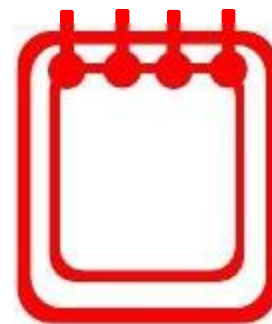
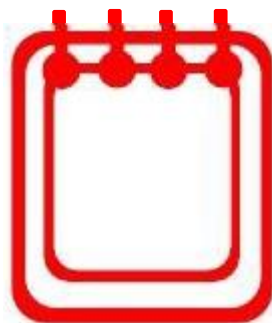


新浪移动 广告产品介绍



新浪程序化销售运营团队

CONTENTS



01 . 新浪用户解析

大数据解读新浪各平台用户属性

02 . 移动资源介绍

新浪移动各平台资源样式介绍

03 . 移动广告逻辑说明

新浪移动广告算法逻辑说明

04 . 广告设置功能介绍

新浪移动基础广告设置功能介绍

05 . 客户案例呈现

新浪移动代表性客户



20余年积淀，成就价值媒体平台

**媒体
公信力**

20余年品牌积淀
成就价值媒体平台
为用户提供更客观、更优质的内容

**智能
洞察力**

人工×智能
技术创新赋能“采编审播”全流程
帮助用户高效获取热点和丰富资讯

**垂直
专业力**

深耕垂直领域
洞察垂直用户的深层次需求
满足不同圈层用户的多元体验

**平台
贯通力**

新浪移动 & 微博
内容/数据/账号体系打通
为用户提供更精准、更丰富的内容

坚持全方位的品质内容合作

央级媒体**100%**覆盖



人民日报



新华网



央视新闻



解放军报



最高人民检察院



公安部
打四黑除四害

4500+主流媒体合作



新京报



澎湃新闻



看看新闻



封面新闻



中国日报



湖南卫视

3.8万头部创作者入驻



第一军情



局座召忠



冯仑风马牛



吴晓波频道



钛媒体



功夫财经

300+精选IP



地球日报



今日刷屏



意见领袖



时事外参



茶娱饭后



创事记

打造出多个特色垂直产品



财经频道

播报实时、专业、全面的财经资讯，打造出“7×24小时”、“财经日历”、“行情中心”等特色板块



体育频道

交叉覆盖全领域体育资讯内容；用户可实时获取各项赛事赛况、赛队数据榜单更新，以及体育赛事的全方位深度解析



汽车频道

通过购车指南、新浪e站、车型大全、精品IP栏目等特色板块，为用户提供一站式的选车、购车全流程资讯服务



发现频道

集内容、产品、体验于一体，满足用户多元垂直需求，帮助用户获取更多兴趣信息和知识增量内容，提高信息认知效率和利用效率

还有**娱乐**、**军事**、**科技**、**时尚**等多个垂直领域，满足不同圈层用户的多元需求

沉淀大批忠实用户

74%网民表示新浪是其生活不可或缺的部分
平均使用年限7年+

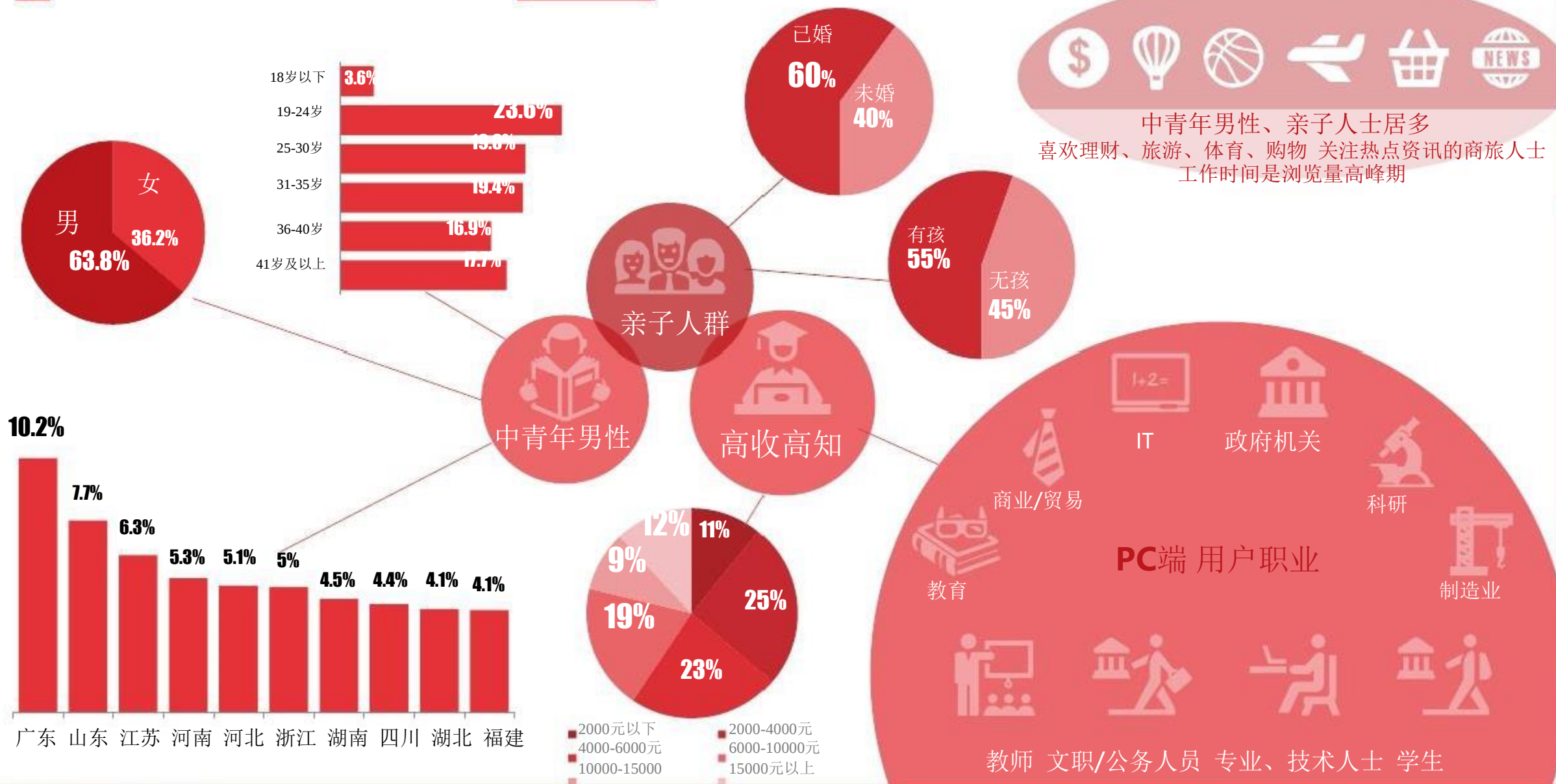
高净值用户比例高

家庭可支配年收入高
有车或有购车意向用户比例高
用户关注奢侈品和境外游比例高

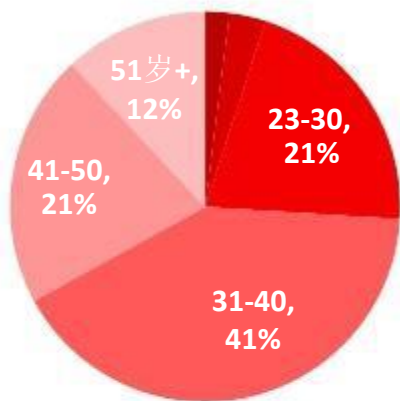
活跃用户高速增长

日活同比增长66.9%
月活同比增长28.6%

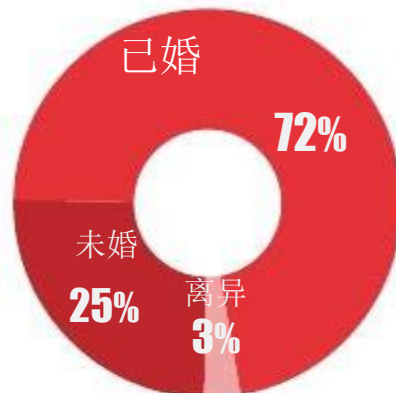
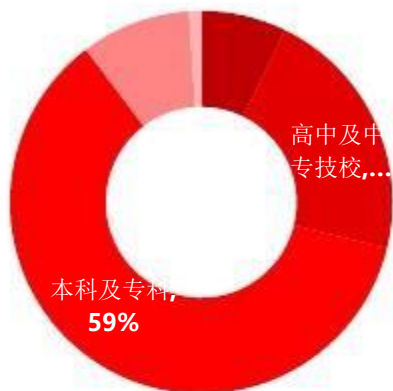
PC门户 高收高知



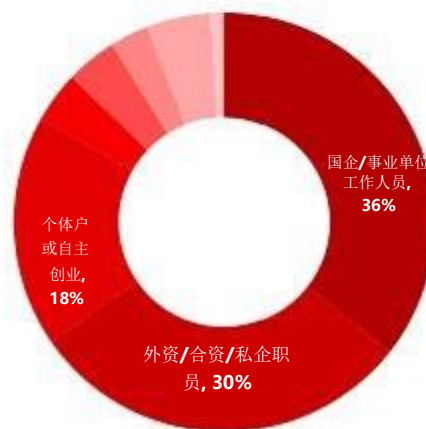
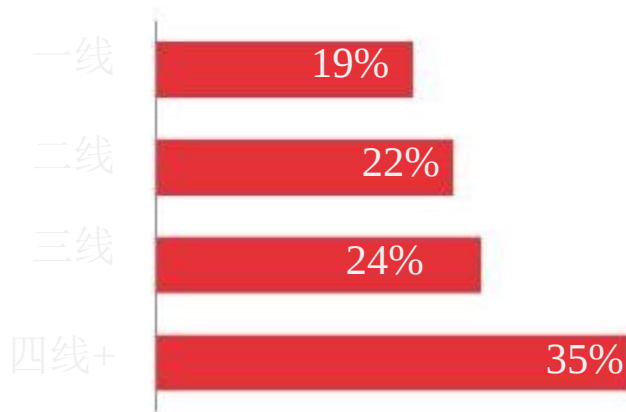
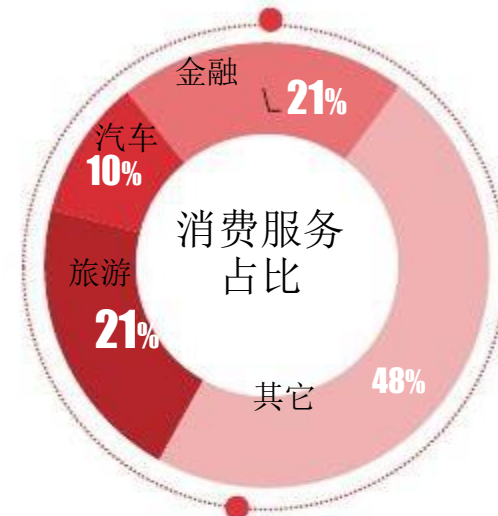
手机新浪网高粘性下沉深



用户相对成熟，本科学历为主



家庭结构稳定



多在国企事业单位任职



80后、男性、已婚人士居多
金融、旅游、汽车方面消费意愿强烈 高粘性资深用户

APP矩阵 年轻化



高端机型比例高



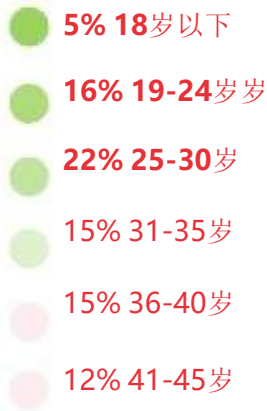
男女比例均衡



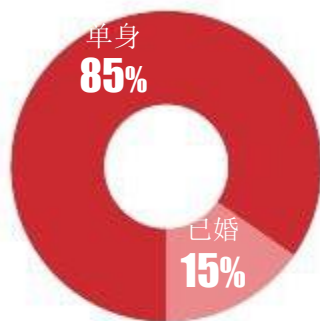
地域分布均匀



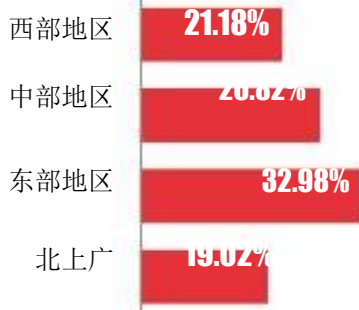
年轻用户多



男女较均衡 年轻、单身人士居多
主要分布在中、东部发达地区 高知高收入的小资人群



中高消费水平用户占比最高



媒体名称 占比

新浪新闻	74%
腾讯新闻	58%
今日头条	53%
一点资讯	48%
凤凰新闻	46%
网易新闻	45%
搜狐新闻	41%

双端覆盖 移动矩阵



新浪PC门户

月覆盖用户：1.03亿
资讯类门户网站排名第三



手机新浪网

日活用户：6,956万+
资讯类移动网站排名第三



新闻客户端

周日活用户：5,833万
资讯类APP排名第三



财经客户端

周活用户：1,415万
财经类APP排名第一



体育客户端

周活用户：178.8万
体育类APP排名第四

移动端月度流量5.68亿

100



浮层

新浪网首页、新闻、财经、体育、科技、娱乐、时尚、汽车、教育、视频、房产、旅游、博客、微博、游戏等

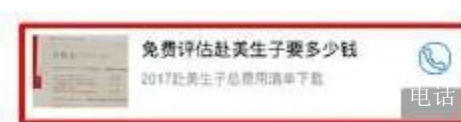
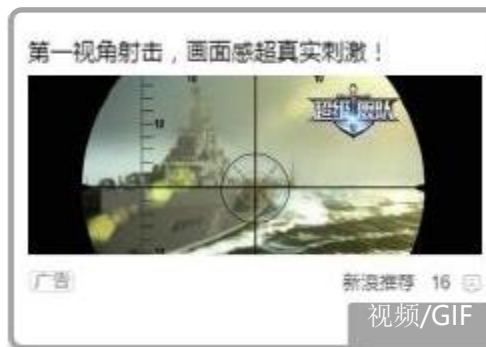
手机新浪网 资源样式



信息流

CPC/CPM竞价

多样式满足各类投放需求



图形

CPC/CPM竞价

全频道首页顶部第一视觉触达

文字链

CPC竞价

原生文案影响潜在用户

全网全频道覆盖:

新闻、财经、体育、娱乐、军事、汽车、科技、视频、美图、NBA等.....

首页信息流无限上推加载:

第5、10、15条.....
及无限上推加载信息流

各频道正文页打通展示

文章正文页下方,
高清图集内容页中部, 全频道打通

新闻APP 资源样式

常规信息流

德国智驱 终身质保



德国智驱 尽享驰骋

宝沃BX7 德国宽体智联 SUV 终身质保 更有智能四驱系统

大图

慢物质：活字印章 私人订制



组图

昨天在北京好像看到张天爱骑小黄车 人美车好看



图文长标题

视频信息流



GIF动图信息流

可口可乐定制瓶 一起猜“密语” 让夏天更有聊 这感觉更 feel



安卓下载组件

开局抽到华佗，一脸嫌弃以为是废材，没想到进到九阶，疯狂输出打爆全场



鼎立三国

正在下载...22%

全平台覆盖：
新闻APP、财经APP、体育APP

全频道覆盖：
要闻、推荐、视频、娱乐、体育、科技、世界杯.....

无限上推加载：
首页及各频道首页
信息流第5、10、15条.....无限加载

正文页打通：
文章正文页下方及
相关推荐第1、4、8、16、20条.....无限加载

CPC/CPM竞价



• 开机报头

支持多种投放样式 丰富不同营销场景用户应答形式



无引导条



标准引导条



动态引导条



全屏图片



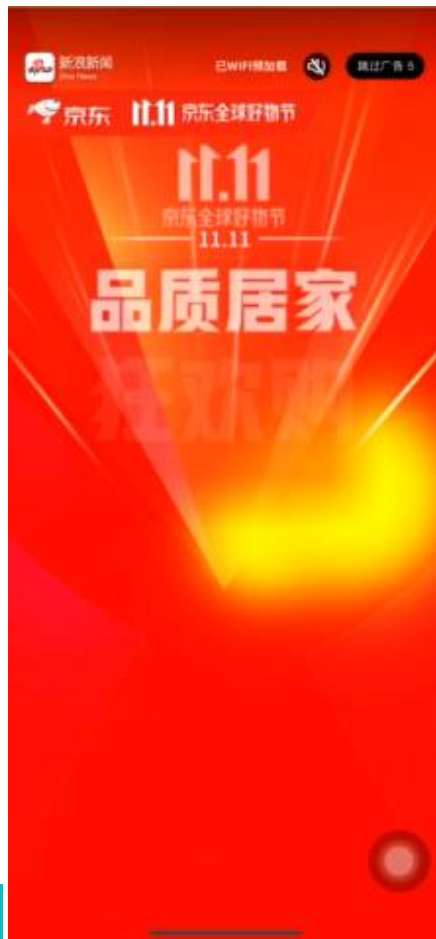
普通视频



全屏视频

半屏图片

Tips: 开机报头增加引导条功能, 不单独加价, 客户只需提供引导条的文字文案即可完成上线效果; 视频开机及富媒体开机建议投放前至少一周联系产品运营在测试环境验证展现效果



视界（视频）



视界（图片）

开屏+信息流第四(五)位

锁定用户第一视觉

广告曝光融入到用户APP使用路径当中

创意联播 营造沉浸式体验

开屏+信息流联播

曝光高效 创意延展 调性提升

Tips：① 支持图片和视频两种形式，即开机报头全屏图片配大图信息流，开机报头全屏视频配视频下载信息；②用户从开机报头无操作进入流页面后，联动信息流在第4条展现；其他情况均无联动动效且在第5条展现；③ 建议投放前至少一周联系产品运营在测试环境验证展现效果

开屏

强势曝光

5秒视频霸屏

【形式展示】

半屏图片、全屏图片

普通视频



信息流第五条

强化记忆

平滑无缝过渡触达

聚焦中央地带

超强联动体验

小视界
demo

Tips：小视界支持开机（除全屏视频）与信息流多样式组合，**不单独加价**，无需提前报备，客户同日有开机和信息流投放需求时，选择小视界可实现开机报头与信息流**同轮展现**

建议投放前至少一周联系产品运营在测试环境验证展现效果

- 信息流 标准/特型/定向



大图



组图



视频



动图



图文



一楼



楼上



楼下



独栋



非常2+1



非常5+1

打造营销多场景 拉近用户距离



图片组件



【售卖形式】CPD

【支持位置】双首屏 (第5条) / 第10/15条 (天)

微博组件



专题组件





【展示效果】

- 由上部主信息流和下部5小图组成，均支持点击外链（特批支持deeplink）；
- 下部为5小图时，用户上下滑动页面时，5小图随屏横向滚动展示；页面停止滑动时，5小图停止滚动，支持用户手动左右滑动小图；
- 下部为4小图时，用户上下滑动页面或停止滑动，4小图均静态展示；

支持位置	报备产品名称	报备路径	支持模板
双首屏第5条（天）	新浪新闻APP推荐页双首屏非常5+1信息流（第5条要闻页打通）(天)	直接预定	大图 动图 视频下载
第10/15条（天）	新浪新闻APP推荐页非常5+1信息流第10条（要闻页打通）(天)		
	新浪新闻APP推荐页非常5+1信息流第15条（要闻页打通）(天)		
第10条（CPM）	新浪新闻APP推荐页信息流第10条（要闻页打通）(CPM天)	【主模板】-【其他组件】_底部多小图组件	

Tips：需提前报备审批及小量测试

多样式形态 丰富不同营销场景应答形式

全景卡



扩展卡



镂空卡



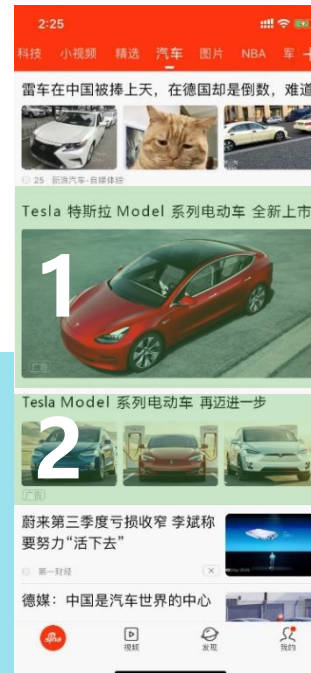
C型 (4条)



E型 (3条)



O型 (2条)



- 特型产品 浮层/搜索/ICON



【支持频道】

推荐页

娱乐

汽车

财经

科技

数码

体育

5G

【售卖方式】

CPD

【展示机制】

- 推荐页浮层展示优先级低于视界（包括小视界）；如用户首次冷启动客户端时展示视界，则在下一次冷启动时展示推荐页浮层广告；
- 1次/天/IP/频道，即频道间独立频控；支持点击外链；

【产品名称】新浪新闻APP推荐页喜见A
包括【默认搜索框关键字+推荐页搜索框右侧Icon】

【产品名称】新浪新闻APP搜索页喜见B
包括【搜索页新闻热搜榜第一位+搜索结果页通栏】

默认搜索框关键字

搜索框右侧小Icon



搜索页新闻热榜第一位

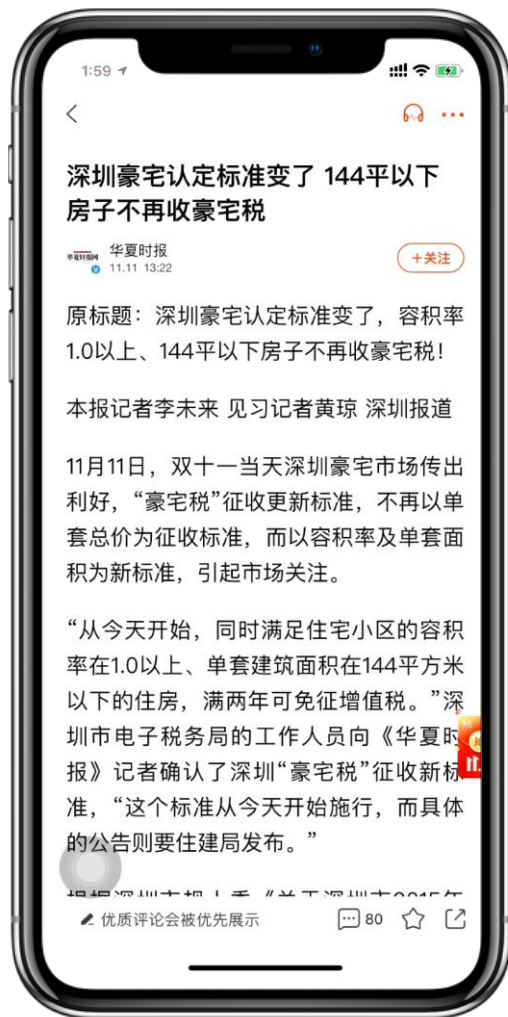
搜索结果页通栏



【售卖形式】采购喜见套餐必须在报备中预定喜见A和喜见B，不可拆包单独售卖

Tips：需提前报备审批及小量测试

动态demo 点击播放



通投正文页 狂揽高流量

【 售卖方式 】 CPD

【 支持位置 】 新闻APP正文页通投（涉政相关文章除外）

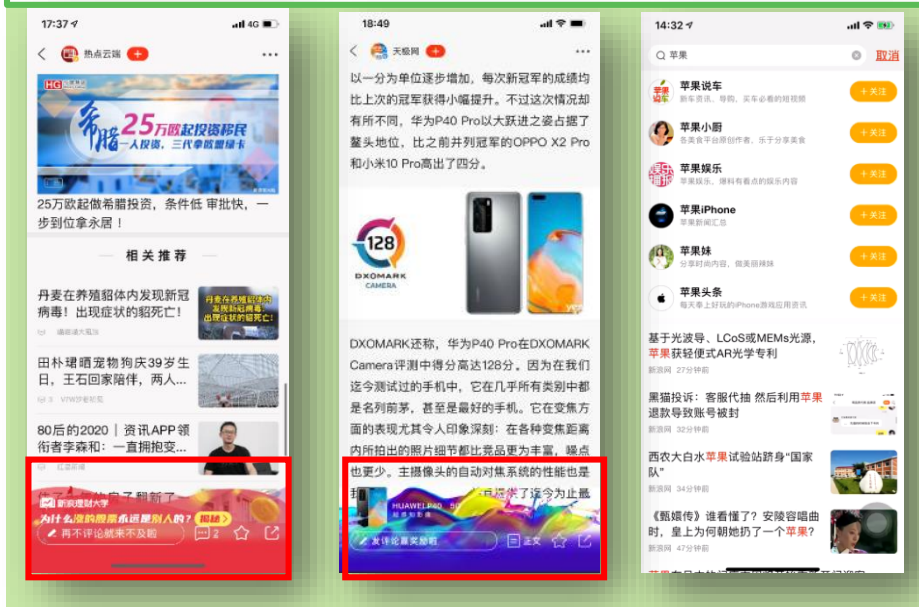
【 报备名称 】 新浪新闻APP正文页底部Icon(天)

【 展现机制 】 正文页上下滑动时

Icon出现在文章页右下方，随滑动动作左右伸缩展示
可点击外链，无频控限制

关键词精准靶向 炫酷浮层任性推

推荐样式：异形浮层彩蛋



矩形浮层



【售卖方式】 CPD

Tips：需提前报备审批及小量测试

【合作流程】

1、关键词预审

销售提供预购关键词，建议为已有单词，如手机、华为、SUV；不建议泛词，如钱、水、车、的；不可自造词语；关键词数量控制在5-10个；

2、报价

由资源部@胡江雪报价，抄送@高英英 yingying19/张明明mingming17/胡婧 hujing6

3、配置审核

-现阶段至少提前三个工作日，销售需将最终采购的关键词邮件发给@胡婧，抄送@高英英@张明明，进行后台配置；其他素材交由执行AE审核

4、投放

通过KA系统投放

【展现机制】

用户进入正文页（涉政相关文章除外）后，根据正文页文章内容进行关键词匹配，如遇商业化售卖关键词（且文章为可展示广告文章），则用户滑动至正文尾部时展示浮层广告，点击可外链，若用户无点击停留3s后自动消失。无频次限制。



【售卖方式】CPD

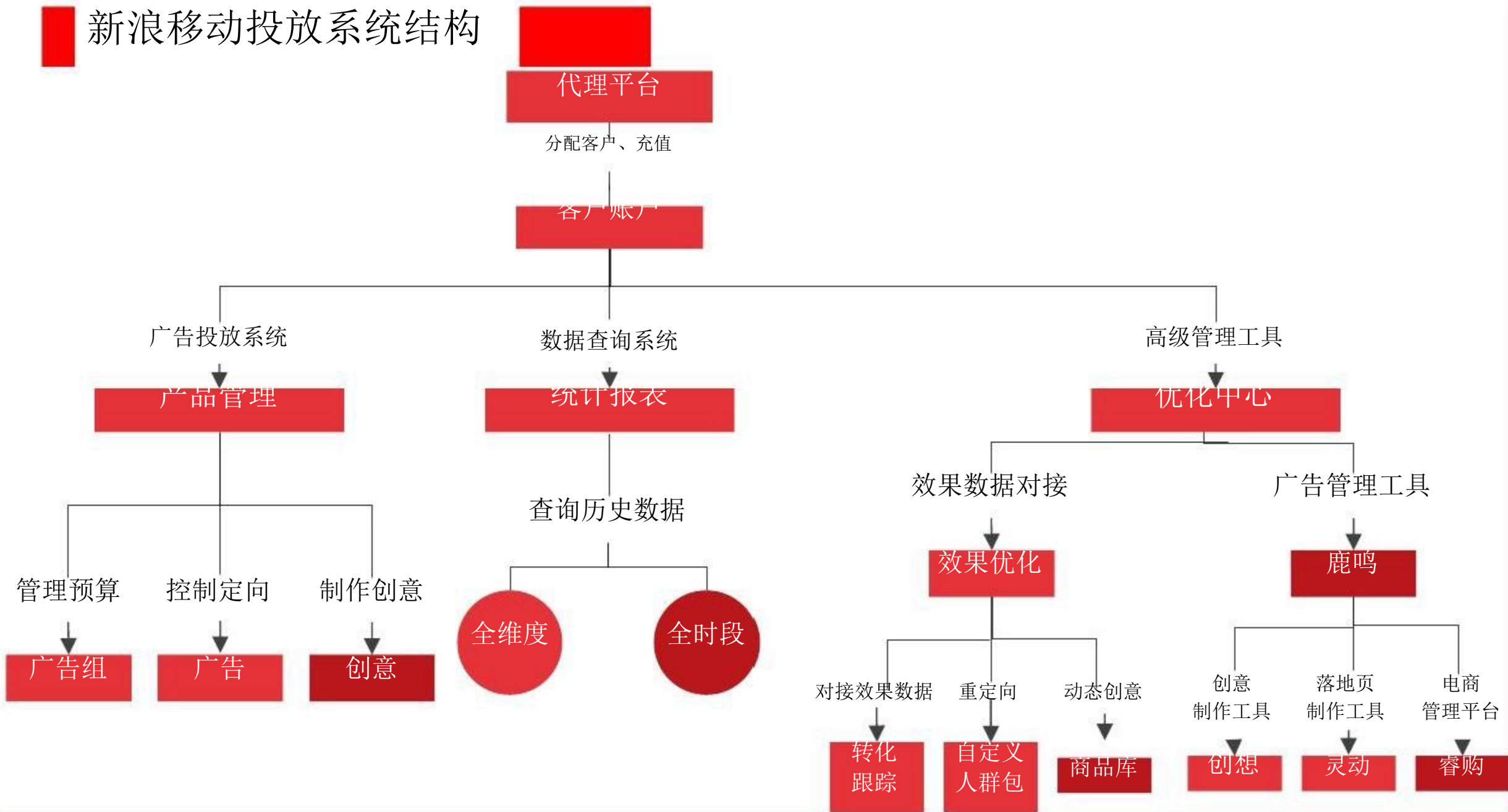
【支持位置】财经、科技、教育、5G正文页标题下通栏
(KA系统投放)

【报备名称】新浪新闻APP财经正文页文章标题下通栏(天)
新浪新闻APP科技正文页文章标题下通栏(天)
新浪新闻APP教育正文页文章标题下通栏(天)
新浪新闻APP5G正文页文章标题下通栏(天)

【展现机制】频道正文页(涉政相关文章除外)标题下
支持点击外链
无频控限制

移动 | 新浪程序化广告投放平台

新浪移动投放系统结构



用户定向标签体系

4万+ 用户标签体系、201 个内容分类和81 个兴趣领域划分，在算法上实现对用户有效细分和精准定向



扶翼定向

投放时间

地域（商圈）

性别

年龄

兴趣

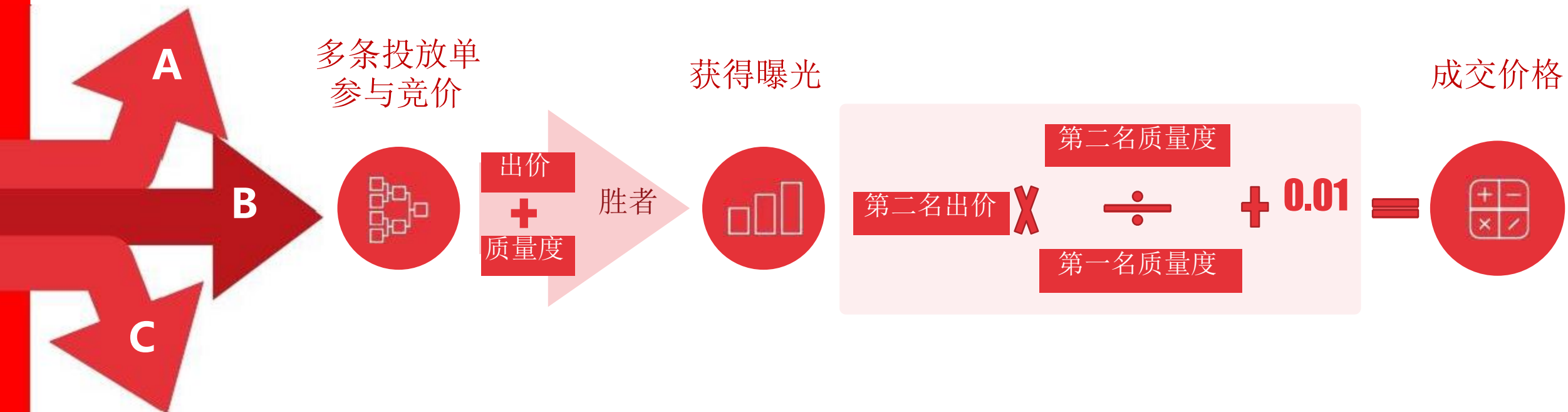
操作系统

网络环境

新浪移动广告竞价胜出规则

$$\text{CTR} \times \text{CPC} = \text{eCPM}$$

eCPM高者，广告获得曝光机会



移动 | 广告投放及辅助工具

广告投放-账户结构

新建广告组

新建广告组

推广目的

落地页推广

应用下载

广告组名称

0/48

日预算

设置预算

不限

预算提高当日生效, 预算降低次日生效

建议日预算 ≥ 2000

元/天

投放速度

标准投放

快速投放

投放日期

2018-06-21

至

不限结束日期

全周投放

周末投放

周一到周五投放

取消

保存并返回列表

下一步

新建广告

第一步: 定向设置

投放资源设置 (单选)

手游

中国最大的手机门户网

信息流 推荐

APP

用户量增长最快的通讯APP

信息流 推荐

门户

权威门户网站

图片 推荐

投放时间

地域

性别

年龄

兴趣

操作系统

网络环境

自网定络环境

第二步: 出价设置

付费方式

CPC

CPC: 每次点击付费; CPM: 每千次展示通用

优化转化成本

OFF

当前出价

2.23

当前建议出价: 2.03-2.53 (元)

新建创意

长标题图文

图文

电话

组图

图片素材
JPG, JPEG; <50k;
230*154

图片素材
JPG, JPEG; <50k;
160*120

图片素材
JPG, JPEG; <30k;
230*154



删除

重新上传

创意名称

标题与内容

0/48

创意标题

创意标题长度为30-80个字符, 中文占2个字符

查看历史记录 刷新创意

创意落地页

http://

新建作品 我的作品



设定预算、排期、投放速度



设定资源、广告定向、出价



选择模板、上传素材、编辑创意

广告投放 - 实时优化提示



账户质量分



效果预估

账户质量分: 20 详情



- ✓ 根据广告近期的表现, 实时为账户进行体检, 分数高时可提高竞价优势
- ✓ 评估维度含: 账户余额、历史消耗、行业匹配度、创意质量得分、落地页质量等

您的广告需要优化哦~

- 1 您的出价有些偏低哦~建议出价区间: 2.03~2.53元

效果预估

- 1 预计覆盖最大用户数: 4,446,262
- 2 预计最大日曝光量: 83,360,858
- 3 今日行业平均ctr: 1.48%

点击出价: 0.2

当前建议出价: 1.79~2.14 (元)

APP资源最低出价0.5元

- ✓ 广告设置时, 系统自动帮助预估可覆盖量级
- ✓ 根据广告近期的表现, 系统随时给到优化提示



广告投放 – oCPC智能优化



OCPC

优化转化成本 ☒ ON

根据您提供的转化期望成本智能出价。对接效果监测后，系统将自动优化您的广告投放，使实际转化成本尽可能满足您的期望成本。

[更多疑问请前往学习中心-常见问题](#)

选择

落地页来源 ☒ 灵动 ☐ 自定义

落地页名称 选择

转化目的

转化名称

当前状态 0%

第一阶段
数据积累

第二阶段
智能投放

进程: 0%, 已转化: 0, 目标: 0, 第一阶段CPC: 0元

当启用优化转化成本投放时，系统将分为两个投放阶段

第一阶段：普通投放，以您的点击出价参与竞争，为第二阶段的优化投放积累数据；（系统学习过程）

第二阶段：优化转化成本投放，当转化达到0时进入该阶段，系统将根据您的转化期望成本参与竞价，优化投放，使实际转化成本尽可能接近您的预期。（智能投放过程）

点击出价
(第一阶段)

2.78

当前建议出价: 2.78~3.28 (元)

转化期望成本
(第二阶段)

请输入转化期望成本

投放第一阶段

效果数据收集，模型学习

60个转化

按照出价 (CPC) 投放

已转化人群

按照期望成本进行优化投放

挖掘潜在转化人群，智能选择流量，动态调整出价，实现转化目标

定向圈定人群

潜在转化人群

投放第二阶段

- ✓ 已对接效果数据的投放单可启用
- ✓ 由算法学习模型，智能优化广告效果

广告投放 – 自定义人群



自定义人群

②自定义人群



确认选择

全部投放

全部排除

重置

部署代码监测人群包

投放

排除

测试人群包

投放

排除

代码监测

投放

排除

人群包

投放

排除

部署代码

投放

排除

[前往优化中心，管理全部人群设置方案](#)

✓ 保存定向设置方案

- ✓ 此功能针对已对接效果数据的投放单可启用
- ✓ 重定向支持对自定义包的人群指定投放或排除
- ✓ 人群包可设定为：自助上传的用户设备或某类指定网站行为的用户
- ✓ 可将人群包进行类似人群扩展，生成新的人群包进行投放让广告只投放给最精准的用户

新建人群包

自助上传

使用客户文件匹配新浪用户，支持DFA、IMEI、微博UID类型

API

通过接口方式，按照规则向新浪传数据，支持DFA、IMEI、微博UID类型

部署代码监测

将已成功添加监测的网站访客加入名单

相似人群扩展

* 名称：

输入名称

0/20

* 种子人群选择：

请选择种子人群

* 放大倍数：



9

备注：以现有的人群特征数据为基础扩展，建议3-5倍。

取消

确定

广告辅助工具 - 图片制作



创意剪裁



- ✓ 上传素材支持线上裁剪，简化尺寸调整流程



素材库



- ✓ 提供海量素材图片，可作为创意图片编辑或上传



创想



一键配图



- ✓ 一键转换多种创意样式

广告辅助工具 - 落地页



灵动

+ 站点制作



- ✓ 5大类营销场景
 - ✓ 18套行业模板解决方案
 - ✓ 66个套装覆盖
 - ✓ 上百种页面套装及组件功能
- 满足多场景营销推广需求!

数据分析

日期	广告组	转化目标	转化名称	转化量
2017-04-24~2017-05-03	微信588元	购买	微信购买	15
2017-05-24~2017-05-23	微信588元	购买	微信购买	

统计报表

转化名称	转化量	转化率	转化成本	转化ROI
微信购买	15	1.5%	1.5元	1.5
微信购买	15	1.5%	1.5元	1.5

表单收集

转化名称	转化量	转化率	转化成本	转化ROI
微信购买	15	1.5%	1.5元	1.5
微信购买	15	1.5%	1.5元	1.5

转化分析



- ✓ 转化数据自动统计
 - ✓ 表单信息默认收集
 - ✓ 多维数据交叉分析
 - ✓ 落地页用户行为分析
- 无需对接效果数据, 自动统计转化, 支持数据导出

全维度报表

统计报表 > 扶翼报表 > 概况统计 > 小时报表

报表统计

扶翼统计

概况统计

广告组统计

广告统计

创意统计

地域统计

资源统计

兴趣统计

性别统计

年龄统计

操作系统

网络环境

模板统计

全维度报表

日期	小时	曝光量	点击量	点击率	消耗(元)	CPC	ECPM	转化量	转化率(%)	转化成本(元)	浏览里	注册里	加入购物车	购买里	咨询里	表单提交量	下载里	激活里
2018-04-11	23	30,228	99	3.28%	83.41	0.84	2.76	0	0.00	-	0	0	0	0	0	0	0	0
2018-04-11	22	34,462	162	4.70%	138.58	0.86	4.02	1	0.01	138.58	0	0	0	0	0	1	0	0
2018-04-11	21	46,561	175	3.76%	151.01	0.86	3.24	0	0.00	-	0	0	0	0	0	0	0	0
2018-04-11	20	36,904	151	4.09%	129.53	0.86	3.51	1	0.01	129.53	0	0	0	0	0	1	0	0
2018-04-11	19	31,594	132	4.18%	113.77	0.86	3.60	0	0.00	-	0	0	0	0	0	0	0	0

全指标报表

7日 15日 30日 2018-11-16至2018-11-21

输入账户名称关键词

曝光量 点击量 点击率

高 中 低



Top10 地域

曝光量

北京市	12,000
天津市	9,000
上海市	8,000
广州市	7,000
广东省	6,000
浙江省	5,000
山东省	4,000
河南省	3,000
福建省	2,000
浙江省	1,000

图形报表

- ✓ 可查询历史数据&今日实时数据
 - ✓ 包含: 分小时、各广告层级及各定向维度的全面数据
 - ✓ 支持激活、表单提交、咨询、购买、注册、下载等各类转化数据的接收和展示
- 方便运营参考对应创意的点击及转化效果进行优化

新浪移动APP 移动化广告管理平台

扫码登录 • 更稳定 • 更快捷



可用转账金额 • 分日消耗趋势
实时追踪



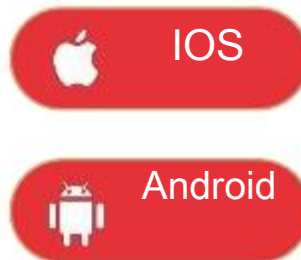
客户转账 • 实时操作



多维报表 • 便捷筛选 • 一键操作 • 实时更新



调价改价/批量编辑 •
在家也能操作账户



扫码下载 扶翼APP

移动 | 我们的客户

经典SLG三国手游

三国手游作为经典SLG手游，种类多样丰富，常见于卡牌类、剧情类等玩法，由于其情节设计紧紧贴合历史背景，可玩性较强，生命周期和回收周期较高。

情怀类素材

98版经典《三国志》，竟然推出卡牌手游，{地点}百万老玩家已回归！



玩法介绍类素材

这个三国真过瘾！加入社交功能，全服语音聊天，刚才招募到3个妹子



游戏福利类素材

新人福利：恭喜您获得10次抽神将机会，100%抽中SSS红将！点击领取



游戏剧情类素材

抓到大耳贼刘备，趁早绞杀还是放他一马？主公你说了算



激活 -> 留存 -> 回收

定向

建议投放资源端：APP、WAP

建议投放模板：大图模板

建议投放定向：男、21岁以上

效果数据

注册成本：100-200

当日ROI：20%—50%

当月ROI：10%—18%

家居装修 - 表单收集

❑ 投放资源: APP信息流>WAP信息流>PC图形

❑ 模板: 大图 > 长标题

❑ 创意方向: 贴合新浪用户群特点

- 突出低价
- 报价查询/报价测算
- 装修效果对比
- 免费送家具等

❑ 落地页设计:

- 首屏大图片突出价格/装修效果等吸睛
- 突出优惠力度
- 直击用户装修痛点
- 服务承诺
- 表单提交按钮吸引填写, 文案举例: 我要预约0元方案/

平均点击率: 5%。 注册成本: 100元

北京BTV《生活+》装修样板间征集中, **送全屋家具**

在线免费测装修报价, 70平米低至3万元!



70平米整屋装修6.88万起, 送全屋家具, 德系环保材料



英语培训 – 表单收集

英语培训学校，专注英语培训，雅思托福考试。KPI要求，表单注册成本**100元**



北方一二线城市，男女通投
21~35人群，高消费、高品质人群

人群



在线测试英语水平，吸引关注，
同时与落地页相呼应

创意



使用扶翼落地页工具-鹿鸣 ● 灵动制作
问卷形式，测试英语水平，与创意呼应

落地页



表单成本最低至**40元**

收藏品 - 销售订单

产品高单价
目标人群年龄层次高

高净值用户

扶翼PC&WAP人群

纪念币/纪念钞

30+ 男性，一二三线城市

平均点击率：1~3%。
订单成本：300~500元

文化底蕴



百年冰裂纹工艺，经典景德镇青花瓷碗，记录百年烤瓷历史

限时发售



19年天坛纪念币(今日)开启售卖，手慢则无，还不快来！

独特、稀缺



民国纪念币，建国后再也看不到了！现在下单立刻拥有！

精美、质感



民国文人纪念邮票，纯笔墨印刷，还原民国时代的文墨骨风

权威、官方



龙纹纪念币今日震撼来袭，专业机构背书，质量保障，货真价实



玉者，坚刚而有润。来这里找一块成品优良的玉器。



珍稀熊猫币重磅问世，最后1000套，快来拼单一起抢！



全新彩色金币，价值2000元，现售198，速度来抢！



全套欧美名建筑纪念邮票大全，油画质感名家手绘，挂在家里美滋滋！



港珠澳大桥官方通车纪念币，一人仅能申领一份，手慢则无！

**THANK
YOU**



新浪程序化销售运营团队