

益生菌品类趋势洞察

益普索社媒资讯分析服务线 鞠凡

Elaine.ju@Ipsos.com

GAME CHANGERS





研究方法

项目数据抓取设计



关键词设计逻辑：

覆盖**品类关键词**及**60+核心品牌关键词**

- **益生菌品类关键词**：益生菌、益生元等
- **60+品牌关键词**：Lifespace, 康萃乐、善存、生命花园等

* 品牌部分，60+品牌涵盖了保健品、膳食补充剂以及OTC品牌



数据媒体覆盖：

社交平台：微博

论坛：大众向论坛、垂直医药论坛

社交电商：小红书

问答：知乎、百度知道、搜狗问问



数据时间段：

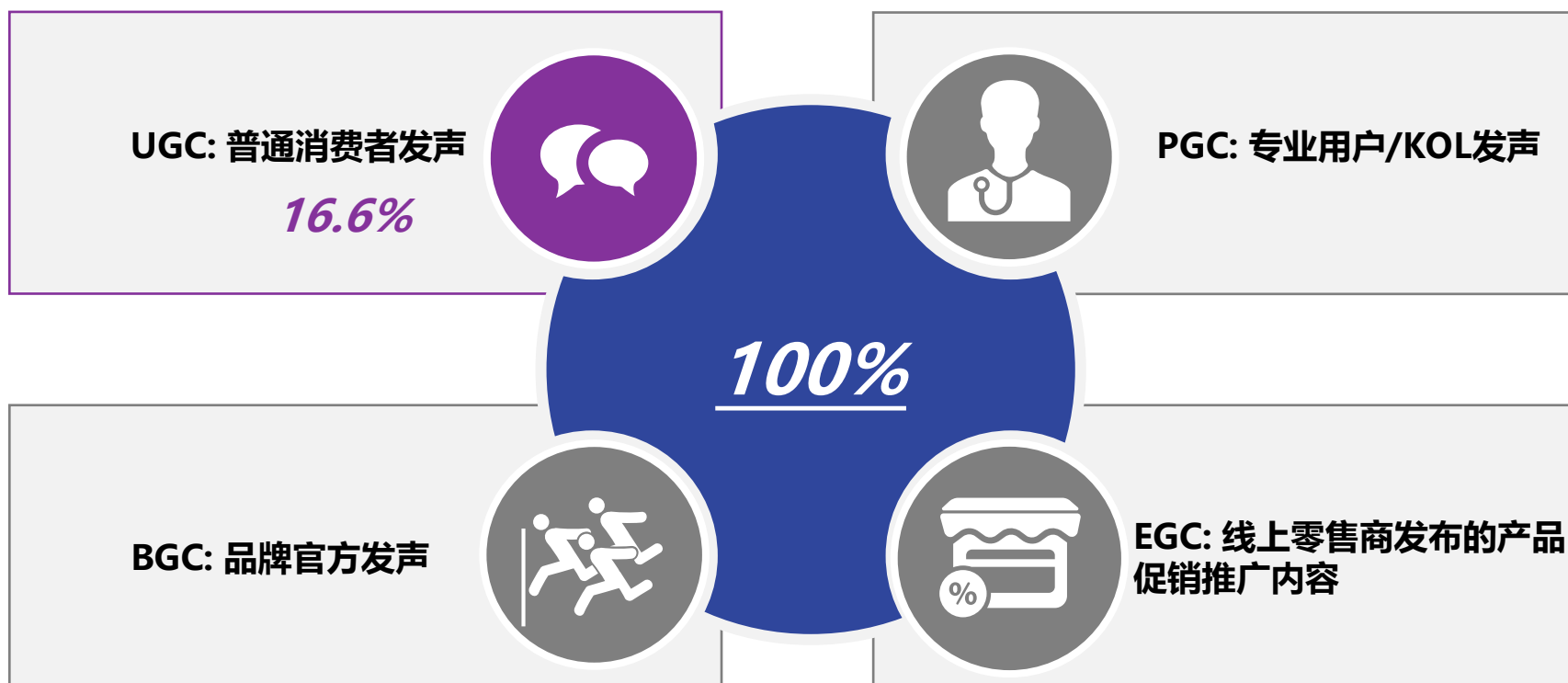
2020年11月1日 - 2021年10月31日

近一年数据覆盖

数据处理方法

本次研究以UGC：普通消费者发声进行深度的分析

声量类型划分







益生菌品类声量趋势扫描

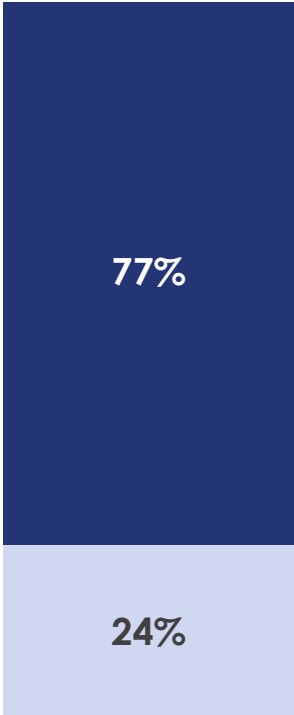
在益生菌品类中普通消费者发声占16.6%，其中近8成讨论围绕成人益生菌品类展开。

益生菌品类UGC声量占比



益生菌品细分市场占比

■ 儿童益生菌品类 ■ 成人益生菌品类

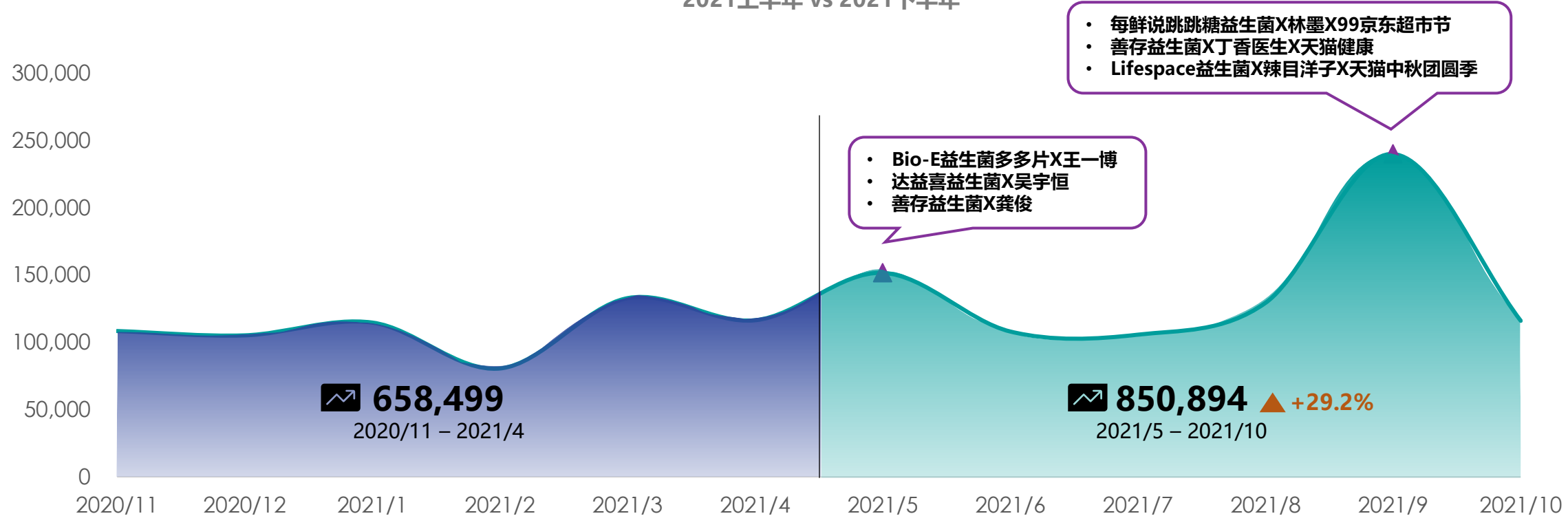


益生菌品类UGC声量

*数据来源：益普索社媒研究数据；数据平台覆盖：微博、论坛、小红书、问答等；数据区间：2020年11月1日 - 2021年10月31日。生菌品类UGC声量：250,147。

整体而言，益生菌品类线上声量在最近半年增速表现突出，达29.2%。各品牌都借助明星效应、电商大促的时机在线上媒体平台中大力宣传，推广产品。

益生菌品类线上声量表现概览
2021上半年 vs 2021下半年



*数据来源：益普索社媒研究数据；数据平台覆盖：微博、论坛、小红书、问答等；数据区间：2020年11月1日 - 2021年10月31日。

当大众在讨论益生菌时，诉求、品牌、菌种、场景是最关注的话题。

益生菌品类关键词词云

“> 61% 诉求 – 便秘、肠胃、减肥、免疫力等

“生命花园900亿免疫益生菌一生推！！吃益生菌吃了老一段时间，拯救我的胃胀气啊！明显感觉到肠胃好多了呢。”

“坚持服用Life-Space B420塑形益生菌，可以改变肠道中菌群的微生态，这样就可以养成易瘦体质了”

“现在自从吃了介款益生菌，明显感觉肠道健康了很多，没有之前那么容易拉肚子了，而且感觉体质也变好了。突然发现，感觉只要保持肠道健康，人的体质自然就会提升。”



“> 19% 场景 – 日常、饮食、大餐、换季等

“学校这段时间好多活动，又要忙忙忙！每天都熬到凌晨才能完成任务 ~ QQ弹弹的益生菌小熊是好好吃了！坚持每天吃了一段时间感觉身体轻松不少。”

“肚子安全感 靠life space益倍适益生菌！这个益生菌太可了，肠道如此通畅，出门也要拆几条带身上。”

“> 17% 菌种 – 嗜酸乳杆菌、B420、瘦子菌等

“这款嗜酸乳杆菌益生菌味道还不错，而且产品效果也很棒，能很好的调理肠胃，助消化，最近食欲好了，便秘也得到了改善，比我之前买的那些其他品牌的益生菌好多了。”

“我选择Life Space B420 塑形益生菌，促进消化和吸收，改善易胖体质，健康瘦身 不拉肚子 无需节食。”

“> 23% 品牌 - 善存、Lifespac、达益喜等

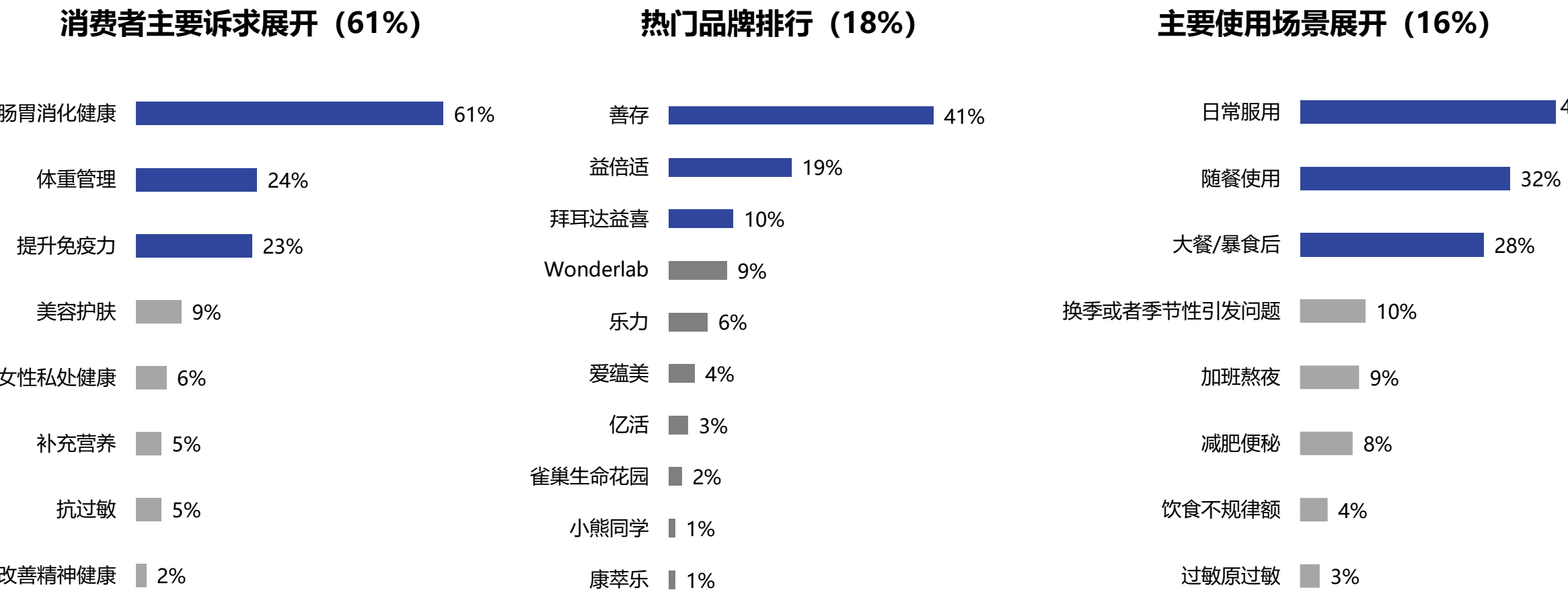
“人常年肠胃不行，便秘严重，善存爸爸的益生菌@善存Centrum 我真的要无限回购了，比心，有效帮我解决便秘问题5555感动死了。”

“肚子安全感 靠lifespac益倍适益生菌！这个益生菌太可了，肠道如此通畅，出门也要拆几条带身上。”

“做为专业的干饭人，便秘问题时常困扰着我，真的太难受了！这个拜耳达益喜小绿菌，每次吃饭聚餐来一条，排便都顺畅多了。”

*数据来源：益普索社媒研究数据；数据平台覆盖：微博、论坛、小红书、问答等；数据区间：2020年11月1日 - 2021年10月31日。生菌品类UGC声量：250,147。

肠胃消化健康、体重管理和提升免疫力是消费者选择益生菌的最主要诉求；善存是讨论最多的品牌，其次是益倍适和拜耳达益喜；消费者倾向于在日常工作学习或随餐服用益生菌，同时在暴饮暴食后也会选择服用。





益生菌品类5大趋势分享

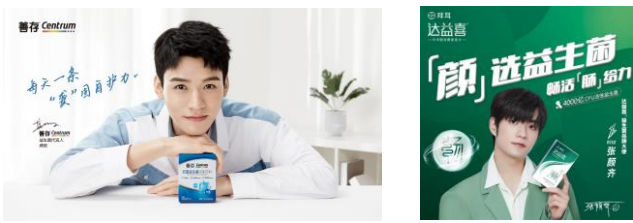
趋势一：市面上，通用食品级别的益生菌品牌认知度最高。品牌市场沟通以明星带货、以菌种强调专业性，以创意包装、产品形态吸引眼球为主要方式。

益生菌市场品牌类型分类



品牌市场沟通方向分类

流量、偶像明星带货



通过强调菌种、菌群数体现专业



有创意的产品包装产品形式吸引眼球



*数据来源：益普索社媒研究数据；数据平台覆盖：微博、论坛、小红书、问答等；数据区间：2020年11月1日 - 2021年10月31日。

案例1

品牌与代言人的其他代言产品合作联名礼盒，互利互惠扩大宣传范围。善存益生菌与游戏《梦幻西游》合作联名礼盒，赠送代言人龚俊周边及游戏礼包，扩大品牌影响圈层。

善存和梦幻西游官方联动发布开售预告



预告代言人限量周边，提高粉丝参与热情



赠送游戏礼包，渗透玩家圈层影响力



“来了来了，善存买起来[打call]梦幻西游玩起来”
“梦幻联动哇~善存霸霸一直对我们俊宝和俊味仙超好der~”
“联名礼盒好好看，游戏礼包我要定了”

品牌通过益生菌菌种和菌群数量以突出产品的专业性，取得消费者信赖。Wonderlab主打400亿CFU益生菌+6种明星精英菌的“全能型益生菌”，通过推广教育消费者认知菌群和不同菌种能实现调理肠胃、助力女性健康、增强免疫力、进行身材管理等功效以满足需求的细分人群。



“

“小蓝瓶**每瓶含400亿活菌**，相当于4瓶养乐多，大餐后喝一瓶，如厕很顺畅，丝毫不费力，而且也不会囤积太久。”

“小粉瓶**添加了400亿活菌**，坚持吃能改善阴道健康的酸性环境，让其恢复自洁能力同时降低感染风险！”

“最近大火的一款益生菌，**每瓶400亿进口活性益生菌**，高存活率，可以调节肠胃，改善便秘！！画重点！！我也是被这个词吸引的，事实证明真的有效！”

“

“相较于其他品牌，更耐受胃酸，进入体内存活率高达90%，所以很见效。还特别添加了可以吃掉脂肪的瘦子菌——**乳双歧杆菌B420瘦子菌**，减肥人士也很适合。”

“❤小蓝瓶内含6株明星益生菌，均为**杜邦进口菌**，分别是
 % **乳双歧杆菌 HN019**，为嗯嗯护卫菌
 % **嗜酸乳杆菌 NCFM**，为腹痛阻击菌
 % **副干酪乳酸菌 Lpc-37**，为消化维和菌2
 % **唾液乳杆菌 Ls-33**，为肠道屏障菌
 % **植物乳杆菌 Lp-115**，为免疫指挥菌
 % **嗜热链球菌 St-21**，为PH环境捍卫菌”



案例3

便携、食用友好的产品形态让更多的消费者愿意尝试益生菌产品。代言人的加持下新产品能快速得到推广，部分甚至成为爆款。

Bio-E益生菌多多片 咀嚼片益生菌 X 王一博/利路修



“益生菌多多片,收到还没打开就闻到浓浓的多多味,吃的时候前端有奶片的味道,中后段就是多多味,非常好吃”

“这个益生菌多多片口感真的是太好了,酸酸甜甜,老少皆宜,每天2片补充百亿活性益生菌,我们全家人现在都在吃这个,有益肠胃健康”

每鲜说跳跳糖益生菌 跳跳糖粉剂益生菌 X 林墨



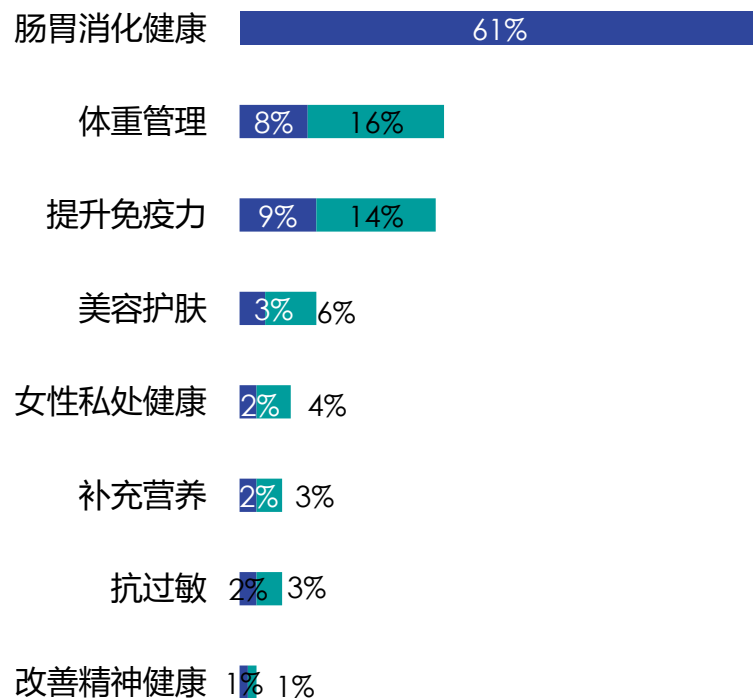
“收到林墨同款益生菌啦,吃到嘴里有跳跳糖的感觉,西柚的味道酸酸甜甜,口感很棒!”

“一条益生菌,开启瘦瘦瘦的新一天~这种吃法太适合我们懒人了,不知道是姨妈期减重还是益生菌的功劳,最近体重📉的喜人。”

趋势二：在肠道消化健康的基础上，消费者已能感知到益生菌品类衍生的需求。以肠胃消化健康为基础，消费者认为益生菌可带来一些相关的功效实现，如：减肥瘦身、提升免疫力、美容护肤等。

消费者主要诉求展开

*拆分其他诉求中提及肠道消化健康的部分



■ 与肠道健康共同提及 ■ 单独提及

诉求相关话题UGC数据量：152,590.



“很多姐妹应该都跟我一样属于喝水都会胖的易胖体质吧，这种体质跟身体里的菌群是相关的哦。坚持服用Life-Space B420 塑形益生菌，可以**改变肠道中菌群的微生态**，这样就可以**养成易瘦体质**了。”

“之前我的肠胃还挺敏感的，吃错一点东西，立马就会拉肚子。现在自从吃了介款益生菌，**明显感觉肠道健康了很多**，没有之前那么容易拉肚子了，而且感觉体质也变好了。突然发现，**感觉只要保持肠道健康，人的体质自然就会提升**。”

“我本身就是一个**情绪很不稳定**的人，一点小事就能够让我感觉到焦虑。我也是这才知道原来情绪与肠道是有关系的，难怪每次我压力很大的时候肠胃就不太舒服呢！**但是吃了这款情绪益生菌之后**，肠道比之前健康了许多，也不会出现经常拉肚子腹泻的情况了~”

趋势三： 益生菌+， 更复合的成分/功效可有效打动部分消费者。以美容养颜的功效为例， 添加对应的成分可帮助满足消费者更细分、 更丰富的需求。

+ 维他命 C
用于美白提亮



“这个益生菌一袋有200亿活性益生菌，调理肠胃，有内而外改善。透明质酸钠+维生素c，改善肌肤暗黄、斑点、痘痘，黄金配比，高效好吸收。”

+ 胶原蛋白
用于维持肌肤弹性



“韩国钟根堂益生菌，粉色是**内含玻尿酸和胶原蛋白**的。可以改善肠胃，改善皮肤，女生们都会选购的款。同时，我也有在食用。”

+ 视黄醇
用于抗衰老



“姐妹推荐了雀巢旗下的Garden of Life生命花园益生菌，含有的**番茄红素、视黄醇**，都是可以帮助肌肤**抗氧化、抗老化**，长期吃，效果杠杠的。”

+ 透明质酸
用于改善肌肤状态



“Miimaker觅美刻这款胶原蛋白肽益生菌，含有十二种益生菌，改善肠道机能，最主要的是其中**含有胶原蛋白**，能**额外起到护肤**的作用。”

趋势四：消费者对益生菌菌种已有不错的认知，并可以感知不同菌种的对应效果。新品牌/新产品或可考虑与专利菌种的合作，提升产品上市的大众信赖度。



菌种相关话题UGC数据量：35,021.
© Ipsos | 益生菌行业趋势洞察

*数据来源：益普索社媒研究数据；数据平台覆盖：微博、论坛、小红书、问答等；数据区间：2020年11月1日 - 2021年10月31日。

趋势五：新兴的产品的包装、形态受到消费者关注。便携包装、吸睛包装、保持活性的包装设计等受到欢迎。产品形态上，更适用于日常便携场景的、零食形态等较受关注。

吸睛的（可爱的、造型独特的、色彩鲜艳的）

便携/便于服用的

保存活性

包装



WonderLab蔓越莓女性益生菌这个益生菌的**包装就是粉粉嫩嫩的，好可爱呀**，特别讨女孩子喜欢。是很**可爱的形状**。



一个姐姐就给我推荐了益倍适益生菌，里面是一小袋的那种，独立包装干净卫生，我平时出差的时候随时放在包包里也很方便。



小熊同学晶球益生菌，和其他益生菌不同的是晶球益生菌是**充氮包装**，可以防潮防异味，而且可以**有效保持益生菌的活性！！**

形态



这个贝欧宝**益生菌软糖**还是头一次吃！小小一袋巨贪有10亿活性益生菌！三个口味颜色都不一样，**晶莹剔透，超级可爱~**



方便出门携带的可吸果冻，出门踏青，包里总要带些小零食，这款**果冻益生菌**颜值特别高。扁扁的包装**非常方便携带**，还是0糖0卡0脂的哦。



这款益生菌是小姐妹安利给我的~它采用**冻干技术**可以**更好地保护益生菌的活性**。

*数据来源：益普索社媒研究数据；数据平台覆盖：微博、论坛、小红书、问答等；数据区间：2020年11月1日 - 2021年10月31日。

THANK YOU

2021年12月

益普索 敬呈

Elaine.Ju@Ipsos.com;

Iris.Zhai@Ipsos.com;

GAME CHANGERS

