

2021 YouTube Gaming 数据洞察及2022实操指南

NoxInfluencer Market Research · 2022年3月





Outline

数据分析

- 游戏主播分级
- 重点地区趋势
- 游戏排行榜

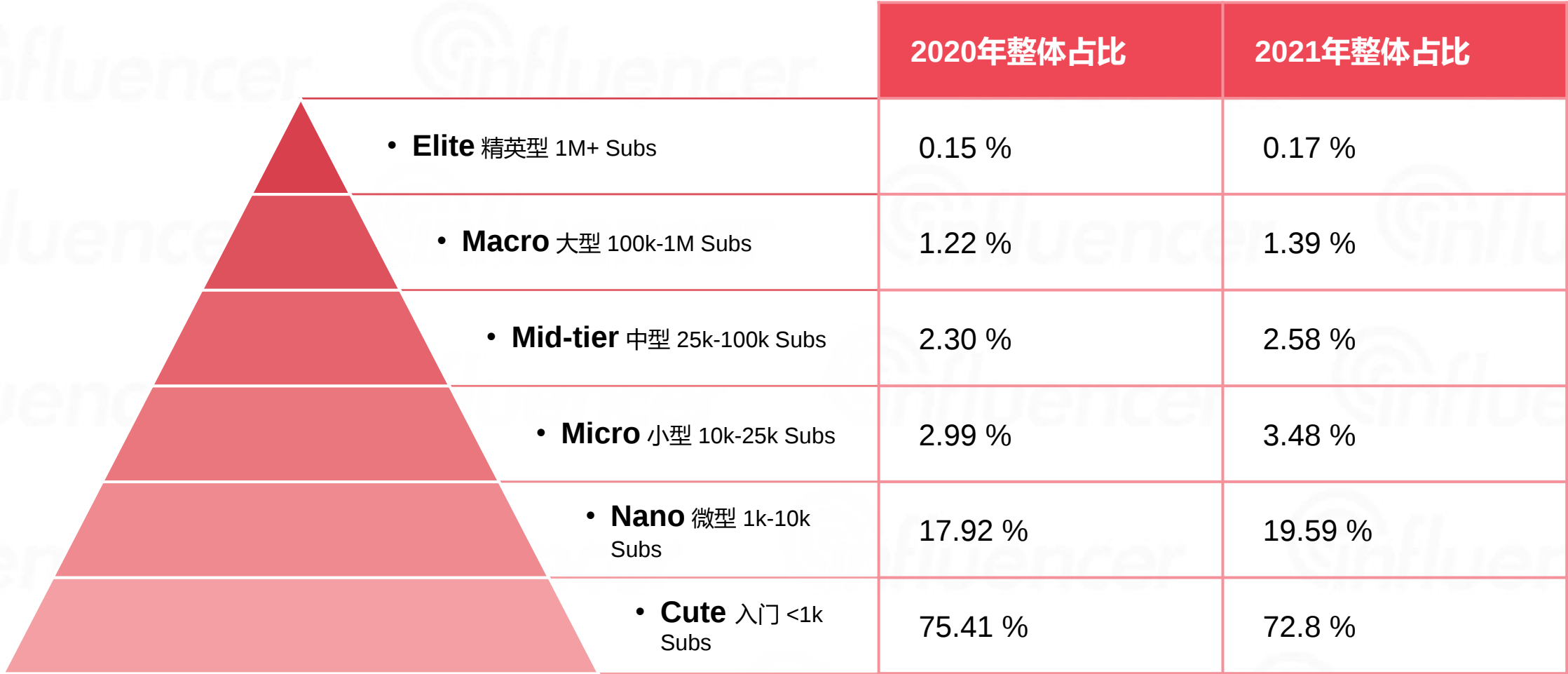
营销实操

- 明确需求，控制成本
- 海量资源，精心筛选
- 全程把控，品效合一
- 规范流程，细节避坑

YouTube游戏主播分级

— 数据分析 —

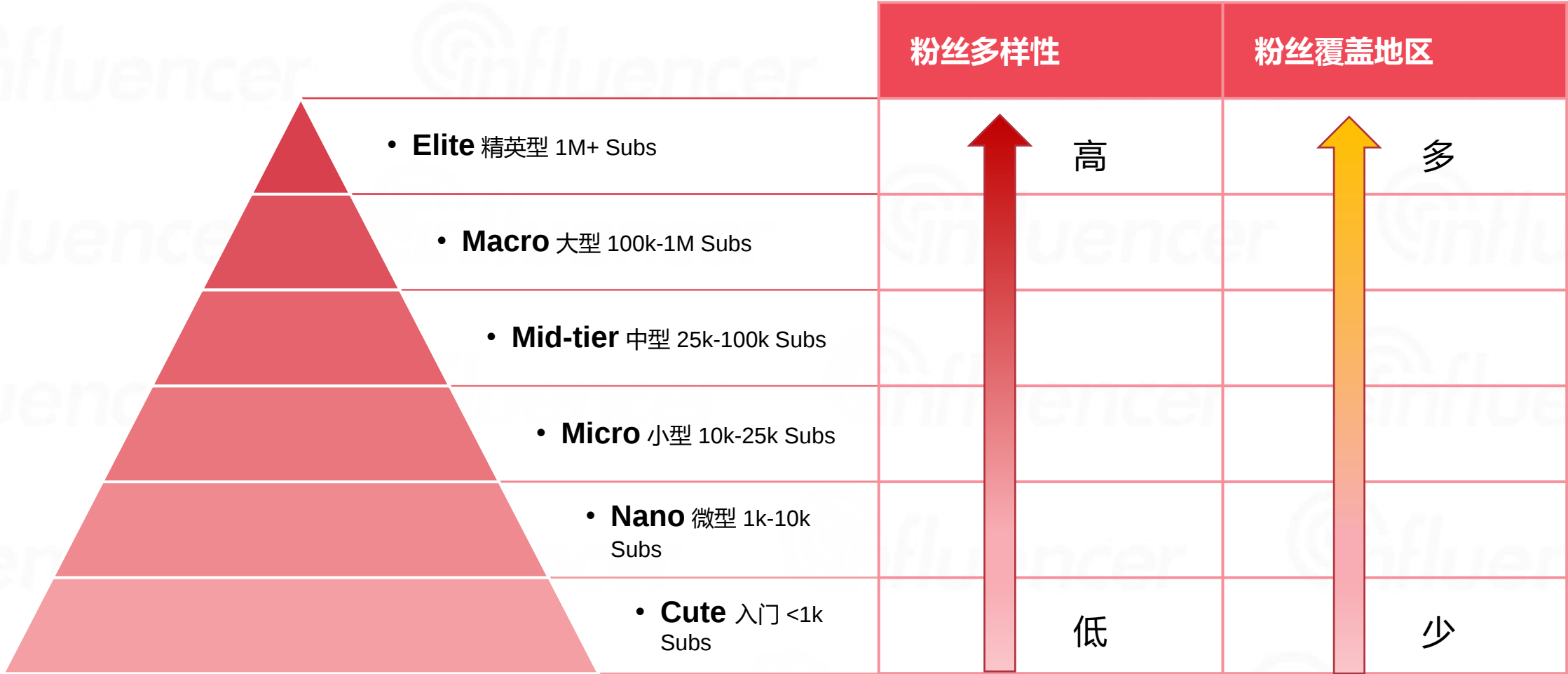
游戏网红对粉丝资源竞争激烈，Elite网红占比极少



游戏网红数量上升15%，Micro至Macro级别的网红增长明显

	较2020年绝对值增长	较2020年整体增长
• Elite 精英型 1M+ Subs	+ 28.67 %	+ 12 %
• Macro 大型 100k-1M Subs	+ 30.80 %	+ 14 %
• Mid-tier 中型 25k-100k Subs	+ 28.97 %	+ 12 %
• Micro 小型 10k-25k Subs	+ 33.82 %	+ 16 %
• Nano 微型 1k-10k Subs	+ 25.84 %	+ 9 %
• Cute 入门 <1k Subs	+ 11.16 %	- 3 %

不同级别的游戏网红，其粉丝多样性不同



不同级别的游戏网红，不同的传播特点

网红层级特征	
• Elite 精英型 1M+ Subs	短时间内超大量曝光，快速扩大品牌影响
• Macro 大型 100k-1M Subs	专业性强，短时间内大量曝光及吸粉，品效兼顾
• Mid-tier 中型 25k-100k Subs	专业性强，快速扩量，品效兼顾
• Micro 小型 10k-25k Subs	专业性略弱，适合搭配更高级别网红扩量
• Nano 微型 1k-10k Subs	专业性弱，口碑裂变，配合扩量
• Cute 入门 <1k Subs	专业性较弱，口碑裂变，二次传播

不同级别的游戏网红，对应不同的营销目的

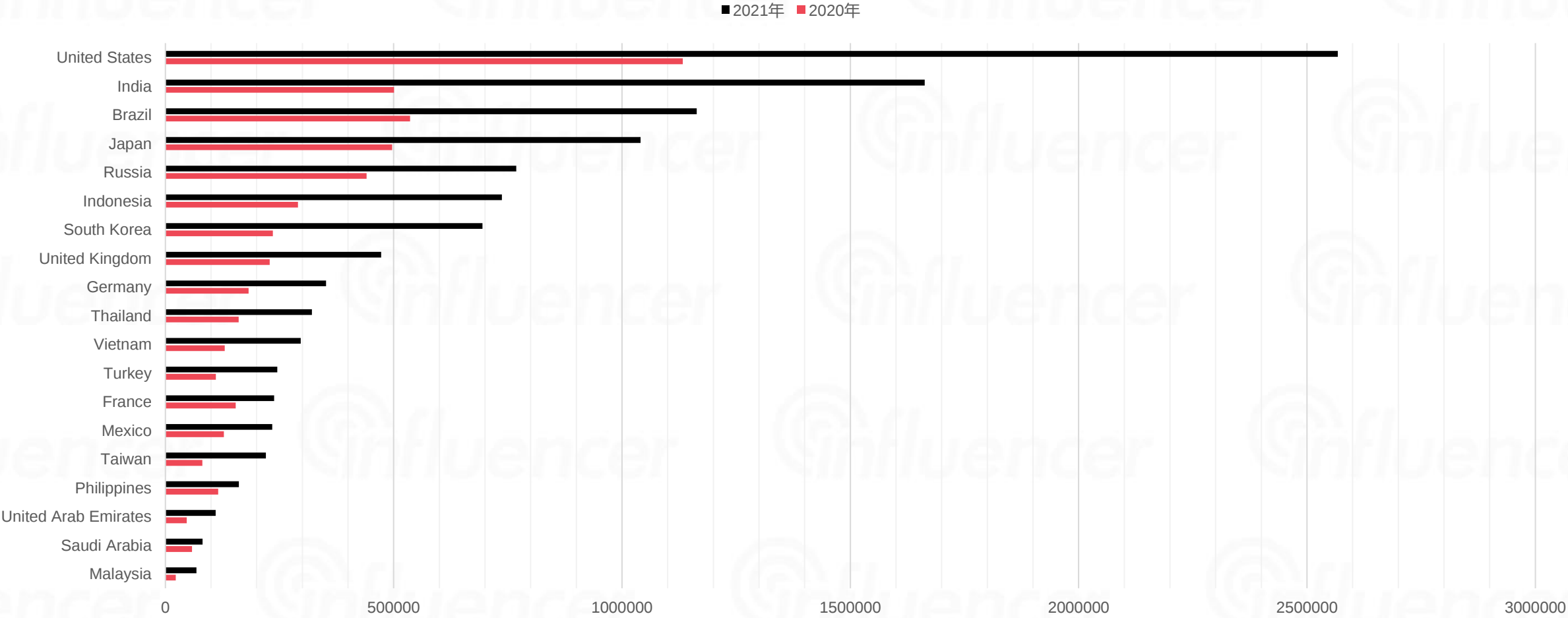
	品 - 曝光效率	效 - 转化效率
• Elite 精英型 1M+ Subs		
• Macro 大型 100k-1M Subs		
• Mid-tier 中型 25k-100k Subs		
• Micro 小型 10k-25k Subs		
• Nano 微型 1k-10k Subs		
• Cute 入门 <1k Subs		

游戏出海重点地区趋势

— 数据分析 —

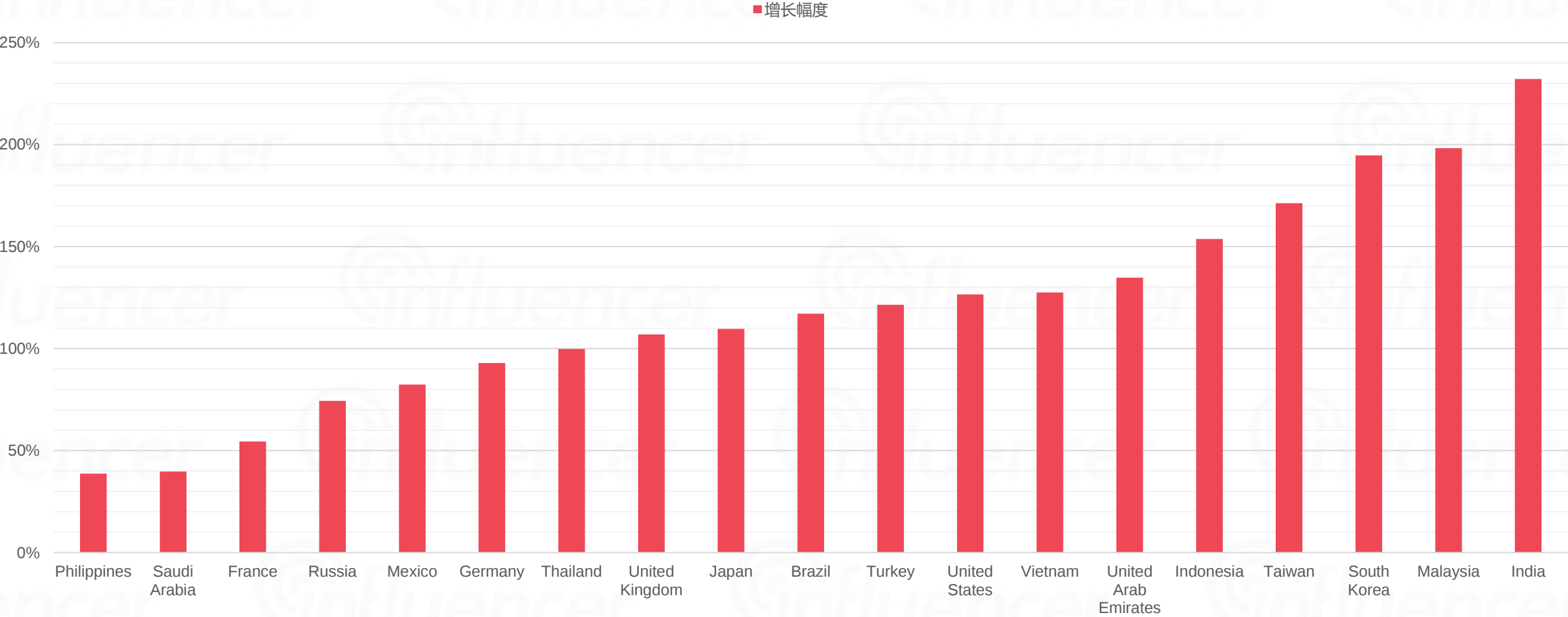
美国游戏类网红视频发布数量居首

各主要地区游戏类网红发布视频个数



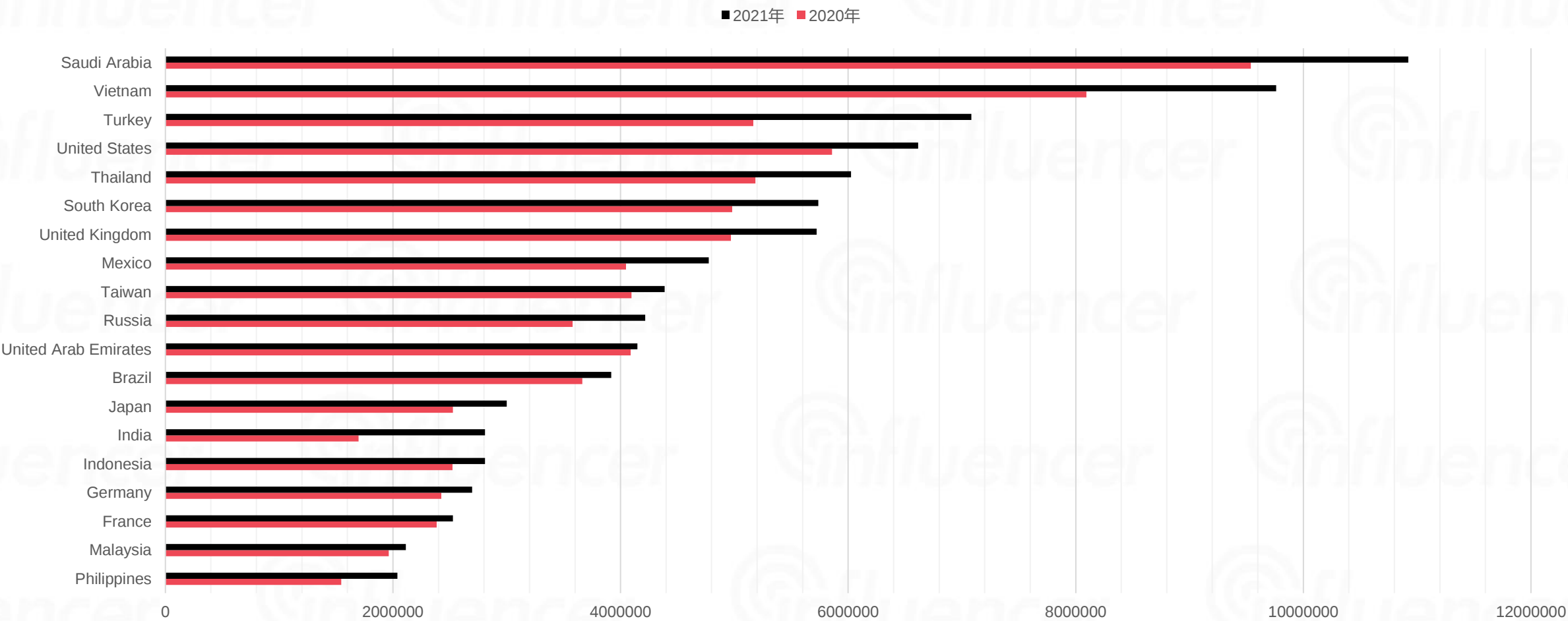
印度游戏类网红视频发布数量增长最快

各主要地区游戏类网红发布视频个数增长幅度比较



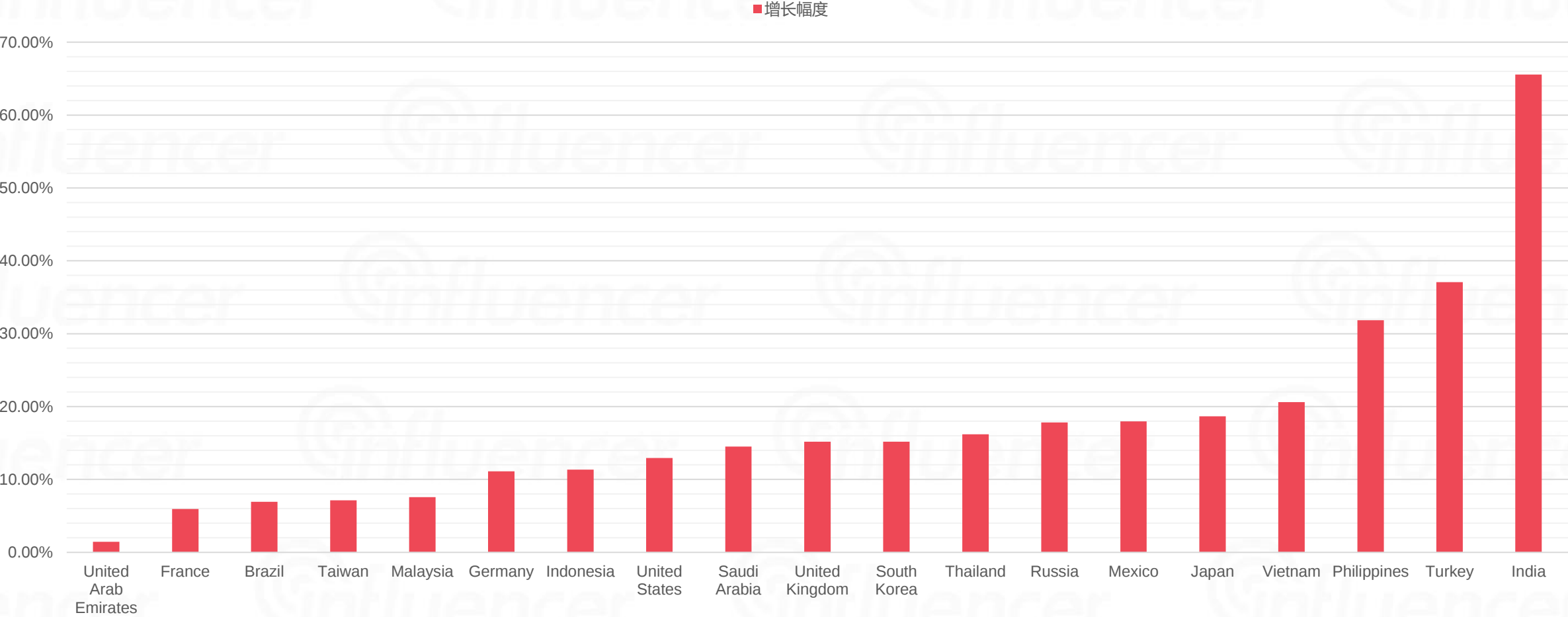
沙特、越南、土耳其游戏类视频平均观看量领先

各主要地区游戏类视频平均观看量比较



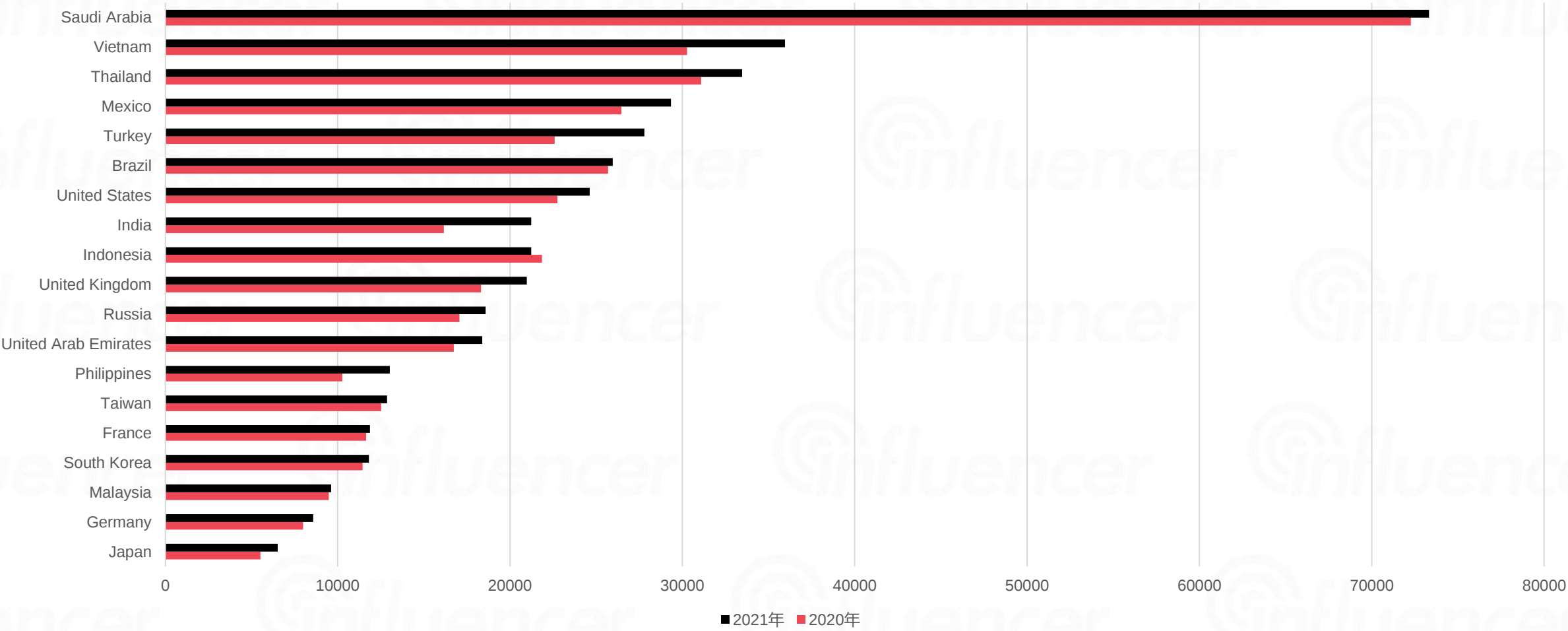
印度游戏类视频平均观看量增长最快

各主要地区游戏类视频平均观看量增长幅度比较



沙特、越南、泰国游戏类频道平均订阅量最高

各主要地区游戏类频道平均订阅数比较



印度游戏类频道平均订阅数增长最快

各主要地区游戏类频道平均订阅数增长幅度比较



衡量粉丝粘性的关键指标 – 观看订阅比



T-Series ✓

2.09亿位订阅者

订阅

观看订阅比 =

该网红视频的总观看量

该网红频道的订阅量

统计信息

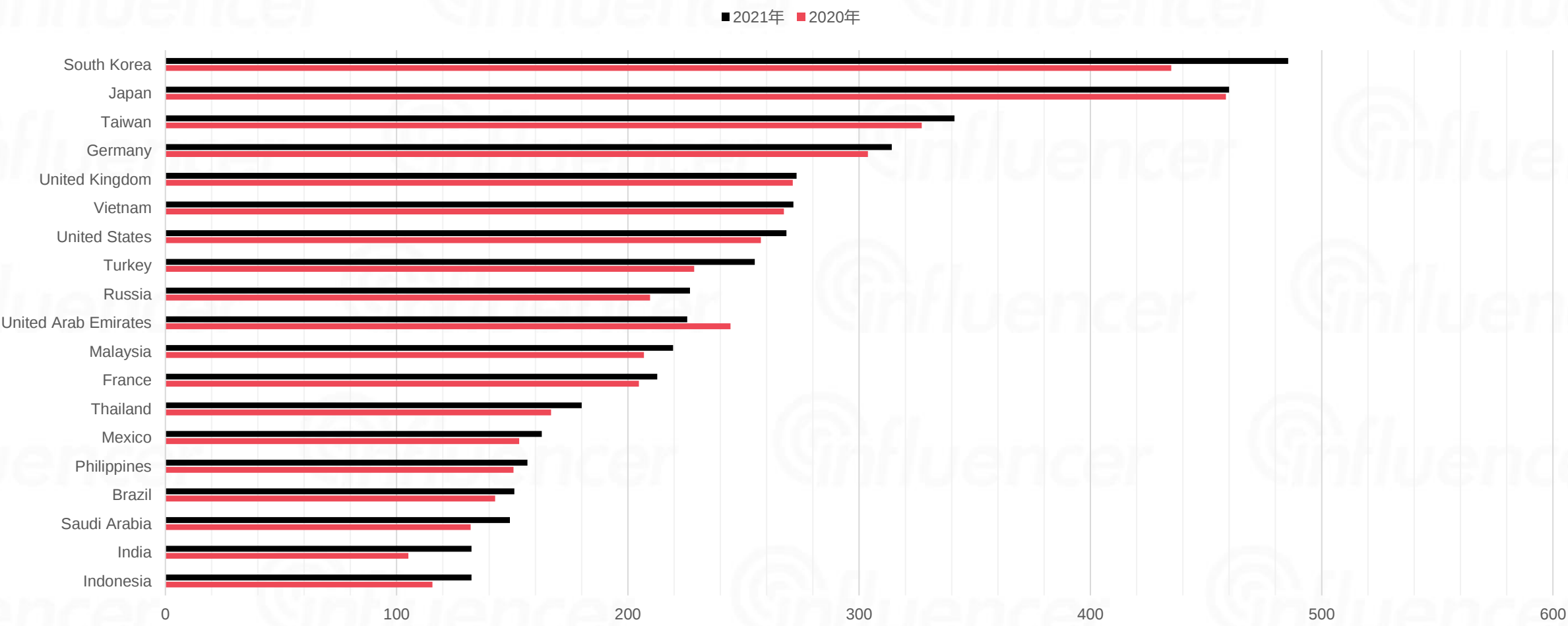
2006年3月13日注册

183,003,157,100次观看



发达地区游戏粉丝粘性较高，越南值得特别关注

各主要地区游戏类频道观看订阅比比较



印度地区粉丝粘性上升也很快

各主要地区游戏类频道观看订阅比增长幅度比较



印度的四项指标提升都很快，反映了印度游戏市场的快速发展

+232.09%

视频数量

+65.55%

平均观看量



+25.7%

观看订阅比

+31.43%

平均订阅数

越南2021年在三项指标上比肩发达地区，越南游戏行业突飞猛进中。

9762066

平均观看量

35952

平均订阅数

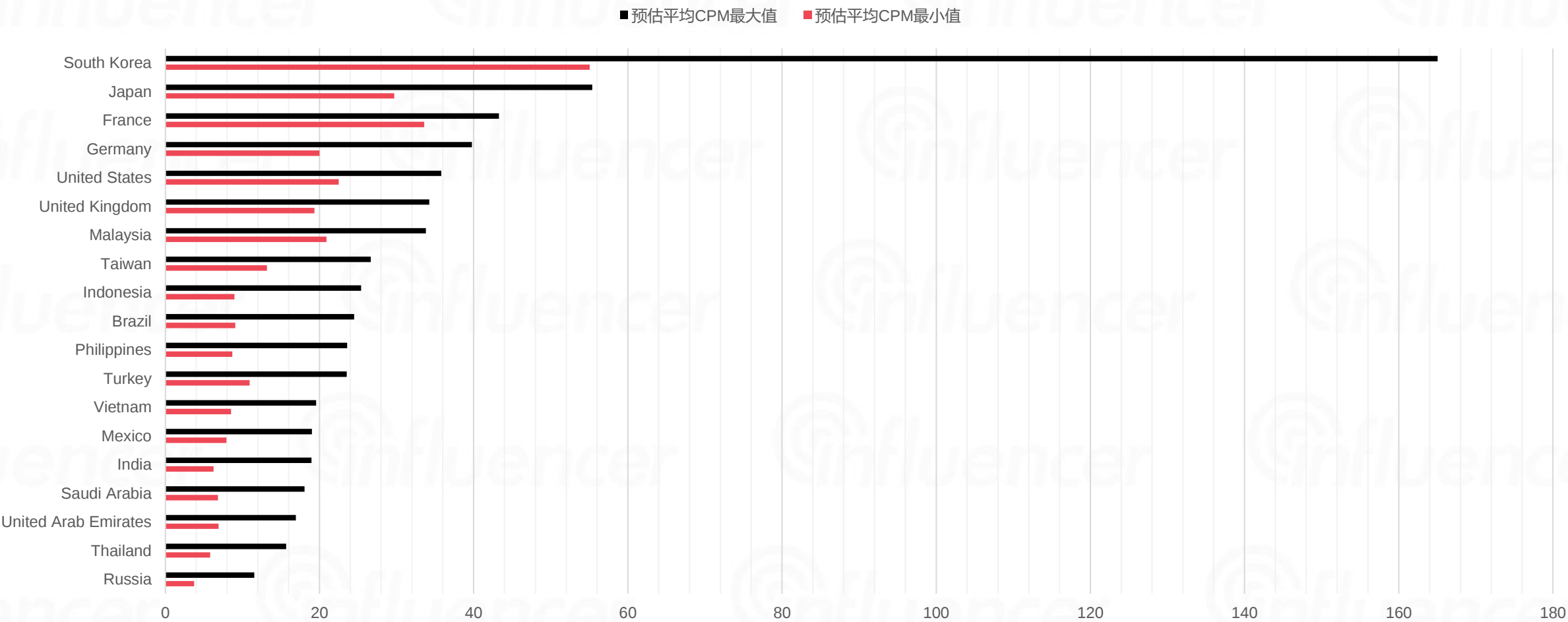


271

观看订阅比

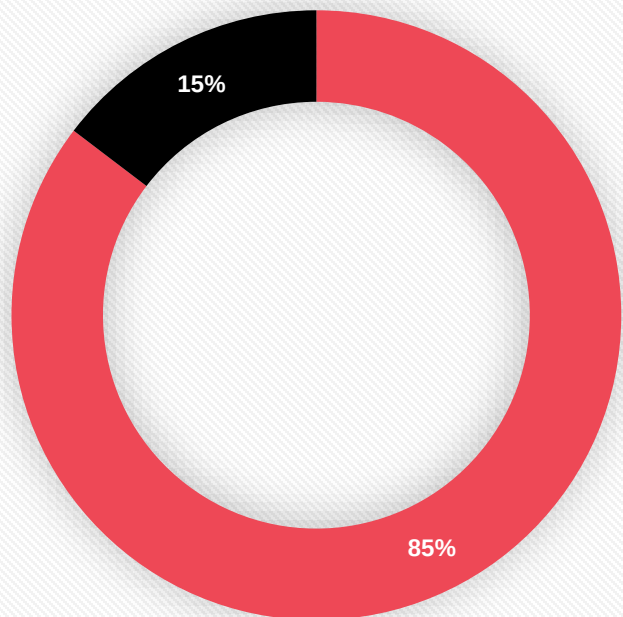
韩国游戏类网红的显性合作成本领先于其他各主要地区

主要国家游戏类网红合作CPM预估



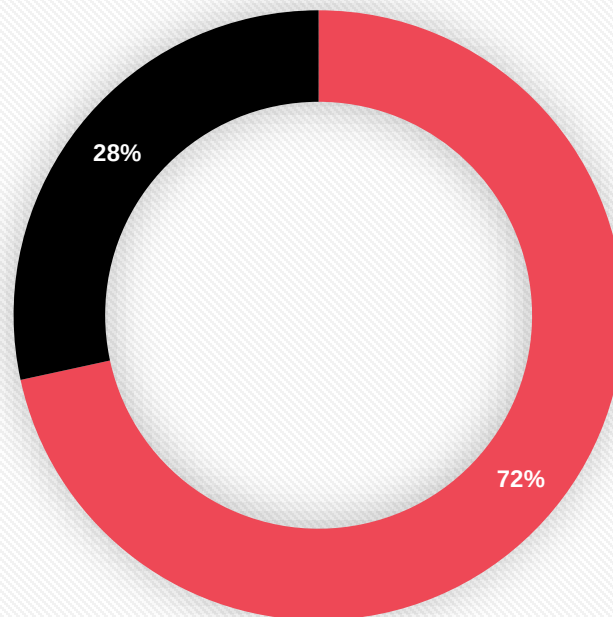
需要注意的是，部分发达地区的网红会有粉丝来自于非发达地区，拉低了其CPM

英语发达国家网红粉丝基本构成



■ 使用英语的发达地区 ■ 使用英语的发展中地区

阿语发达地区网红粉丝基本构成



■ 使用阿语的发达地区 ■ 使用阿语的发展中地区

隐性合作成本亦不容忽视，中东地区隐性合作成本较高



时区

50%广告主反馈：
美国、巴西、墨西哥时区
大影响合作



语言

80%广告主反馈：
沙特阿拉伯、阿联酋地区
沟通不畅影响合作



付款

85%广告主反馈：
沙特阿拉伯、阿联酋付款
方式影响合作

YouTube游戏排行榜

— 数据分析 —

榜单相关概念释义

反映了粉丝对该类视频的关注度

$$\text{曝光效率} = \text{观看量} / \text{视频个数}$$

反映了单视频的吸量能力

反映了网红对该类视频的关注度

2021年YouTube观看量最高的30款游戏

Rank	Game	Views Number	Genre	Platform
1	 Minecraft	330.8B	Sandbox	PC, Mobile, Console
2	 Garena Free Fire	111.7B	Battle Royale	Mobile
3	 Roblox	104.7B	Sandbox	PC, Mobile, Console
4	 Grand Theft Auto	97.5B	Action-Adventure, Sandbox	PC, Mobile, Console
5	 Fortnite	89.7B	Survival, Battle Royale, Sandbox	PC, Mobile, Console
6	 Among Us	82.2B	Party, Social Deduction	PC, Mobile, Console
7	 League of Legends	80.7B	MOBA	PC, Mobile, Console
8	 PUBG	73.1B	Battle Royale	PC, Mobile, Console
9	 NBA 2K21	30.9B	Sports	PC, Mobile, Console
10	 Brawl Stars	25.1B	MOBA	Mobile

2021年YouTube观看量最高的30款游戏

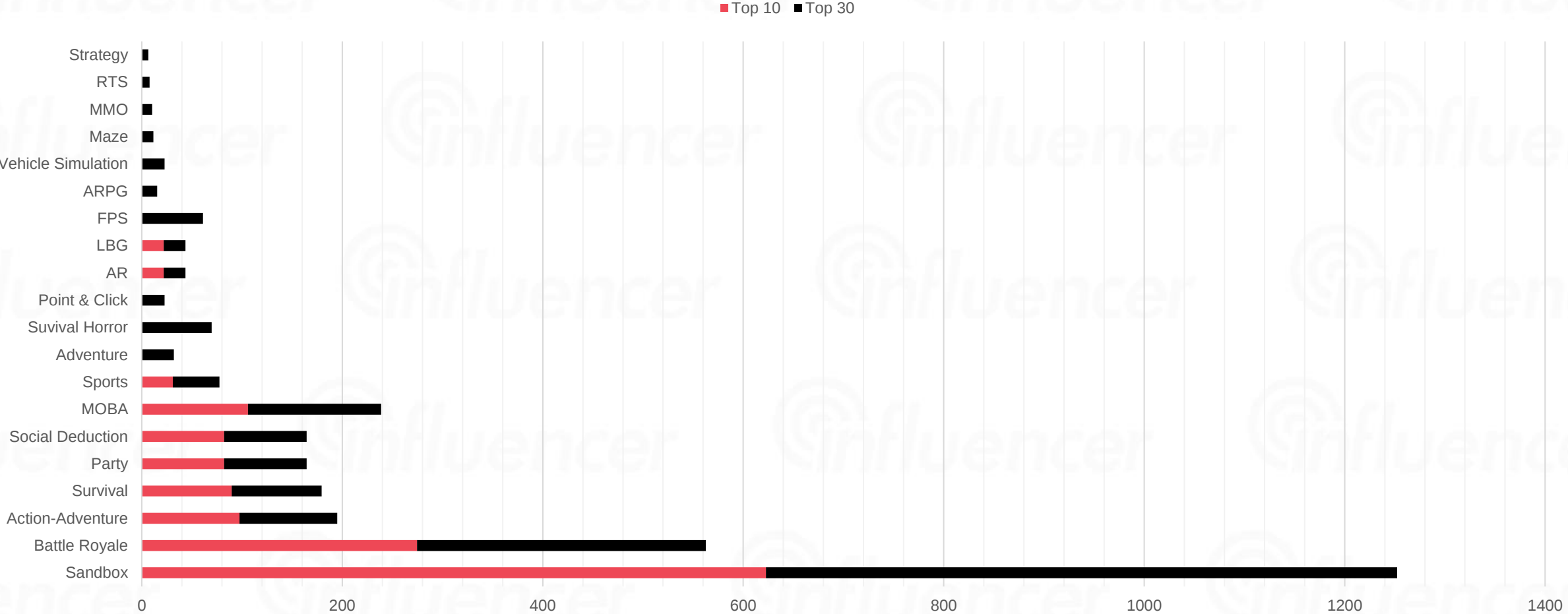
Rank	Game	Views Number	Genre	Platform
11	 Scary Teacher 3D	23.1B	Adventure, Survival Horror	Mobile
12	 Five Nights at Freddy's	22.7B	Survival Horror, Point and Click	PC
13	 Pokémon Go	21.8B	AR, LBG	Mobile
14	 Call of Duty	19.2B	FPS	PC, Mobile, Console
15	 Mobile Legends: Bang Bang	19.0B	MOBA	Mobile
16	 Counter-Strike: Global Offensive	18.3B	FPS	PC, Mobile, Console
17	 FIFA 21	15.6B	Sports	PC, Mobile, Console
18	 Genshin Impact	15.4B	Action RPG	PC, Mobile, Console
19	 Apex Legends	13.7B	Battle Royale, FPS	PC, Mobile, Console
20	 SCP – Containment Breach	13.7B	Survival Horror	PC

2021年YouTube观看量最高的30款游戏

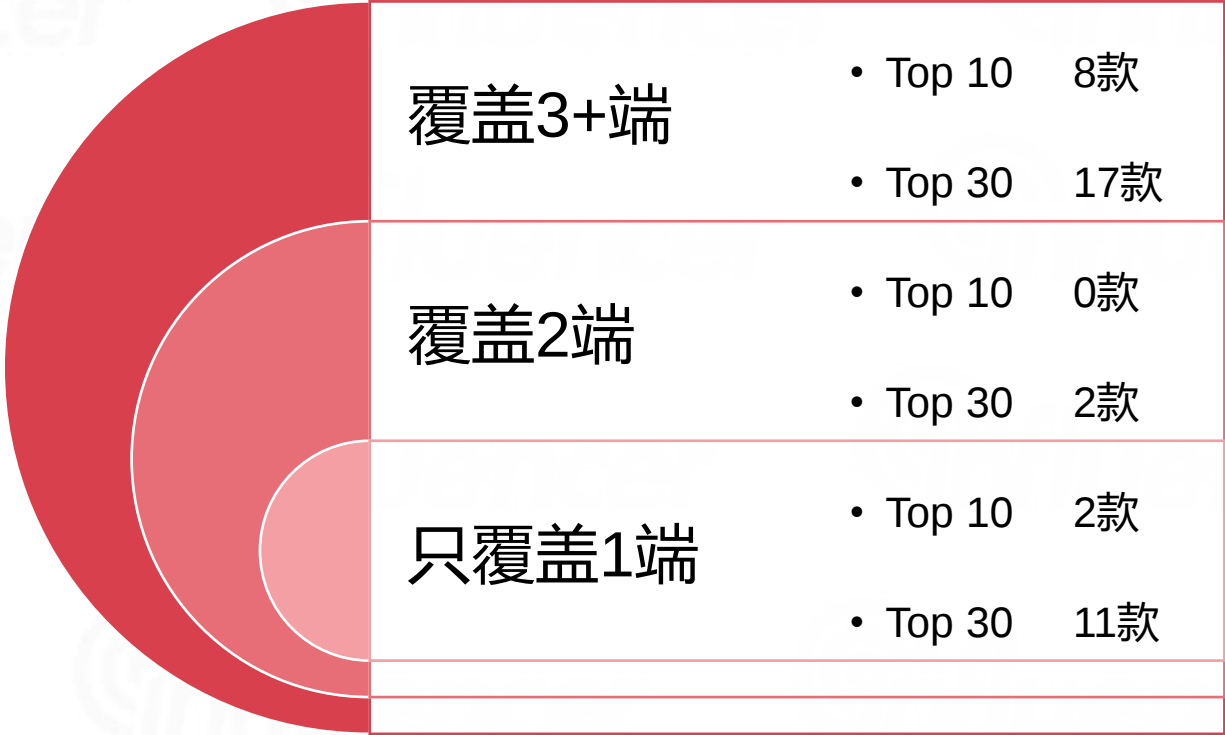
Rank	Game	Views Number	Genre	Platform
21	 BeamNG.drive	12.4B	Vehicle Simulation	PC
22	 Pac-Man	11.6B	Maze	PC, Mobile, Console
23	 World of Tanks	10.4B	Vehicle Simulation, MMO	PC, Mobile, Console
24	 Granny	10.2B	Survival Horror	PC, Console
25	 Valorant	9.9B	FPS	PC
26	 Dragon Ball Z	8.8B	Adventure	PC, Mobile, Console
27	 Dota 2	8.2B	MOBA	PC, Mobile, Console
28	 Clash Royale	7.8B	Real-time Strategy	Mobile
29	 Garry's Mod	6.9B	Sandbox	PC, Console
30	 Bed Wars	6.6B	Strategy	Mobile

粉丝受众倾向于Sandbox、Battle Royale、Action-Adventure

游戏类型对应的视频观看量（单位：十亿次）



高观看量游戏大都同时覆盖多端，多端融合已是大势所趋



高曝光量游戏覆盖平台种类统计

2021年YouTube主播最关注的30款游戏

Rank	Game	Video Number Published	Genre	Platform
1	 Minecraft	2.14M	Sandbox	PC, Mobile, Console
2	 League of Legends	1.41M	MOBA	PC, Mobile, Console
3	 Garena Free Fire	1.38M	Battle Royale	Mobile
4	 Fortnite	1.38M	Survival, Battle Royale, Sandbox	PC, Mobile, Console
5	 PUBG	1.36M	Battle Royale	PC, Mobile, Console
6	 Grand Theft Auto	1.23M	Action-adventure, Sandbox	PC, Mobile, Console
7	 Roblox	1.19M	Sandbox	PC, Mobile, Console
8	 NBA 2K21	0.66M	Sports	PC, Mobile, Console
9	 Counter-Strike: Global Offensive	0.57M	FPS	PC, Mobile, Console
10	 Among Us	0.47M	Party, Social Deduction	PC, Mobile, Console

2021年YouTube主播最关注的30款游戏

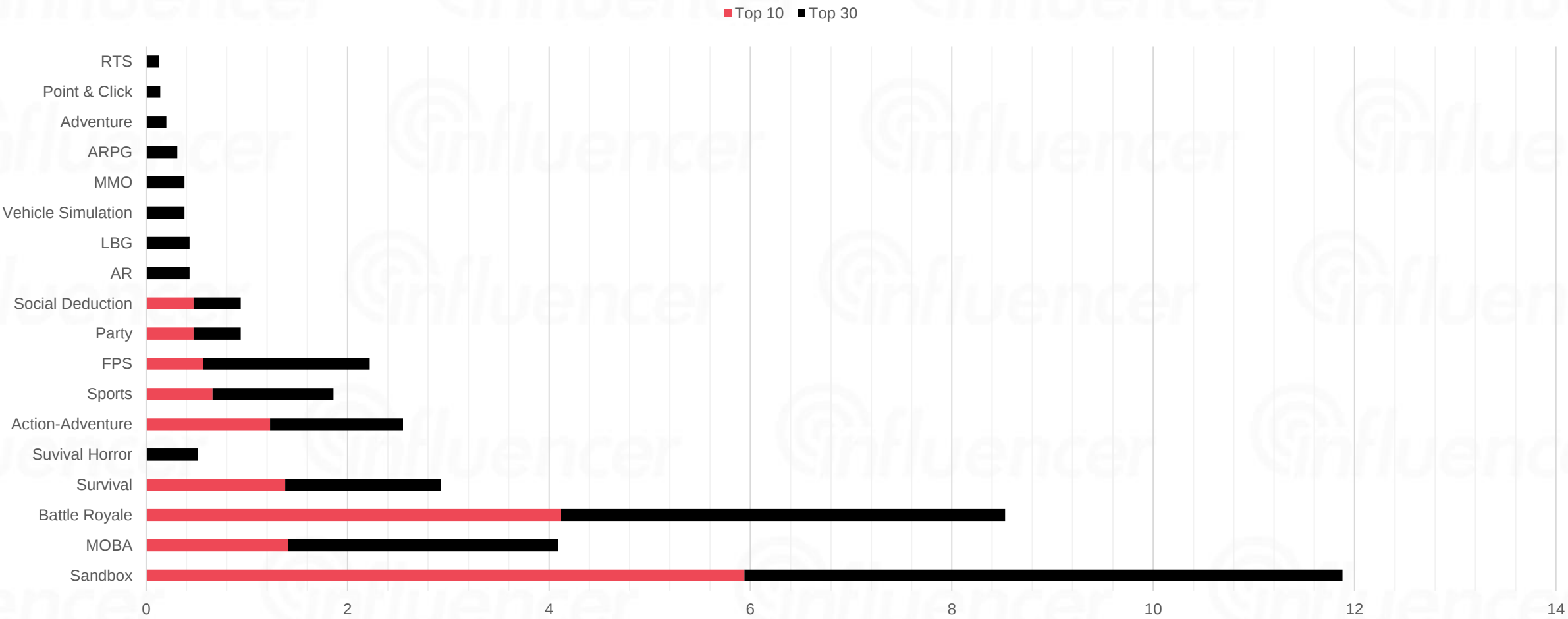
Rank	Game	Video Number Published	Genre	Platform
11	 Dota 2	0.47M	MOBA	PC, Mobile, Console
12	 Pokémon Go	0.43M	AR, LBG	Mobile
13	 FIFA 21	0.43M	Sports	PC, Mobile, Console
14	 Call of Duty	0.38M	FPS	PC, Mobile, Console
15	 World of Tanks	0.38M	Vehicle Simulation, MMO	PC, Mobile, Console
16	 Mobile Legends: Bang Bang	0.34M	MOBA	Mobile
17	 Genshin Impact	0.31M	Action RPG	PC, Mobile, Console
18	 Brawl Stars	0.31M	MOBA	Mobile
19	 Valorant	0.29M	FPS	PC
20	 Apex Legends	0.29M	Battle Royale, FPS	PC, Mobile, Console

2021年YouTube主播最关注的30款游戏

Rank	Game	Video Number Published	Genre	Platform
21	 Dragon Ball Z	0.20M	Adventure	PC, Mobile, Console
22	 Arena of Valor	0.15M	MOBA	Mobile, Console
23	 Dead by Daylight	0.15M	Survival Horror	PC, Mobile, Console
24	 Five Nights at Freddy's	0.14M	Survival Horror, Point and Click	PC
25	 Clash Royale	0.13M	Real-time Strategy	Mobile
26	 Resident Evil	0.12M	Survival Horror, FPS	PC, Console
27	 Rocket League	0.11M	Sports	PC, Console
28	 SCP – Containment Breach	0.10M	Survival Horror	PC
29	 ARK: Survival Evolved	0.09M	Action-adventure, Survival	PC, Mobile, Console
30	 Rust	0.08M	Survival	PC, Console

网红倾向于Sandbox、Battle Royale、MOBA游戏类型

游戏类型对应的视频个数（单位：百万个）



2021年YouTube曝光效率最高的30款游戏

Rank	Game	Views Number / Video Number	Genre	Platform
1	 Scary Teacher 3D	365K	Adventure, Survival Horror	Mobile
2	 Pac-Man	316K	Maze	PC, Mobile, Console
3	 Friday Night Funkin'	282K	Rhythm	PC, Browser
4	 Happy Wheels	260K	Platform	PC, Browser
5	 Ice Scream	245K	Arcade, Horror	Mobile
6	 Solar Smash	231K	Sandbox	Mobile
7	 Beat Saber	219K	Rhythm	PC, Console
8	 Wobbly Life	178K	Sandbox	PC, Console
9	 Among Us	175K	Party, Social Deduction	PC, Mobile, Console
10	 BeamNG.drive	174K	Vehicle Simulation	PC

2021年YouTube曝光效率最高的30款游戏

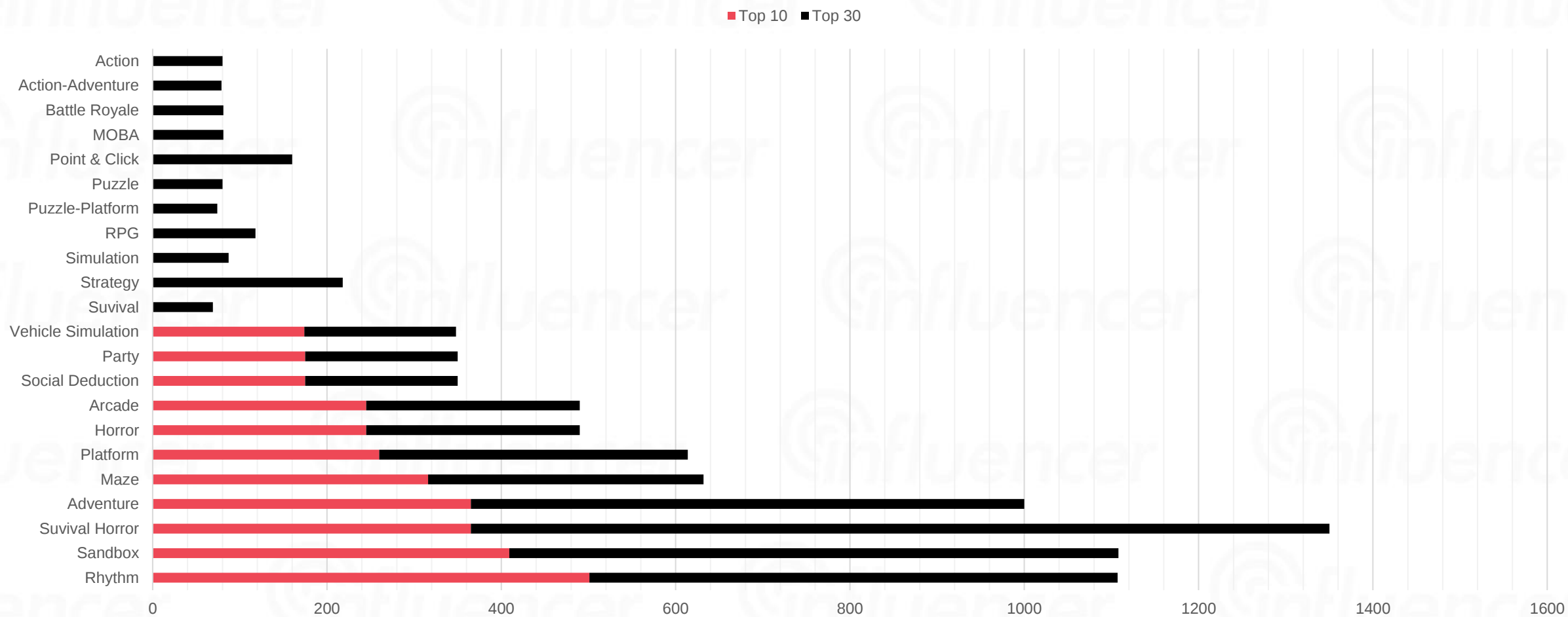
Rank	Game	Views Number / Video Number	Genre	Platform
11	 Five Nights at Freddy's	160K	Survival Horror, Point and Click	PC
12	 Minecraft	155K	Sandbox	PC, Mobile, Console
13	 At Dead Of Night	140K	Strategy, Adventure	PC
14	 SCP – Containment Breach	135K	Survival Horror	PC
15	 The Henry Stickmin Collection	130K	Adventure	PC
16	 Evil Nun 2: Scary Stories And Horror	126K	Survival Horror	PC
17	 Granny	125K	Survival Horror	PC, Console
18	 Garry's Mod	122K	Sandbox	PC, Console
19	 Gacha Life	118K	RPG	PC, Mobile
20	 Tiles Hop: EDM Rush!	105K	Rhythm	Mobile

2021年YouTube曝光效率最高的30款游戏

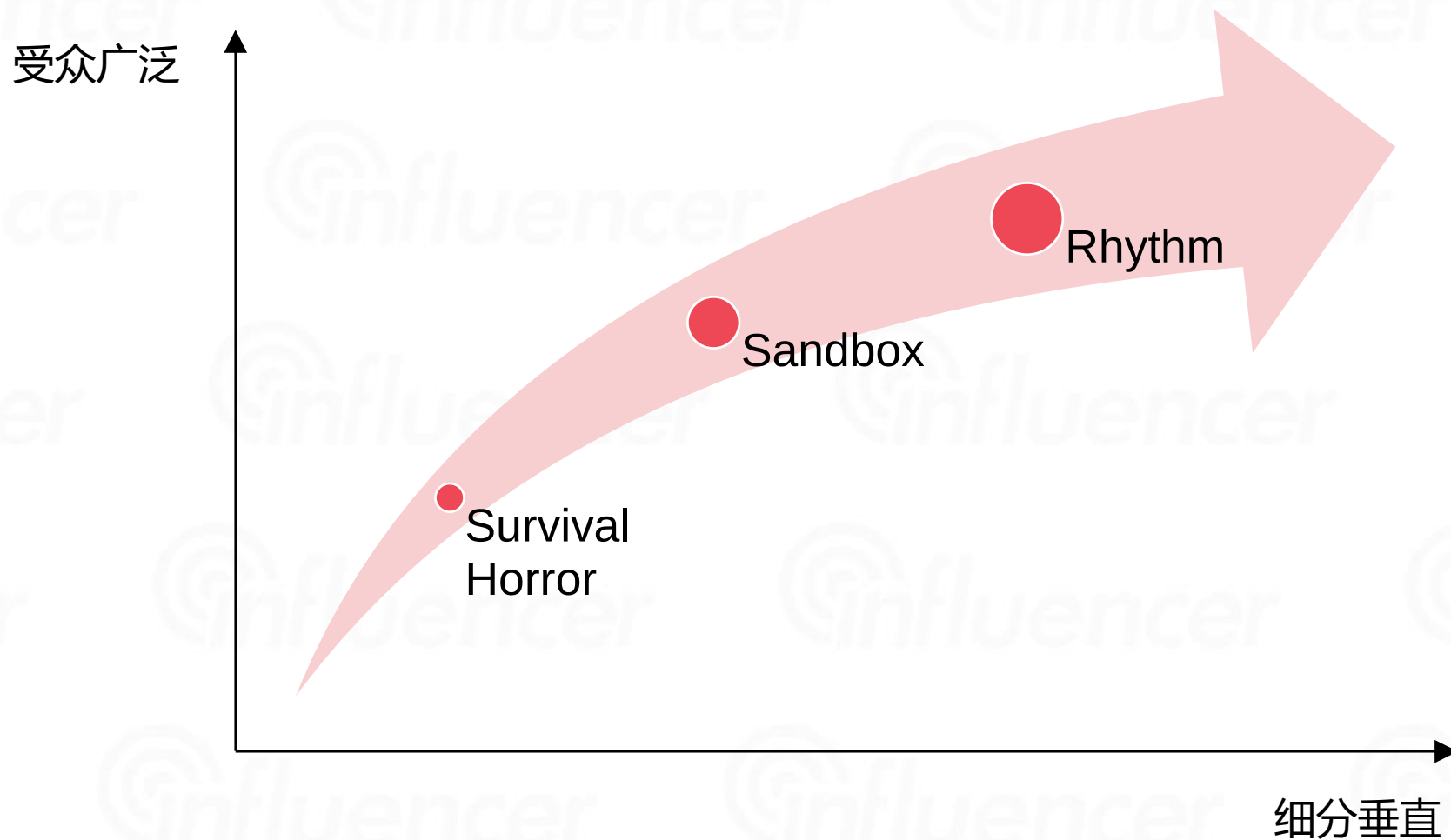
Rank	Game	Views Number / Video Number	Genre	Platform
21	 Super Mario Bros.	94K	Platform	PC, Mobile, Console
22	 Roblox	88K	Sandbox	PC, Mobile, Console
23	 SAKURA School Simulator	87K	Simulation	Mobile
24	 Garena Free Fire	81K	Battle Royale	Mobile
25	 Brawl Stars	81K	MOBA	Mobile
26	 Teardown	80K	Sandbox, Puzzle, Action	PC
27	 Grand Theft Auto	79K	Action-adventure	PC, Mobile, Console
28	 Bed Wars	78K	Strategy	Mobile
29	 Little Nightmare	74K	Puzzle-Platform, Survival Horror	PC, Console
30	 Rust	69K	Survival	PC, Console

Rhythm和Survival Horror类型值得关注

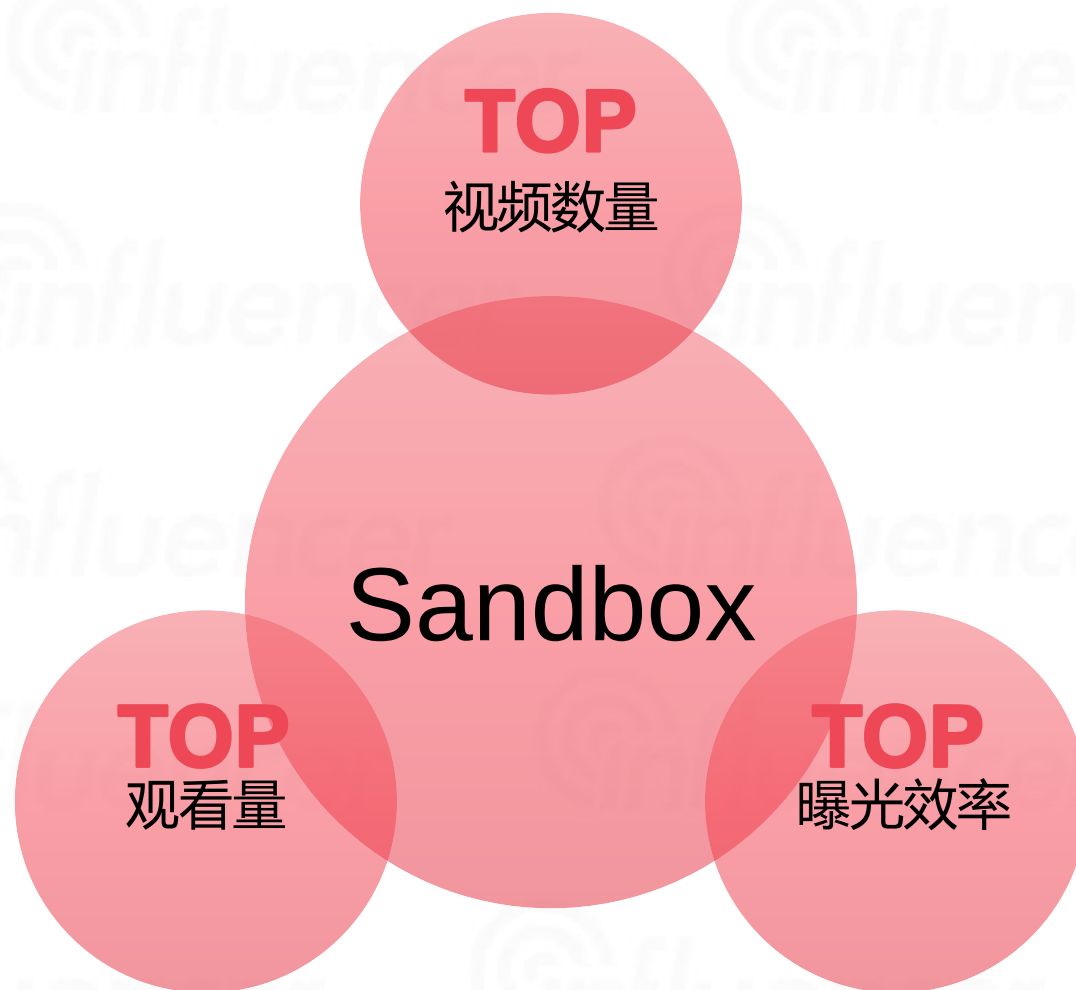
游戏类型对应的曝光效率（单位：千次/个）



中小游戏厂商可选较垂直的类型方向优先突破，如Rhythm、Sandbox、Survival Horror



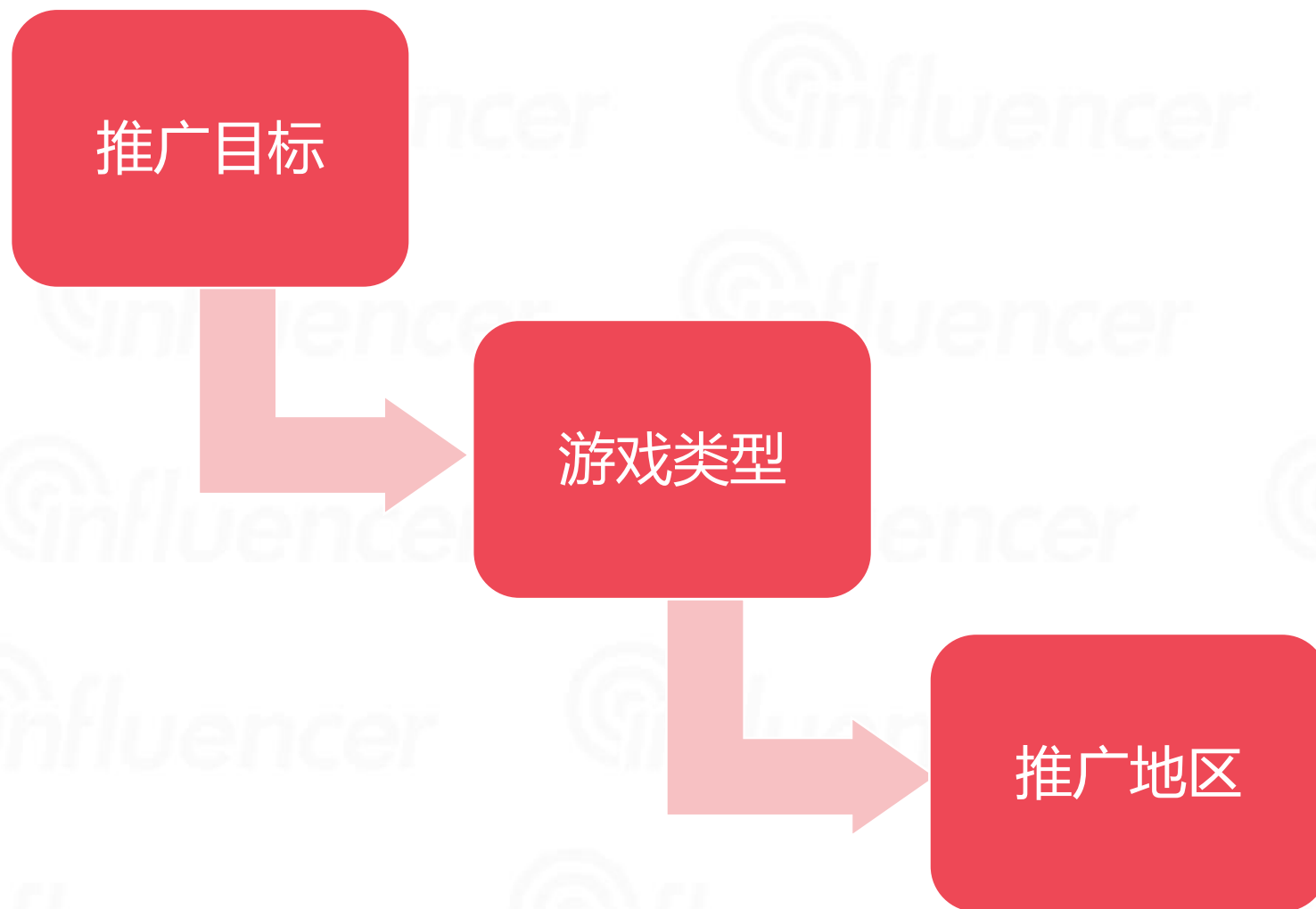
Sandbox 类游戏各方面数据都比较突出，主要归功于Minecraft及Roblox



明确需求，控制成本

— 营销实操 —

推广前先明确跟成本相关的问题



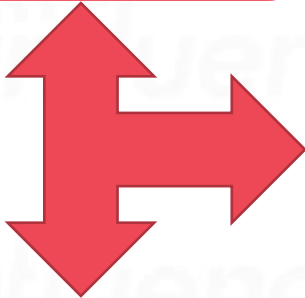
品 OR 效

以曝光为主，
适用网红推广

ROAS控制，
适用渠道买量

品牌建设

效果要求



品效合一

渠道买量

- 精准计算 ROAS
- 素材持续迭代

网红推广

- 短时急速扩量
- 实时监测计算 ROAS

降低网红推广难度 - 寻找待推广游戏和网红擅长的游戏的交集



地区特点

地区	政策	宗教	网红内容专业度	经纪公司介入程度	对推广产品包容度	合作费用
欧美	游戏内容分级制度相对成熟	新教、天主教	高	中高	低	高
日韩	游戏内容分级制度相对成熟	神道教、新教、天主教	高	非常高	中低	高，韩国尤其高
拉美地区	审核制度宽松	天主教	中低	低	中高	中低，巴西较高
俄语地区	审核制度宽松	东正教	中	低	中高	低
中东地区	严格	伊斯兰教	中低	低	中高	中低，土耳其较高

地区特点 – 东南亚及南亚

地区	政策	文化/宗教	网红内容专业度	经纪公司介入程度	对推广产品包容度	合作费用
越南	严格的版号制度	与中国类似	低	低	高	低
马来西亚	宽松	伊斯兰教	低	低	高	中高
印度尼西亚	类欧美游戏分级制度	伊斯兰教、基督教、佛教	低	低	高	中高
泰国	类欧美游戏分级制度	佛教	低	低	高	低
菲律宾	宽松	基督教	低	低	高	中
印度	对中国产品政策偏严、不稳定	印度教	低	低	高	低

海量资源，精心筛选

— 营销实操 —

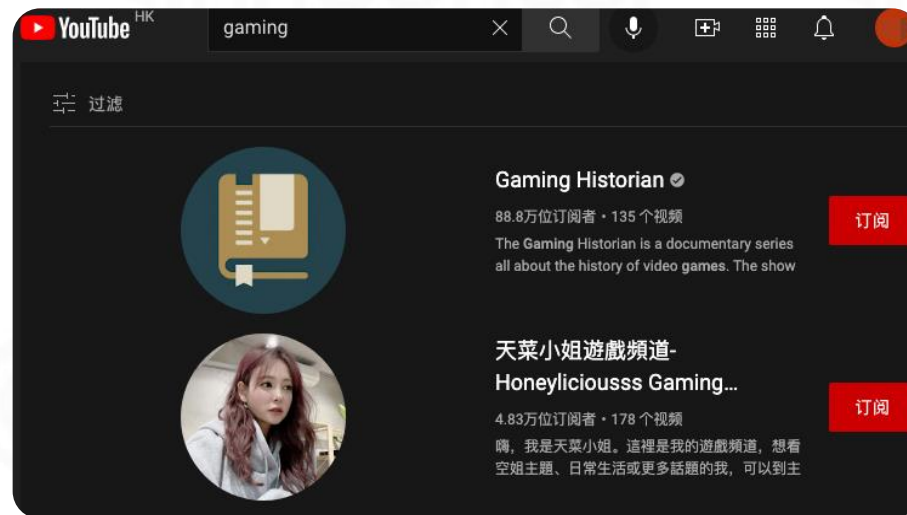
如何搜索网红?

通用搜索引擎



- 1、搜索结果不准确，排行靠前的是广告和SEO做得好的网站；
- 2、仍需频繁跳转至YouTube查看，筛选效率极低

网红所在平台内置的搜索引擎



- 1、搜索结果较通用搜索引擎精准；
- 2、具备一定的过滤筛选功能；
- 3、缺少直观的数据呈现，筛选效率低

通过第三方数据平台（例如NoxInfluencer）搜索网红

The screenshot displays the NoxInfluencer search interface. At the top, there are tabs for YouTube, TikTok, and Instagram. Below these is a search bar with a dropdown menu showing options like '主题' (Topic), '频道名' (Channel Name), and '品牌' (Brand). The main section is titled '基础选项' (Basic Options) and contains several filter categories:

- 受众 (Audience):** Includes filters for '国家/地区' (Country/Region), '年龄' (Age), and '性别' (Gender).
- 粉丝数 (Follower Count):** A range selector with options: 1万-5万, 5万-10万, 10万-20万, 20万-50万, 50万-100万, and 100万+.
- 最近发布日期 (Latest Release Date):** Options: 过去7天, 过去30天, 过去90天, and 全部.
- 上次推广时间 (Last Promotion Time):** Options: 过去7天, 过去30天, 过去90天, and 全部.
- 上次直播时间 (Last Live Time):** Options: 过去7天, 过去30天, 过去90天, and 全部.
- 直播收入 (Live Revenue):** Options: 1元 - 1000元, 1000元 - 1万元, 1万元 - 10万元, and 10万元+.
- 合作参考费用 (Cooperation Reference Fee):** Options: 1元 - 1000元, 1000元 - 1万元, 1万元 - 10万元, and 10万元+.
- 粉丝互动率 (Follower Engagement Rate):** Options: 0% - 20%, 20% - 40%, 40% - 60%, 60% - 80%, 80% - 100%, and 100%+.
- 观看量/粉丝数 (Views/Follower Count):** Options: 0% - 20%, 20% - 40%, 40% - 60%, 60% - 80%, 80% - 100%, and 100%+.
- 预计曝光量 (Estimated Exposure):** Options: 1万-5万, 5万-10万, 10万-20万, 20万-50万, 50万-100万, and 100万+.
- Nox评分 (Nox Rating):** Options: 0-2, 2-3, 3-4, and 4-5.

16种筛选项、
4种结果排序方式

The screenshot displays the NoxInfluencer search interface with a focus on topic tags. The search bar at the top has a dropdown menu showing 'Tags'. The main section is titled '美妆' (Beauty) and contains several topic categories:

- 游戏 (Games):** Includes tags for 游戏, 动作游戏, 休闲游戏, 音乐游戏, 角色扮演, 体育游戏, 策略游戏, and RTS.
- 美妆 (Beauty):** Includes tags for 美妆, 化妆, 护肤, 发型, and 美甲.
- 时尚 (Fashion):** Includes tags for 时尚, 服装, 首饰, 鞋, 包, and 帽子.
- 电子产品 (Electronics):** Includes tags for 电子产品, 智能手机, 相机, 计算机, 游戏机, and 耳机.
- 生活方式 (Lifestyle):** Includes tags for 生活方式, 旅行, 食品, 健身, 健康, 体育, 宠物, 孩子, 玩具, and DIY.
- 音乐 (Music):** Includes tags for 音乐, 摇滚, 古典, 电子, 嘻哈, and 流行音乐.
- 娱乐 (Entertainment):** Includes tags for 娱乐, 电影, 卡通, 幽默, 电视节目, and 纪录片.
- 拆箱 (Unboxing):** Includes a tag for 拆箱.

数千个主题标签

通过第三方数据平台（例如NoxInfluencer）筛选网红

NikkieTutorials
美妆 化妆
1370万 13.99亿 809 20.9元
Nox评分 ★★★★★
观看量/粉丝数 16.04%
粉丝互动率 10.77%
预计曝光量 159.5万
合作参考费用 15.55万元

品牌合作情况
发布频率 1.7个/月
平均观看量 344.06万
FOREO, REVLON, M, ...

Refinery29
美妆 发型
286万 6.98亿 1,889 2.21万元
Nox评分 ★★★★★
观看量/粉丝数 2.43%
粉丝互动率 6.79%
预计曝光量 14.04万
合作参考费用 3.91万元

品牌合作情况
发布频率 4.7个/月
平均观看量 25.74万
CHANEL, TARGET, Amazon, ...

Jackie Aina
美妆 化妆
356万 3.55亿 921 0元
Nox评分 ★★★★★
观看量/粉丝数 10.75%
粉丝互动率 13.52%
预计曝光量 53.89万
合作参考费用 15.01万元

品牌合作情况
发布频率 2.7个/月
平均观看量 46.5万
Dermatologica, ESTÉE LAUDER, T, ULTA, ...

● 详细的搜索数据

基础粉丝观看量、互动率、预估曝光量、合作价格、评分、直播收入、最新视频

● 品牌推广分析

网红历史推广品牌、推广频率、推广视频观看量

● 支持数据收藏和邀约

搜索网红的基础数据和深度数据分析可以收藏到个人收藏夹，或直接加入邀约任务

全程把控，品效合一

— 营销实操 —

与网红合作的基本流程



与网红合作的基本流程 – 各环节可用工具



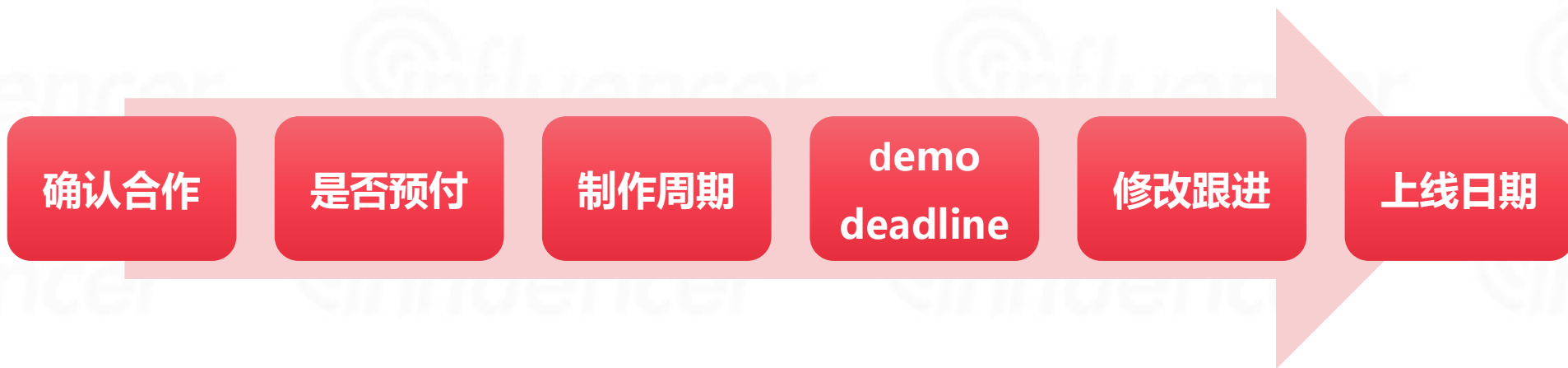
与网红合作的基本流程 – NoxInfluencer解决方案



规范流程，细节避坑

— 营销实操 —

明确流程、沟通节奏



流程书面化

确认合作后立即讲清付款方式、
规定demo日期、固定上线日期

需求简单化

最优：当地语优质参考视频/帖子
次优：详细需求PDF、网站链接
一次性发送，最好不分批

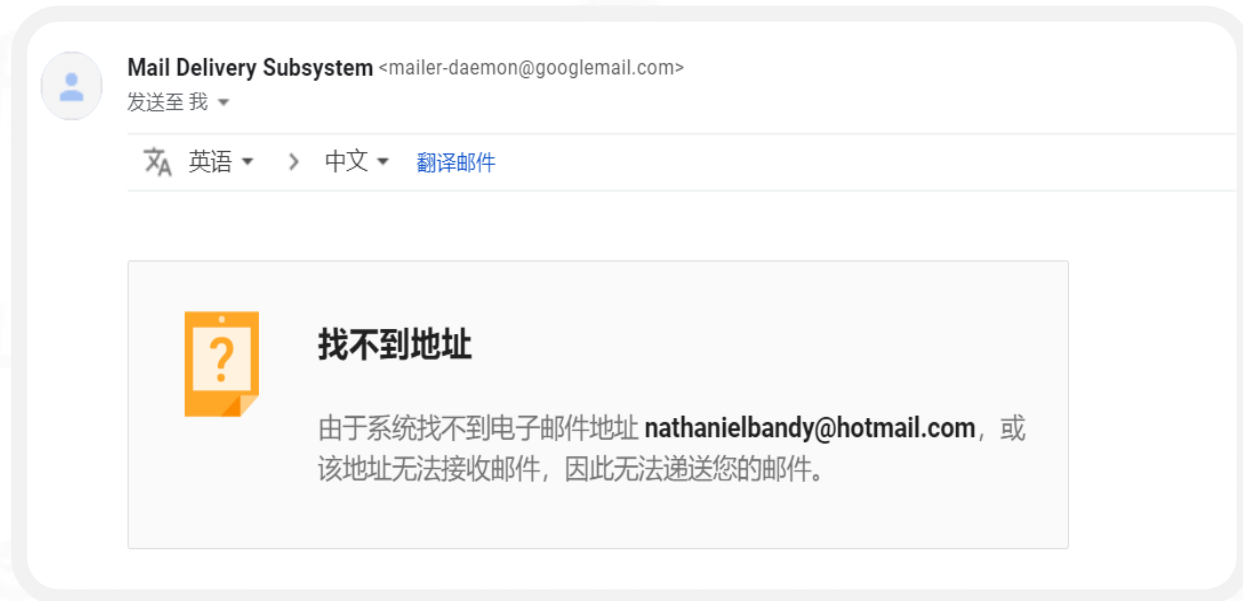
沟通日常化

大网红最好每日跟进
其它网红保持2-3天询问频率
即时通讯工具>邮件沟通

邀约回复率低

检查①：真的发出去了吗？

退信、地址错误、收件人邮箱已满 = 未邀约



To Do ①：追踪邮件回执，未成功的及时标注并回溯

- 方法1、YouTube视频Description里找邮箱
- 方法2、[About] 跳转至SNS平台找邮箱
- 方法3、WhatsApp、Telegram、Discord(游戏居多)、Line添加号码； IG、FB私信邀约

邀约回复率低

检查②：邀对人了么？

宗教、政治、军事历史网红——对APP/小游戏不太感兴趣

游戏类网红——对实物展示的生活用品等不太感兴趣

检查③：描述是否清晰？



To Do ①：换成当地语邀约

不同国家英语沟通难度：

较易：印度、菲律宾、马来、欧洲大多数国家、

中等：土耳其、西葡、泰国、越南、

较难：印尼、日本、法国

To Do ②：确认预算是否符合当地国情

KOL价格主要受当地的物价，消费，流量成本等因素影响



让最适合网红为您代言



NoxInfluencer

邮箱: business@noxinfluencer.com

官方网址: www.noxinfluencer.com