列2021年第三季度及2021年第二季度按業務線劃分的收入絕對金額及佔總收入百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年9月30日		2021年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以千元計，百分比除外)				
線上營銷服務	10,909,035	53.2	9,962,297	52.1
直播	7,724,141	37.7	7,193,430	37.6
其他服務	1,859,801	9.1	1,983,099	10.3
總計	<u>20,492,977</u>	<u>100.0</u>	<u>19,138,826</u>	<u>100.0</u>

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年第二季度的人民幣100億元增加9.5%至2021年第三季度的人民幣109億元，主要是由於流量增長以及廣告主數量增加，這得益於廣告精準度以及廣告主的用戶體驗提升。

直播

直播業務收入由2021年第二季度的人民幣72億元增加7.4%至2021年第三季度的人民幣77億元，是由於越來越多的觀眾被高品質的內容吸引到公域的直播內容中。

其他服務

2021年第三季度的其他服務收入為人民幣19億元，而2021年第二季度則為人民幣20億元。

銷售成本

下表分別載列2021年第三季度及2021年第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年9月30日		2021年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以千元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關				
稅項 ⁽¹⁾	6,105,445	29.8	5,371,242	28.1
帶寬費用及服務器託管				
成本 ⁽²⁾	1,945,954	9.5	1,950,529	10.2
物業及設備及使用權資				
產折舊以及無形資產				
攤銷 ⁽²⁾	1,620,731	7.9	1,524,142	8.0
僱員福利開支	926,541	4.5	898,574	4.7
支付渠道手續費	398,484	1.9	372,272	1.9
其他銷售成本	987,222	4.9	637,320	3.3
總計	<u>11,984,377</u>	<u>58.5</u>	<u>10,754,079</u>	<u>56.2</u>

附註：

- (1) 收入分成成本及相關稅項包括線上營銷服務、直播及其他服務的相關成本。
- (2) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產及銷售成本折舊費用。

銷售成本由2021年第二季度的人民幣108億元增加11.4%至2021年第三季度的人民幣120億元，主要是由於(i)隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加；及(ii)由於我們不斷努力豐富內容垂類及內容生態，使其他銷售成本中的內容成本上升。

毛利及毛利率

下表分別載列2021年第三季度及2021年第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年9月30日		2021年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以千元計，百分比除外)				
毛利	8,508,600	41.5	8,384,747	43.8

基於上文所述，毛利由2021年第二季度的人民幣84億元增加1.5%至2021年第三季度的人民幣85億元。2021年第三季度的毛利率為41.5%，而2021年第二季度則為43.8%，主要是由於銷售成本佔總收入的百分比增加，源於收入分成成本及相關稅項以及其他銷售成本中的內容成本佔總收入的百分比增加，惟部分被帶寬費用及服務器託管成本佔總收入的百分比下降所抵銷。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年第二季度的人民幣113億元輕微減少2.2%至2021年第三季度的人民幣110億元，佔總收入的百分比由2021年第二季度的58.9%下降至2021年第三季度的53.8%，波動主要是由於2021年第三季度控制海外業務發展開支。

行政開支

行政開支由2021年第二季度的人民幣864.2百萬元輕微增加5.7%至2021年第三季度的人民幣913.1百萬元，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及相關以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。

研發開支

研發開支由2021年第二季度的人民幣39億元增加7.8%至2021年第三季度的人民幣42億元，主要是由於繼續投資大數據及其他先進技術而增加研發人員數目及相關以股份為基礎的薪酬開支，導致僱員福利開支增加。

其他收入

2021年第三季度的其他收入為人民幣425.5百萬元，而2021年第二季度為人民幣175.3百萬元，主要是由於與2021年第二季度相比，2021年第三季度的政府補助和增值稅補貼增加。

其他(虧損)/收益淨額

我們於2021年第三季度錄得其他虧損淨額人民幣190.1百萬元，而2021年第二季度的其他收益淨額為人民幣269.8百萬元，由盈轉虧主要歸因於2021年第三季度投資於上市及非上市實體的按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產錄得公允價值虧損淨額，而2021年第二季度錄得公允價值收益淨額。

經營虧損

基於上述原因，我們於2021年第三季度錄得經營虧損人民幣74億元，而2021年第二季度錄得經營虧損人民幣72億元，2021年第三季度經營利潤率為負36.1%，而2021年第二季度為負37.7%。

財務收入淨額

我們於2021年第三季度錄得財務收入淨額人民幣23.4百萬元，而2021年第二季度為人民幣12.0百萬元，該變動主要歸因於銀行存款利息收入增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2021年第三季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣37.0百萬元，而2021年第二季度為人民幣24.9百萬元，主要是由於所投資的公司相關期間的虧損增加。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2021年第三季度錄得除所得稅前虧損人民幣74億元，2021年第二季度則錄得除所得稅前虧損人民幣72億元。

所得稅收益

我們於2021年第三季度錄得所得稅收益人民幣330.3百萬元，而2021年第二季度則錄得所得稅收益人民幣191.9百萬元。該變動主要是由於若干附屬公司產生虧損淨額導致確認更多遞延稅項資產。

期內虧損

基於上述原因，2021年第三季度的虧損為人民幣71億元，而2021年第二季度的虧損為人民幣70億元。

非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目），有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2021年第三季度、2021年第二季度、2020年第三季度、2021年及2020年前九個月的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核 截至以下日期止三個月		
	2021年 9月30日	2021年 6月30日	2020年 9月30日
	(人民幣千元)		
期內虧損	(7,086,896)	(7,036,411)	(29,280,255)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	2,264,622	2,265,944	411,920
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	—	27,906,543
經調整虧損淨額	<u>(4,822,274)</u>	<u>(4,770,467)</u>	<u>(961,792)</u>
經調整虧損淨額	(4,822,274)	(4,770,467)	(961,792)
加：			
所得稅收益	(330,269)	(191,871)	(28,626)
物業及設備折舊	1,030,724	961,892	798,610
使用權資產折舊	721,717	656,199	452,318
無形資產攤銷	43,353	42,063	39,530
財務(收入)/費用淨額	<u>(23,420)</u>	<u>(11,989)</u>	<u>25,803</u>
經調整EBITDA	<u>(3,380,169)</u>	<u>(3,314,173)</u>	<u>325,843</u>

	截至以下日期止九個月	
	2021年	2020年
	9月30日	9月30日
	(人民幣千元)	
	(未經審核)	(經審核)
期內虧損	(71,874,358)	(97,371,462)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	6,087,778	977,087
可轉換可贖回優先股公允價值變動	<u>51,275,797</u>	<u>89,150,056</u>
經調整虧損淨額(未經審核)	<u>(14,510,783)</u>	<u>(7,244,319)</u>
經調整虧損淨額(未經審核)	(14,510,783)	(7,244,319)
加：		
所得稅收益	(1,356,243)	(747,593)
物業及設備折舊	2,908,690	2,174,192
使用權資產折舊	1,958,452	1,157,218
無形資產攤銷	127,111	90,569
財務(收入)/費用淨額	<u>(18,194)</u>	<u>26,571</u>
經調整EBITDA(未經審核)	<u>(10,890,967)</u>	<u>(4,543,362)</u>
流動資金及資本來源		

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2021年9月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣344億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	截至2021年 9月30日 止三個月 (人民幣千元) (未經審核)	截至2021年 9月30日 止九個月 (未經審核)
經營活動所用現金淨額	(1,577,226)	(5,750,119)
投資活動所用現金淨額	(10,182,646)	(17,516,088)
融資活動(所用)/所得現金淨額	(670,673)	37,369,559
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(12,430,545)	14,103,352
期初現金及現金等價物	46,773,431	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響	88,362	(63,649)
期末現金及現金等價物	<u>34,431,248</u>	<u>34,431,248</u>

經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額即經營活動所用現金減去已付所得稅。經營活動所用現金主要包括除所得稅前虧損，已就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2021年第三季度，經營活動所用現金淨額為人民幣16億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣74億元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣23億元、物業及設備折舊人民幣10億元及使用權資產折舊人民幣721.7百萬元及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值虧損人民幣129.4百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣16億元，客戶預付款增加人民幣483.5百萬元，惟部分被應付賬款減少人民幣647.4百萬元所抵銷。我們亦支付所得稅人民幣276.5百萬元。

投資活動所用現金淨額

2021年第三季度，投資活動所用現金淨額為人民幣102億元，主要是由於購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資人民幣272億元、購買初始期限三個月以上的定期存款人民幣58億元、購買物業、設備及無形資產人民幣25億元，惟部分被出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資所得款項人民幣248億元及初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項人民幣499.4百萬元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

2021年第三季度，融資活動所用現金淨額為人民幣670.7百萬元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣675.4百萬元。

財務資料

簡明合併損益表

	附註	截至9月30日 止三個月		截至9月30日 止九個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
收入	2	20,492,977	15,356,535	56,651,253	40,677,441
銷售成本	3	(11,984,377)	(8,740,189)	(32,770,111)	(25,366,636)
毛利		8,508,600	6,616,346	23,881,142	15,310,805
銷售及營銷開支	3	(11,016,923)	(6,124,203)	(33,946,318)	(19,833,271)
行政開支	3	(913,050)	(426,711)	(2,480,560)	(1,081,347)
研發開支	3	(4,217,699)	(1,866,182)	(10,940,184)	(4,117,907)
其他收入		425,534	204,383	804,226	396,151
其他(虧損)/收益淨額		(190,052)	219,832	770,583	383,141
經營虧損		(7,403,590)	(1,376,535)	(21,911,111)	(8,942,428)
財務收入/(費用)淨額		23,420	(25,803)	18,194	(26,571)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	7	—	(27,906,543)	(51,275,797)	(89,150,056)
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(36,995)	—	(61,887)	—
除所得稅前虧損		(7,417,165)	(29,308,881)	(73,230,601)	(98,119,055)
所得稅收益	4	330,269	28,626	1,356,243	747,593
期內虧損		<u>(7,086,896)</u>	<u>(29,280,255)</u>	<u>(71,874,358)</u>	<u>(97,371,462)</u>
以下人士應佔：					
— 本公司權益持有人		(7,086,041)	(29,280,255)	(71,871,601)	(97,371,462)
— 非控股權益		(855)	—	(2,757)	—
		<u>(7,086,896)</u>	<u>(29,280,255)</u>	<u>(71,874,358)</u>	<u>(97,371,462)</u>
本公司權益持有人應佔虧損之每股虧損(以每股人民幣元列示)	5				
每股基本虧損		<u>(1.71)</u>	<u>(31.46)</u>	<u>(19.39)</u>	<u>(104.54)</u>
每股攤薄虧損		<u>(1.71)</u>	<u>(31.46)</u>	<u>(19.39)</u>	<u>(104.54)</u>

簡明合併綜合虧損表

	附註	截至9月30日 止三個月		截至9月30日 止九個月	
		2021年	2020年	2021年	2020年
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
期內虧損		<u>(7,086,896)</u>	<u>(29,280,255)</u>	<u>(71,874,358)</u>	<u>(97,371,462)</u>
其他綜合(虧損)/收益					
不會重新分類至損益之項目					
自有信貸風險產生的可轉換可贖回優					
先股公允價值變動	7	—	(120)	—	(903)
匯兌差額		276,175	4,855,403	1,483,254	3,642,134
隨後可能重新分類至損益之項目					
匯兌差額		<u>(139,341)</u>	<u>409,891</u>	<u>59,096</u>	<u>306,524</u>
期內其他綜合收益(扣除稅項)		<u>136,834</u>	<u>5,265,174</u>	<u>1,542,350</u>	<u>3,947,755</u>
期內綜合虧損總額		<u>(6,950,062)</u>	<u>(24,015,081)</u>	<u>(70,332,008)</u>	<u>(93,423,707)</u>
以下人士應佔：					
— 本公司權益持有人		<u>(6,949,220)</u>	<u>(24,015,081)</u>	<u>(70,329,264)</u>	<u>(93,423,707)</u>
— 非控股權益		<u>(842)</u>	<u>—</u>	<u>(2,744)</u>	<u>—</u>
		<u>(6,950,062)</u>	<u>(24,015,081)</u>	<u>(70,332,008)</u>	<u>(93,423,707)</u>

簡明合併資產負債表

		截至2021年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
資產			
非流動資產			
物業及設備		8,505,267	7,206,100
使用權資產		10,979,771	5,199,712
無形資產		1,204,607	1,247,788
按權益法入賬之投資		2,399,392	—
按公允價值計量且其變動計入損益之			
金融資產	6	2,976,566	3,843,315
遞延稅項資產		5,029,155	2,313,301
長期定期存款		4,000,000	500,000
其他非流動資產		2,023,229	308,982
		<u>37,117,987</u>	<u>20,619,198</u>
流動資產			
貿易應收款項		2,999,254	2,428,039
預付款項、其他應收款項及其他			
流動資產		2,678,193	2,285,420
按公允價值計量且其變動計入損益之			
金融資產	6	8,036,088	3,690,448
短期定期存款		5,946,860	2,729,095
受限制現金		2,452	3,698
現金及現金等價物		34,431,248	20,391,545
		<u>54,094,095</u>	<u>31,528,245</u>
資產總額		<u><u>91,212,082</u></u>	<u><u>52,147,443</u></u>

	附註	截至2021年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		141	30
股本溢價		274,377,321	—
其他儲備		19,595,502	12,011,644
累計虧損		(243,932,728)	(172,061,513)
		<u>50,040,236</u>	<u>(160,049,839)</u>
非控股權益		<u>4,306</u>	<u>—</u>
權益總額		<u><u>50,044,542</u></u>	<u><u>(160,049,839)</u></u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		8,623,835	3,608,041
遞延稅項負債		29,760	31,601
可轉換可贖回優先股	7	—	185,372,816
其他非流動負債		<u>65,993</u>	<u>—</u>
		<u>8,719,588</u>	<u>189,012,458</u>
流動負債			
應付賬款		17,222,354	11,544,297
其他應付款項及應計費用		7,336,918	5,763,226
客戶預付款		3,807,990	3,290,098
所得稅負債		733,729	487,843
租賃負債		<u>3,346,961</u>	<u>2,099,360</u>
		<u>32,447,952</u>	<u>23,184,824</u>
負債總額		<u><u>41,167,540</u></u>	<u><u>212,197,282</u></u>
權益及負債總額		<u><u>91,212,082</u></u>	<u><u>52,147,443</u></u>

簡明合併現金流量表

	截至9月30日止九個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
經營活動所用現金淨額	(5,750,119)	(768,417)
投資活動所用現金淨額	(17,516,088)	(15,570,288)
融資活動所得現金淨額	<u>37,369,559</u>	<u>20,067,064</u>
現金及現金等價物增加淨額	14,103,352	3,728,359
期初現金及現金等價物	20,391,545	3,996,236
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(63,649)</u>	<u>(21,583)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>34,431,248</u></u>	<u><u>7,703,012</u></u>

簡明合併財務資料附註

1 編製基準

截至2021年9月30日止三個月及九個月的簡明合併中期財務資料(「**中期財務資料**」)根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司於2021年3月23日刊發的2020年年報所載由本集團根據國際財務報告準則編製之截至2020年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2020年財務報表**」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策與2020年財務報表所載截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的新訂及經修訂準則除外。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外聘核數師審閱。

2 收入

截至2021年及2020年9月30日止三個月及九個月的收入明細如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2021年	2020年	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)
線上營銷服務	10,909,035	6,180,976	29,429,008	13,343,194
直播	7,724,141	7,960,205	22,167,970	25,309,312
其他服務	1,859,801	1,215,354	5,054,275	2,024,935
	<u>20,492,977</u>	<u>15,356,535</u>	<u>56,651,253</u>	<u>40,677,441</u>

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2021年	2020年	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)
於某一時間點確認的收入	19,377,794	14,042,576	50,536,283	37,388,968
於一段時間確認的收入	<u>1,115,183</u>	<u>1,313,959</u>	<u>6,114,970</u>	<u>3,288,473</u>
	<u>20,492,977</u>	<u>15,356,535</u>	<u>56,651,253</u>	<u>40,677,441</u>

截至2021年及2020年9月30日止三個月及九個月，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

3 按性質劃分的開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2021年	2020年	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)
收入分成成本及相關稅項	6,105,445	5,048,910	16,601,858	15,382,434
僱員福利開支	6,091,797	2,677,822	16,008,912	6,178,926
推廣及廣告開支	10,202,938	5,818,397	31,914,734	19,103,231
帶寬費用及服務器託管成本	1,945,954	1,401,410	5,829,657	3,920,498
物業及設備折舊	1,030,724	798,610	2,908,690	2,174,192
使用權資產折舊	721,717	452,318	1,958,452	1,157,218
無形資產攤銷	43,353	39,530	127,111	90,569
外包及其他勞務成本	419,829	134,672	1,033,521	340,272
支付渠道手續費	398,484	252,528	1,075,338	687,335
專業費用	85,395	58,658	216,306	101,484
附加稅款	99,239	63,254	255,354	287,866
金融資產信貸虧損撥備	(11,071)	9,895	686	17,817
其他	998,245	401,281	2,206,554	957,319
	<u>28,132,049</u>	<u>17,157,285</u>	<u>80,137,173</u>	<u>50,399,161</u>

4 所得稅收益

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(c) 香港所得稅

於2018年4月1日前，於香港註冊成立的實體須就於香港獲得的應課稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。自2018年4月1日開始的財政年度起，兩級利得稅制度生效，根據該制度，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。由於截至2021年及2020年9月30日止三個月及九個月並無估計應課稅利潤須繳納香港利得稅，故並無就香港利得稅作出撥備。

(d) 中國企業所得稅

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2021年及2020年12月31日止年度的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國業務的所得稅撥備。

北京達佳互聯信息技術有限公司(「北京達佳」)已認定為高新技術企業，2020年至2022年可享受15%的優惠稅率。此外，北京達佳獲授「軟件企業」資格，2017年至2021年期間，自首個盈利年度起兩年內可免徵所得稅，其後三年可享受50%的減免按12.5%的稅率納稅。於2020年，北京達佳亦取得「國家重點軟件企業」資格，2019年享受的優惠所得稅稅率可進一步降至10%。

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，自2008年起，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的150%列作可扣減稅項開支(「加計扣除」)。中國國家稅務總局於2018年9月宣佈，從事研發活動的企業有權自2018年1月1日起將其產生的研發開支的175%作為加計扣除。本集團確定本集團實體的期內應課稅利潤時，已就本集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據自2008年1月1日起施行的新企業所得稅法，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該等外國投資者分配的利潤須按5%或10%(視乎外國投資者註冊成立所在國家而定)的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延所得稅負債。

截至2021年及2020年9月30日止三個月及九個月，本集團的所得稅收益分析如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
即期所得稅	(550,813)	(169,518)	(1,363,727)	(547,954)
遞延所得稅	<u>881,082</u>	<u>198,144</u>	<u>2,719,970</u>	<u>1,295,547</u>
所得稅收益	<u><u>330,269</u></u>	<u><u>28,626</u></u>	<u><u>1,356,243</u></u>	<u><u>747,593</u></u>

5 每股虧損

(a) 每股基本虧損

期內每股基本虧損乃以該期間本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2021年	2020年	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)
本公司權益持有人應佔虧損淨額	(7,086,041)	(29,280,255)	(71,871,601)	(97,371,462)
已發行普通股的加權平均數(千股)	4,138,566	930,672	3,706,113	931,436
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	(1.71)	(31.46)	(19.39)	(104.54)

(b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2021年及2020年9月30日止三個月及九個月，本公司有兩類潛在普通股：(i)可轉換可贖回優先股及(ii)根據股份激勵計劃授予的購股權和受限制股份單位。由於本公司於截至2021年及2020年9月30日止三個月及九個月產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2021年及2020年9月30日止三個月及九個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損金額相同。

6 按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

	截至2021年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
非上市實體投資	2,725,511	3,843,315
上市實體投資	251,055	—
	<u>2,976,566</u>	<u>3,843,315</u>
流動資產		
上市實體投資	38,097	82,646
理財產品	7,997,991	3,607,802
	<u>8,036,088</u>	<u>3,690,448</u>
總計	<u><u>11,012,654</u></u>	<u><u>7,533,763</u></u>

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至9月30日止九個月 2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
期初	7,533,763	11,160,542
添置	38,194,498	46,068,073
處置	(33,124,722)	(44,961,282)
轉撥至按權益法入賬之投資	(2,470,647)	—
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	910,652	465,712
因業務合併視為處置	(6,959)	—
匯兌差額	(23,931)	(188,240)
期末	<u><u>11,012,654</u></u>	<u><u>12,544,805</u></u>

7 可轉換可贖回優先股

可轉換可贖回優先股變動如下：

人民幣千元

(未經審核)

2021年1月1日	185,372,816
公允價值變動	51,275,797
— 包括：自有信用風險產生的公允價值變動	—
匯兌差額	(1,564,067)
轉換為普通股	<u>(235,084,546)</u>
2021年9月30日	<u>—</u>

(經審核)

2020年1月1日	69,444,163
發行F-1及F-2系列優先股	20,956,542
從普通股重新指定F-1及F-2系列優先股	163,809
公允價值變動	89,150,959
— 包括：自有信用風險產生的公允價值變動	903
匯兌差額	<u>(4,477,642)</u>
2020年9月30日	<u>175,237,831</u>

2021年2月，本公司成功於香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售。上市後，所有可轉換可贖回優先股已自動轉換為普通股，因此由負債改列為權益。

其他資料

購入、出售或贖回上市證券

自上市日期至2021年9月30日，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司自上市日期起採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所述偏離守則條文第A.2.1條外，本公司自上市日期起已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，董事長與首席執行官的角色應予以區分，不應由同一人士擔任。自上市日期起直至2021年10月28日，宿華先生兼任本公司董事長及首席執行官，以確保本集團的整體戰略規劃更有實效及效率。

自2021年10月29日起，宿華先生不再擔任本公司首席執行官，而本公司聯合創始人、執行董事兼首席產品官程一笑先生已獲委任為本公司首席執行官。本公司董事長及首席執行官目前為職責明確區分的兩個職位。宿華先生負責制定本集團的長期戰略及探索新方向，而程一笑先生則領導本集團日常營運及業務發展。隨著首席執行官的變更，本公司已妥為遵守企業管治守則之守則條文第A.2.1條。

審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2021年9月30日止三個月及九個月的未經審核中期財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2021年9月30日止三個月及九個月的未經審核中期財務報表。

2021年9月30日後重大事項

除本公告所披露者外，於2021年9月30日後及截至本公告日期並無其他可能影響本集團的重大事項。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
宿華先生

香港，2021年11月23日

於本公告日期，董事會包括執行董事宿華先生及程一笑先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、沈抖博士及林欣禾先生；獨立非執行董事王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預計」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「人工智能」	指	人工智能
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司

「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本

「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用GIF快手衍生的移動應用
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括中國香港、澳門特別行政區及台灣地區
「招股章程」	指	本公司日期為2021年1月26日的招股章程
「重複購買率」	指	特定月份購買用戶於下一個月再次購買的人數的百分比

「保留事項」	指 根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「股東」	指 股份持有人
「股份」	指 依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有公司條例賦予該詞的涵義
「美元」	指 美國法定貨幣
「%」	指 百分比

