

2022年

广东直播电商数据报告（抖音）

目录

CONTENTS

- 01 中国直播电商行业发展概况
- 02 广东省抖音直播电商现状
- 03 广东省地级市抖音直播电商分析
- 04 广州市抖音直播电商趋势洞察

01

中国直播电商行业 发展概况



中国直播电商行业发展前景向好



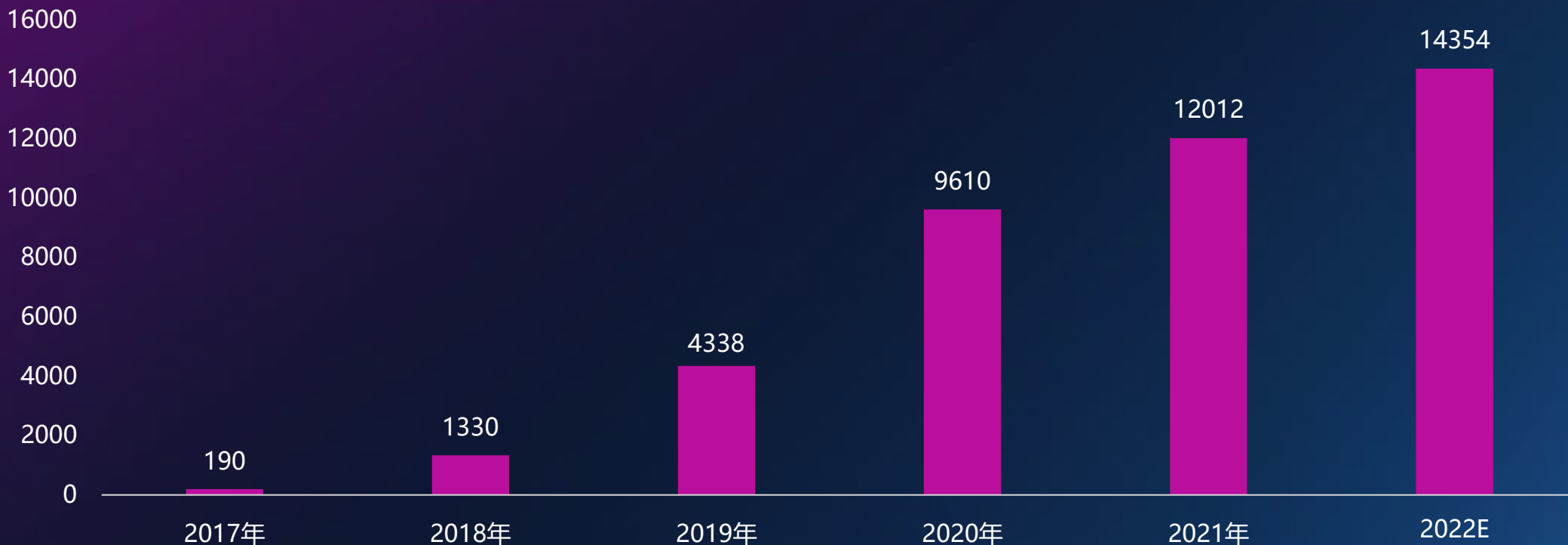
有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

近年来，以抖音为代表的新电商平台迅猛发展，成为驱动中国直播电商稳步增长的新业态。据艾瑞咨询，2021年中国直播电商市场规模高达12012亿元，预估2022年超过1.4万亿，发展前景向好。

2017年-2022年中国直播电商市场规模（亿元）



数据来源：艾瑞咨询，《2022-2023年中国直播电商行业运行大数据分析及趋势研究报告》



国家陆续出台政策规范直播电商行业发展

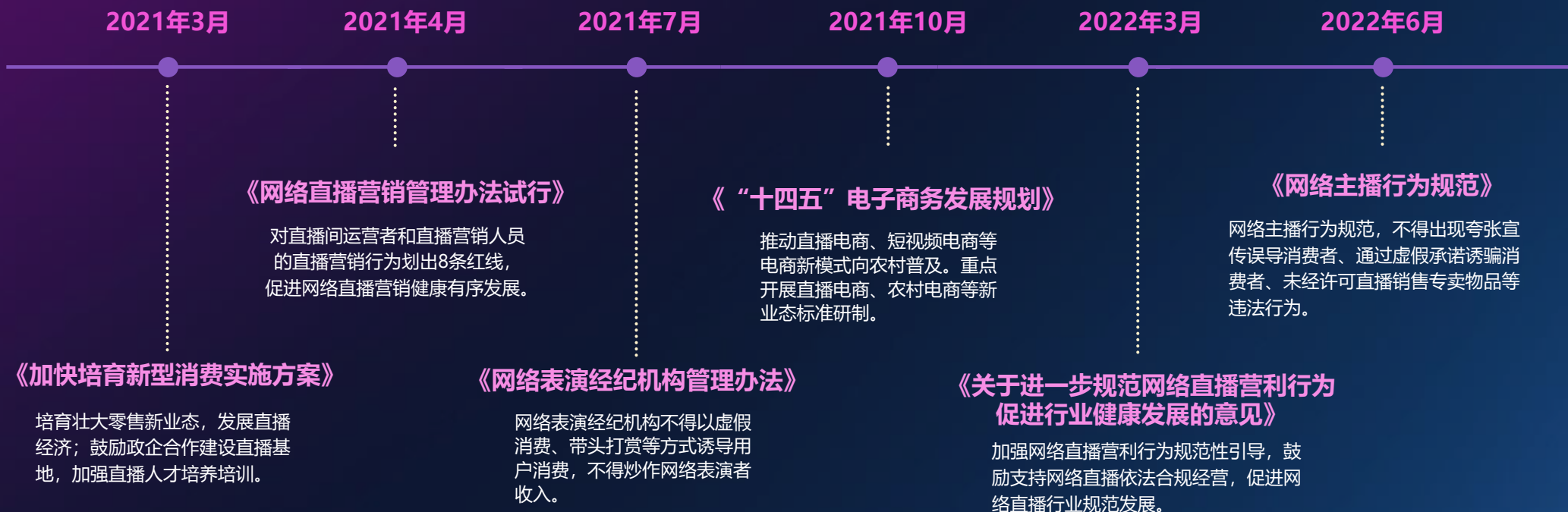


有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

直播电商新业态逐渐成为推动产业经济发展的重要力量，国家陆续出台相关政策文件和指导意见，为规范市场秩序、保障行业健康发展提供有效保障。





广东省的抖音直播电商销售表现领跑全国



有米有数 ×

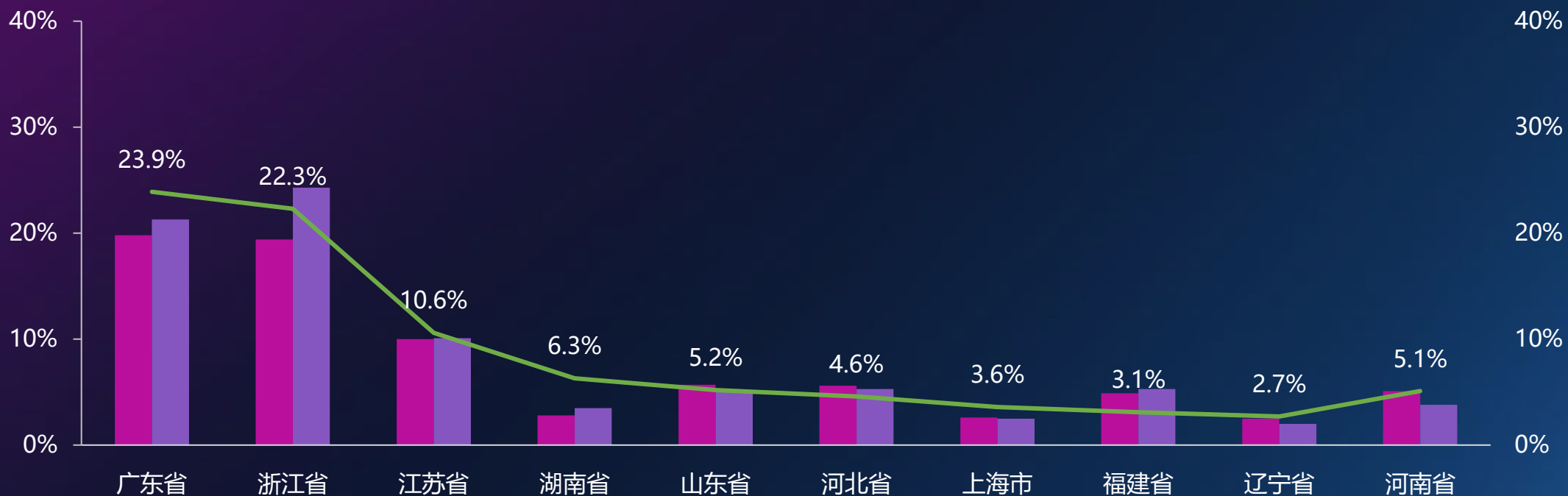


广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

纵观全国的抖音直播电商销售的区域分布情况，广东省、浙江省、江苏省等沿海地区的店铺数占比、商品数占比和直播销售额占比均居全国前列。其中广东的抖音直播电商销售数据占比约2成，领跑全国，上海市作为经济发达的直辖市，销售额占比为3.6%，略高于福建省。

2022年1-8月重点省份&直辖市抖音直播电商销售数据的全国占比

■ 店铺数占比 ■ 商品数占比 — 直播销售额占比



数据来源：有米有数



2022年广东直播电商大事件



有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

2022年，广东各地级市遵循国家政策方针，从直播电商人才培养、从业人员行为规范、合法经营等方面出台指导意见，规范行业发展，并提供相关补贴政策，大力扶持直播电商业态发展。

《佛山市南海区促进电子商务发展扶持办法》

三年拿出3亿元用于支持直播电商人才及新经济新业态发展，全面助力“新电商”产业发展。

《深圳市推动电子商务加快发展若干措施》

对电商直播基地建设投资额的50%给予补贴，单个协会或企业最高200万元。

《广东省进一步促进工业经济平稳增长若干措施》

将互联网营销与直播电商行业按规定纳入全省职业技能培训补贴目录，积极开展电商行业培训。

《汕头市电商直播发展扶持措施（征求意见稿）》

大力培育本地电商直播人才，丰富电商直播主播资源。鼓励电子商务专业培训机构定期组织直播电商专业技能培训。

《第三届直播电商节（中国·广州）新闻发布会》

本届直播电商节将打破地域局限，突出南北呼应、湾区协同，立足广州、面向全国，打造“直播电商之都”广州新名片。

2022年4月

2022年7月

2022年8月

2022年8月

2022年8月

02

广东省抖音直播电商现状



抖音电商节点营销拉升广东直播销售额



有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

2022年1-8月，广东省的抖音直播电商销售数据在1月、3月、6月等时间点出现峰值，抖音电商举办的大促节日活动对广东省商家的直播表现有明显拉升作用。

直播销售额：亿元

2022年1-8月广东省抖音直播电商销量及销售额趋势

直播销量：亿件



数据来源：有米有数



3成广东抖音直播销售额来自服饰鞋包品类



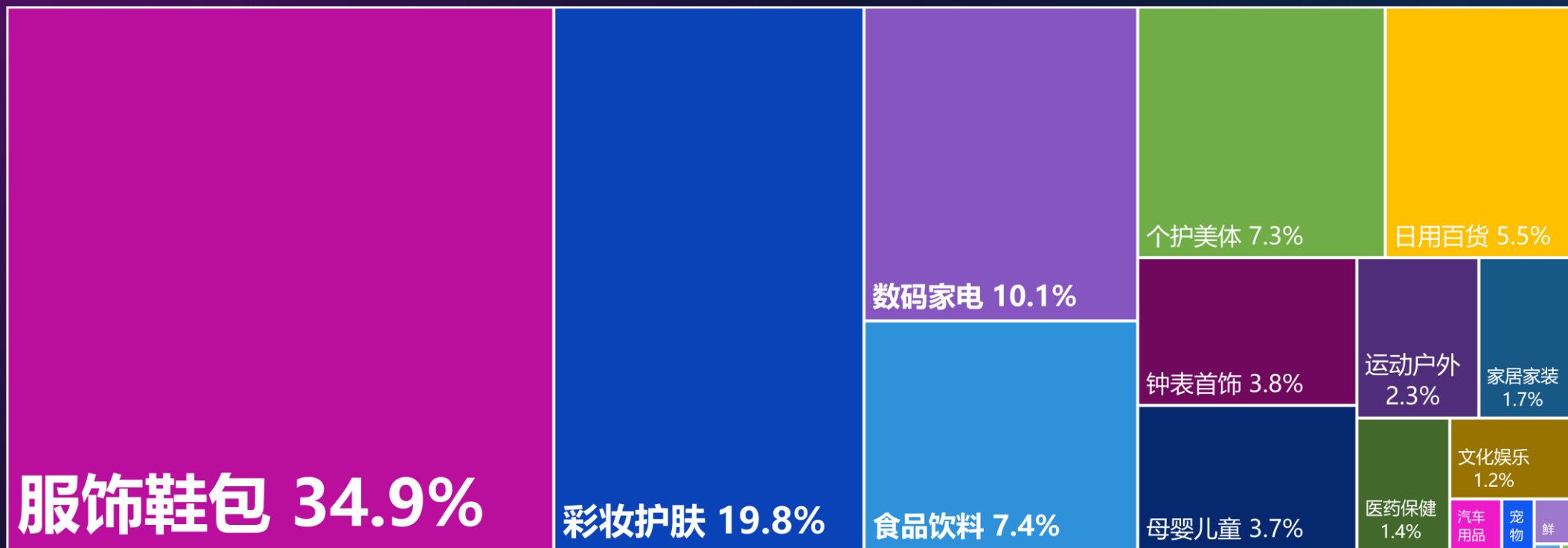
有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

2022年1-8月，广东省的服饰鞋包品类商品贡献超3成抖音直播销售额，彩妆护肤贡献约2成，数码家电约1成。随着抖音直播电商影响力深入产业带，广州、深圳、汕头等地的服饰及美妆产业带正在成为广东直播电商的重要力量。

2022年1-8月广东省抖音直播电商重点品类直播销售额占比分布





连衣裙、护肤套装、手机等单品热卖



有米有数 × 广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

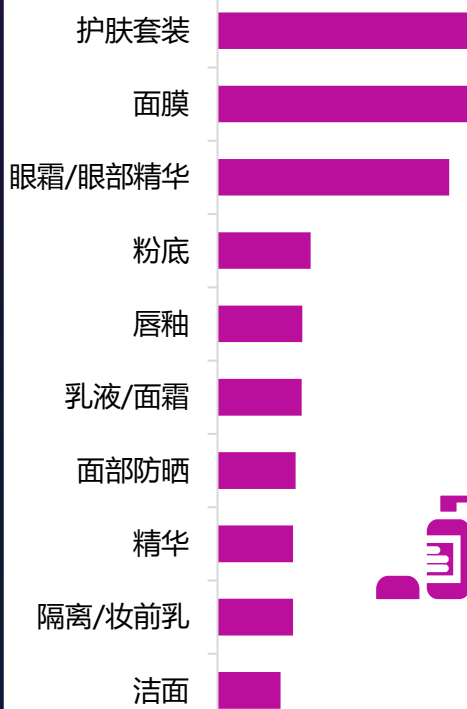
连衣裙、T恤等百搭服饰，护肤套装、面膜等日常护肤必备品，手机、空调等高客单价产品是广东商家卖得最好的单品。

2022年1-8月广东省抖音重点品类直播销售额TOP10单品

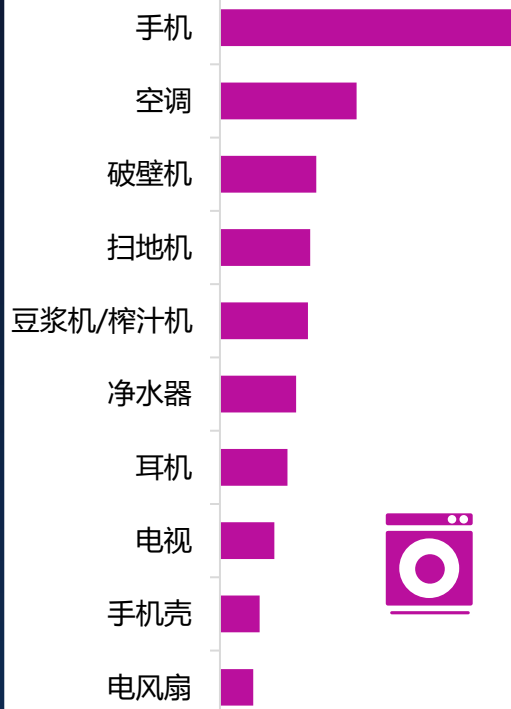
服饰鞋包



彩妆护肤



数码家电



数据来源：有米有数，单品榜以抖音直播销售额排序



牛排、美容仪、洗衣液登顶广东重点品类单品榜



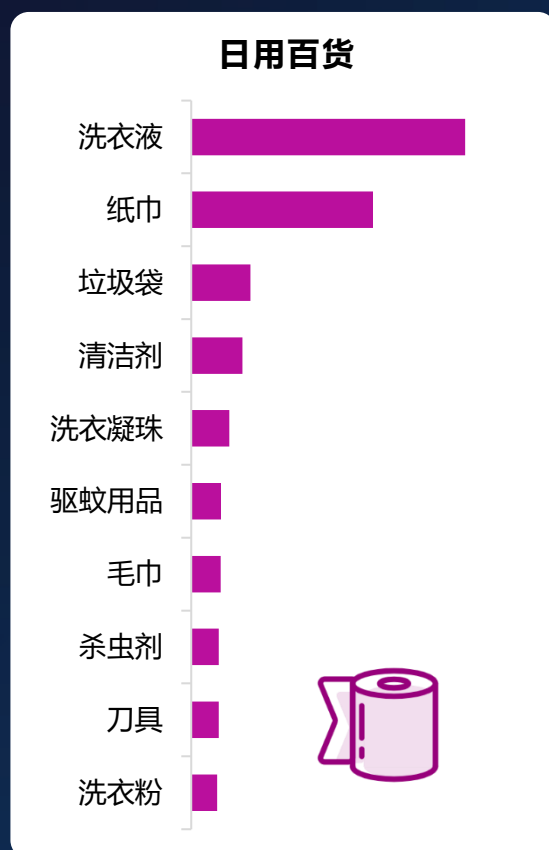
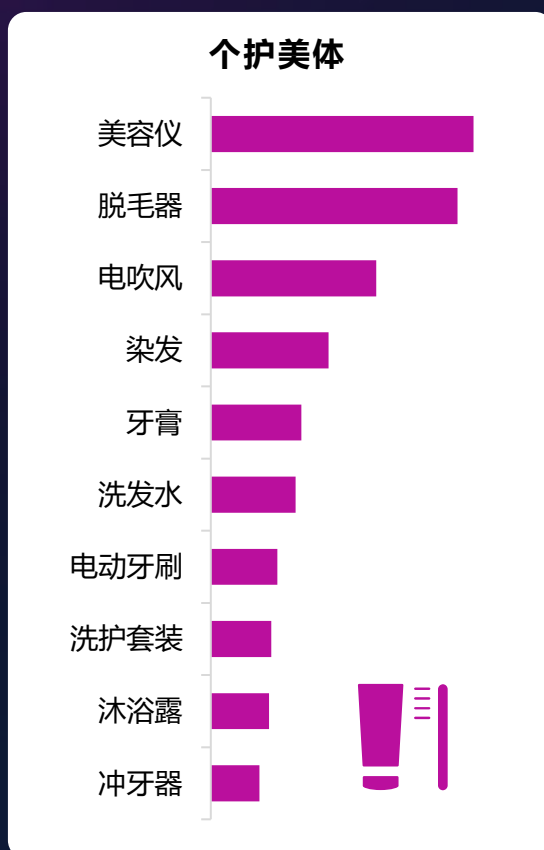
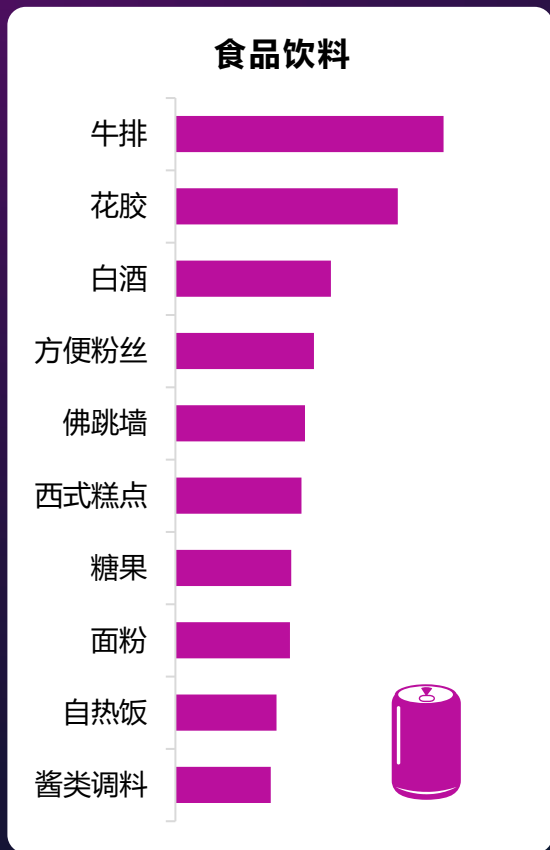
有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

广东滋补美容食材花胶登上食品饮料TOP10，热门的美容仪赛道在抖音电商平台销售表现不俗，洗衣液引领日用百货品类的抖音直播销售增长。

2022年1-8月广东省抖音重点品类直播销售额TOP10单品



数据来源：有米有数，单品榜以抖音直播销售额排序



广东抖音直播电商达人榜：佩兰诗自播表现出众



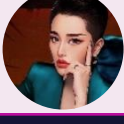
有米有数 ×

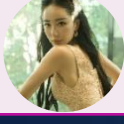


广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

在广东抖音直播达人榜，@佩兰诗精选护肤排名第三，@敬修堂黄金版香口牙膏排名第六，两大品牌自播账号表现突出。
@LULU高定饰服是TOP10榜单中唯一粉丝数不过百万的达人，以高客单价杀入销售额榜单。

2022年1-8月广东省抖音直播电商达人榜TOP 10

	直播达人	达人类型	粉丝数
1	 大狼狗郑建鹏&言真夫妇	搞笑	5309.2万
2	 刘芳形体礼仪	体育	1747.2万
3	 佩兰诗精选护肤	美妆	165.5万
4	 小小莎老师	时尚	667.0万
5	 罗拉密码	穿搭	533.4万

	直播达人	达人类型	粉丝数
6	 敬修堂黄金版香口牙膏	种草	357.0万
7	 猫哥评测	种草	319.9万
8	 梦梦大小姐旗舰店	穿搭	480.6万
9	 佩兰诗眼周护理	美妆	198.8万
10	 LULU高定饰服	穿搭	60.3万

数据来源：有米有数，以抖音直播销售额排序



广东抖音直播电商达人榜TOP11-20



有米有数 ×

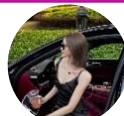
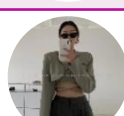
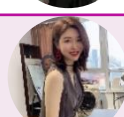


广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

TOP11-20的广东抖音直播达人中有一半为穿搭型达人，多为自有供应链的批发商或品牌主理人，包括@广州熙薇SiVi、@UPSTAR等，体现出广东服饰产业带商家的抖音电商运营实力。@徕芬官方旗舰店、@蓝月亮官方旗舰店、@诗篇官方旗舰店三大官号闯入达人榜，自播实力不俗。

2022年1-8月广东省抖音直播电商达人榜TOP 11-20

	直播达人	达人类型	粉丝数
11	 带娃的小璐	母婴育儿	146.9万
12	 UPSTAR	穿搭	260.5万
13	 广州熙薇SiVi	穿搭	241.1万
14	 马帅归来	种草	211.7万
15	 徕芬官方旗舰店	科技	91.9万

	直播达人	达人类型	粉丝数
16	 蓝月亮官方旗舰店	生活	207.1万
17	 兜兜私人定制 (晚7点)	穿搭	94.7w
18	 诗篇官方旗舰店	穿搭	81.8w
19	 广州琴姐服饰	穿搭	283.7w
20	 cici茜	网红美女	221.6w

数据来源：有米有数，以抖音直播销售额排序

03

广东省地级市
抖音直播电商分析



广东抖音直播商家“扎堆”广州：店铺数占比超4成



有米有数 ×

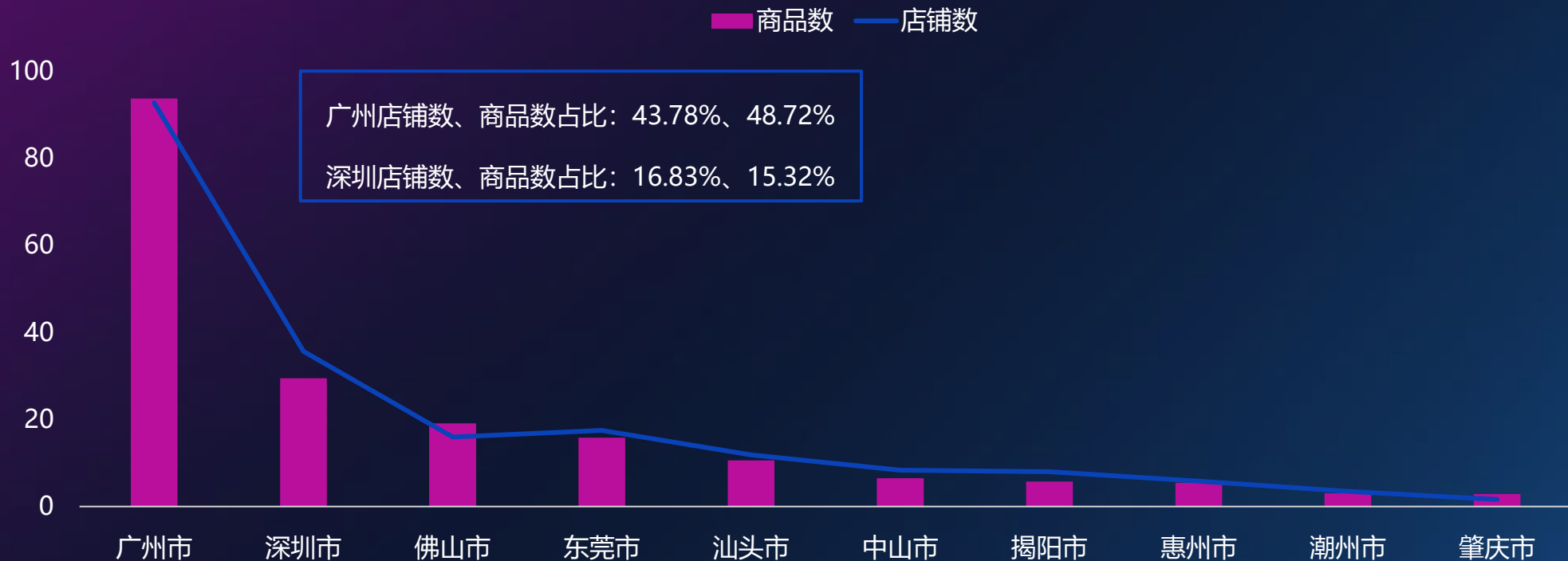


广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

纵观广东省重点地级市的店铺数及商品数的区域分布，广州市以超4成的占比一骑绝尘，直播商品数近百万件，展示广州商家丰富的选品范围。

商品数：万件

2022年1-8月广东头部地级市的抖音商品数&店铺数



数据来源：有米有数



广东抖音直播电商区域分布：广州贡献近半销售额



有米有数 ×

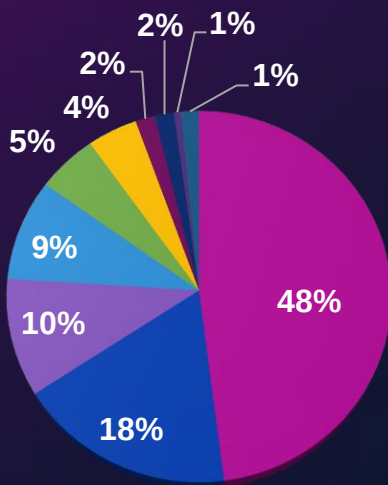


广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

从今年1-8月的广东抖音直播销售额分布情况来看，广州商家贡献了近半数的销售额，TOP5地级市广州、深圳、佛山、东莞、汕头合计占比90%。分析各地级市直播销售额在抖音电商中的占比，发现大多超50%，可见直播已成为广东抖音电商的主流带货方式。

2022年1-8月广东省头部地级市抖音直播销售额分布

■ 广州市 ■ 深圳市 ■ 佛山市 ■ 东莞市 ■ 汕头市
■ 中山市 ■ 揭阳市 ■ 惠州市 ■ 潮州市 ■ 肇庆市

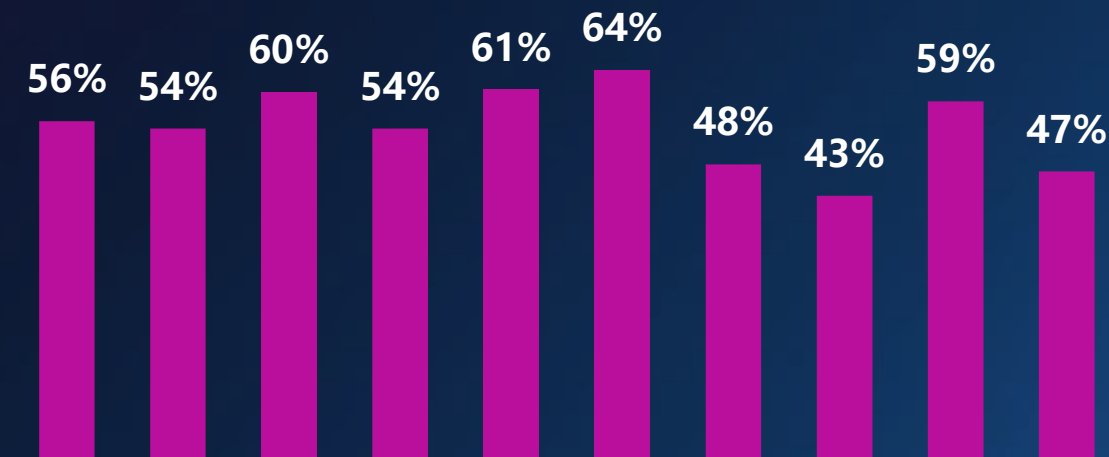


广州：48%

深圳：18%

佛山：10%

2022年1-8月广东省头部地级市抖音电商销售额中，直播销售额占比



广州市 深圳市 佛山市 东莞市 汕头市 中山市 揭阳市 惠州市 潮州市 肇庆市



广州的抖音直播销售额呈增长态势



有米有数 ×

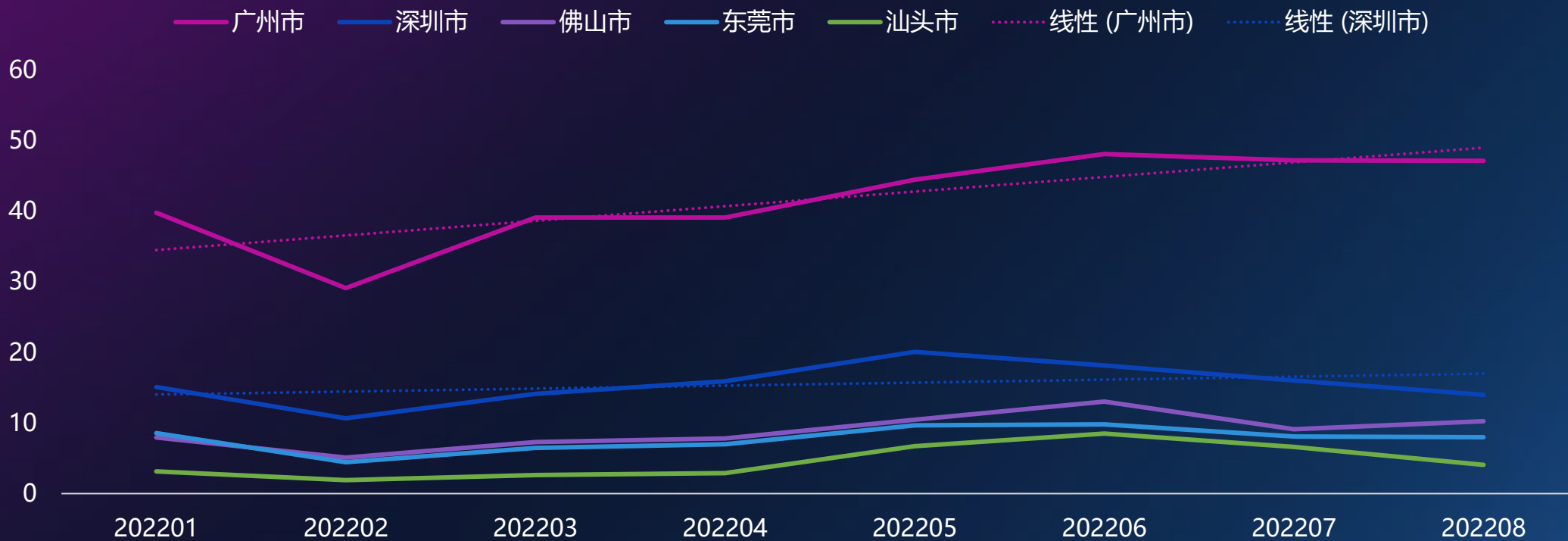


广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

根据2022年1-8月的重点地级市的抖音直播销售额趋势，有意打造“直播电商之都”城市新名片的广州整体呈增长态势，8月和1月相比抖音直播销售额增长18.42%，深圳、佛山、东莞和汕头的抖音直播销售额则稳中有增。

销售额：亿元

广东省TOP5地级市抖音直播销售额趋势



数据来源：有米有数



广东头部地级市抖音直播商家的热销单品

广东省头部地级市商家的热销单品主要集中在服饰鞋包、美妆个护和数码家电品类。不同地级市商家的热卖单品呈现一定差异性，广州市商家的连衣裙最热销，东莞商家的手机、电吹风等数码家电商品热卖，深圳商家和汕头商家的眼霜/眼部精华抖音直播销售额最高。

2022年1月 - 8月广东省头部地级市的抖音直播电商单品TOP5										
广州			深圳		佛山		东莞		汕头	
1	连衣裙	¥38-126	眼霜/眼部精华	¥198-238	美容仪	¥299-399	手机	¥2699-5999	眼霜/眼部精华	¥26-108
2	护肤套装	¥169-329	脱毛器	¥2499-2699	连衣裙	¥169-399	电吹风	¥50-128	文胸	¥119-299
3	面膜	¥99-299	连衣裙	¥129-399	文胸	¥29-299	唇釉	¥26-108	护肤套装	¥78-238
4	洗衣液	¥19-139	手机	¥3399-5549	跑步鞋	¥169-398	POLO衫	¥38-228	美容液	¥138-268
5	T恤	¥28-158	面膜	¥198-376	牛排	¥108-379	连衣裙	¥35-116	美瞳	¥39-109

数据来源：有米有数，单品以抖音直播销售额排序，价格区间为销量较高的重点区间。



广东省抖音直播商家广告投放TOP20



有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

从广东省抖音广告投放量TOP20的直播商家中发现，洗护、数码家电和服饰鞋包三大品类商家的投流力度较大，比如洗护类的雨洁旗舰店投流量位居榜首，1-8月合计投流量超6万，平均每个月投放7500+广告。

2022年1-8月广东省抖音直播商家广告投放量TOP20

	店铺名称	投流广告数（万）
1	雨洁旗舰店	6.19
2	罗能智能手表旗舰店	5.71
3	Mr.Bu服饰旗舰店	4.66
4	洽利QIALINO数码旗舰店	4.53
5	燕小乙专营店	3.05
6	博滴洗护清洁旗舰店	2.93
7	三个魔发匠官方旗舰店	2.93
8	HomeFacialPro官方旗舰店	2.89
9	僮颜慧仵美妆旗舰店	2.88
10	左颜右色官方旗舰店	2.86

	店铺名称	投流广告数（万）
11	罗能官方旗舰店	2.60
12	丝菲兰斯美妆旗舰店	2.57
13	C咖护肤旗舰店	2.54
14	文客	2.39
15	天诺胜品服饰店	2.31
16	童真优选	2.03
17	佳祺服装	2.02
18	铂汐美妆专营店	1.98
19	三个魔发匠旗舰店	1.98
20	watercome水之蔻官方旗舰店	1.96

数据来源：有米有数，广告投放数包括抖音电商广告和直播引流广告。

04

广州市抖音直播电商 趋势洞察



广州市抖音达播销售额高于商家自播



有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

分开达播和自播去观察广州市抖音直播销售额的发展，发现达人直播销售额在2022年5月迎来较大增幅，商家自播销售额趋势比较稳定。从直播销售额构成来看，达人直播贡献的销售额整体高于商家自播销售额。

销售额：亿元

广州市达人直播销售额VS商家自播销售额趋势

■ 达播销售额 ■ 自播销售额



数据来源：有米有数



广州抖音直播食品饮料赛道：速食商品畅销



有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

广州第一大品类服饰鞋包的热销单品中，裙子最受欢迎，包括A字裙、百褶裙等；美妆个护品类中，护肤标配的护肤套装以及面膜更受消费者青睐；食品饮料中的“方便粉丝”“自热饭”“方便米饭”等速食商品较畅销。

2022年1-8月抖音电商广州重点品类直播销售额TOP10单品

服饰鞋包				美妆个护				食品饮料			
1	A字裙	6	爸爸鞋	1	护肤套装	6	洁面	1	花胶	6	方便米饭
2	POLO衫	7	百褶裤	2	面膜	7	化妆水	2	方便粉丝	7	西式糕点
3	T恤	8	百褶裙	3	隔离/妆前乳	8	唇釉	3	面粉	8	酱类调料
4	阿甘鞋	9	板鞋	4	乳液/面霜	9	香水	4	自热饭	9	芒果
5	安全裤	10	半身裙	5	精华	10	面部防晒	5	鱼胶	10	豆浆/豆奶

数据来源：有米有数，榜单以抖音直播销售额排序



广州抖音直播母婴儿童赛道：护肤需求大



有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

在广州商家所卖的日用百货商品中，“洗衣液”“洗衣凝珠”“洗衣粉”更受消费者欢迎，直播销售额排名前五；母婴儿童TOP10单品反映，防晒、润肤等儿童护肤需求大；钟表首饰品类中，耳环是最畅销的单品。

2022年1-8月广州重点品类直播销售额TOP10单品

日用百货				母婴儿童				钟表首饰			
1	洗衣液	6	锅具	1	儿童防晒	6	奶瓶	1	耳环	6	女表
2	驱蚊用品	7	蚊香液	2	儿童润肤	7	辅食	2	男表	7	合金项链
3	杀虫剂	8	消毒液	3	童鞋	8	爽身粉	3	机械表	8	佛吊坠
4	洗衣凝珠	9	砧板	4	纸尿裤/纸尿片	9	推车	4	颈链	9	锁骨链
5	洗衣粉	10	衣架	5	儿童洗衣	10	安抚牙胶	5	耳钉	10	石英表

数据来源：有米有数，榜单以抖音直播销售额排序



广州重点品类抖音直播商家TOP10



有米有数 ×



广东省网商协会
GUANGDONG E-BUSINESS ASSOCIATION

分析广州市五大重点品类抖音直播商家榜，上榜商家大部分为旗舰店类型的品牌店铺。服饰鞋包的TOP3店铺所售商品的客单价较高；美妆个护榜中，护肤类商家占了6成；国民品牌蓝月亮、立白霸占日用百货品类商家榜的前二；食品饮料赛道出现广州酒家等老字号。

2022年1-8月抖音电商广州重点品类直播销售额TOP10商家

	服饰鞋包	美妆个护	食品饮料	日用百货	母婴儿童
1	梦梦大小姐旗舰店	HBN官方旗舰店	官栈官方旗舰店	蓝月亮官方旗舰店	Hipapa海龟爸爸官方旗舰店
2	哥弟Girdear旗舰店	完美日记官方旗舰店	森庄农产品旗舰店	立白官方旗舰店	润本官方旗舰店
3	蕉下旗舰店	WIS官方旗舰店	饭乎旗舰店	威莱官方旗舰店	袋鼠妈妈官方旗舰店
4	崇川区大个服装店	柳丝木官方旗舰店	七年五季旗舰店	拜耳旗舰店	澳兰黛官方旗舰店
5	广州琴姐STUDIO	谷雨官方旗舰店	广州酒家官方旗舰店	小沫优选	百丽童装童鞋旗舰店
6	哥弟真的好官方旗舰店	AOEO官方旗舰店	农道好物官方旗舰店	初心旗舰店	爷爷的农场官方旗舰店
7	蕉下女装旗舰店	NACO护肤旗舰店	原始黄金官方旗舰店	锦哥优选	皮皮狗官方旗舰店
8	小青服饰店	卡姿兰官方旗舰店	简爱官方旗舰店	粒粒皆辛苦	卡蜜迪旗舰店
9	云思木想官方旗舰店	FPF调香师香水店	无穷官方旗舰店	好太太官方旗舰店	童泰贝瑶母婴专卖店
10	法悦设计	溪木源官方旗舰店	皇上皇腊肠专卖店	浩杰贸易商行	泰迪熊母婴旗舰店

数据来源：有米有数，商家榜以抖音直播销售额排序