

年轻人的理想家

《2022青年家居生活趋势洞察报告》



理想家

目录

前言

PART 01

关于理想家，年轻人有五个期待

PART 02

打造理想家，年轻人有六大关键词

- ① 别浪费
- ② 精致懒
- ③ 可变化
- ④ 简单美
- ⑤ 疗愈我
- ⑥ 不孤独

PART 03

打造理想家，给年轻人的家装建议

年轻人家装中最常见的“坑”

3个小贴士：让改造家更容易

结语

前言

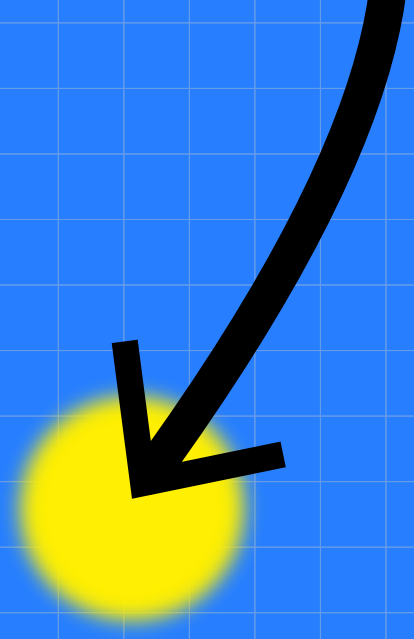
家意味着什么？

有人认为家是休息的地方，帮助自己从疲惫中恢复；有人认为家是内心世界的外在表现，容纳自己的爱好、学习、社交；有人认为家是共同情绪，承载着自己和家人的生活和回忆……

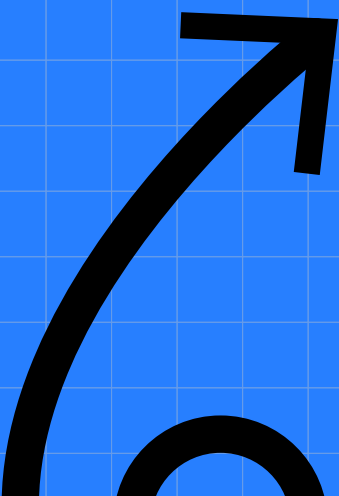
对大多数人来说，家既是一个物理空间，满足我们生活的需要，也是一个情感空间，用来盛放自我、连接家人。

为了更深入理解年轻人眼里的“家”，DT财经联合贝壳研究院对年轻人展开研究，希望通过对“理想家”的探讨理解新一代年轻人，并帮助他们更好地过上理想生活。

01



**关于理想家，
年轻人有五个期待**



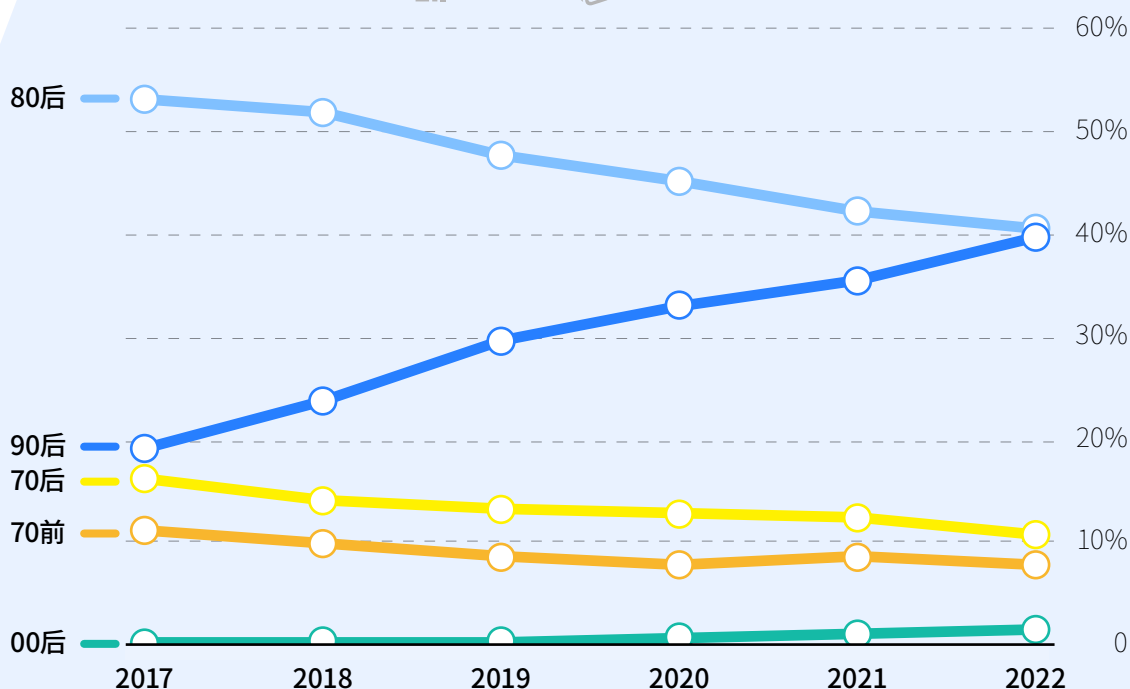
新一代年轻人开始打造属于自己的第一个家

2022年重点城市购房者中，4成是90后

根据贝壳研究院数据，全国重点城市购房者中90后的占比逐年提升，从2018年的23.8%提升至2022年的39.7%。90后开始成为家装家居市场主力之一。

2017年-2022年重点城市购房人群年龄结构变化

DT财经 × 贝壳研究院



注：重点城市说明：北京市,上海市,广州市,深圳市,成都市,杭州市,南京市,合肥市,重庆市,天津市,武汉市,苏州市,西安市,郑州市,合肥市,沈阳市,东莞市,青岛市,长沙市,佛山市,大连市,济南市,烟台市,石家庄市,南通市,惠州市,廊坊市,无锡市,厦门市,哈尔滨市,宁波市,兰州市,贵阳市,福州市,中山市,珠海市,徐州市,绍兴市,泉州市,银川市,南昌市,呼和浩特市,昆明市,太原市,温州市,长春市,常州市,淮安市,洛阳市,芜湖市；数据时间截至2022年7月。

数据来源：贝壳

家是我的工作室
也是我的居住空间

家是能提供生活所需的地方

家是个能让我远离工作又可以随时工作的地方

家是自我的延伸，一个可以完全按自己喜好支配的作品，生活舒适的保障

家是习惯的集合

家是唯一一个具有主动权的、自己完全被接纳的空间

对年轻人来说， 家到底是什么？

有家人的地方才算是家

家是一个可以在某个城市创造无限可能的地方

家不仅是空间，还是
关系，有爸妈狗和我

家可以让我洗掉今天的
疲惫，给明天力量

家总是能够存放感情

家是忙碌的工作结束后可以恢复精力的地方，
自己独处也能觉得舒适惬意的地方

在新的理解下， 年轻人对家有五大期待

功能层面，我希望家可以



多元功能

家要有各种功能，我想做的家里都有



方便生活

好的生活不要太复杂，更不要劳累



容纳可能

未来有无限可能，
更厌恶一成不变

情感层面，我希望家可以



安放自我

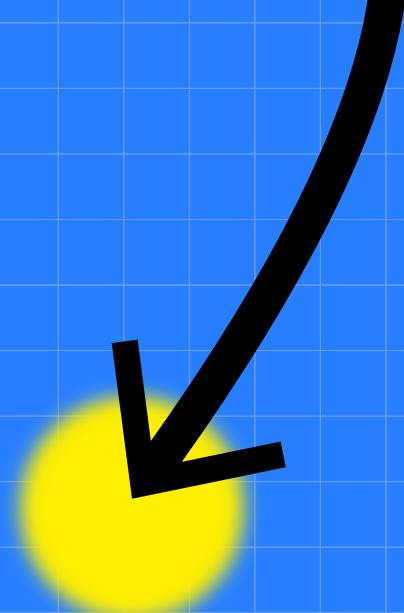
家要能让我开心、治愈、展现



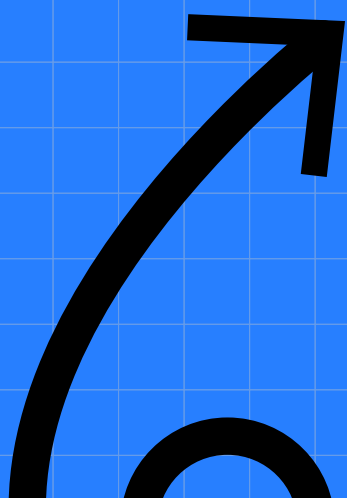
塑造关系

伴侣、家人、宠物，每个ta都需要被重视

02



**打造理想家，
年轻人有六大关键词**



基于年轻人对理想家的期待， 我们发现了六个居家生活关键词

对理想家的期待

居家生活关键词

多元功能 | **01 别浪费** 小空间容纳“大”生活

方便生活 | **02 精致懒** 省出时间去享受生活

容纳可能 | **03 可变化** 给未来预留更多可能

安放自我 | **04 简单美** 不复杂的好看让人愉悦
05 疗愈我 在家休整好，再出发

塑造关系 | **06 不孤独** 家是我的，也是你的

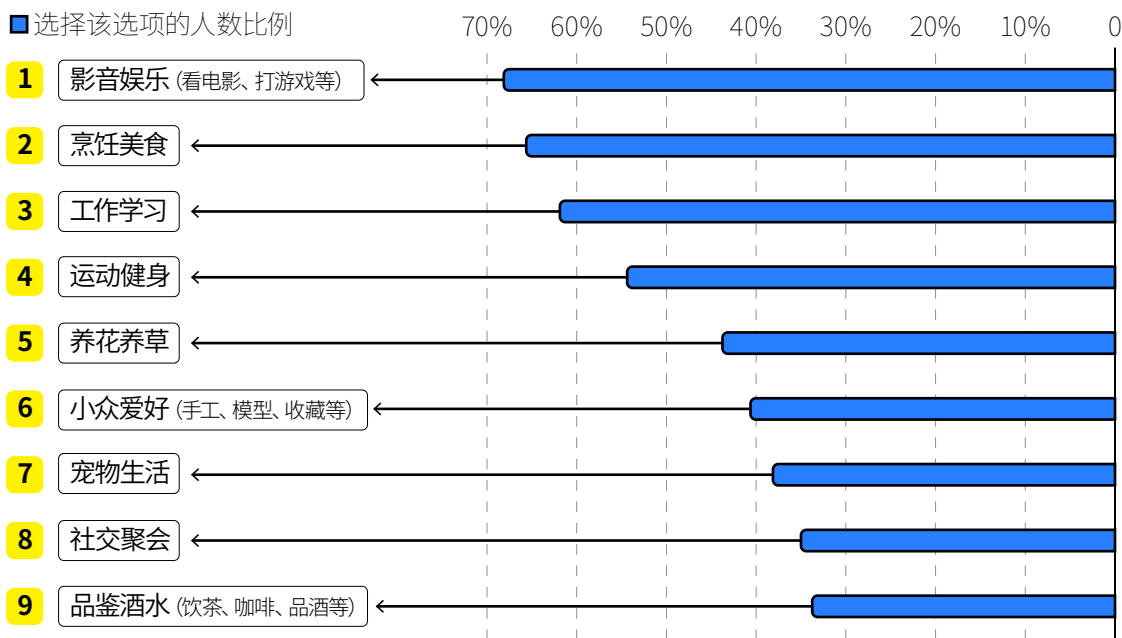
关键词01 别浪费

小空间要容纳“大”生活

从吃喝玩乐到工作学习，统统都要“塞进”家中

后疫情时代，居家时间变长，回到生活的人们希望家能够承载更多的功能。

你希望在家为哪些活动创造空间？



注：数据统计时间截至2022年8月2日
数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

DT财经 × 贝壳研究院

在疫情前，我觉得家就是用来睡觉的，有张舒服的床就行。但现在我觉得生活也是很重要的。所以，我添置了不少东西，比如划船机、咖啡机，周末偶尔还会做做饭。

别浪费



陈灵飞

圣都家装项目经理

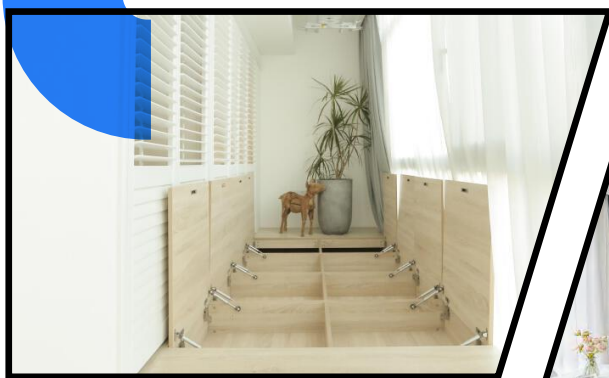
再小的房子，我们也可以创造出更大的空间，关键就在于要进行一些深思熟虑的规划，从而在存储空间设计上做出合理的选择。比如榻榻米式的阳台设计和设计合理的家政收纳柜，还要不放过任何一个可利用的墙面进行收纳，对各类物品进行分区分类分场景的有序收纳，除此之外，生活中尽量避免积攒太多多余的东西。对于年轻人而言，这更像是一种生活态度。设计师可以凭借专业知识帮助客户解决空间利用的问题，但客户也不得不养成相对“挑剔”的生活习惯，对于那些不必需的东西，需要三思而后行。

家装家居启示

别浪费

一屋多用

榻榻米式的阳台设计，不仅增大了储物空间，还增加了室内活动空间。



有序划分空间功能，
让客厅中容纳更多功能。

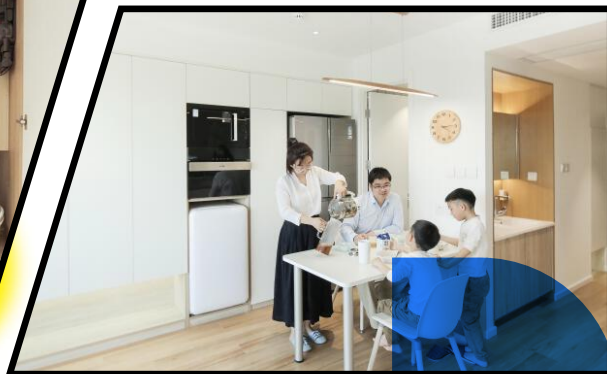


万物收纳

嵌入式的旋转鞋柜和家政柜设计，
充分利用垂直空间，更方便取用。



收纳上墙，增加收纳空间，
扩充家庭活动范围。



关键词02 精致懒

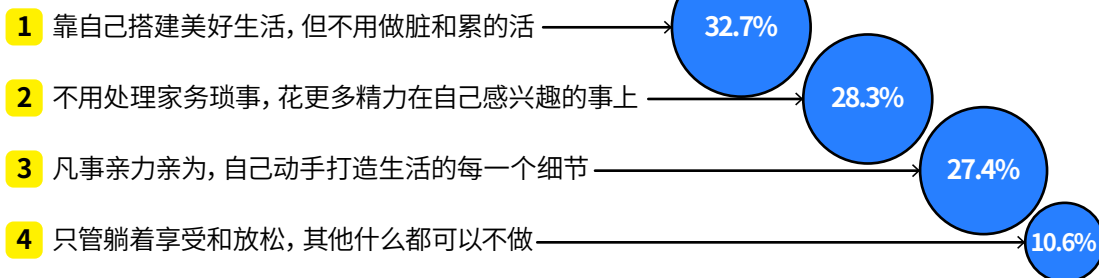
省出时间去享受生活

美好生活的第一步：减少家务负担

正如喊出“做饭可以，洗碗不行”口号的年轻人，受访者虽然希望靠自己搭建美好生活，但不想做脏活、累活，也不想处理家务琐事，更愿意将精力花在自己感兴趣的事情上。

你更期待怎样的居家状态

DT财经 X 贝壳研究院



注：数据统计时间截至2022年8月2日
数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

居家效率提升的三大方法

生活要讲究效率，降低隐形成本是关键。在调查中，人们更希望通过空间动线设计和用机器代工，“被动”提升效率。

你会选择哪些方式来提升居家效率？

DT财经 X 贝壳研究院

65.9%
动线设计

按照习惯设计生活空间、活动 / 行动路线

57.2%
机器代工

希望用机器代工，减少日常生活的麻烦

49.9%
分工协作

希望通过与家人协作来提升效率

注：数据统计时间截至2022年8月2日
数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

精致懒



陈佳佳

被窝家装设计师

年轻人对于家的期待，在一定程度上会影响到整个家装设计过程。对于一名设计师而言，除了专业能力外，还需要与客户做好充分沟通，了解他们的兴趣需求，才有可能设计出超出客户预期的作品。比如对于希望家是充分放松场所的客户，我们可以根据客户爱好打造专属的兴趣空间；对于希望家是治愈场所的客户，我们可以使用相对柔和的色调，塑造出温暖治愈的氛围。总之，年轻人对家都有着最美的期待，我们所要做的，就是充分落实他们的期待。

家装家居启示

动线流畅



U型厨房设计，洗、切、烹饪的动线更流畅。



玄关动线设计，让进屋后从脱鞋、换衣一气呵成。

为智能化设备留空间



提前考虑上下水功能，方便增设家清设备。



预留插孔，方便安放智能设备。

案例/图片来源：被窝

关键词03 可变化

给未来预留更多可能

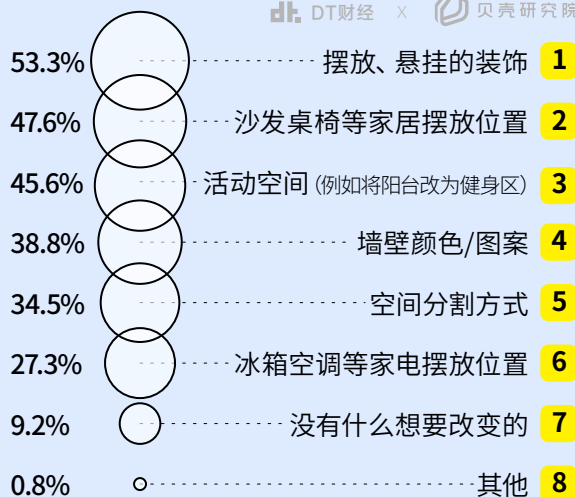
局部可变： 颜值和功能都需要更灵活

一套房屋总会陪伴我们少则几年多则几十年，所以大多数受访者仍然希望房屋在居住一段时间后能够改变。对于具体的改变，他们不仅希望局部装饰和家具摆放可以调整，也希望空间功能上能预留改变的空间。

注：数据统计时间截至2022年8月2日
数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

在居住一段时间后，
你希望家的哪些部分仍可以改变？

DT财经 X 贝壳研究院



期待改变的最主要原因：生活方式和兴趣可能会发生变化

不同人生阶段的人希望家在未来可以改变的原因

DT财经 X 贝壳研究院

	单身	恋爱中	已婚无孩	已婚有孩
1 生活方式和兴趣可能会发生变化，对家产生新的需求	71.1%	67.9%	67.2%	69.5%
2 长期不变容易审美疲劳	48.8%	47.2%	48.9%	45.5%
3 技术与潮流会变，家也应该追赶潮流	36.7%	31.5%	36.7%	49.1%
4 方便应对短期的待客、储物等需求	27.1%	32.3%	36.7%	42.5%
5 未来可能会新增家庭成员	18.1%	24.4%	27.9%	23.3%
6 其他	0.8%	1.0%	0.4%	0.5%

注：数据统计时间截至2022年8月2日

数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

可变化



史晴雯

被窝家装设计师

一次装修之后，一套房子的翻新周期一般是8到10年，这是一个相对比较漫长的过程。对于喜欢不拘于一格，乐意变化的年轻群体而言，很容易引起审美疲劳。因此，在保证居住功能的前提下，如何实现家的可变性，也是设计师要充分考虑的事情。一方面，在设计阶段，可以充分“留白”。比如改建客餐厅以扩大客厅范围，将客厅打造成娱乐场所，实现“去客化”设计；收缩或去除阳台洗晒功能，打造成休闲饲养宠物的空间。另一面，通过灵活设计，为客户留下DIY设计空间，比如充分利用墙面，增加网板、洞洞板应用等。

家装家居启示

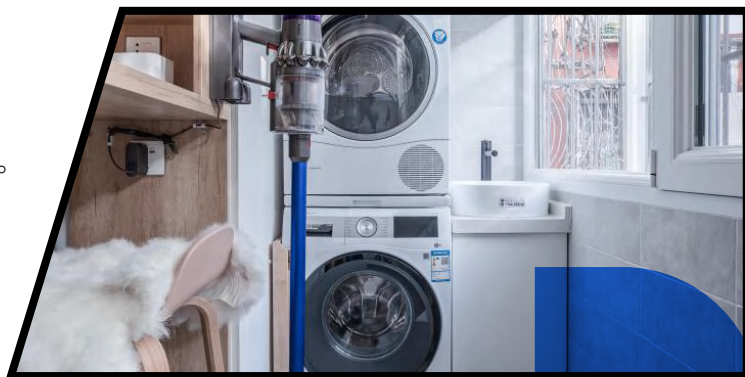
可变化

空间留白

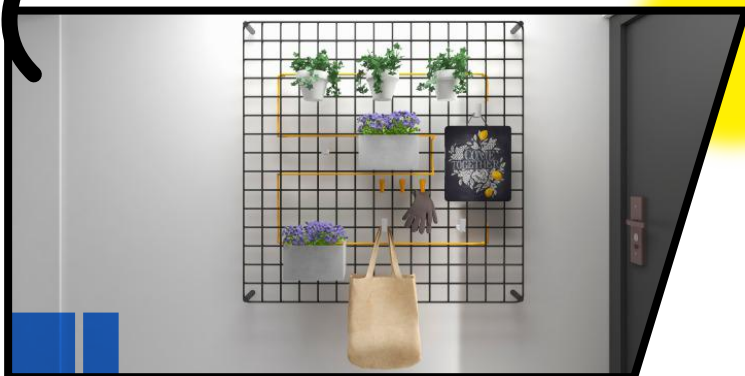


扩大客厅范围为居家健身、娱乐等留出未来空间。

节约晾晒空间，打造宽敞阳台。



灵活设计



网状板、洞洞板应用，
留给用户自主DIY。

案例/图片来源：被窝

关键词04 简单美

不复杂的好看让人愉悦

2/3人认为家中颜值的重要性在8分以上

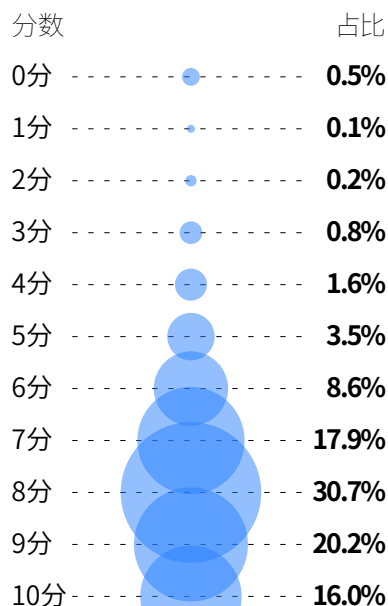
为家中颜值的重要性打分时，仅有6.7%的人选择了1-5分的不重要档。认为家中颜值重要性达到8分的占比为30.7%，甚至有16%的受访者打出了10分满分。

现代极简风最受欢迎

在具体风格上，现代极简风俘获了最多芳心。但男女偏好风格有差异，女性比男性更偏好北欧风、日式风、奶油风和法式风，男性则相对更偏好新中式风和轻奢风。

你认为家的颜值有多重要？

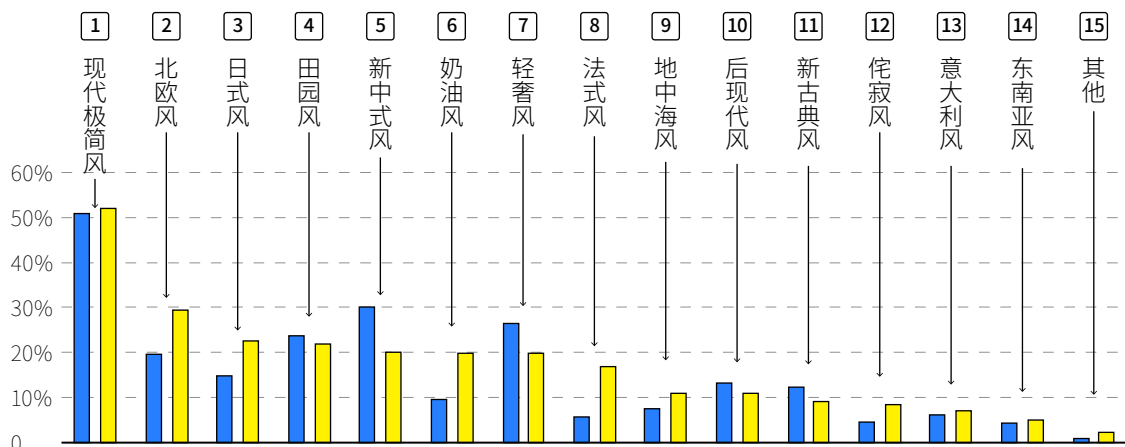
DT财经 X 贝壳研究院



注：数据统计时间截至2022年8月2日
数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

你希望自己的家是什么风格的？

男性 女性 DT财经 X 贝壳研究院



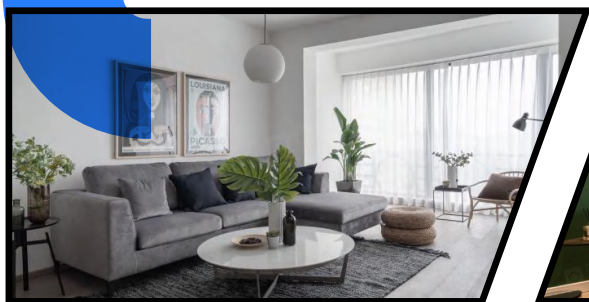
注：数据统计时间截至2022年8月2日

数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

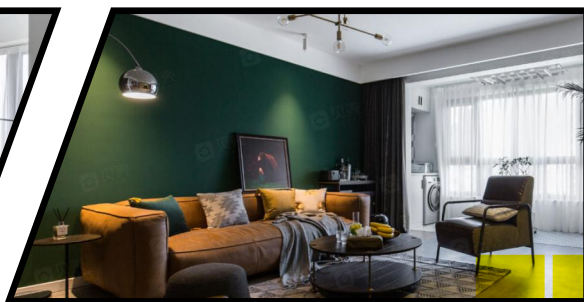
家装家居启示

简单美

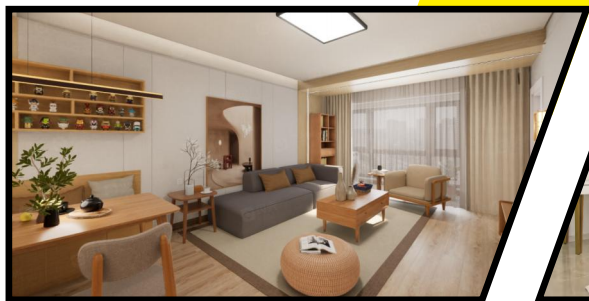
部分热门风格展示



现代极简风



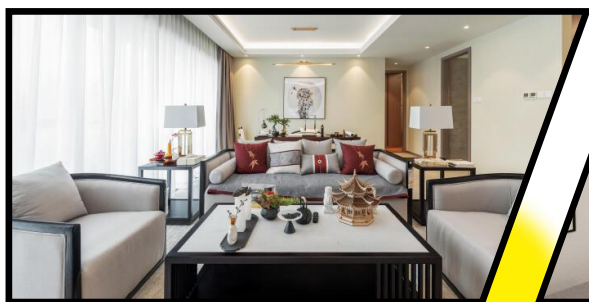
北欧风



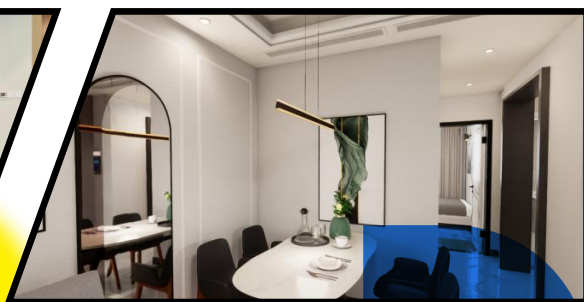
日式风



奶油风



新中式风



轻奢风

案例/图片来源：被窝

关键词05 疗愈我

在家休整好，再出发

7成人希望家是放松的

都市生活的年轻人总是处于高压和快节奏的生活中，回到家，他们希望家带给他们：放松（71.5%）、快乐（53.6%）和治愈（43.5%）。

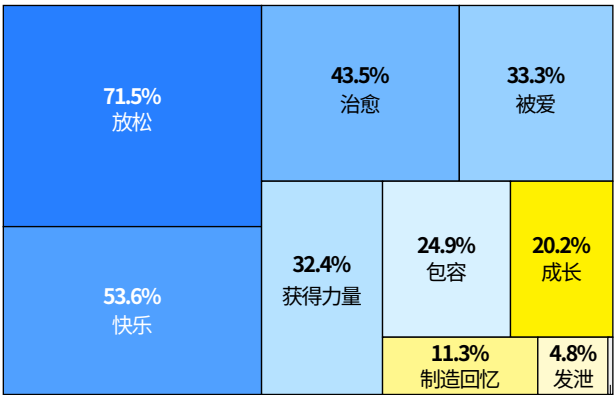


00后从家找到爱 90后从家重获力量

不同人生阶段的人对家的期望有所差异。相对于其他年龄段，00后中，近4成人希望家是“被爱”的；而95后、90后和85后更希望在家获得“快乐”和“力量”。

你希望家能让你获得什么？

DT财经 × 贝壳研究院



注：数据统计时间截至2022年8月2日
数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

不同年龄的人希望家让他们获得什么？

DT财经 × 贝壳研究院

	00后	95后	90后	85后
放松	71.5%	76.5%	66.6%	78.4%
快乐	50.0%	53.0%	52.8%	63.2%
治愈	47.0%	48.5%	42.0%	42.1%
被爱	39.3%	31.2%	33.4%	31.0%
获得力量	27.8%	34.3%	32.5%	33.9%
成长	23.7%	15.7%	24.3%	11.7%
包容	22.2%	20.3%	28.3%	22.8%
制造回忆	10.0%	9.8%	12.3%	13.5%
发泄	5.6%	6.1%	4.5%	1.8%
休息	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%

注：数据统计时间截至2022年8月2日

数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

家装家居启示

疗愈我

疗愈景观

通过户外空间的展现和温柔色调的运用，
塑造温暖治愈的氛围。



通过植物和躺椅，以及藤编木质家具打造放松感。



兴趣空间

热爱养鱼的爱者可以在家打造更方便打理的养鱼池。



手办爱好者，可以在角落或墙上，安放展示柜，方便收纳和观赏。



关键词06 不孤独

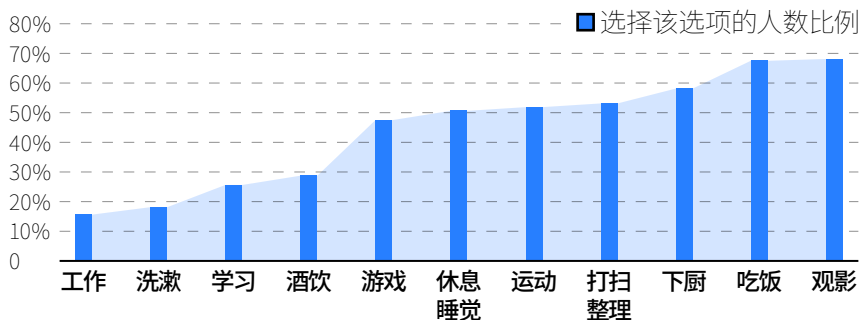
家是我的，也是你的

一起娱乐、吃饭和做家务，分开工作、学习和洗漱

在家中，看电影、吃饭、做饭、劳动是受访者最渴望与爱人/家人共享的日常，而工作、学习和洗漱等事项则更希望有自己独立的空间。

你希望和爱人/家人在家做什么？

DT财经 X 贝壳研究院



注：数据统计时间截至2022年8月2日

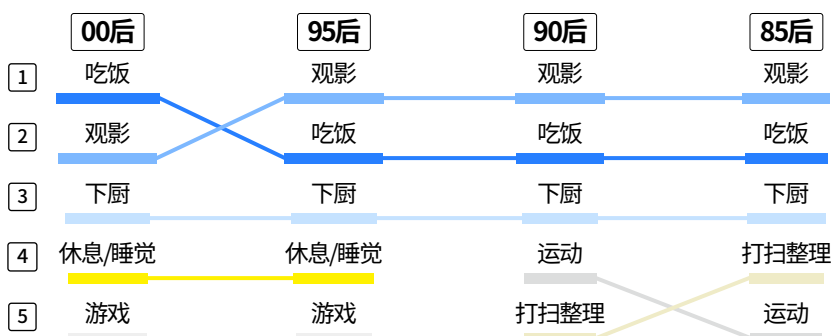
数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

00后要玩在一起，90后要一起让生活更好

分年龄来看，00后和95后更希望和家人/爱人一起放松玩乐；而90后和85后则更愿意和家人/爱人一起运动、打扫，让生活变得更好。

不同年龄的人希望和爱人/家人在家做什么？

DT财经 X 贝壳研究院



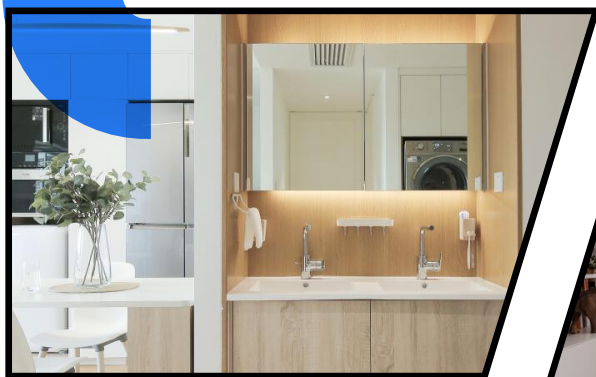
注：数据统计时间截至2022年8月2日

数据来源：DT财经调研（有效样本为1905份）

家装家居启示

不孤独

双倍空间



双人洗漱台的设计，
让早高峰时不用再“排队”。

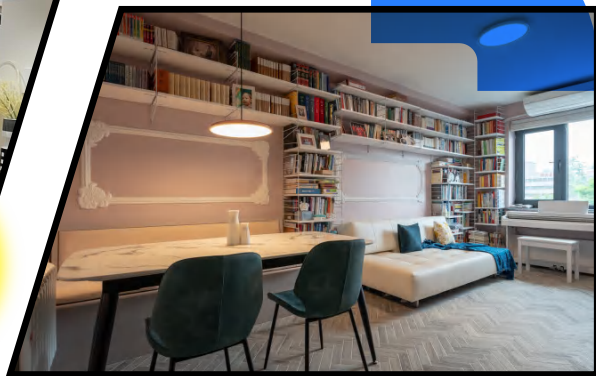


两个独立办公空间，供伴侣独立使用。

开放/半开放式空间

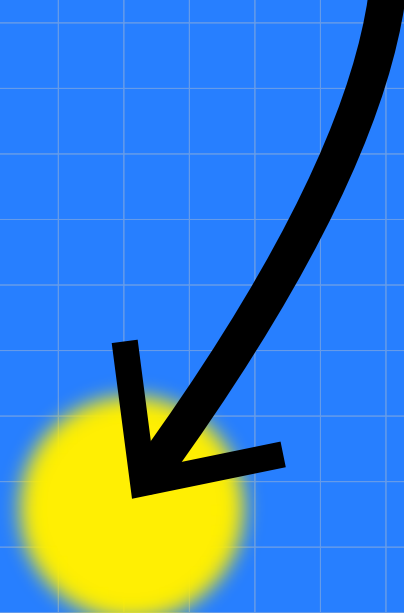


开放厨房 + 吧台组合，让做饭不再孤独。

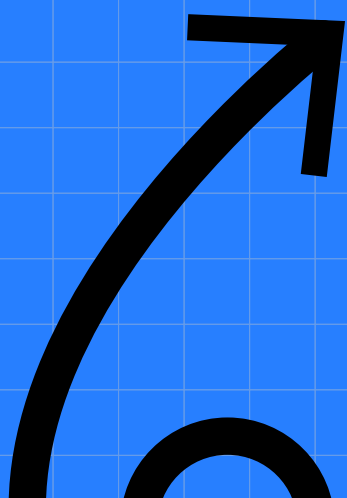


客餐厅开放式设计，加强关系连接。

03



**打造理想家，
给年轻人的家装建议**



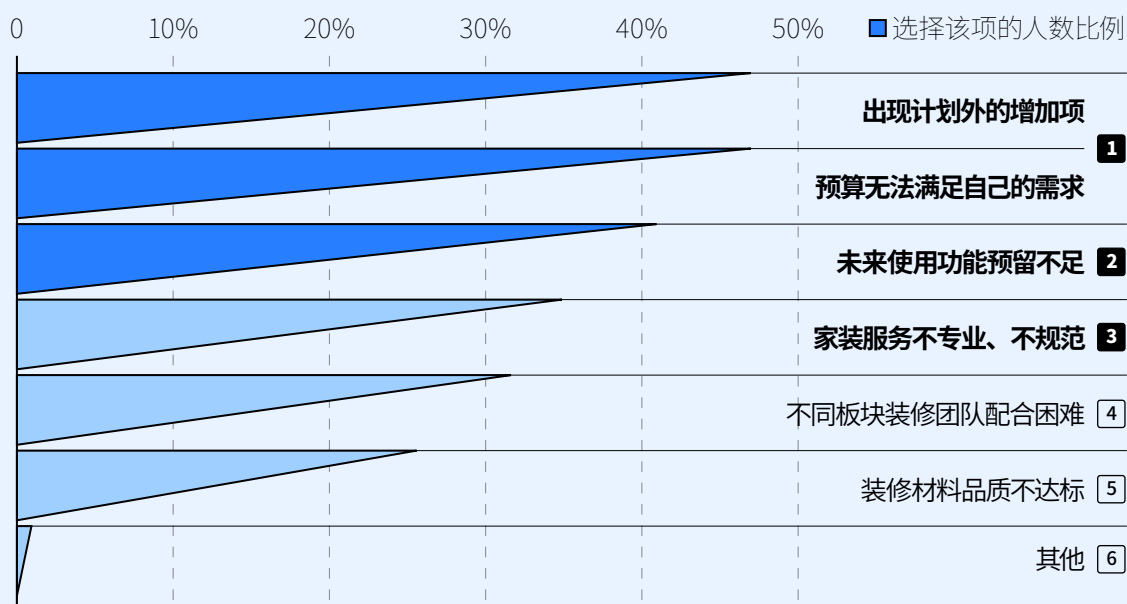
年轻人家装中最常见的“坑”

近五年有过装修经验的受访者在装修过程中最容易遇到的三个问题依次是：出现计划外增项（47%）、预算无法满足自己的需求（47%）、未来使用功能预留不足（41%）。

这些问题的背后，除了行业问题，一定程度上也和年轻人不断增长的个性化需求有关。换言之，千篇一律的装修虽然经济实惠，也不容易出错，但当代年轻人从“理想家”出发，对装修提出了从功能到审美，从空间到细节的新要求。

想要的好多，但一不小心就增项，预算又不够，还没有经济实惠的成熟方案，怎么办？

图13、在装修当中，年轻人遇到过哪些问题？ DT财经 X 贝壳研究院



注：数据统计时间截至2022年8月2日

数据来源：DT财经调研（该部分问题仅针对近五年内有装修经验的群体，共846人）

要解决装修过程中
遇到的三大困难，
年轻人需要提前做好哪些准备？



Tips 01 预留缓冲基金

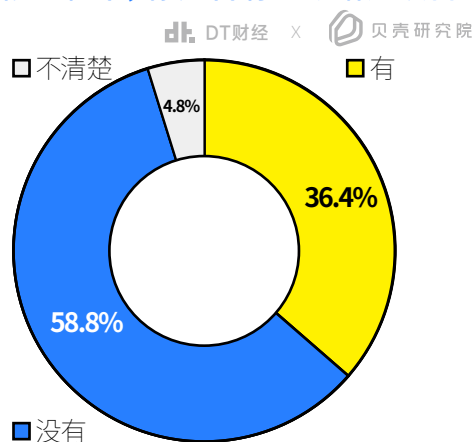
有效增项，在预算之内打造理想家

多留3万元， 有效满足新增需求

由于缺乏经验，很多需求是在装修过程中不断发现的。因此，主动增项也成为了很多人的选择。在调查中，36.4%的人在装修过程中会主动增加项目。

一般来说，多数年轻人因主动增项而产生的费用在3万元以内。

装修过程中，你是否有主动增加项目？



注：数据统计时间截至2022年8月2日

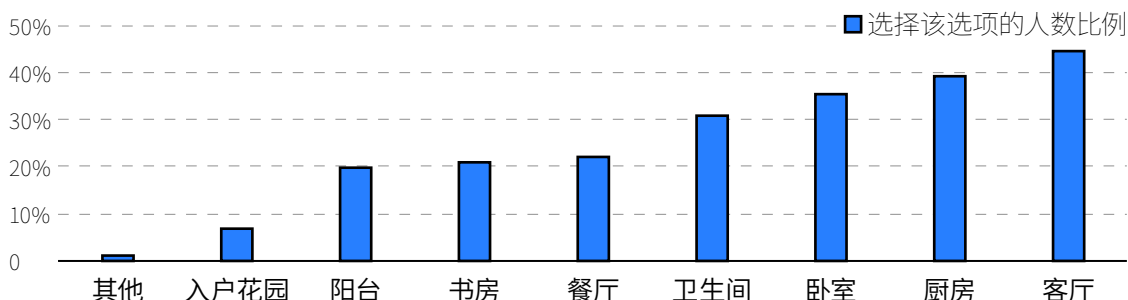
数据来源：DT财经调研（该部分问题仅针对近五年内有装修经验的群体，共846人）

增项性价比之选：客厅和厨房

在具体增项空间中，对待得最久的空间，例如客厅、卧室进行改造，有助于提升生活的幸福感；而对高频使用空间，例如厨房和卫生间的改造，有助于提升生活的便利性。对它们的改造都是更具有性价比的。

装修时，主动增项主要发生在哪个空间？

DT财经 X 贝壳研究院



注：数据统计时间截至2022年8月2日

数据来源：DT财经调研（该部分问题仅针对近五年内有装修经验的群体，共846人）

Tips 02 局部参与装修

用装修模式平衡需求和预算

整装：专注需求，借助专业最大化实现个性需求

在打造理想家的过程中，年轻人既想体现审美，满足个性化的需求，又要省事不麻烦。在整装模式中，年轻人可以把大多数精力留在理清需求，以及和设计师讨论需求实现上，装修公司通过一体化的设计、装修和统一采购，最大化地实现个性化的需求。

不同装修形式的特点

DT财经 x 贝壳研究院

装修形式	装修公司负责部分	业主要参与部分	特点
整装	设计+主材+辅材+施工+家电	方案讨论	拎包入住， 一体化设计更容易满足个性化需求
全包	设计+主材+辅材+施工	方案讨论+ 家电	简单方便， 但容易因家电需求引发再次改造
半包	设计+辅材+施工	方案讨论+ 主材+家电	容易控制大块预算， 但耗费时间和精力较多
清包	施工	方案讨论+ 设计+主材+辅材+家电	自主性高， 但需要具备充沛的相关知识，且耗时耗力

半包：把控主材，预算不足时找到性价比之选

年轻人由于没有足够的时间和知识把控装修品质，也没有足够的预算选择整包和全包。于是很多人选择半包，“主攻”主材，用最少的时间把控品质和降低支出。

你更偏好选择哪种装修模式？

选择该选项的人数比例 DT财经 x 贝壳研究院

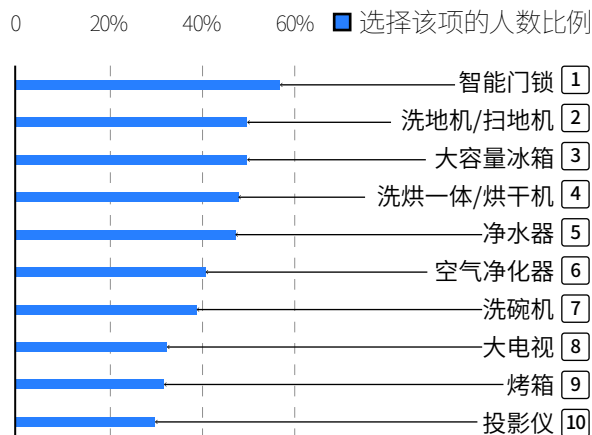


Tips 03 参考必备家电

提前参考他人推荐，为未来做好预留

居家必备家电TOP10

每个人的生活方式不同，装修设计能够解决一部分需求，剩下的另一部分便需要家电来满足。在居家必备的家电中，有过装修经验的群体推荐的TOP3依次是：智能门锁、洗地机/扫地机和容量冰箱。



注：数据统计时间截至2022年8月2日

DT财经 × 贝壳研究院

数据来源：DT财经调研（该部分问题仅针对近五年内有装修经验的群体，共846人）

各人生阶段群体推荐必备家电清单

DT财经 × 贝壳研究院

	单身	恋爱中	已婚无孩	已婚有孩
TOP 1	智能门锁	洗地机/扫地机	洗地机/扫地机	智能门锁
TOP 2	大容量冰箱	智能门锁	洗碗机	净水器
TOP 3	洗地机/扫地机	洗烘一体/烘干机	净水器	洗地机/扫地机
TOP 4	洗烘一体/烘干机	大容量冰箱	智能门锁	大容量冰箱
TOP 5	洗碗机	空气净化器	大容量冰箱	洗烘一体/烘干机
TOP 6	投影仪	洗碗机	洗烘一体/烘干机	空气净化器
TOP 7	净水器	净水器	新风系统	洗碗机
TOP 8	烤箱	大电视	大电视	大电视
TOP 9	大电视	烤箱	空气净化器	烤箱
TOP 10	空气净化器	投影仪	投影仪	新风系统

注：数据统计时间截至2022年8月2日

数据来源：DT财经调研（该部分问题仅针对近五年内有装修经验的群体，共846人）

结语

每个时代的年轻人都有着自己关于“理想家”的想象。

在调查中，我们发现年轻人希望家有着多元功能，在有限的空间内容纳更大的生活；希望家方便生活，能够降低隐形的生活成本；希望家能容纳可能，在未来也能发生一些改变；希望家能安放自我，满足自己审美，更能疗愈身心；希望家能塑造关系，平衡独立使用和家人陪伴.....

在未来，我们希望年轻人的这些期待都能实现，并且能够在平台的帮助下更轻松地打造“理想家”。



出品团队

DT财经

唐也钦 周源颖 张晨阳 董道力 戚桐琿

贝壳研究院

胡明晨 闫金强 汤子帅 刘琳琳

版权声明

DT财经和贝壳研究院对本报告具有修改权和最终解释权。任何机构和个人未经允许不得以任何形式翻版、复制、摘录和发布本报告内容。如引用发布，需注明出处为“DT财经x贝壳研究院”，且不得对报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

任何机构和个人违反前述规定的，均属于侵犯我方版权的行为，我方将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。