

2022年度

小红书

小红书商业化
助力每一个好产品生长

家居家装行业月报

2022.9月

Chā Jí
侘寂元素
Wabi-Sabi Elements

小红书



HOKUSAI

小红书号: 128476401

小红书号: 547540258

小红书号: 600000000

小红书号: 630486230

多乐士
70BG 28/68

多乐士
90BG 11/502

小红书号: 180000000

@东里克 小红书号: 950435416

小红书号: Floral_Isa

小红书号: 630486230

小红书号: 130220000

小红书号: 130220000

目录

CONTENTS

Part 1 行业人群画像

Part 2 行业大盘数据回顾

Part 3 行业效果广告洞察

行业人群画像



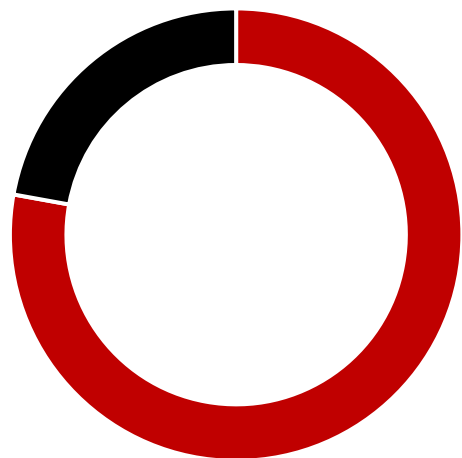
家居家装行业人群画像

小红书

➤ 女性用户占比近8成，中青年用户占比7成，一二线城市占比近6成。



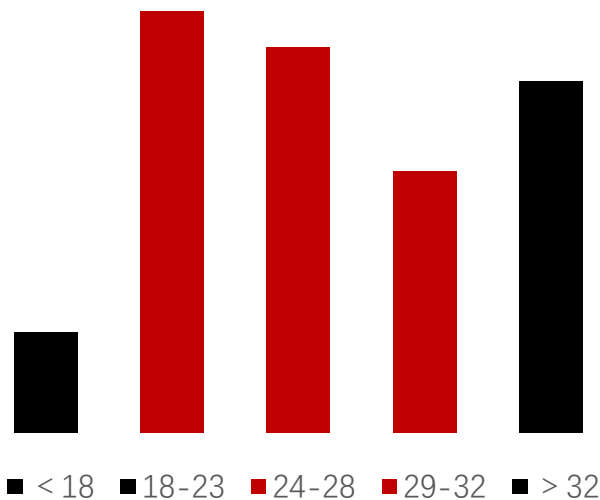
女性用户占比78%



■ 女 ■ 男



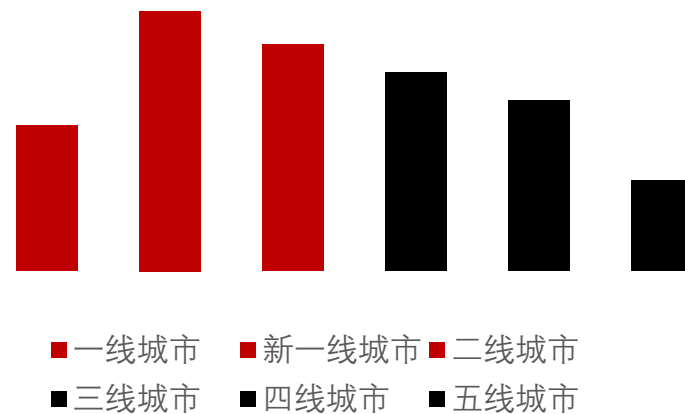
18-32岁用户占比70%



■ < 18 ■ 18-23 ■ 24-28 ■ 29-32 ■ > 32



一二线城市用户占比58%



■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市
■ 三线城市 ■ 四线城市 ■ 五线城市

* 数据来源：小红书商业数据中台，2022/9/1-9/30

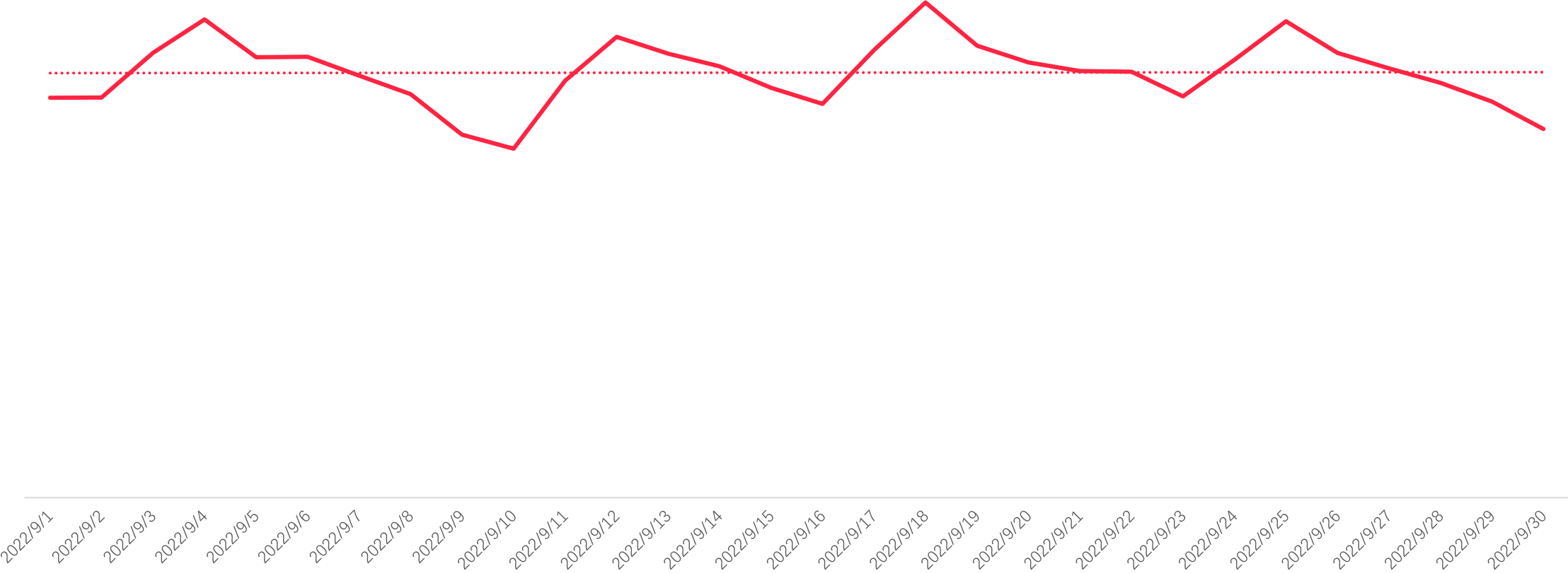
行业大盘数据回顾



行业大盘检索量

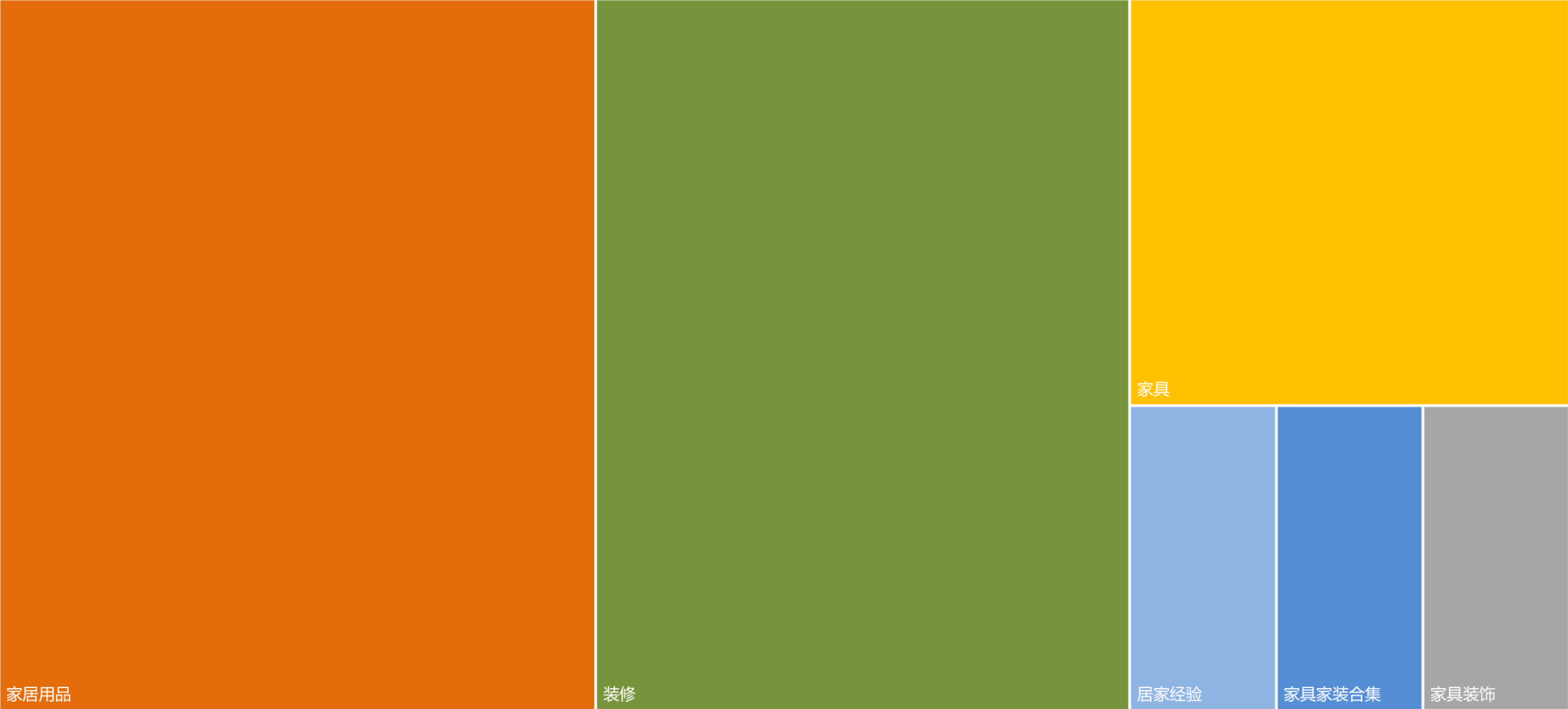


➤ 九月检索量整体较平稳，流量小高峰主要分布在周末和节假日。



* 数据来源：小红书商业数据中台，2022/9/1-9/30

细分类目搜索量占比

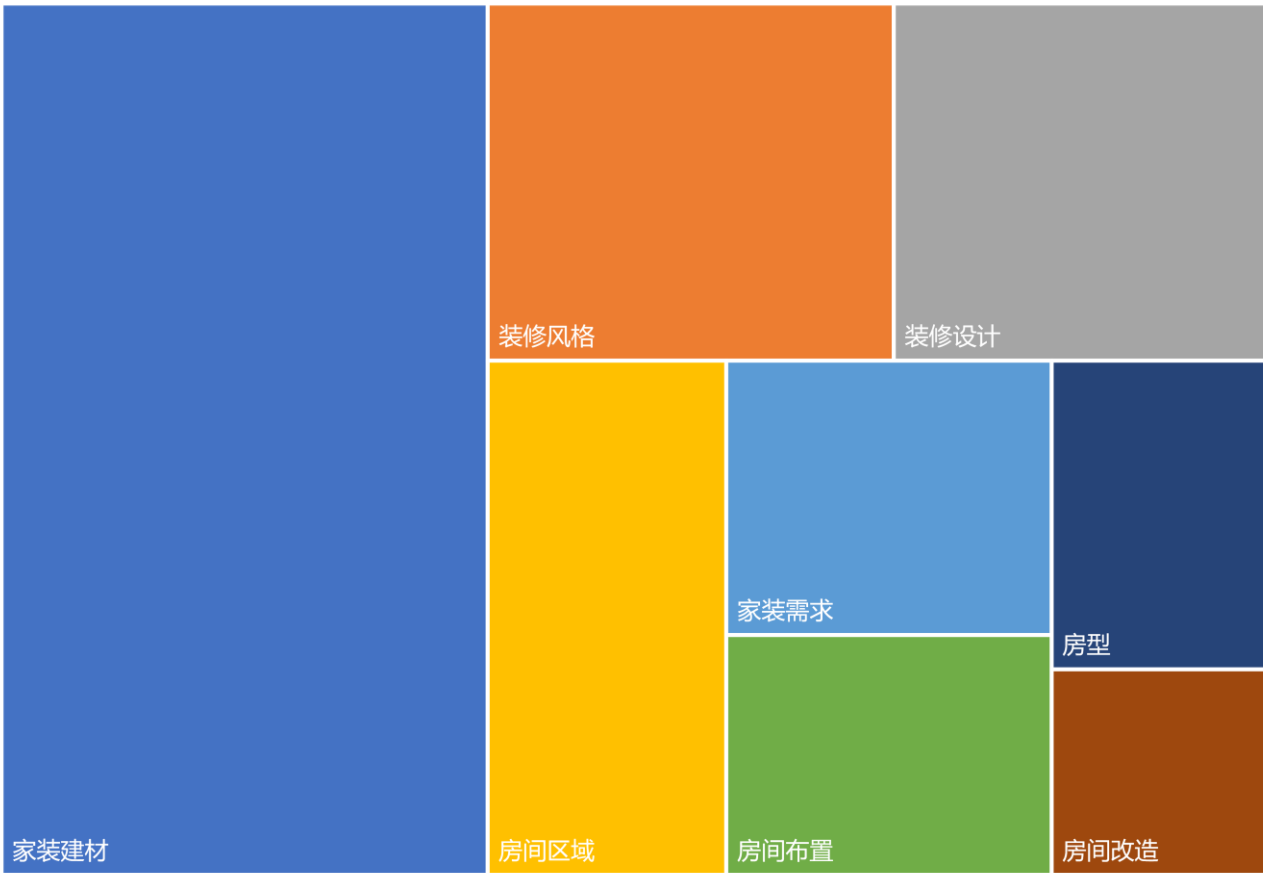


* 数据来源：小红书商业数据中台，2022/9/1-9/30

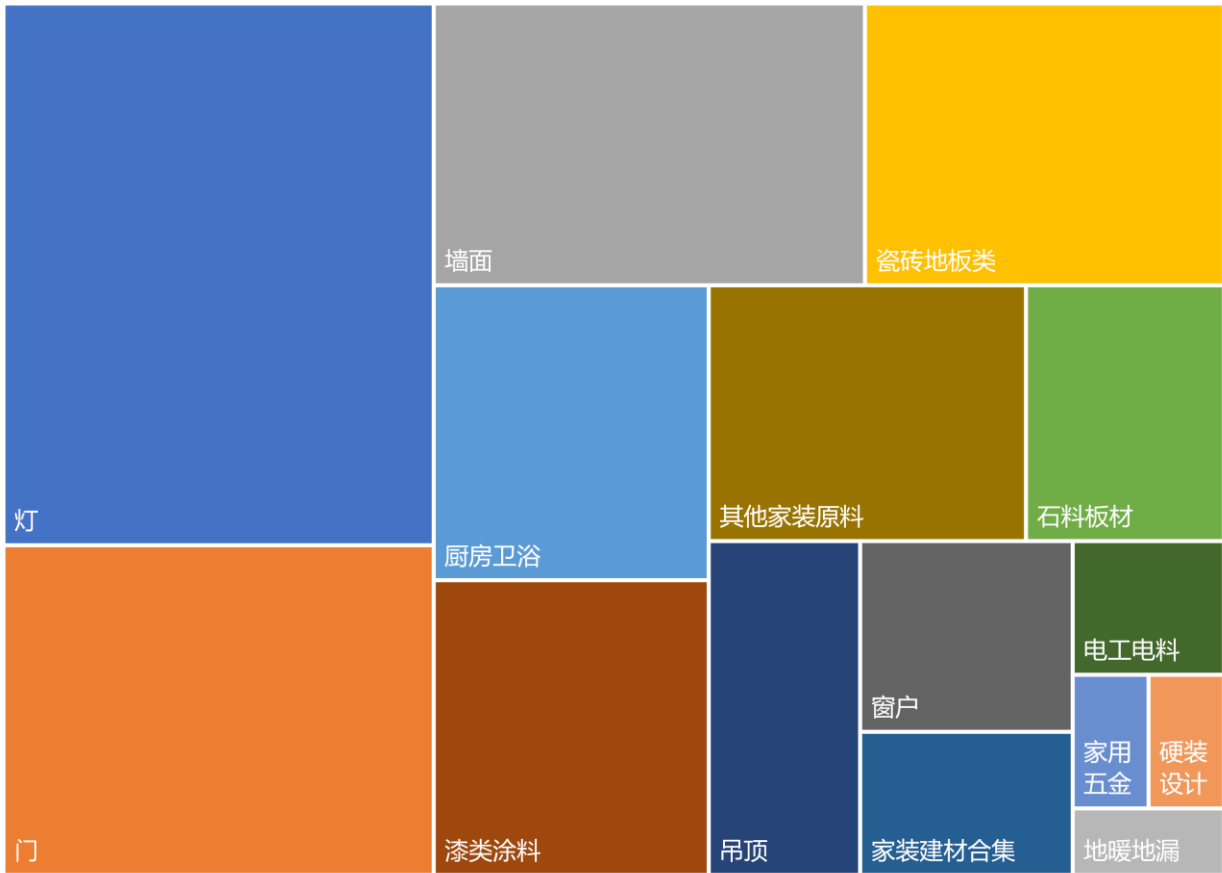
装修行业分词性搜索量占比

小红书

装修需求词类占比



家装建材词类占比

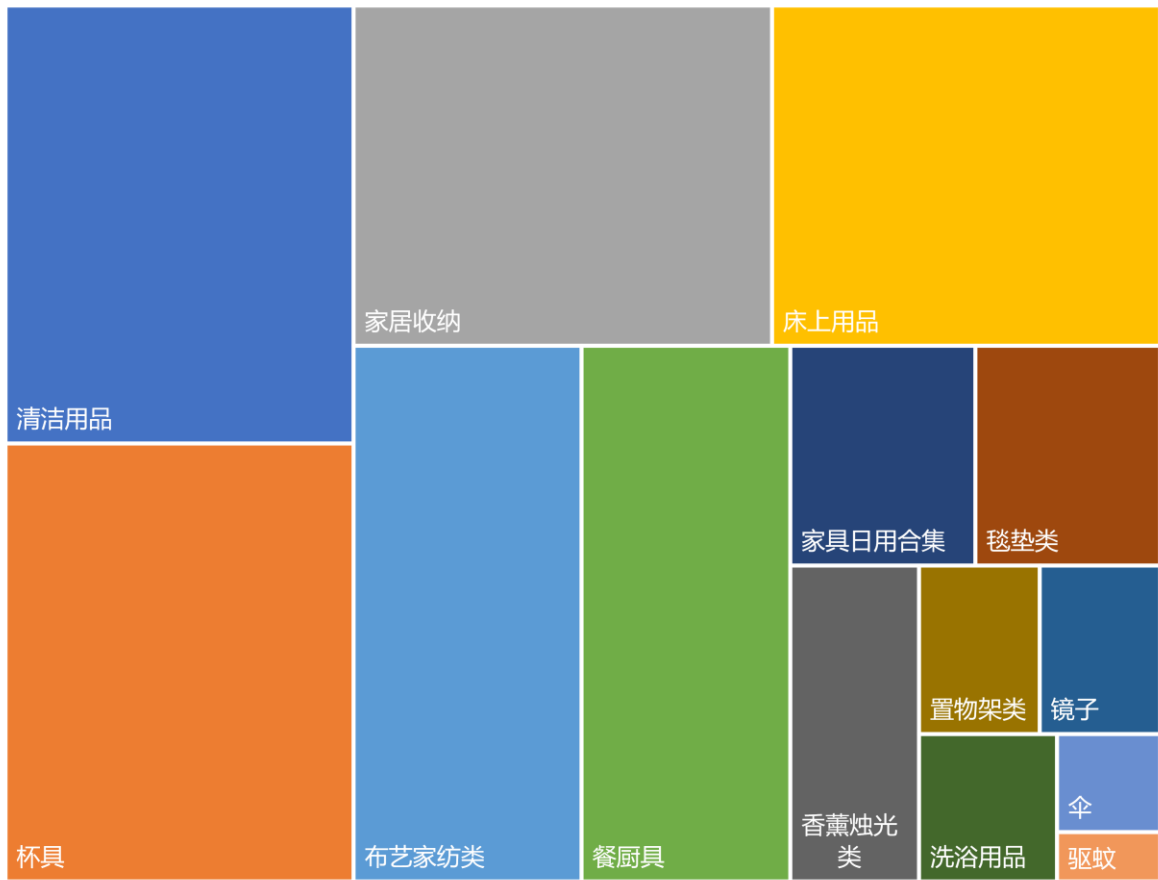


* 数据来源：小红书商业数据中台，2022/9/1-9/30

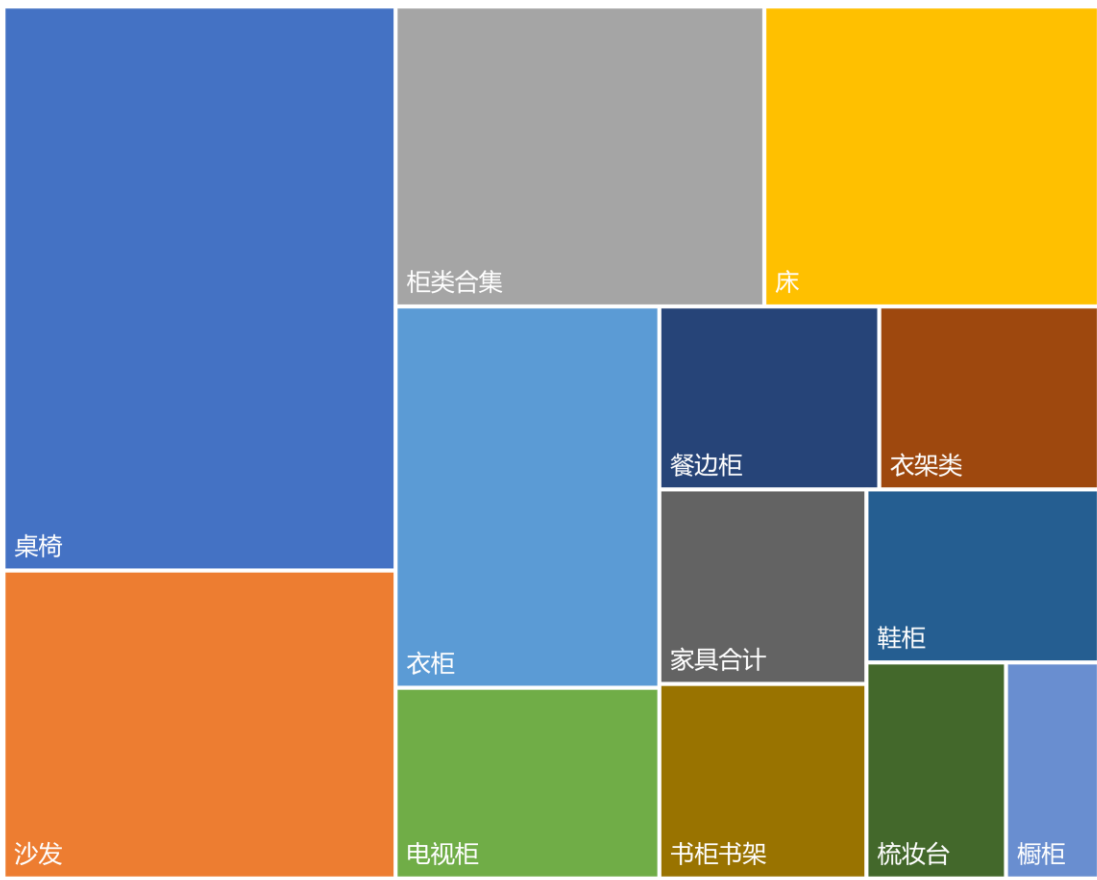
家居用品/家具行业搜索量占比

小红书

家居用品占比



家具词类占比



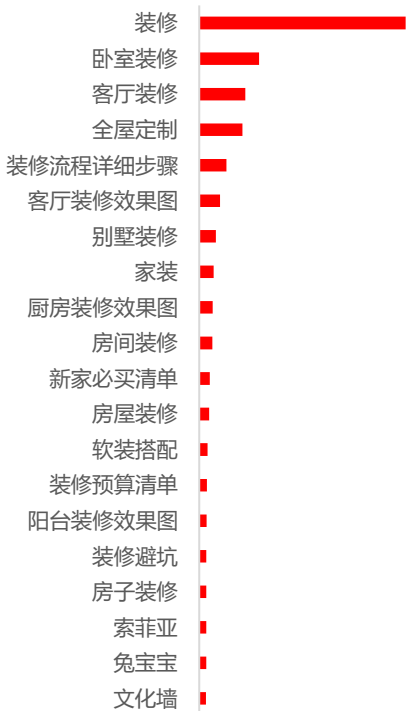
* 数据来源：小红书商业数据中台，2022/9/1-9/30

装修细分属性Top搜索词



- 家装需求词的检索量主要集中在“**装修、卧室/客厅装修、全屋定制**”等上，用户对“**效果图、清单**”等词给予了较多关注；房型上“**小户型装修、农村自建房、别墅**”仍位于用户检索前列，“**loft**”也保持较高出现频次。
- 风格词上，**简约、奶油风、原木风**热度依旧；房间区域上，**衣帽间、厨房、卧室**的搜索量占据前列。

家装需求



房型



装修风格



房间区域

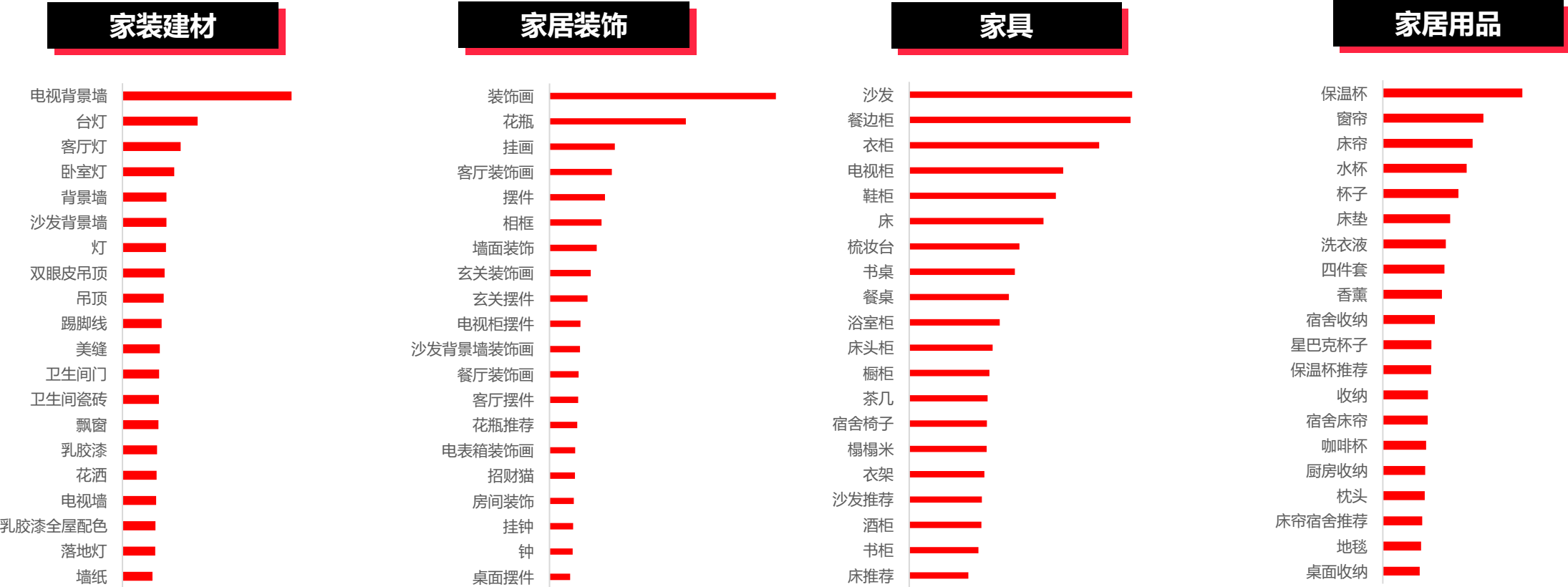


* 数据来源：小红书商业数据中台，2022/9/1-9/30

其他细分行业Top搜索词



- **家装建材方面**，用户整体的检索量较高，其中**灯具**、**背景墙**等偏硬装设计类词汇仍为检索重点，可保持关注。
- **家居装饰方面**，“**装饰画**”及“**摆件**”活跃度较高；**家具方面**，**沙发**、**餐边柜**、**衣柜**占据较高搜索比例；**家居用品方面**，用户需求较为分散，其中各类杯具出现较多。



* 数据来源：小红书商业数据中台，2022/9/1-9/30

行业效果广告洞察



家居行业优质物料&定向组合

小红书

前链图：



【**全屋免费设计**】免费设计出图，
19800元搞定全屋家具！！

ctr 2.09% cvr 2.10%

定向：多城、定制相关行业词（短语匹配）

落地页：

姓名 *

输入您的姓名

手机号码 *

输入您的手机号

省份 * 城市 *

☐ 我已知晓并接受《个人信息收集使用规则》
自动输入历史填写手机号/地址

免费领设计方案

在线预约 剩 **99** 个名额
免费领全屋设计方案



全屋定制环保家具**19800元**
任装22m²环保康纯板



定向：定向数十城，搜索词500+，且选词较为精准，cvr高出大盘1倍左右。

前链图：

- 图片：**空间实景图+大字压图**，站内热门空间实景图为底，以“免费出设计图”为利益点，大字压图形式，吸引用户点击。
- 文案：“**免费出图**” “**套餐**” 为利益点点吸引用户点击。

落地页：

- 整体：两屏半见底，头图与前链图利益点/空间场景一致，保持连续性。
- 亮点：头图和中图（定制前后对比效果）为Gif形式，自动切换展示卧室/衣帽间/客厅等多空间 x 多设计方案，突出**免费设计方案**和**展示定制的功能性、美观性、环保性**，刺激用户留资。

家居行业优质物料&定向组合

小红书

前链图：



ctr 1.96% cvr 2.60%

定向：多城、家装需求词+风格词+家具词
(短语匹配)

落地页：



定向：定向数十城，搜索词400+，且选词较全，cvr高出大盘1倍多。

前链图：

- 图片：**三拼图（户型图+空间实景图）+大字压图**，以“提供户型图，免费出全屋设计方案”为利益点，吸引潜在用户点击。
- 文案：“**免费领取设计方案**”为利益点吸引用户点击。

落地页：

- 整体：三屏见底，每个模块结构清晰，内容展现主次分明，让用户简单直观的迅速了解到想要传达的内容。
- 亮点：
 - 限时限量**：营造紧迫感，刺激用户立即留资转化。
 - 利他**：直接告诉用户，通过留资，可以免费设计全屋家具、先看3D效果图不吃亏、在线预约额外享等，从用户的利益角度出发，直击用户需求点/痛点，增大用户感知到的好处与感知的成本之间的差值。

* 数据来源：小红书商业数据中台，2022/9/1-9/30

家居行业优质物料&定向组合

小红书

前链图：



超棒的上门服务，一次治理甲醛，快速入住，终身质保

ctr 3.73% cvr 5.26%

定向：北上广深、除醛相关产品词（短语匹配）

落地页：



定向：相对精准，ctr和cvr远高于大盘。

前链图：

- 图片：整体色调给人以**信任安全感**，服务内容大字展示，同时列举多个优势点。
- 文案：以“**一次性治理**”“**快速入住**”“**终身质保**”等利益点吸引用户。

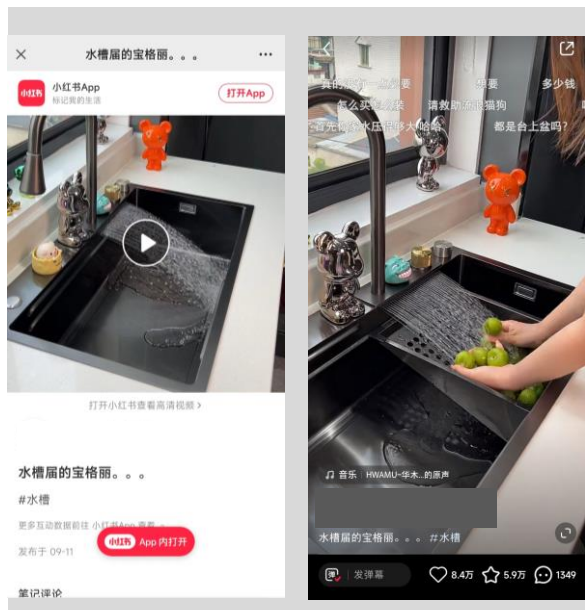
落地页：

- 整体：四屏，服务内容、流程等信息展示清晰，便于用户详细了解服务内容。
- 亮点：**安全性和专属性**的展示，如“日本原液”“甲级施工”“母婴安全空气标准”“家庭专属优惠”，刺激用户即时提交表单。

行业优质笔记（高互动-自然流量）

小红书

家具建材类干货介绍



【首图】水槽出水特写图，简单明了，直接吸引用户关注；

【标题】“水槽届的宝格丽”赋予水槽以奢侈品的美誉度，吸引用户点击；

【正文】近距离展示水槽使用，实物清洗和多功能测试给予用户真实体验感，有助于提升产品种草效果。

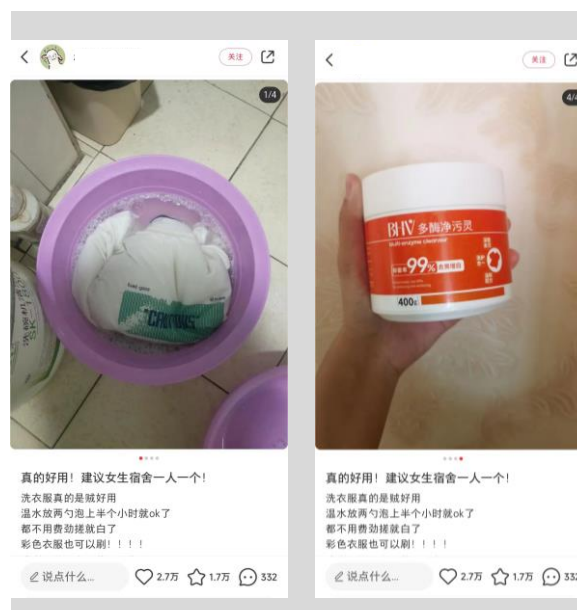


【首图】大字压图“因为这个衣柜，我在小区群里出了名”设置悬念激发用户好奇；

【标题】“金属衣柜”明确需求，“谁说都没用”的任性表达进一步吸引用户点击；

【正文】直接易懂的说明，配合简约大气的图片风格，有利于降低用户理解门槛，塑造品牌连贯性认知。

好物技巧分享

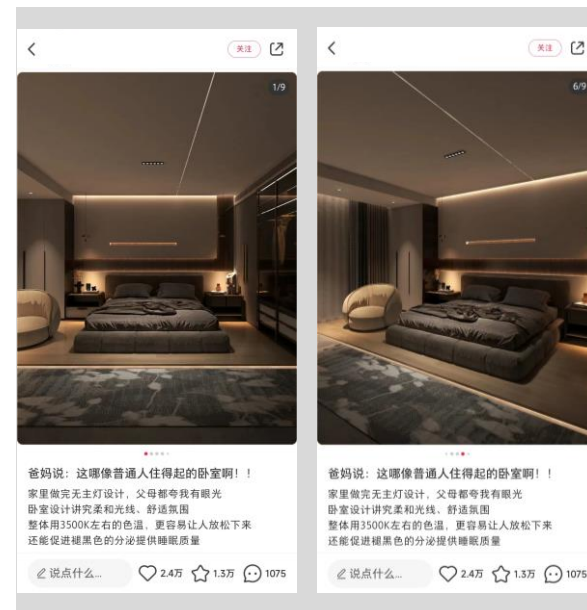


【首图】洗衣实物图极具生活感，有利于产生场景联想，吸引用户关注；

【标题】“真的好用！”以强语气激发用户的点击意愿，“女生宿舍”明确用户群；

【正文】从使用方法、适用范围以及最终效果展开说明。语言通俗朴实，符合笔记的整体风格，易增强内容可信性。

室内设计效果展示



【首图】室内效果图沉稳大气，营造氛围感，多角度呈现吸引用户关注；

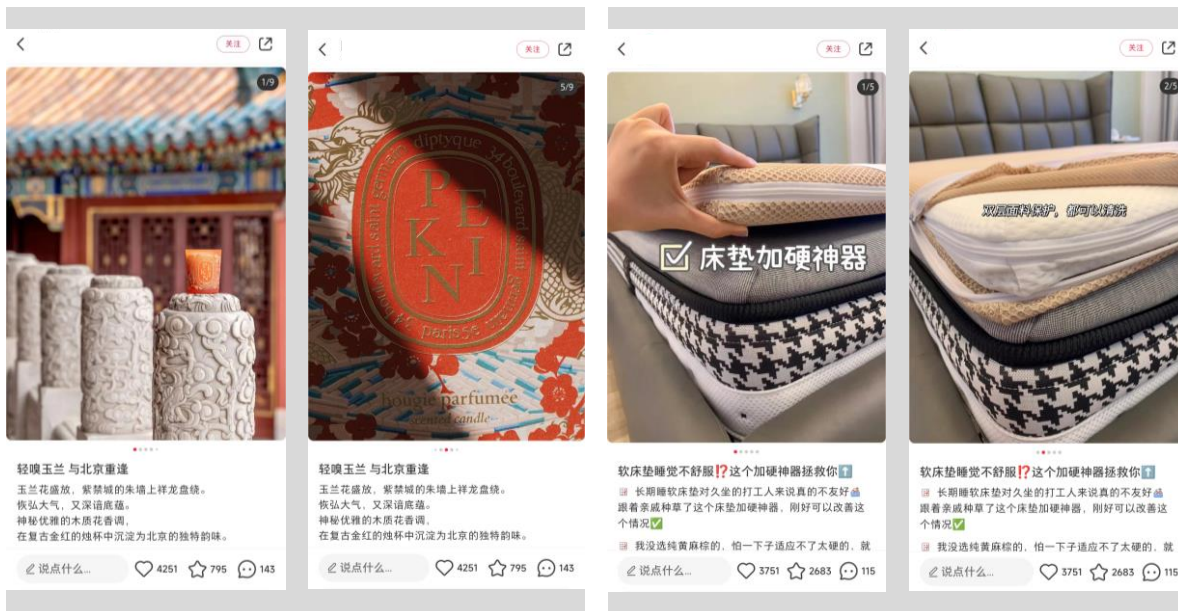
【标题】“爸妈说：”给予用户情景代入感，“普通人”制造反差以吸引点击；

【正文】“无主灯、光线”明确需求，色温区间和睡眠效果介绍清晰易懂，有助于占据用户心智。

行业优质笔记（高互动-广告流量）

小红书

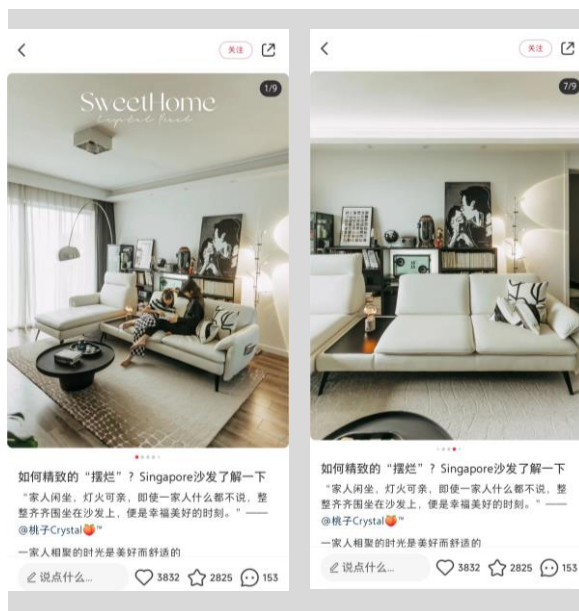
家居日用品推荐



【首图】 故宫元素与产品紧密结合，赋予优雅高贵的观感体验，让用户眼前一亮；
【标题】 “轻嗅玉兰”的诗意般表达与首图相配合，通过整体氛围吸引用户阅读；
【正文】 主打复古和北京韵味，并赋之以木质花香等材料介绍。为香薰增添了独特的文化意味，有利于增强吸引力。

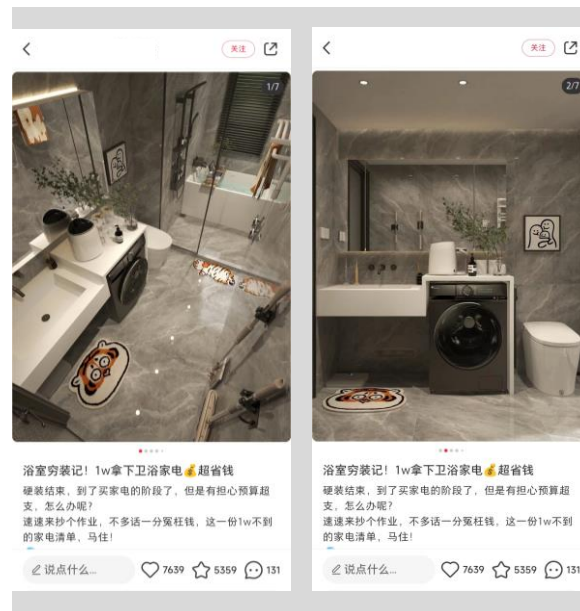
【首图】 大字压图“床垫加硬神器”明确功能，实物拍摄赋予直观效果；
【标题】 “睡觉不舒服？”的疑问直击用户家居需求痛点，进一步吸引用户了解；
【正文】 从面料、材质、厚度，以及环保等方面展开介绍，内容详细，同时开篇的第一人称叙述增强亲和力，提高种草效果。

家具风格展现



【首图】 杂志感家具图大气精致，真人使用场景展示提高用户点击意愿；
【标题】 “摆烂”通过网络前沿表述增添趣味性，沙发品牌露出利于占据心智；
【正文】 家人相聚的场景刻画与首图相契合，精致之余营造温馨感，还原沙发选购的舒适要素，易形成有利印象。

卫浴装修介绍



【首图】 卫浴广角呈现要素齐全，可爱风地垫增添画面活力，吸引用户点击；
【标题】 “浴室穷装”明确诉求，1w通过具体的数字呈现吸引特定用户深入了解；
【正文】 从洗衣机、智能马桶、毛巾架、花洒等多种搭配进行说明，预算明了，品牌植入自然，有助于提高转化。

2022年度 小红书 家居家装行业月报 期待携手共赢！

小红书商业化
助力每一个好产品生长

小红书