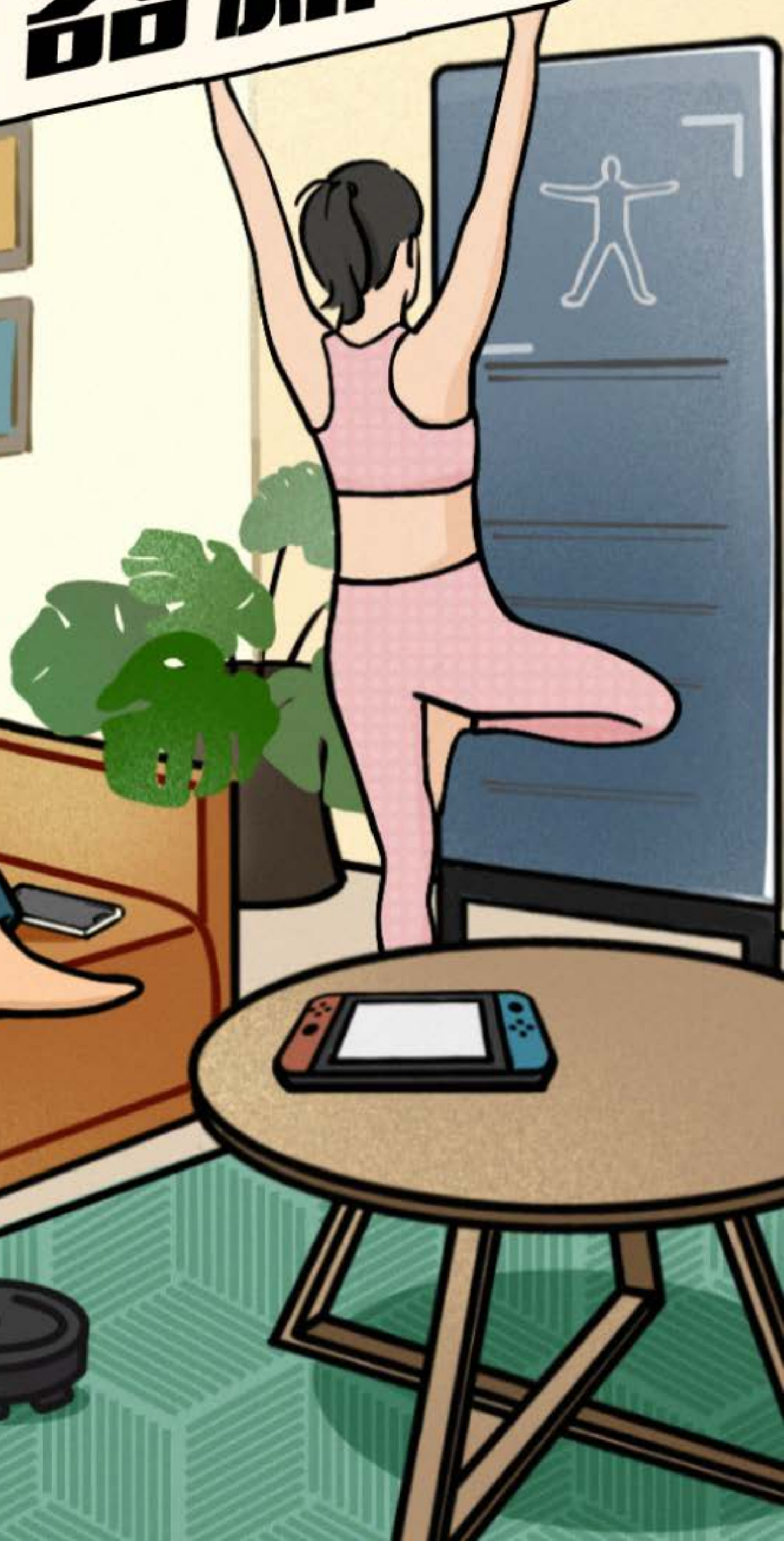


年轻人 2022

潮流电器新品



小到一副手表耳机，
大到一台冰箱电视，
越来越多的新潮电器、愈加丰富完善的新功能，
隐藏着现代人对生活的追求和想象。

靠「电力续命」的年轻人离不开电器，
而随着近些年电器品类的多样化，
年轻人们的选择也在不断增加，
他们如今都在买哪些电子产品？
在电器新品消费上又有哪些「潮流趋势」呢？

为了探索年轻人在不同电器品类上的
消费爱好和习惯，

「后浪研究所」发起了一项
「年轻人电器新品消费」小调查，
最终，有**952位**年轻受访者分享了
他们都是如何来「买买买」的？

调查对象

性别：

男性：44.2%

女性：55.8%

年龄层：

00后：18.5%

95后：41.4%

90后：29.4%

85后：7.3%

80后：3.4%



01 当代新版「三大件」： 扫地机器人、投影仪、折叠屏手机

说起电子产品中的「三大件」，
那一定是几乎人人必备的手机、耳机和电脑了。

但近年来，电子产品越来越多种多样：
将投影与吸顶灯合二为一的「神灯」投影仪、
一定要坐地铁提回家的PS5游戏机、
接受度越来越高的折叠屏手机……

愈加丰富的电子产品
正不断影响着我们的生活。

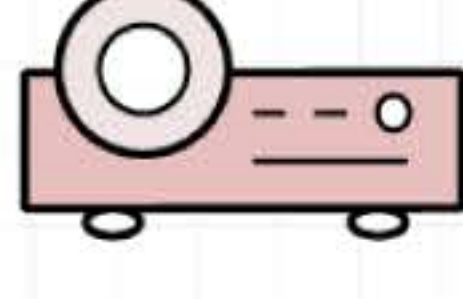
我们于是从近几年
才出现的「**电器新品**」中，
整理出了年轻人们呼声最高的
当代新版「**三大件**」，
分别是：**扫地机器人、投影仪、折叠屏手机**。



新版「三大件」



扫地机器人



投影仪



折叠屏手机

再来看看近期年轻人最想入手的电子产品：

「**投影仪**」以0.4%的微弱优势击败「相机」，
成为年轻人「**电子产品愿望单**」的NO.1。

其余的前五选手还有**游戏机、智能手表/手环、平板电脑**。

毕竟，对于大部分需要租房、
又面对搬家难题的年轻人来说：

体积比电视小、荧幕尺寸
又比电视大的投影仪

实在是太对胃口了。



最想入手的电子产品

排名	电子产品	比例
TOP 1	投影仪	25.4%
TOP 2	相机	25%
TOP 3	游戏机	21.6%
TOP 4	智能手表/手环	20.2%
TOP 5	平板电脑	19.5%

这样的结果并不令人意外，
根据京东的暑期销售数据显示：
近期最火热的数码品类分别为
投影、游戏机、音频设备、智能手表、相机，
其中游戏机的成交额同比增长超过了50%，
而游戏投影**成交额同比增长更是超过了100%**。

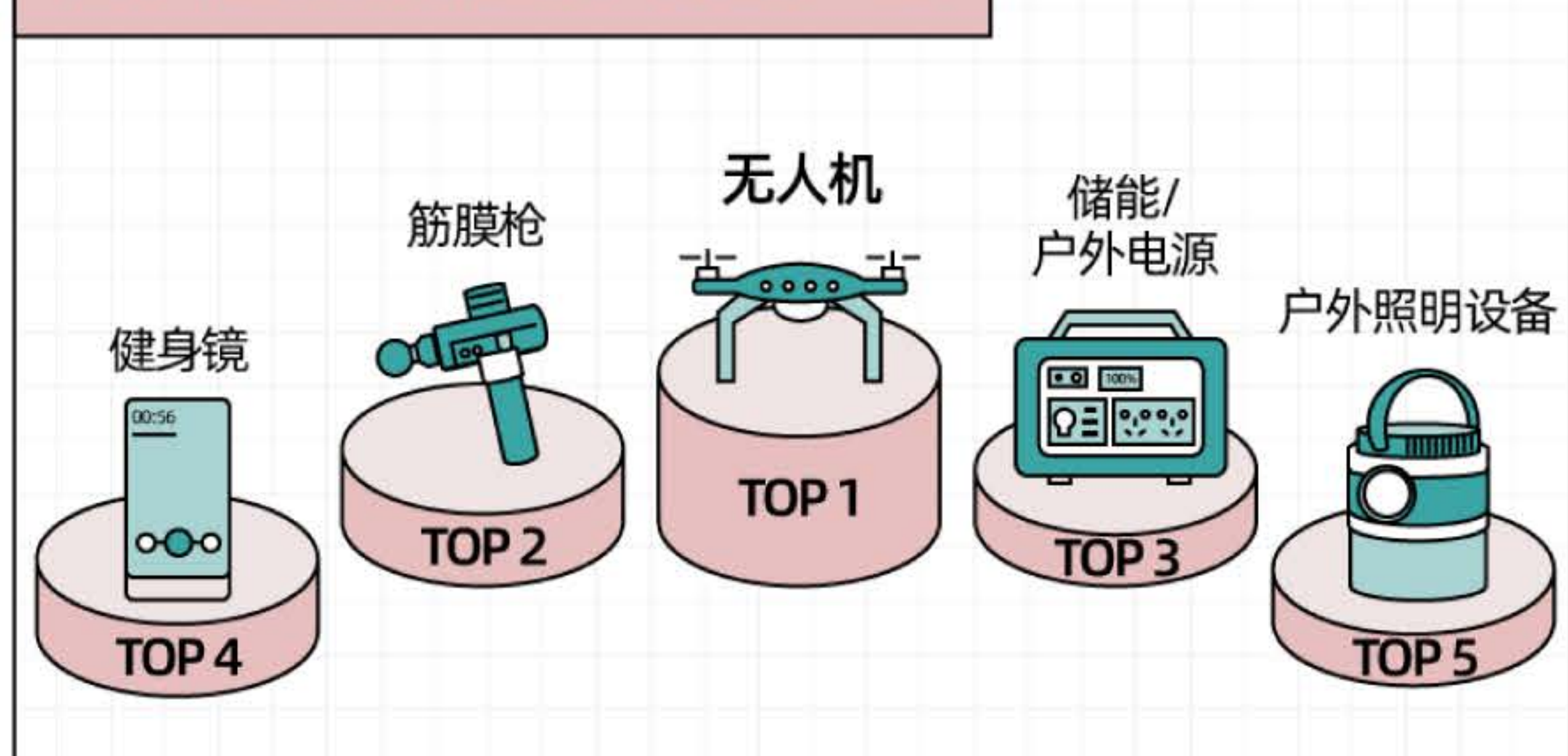
而通过调查数据我们也不难看出：
愿望单上的**投影仪、游戏机**对应的其实是
当代青年们**宅家时的娱乐需求**；
而像**智能手表/手环**这样的后起之秀
其实对应的是
年轻人们对**运动健身、身体健康**的关注。

在家玩玩游戏、开投影仪看看家庭影院，
在外约朋友玩玩时下热门的飞盘、腰旗橄榄球，
一动一静，劳逸结合，
年轻人们的生活乐趣在这份榜单中尽数体现。

02 城市青年的「新宠运动」走红之下，带动无人机、户外电源等电器关注度

说起年轻人的兴趣爱好，我们还能从调查数据中窥见一些有趣的地方。随着像**自驾、露营**这一类年轻人的新爱好，和**飞盘、桨板、腰旗橄榄球**这种新潮运动的热度不断上升，也带动了相关电子产品的关注度。

因兴趣而关注的电器产品



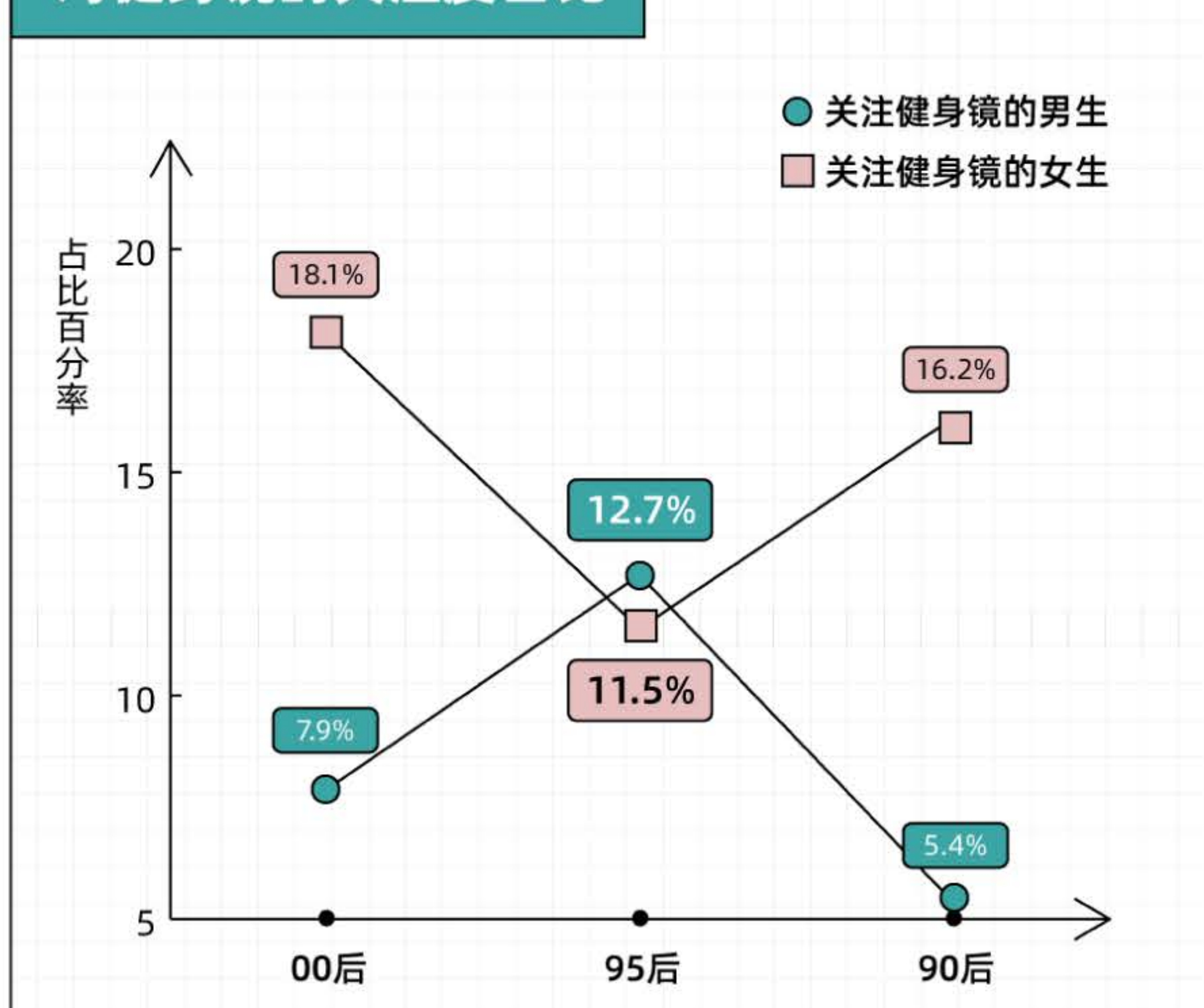
适用于户外的「**无人机**」关注度最高，有**28.6%**的年轻人考虑入手。

而像「**储能/户外电源**」这种日常不太能用到的产品，也因为自驾旅行和户外露营的大热受到了瞩目。同样据京东数据：今年京东618期间，户外电源的成交额同比增长超10倍。



近期热度很高的飞盘、桨板、陆地冲浪等新潮运动，也让**健身、健康监测品类**的电子产品关注度上升。其中，就有不少年轻消费者开始关注起「**健身镜**」这个近一年才出现的新兴电器品类。

对健身镜的关注度占比



我们关联了年龄段和关注健身镜的人群后，还能发现95后群体对其的关注度最高，甚至**95后男生比女生更感兴趣**。

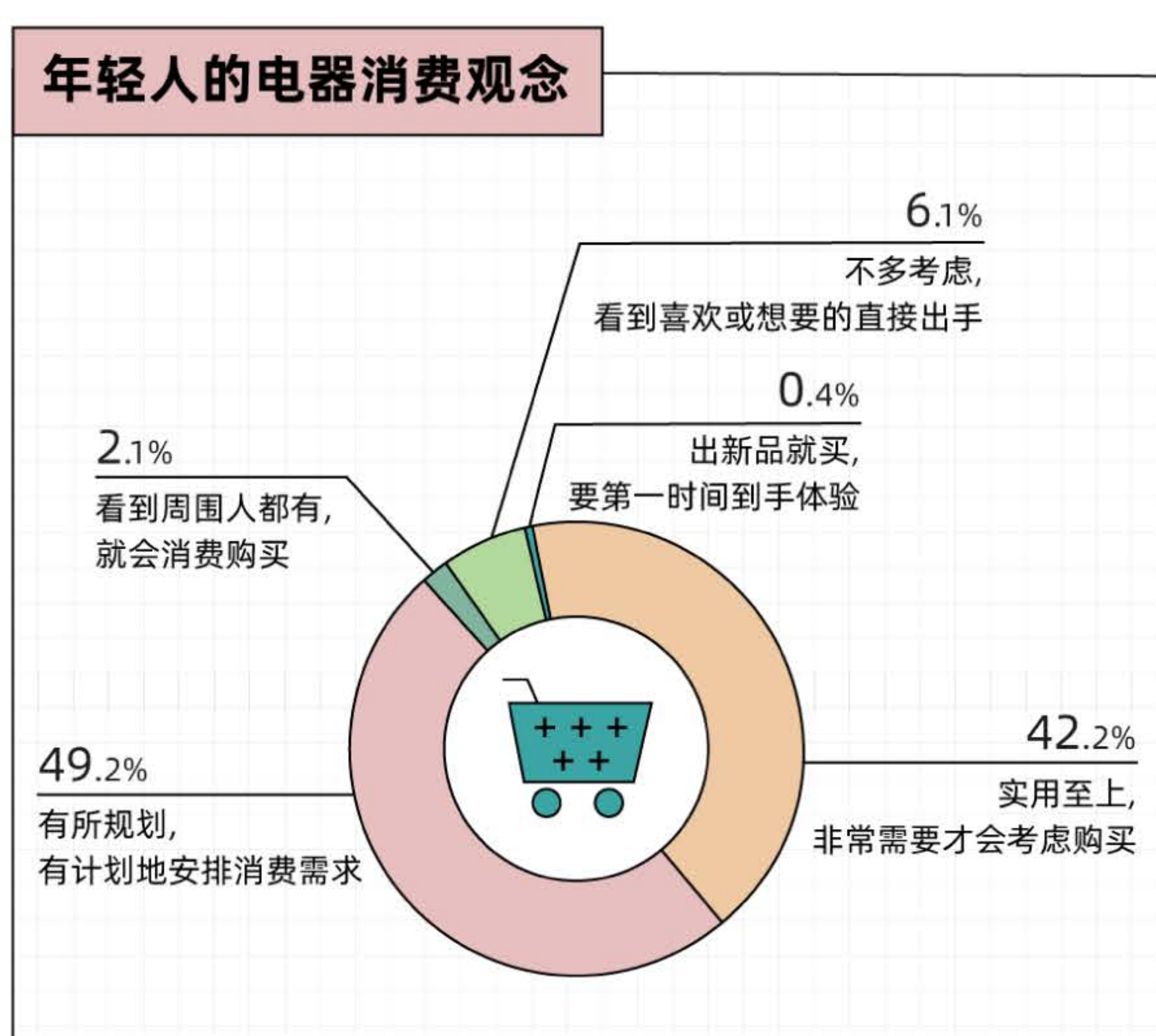
随着居家健身需求逐渐成为刚需，在追求健康生活方式的道路上，「刘畊宏男孩」们也绝不认输！



03 这么多新品怎么买？ 年轻一代消费观：理性、实用、绿色

说起年轻人的消费观，
好像总能和「过度消费」、「超前消费」
这样不太好听的词相关联。

那面对如今这么多五花八门的电器新品，
当代年轻人们的**消费态度又是怎样的呢？**



事实情况完全相反，
在我们的调查中，42.2%的年轻人表示：
在购买电器新品时会**优先考虑「是否实用」**；
还有近半数年轻人
会**「有所规划」地安排消费需求**。

而看到周围人有就想买的「从众消费」，
和喜欢或想要就出手的「冲动消费」，
在年轻一代消费者中的占比还不到1成，
「是新品就买」的甚至仅有0.4%。

在年轻人们的心中，
「买下的」一定要等于「真正需要的」。

即使遇到实在要更新换代的情况，
年轻人也更愿意选择**「以旧换新」**这样的服务，
通过靠谱的渠道用「旧机」换「新机」，
拒绝过度消费。

（*根据京东数据显示，2022年Q1京东手机通讯、电脑数码、家电以旧换新成交额同比增长666%）

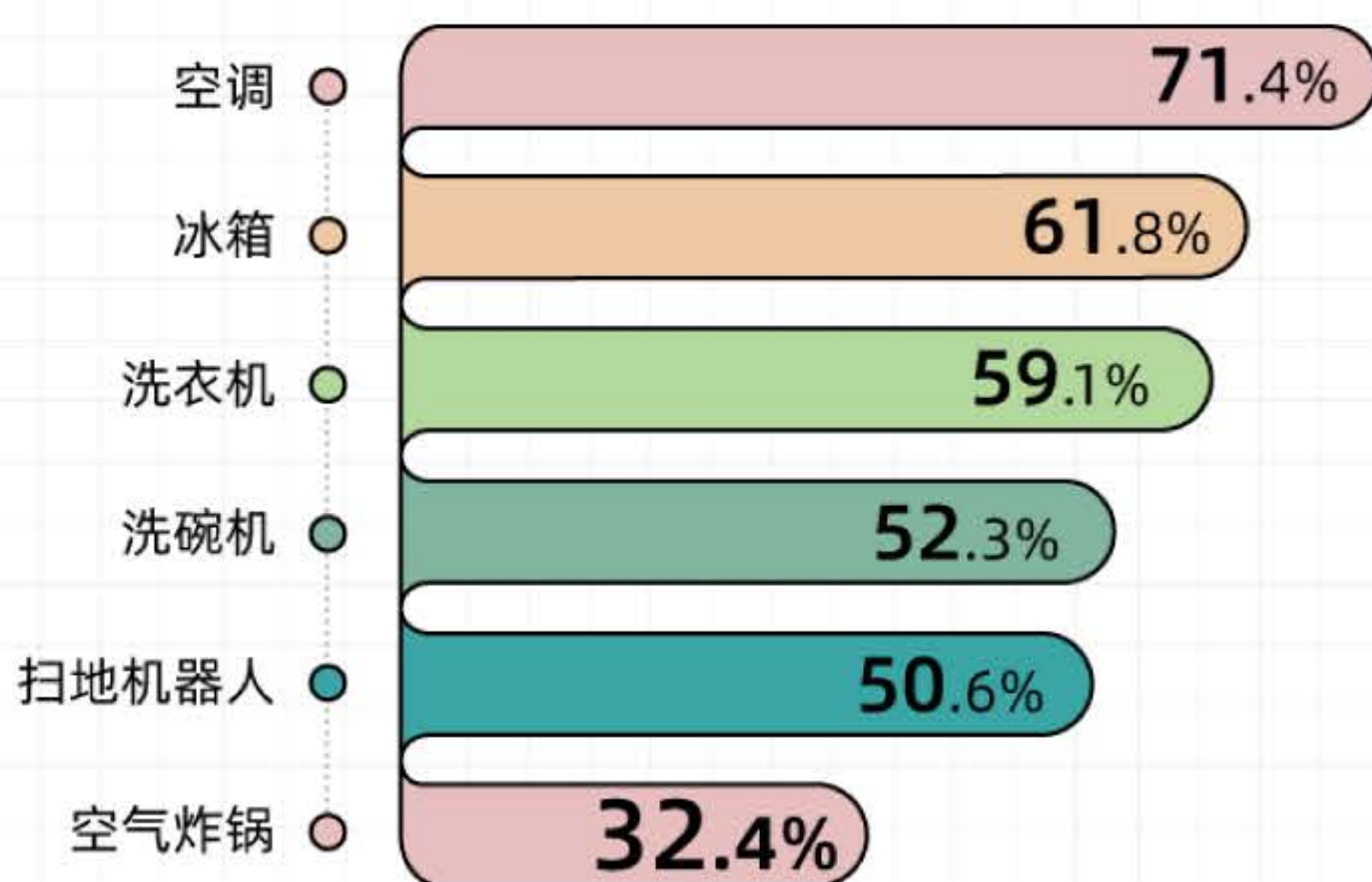
理性消费、绿色消费、可循环消费的理念，
如今已经得到了越来越多的认同。

04 00后对油烟机情有独钟， 95后逃不出「洗衣洗碗扫地」三件套

在「能让人获得幸福感的家电」这个问题下
空调以高达**71.4%**的选择率稳居榜首，
当选最能让人幸福的家用电器。

虽然是占了正值夏季的主场优势，
但敢号称是「本世纪最伟大发明」的空调
多少还有一份底气在的。
就算是换到了冬天，
你电暖气敢立字据拿第一吗？🐱

让人获得幸福感的家电



排名靠前的则**全部是大家电**：

冰箱、洗衣机、洗碗机.....

一代网红产品和

我们以为的热门选手「**空气炸锅**」

只堪堪拿了个第6名。

我们继续聚焦不同年龄段的喜好，
去除掉稳固在前两名的「夏日限定」空调和冰箱，
排名第3到第5的「幸福感家电」
就开始「**因年龄而异**」了。

不同年龄段喜爱的家电



05

「落灰」电子产品大赏



低使用率的电子产品

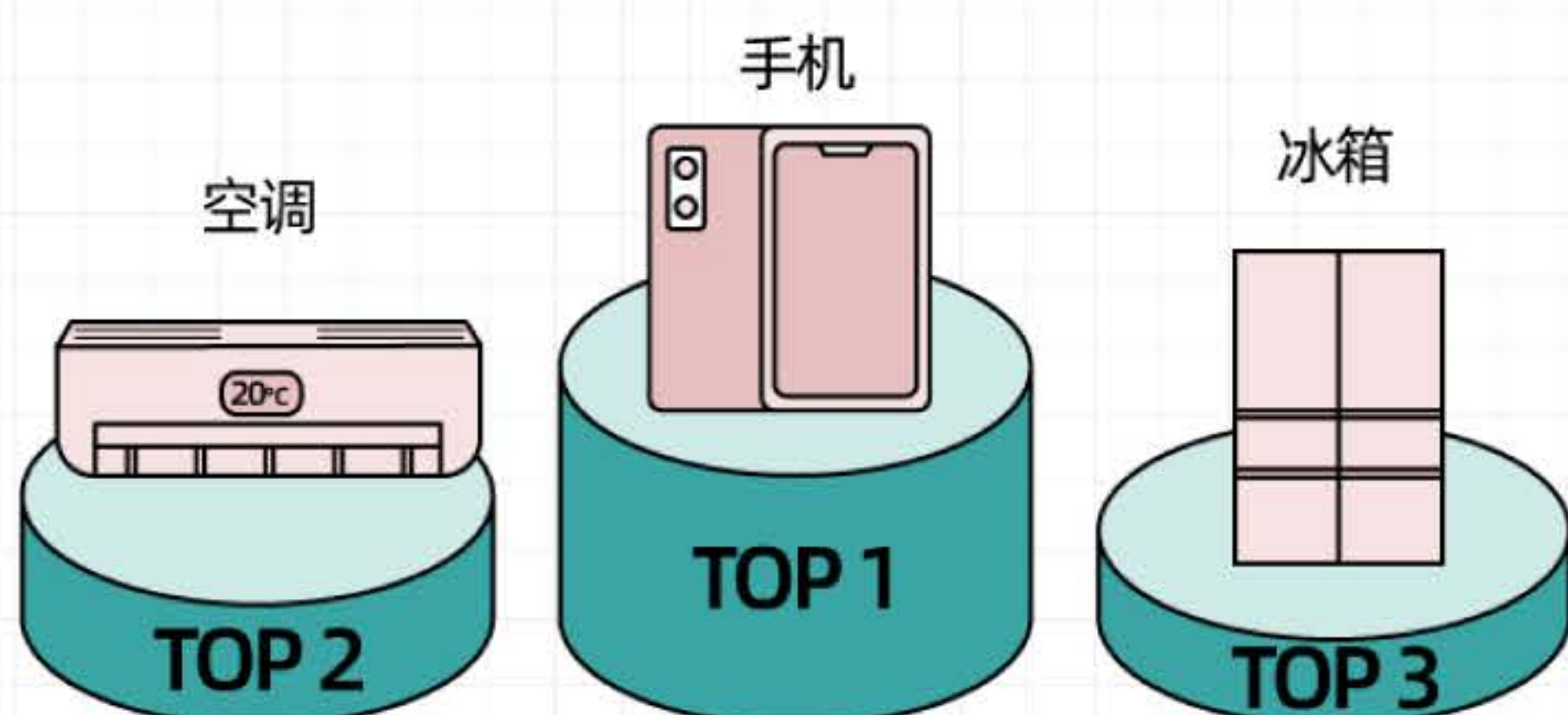
**多数年轻人表示：
笑死，根本不存在，使用率都很高**



假如有一天,
你的生活中只能保留三样电器,
你会如何选择?

似乎印象里大多数年轻人会选择
「手机、电脑、游戏机」
这类娱乐属性强的电子产品,
但调查结果却出乎意料。

必须要留下的三样电器



炎炎夏日,
在**娱乐和「生存」**之间,
年轻人们求生欲极强地选择了后者。
在必不可少的手机之后,
近**6成的年轻人选择了空调**,
还有**35.7%的人紧跟着选了冰箱**。

「手机、空调、冰箱」

成为了年轻人过夏天必备的三大件。

「即使室外高温40多度,
我依然在屋里来去自如」

07 最让女朋友惊喜的礼物:美容仪、游戏机、平板电脑,收到的姑娘都哭了

如何为对象挑选一个电器产品做礼物?

男女生最想收到的电器礼物又是啥?

本着助人为乐的精神,

我们分别从

「想收到的」和「想送出的」两个维度

收集了一波男生女生的不同答案。

不知道送什么才能戳到另一半「心巴」上的朋友,赶紧来抄作业!

男朋友最想收 VS 女朋友最想送		
		
游戏机	TOP 1	游戏机
手机	TOP 2	智能手表/手环
无人机	TOP 3	游戏本电脑
游戏本电脑	TOP 4	耳机
平板电脑	TOP 5	咖啡机

从结果来看,男生的心思真的很好猜,

不知道送啥的时候,

只要**选个能跟游戏沾边的就对了!**

男生想收到的**「游戏机」和「游戏本电脑」**

同样也是女生准备送出的。

男生的快乐就是这么简单~

女朋友最想收 VS 男朋友最想送		
		
射频美容仪	TOP 1	手机
平板电脑	TOP 2	耳机
游戏机	TOP 3	射频美容仪
咖啡机	TOP 4	智能手表/手环
扫地机器人	TOP 5	平板电脑

男生们显然也做了不少功课,

选出的

「射频美容仪」和「平板电脑」

对上了两项

不过和热爱游戏的男生不同,

女生想收到的礼物更偏向生活,

「咖啡机」、「扫地机器人」

也更能给日常加点精致。

最有趣的是,

「耳机」在男女生「想送出」的榜单中都有出现,

但在「想收到」榜单中却完全不见踪影,

格外不招人待见。

耳机因此荣幸成为这届年轻人的**「最惨礼物」**:

男女生都想送,但几乎没人想收~



08 「配置、价格、品牌」为王，「颜值」也不绝能拉胯

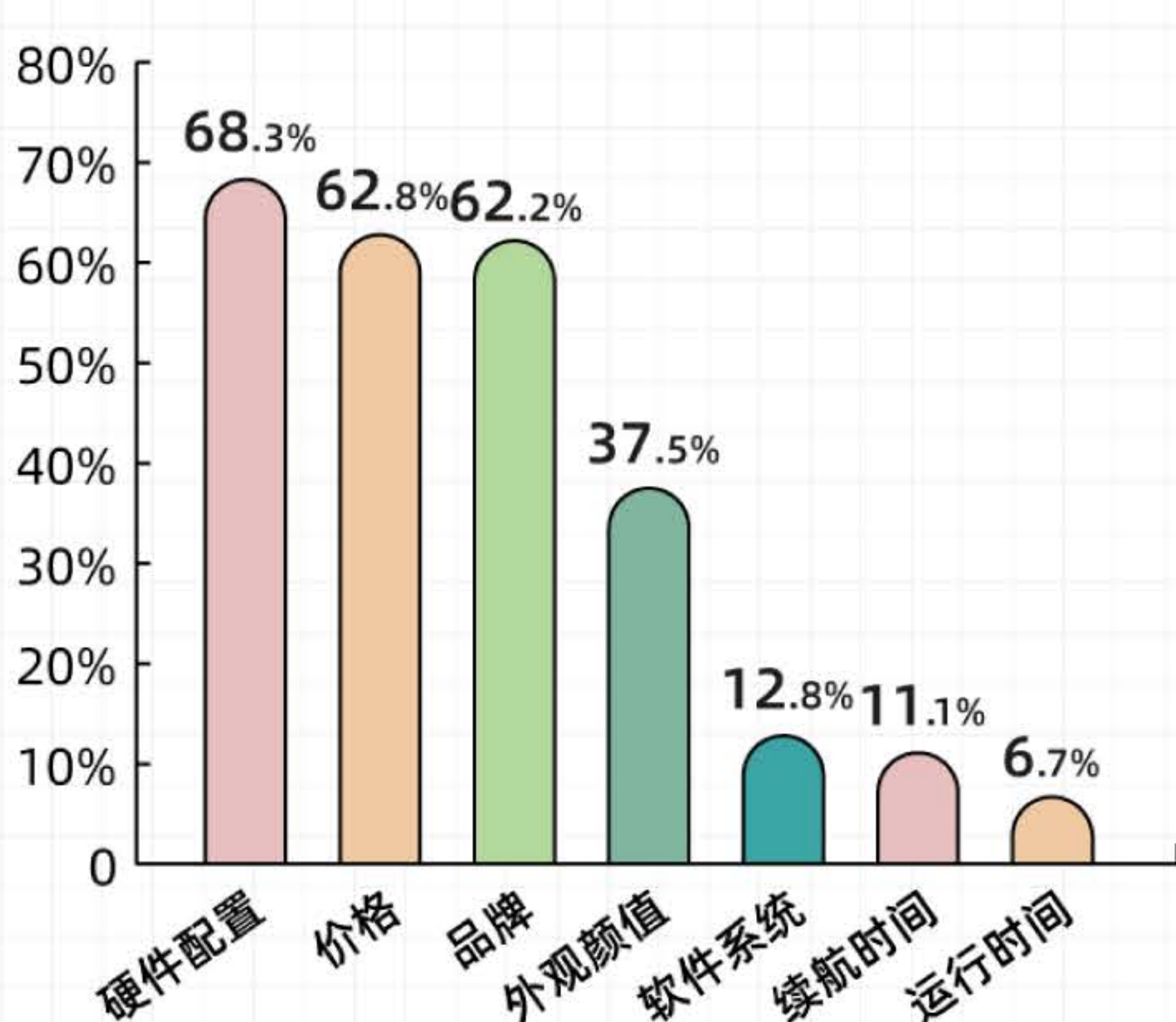
年轻人花钱购物先看什么？

热搜话题#10个年轻人有7个花钱先看性价比#已经给出了一个答案。

曾经被长辈吐槽不会过日子的年轻人，早已开始精打细算。

但光是考虑性价比显然不够，走在时代前沿的Z世代，他们在**购买电器时还会关注哪些因素？**

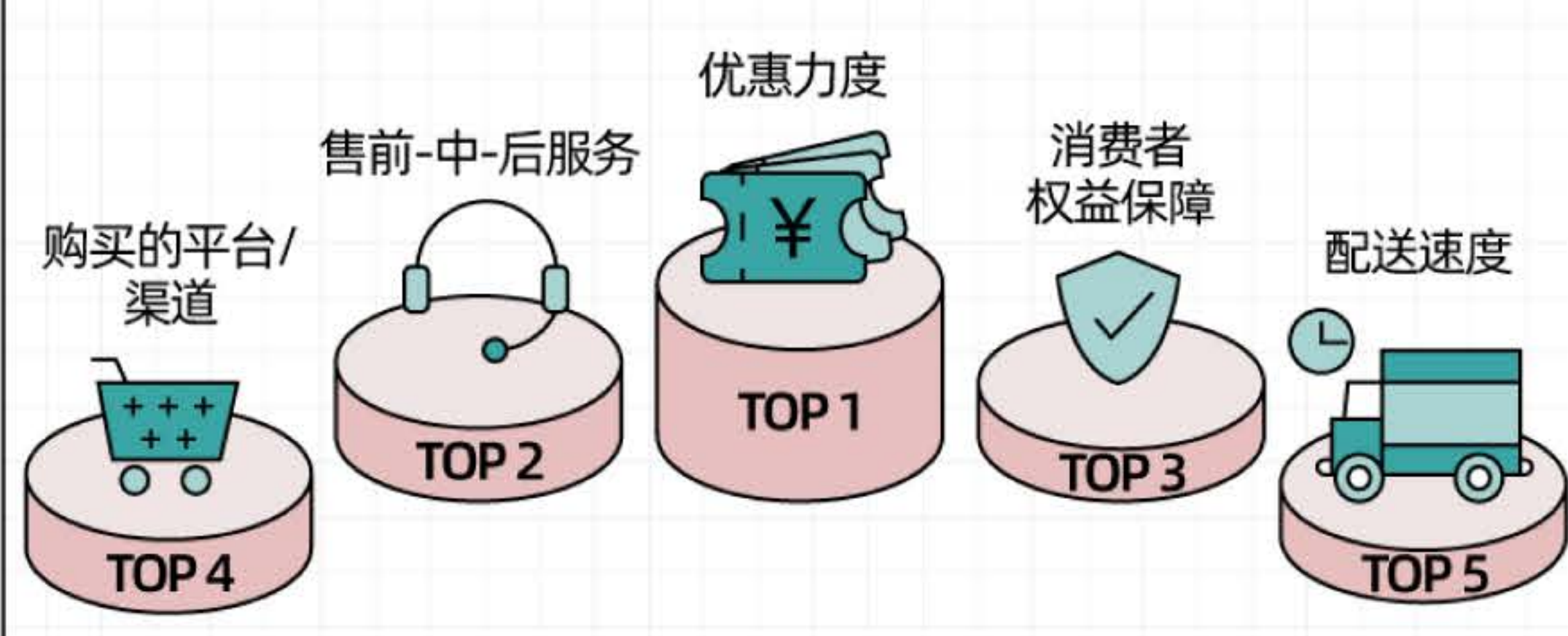
购买电器时最关注的是？



年轻人更关注的分别是「**硬件配置**」、「**价格**」和「**品牌**」，选择这三项的受访者比例均在60%以上。

配置要够能打、价格要够优惠，牌子要够值得信赖，当然除了这些也还不够，既然是卖给我们年轻人的电器产品，那「**外观颜值**」也绝对不能拉胯！

产品之外最看重的是？



在考虑产品本身的因素之外，7成以上年轻人还会关注购买渠道的「**优惠力度**」。

但「价廉」的同时也得保证「物美」，**售前-中-后期的全套「服务」**和**消费者「权益保障」**，也一个不能少。

「**购买渠道**」和「**配送速度**」，也是当代年轻人们格外看重的，毕竟大平台才更安全可靠，服务质量和配送速度也更有保障。

09 越年轻,越看重电器消费 有无「延保服务」

「下单一时爽，退货愁断肠」

曾经，网购也是看运气的事：

货品是好是坏？

与宣传是否相符？

买贵了怎么办？

这些都是人们纠结下单的因素，
一旦货不对板或不符合预期，
后续再退换货实在是有些麻烦折腾。

但如今，网购已经成为了
年轻人主要的消费方式，
东西得买，权益也得有保障。

提升消费体验的服务权益

排名	服务权益
TOP 1	 以旧换新
TOP 2	 延保服务
TOP 3	 价保服务
TOP 4	 免费上门取退
TOP 5	 取退后闪电退款
TOP 6	 预约送货

在被问及

「**什么样的服务权益能提升消费体验**」时，
超半数受访者表示最关注有无

「**以旧换新**」和「**延保服务**」。

毕竟像手机、电脑、大家电这类高价商品，
能提供延长保修等一系列保障
也的确会让人买得更安心、用得更放心。

而像「**以旧换新**」这样的服务，
也的确更贴合年轻一代的消费观：
满足电器更新换代需求的同时，
又能节省成本优化开支，
更贴合绿色消费、可循环消费的购物理念。

京东在今年818

就推出了「**跨品类以旧换新**」服务，

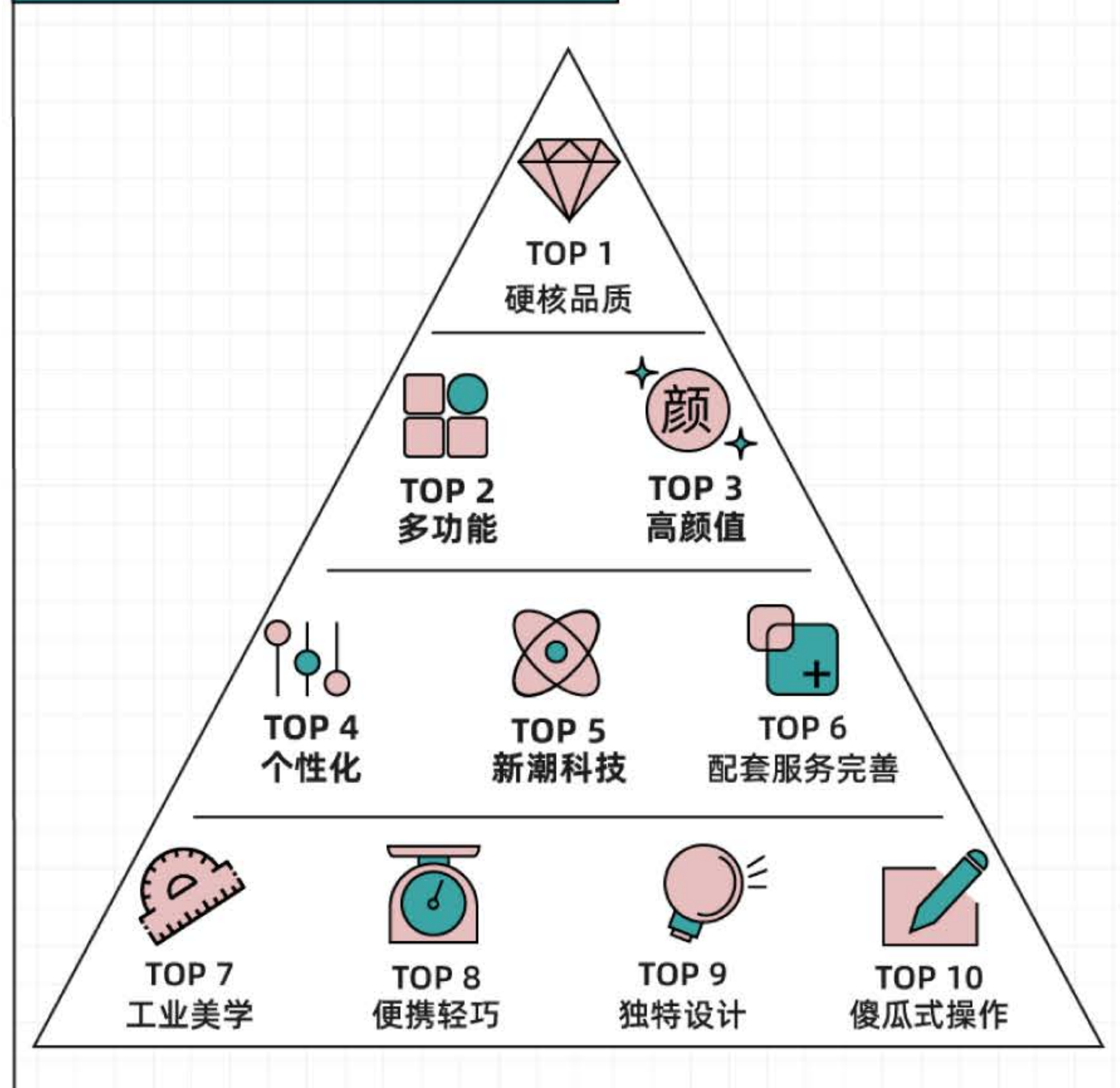
家电、手机、电脑数码均可支持跨品类进行换新，
最低0元换，最多可支持6件，
最大程度上提升年轻人的消费体验。

10 多功能、高颜值、个性化， 更受年轻消费者的追捧

随着电器从曾经的生活必需品，
变为如今能**满足更多种多样需求的消费品**，
年轻人的电器消费趋势流向何方？

毕竟，每一代都有每一代的追求和喜好，
相比老一代消费时追求的实惠、好用、量大……
如今的年轻人
也有着情有独钟的**消费「关键词」**。

吸引购买欲的关键词



在这个品质为王的时代，
够硬能打才能占领金字塔尖，
「硬核品质」成为了
最吸引年轻人购买欲关键词的Top1。

紧接着的第二梯队就是

「多功能」和**「高颜值」**了，
而像**「个性化」**、**「新潮科技」**这样的关键词
也足够能吸引到年轻人。
不难看出，年轻人追求个性化、品质化，
也更加注重个人的体验与感受。



策划：木也、黄鑫

插画、视觉：曲枚

36氪 X 后浪研究所 出品