



m 美丽修行

# 2022

## 化妆品新纪元下的抗衰趋势洞察

BEAUTY EVOLUTION BIG DATA

2022.6 美丽修行-杨阳 CIBE论坛版



# CONTENT

01 市场概览

02 目标人群洞察

03 热门产品洞察

04 成分解析

05 趋势预测



**BEBD**  
美修大数据

# Part 1

---

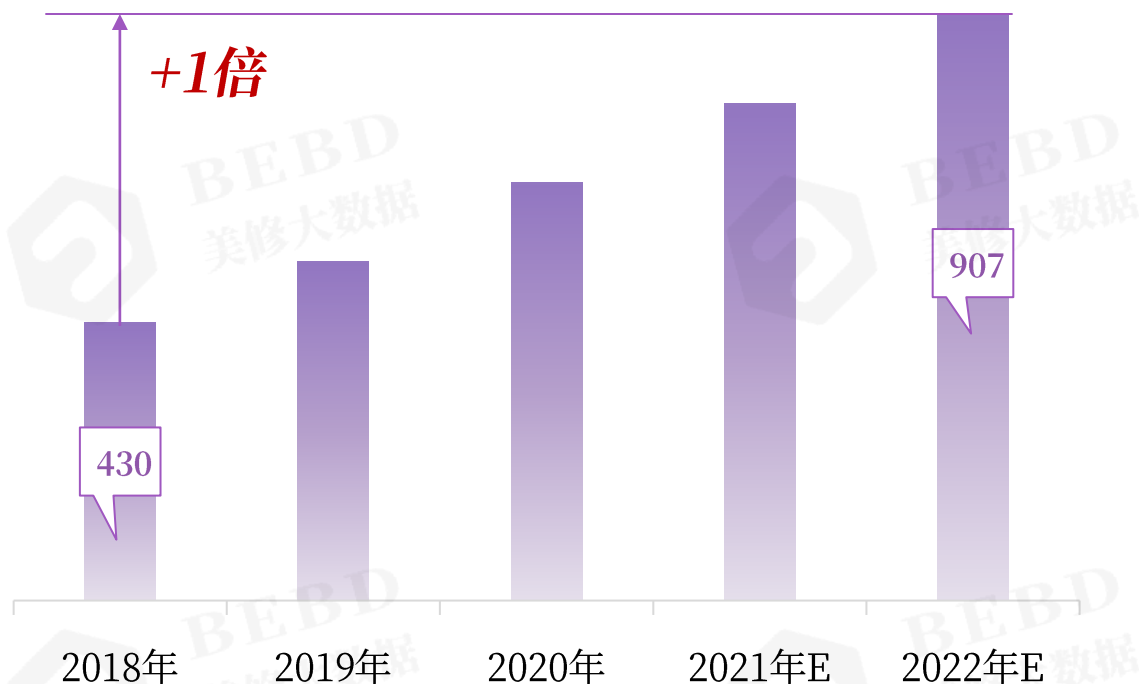
## 抗衰护肤品市场概览

# 用户需求相对平稳，消费空间潜力大

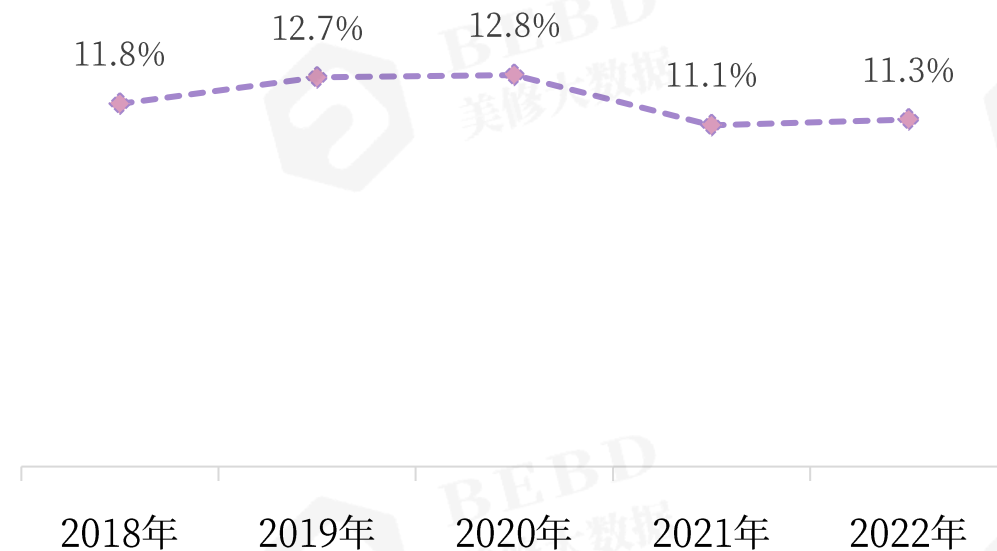
据统计2022年抗衰护肤品的市场规模相较于2018年将翻倍增长，用户的抗衰需求在整个护肤市场的占比保持相对稳定的趋势。

## 中国面部抗衰护肤品市场规模

(亿元)



## 抗衰护肤品市场需求份额占比

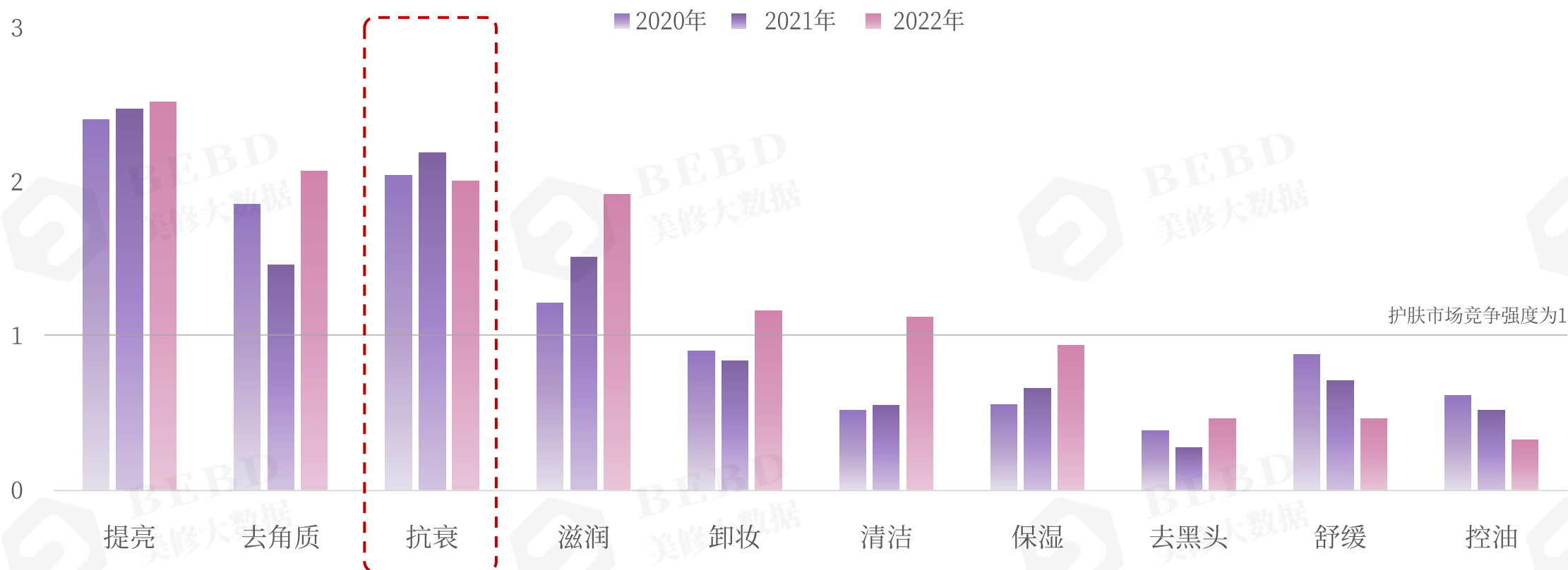


\*抗衰市场需求份额占比=抗衰护肤品关注度/护肤品整体关注度

# 抗衰内卷季军，新规后“卷”力放缓

虽然新规后上传功效评价的门槛使得抗衰宣称的市场竞争强度有所下降，但2022年抗衰宣称的市场竞争强度依旧排名较高。

各宣称市场竞争强度TOP10

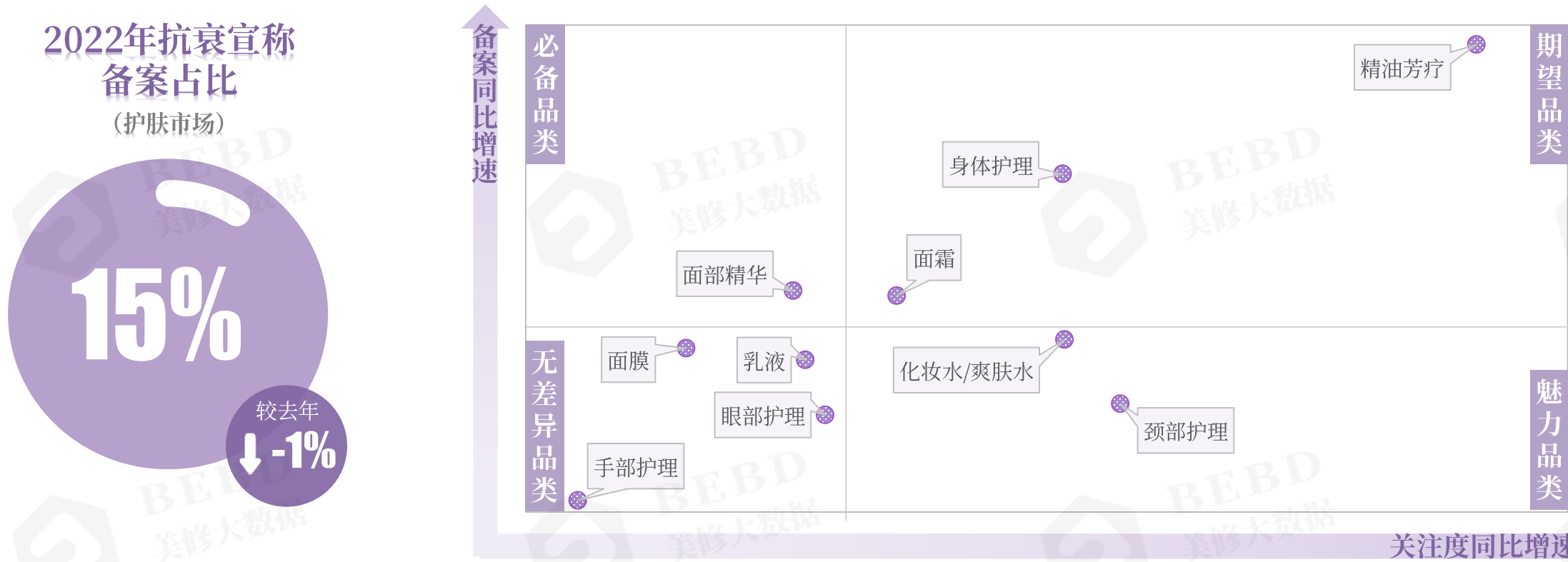


\*抗衰宣称包括：抗皱、紧致、抗衰、眼部抗衰等商品关键词  
市场竞争强度=宣称备案占比/宣称关注度占比

# 抗衰供应乏力，准确捕捉品类需求

2022年抗衰备案占总护肤市场的15%，较去年有所下降，此时能够准确捕捉消费者的品类需求至关重要。

抗衰宣称下的品类需求分布矩阵



\*抗衰宣称包括：抗皱、紧致、抗衰、眼部抗衰等商品关键词



BEBD  
美修大数据

## Part 2

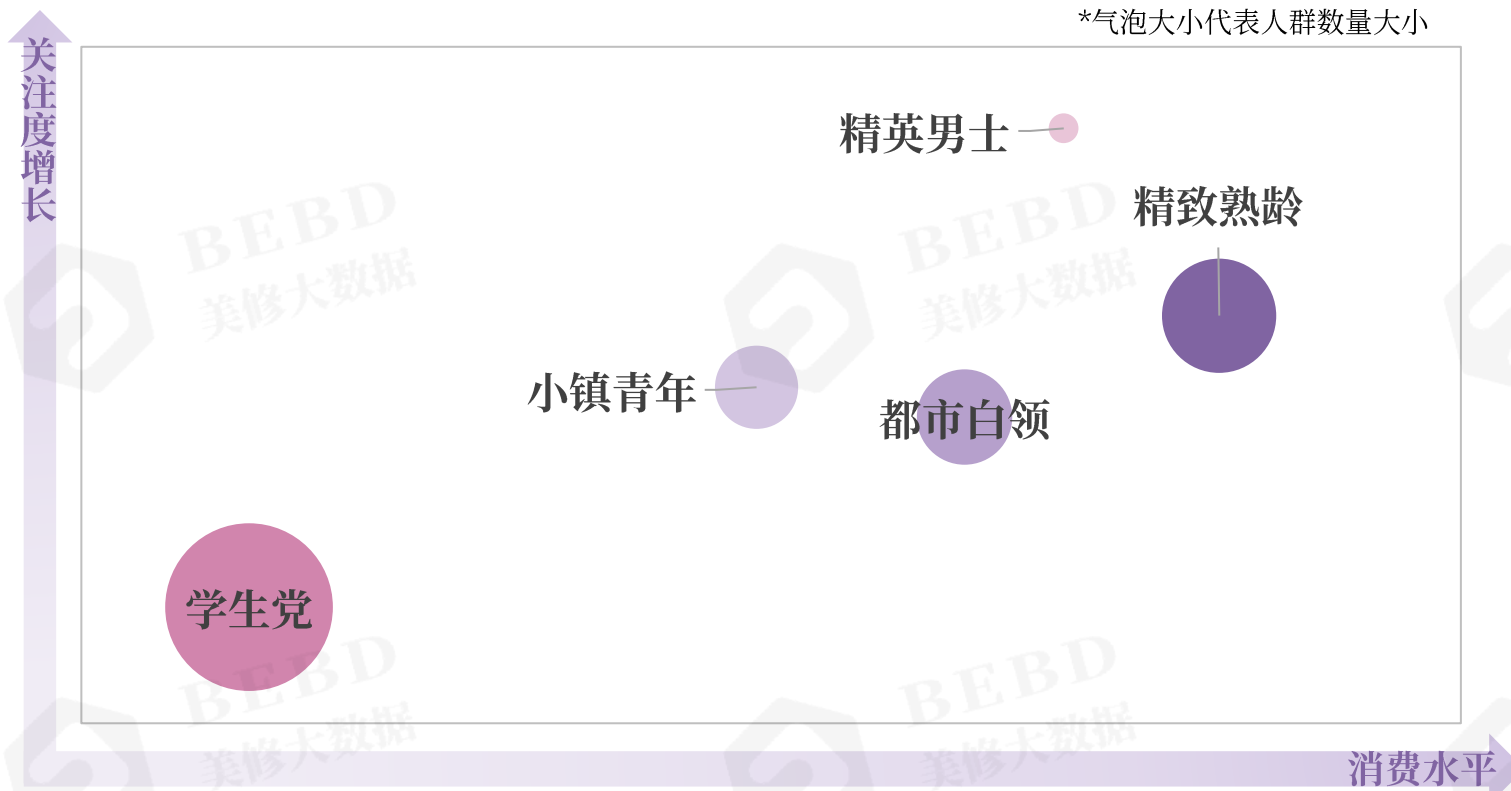
# 抗衰护肤品目标人群洞察

# 抗衰市场——五大细分人群表现

学生党关注抗衰宣称的人数最多，精英男士关注度增长最快，精致熟龄关注抗衰宣称的偏好度最高。

## 抗衰细分人群矩阵

\*气泡大小代表人群数量大小



## 抗衰人群偏好度排名



\*抗衰宣称包括：抗皱、紧致、抗衰、眼部抗衰等商品关键词

# 抗衰市场目标人群：精致熟龄和小镇青年

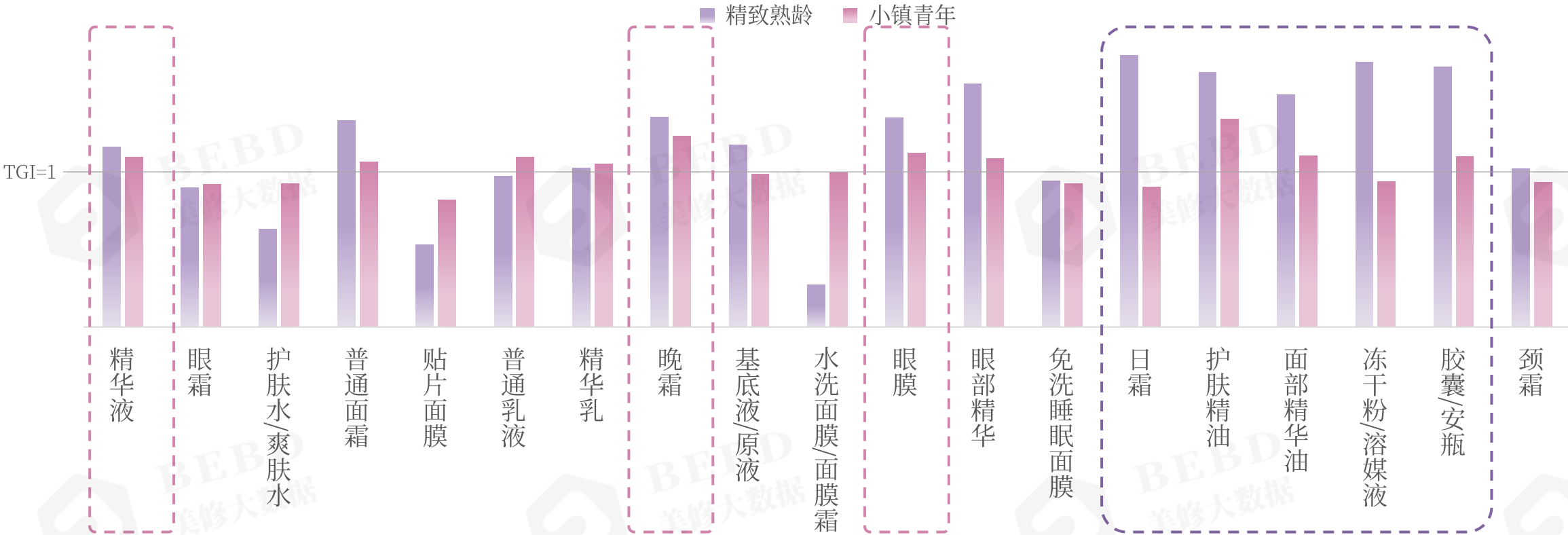
综合人群量级、对抗衰市场的关注度增长以及对抗衰的偏好度，将精致熟龄与小镇青年选定为目标人群。

| 细分人群 | 人群量级 | 关注度增速 | 偏好度 | 平均得分 | 目标人群 |
|------|------|-------|-----|------|------|
| 精致熟龄 | 4    | 4     | 5   | 4.3  | ✓    |
| 小镇青年 | 2    | 3     | 4   | 3.0  | ✓    |
| 都市白领 | 3    | 2     | 3   | 2.7  |      |
| 精英男士 | 1    | 5     | 2   | 2.7  |      |
| 学生党  | 5    | 1     | 1   | 2.3  |      |

# 精致熟龄最爱新兴品类，小镇青年品类认知有待深入

精致熟龄更偏爱新兴品类，小镇青年更爱用常规品类，护肤精油同时赢得了两个目标人群的喜爱，但是小镇青年的品类认知有待深入。

不同属性人群品类相对关注度TGI分布

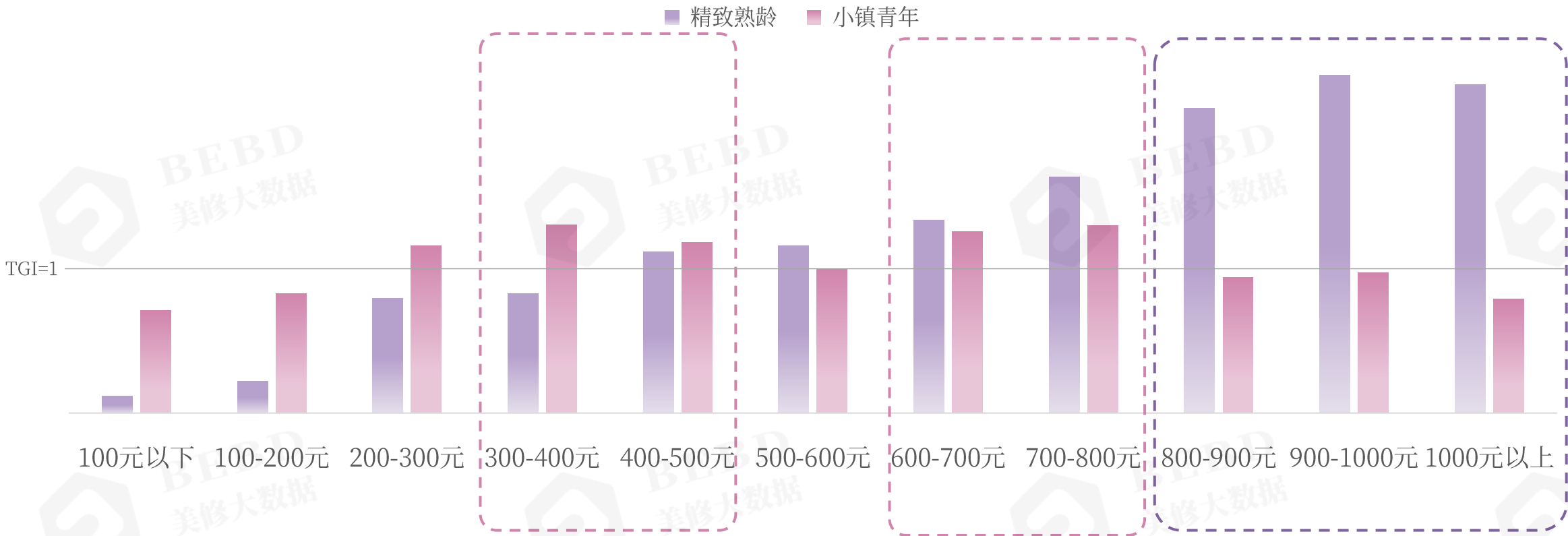


(按整体关注度从高到低，依次向右排序)

# 精致熟龄不差钱，小镇青年消费升级

精致熟龄偏爱高端产品，价格越高偏好度就越高，小镇青年主要关注300-500元的抗衰产品，但是也愿意尝试600-800的中高端抗衰产品。

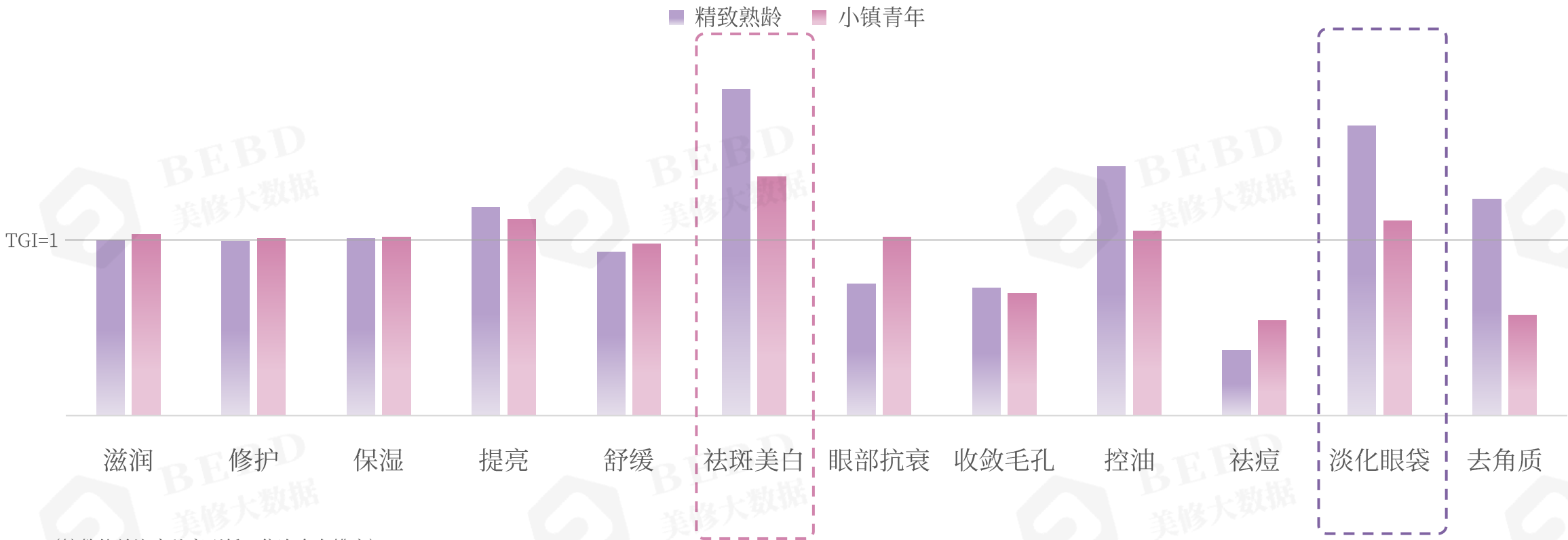
不同属性人群价格相对关注度TGI分布



# 抗衰美白王道组合，精致熟龄关注眼袋问题

抗衰的同时能够祛斑美白最受目标人群的喜爱，另外，精致熟龄对抗衰的同时淡化眼袋的需求也比较高。

不同属性人群宣称相对关注度TGI分布



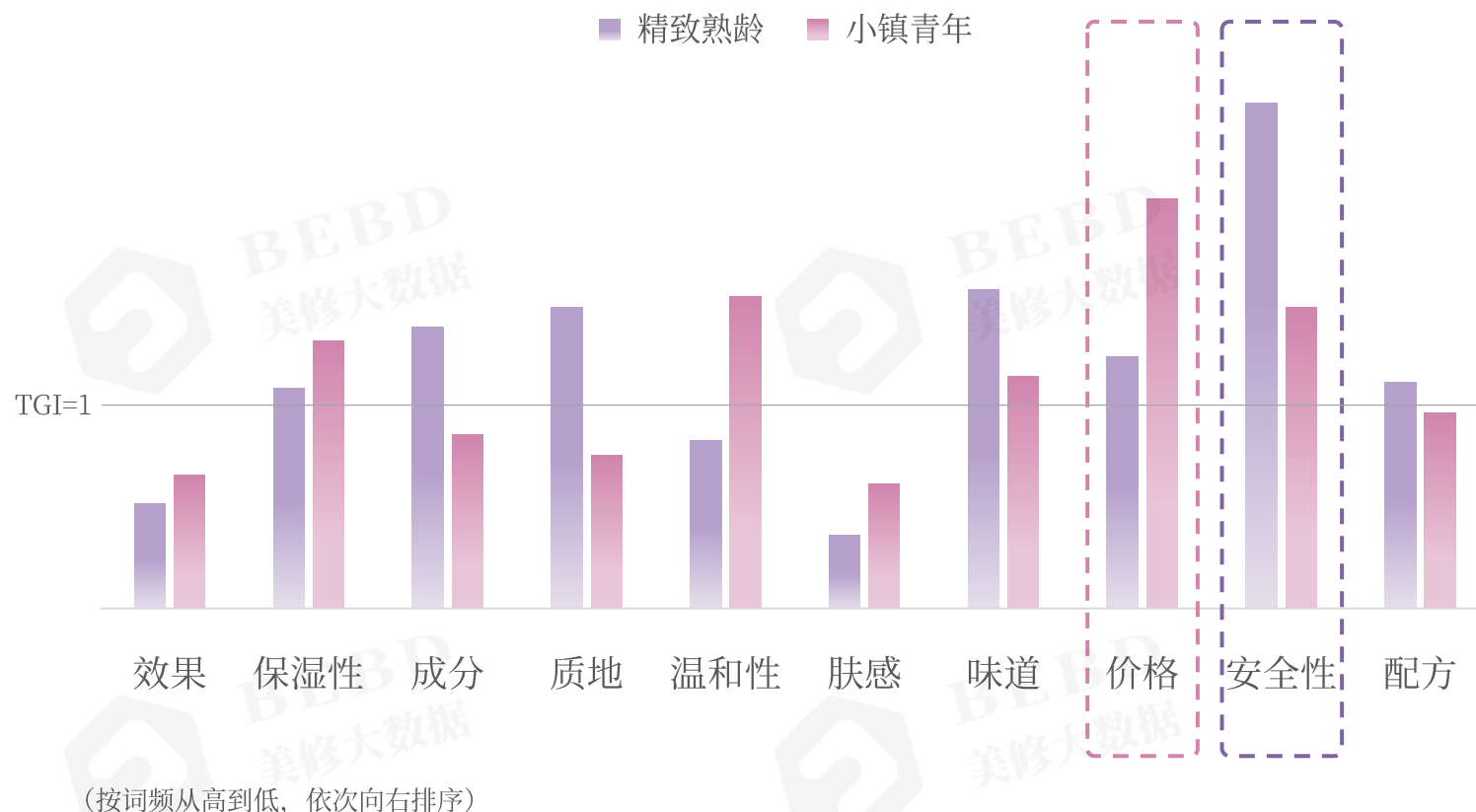
(按整体关注度从高到低，依次向右排序)

\*图表所示宣称指的是的与抗衰关键词同时出现的宣称关键词

# 精致熟龄最忌“烂脸”，小镇青年偏爱性价比

精致熟龄对产品的安全性极度关注，最怕皮肤过敏不适，小镇青年最关注产品价格，偏爱性价比高的产品。

不同属性人群产品关注点TGI分布



“ 安全性——精致熟龄

👍 用了段时间，感觉脸上皮肤确实紧致了，不会过敏

连用了几天过敏了，又干又痒，还痛，连上眼皮都中招了

“ 价格——小镇青年

👍 真的有抗皱提拉效果，晚上涂，隔天会有明显提升，涂了一周我的法令纹就淡了很多，这个价格性价比绝了

这个产品这么贵是因为用上了芳香疗法的概念，概念是最容易卖钱的。几次就能用完。。。性价比很差。贵妇随意

# 抗衰目标人群偏好总结



## 品类



“精致熟龄更偏爱新兴品类，如精油、冻干粉、胶囊等，其中精油也受到了小镇青年的喜爱，但小镇青年偏爱的品类主要还是晚霜眼膜等，该类目标人群的新兴品类认知有待挖掘。”

## 价格



“精致熟龄对抗衰产品的偏爱度随着价格的上升而上升，小镇青年则更偏好中等价格的抗衰产品，但是对于中高端产品他们也乐意尝试。”

## 宣称



“抗衰的同时能够祛斑美白是所有目标人群不能抗拒的组合，除此之外，精致熟龄偏好的宣称会更精细，更在意眼袋问题”

## 关注点



“精致熟龄最关注产品的安全性，最怕过敏导致的各种皮肤问题，小镇青年则最关注产品的价格，追求性价比，只要价格与效果相匹配，他们就会种草。”



**BEBD**  
美修大数据

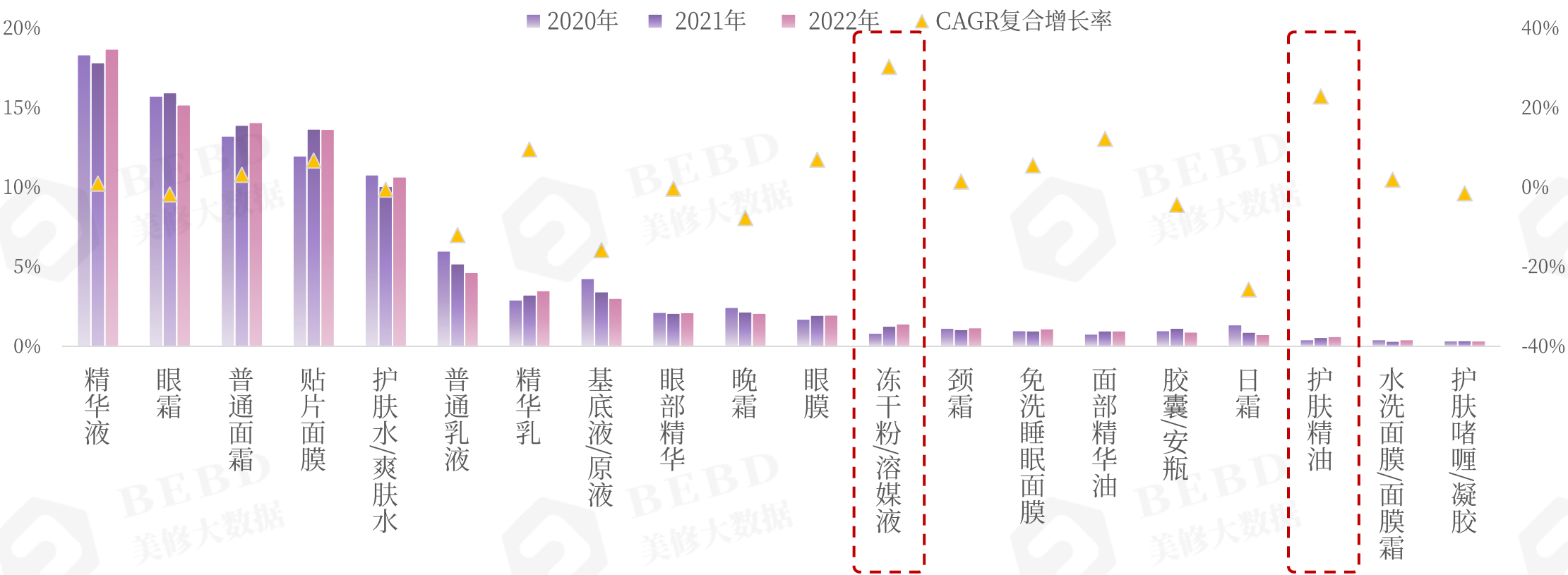
## Part 3

# 抗衰护肤品热门产品洞察

# 抗衰品类形态细化，概念创新更受偏爱

近三年抗衰护肤品的热门品类仍以精华液眼霜为主，但是如冻干粉、精油等结合概念创新的形态越来越受消费者喜爱。

抗衰热门产品品类占比

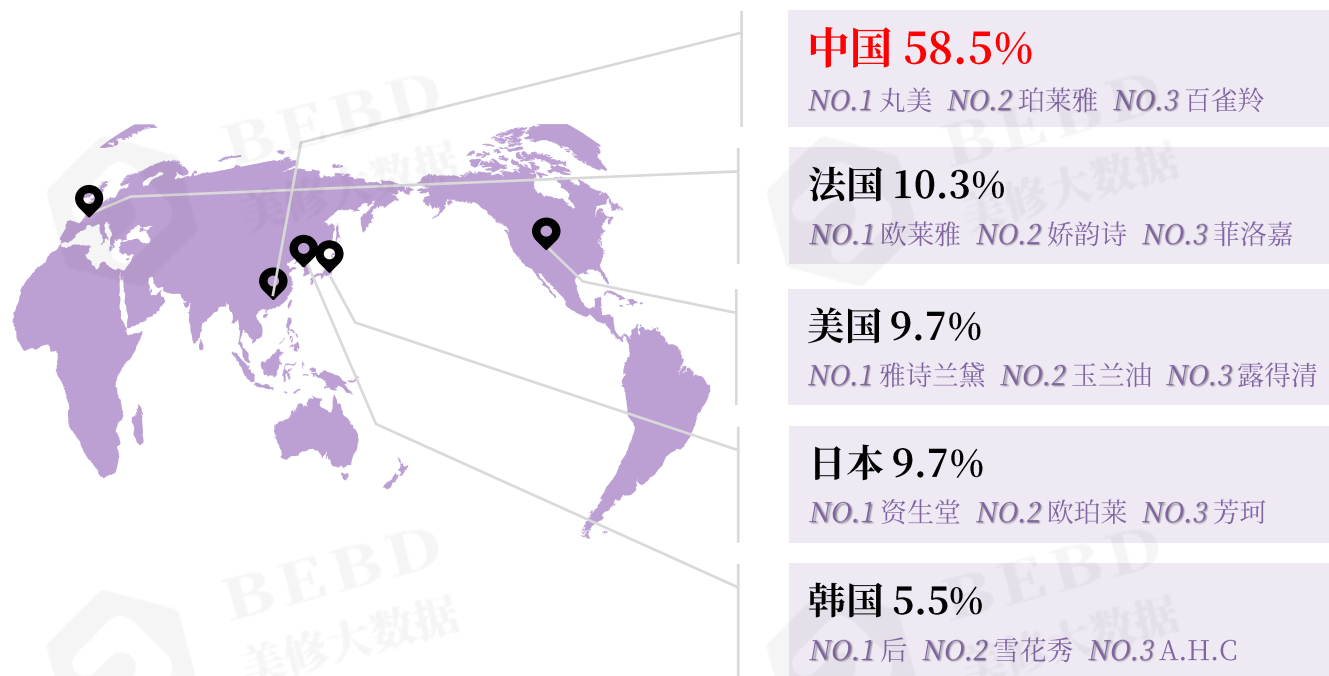


\*抗衰宣称包括：抗皱、紧致、抗衰、眼部抗衰等商品关键词  
\*热门产品指美修指数大于等于80的产品

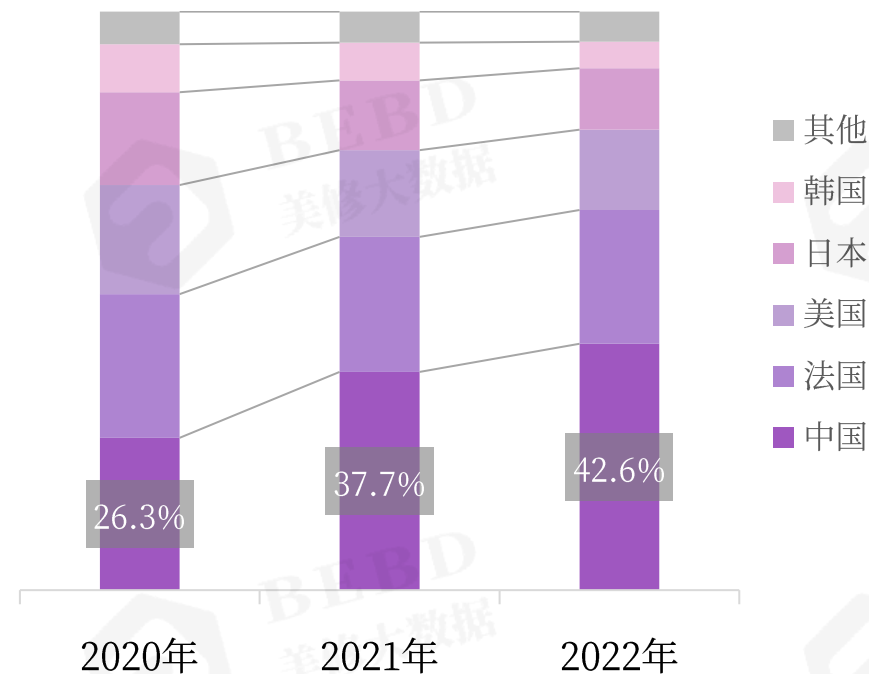
# 进口品牌竞争激烈，国产品牌渐受认可

近三年国产品牌的抗衰产品越来越受用户认可，2022年国产热门产品的个数占据市场一半以上，市场关注度也飙升到了42.6%。

各国品牌抗衰热门产品个数占比



各国品牌抗衰热门产品关注度占比

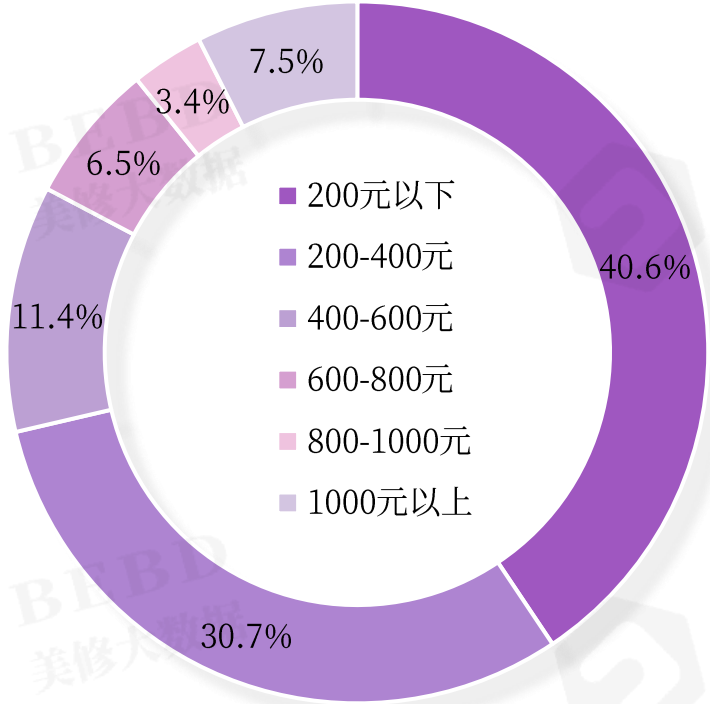


\*抗衰宣称包括：抗皱、紧致、抗衰、眼部抗衰等商品关键词  
\*热门产品指美修指数大于等于80的产品

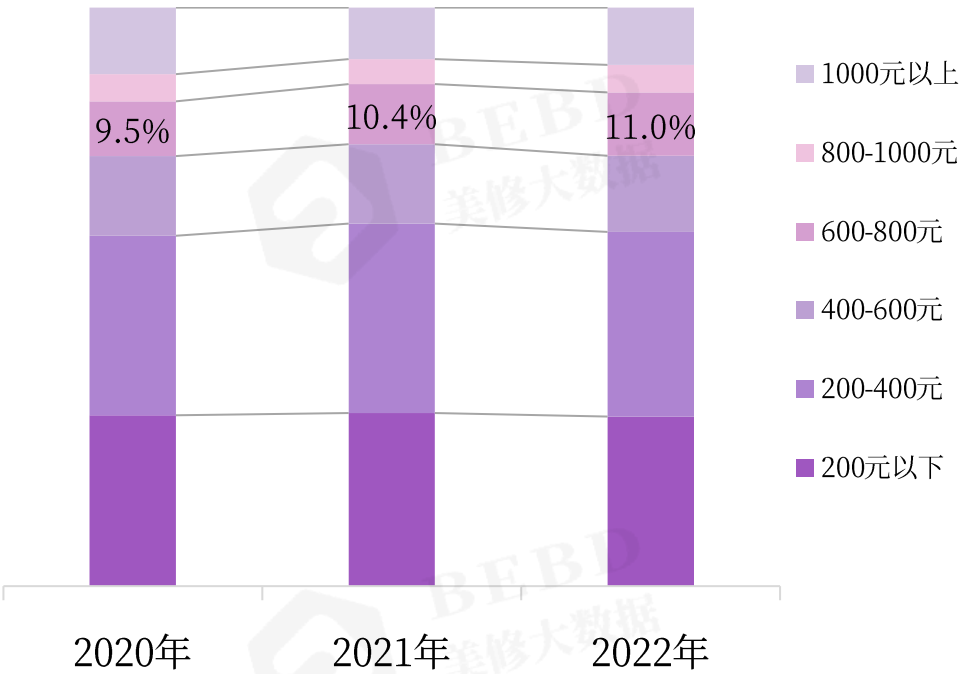
# 抗衰市场消费降级，中高端产品更具潜力

虽然大众价格段抗衰护肤品的热门产品数最多，但近三年关注度占比保持稳定，另外高端价格段的关注度开始不断向中高端价格段转移。

各价格段抗衰热门产品个数占比

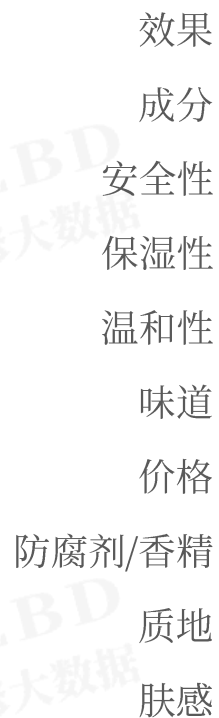


各国品牌抗衰热门产品关注度占比

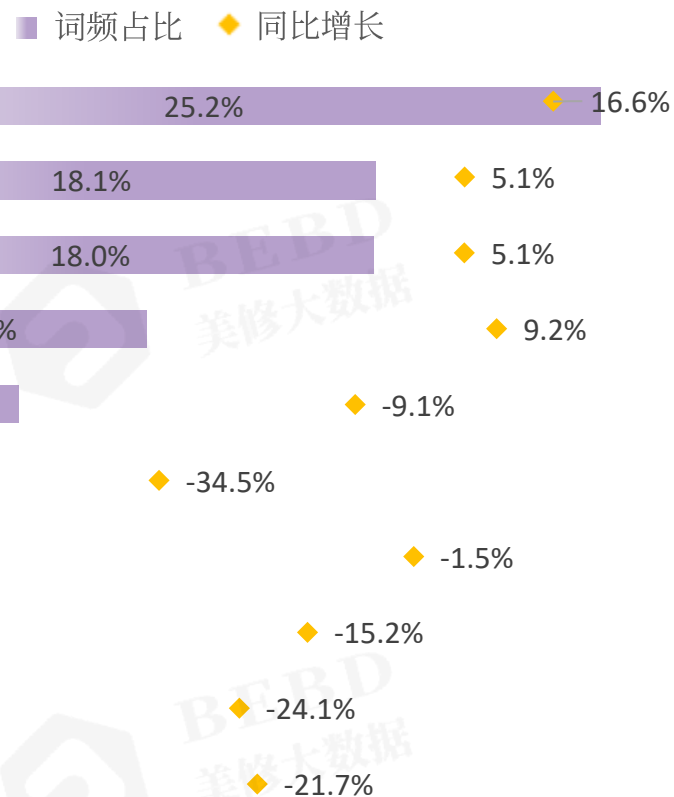


\*抗衰宣称包括：抗皱、紧致、抗衰、眼部抗衰等商品关键词  
\*热门产品指美修指数大于等于80的产品

## 抗衰热门产品差评词云



### 抗衰热门产品痛点占比分布





BEBD  
美修大数据

## Part 4

# 抗衰护肤品成分解析

# 不同作用机理分类，精准击破各个环节

为寻求更有效的抗衰方式，越来越多具有针对性的抗衰产品接连问世，精准狙击衰老的各条通路，助力提升抗衰效率。

## 机理1：

阻断肌肉神经传递速度  
抑制表情纹及细小皱纹的产生

代表成分：乙酰基六肽-8

## 机理2：

调节表皮和角质层  
的新陈代谢功能

代表成分：视黄醇

## 机理3：

促进胶原蛋白，弹力纤维增生  
提升肌肤含水量和厚度减少细纹

代表成分：蓝铜胜肽



## 机理4：

清除体内自由基  
抑制氧化反应的进行

代表成分：富勒烯

## 机理5：

深入真皮层促进糖胺聚糖的生成，  
改善真皮与表皮间的粘合度

代表成分：玻色因





## 热门TOP100抗衰成分备案&关注度增长矩阵



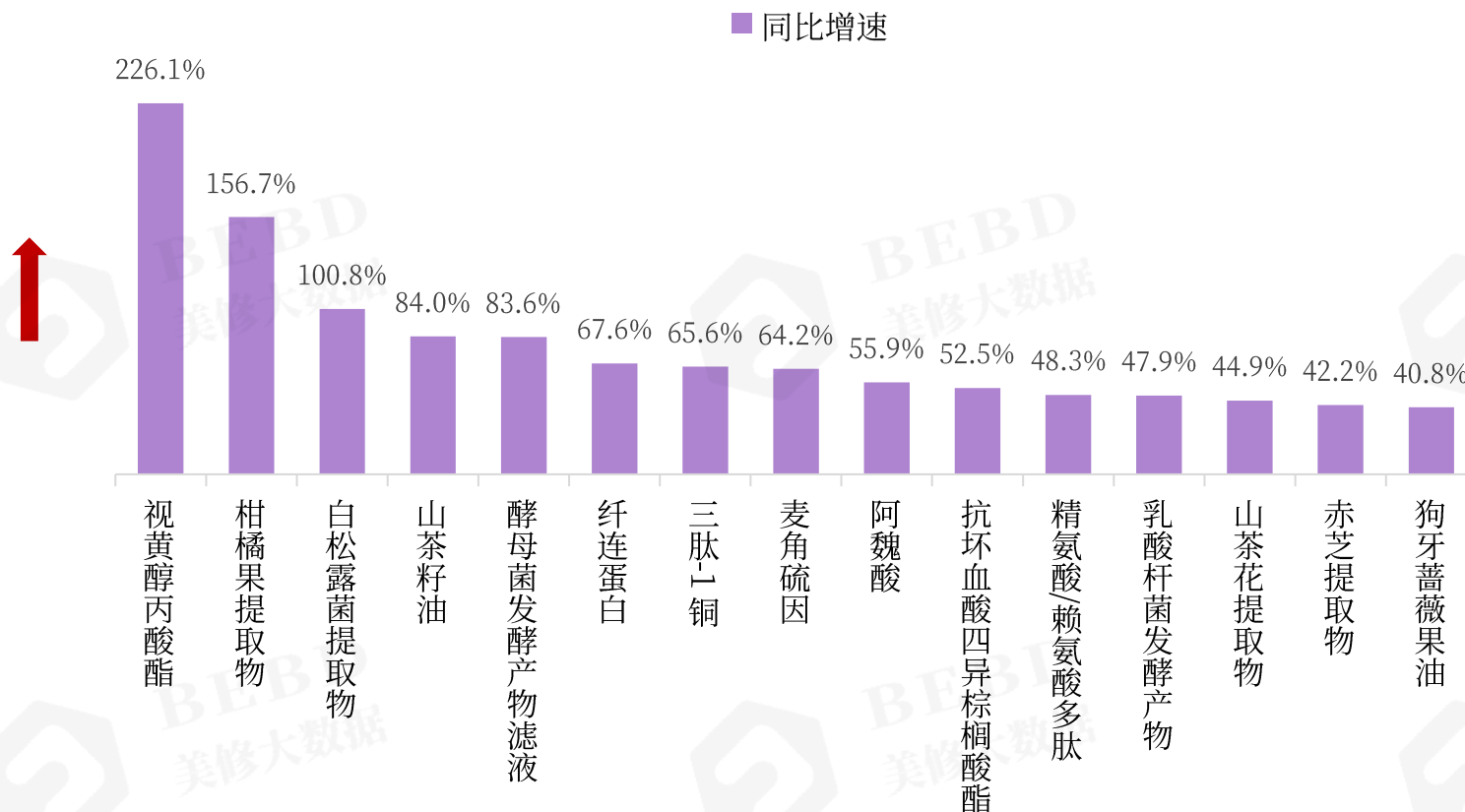
# 不断挖掘成分种类，发挥成分应用价值

抗衰成分的应用不止一些知名成分，如植物提取物，明星成分衍生物的价值也在不断被认可并被广泛应用。

## 抗衰成分备案TOP5



## 热门TOP100抗衰成分在抗衰护肤品中的备案增速



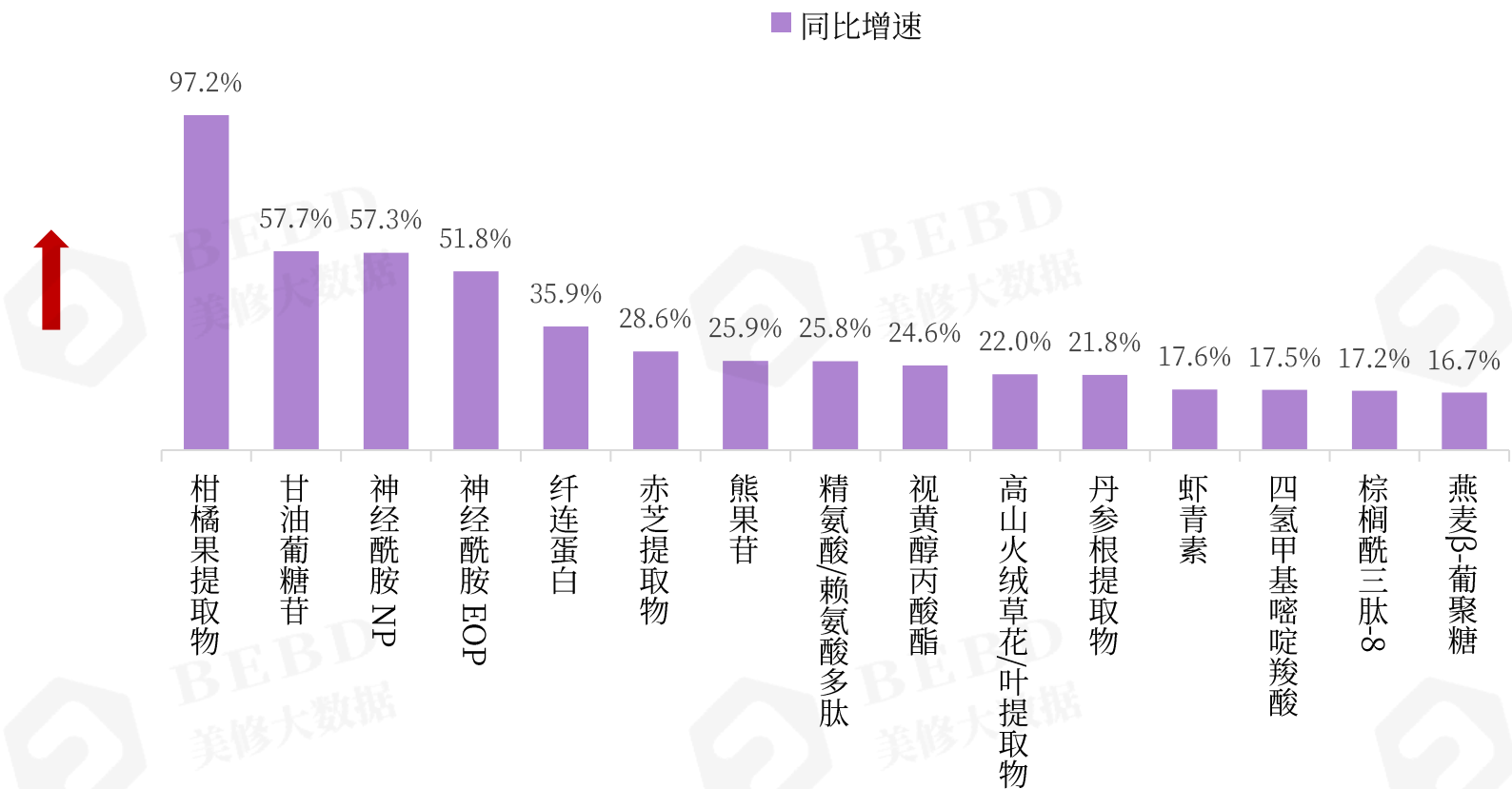
# 打破成分认知局限，积极探索新兴抗衰成分

随着成分普及越来越国民化，消费者会主动探索更多有效的新兴成分，学习成分作用机理。

抗衰成分消费者关注度TOP5



热门TOP100抗衰成分消费者关注度增速



# 热门抗衰成分榜单TOP20

| 排名 | 成分名称      | 美修指数  |
|----|-----------|-------|
| 1  | 四氢甲基嘧啶羧酸  | 99.82 |
| 2  | 烟酰胺       | 99.82 |
| 3  | 羟丙基四氢吡喃三醇 | 99.82 |
| 4  | 生育酚(维生素E) | 99.82 |
| 5  | 透明质酸钠     | 99.82 |
| 6  | 生育酚乙酸酯    | 99.8  |
| 7  | 视黄醇       | 99.78 |
| 8  | 视黄醇棕榈酸酯   | 99.73 |
| 9  | 神经酰胺 NP   | 99.54 |
| 10 | 马齿苋提取物    | 99.53 |

| 排名 | 成分名称       | 美修指数  |
|----|------------|-------|
| 11 | 乙酰基六肽-8    | 97.78 |
| 12 | 茶叶提取物      | 97.42 |
| 13 | 抗坏血酸(维生素C) | 97.28 |
| 14 | 酸橙果皮油      | 97.17 |
| 15 | 三肽-1 铜     | 96.4  |
| 16 | 氢化卵磷脂      | 95.93 |
| 17 | 突厥蔷薇花油     | 95.51 |
| 18 | 肌肽         | 95.19 |
| 19 | 抗坏血酸棕榈酸酯   | 94.64 |
| 20 | 葡萄籽油       | 92.63 |



## 抗衰成分市场空间&消费者认知矩阵



# 潜力抗衰成分清单

| 排名 | 成分名称     |
|----|----------|
| 1  | 泛酸       |
| 2  | 视黄醇      |
| 3  | 熊果苷      |
| 4  | 白藜芦醇     |
| 5  | 积雪草苷     |
| 6  | 虾青素      |
| 7  | 高山火绒草提取物 |
| 8  | 珍珠粉      |
| 9  | 海茴香提取物   |
| 10 | 脱羧肌肽盐酸盐  |

| 排名 | 成分名称            |
|----|-----------------|
| 11 | 麦角硫因            |
| 12 | 氨基丁酸            |
| 13 | 咖啡因             |
| 14 | 乙酰基六肽-1         |
| 15 | 泛醌              |
| 16 | 神经酰胺 NS/神经酰胺 NG |
| 17 | 茉莉花花油           |
| 18 | /               |
| 19 | /               |
| 20 | /               |



**BEBD**  
美修大数据

## Part 5

# 抗衰护肤品趋势预测

# 趋势预测

## 抗衰中端消费升级 高端消费更理性

从热门产品与目标人群的价格偏好来看，抗衰大众消费市场份额基本保持不变，中端消费水平的人群则有消费升级的趋势，他们愿意为了效果接受高价格，高端消费水平人群开始更理性，开始倾向中高端价格段的抗衰产品。



## 国产抗衰信任度持续提升 新兴品类市场教育待推进

得益于国产抗衰产品不断创新的精神，从2020年国产热门产品关注度仅占市场份额的四分之一，到2022年预计占据近二分之一，消费者对国产抗衰产品的信任度持续提升，值得关注的是新兴品类的市场教育仍旧需要加速推进。



## 突破单一功效 协同复配满足不同需求

与单一的抗衰功效相比，消费者更倾向于具有多重功效的抗衰产品，尤其是目标人群更偏好的祛斑美白、淡化眼袋和控油功效，未来抗衰产品能够协同不同成分配方满足消费者的功能偏好，将会更受欢迎。



## 肽类成分在抗衰领域将被 更广泛的应用

市场在不断探索更有效的成分来满足消费者对“安全+功效”的抗衰需求，消费者也对抗衰成分表现出极大的兴趣，对抗衰机理的认知也更深入，肽类成分作为能同时满足市场和消费者需求的成分类型，将会被更普遍的应用。

