



专业医美
先搜新氧

5月特惠 | 曝光获客好机会

医责险营销包

专场曝光资源「免费加赠」超划算!

限时抢购：2022年4月21日-5月7日



医美安全强关注 医责保险「成必然」

行业强监管

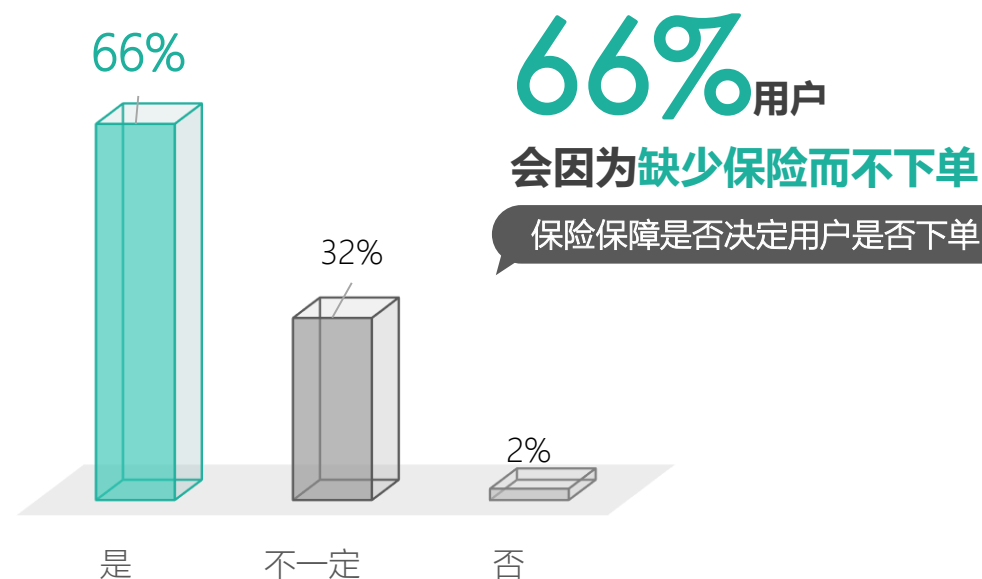
“无保险，不医美” 行业合规必然条件



《中华人民共和国医师法》2021年8月20日正式通过
医疗机构应当参加/建立医疗责任险，正式入法
忽视政策 将面临严重处罚风险

用户强担忧

医美安全保障成大众隐忧，严重影响下单决策

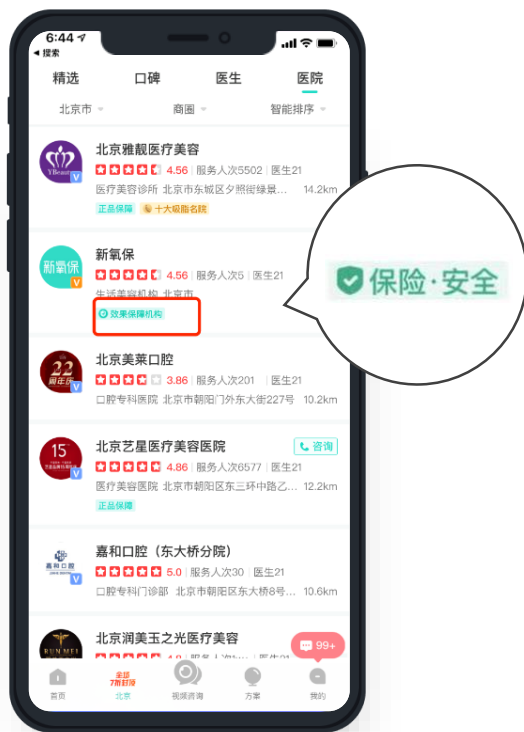


新氧用户随机问卷调研3000人

保险保障 真实「带动消费转化」

调研全国不同类型31家机构

对比上线保障标识前后，效果数据全方位大幅上涨！



日均订单成交

保障标识上线后

↑ 38.4%

日均商详曝光

保障标识上线后

↑ 7.91%

订单转化率

保障标识上线后

↑ 21.99%

- 调研不同类型的31家机构
- 分布为北京16、福州3、广东3、郑州2、重庆2、深圳2，其他3

5月钜惠 买保险加送专场曝光资源

常规购买权益

凸显机构安全保障优势+强化信任

5月额外加赠

助力机构 线上曝光获客



医责险营销包

限时买1享3 超划算!

抢购时间: 2022年4月21日-5月7日
早买早优惠!

01

PART ONE

行业TOP 高性价比医责保险

金保信医责险产品介绍

新氧 × 行业顶级保险经纪公司 强强联手

行业垂媒第一平台
专业平台保障 用户信赖

行业顶级保险经纪公司
携手新氧打造50+保险产品



甄选 - 好产品

保障全、性价比更优、服务好

全程 - 理赔跟进

1V1客服理赔跟进，更快时效保障

专业 - 客诉调解

国家认可鉴定机构，支持快速评估

4大档位 行业顶配医责险产品

产品名称&险种	医疗美容机构责任保险产品方案					
保障内容	保障责任	被保险人在从事与其资格相符的医疗美容业务时， 由于过失造成接受医疗美容服务人员的人身损害并导致残疾或身故，依法应由被保险人承担的赔偿责任。				
		法律费用（仲裁或诉讼费用以及其它费用）， 包含在每次事故赔偿限额里。				
保障方案	方案类型及保额	每次事故赔偿限额/万元	累计赔偿限额/万元	保 费/元/年	适用机构	
	方案一	10	100	10000	医疗美容机构 阶梯档位， 提供多种保障方案	
	方案二	50	150	20000		
	方案三	50	200	30000		
	方案四	50	500	50000		
投保要点	投保规则	保险期间	一年			要求合规医美机构&医生 是否驻院或多点执业医生不限
		缴费方式	年缴，趸交			
		免赔额	无			
		机构条件	机构具备《医疗机构执业许可证》、《医疗机构营业执照》 机构在职美容师具备《医生执业资格证》			
		合作保司	人保财险，紫金财险等多家保险公司			

阶梯档位，
提供多种保障方案

要求合规医美机构&医生
是否驻院或多点执业医生不限

低成本撬动机构全年安全保障

机构保障 最低**1万/年**

机构全量客户

不限次数

全年保障



广覆盖

全年保障

机构全量客户保障

医美营业范围全订单



灵活档位

4大阶梯档位任选

1万档/年
2万档/年
3万档/年
5万档/年



高性价比

低保费 1万起

高赔付 最高500万

保费按每家/年收费
更实惠



限制少

不限免赔额

不限医生是否驻院

不限赔付率限定

不做高风险项目特约

不做每人每次赔偿限额



快赔付

专业调解团队

1天内跟进

审核通过
3-5天快速打款

行业最高性价比 全面领先竞品

承接保司	金保信方案（紫金/人保）				竞品A			竞品B	竞品C			竞品D
方案类型及保额	方案一	方案二	方案三	方案四	方案一	方案二	方案三	方案	方案一	方案二	方案三	三级医院
					非手医生	非手医生	手术医生					
每次事故赔偿限额 (单位:万元)	10	50	50	50	10/人/次	10/人/次	20/人/次	150 (限定类目，高风险不保)	5万	7.5万	12.5万	40万
					30/次	50/次	100/次					
累计赔偿限额 (单位:万元)	100	150	200	500	100	200	100	300	20万	30万	50万	500万/400万/300万
免赔额 (单位:元)	0	0	0	0	-每次事故绝对免赔额2500元，或损失金额的15%，二者取高； -赔付率超40%启动费率及方案调整，即原承保方案暂停			1-3次事故免赔率10%，第4-6次免赔率20%，第7次及以上免赔率30%	2000	2000	2000	合同内约定
保 费 (单位:元)	10000/家/年	20000/家/年	30000/家/年	50000/家/年	3100/人/年	3900/人/年	7500/人/年	4-5万/家/年	1200/人/年	1800/人/年	3000/人/年	145万/135万/120万/家/年

方案更灵活，更高性价比保费、更少赔付限制

案例实证 新氧医责险优势尽显

案例背景：用户鼻部注射造成眼盲，伤残程度达到二级，机构责任占比达100%，要求赔偿。

金保信医责险

保费按2W/家/年档位计算

高性价比

✓ 理赔范围：无医生限制

高赔付额

✓ 单次赔付限额：50万

0赔付门槛

✓ 案例实际赔付：45万

✓ 免赔额：0

快速赔付

✓ 理赔天数：30个工作日内

VS

某知名保司医责险

保费按2W/家/年档位计算

✓ 理赔范围：限5名医生（非手术）

✓ 单次赔付限额：10万

✓ 预估实际赔付：9万

✓ 免赔额：2500元免赔额

✓ 理赔天数：2-3个月



PART TWO

限时加赠 会场曝光资源 强势引流

5月限时资源买赠活动

定制保险会场 免费曝光资源加赠

买保险 获赠高价值会场曝光

保险会场展示周期：5月7日10点-5月22日10点

专属保险会场

搭载平台5月小促专场
定制专属保险会场

借势平台小促流量红利
高效曝光引流

三大特色展区

不同保险档位
差异适配曝光展区

- ① 安心机构直通车
- ② 保障联盟
- ③ 商品feed

超值多买多赠

更高档位保险
更多会场资源加赠

5万档保险 获赠12大席位
实现会场第一屏强霸屏

极致性价比

高资源价值赠送
单资源价值最高3.5W
单机构资源获赠最高23W

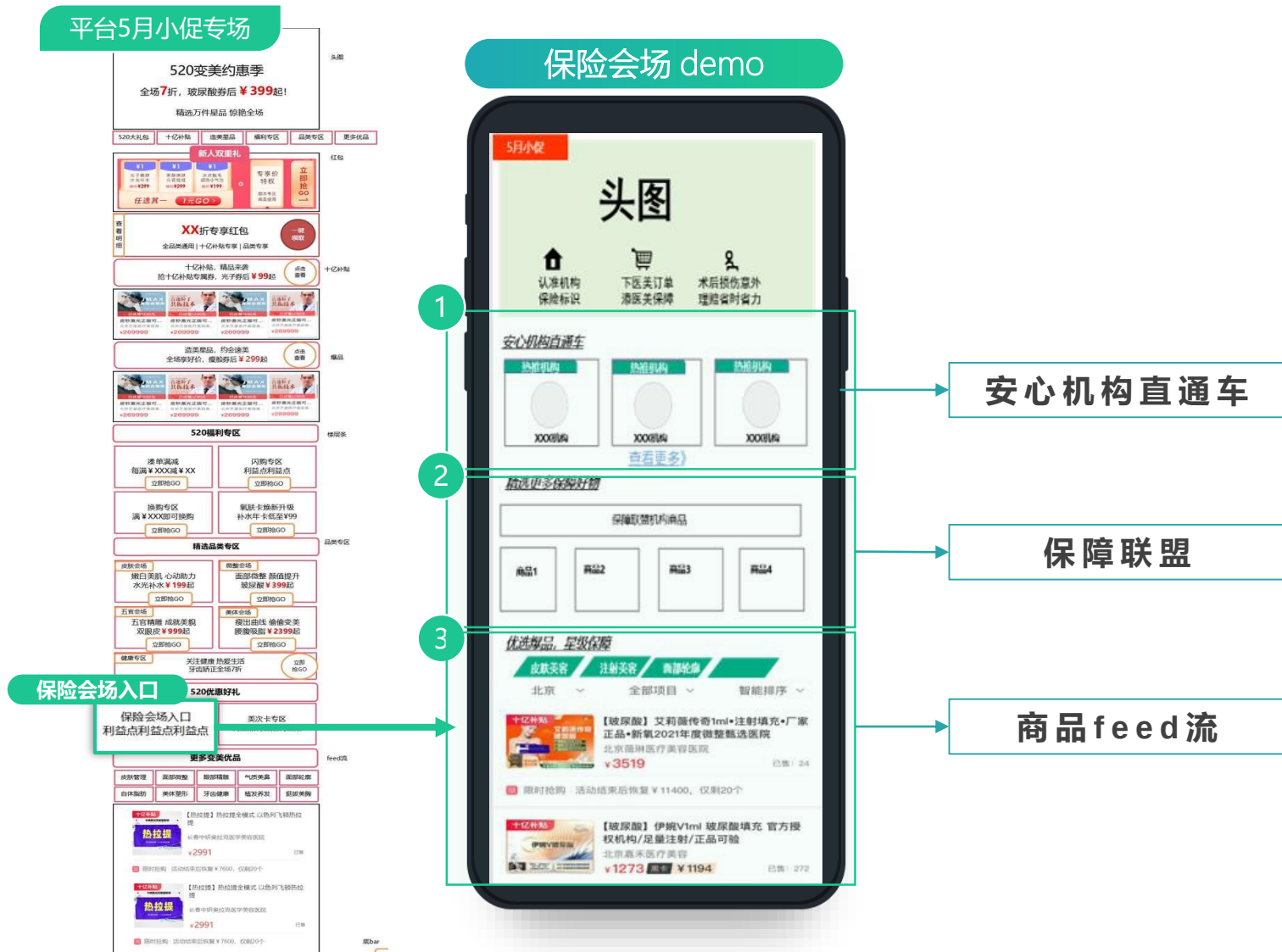
16天超长展示

不同档位保险买赠规则

保险档位		1万	2万	3万	5万
获赠资源数量		2个席位	3个席位	7个席位	12个席位
机构展示	会场页面	——	——	——	安心机构直通车—1席位
	二级页面	购买任意档位，均获安心机构直通车—1席位			
商品展示	会场页面	商品feed—1席位	商品feed—2席位	保障联盟—3席位 商品feed—3席位（随机）	保障联盟—5席位 商品feed—5席位（随机）
档位获赠资源总价值		3 W (T0为参考)	4 W (T0为参考)	12 W (T0为参考)	23 W (T0为参考)

高性价比会场霸屏

会场入口&专区席位概览



① 安心机构直通车展区

保险会场-安心机构直通车



安心机构直通车二级页面



展示规则

- 展示周期: 16天
- 支持跳转: 点击跳转商品详情页
- 档位权益:
- 购买5万档位保险:
保险会场机构logo展示+二级页面机构 (位置前置)
- 购买任意档位保险, 均获 1席 标准资源位展示:
保险会场点击“查看更多”, 进入二级页面展示机构名称+商品 (位置随机)
- 展示逻辑: 按照省份lbs展示
- 排序逻辑: 新投保机构>已投保机构
(若都为新投保机构排序, 以付款时间先后为准, 已投保机构随机排序)

② 保障联盟展区

保险会场 - 保障联盟

会场页面



保障联盟二级页面

二级页面



展示规则

- 展示周期：16天
- 支持跳转：点击跳转商品详情页
- 档位权益：
 - 购买3万/5万档位医责险可展示：
 - 3万档可以提报3个sku
 - 5万档可以提报5个sku
- 保险会场页面展示商品
- 点击二级页面进入商品详情页显示“保障联盟”角标
- 展示逻辑：按照省份lbs展示
- 商品排序规则：系统自动排序，按照年框+GMV进行排序

③商品feed流

保险会场-商品feed流

会场页面



展示规则

- 展示周期: 16天
- 支持跳转: 点击跳转商品详情页
- 品类席位覆盖: 皮肤美容、注射美容、面部轮廓、其他爆品
- 档位权益:
- 购买1万/2万/3万/5万档位医责险可展示:
 - 1万档提报1个sku
 - 2万档提报2个sku
 - 3万档提报3个sku (位置随机)
 - 5万档提报5个sku (位置随机)
- 保险会场页面展示商品feed流
- 商品排序规则: 系统自动排序, 按照年框+GMV进行排序

03

PART THREE

常规加赠 丰富展示权益 强化线上优势

常规医责险附赠展示权益

保险常规加配 强化机构线上营销优势

4大类重磅权益 助力品效双赢



A. 站内定制保障标签-全站露出

- 购买医责险的机构提供专属定制权益，机构将获得**专属【保障】认证标签**展示，站内机构列表/机构主页/商详情页等核心曝光页面，全面覆盖。

机构列表页标签



机构主页标签



机构榜单展示



差异化营销展示

站内竞争力提升

增强用户信赖促转化

A. 站内定制保障标签-全站露出

- 购买医责险的机构提供专属定制权益，机构将获得**专属【保障】认证标签**展示，站内机构列表/机构主页/商详情页等核心曝光页面，全面覆盖。

商品列表标签



商品主页标签



商品头部圆角标



医美查保险资质展示



差异化营销展示

站内竞争力提升

增强用户信赖促转化

B.站内专属搜索标签-定向筛选

- 搜索场景下，提供细分保险筛选标签，用户通过标签快速保险机构&商品筛选助力机构定向精准引流，为机构有效带来更多曝光及潜客。



支持保险标签筛选

曝光转化效能双提升

C.站内排序加权-流量倾斜

- **经营评分**是综合评估门店经营水平的评分系统。
- 评分决定机构对应享有的权益，**分数越高的机构将享受更多曝光**，促进机构日常经营。

医责险机构加权分数

保费

1万

0.5分

2万

0.6分

3万

0.8分

5万

1分

加权分数

机构列表排序评分



站内优先加权展示

曝光转化效能双提升

D. 优质大促资源-优先支持

购买医责保障机构 优先活动参与权

给予购买保险产品的机构多重曝光机会，助力机构获客，实现品效双赢！



D.大促保险场-机构榜单曝光

机构榜单席位亮点

时长优势：预计长达半个月时间保留，抢占用户心智

位置优势：保险会场入口为主会场**靠前位置**，更能吸引用户点击

机构榜单展示规则

- **席位规则：**
 - 1) 优先按购买医责险档位排序
 - 2) 相同档位，按付款先后展示

- **商品排序规则：**

系统自动排序，按照年框+GMV进行排序

- **适用方案：**1/2/3/5万

大促主会场



保险会场



医责险营销包 加赠资源&常规权益汇总

类型	对象	资源/权益分类	资源/权益位置	内容展示	1万保费	2万保费	3万保费	5万保费
保险 限时 加赠 资源	机构	机构展示资源	会场页面	保险会场机构logo展示	×	×	×	安心机构直通车-1席
			二级页面	机构名称+商品	购买任意档位，均获安心机构直通车-1席			
	商品	商品展示资源	会场页面	机构商品	商品feed—1席位	商品feed—2席位	保障联盟—3席位 商品feed—3席位	保障联盟—5席位 商品feed—5席位
保险 常规 展示 权益	机构	①机构列表权重	机构经营分	涉及机构列表展示排序	0.5分	0.6分	0.8分	1分
		②标签权益	机构主页-机构标签	“保险”	√	√	√	√
			机构列表-机构标签	“保险·安全”	√	√	√	√
			机构榜单-机构标签	“保险·安全”	√	√	√	√
		③搜索筛选	机构筛选	筛选-机构保障	√	√	√	√
		④医美查板块	医美查-机构资质页	该机构是新氧旗下保险合作的机构，已投保【医疗责任险】，享理赔管家全天守候，助您安心变美	√ 低档	√ 低档	√ 中档	√ 高档
			搜索动态-机构名称轮播	机构名称	×	×	×	√
		商品	①标签/角标权益	商品详情页-适用机构标签	“保险·安全”	√	√	√
	商品列表页-标签			“保障联盟”	×	×	√	√
	商品角标			“保障联盟”	×	×	√	√
	②搜索筛选		商品筛选	筛选-支持保险	×	×	√	√
	不同档位，对应权益价值参考				16.8万	17.6万	63.4万	65万

04

PART FOUR

理赔案例解读

案例1 热玛吉深度烫伤

案件背景：用户李某至北京某机构进行“热玛吉4代”

01

提出索赔

术后李女士感觉到被烫伤，但医美机构却说是正常情况，导致李女士错过最佳治疗期，被医院诊断为面部热烧伤二度--深二度后向该机构提出索赔10万元

02

理赔报案

医美机构整理客户素材申请保险理赔，李女士深二度烧伤符合10级伤残标准，机构在整个医美治疗过程存在过失，责任占比100%

03

赔付金额

按机构单次赔偿限额50万元计算，此次赔付额度为 $50 \times 10\% \times 100\% = 5$ 万元

04

和解打款

最终机构与客户谈成免费修复一次加赔付金额5万元，保费打款在3天内完成

案例2 童颜针术后出现肉芽肿

案件背景： 客户王女士至北京某机构进行玻尿酸注射面部、颈部

01

提出索赔

术后王女士感觉面部发痒，红肿，最后注射部位先后出现肉芽肿，数量多达10余处，覆盖面积为12cm²。王女士对机构提出的术后修复项目全部拒绝，要求赔付治疗费用4万元

02

理赔报案

医美机构整理客户素材申请保险理赔，王女士前往指定机构鉴定，**结果为10级伤残**，机构在整个医美治疗过程存在过失**责任占比100%**

03

赔付金额

按机构单次赔偿限额50万元计算，**此次赔付额度为50*10%*100%=5万元**

04

和解打款

最终机构与客户谈成赔付金额5万元，**保费打款在3天内完成**

案例3 玻尿酸注射额头造成视力下降

案件背景：2022年10月，李女士在西安某整形医院进行额头玻尿酸针管注射，注射过程中李某便感觉不舒服，医生当即停止了注射，因李某觉得头疼、恶心难忍，于是立即陪同前往公立医院就诊，经医生诊断为视网膜中央动脉阻塞。

01

提出索赔

2022年同年，李女士多次往返医院就诊、住院、手术，最终诊断为左眼脉络膜缺血、左眼缺血性视神经病变，提出索赔

02

理赔报案

机构在李女士出现意外后立即联系金保信进行报案，在指导下李女士前往专业鉴定机构，鉴定结果为李某左眼功能障碍达盲目4级，构成8级伤残。机构责任占比50%

03

赔付金额

根据机构保障方案单次赔付限额50万，计算此次赔付金=50*30%*50%=7.5万元

04

和解打款

机构与客户签署和解协议后，保费打款在3日内完成

05

PART FIVE

购买流程&提报要求

四步操作，机构轻松线上完成投保

Step 1

确认投保

医疗美容机构根据自身需要，选择适合的产品档位

Step 2

准备材料

- 电子 ①执业许可证 ②营业执照
- 纸质加盖公章版 ③投保单 ④保险经纪服务协议及委托书 ⑤用户告知书

Step 3

支付保费

确认信息后，机构对公打款至金保信账户或保司账户

Step 4

保单生效

保司核保，3-5个工作日后生成保单号，投保成功

四种灵活打款方式

首选

1

公对公
↓
金保信

Step 1

确认金额

机构确认购买
保险档位金额

Step 2

公对公(金保信)

机构对公账户打款
至金保信对公账户

Step 3

获取账户

金保信账户名：
金保信深圳保险经纪有限公司
账号：747173871300
开户行：中国银行深圳中兴支行

Step 4

生成保单

金保信确收保费
保司生成保单

次选

2

公对公
↓
保司

Step 1

确认金额

机构确认购买
保险档位金额

Step 2

公对公(保司)

机构不接受金保信
坚持要打款给保司

Step 3

获取账户

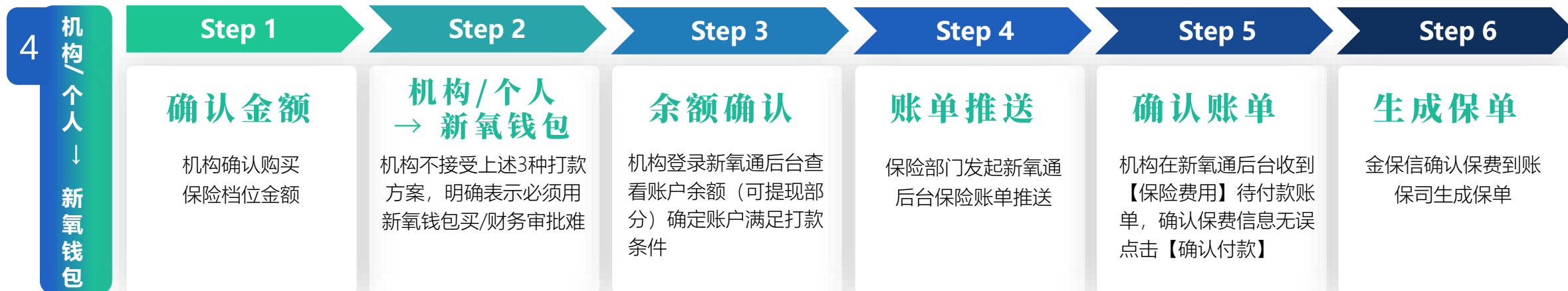
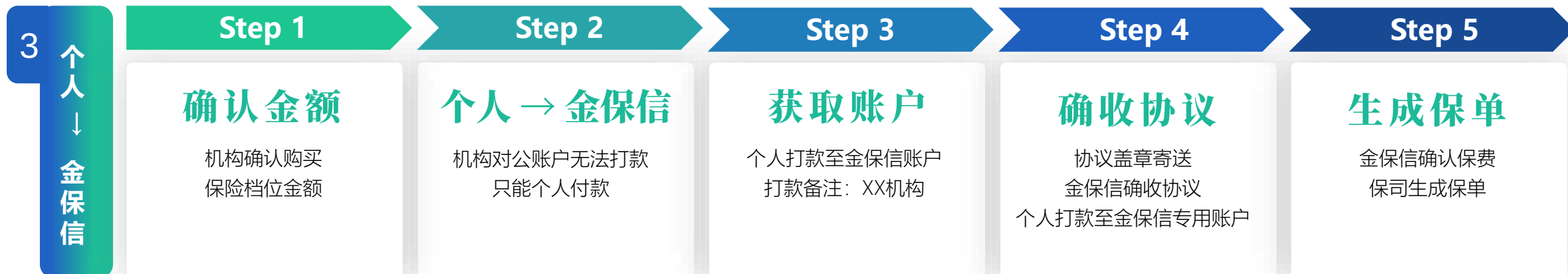
销售人员同步保司对公账户

Step 4

生成保单

保司确收保费
保司生成保单

四种灵活打款方式



活动提报要求

要求及范围

- ① 提报商品sku门槛需满足：近90天至少有1个销量+4条短评
- ② 提报会场sku需要满足：近90天内最低价
- ③ 商品sku必须后台提报，提报ID请咨询营销顾问
- ④ 参与地域：全国



专业医美
先搜新氧

5月特惠 | 曝光获客好机会

THANKS

限时医责险营销包 即刻抢购!

限时抢购：2022年4月21日-5月7日

