

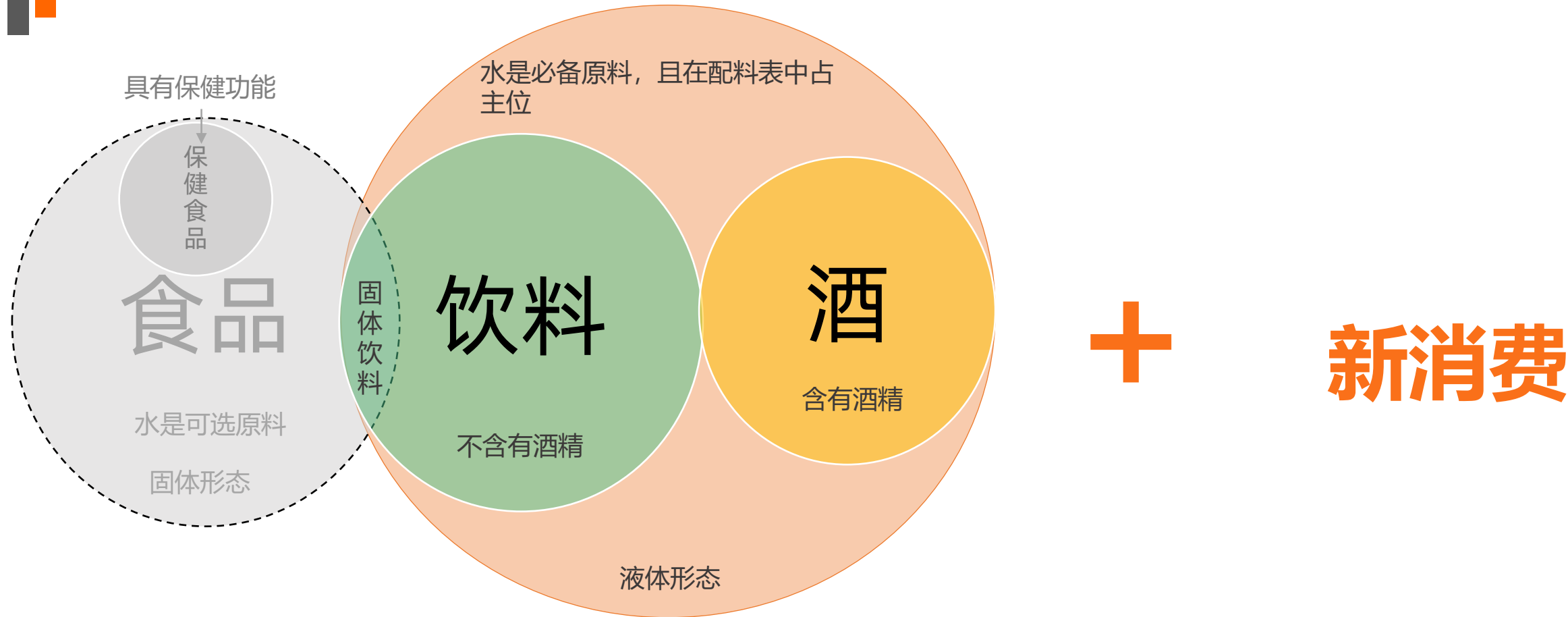
2022年 中国酒水饮料新消费融资报告



IT桔子
ITJUZI.COM

关于报告的研究范围及定义：

酒水饮料和食品的区别、范围



报告以酒水饮料为行业研究范围——主要包括各类液体饮料和固体饮料，固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状，分为蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料。

本报告研究侧重关注的是新兴的酒水饮料消费创业企业及其融资情况。新消费的定义是指由数字技术等新技术、线上线下融合等新商业模式以及基于社交网络和新媒介的新消费关系所驱动的新消费行为。

目录

C O N T E N T S

- PART 1 酒水饮料行业2010年至2022年H1融资情况统计
- PART 2 行业融资结构分析，各细分领域融资观察
- PART 3 酒水饮料行业投资方焦点分析
- PART 4 新锐酒水饮料初创企业与创始人背景解读
- PART 5 酒水饮料新消费独角兽企业案例及对外投资解析

第一章

酒水饮料行业2010年至2022年H1融资 情况统计

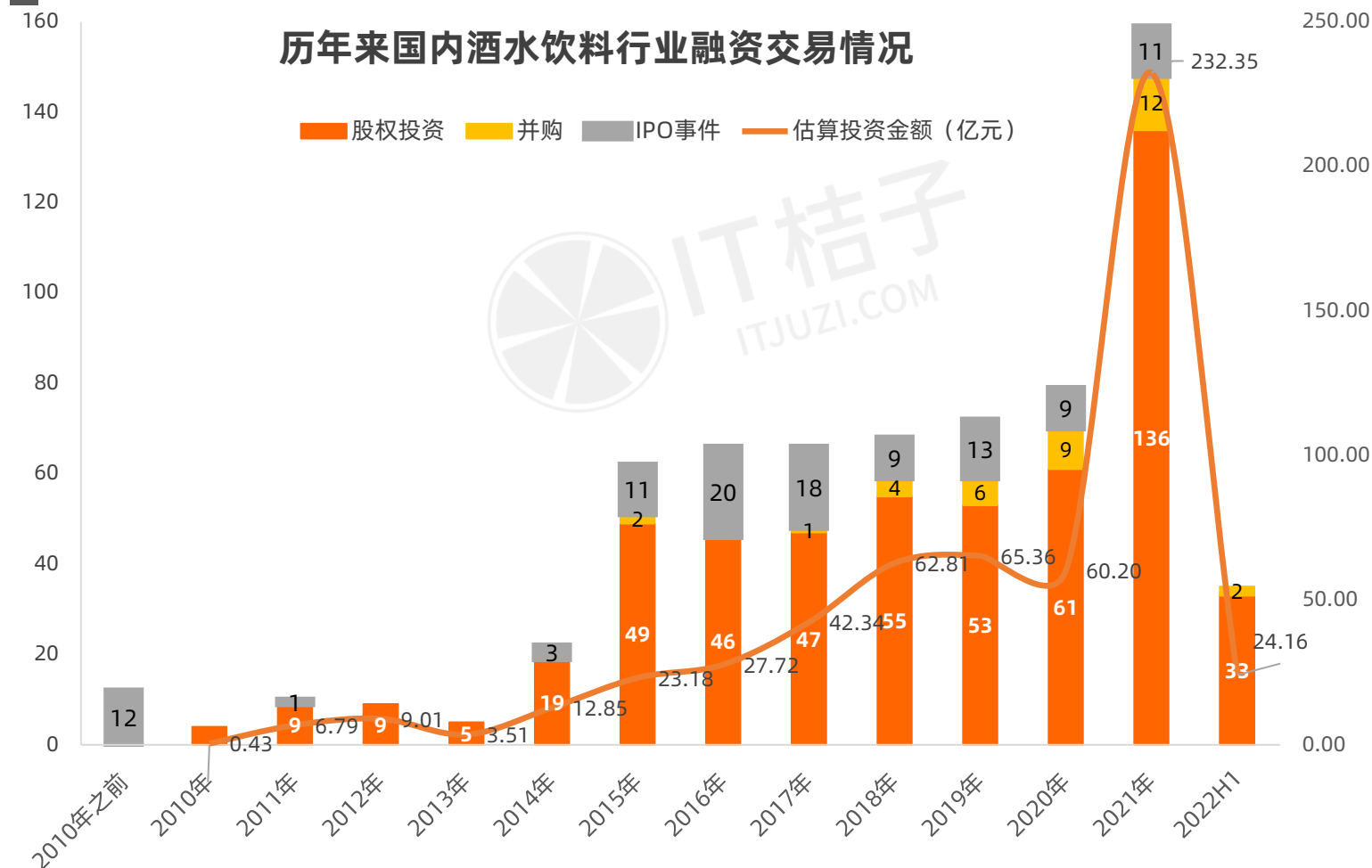


历年国内酒水饮料行业投资概况：

2010年以前有一批企业上市，2021年投资交易热度和金额最高

历年来国内酒水饮料行业融资交易情况

股权投资 并购 IPO事件 估算投资金额（亿元）



- 2010年，国内已有一批传统的饮料生产企业上市，如茅台、五粮液等。在2015~2021年，陆续有一些发生在IPO阶段的融资事件。
- 2010年后，国内酒水饮料行业才出现私募投资。此后到2021年达到高峰，年内共发生136起投资事件，同比增长125%；估算涉及总金额约232.35亿元，较上年翻了3倍多。
- 到2022H1，国内酒水饮料的投资事件有明显下滑的趋势，估算投资总金额同比下降84%，投资事件同比减少近50%。
- 国内酒水饮料行业内有并购事件36起，总体较少，主要集中发生在2019~2021年，说明此时行业进入了并购整合期。

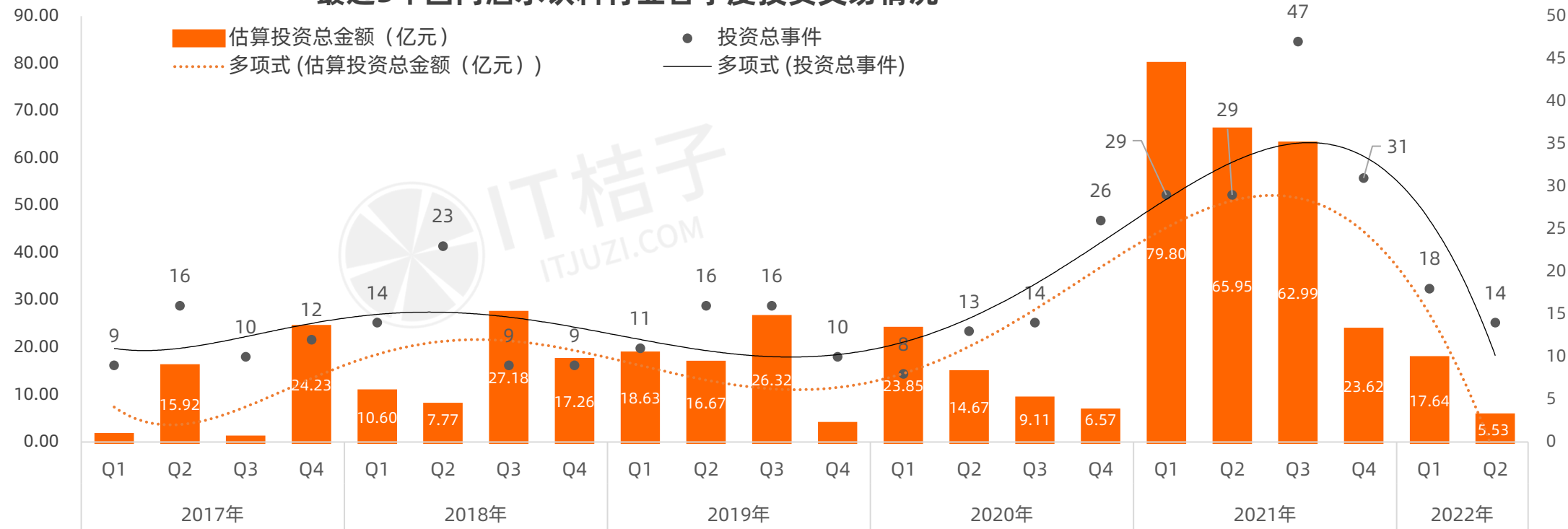
IPO事件包含上市及上市后 新三板挂牌及定增，如无特殊说明，投资仅指一级市场股权投资

截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

最近5年国内酒水饮料行业投资情况：

2020年Q1是拐点，2021年Q1投资金额创记录，2021Q3投资交易热度最高

最近5年国内酒水饮料行业各季度投资交易情况

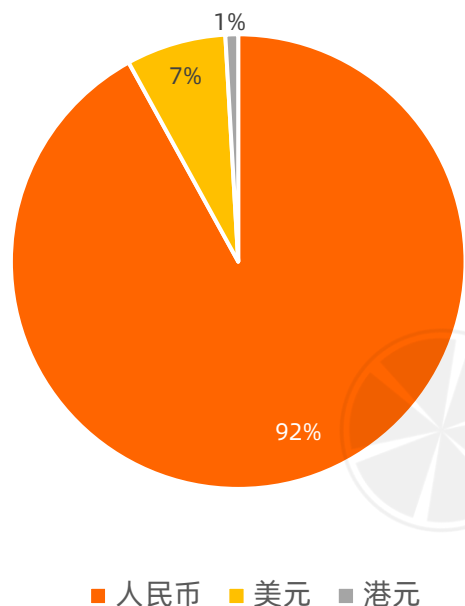


观察近五年22个季度国内酒水饮料行业的投资事件和金额变化，两个多项式（多个峰谷）趋势线比较一致，从中可以反映：2020Q1是低谷，也是进入下一个高峰的拐点。此前，各季度投资交易虽有波动，但总体平稳；2020Q1之后，行业投资交易数呈现指数增加的趋势，投资额也创新高。由此分析，疫情和宏观环境的变化对酒水饮料消费行业的融资带来了较大的影响。不过，到2022年，行业投资热度已经从高位迅速滑落。

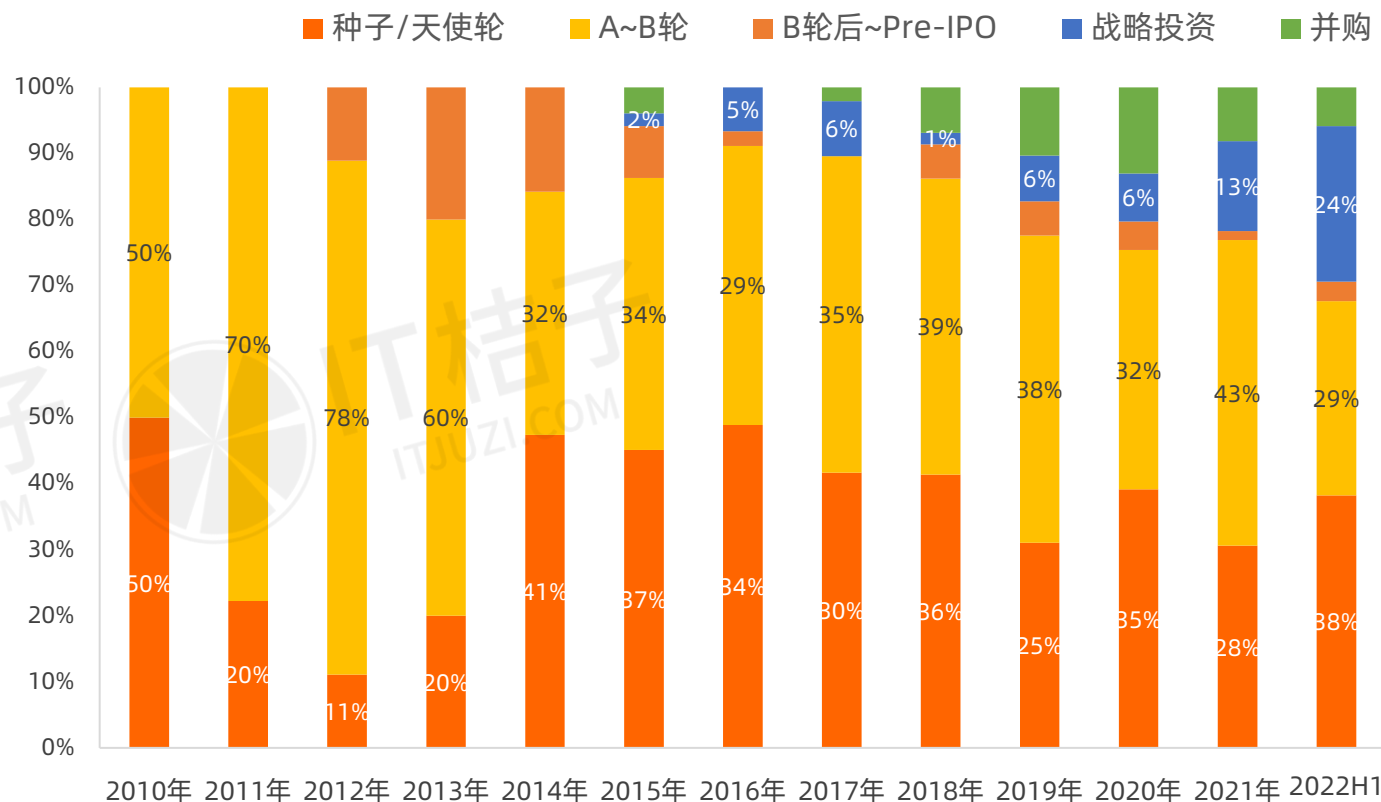
历年国内酒水饮料行业融资币种、轮次：

人民币融资是主流，融资轮次开始后移

国内酒水饮料行业各币种融资事件分布



历年国内酒水饮料行业各轮次融资事件占比变化



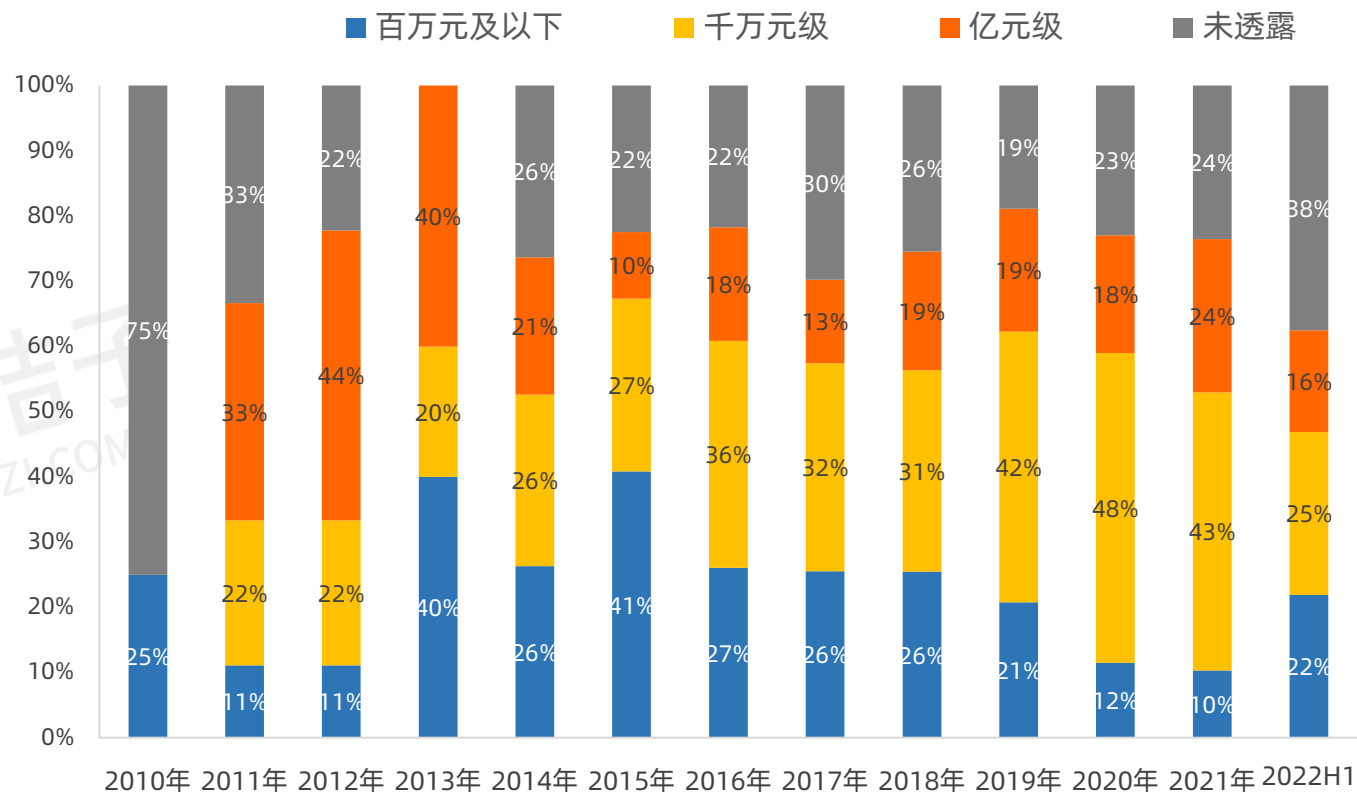
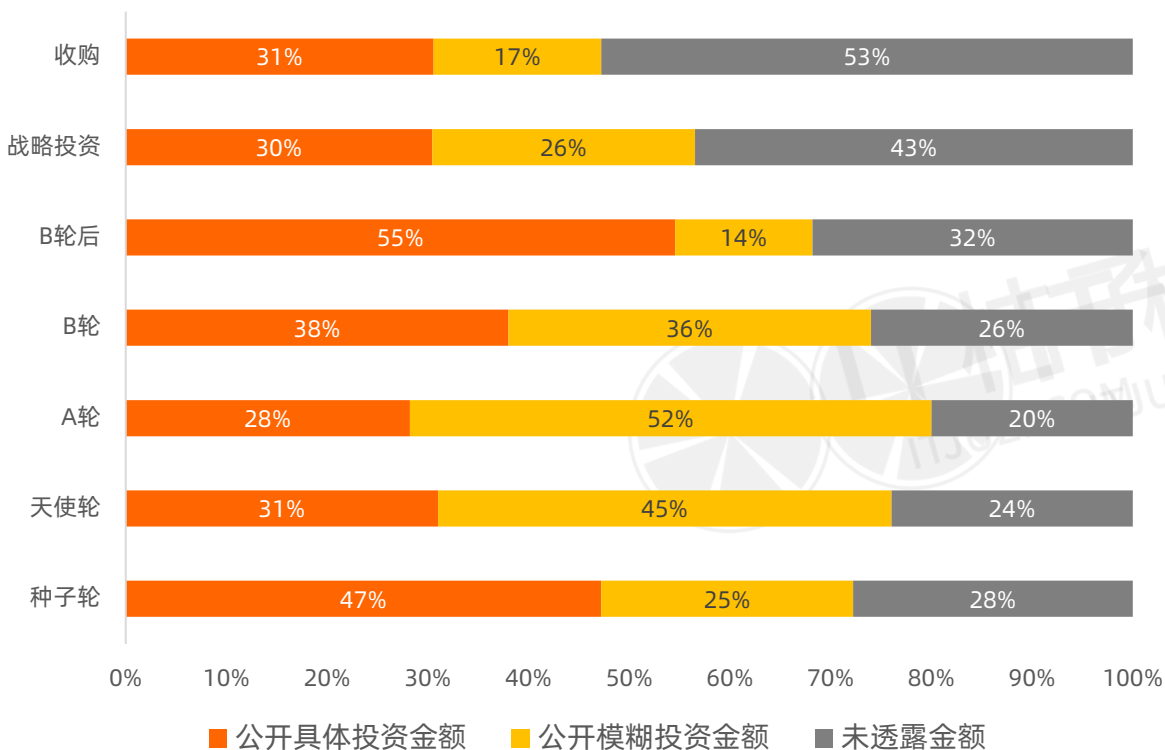
- IT桔子数据显示，国内酒水饮料行业的投融资交易（含IPO事件）中，92%为人民币投资，仅7%为美元投资，另有1%的港币投资交易。
- 从各轮次的投资事件数据占比变化，可以看到国内酒水饮料新消费产业从初创逐步走向成熟发展的过程。2015年之前该领域投融资几乎均为早期，在2015年开始出现战投和并购。自从2019年起，战略投资在当年的总轮次事件占比中逐步扩大，到2022H1战略投资事件占比达到了24%，而B轮以前的融资占比进一步缩减为67%。

历年国内酒水饮料行业融资金额区间分布：

2015年前百万元级别是基础门槛，2015年后则是千万元

历年国内酒水饮料行业单笔投资事件金额区间占比分布

国内酒水饮料行业各轮次事件融资金额披露情况

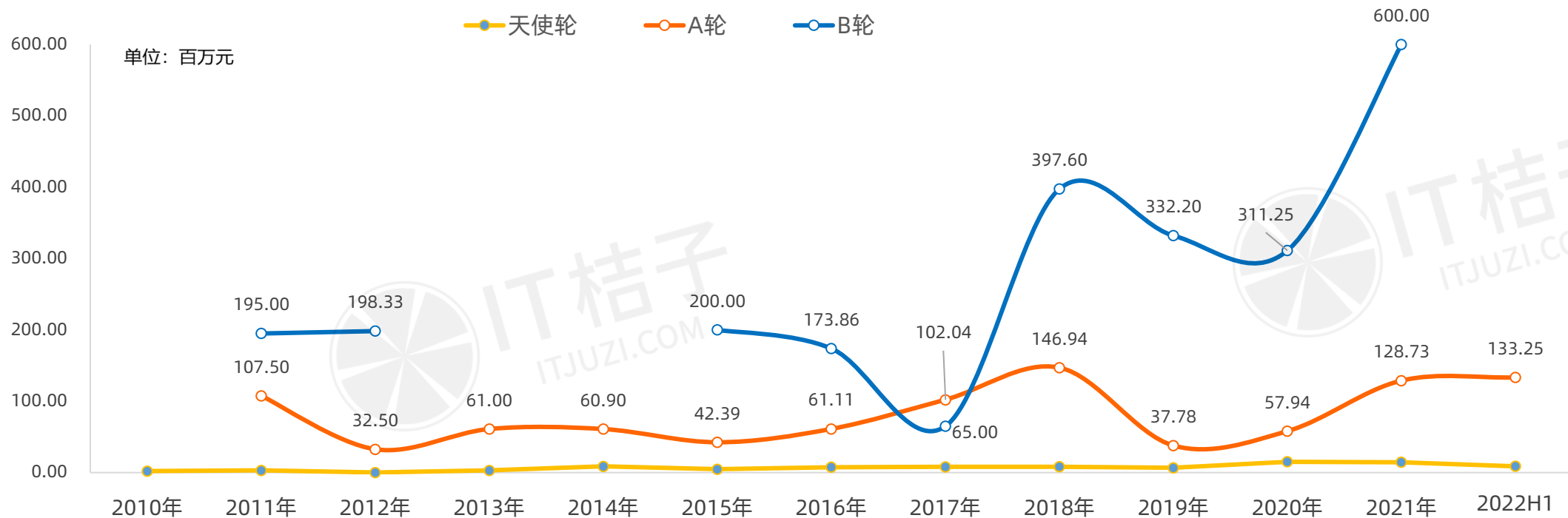


总体上，已公开具体投资金额的事占比为37%，公开模糊投资金额和未透露金额各占31.5%，而收购和战略投资未透露金额的情况更多。从投资金额来看，国内酒水饮料行业在2015年以前，单笔投资金额为百万元级别的占多数；在2015年后，单笔投资金额为千万元级别的占多数。同时，在2021年，单笔投资金额为亿元级别的事件占比达到23%，在同体量的最近6年中占比最大。

历年国内酒水饮料行业单笔平均投资金额：

从2017年开始，投资进入的代价越来越高了

历年国内酒水饮料行业单笔投资事件*平均金额变化



根据上文图表所示，A轮、天使轮和B轮的已公开透露金额事件占比最高，因此选取了这三个轮次来观察平均金额的变化。IT桔子数据显示，国内酒水饮料天使轮单笔平均投资金额在2010年为200万元，近11年有较大增长，2020和2021年的平均投资金额一度超过了1400万元。A轮单笔平均投资金额在2011年为1.07亿元，起点较高，之后有波动增长，到2021年达到了约1.3亿元。B轮单笔平均投资金额在2011年为1.95亿元，2018年猛增到3.97亿元，到2021年更是历史性地达到了6亿元。

可以发现，在2017年，A轮平均投资金额达到了1亿元，超过了同年的B轮投资平均金额，这也预示着早期酒水饮料企业估值有了大幅的增长。

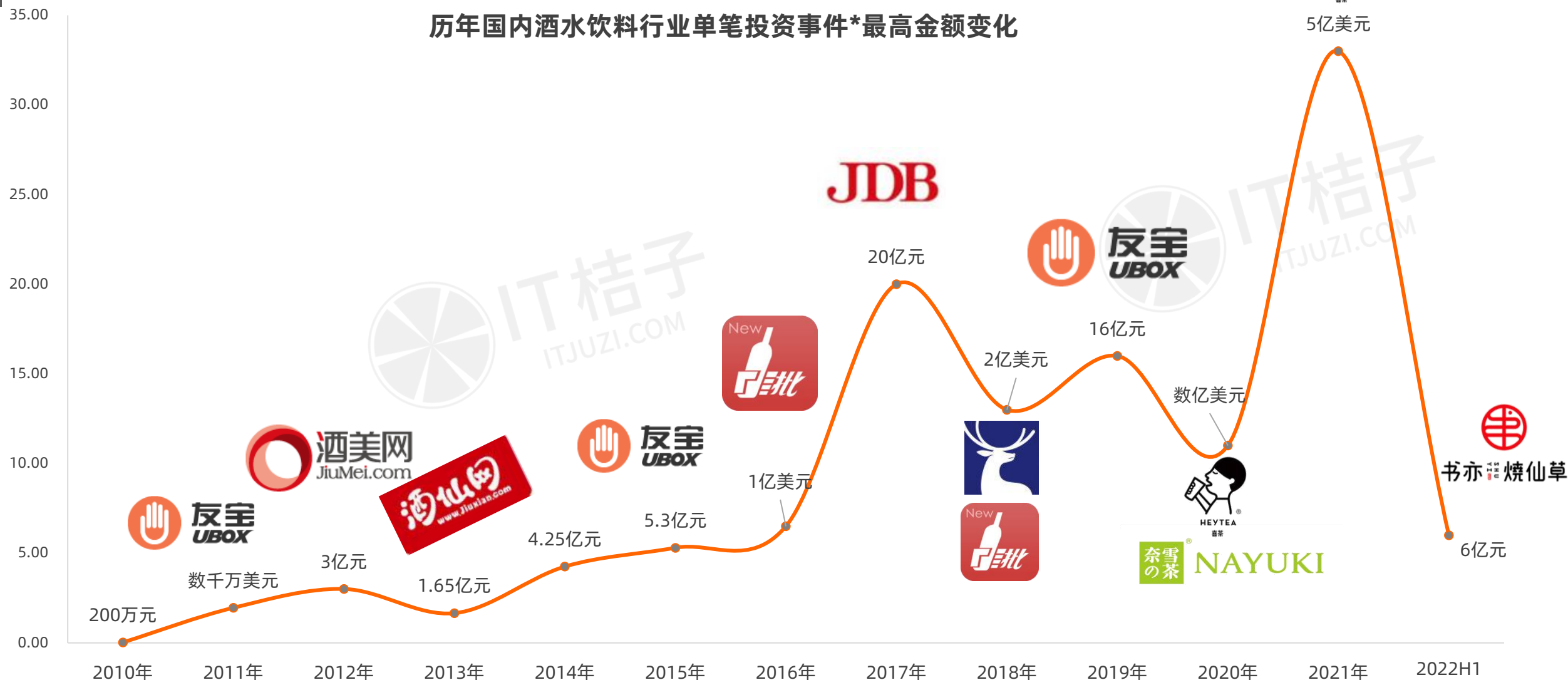
历年国内酒水饮料行业单笔最高投资金额：

2017年、2021年行业单笔投资金额均超过了20亿元



5亿美元

历年国内酒水饮料行业单笔投资事件*最高金额变化

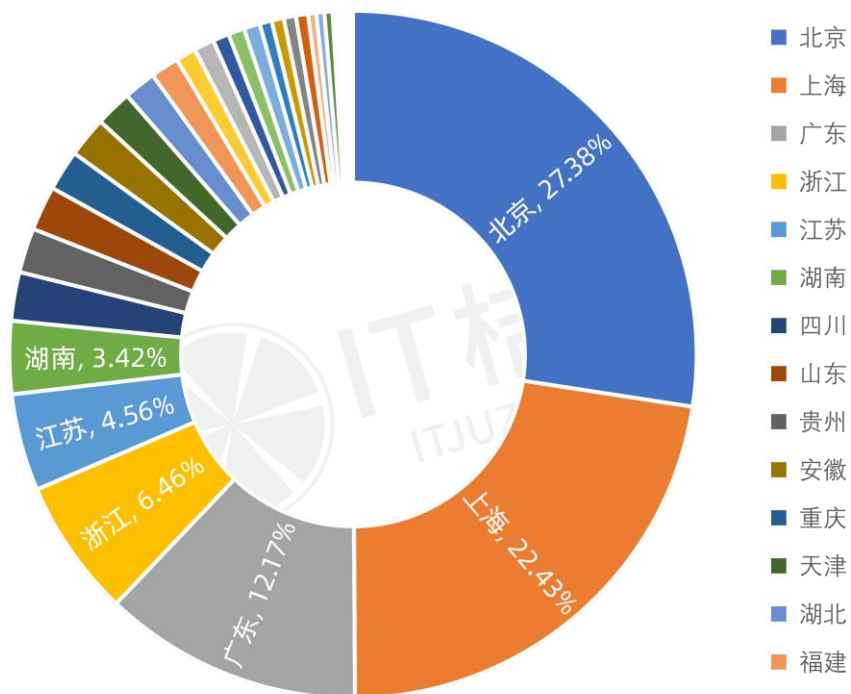


*此处仅统计已透露金额的一级市场股权投资事件 截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

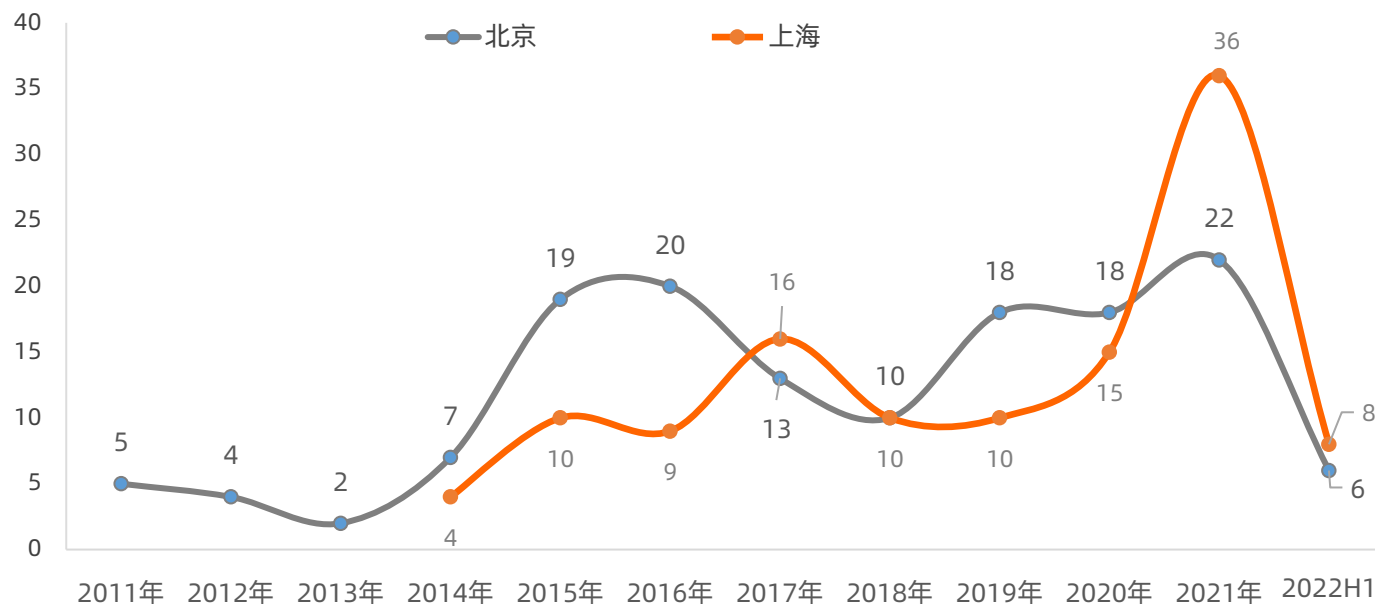
国内酒水饮料行业投资地区分布：

2017年、2021年，上海地区酒水饮料融资活跃度超越北京

国内酒水饮料行业投资事件地区分布



北京、上海历年酒水饮料行业投资事件变化



国内酒水饮料投资事件分布在31个省市 自治区，涉及56个城市，省会城市和地级城市各占一半，北京地区占比为27.4%，上海占比为22.4%。总体来看，北京地区的酒水饮料投资起源早，并且活跃度长期领先于上海（2017年例外）；2021年上海地区的酒水饮料融资热度已远超北京。从部分已经透露金额的投资事件来看，北京地区的酒水饮料融资额前期也处于领先状态，但到2021年被上海反超，这也预示着上海酒水饮料新消费企业正崛起。



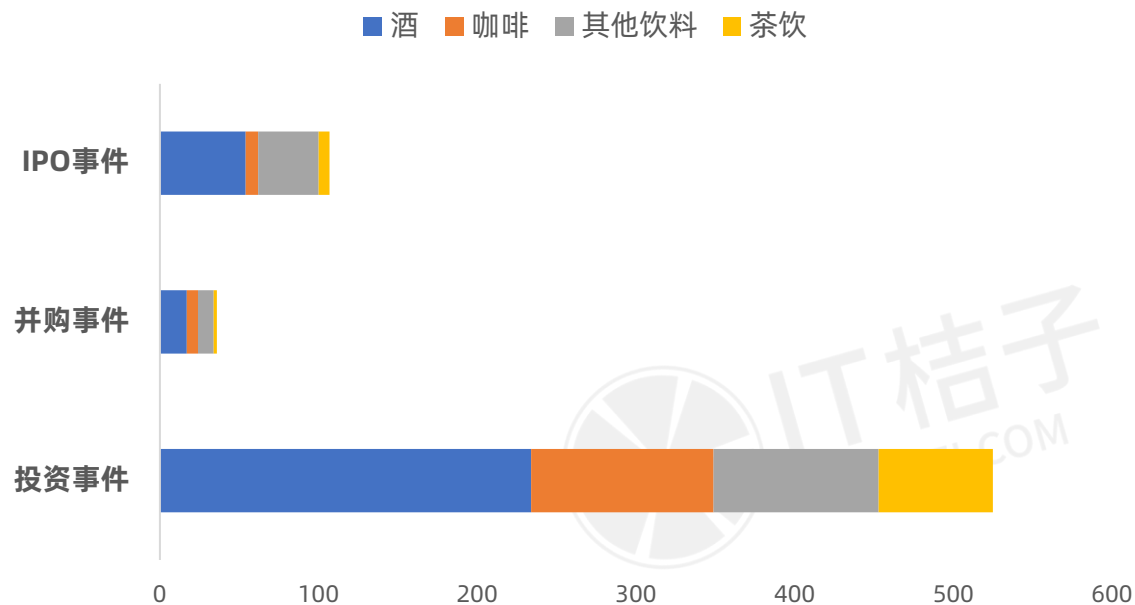
第二章

行业融资结构分析，各细分领域融资观察

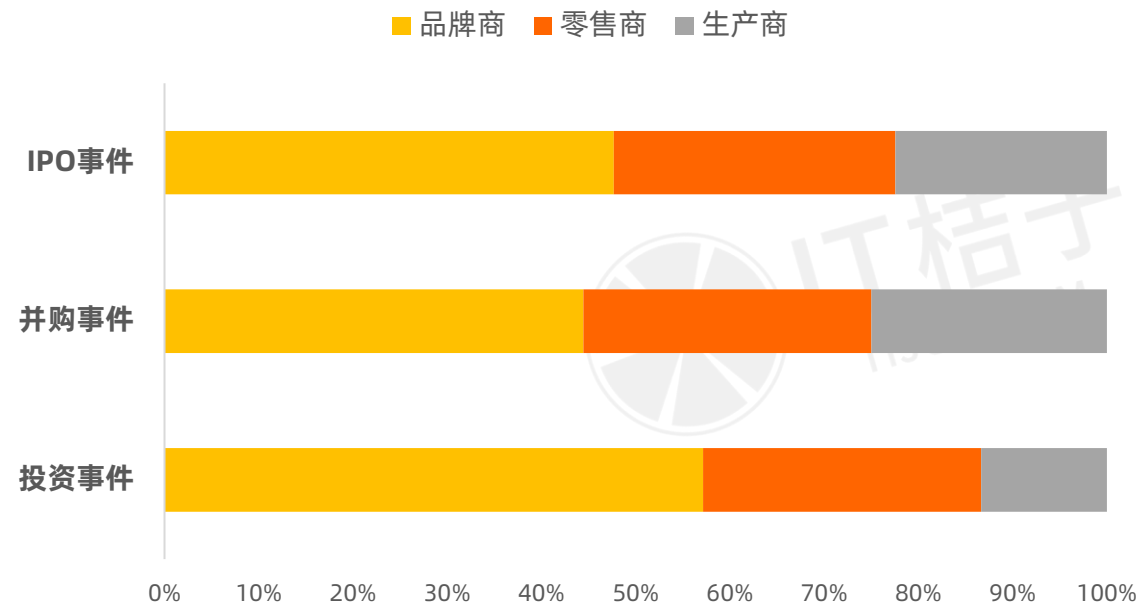
国内酒水饮料行业细分领域的融资结构：

酒在一级市场、二级市场“通吃”

酒水饮料行业不同细分领域的融资事件分布



酒水饮料行业不同角色的融资事件分布



截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

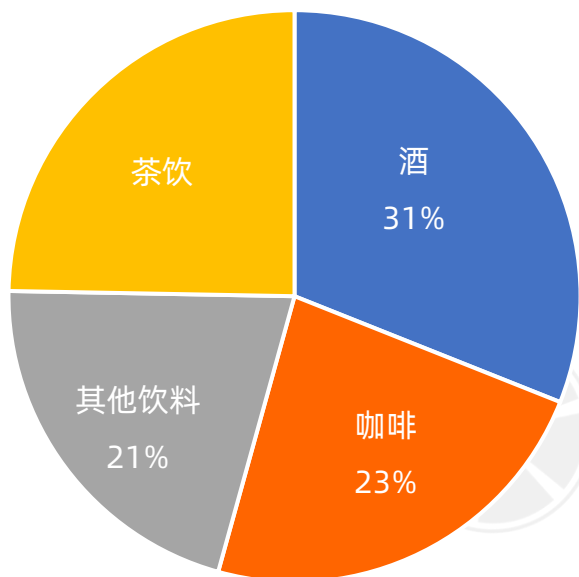
在国内酒水饮料融资事件中，酒类消费领域私募投资事件占比为45%，IPO事件占比为50%，这说明，无论在一级市场还是二级市场，酒类在资本市场的受欢迎度较高。而咖啡品类的则相对于在一级市场的投资更加活跃，其投资事件占总体比重为22%，IPO事件占比仅为7%。茶饮品类的私募投资事件总体较少，占比为14%。

从角色分布来看，品牌商既直接面向消费者，又具备品牌效应，是最受资本青睐的类型。零售商拥有销售渠道和网络，也更容易受到资本的关注。而作为食品饮料消费品的生产商和供应商，远离消费群体，在一级市场投资的价值相对有所欠缺。

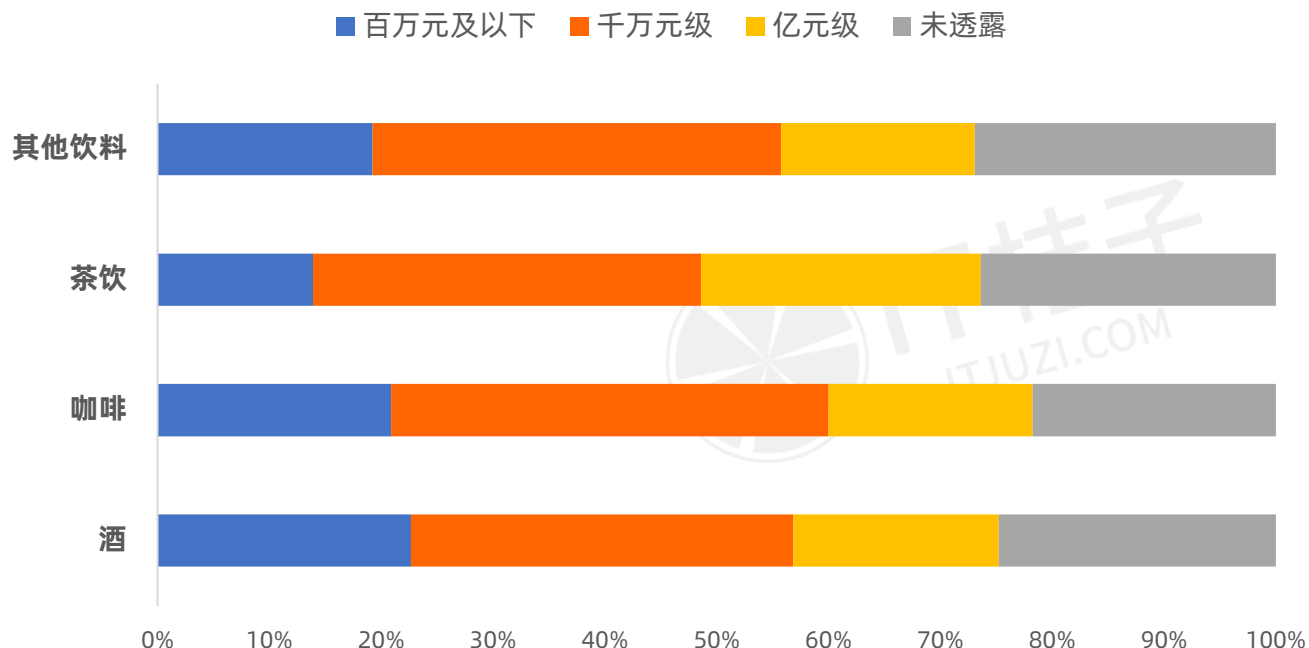
国内酒水饮料行业细分领域的融资结构：

茶饮领域投资事件虽少，但投资总金额颇高

国内酒水饮料行业各细分领域投资总金额分布



酒水饮料行业不同细分领域单笔投资金额区间分布



此处仅统计一级市场股权投资事件 截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

国内酒水饮料新消费私募投资总金额约563亿元，其中，酒水领域投资总额175亿元，占31%；茶饮领域投资总额139亿元，占比为25%，咖啡和其他饮料投资总额为131亿元、118亿元，分别占比23%、21%。

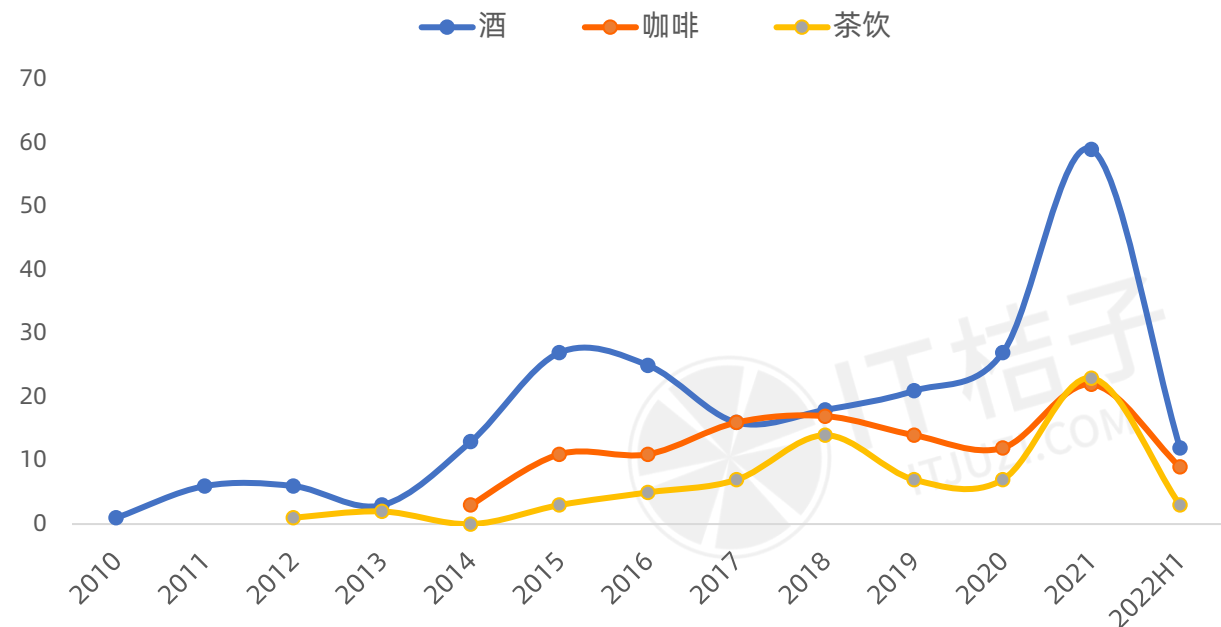
从单笔投资事件金额分布来看，酒水饮料行业有一半的融资处于千万元及以下级别，能达到亿元以上的事件占比为19%。

除去未透露金额事件外，茶饮领域是唯一亿元级事件数量和占比超过百万元级以下事件的细分领域，或与行业估值较高、缺乏创新项目等因素有关。

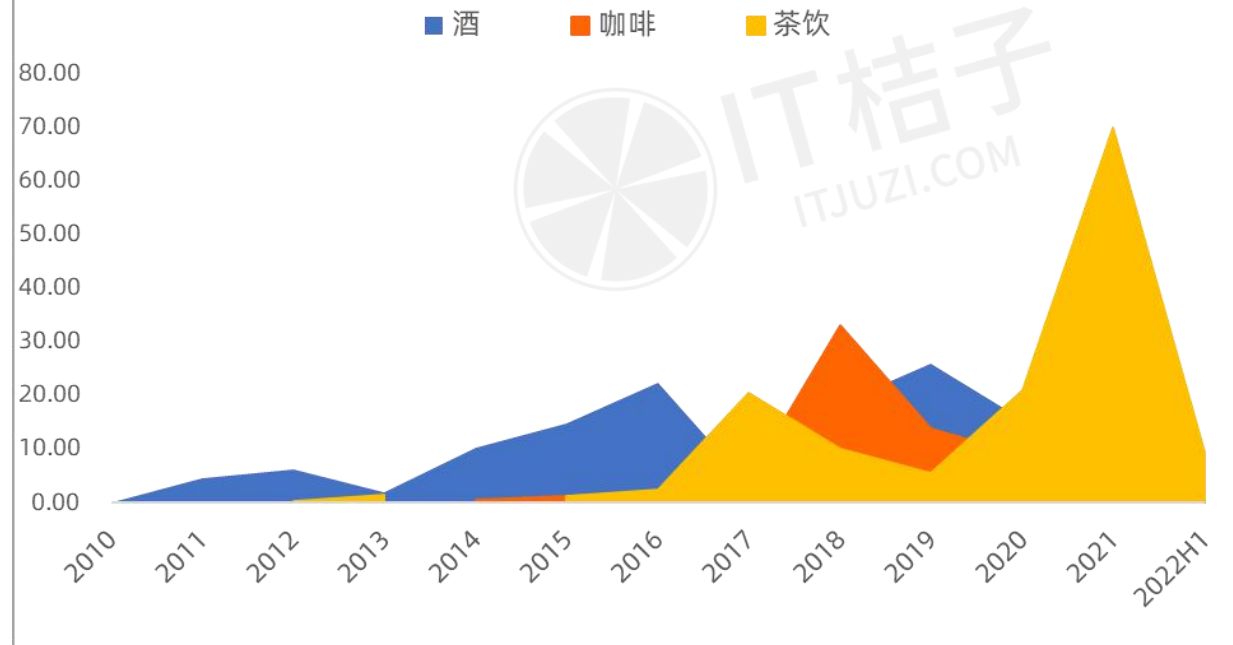
历年国内酒水饮料行业细分领域投资情况：

近几年，茶饮赛道是涌入热钱最多的细分领域

历年酒水饮料行业各细分领域单笔投资事件数



历年酒水饮料行业各细分领域投资总金额（亿元）



此处仅统计一级市场股权投资事件 截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

历年国内酒水饮料投资事件中，酒类项目融资次数较多，长期领先于咖啡和茶饮领域，尤其是在2021年，酒水领域投资事件达到59起。

在投资金额上，可以看到，茶饮赛道有2个融资高峰期，分别在2017年、2021年，尤其是2021年，茶饮领域投资总额高达近70亿元，是涌入热钱最多的赛道，远超咖啡领域的60.5亿元、酒水领域的47.4亿元。

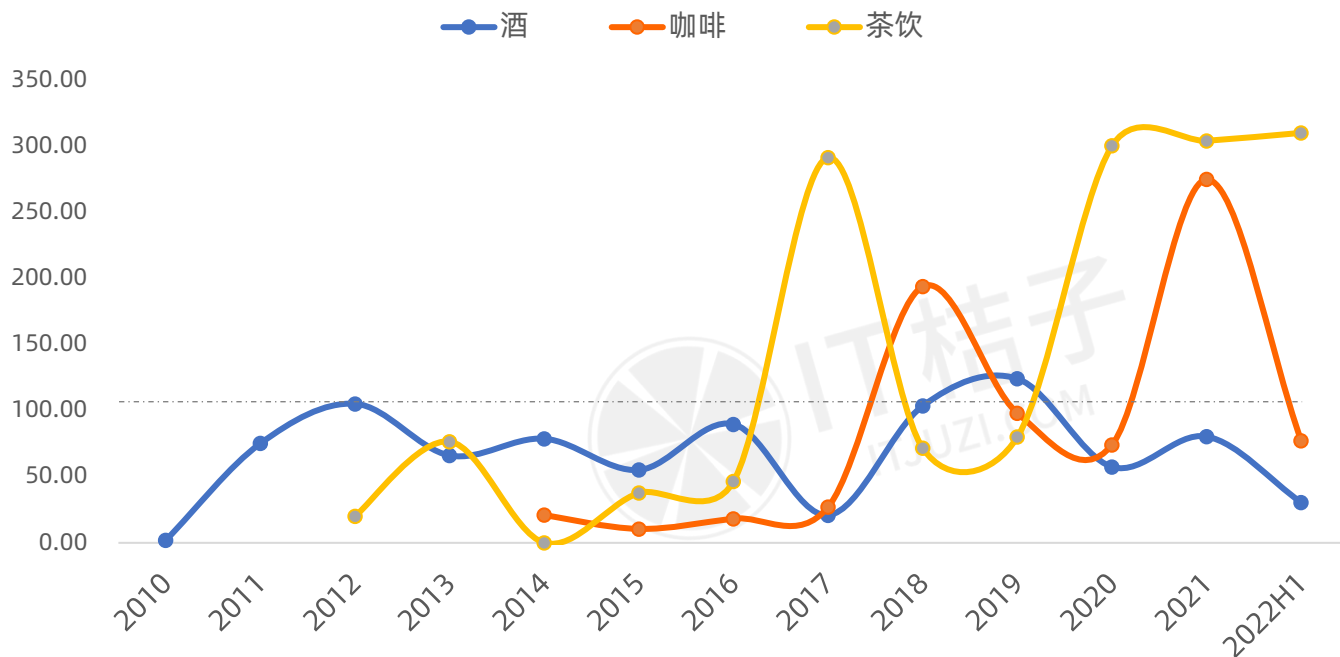
酒水领域的融资总额在前期一直处于领先状态，但到2017年被茶饮领域反超，在2018年又被咖啡领域反超，2019年重回高位，之后再次被茶饮领域的高额融资压下去。

国内酒水饮料行业细分领域单笔投资天花板：

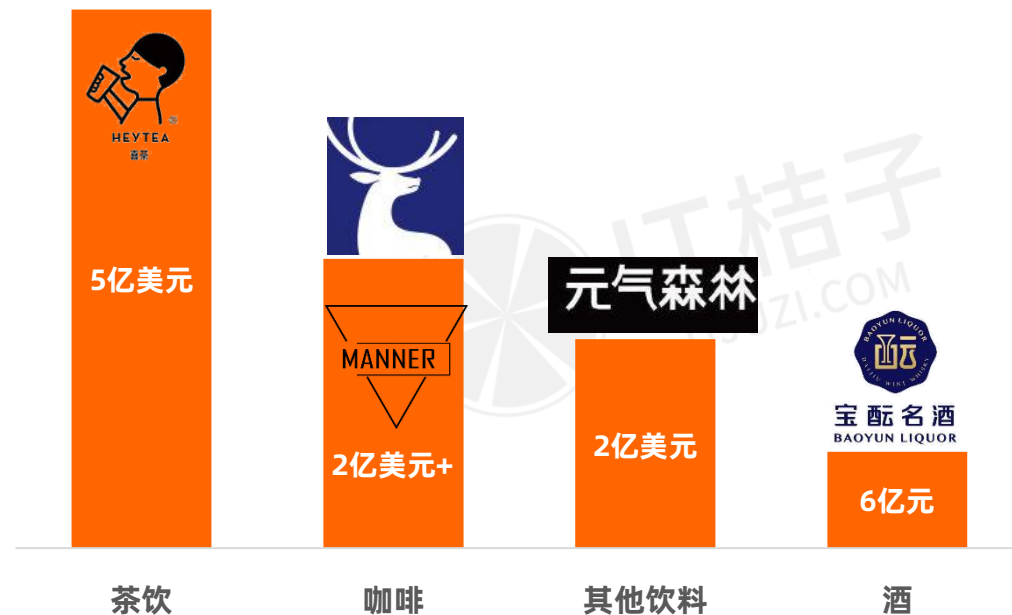
茶饮领域单笔投资金额最高为5亿美元，远超其他品类

酒水饮料行业各细分领域单笔最高投资金额

历年酒水饮料行业各细分领域单笔平均投资金额（百万元）



此处仅统计一级市场股权投资事件 截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com



以1亿元的平均基准线来看，在2017年前，国内仅酒水领域单笔投资金额能够达到1亿元以上；在2017年后，茶饮、咖啡领域的总投资额不断攀高，导致单笔投资金额快速走高，甚至超过了3亿元。近2年，酒水领域单笔投资金额呈现下滑趋势，而茶饮领域则维持高位态势，咖啡领域则从高位回落到低位。

在已透露获投金额的酒水饮料新消费企业中，茶饮领域单笔投资金额最高为5亿美元，远超其他品类；咖啡领域的瑞幸咖啡、Manner咖啡，以及元气森林，分别获得了单笔2亿美元或数亿美元的成绩；宝酝名酒获得单笔6亿元融资，在酒水领域最高。

国内酒水饮料行业在一级市场获得总融资额最多的企业（部分）

品类	品牌名称	成立时间	总部	融资次数	融资总金额（估算）	品类	品牌名称	成立时间	总部	融资次数	融资总金额（估算）
咖啡	Manner咖啡	2015年	上海	5	43亿元	茶饮	喜茶	2012年	广东深圳	5	60亿元
	瑞幸咖啡	2017年	福建厦门	4	36亿元		奈雪的茶	2014年	广东深圳	5	27亿元
	三顿半	2017年	湖南长沙	6	9亿元		蜜雪冰城	1997年	河南郑州	1	20亿元
	M Stand	2017年	上海	2	6亿元		书亦烧仙草	2007年	四川	1	6亿元
	连咖啡	2012年	上海	7	5亿元	其他					
酒	易酒批	2014年	北京	9	44亿元	汽水	元气森林	2016年	北京	6	36亿元
	酒仙网	2014年	北京	7	19亿元	零售平台	友宝在线	2012年	北京	6	34亿元
	歌德盈香	2012年	北京	1	10亿元	凉茶	清远加多宝	2011年	广东	1	20亿元
	酒便利	2010年	河南	3	8亿元	酸奶	简爱酸奶	2014年	广东	3	12亿元
	泰山啤酒	2000年	山东	2	9亿元	梨汁	一枝笔莱阳梨汁	2010年	山东	1	9亿元

2022年国内酒水饮料行业融资金额最高的事件（部分）

公司名称	品类	简介	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
书亦烧仙草	茶饮	奶茶饮品连锁品牌	2022.2	战略投资	6亿元	劲牌有限公司、绝味网聚资本、洽洽
西舍咖啡 Seesaw Coffee	咖啡	精品咖啡馆运营商	2022.2	A+轮	数亿元	黑蚁资本、基石资本
柠季	茶饮	手打柠檬茶，湖南首家柠檬茶专卖店	2022.1	A+轮	数亿元	腾讯投资
皇氏来思尔	乳品	西南知名乳制品品牌	2022.1	战略投资	1.79亿元	君乐宝
大于等于九	酒	轻卡低度气泡酒品牌	2022.4	A轮	1亿元	大钲资本
咖啡之翼	咖啡	咖啡CAFÉ简餐+智能咖啡机连锁品牌	2022.6	新三板定增	1亿元	中金资本（领投）
简爱酸奶	酸奶	主打无添加的高端酸奶品牌	2022.3	C轮	未透露	德弘资本、QY Capital、行知资本、广金基金（广州金控）、璞瑞基金Proterra Investment
胶囊茶语	茶饮	女性花果茶品牌	2022.6	A轮	数千万元	梅花创投
乐饮创新 （原魔饮咖啡）	咖啡	滴滤式咖啡冷萃自动化设备提供商	2022.6	A轮	5000万元	盛景网联(盛景嘉成)、宽窄创投

国内酒水饮料行业上市公司矩阵

国内酒水饮料新消费上市公司最新市值及其上市时间

茶饮市场	奈雪的茶	香飘飘	英记茶庄	白龙茶业	谢裕大			
	2021.6.30	2017.11.30	2018.4.16	2017.12.25	2014.1.24			
	109.3亿港元	50.3亿元	不足1亿港元	新三板	新三板			
咖啡市场	瑞幸咖啡							
	2019.5.17 (美股OTC)							
酒市场	酒类流通			酒类产销				小酒馆
	酒仙网	华致酒行	酒便利	五粮液	青岛啤酒	会稽山	迎驾贡酒	海伦司
	2015.11.9新三板	2019.1.29	2016.8.11	1998.4.27	1993.7.15	2014.8.25	2015.5.28	2021.9.10
	2022.6.30终止创业板IPO	164亿元	新三板	7375亿元	1290亿港元	57.5亿元	458.9亿元	197.4亿港元
	A股白酒股就有40余只，此处非完全展示，仅统计了部分在天猫开设了官方直营（非经销）旗舰店的白酒/啤酒厂商							
其他饮料市场	农夫山泉	东鹏饮料	庄园牧场	中国圣牧	新乳业	熊猫乳品	养元饮品	
	2020.9.8	2021.5.27	2017.10.31	2014.7.15	2019.1.25	2020.10.16	2018.2.2	
	5134亿元	626.2亿元	29.5亿港元	35.6亿港元	98.6亿元	24亿元	265.7亿元	

国内酒水饮料行业独角兽矩阵

国内酒水饮料独角兽最新估值及其成为独角兽的时间

茶饮市场	 2019年7月 95亿美元	 2020年6月 41.7亿美元 (上市后已自动退榜)	 2021年1月 30.77亿美元	 书亦 燒仙草 2022年2月 15亿美元
咖啡市场	Manner咖啡  2020年12月 25亿美元			
酒市场	 2018年12月 20亿美元	 易久批 yijiupi.com 2018年9月 18亿美元		
其他饮料市场	元气森林  2020年3月 150亿美元			

国内酒水饮料行业千里马矩阵图

	50亿元≤ 估值* < 65亿元	估值* 20~49亿元	10亿元≤ 估值* < 20亿元
茶饮市场 最近融资时间/估值			 2021年10月 15亿元  2018年10月 13亿元  2020年6月 10亿元
咖啡市场 最近融资时间/估值		 2021年6月 45亿元  2021年7月 40亿元	 2021年1月 18亿元  2022年2月 16亿元  2020年9月 13.5亿元  2021年12月 12亿元
酒市场 最近融资时间/估值	 2021年6月 50亿元  2021年7月 50亿元	 2021年1月 20亿元	
其他饮料市场 最近融资时间/估值	 2022年3月 59亿元		 2021年3月 10亿元  2015年2月 10亿元

千里马指估值达到10亿元以上，不足10亿美元的新经济企业

截止日期：2022年7月29日，*估值为估算数据 数据来源：IT桔子千里马单数据库 © itjuzi.com

国内酒水饮料新消费行业图谱

咖啡

现磨咖啡



Cloves Coffee

速溶咖啡



茶饮

现制茶



冲泡茶



其他饮品

液体饮料



固体饮料



酒

酒品牌



酒水流通



A blurred background image of a bar. A bartender's hand is visible pouring a dark liquid from a bottle into a glass. Other glasses and bottles are in the foreground and background, creating a bokeh effect.

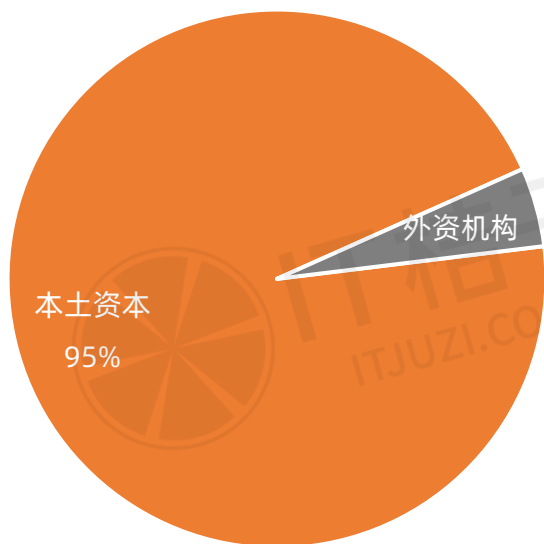
第三章

酒水饮料行业投资方焦点分析

参与国内酒水饮料企业融资的资方：

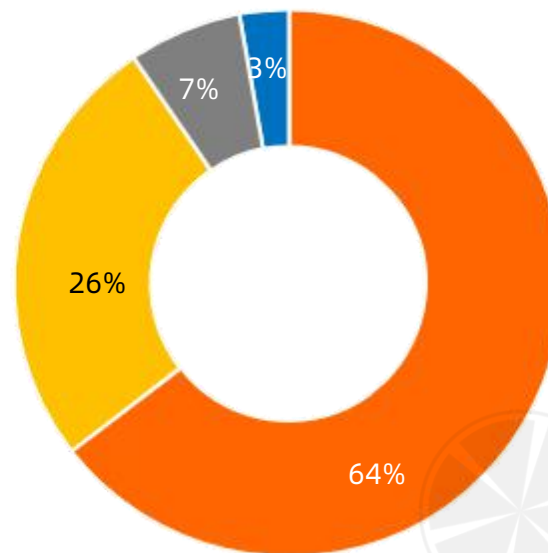
国内本土市场化投资机构和产业资本是“顶梁柱”

国内酒水饮料行业投资方类型分布



国内酒水饮料行业投资方角色分布

■ 市场投资机构 ■ 国资背景机构 ■ 个人投资者 ■ 产业资本/CVC



截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

据IT桔子统计，参与国内酒水饮料融资事件的机构有590家，其中95%是本土资本，外资机构仅占比5%，如淡马锡、新加坡政府投资公司GIC。

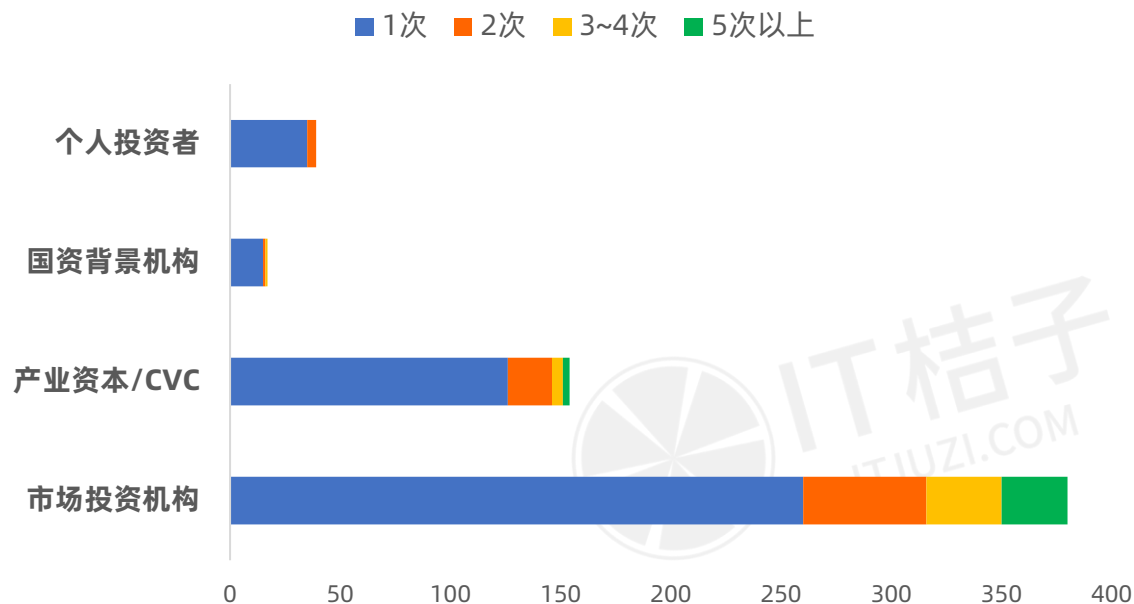
从具体角色来看，市场投资机构有380家，占比为64%，是最活跃的投资主体；产业资本为第二大资方，有154家，占比26%，包括食品饮料产业CVC，如喜茶、元气森林；以及其他CVC，如美团和腾讯。另外，国资背景机构仅有17家参与过酒水饮料行业的融资，仅占3%的比重。

另外，还有至少有35位具名的个人投资者投过国内酒水饮料企业，他们也是资方中不可或缺的一股力量；包括章泽天、演员马苏、集度汽车CEO夏一平、陆兆禧等等企业家和明星这类高净值人群都参与过天使投资。

资方在酒水饮料行业的出手频率：

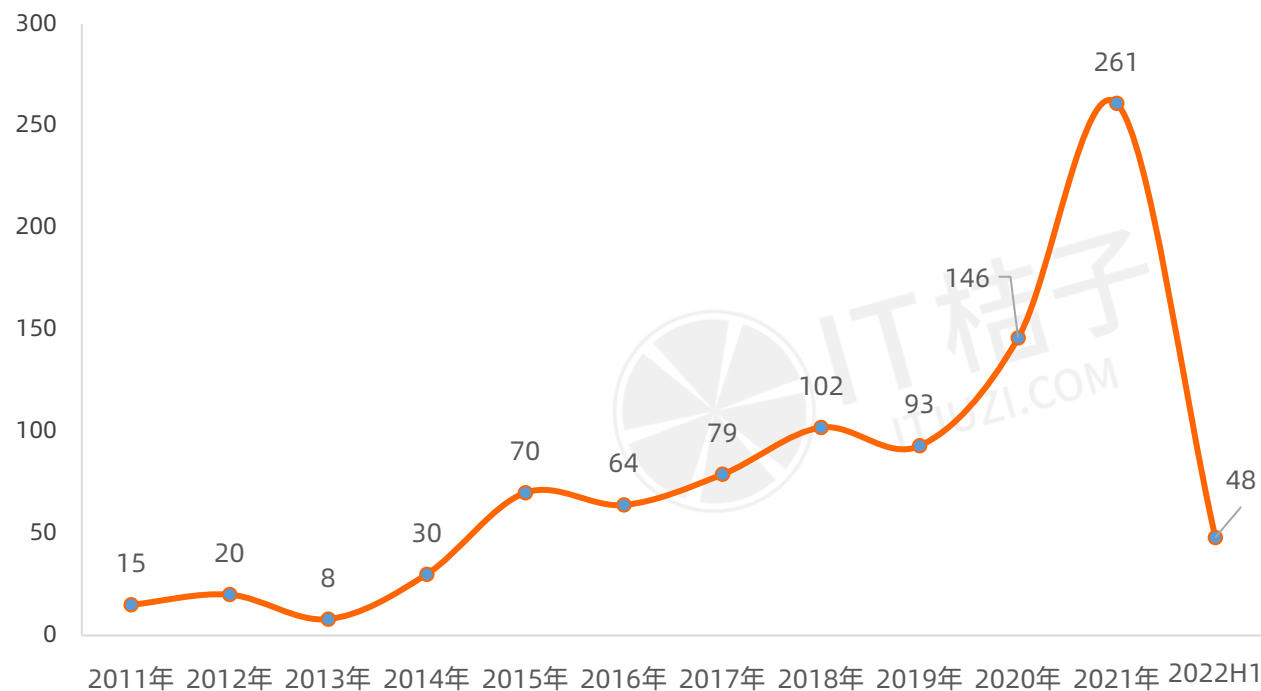
多数资方浅尝辄止，仅出手一次

不同资方类型在酒水饮料行业的出手次数分布



截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

历年在酒水饮料行业出手的资方数量



参与国内酒水饮料融资的市场投资机构中，仅出手1次的占比为68%，出手2次的占比为15%，剩余17%出手次数达到3次以上。这说明，无论是跟投还是投资同领域的多个不同项目，市场VC机构有意愿 并有能力多次出手。

参与国内酒水饮料融资的产业资本中，仅出手1次的占比为82%，出手2次的占比为13%，出手次数达到3次以上的仅有8家，占比5%。可以看出，能够持续深度多次投资的产业资本极其稀缺。

另外，每年有多少家资本在投国内酒水饮料行业呢，从出手资方的数量变化曲线来看，参与酒水饮料投资的资方从2013年的8家增长到了2021年的261家，增势惊人。但到2022上半年，已经有80%的资方陷入“冷静期”，出手资方跌落至48家。

国内酒水饮料行业最活跃的资方TOP10及其投资案例：

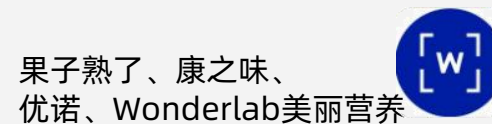
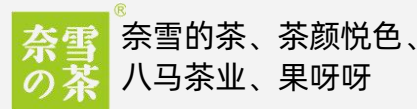
酒

咖啡

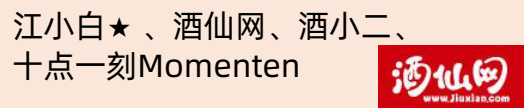
茶饮

其他饮品

天图投资



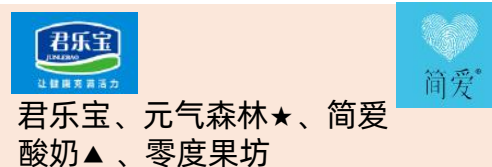
红杉资本中国



三顿半▲



喜茶★



真格基金



谷小酒、醉鹅娘、利口白、十点一刻Momenten



女王陛下花草茶

无限波谱、植物标签、可可满分

梅花创投



巷子浅、小牛酒、轩博啤酒

莱杯咖啡

胶囊茶语、荷田水铺

美肌饮品、清泉出山、水茫茫、可可满分

黑蚁资本



国内酒水饮料行业最活跃的资方TOP10及其投资案例：

酒

咖啡

茶饮

其他饮品

挑战者创投

挑战者创投
CHALLENGERS VENTURE

观云白酒▲、熊猫精酿



M Stand ▲、Never Coffee



冰博克、好望水、元气森林★



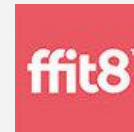
BAI资本

BAI CAPITAL

WAT预调酒、光良酒业、落饮、易酒批★



ffit8
(蛋白粉)



经纬创投

matrix
PARTNERS CHINA
经纬创投

MissBerry贝瑞甜心、宝酝名酒、厚雪酒业空卡

简爱酸奶▲



源码资本



开山酒业、易酒批★



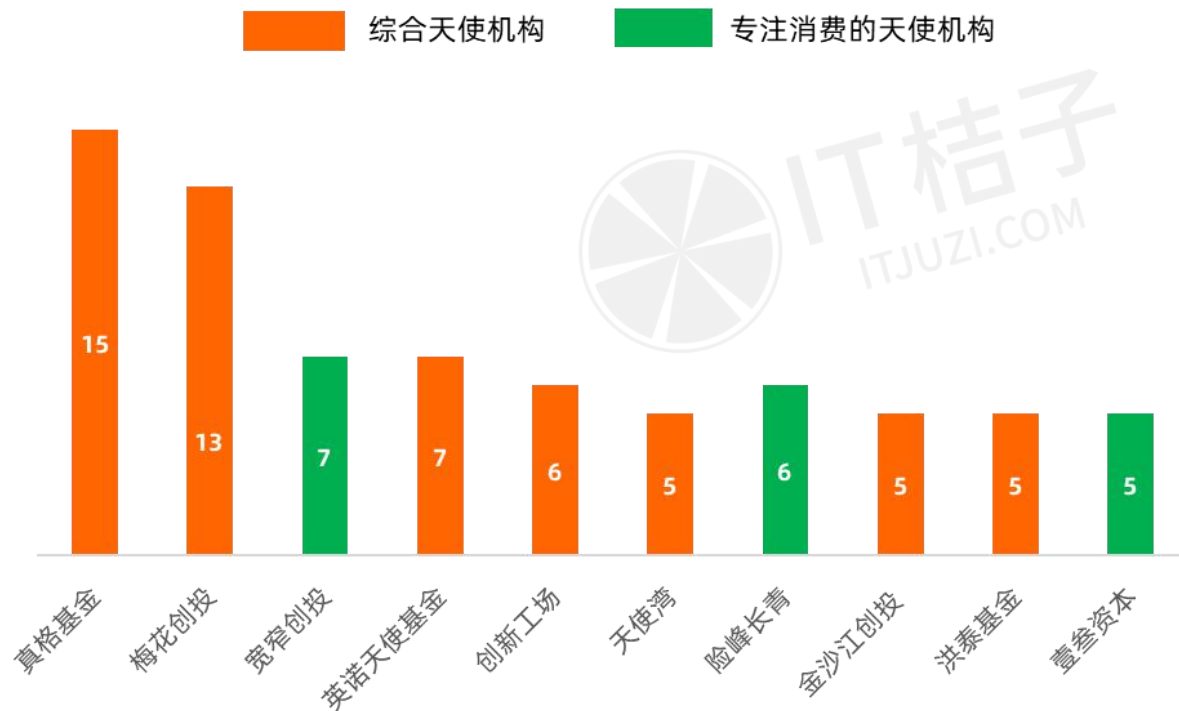
茶颜悦色



国内酒水饮料行业活跃的天使和VC机构：

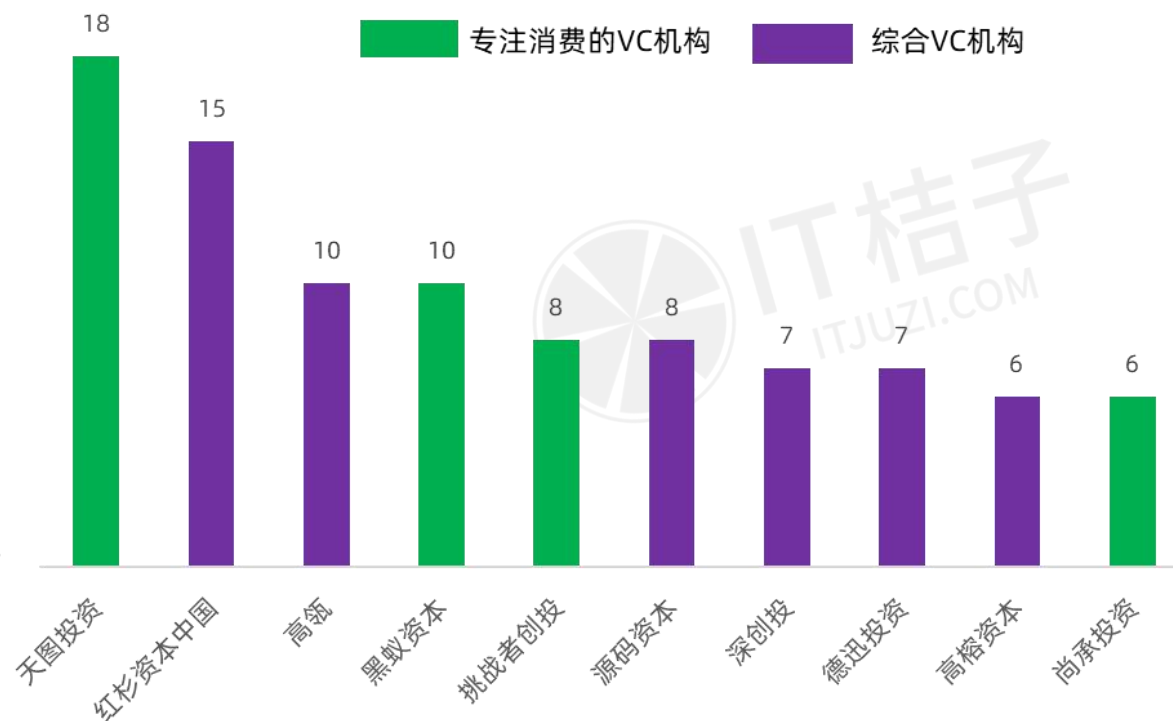
专注消费的和综合的投资机构，老牌和新锐投资机构均有活跃的身影

国内酒水饮料行业投资事件较多的天使投资机构



截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

国内酒水饮料行业投资事件较多的VC机构



截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

- 国内酒水饮料投资比较活跃的天使和VC资方有两类，一类是像红杉中国、真格基金这类大型综合投资机构；另一类则是专注于消费赛道投资的机构，比如天图投资、黑蚁资本、挑战者创投、险峰长青、尚承投资、壹叁资本、宽窄创投。
- 而消费投资机构中也有老牌和新锐之差别，天图是老牌的代表。而壹叁资本 (One Capital) 是成立于2018年的新基金，创始合伙人出自IDG资本。宽窄创投也是后起之秀，成立于2019年，创始合伙人潘金菊曾任春晓资本投资副总裁。

国内酒水饮料行业活跃的产业资本：

美团/美团龙珠和腾讯投资最活跃

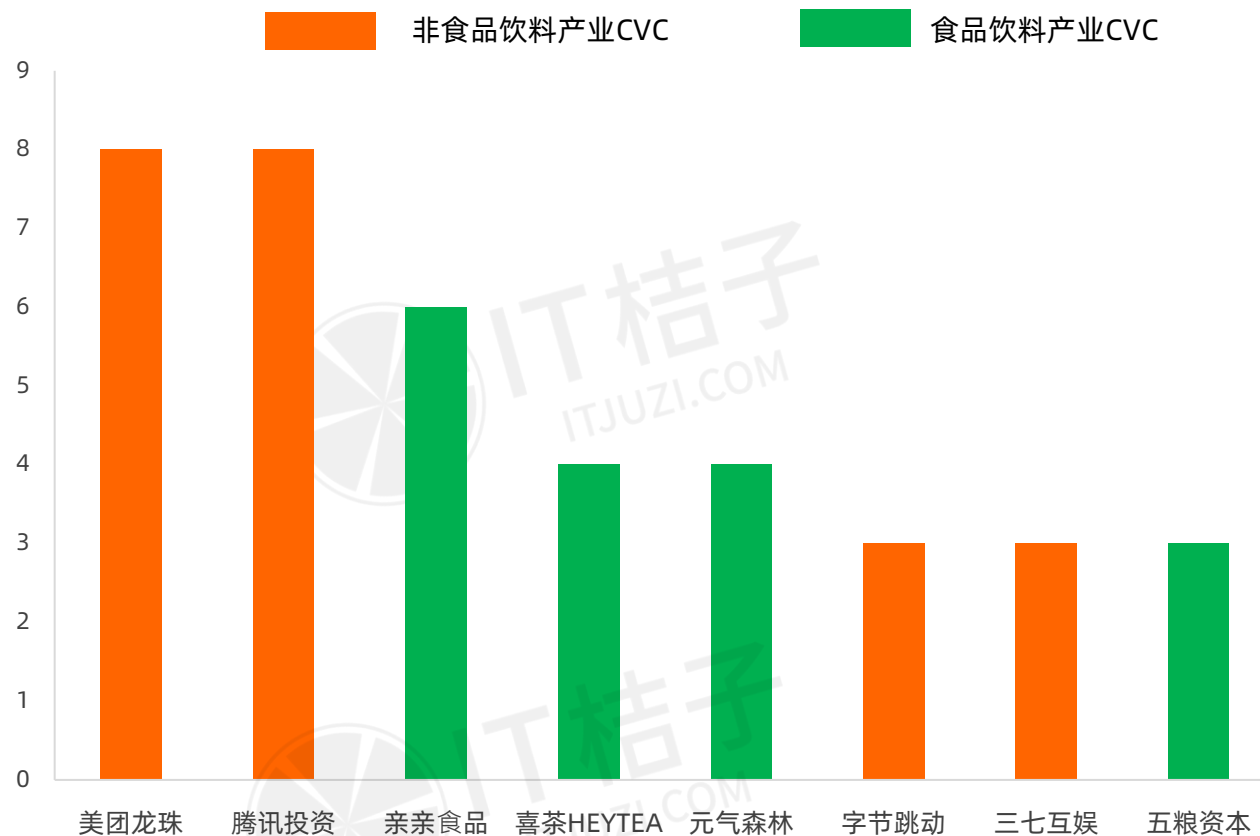
活跃的产业资本有两类，一是以腾讯、美团、字节为代表的互联网大厂；二是以喜茶、元气森林为代表的食品饮料产业CVC，围绕自身的主业延伸布局吗，多元化投资。

美团及美团龙珠在酒水饮料行业的出手非常活跃，投资了易酒批、认养一头牛、蜜雪冰城、Manner咖啡。腾讯投资了喜茶、代数学家algebraist等，字节跳动投资了Manner咖啡、厚雪酒业空卡等。

亲亲食品是一家传统的食品上市企业，近年来悄然做投资布局，虽然其投资行为低调，但IT桔子数据发现，其投资比较活跃。亲亲食品的对外投资项目包括一茶一舍、冰青、Taste Room、酌也、永璞咖啡。

另一家白酒上市公司五粮液及陈氏家族曾投资了精品白酒品牌“三两”的种子轮。

国内酒水饮料行业投资事件背后的活跃CVC资方



截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

国资背景机构参与的国内酒水饮料行业融资事件（部分）

公司名称	品类	简介	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
浏阳河酒业	酒	白酒生产商	湖南长沙	2012/10/30	A轮	未透露	架桥资本、湖南高新创投集团、宝聿资产、中金资本、中南弘远（中南创投基金）
天地壹号	饮料	苹果醋等饮料生产商	广东江门	2016/2/26	新三板定增	4.7亿元	陈文秋、天星资本、稳正资产、中信证券、招商局资本、联创永宣、江苏高投、国富投资、九泰基金
				2020/12/7	新三板定增	3.15亿元	国投创益
酒便利	酒	酒水连锁B2C平台	河南郑州	2018/3/19	C轮	1.05亿元	贵州省仁怀市酱香型白酒产业发展投资有限责任公司、国控基金
金徽酒	酒	白酒生产与销售商	甘肃陇南	2019/5/24	IPO上市后	3.67亿元	甘肃国投、国投创益
农夫山泉	饮用水	天然水及饮品生产商	浙江杭州	2020/8/25	基石轮	3.2亿美元	诚通中信农业结构调整投资基金、ORIX Asia基金、富达投资Fidelity Investments、Coatue Management、GIC新加坡政府投资公司、国调基金
庄园牧场	乳品	乳制品品牌	甘肃兰州	2021/1/25	IPO上市后	4.27亿元	甘肃国投盛达基金
简爱酸奶	酸奶	酸奶品牌	广东广州	2021/3/25	B轮	8亿元	中信农业基金、经纬创投、黑蚁资本、麦星投资、红杉资本中国、云锋基金、德弘资本、璞瑞基金 Proterra Investment
猫员外	酒	连锁酒馆品牌	广东深圳	2021/8/24	A轮	数亿元	国中创投/国家中小企业发展基金
修元养正	饮品	功能性饮料销售商	上海	2022/1/23	种子轮	2000万元	中科院创投

个人投资者参与的国内酒水饮料行业融资事件（部分）

公司名称	品类	简介	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
JOJO气泡酒	低度酒	预调气泡酒品牌	2021/12/21	天使轮	数百万元	章泽天
花与花柒	低度酒	花果酒品牌	2021/9/10	天使轮	200万元	周成俊
怂人胆	啤酒	精酿啤酒品牌	2021/7/6	Pre/A轮	未透露	六神磊磊
Mizzing满赞	葡萄酒	小容量葡萄酒品牌	2021/5/24	天使轮	未透露	洪倍
玛丽雪莱	低度酒	女性低度甜酒品牌	2020/12/29	种子轮	数百万元	吴伯凡
时萃SECRE	咖啡	精品咖啡订阅平台	2019/4/12	种子轮	500万元	夏一平
老虎山黑糖专卖	茶饮	奶茶饮品零售商	2018/4/3	天使轮	数百万元	景海燕
极伽时光	咖啡	自动咖啡机研发商	2017/4/27	Pre/A轮	1000万元	百世物流、陆兆禧
网酒网	葡萄酒	葡萄酒零售商	2016/8/1	战略投资	数千万元	马苏
连咖啡	咖啡	连锁咖啡品牌	2014/9/15	天使轮	数千万元	戴军

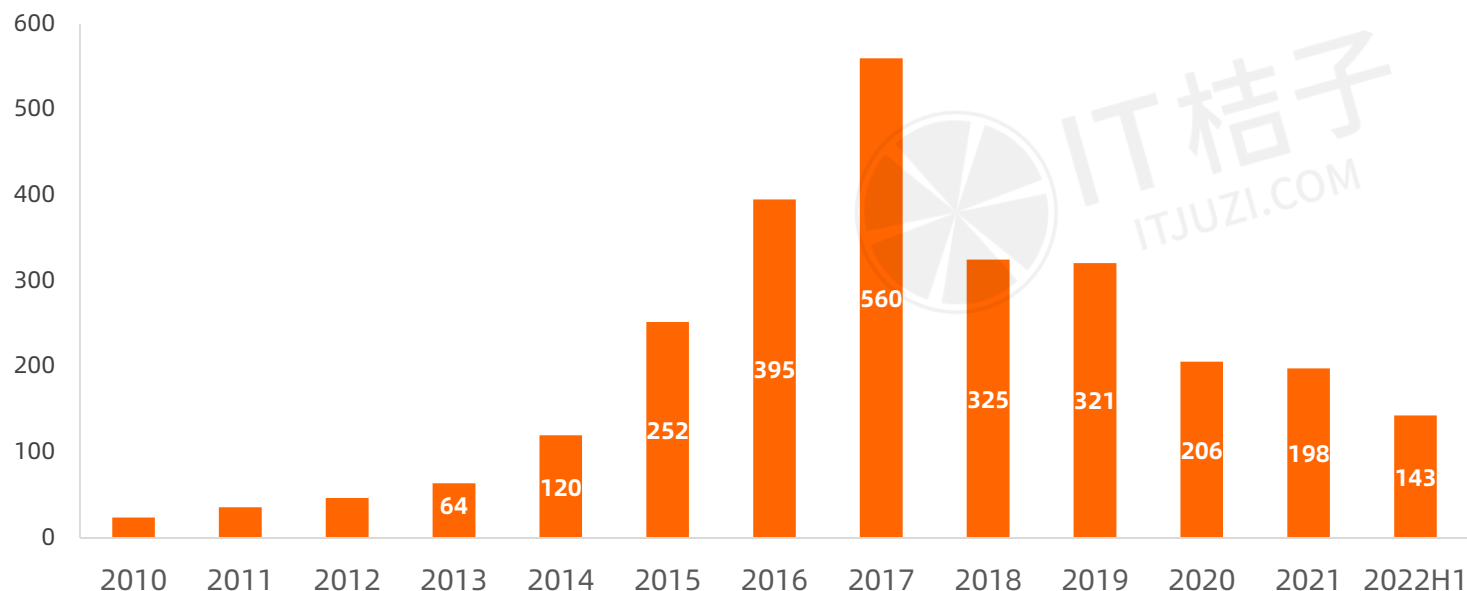
第四章

新锐酒水饮料初创企业与创始人背景解读

国内酒水饮料行业新消费公司情况：

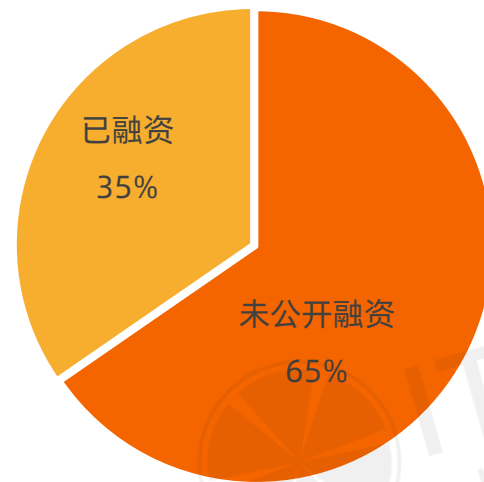
2015~2017年行业新消费公司集中爆发，总体有65%未获得融资

历年国内酒水饮料新消费公司成立数量



截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子、企查查 © itjuzi.com

国内酒水饮料新消费公司融资情况分布



截止日期：2022年6月29日 数据来源：IT桔子 © Itjuzi.com

- 2015年~2017年，国内酒水饮料相关的新公司大批成立，之后有一个明显的滑坡，最近几年新成立的饮品类新消费公司较少。
- 从融资情况来看，IT桔子信息显示，国内65%的酒水饮料新消费公司并未公开披露融资，其中仅有35%公开获得过融资。这是零售消费产业和其他虚拟/数字经济所不同之处，行业门槛较低，资金体量小，即便没有外部的融资，也得以经营下去。

国内酒水饮料新消费公司创始人职业背景:

有行业经验, 快消品+互联网等复合系背景更加受到投资人青睐

创业者代表

互联网大厂/平台出身

- ★ 原饿了么商业化负责人郭星君创立挪瓦咖啡
- ★ 前腾讯电商食品类目运营负责人、宝洁区域市场负责人刘乐创立WonderLab
- ★ M Stand创始人葛冬曾在时尚集团《男人装》、腾讯工作
- ★ 前盛大/迅雷运营总监王致祥创办味BACK/水獭吨吨
- ★ 前分众传媒副总裁王炬创立大于等于九



传统快消品/零售/营销行业出身

- ★ 原蒙牛低温事业部总经理夏海通创立简爱酸奶
- ★ 前RIO电商总监唐慧敏创办MissBerry贝瑞甜心
- ★ 前小罐茶联合创始人邱伟创办胶囊茶语
- ★ 霸王茶姬创始人张俊杰, 曾任台湾某奶茶饮品云南地区运营负责人
- ★ 前鹰集咖啡CEO王骏桃创办TNO
- ★ 清泉出山创始人邱杰曾在可口可乐工作



跨界创业/投资人出身

- ★ 认养一头牛创始人徐晓波, 此前从事地产行业13年
- ★ 前险峰华兴投资VP夏宇创办无限波谱
- ★ 原信中利资本消费组投资副总裁方乃铨创办可可满分
- ★ WAT创始人赵欣荣Royal, 曾就职于WI Harper VC/中经合集团
- ★ 小麦欧耶创始人王鑫曾就职于中信资本
- ★ 即杏创始人赵耕乾曾任职地产基金



新消费品牌代表

国内新锐酒水饮料初创企业*案例（酒）（一）



公司名称	创立时间	简介	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方	创始团队简介
鲸都鲜酿	2022-05	精酿鲜啤品牌	2022-07-18	战略投资	未透露	采芝斋	-
			2022-06-01	种子轮	未透露	千汇资本	
JOJO气泡酒	2020-06	气泡酒品牌	2021-12-21	天使轮	数百万元	章泽天	-
			2021-01-18	种子轮	数百万元	天图投资,内向基金	
十点一刻 Momenten	2020-08	无糖气泡酒品牌	2021-10-14	Pre-A轮	未透露	腾讯投资,虎扑	-
			2020-12-14	天使轮	未透露美元	真格基金,黑桃资本,壹叁资本,红杉种子基金	
RUCKIN烈奇	2021-03	酒饮品牌	2022-07-15	天使轮	数百万元	人山资本	-
			2021-11-18	种子轮	100万元	-	
寻感	2020-12	新锐果酒品牌	2021-10-22	Pre-A轮	数千万元	Jager Capital野格资本	-
			2021-03-05	天使轮	未透露	非流星投资	
大于等于九	2021-03	轻卡气泡酒品牌	2022-04-13	A轮	1亿元	大钲资本	创始人王炬 曾任职分众传媒副总裁
			2021-10-15	天使轮	数千万元	挖酒网	
WAT预调酒	2019-05	预调酒品牌	2021-10-27	A轮	未透露	BAI资本,番茄资本,喜茶HEYTEA	创始人赵欣荣Royal曾就职于WI Harper VC/中经合集团
			2021-02-19	Pre-A轮	数千万元	BAI资本	
新零啤酒	2020-09	无醇精酿啤酒品牌	2022-07-29	Pre-A轮	未透露	洪泰基金	-
			2021-09-23	天使轮	数千万元	高瓴创投,沧澜资本	
WiMo葡刻	2021-02	酒水产品零售商	2022-05-27	Pre-A轮	数百万美元	Kindergarten Green绿色幼稚园	-
			2021-09-15	天使轮	未透露	远镜创投	

*仅统计2018年后成立且获得两轮以上融资的企业，截止日期：2022年7月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

国内新锐酒水饮料初创企业*案例（酒）（二）



公司名称	创立时间	简介	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方	创始团队简介
赋比兴	2020-10	低度发酵酒供应商	2021-08-24 2021-04-21 2021-01-08 2020-11-26	B轮 A+轮 A轮 天使轮	未透露 数千万元 未透露 未透露	钟鼎资本,银河系创投 宽窄创投,银河系创投 银河系创投 宽窄创投	创始人杨哲透
MissBerry贝瑞甜心	2019-09	女性水果酒品牌	2021-09-23 2021-05-28 2020-08-28 2020-03-31	战略投资 A+轮 A轮 天使轮	数千万元 数亿元 数千万元 数百万元	CPE源峰,碧桂园创投, 百威英博 经纬创投,CPE源峰,C Ventures,尚承 投资 经纬创投 尚承投资,新世相	创始人唐慧敏是前RIO电商总监
落饮	2020-09	茶果系低度酒品牌	2021-11-15 2020-12-09	Pre-A轮 天使轮	未透露 数百万美元	BAI资本,天图投资,XVC创投 天图投资,XVC创投	-
厚雪酒业/空卡	2020-07	苏打酒品牌和供应商	2021-03-02 2020-09-07	战略投资 A轮	数千万元 数千万元	字节跳动 经纬创投,金沙江创投,德迅投资	创始人胡轩文, 曾创办诚壹财富
走岂清酿	2021-04	本土原料酿造低度酒品牌	2021-06-18 2020-12-01	Pre-A轮 天使轮	数千万元 1000万元	德迅投资,复星锐正资本 德迅投资	创始人刘硕拥有15年啤酒从业经验
VETO	2018-05	威士忌酒水品牌	2019-05-13 2018-09-17	天使轮 种子轮	数千万元 未透露	每日优鲜,三生创投,合享资本 瑞胜投资	顾磊, VETO董事长兼总经理
谷小酒	2021-03	白酒品牌	2018-12-24 2018-04-15	Pre-A轮 天使轮	6300万元 3000万元	汇财私人资本,博将资本,王帅 真格基金,网信集团,汇财私人资本	创始人刘飞是前小米高级品牌公关总监
光良酒业	2018-01	光瓶酒品牌	2021-03-18 2020-12-01 2018-01-01	B轮 A轮 天使轮	数亿元 数千万元 未透露	BAI资本,XVC创投,高瓴创投 XVC创投,Jager Capital野格资本,高 瓴创投 以太创服(以太资本),大望资本	余永平, 光良酒业CEO

*仅统计2018年后成立且获得两轮以上融资的企业, 截止日期: 2022年7月31日 数据来源: IT桔子 © itjuzi.com

国内新锐酒水饮料初创企业*案例（茶饮）（部分）



公司名称	创立时间	简介	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方	创始团队简介
柠季	2020-12	柠檬茶专卖店连锁品牌	2022-01-21	A+轮	数亿元	腾讯投资	-
			2021-07-09	A轮	数千万元	顺为资本,字节跳动	
胶囊茶语	2020-02	女性花果茶品牌	2022-06-10	A轮	数千万元	梅花创投	胶囊茶语创始人邱伟是小罐茶联合创始人
			2021-07-28	天使轮	数千万元	不二资本,三角资本	
茶小空Teakoo	2020-03	茶叶品牌	2021-06-30	A轮	数亿元	五源资本,光速中国,DST Global,动域资本	创始人赵海柏此前在高盛、黑石集团工作
			2021-03-25	Pre-A轮	数千万元	五源资本,DST Global	
			2020-05-19	天使轮	未透露	天使投资人	
霸王茶姬	2020-12	新中式茶饮文化体验品牌	2021-10-18	B轮	3亿元	XVC创投,琮碧秋实	创始人张俊杰曾担任台湾某奶茶饮品云南地区运营负责人和上海木爷机器人亚洲渠道部副部长
			2021-03-15	A轮	未透露	复星集团,XVC创投	
			2020-12-11	天使轮	未透露	复星集团,XVC创投,琮碧秋实	
老虎山黑糖专卖	2018-05	奶茶饮品服务商	2018-10-27	A轮	1.5亿元	康淳资本,瑞朔资本,汇盈泰富,韩味资本	创始人张宗雷
			2018-05-16	Pre-A轮	数千万元	汇盈泰富廖静,于越	
			2018-04-03	天使轮	数百万元	景海燕	

*仅统计2018年后成立且获得两轮以上融资的企业，截止日期：2022年7月31日 数据来源：IT桔子 © itjuzi.com

国内新锐酒水饮料初创企业*案例（咖啡）（部分）



公司名称	创立时间	简介	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方	创始团队简介
挪瓦咖啡	2019-06	店中店轻模式咖啡品牌	2021-12-09	B+轮	2亿元	SIG海纳亚洲,盛景网联,百丽时尚	创始人郭星君曾任饿了么新零售COO、商业化负责人
			2021-11-03	B轮	未透露	天使投资人王刚/觉资本	
			2020-11-18	A轮	数千万元	金沙江创投	
			2020-07-31	Pre-A轮	数百万元	伯藜创投	
			2019-09-09	天使轮	数百万元	三七互娱,源星资本	
代数学家 algebraist	2019-07	精品潮流咖啡	2021-07-16	战略投资	未透露	腾讯投资	-
			2021-04-16	A轮	数千万元	元生资本	
			2019-12-26	天使轮	未透露	物源资本	
一块小宇宙	2020-03	冻干咖啡品牌	2022-07-05	天使轮	未透露	蓝驰创投	-
			2021-09-27	天使轮	未透露	红点中国	
时萃SECRE	2019-03	便携式即饮咖啡品牌	2021-07-27	B轮	未透露	博将资本,凡创资本	时萃SECRE创始人范若愚,连续创业者,原Uber、ofo高管,曾任Uber北京大连负责人
			2021-03-03	A+轮	数千万元	弘晖资本,无锡金投	
			2020-05-12	A轮	数千万元	弘晖资本	
			2019-11-26	天使轮	未透露	远望资本,夏一平	
			2019-04-12	种子轮	500万元	夏一平（集度汽车CEO）	

*仅统计2018年后成立且获得两轮以上融资的企业, 截止日期: 2022年7月31日 数据来源: IT桔子 © itjuzi.com

国内新锐酒水饮料初创企业*案例（健康饮品）（部分）



公司名称	创立时间	简介	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方	创始团队简介
清泉出山	2018-05	健康饮品品牌	2021-05-10	A+轮	数千万元	梅花创投,浩方创投	创始人邱杰曾在 可口可乐 、 元气森林 工作
			2020-11-09	A轮	数千万元	梅花创投	
			2020-05-28	Pre-A轮	1000万元	浩方创投	
			2019-09-03	天使轮	数百万元	新势能基金	
源研究所	2020-04	功能性软饮品牌	2022-01-19	天使轮	数千万元	天使投资人,优基金	联合创始人肖雪华曾联合创办过中国留学生论坛、埔思学院
			2021-07-19	种子轮	未透露	泰有投资	
即杏	2019-01	杏仁植物奶饮品品牌	2022-01-17	天使轮	1000万元	金慧丰投资, 番茄资本, 相泰投资	创始人于雅晴创办过植物租赁品牌, 赵耕乾曾任职喜神地产PLUS地产基金
			2021-12-23	种子轮	未透露	赵耕乾	
好望水	2018-06	草本气泡果汁品牌	2021-06-08	A轮	未透露	华创资本,德迅投资,黑蚁资本,不二资本	好望水创始人孙梦鸽, 连续创业者
			2020-09-01	Pre-A轮	未透露	华创资本,德迅投资	
			2020-05-01	天使轮	未透露	挑战者创投	
植物标签	2020-12	燕麦植物奶/植物饮品品牌	2021-04-06	天使轮	6000万元	真格基金,合鲸资本,愉悦资本,初心资本,尚承投资	植物标签创始人张自豪, 清华大学苏世民学者, 曾就职贝恩咨询
			2021-01-01	天使轮	未透露	真格基金,合鲸资本,初心资本,尚承投资	
果子熟了	2020-07	新型饮料品牌	2021-09-18	A轮	未透露	天图投资,三七互娱,惟一资本-微影资本,启承资本,微木资本, 东方创投	-
			2020-11-11	天使轮	未透露	天图投资,惟一资本-微影资本,东方创投	
有饮NOD	2020-01	即饮饮料品牌	2022-01-17	Pre-A轮	未透露	璞瑞基金Proterra Investment,临沂宏鹰	-
			2021-09-28	Pre-A轮	数千万元	壹叁资本,李显扬,许文辉	
可可满分	2020-10	椰子饮品/个护品牌	2021-05-20	Pre-A轮	数千万元	真格基金,梅花创投,壹叁资本	创始人方乃铨 曾担任信中利资本消费组投资副总裁
			2021-04-01	天使轮	数百万元	梅花创投,棕榈资本	
			2020-12-01	种子轮	数百万元	真格基金,Uphonest Capital威诚资本,壹叁资本	

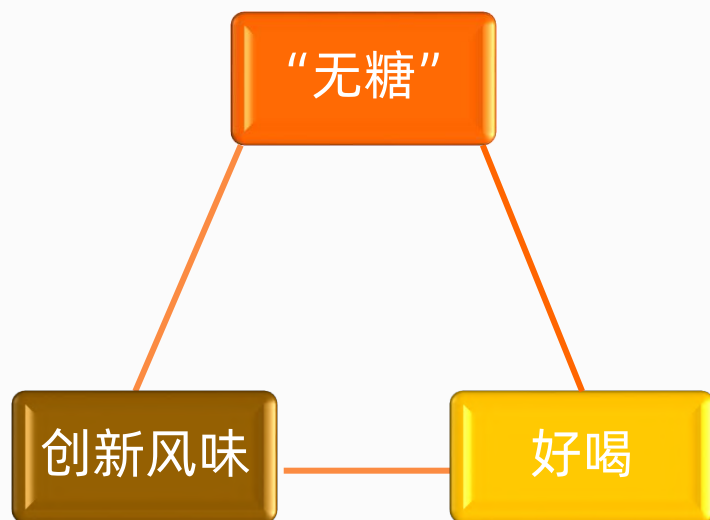
*仅统计2018年后成立且获得两轮以上融资的企业, 截止日期: 2022年7月31日 数据来源: IT桔子 © itjuzi.com

第五章

酒水饮料新消费独角兽企业案例及 对外投资解析

健康饮品新消费独角兽案例：元气森林

创新推出爆款无糖饮料，借助资本成长为独角兽



元气森林历次融资信息

投资方	融资时间	融资轮次	融资金额
唐彬森，挑战者创投，光控众盈资本，孝昌水木投资	2018-05-17	天使轮	数百万人民币
峰尚资本，千贤资本	2019-03-08	A轮	数千万元
龙湖资本，黑蚁资本，高榕资本	2019-10-31	B轮	1.5亿人民币
红杉资本中国，凯辉基金，元生资本，益源资本EverYi，龙湖资本	2020-05-01	B+轮	数千万美元
红杉资本中国，华平投资，L Catterton，淡马锡	2021-03-30	C轮	数亿美元
淡马锡Temasek，红杉资本中国，华平投资	2021-11-02	战略投资	2亿美元

截止日期：2022年6月30日 数据来源：IT桔子

元气森林成立6年时间，2018年创新地推出了无糖气泡水（白桃味），在产品包装和宣传上始终突出0糖的概念，并一炮而红，到2020年销量超过3亿瓶，口味也更加丰富。凭借这一爆款，加上唐彬森本身具有天使投资人和成功创业者的背书，元气森林在过去几年赢得了红杉中国、华平投资\全球奢侈品集团LV旗下资本等众多资本的青睐，成为年轻消费者口中的“网红消费品牌”。

2021年元气森林因宣传不当致歉，经证实，0糖并非无糖，而是指无蔗糖，即采用赤藓糖醇（能量系数0 kJ/g）代糖。

健康饮品新消费独角兽案例：元气森林

复制爆款策略，元气森林孵化多个品牌，多品类开花

无糖汽水/碳酸饮料

奶茶/即饮茶

矿泉水

酸奶

品牌定位

- ★ 元气森林开创了无糖气泡水的潮流

- ★ 乳茶主打低糖低脂的奶茶风味饮品
- ★ 燃茶定位无糖解腻好茶，采用真茶原叶萃取
- ★ 纤茶定位无糖草本植物茶，突出健康养生的茶味饮品

- ★ 外星人定位运动饮料，快速补充人体所需水分与电解质
- ★ 有矿主打软矿泉水，采用地下矿石天然过滤水

- ★ 北海牧场主打0糖低温酸奶/风味发酵乳

品牌logo



燃茶
纤茶



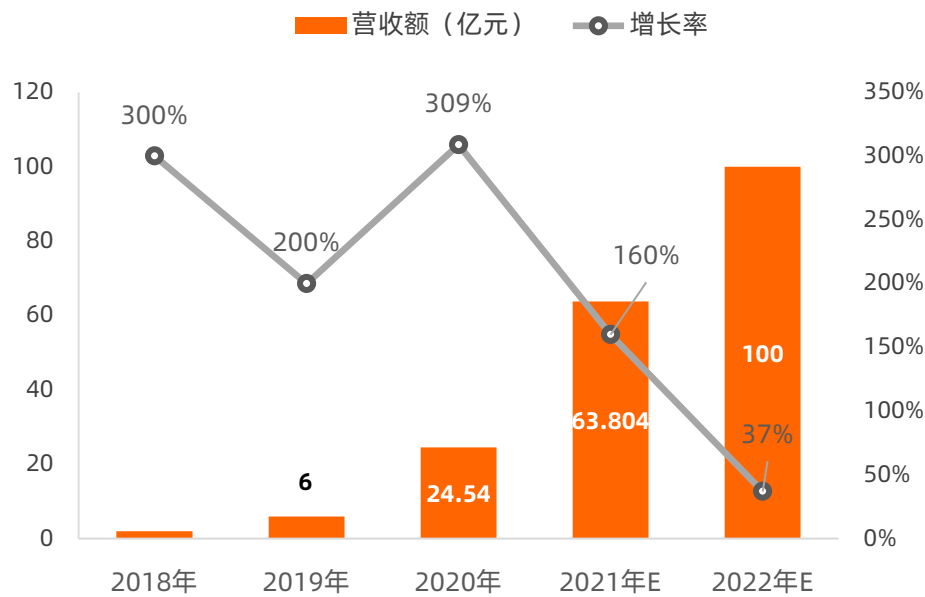
截止日期：2022年6月30日 数据来源：公开资料，制图：IT桔子

自从元气森林出了爆款气泡水后，公司借力打力，开始走向了多品类发展的策略，推出了元气满满乳茶、燃茶、外星人、北海牧场等新品牌。由此发现，无糖低糖是旗下所有品牌中主打的核心概念，元气森林将“无糖”这一理念贯彻地很彻底。

健康饮品新消费独角兽案例：元气森林

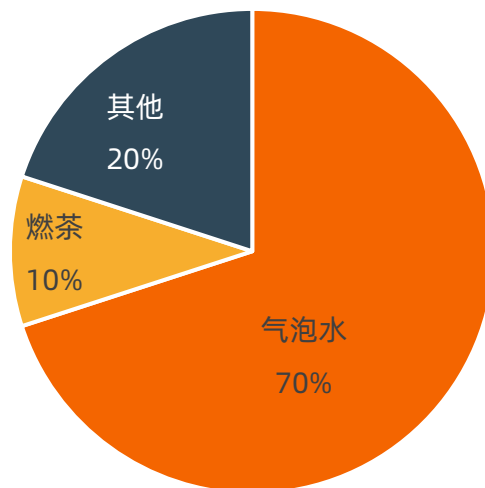
高速增长过后，元气森林开始自建工厂，补足供应链环节

元气森林历年营收和增长率



数据来源：公开资料，整理/制图：IT桔子 © itjuzi.com

2020年元气森林销售额构成



数据来源：公开资料，整理/制图：IT桔子 © itjuzi.com

元气森林自2020年起自建工厂



- 元气森林在经历了4年的高增长后，开始回归常态。唐彬森2021年接受媒体采访时曾表示，2022年元气森林要回归到一家传统公司，不要求每年两三倍的增长，未来3年内，保持50%-60%的年化增长即可。从营收构成来看，气泡水仍是“现金牛”。
- 元气森林是山东三元生物科技股份有限公司的第一大客户，2021年上半年向三元生物的总采购金额为18493万元。保龄宝自2015年与其合作，主要向元气森林供应赤藓糖醇、聚葡萄糖（水溶性膳食纤维）等产品。

健康饮品新消费独角兽案例：元气森林投资版图

元气森林和唐彬森/挑战者创投在对外投资上动作频频，涉及诸多领域



唐彬森在谈及创业和科学统计的关系时，曾多次提到概率论中的“贝叶斯定理”——通过事物相关条件出现的概率辅助判断事物的本质属性。元气森林和唐彬森的对外投资布局也比较契合这一理论，选对赛道这一步至关重要。

茶饮新消费独角兽案例：蜜雪冰城

创立20年仅获得一次公开融资，依靠供应链、加盟店建立护城河

白手起家

加盟发展

自建供应链

全球化

- ★ 1997年在河南商丘开设“寒流刨冰”店
- ★ 之后几经拆迁，创业生意随之而止
- ★ 2004年在郑州开设蜜雪冰城中·西餐厅，经营中西各类家常菜，赚到第一桶金
- ★ 2006年研发甜筒，售价1元1根
- ★ 2007年蜜雪冰城第一家门店诞生
- ★ 2007年注册蜜雪冰城文字商标，类型为43类餐饮住宿
- ★ 2008年，注册股份公司，当年的加盟店有180家
- ★ 2013年大咖国际食品公司成立，为饮品提供供应链支持
- 
- ★ 2014年建立仓储物流中心
- ★ 2018年建立两岸集团产业园
- ★ 2021年在成都市青白江区设立蜜雪冰城智能生产加工和出口基地
- ★ 2018年MIXUE越南首店在河内开业
- ★ 2021年在成都设立亚洲总部
- ★ 2021年12月进入马来西亚
- ★ 2022年2月进入新加坡

蜜雪冰城始于1997年，创始人是张红超、张红甫两兄弟，张红超毕业于河南财经政法大学成人教育学院，其创业启动资金来源于家人/奶奶给的3000块。在前期，两人发扬钻研精神，围绕餐饮搞了不少“副业”，包括家常菜、冰淇淋、糖葫芦等；2014年后则专注在“蜜雪冰城”这个品牌。

张红超在创立蜜雪冰城饭馆和第一家蜜雪冰城冰淇淋门店时，选择把店开设在大学院校周边。由于实惠的定价策略，此后蜜雪冰城的许多门店经常开在大学周边，面向的消费人群非常精准。虽然大学生的消费水平不高，但交易频次、复购率较高。

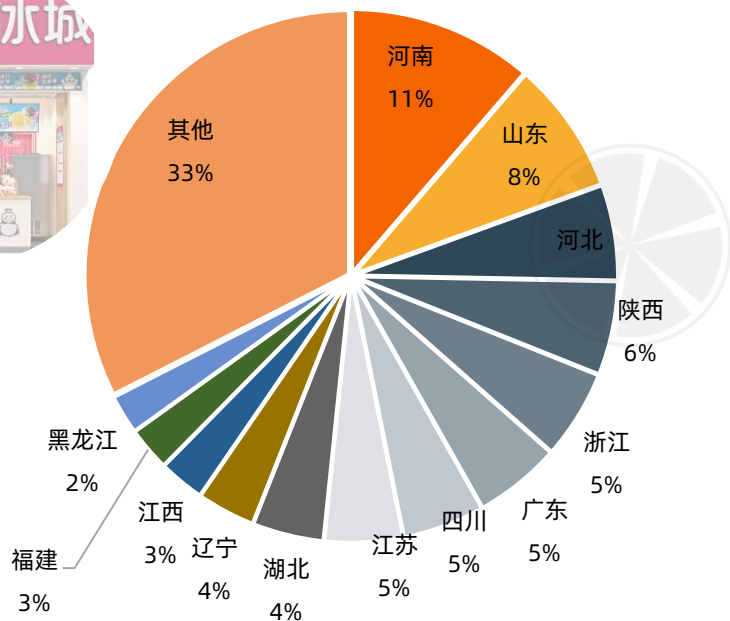
支持蜜雪冰城疯狂扩张的核心盈利逻辑并不是来自于零售端，而是供应链端。加盟商需要从蜜雪冰城的指定渠道采购糖、奶、果等原材料，加盟门店越多，原材料的需求就越大，而蜜雪冰城对原材料的议价权也就越大，价格做到更低。

蜜雪冰城自始注重商标保护，因而也能顺利开展加盟模式。企查查数据显示，蜜雪冰城已注册的商标数量多达1520个，申请通过率73%。

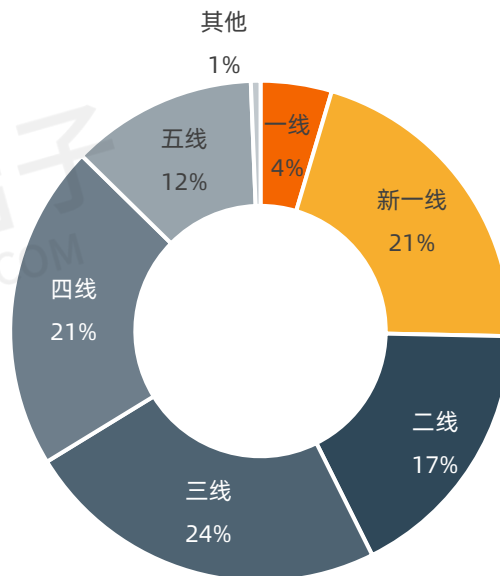
茶饮新消费独角兽案例：蜜雪冰城

全国门店数量规模位列茶饮行业TOP1，有1.7万家

蜜雪冰城全国门店省份分布



蜜雪冰城全国门店城市分布



蜜雪冰城海外门店分布

越南 印尼
新加坡 泰国
缅甸 马来西亚

截止日期：2022年6月30日 数据来源：窄门餐眼

- 蜜雪冰城现有1.7万家中国门店，覆盖了31个省份，其门店分布呈现以河南为中心向四周临近省份发散状，且保持由密到疏的规律。其中，河南的蜜雪冰城门店最多，达到了1995家，山东、河北和陕西的门店数量也超过了1千家。蜜雪冰城主要在东南亚开有海外门店。
- 从城市分布来看，蜜雪冰城作为平价品牌，为控制成本，其门店分布主要位于低线城市，三线、四线以下城市门店合计占比超过59%；位于一线城市的门店数量仅占4%，位于新一线、二线城市的门店则各占20%、17%。

咖啡新消费独角兽案例：Manner咖啡

立足上海的精品咖啡，借助资本从街边小店逆袭为估值25亿美元的独角兽



Manner咖啡/茵赫实业历次融资信息

投资方	融资时间	融资轮次	融资金额
今日资本	2018-10-19	A轮	8000万人民币
H Capital 今日资本 Coatue Management	2020-12-24	战略投资	数千万美元
淡马锡	2021-03-04	A+轮	数千万美元
美团龙珠	2021-05-24	B轮	数亿美元
字节跳动	2021-06-16	B+轮	数亿美元

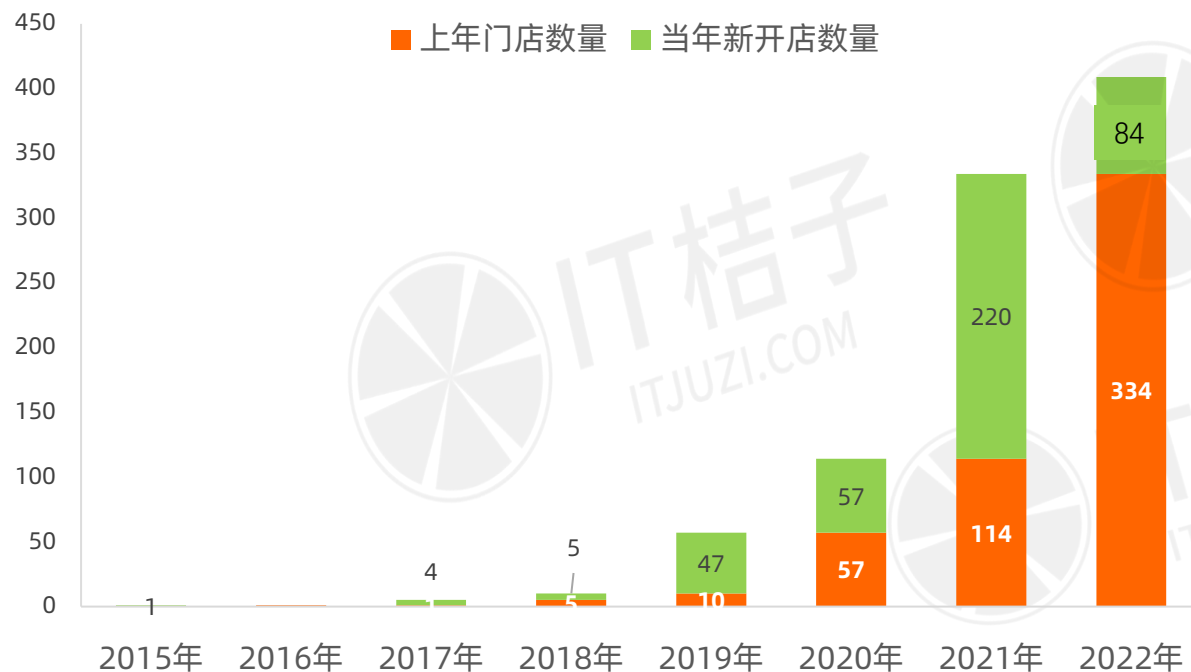
截止日期：2022年6月30日 数据来源：IT桔子

- 2015年，在上海静安区南阳路上，有一家2平米的夫妻店，店主通过一扇小窗向路过的人卖咖啡，这是Manner咖啡故事的开始。2018年底获得今日资本的8000万元支持后，自此Manner咖啡开始走向了极速扩张之路，门店规模迅速扩大，品牌也随之升级。
- Manner咖啡的制作没有采用全自动咖啡机方式，而是由咖啡师手工萃取、打奶、拉花的作业方式，以此确立了其精品咖啡的定位。然而，在成立7年后，美团龙珠投资Manner咖啡半年后，2022年3月，Manner宣布正式推出外卖业务，合作平台为美团。

咖啡新消费独角兽案例：Manner咖啡

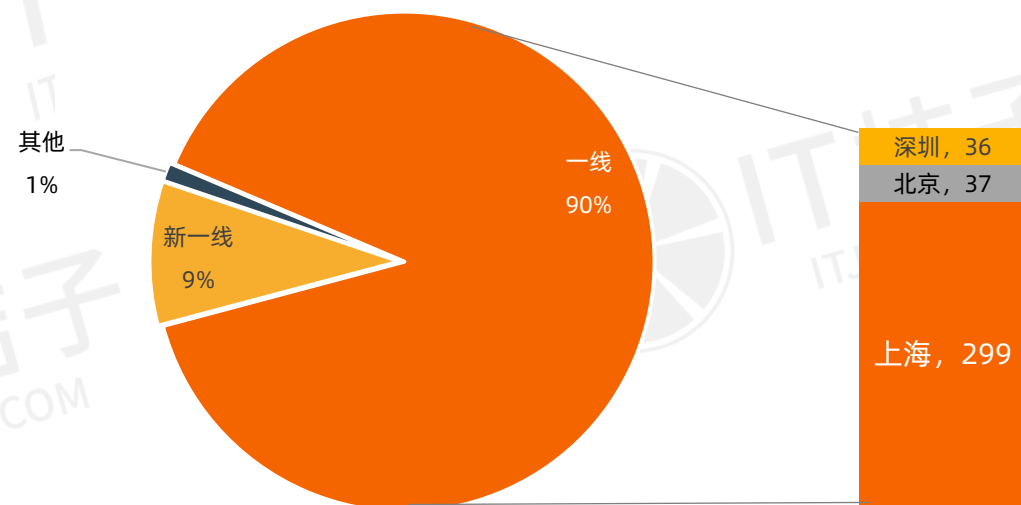
门店数量规模位列国内咖啡行业TOP10，有418家

Manner咖啡运营门店数量及新增情况



截止日期：2022年6月30日 数据来源：窄门餐眼，制图：IT桔子 © itjuzi.com

Manner咖啡全国门店城市分布



截止日期：2022年6月30日 数据来源：窄门餐眼

- 论门店数量，瑞幸咖啡仍是Top1。目前Manner咖啡门店有418家，在国内连锁咖啡品牌中门店数量位列前10。Manner咖啡从2019年开始走向扩张之路，此后两年门店数量激增，2021年突破300家，2022年中突破400家，门店咖啡师人数超过1241名。
- 从门店城市分布来看，Manner发源于上海，72%的门店均位于上海市，在杭州等新一线城市的门店目前仅有几十家。同时，其品牌定位主要针对大城市的白领阶层，因而在一线城市的门店数占据了90%，且多数门店面积较小、不设座位，在黄金地段节省了租金。

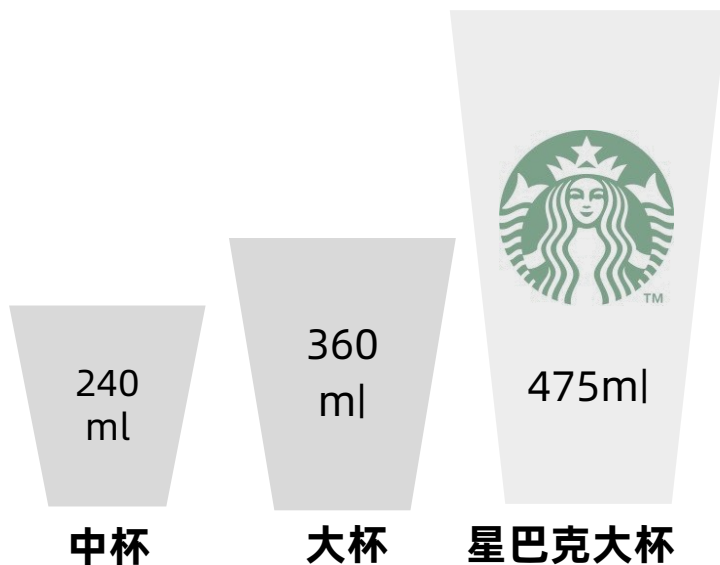
咖啡新消费独角兽案例：Manner咖啡

一些经营小细节，“小杯”，除了卖咖啡还卖面包

开通线上零售业务，线下还卖面包

Manner咖啡杯量VS星巴克成本结构

售价：31元



注：四舍五入后，总数为31.1元

设备成本.....	¥ 1.11	4%
税.....	¥ 1.56	5%
行政支出.....	¥ 3.30	10%
劳动力.....	¥ 2.67	9%
原材料.....	¥ 4.16	13%
门店营业支出.....	¥ 4.68	15%
利润.....	¥ 5.53	18%
租金.....	¥ 8.13	26%

数据来源：斯密街商务咨询公司，整理/制图：IT桔子



产自云南的咖啡豆



We are Manner旗舰店 描述 服务 物流
4.9 ↑ 4.9 ↑ 4.9 ↑

店铺动态评分 与同行业相比
描述相符：4.9 ↑ 高于 55.31%
服务态度：4.9 ↑ 高于 64.25%
物流服务：4.9 ↑ 高于 67.29%

店铺服务
掌柜：wearemann旗舰店
客服：4.9
开店时长：3 天猫3年店
所在地：江苏, 南通
企业资质：[资质图标]

截止日期：2022年6月30日 数据来源：公开资料，制图：IT桔子

Manner咖啡主要针对的消费人群是年轻的都市白领，突出高性价比，并在价格和口感上追求平衡点。同时，品牌还会宣传强调环保理念，鼓励消费者携带非一次性杯子，并给与“减5元”优惠。Manner的咖啡在杯量设置上暗藏“心机”，Manner中杯仅240ml、大杯360ml，其大杯相当于星巴克的中杯。但据称，Manner每杯咖啡采用的咖啡粉从同行的18~20g标准提升到了25g，口感更浓郁。

Manner早期由创始人韩玉龙亲自烘焙咖啡，2019年Manner在江苏注册南通茵赫贸易有限公司，开办烘焙工厂，提供原料和咖啡机设备；并且在淘宝开设了We are Manner旗舰店，零售自主烘焙的咖啡豆、挂耳咖啡包。

国内酒水饮料领域独角兽对外投资并购案例（元气森林）

投资方	投资细分领域	投资项目	项目简介	投资时间	投资轮次	投资金额
元气森林	饮品	“最喜”杏皮茶	佐餐饮品品牌	2022/6/29	收购	未透露
	啤酒	碧山啤酒	精酿啤酒生产商	2021/3/18	天使轮	未透露
	咖啡	Never Coffee	即饮精品咖啡垂直电商	2021/2/18	收购	未透露
	白酒	观云白酒	浓香型白酒研发销售商	2021/1/27	战略投资	数亿元
	食品	麦后科技	肠胃养生品牌	2021/11/29	天使轮	未透露
	餐饮	麦子妈	预制菜半成品供应商	2021/10/29	战略投资	数千万元
	餐饮	山鬼鸡汤	特色餐饮连锁品牌	2021/01/04	战略投资	未透露
	食品	田园主义	低脂健康食物品牌	2020/12/08	天使轮	未透露
元气森林、挑战者创投	企业服务	快用云科	软件开发公司	2021/08/03	战略投资	未透露
元气森林、多家VC机构	家电	吉德电器/小吉	迷你家电互联网品牌	2021/07/02	战略投资	数亿元

国内酒水饮料领域独角兽对外投资并购案例（喜茶）

投资方	投资细分领域	投资项目	项目简介	投资时间	投资轮次	投资金额
喜茶HEYTEA	咖啡	少数派咖啡	焙炒咖啡服务商	2022/6/21	战略投资	未透露
	果汁茶饮	野萃山	新式茶饮品牌	2021/11/22	收购	数千万
	茶饮	和気桃桃	桃味茶饮连锁品牌	2021/10/18	战略投资	数百万元
BAI资本、番茄资本、 喜茶HEYTEA	酒	WAT预调酒	预调酒品牌	2021/10/27	A轮	未透露
喜小茶（喜茶旗下）	柠檬茶饮	王柠柠檬茶	现制柠檬茶饮品牌	2021/8/10	并购70%股权	未透露
百福控股、喜茶 HEYTEA	咖啡	西舍咖啡 Seesaw Coffee	精品咖啡馆运营商	2021/7/21	A+轮	数亿
喜茶HEYTEA	饮品	野生植物YePlant	植物基燕麦奶饮品	2021/9/27	战略投资	数千万元

国内酒水饮料领域独角兽对外投资并购案例（其他）

投资方	投资细分领域	投资项目	项目简介	投资时间	投资轮次	投资金额
Manner咖啡	茶饮	阿嬷手作	茶饮品牌	2022/7/11	战略投资	未透露
蜜雪冰城	餐饮	鸡装箱	河南炸鸡品牌	2022/4/24	战略投资	数千万元
	茶业	广东汇茶	珍珠奶茶茶饮品牌	2021/10/13	天使轮	未透露
江小白、东方富海	低度酒	冰青	青梅酒品牌运营商	2021/8/18	B轮	近亿元
书亦烧仙草	食品	方德食品	植物奶粉和植脂末生产商	2022/6/8	战略投资	未透露
	咖啡	DOC咖啡	连锁咖啡品牌运营商	2022/4/27	战略投资	未透露
易酒批	SaaS	掌上快销	快消B2B平台	2020/2/11	并购	数千万元
	SaaS	惠进货	四川本地超市订货系统商	2018/5/08	并购	未透露