

2022北京车展
ARCFOX极狐展台用户运营

活动背景

ACTION CONTEXT



极狐需占据“北京车展”的顶级流量入口
展示自身科技含量及新潮的品牌调性
吸引消费者关注并完成转化



活动目的

ACTION OBJECTIVE



基于北京车展一展台用户体验提升

- 科技实力 - + - 潮玩互动 -

- 车展现场展示最新智能科技设备
- 打造趣味化的时尚潮玩互动
- 实现集客、拉新、留存、下定转化、提升品牌美誉度的目标

活动亮点

ACTION HIGHLIGHTS

科技引流，潮玩集客



机械臂吸睛

V5



盲盒机留客

- 科技智能成为全场焦点，科技助力科技，为展台吸粉

- 时尚潮玩的盲盒机，激发游客探索欲望，增加区域流量，促进用户留资

黑科技体验

ROBOTIC ARM

科技助力科技，营造高端未来感氛围

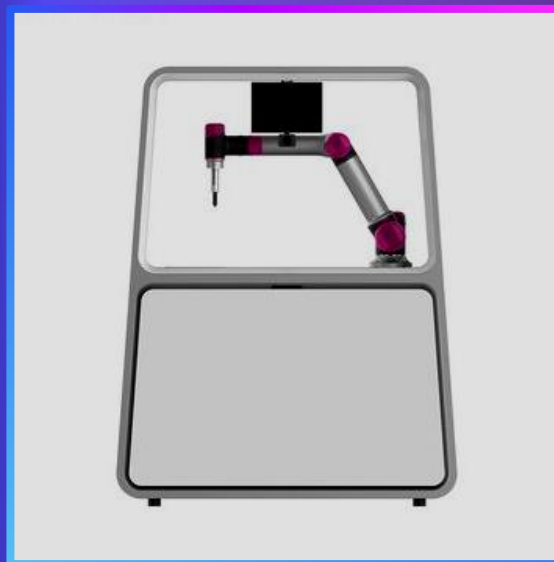


机械臂自动咖啡机



- 一机实现自动冲咖，科技感&潮玩感，以科技助力科技

机械臂人像素描机



- 机器人画师，镜头捕捉人物镜像，后方的机器臂即刻“按图绘画”

机械臂初体验

ACTION PLAN



智能机械臂初体验



操作精准

-强大的AI计算能力，能精准抓取微小物体模拟人工作业

安全可靠

-机械臂力矩反馈，激光防碰撞等多种功能保证设备安全运行

操作方便

-设备布置方便，可以在很短的时间内完成机器人布置，视觉匹配、机器人示教等，可以在电脑上实时监控运行状态

集客方式

1

通过机器人现磨咖啡制作/现场绘制素描画像吸引车展用户

2

车展用户下载极狐App并注册会员并在站内发布关于展台的图文动态，可获得机械臂现场制作的咖啡一杯/个人素描画像一张（2选1）

潮流探索

FASHION DISCOVERY



盲盒机亮点

智能大屏

-实现兑换码连接，可扫描屏幕二维码注册成功后掉出盲盒

实时监控

-安全监控、数据查询、库存预警、实时监控、故障报警

简洁美观

-根据极狐调性在盲盒机上增加专有元素，礼品在镂空柜式美陈区展示



集客方式

通过扫描盲盒机屏幕上的二维码，下载并注册ARCFOX极狐APP



凭借注册截图可获得盲盒抽奖机会1次



凭借抽奖截图到兑奖处领取奖品

潮流奖励

FASHION REWARDS

盲盒机礼品展示



德国cleer Flow降噪耳机

1档礼品

市场价：2699元

礼品数量：80个



ariete烧水壶

2档礼品

市场价：458元

礼品数量：160个



极狐木质相框

3档礼品

市场价：79元

礼品数量：1000个



极狐手提帆布包

4档礼品

市场价：42元

礼品数量：1000个

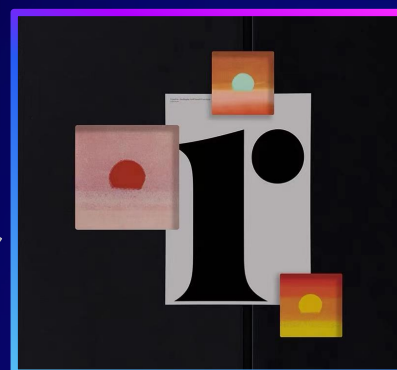


三合一数据线

5档礼品

市场价：35元

礼品数量：1260个



亚克力冰箱贴

6档礼品

市场价：30元

礼品数量：1500个

活动目标

KPI TARGET



3000+
用户新增

- 下载注册极狐APP
- 或授权极狐小程序个人信息

KPI目标



200+
站内UGC

- 引导用户站内发布图文动态
- 规定动态字数及图片数量



200+
站外UGC

- 引导用户站外发布图文动态
- 仅限主流社交媒体平台

车展人员管理

PERSONNEL OPERATION

专人专岗服务保障，提升活动效果



咖啡机负责人

- 负责咖啡机械臂的日常运维
- 岗位配备：1人



素描机负责人

- 负责素描机械臂的日常运维
- 岗位配备：1人



盲盒机负责人

- 负责盲盒机的日常运维
- 岗位配备：1人



运营统筹

- 负责车展项目整体运营把控
- 岗位配备：1人



项目库管

- 负责项目所有物料的日常运维
- 岗位配备：1人



礼仪小姐

- 负责展台礼仪工作
- 岗位配备：8人

项目规划总缆

PROJECT PLANNING



2022年 北京车展 —— ARCFOX极狐展台用户运营

项目名称

日期规划

4月1日 - 4月10日

4月11日 - 4月18日

4月19日 - 4月30日 (北京车展)

咖啡机械臂

- 咖啡机械臂确定运输及整备时间

- 4月18日-咖啡机械臂安装及调试

- 4月19日-4月30日 咖啡机械臂运营服务

- 4月30日-咖啡机械臂撤场

素描机械臂

- 素描机械臂确定运输及整备时间

- 4月18日-素描机械臂安装及调试

- 4月18日-4月30日 素描机械臂运营服务

- 4月30日-素描机械臂撤场

盲盒机

- 盲盒机确定运输及整备时间

- 4月18日-盲盒机进场安装调试

- 4月19日-4月30日 盲盒机运营服务

- 4月30日-盲盒机撤场

礼品

- 礼品打版确定

- 礼品制作-7-15天

- 礼品运输-5天

- 4月19日-4月30日 礼品入场并进行活动

- 4月30日-剩余礼品整理送往蓝谷仓库

礼仪

- 礼仪选人并线上进行视频面试

- 礼仪选服装并进行线上培训

- 4月19日-4月30日 礼仪小姐轮班制上岗迎宾

- 4月30日-活动结束礼仪撤场

项目规划总缆

PROJECT PLANNING



THANK U!