

2023

全域链动 超级闭环

度星选 达人营销价值白皮书



篇首语

2023，达人营销市场格局正在不断洗牌、重塑。近3年达人营销大盘规模持续增长、市场“蛋糕”越做越大，越来越多的平台“跑步入场”，通过政策扶持或基建优化等争夺市场占位。作为内容供给方，达人、MCN机构逐步与平台解绑，布局多平台经营，以达人为源点带动品牌主、流量在各方平台之间形成良性流转，一些独具特色的达人营销平台也开始“崭露头角”。

度星选，作为百度营销旗下广告主与达人的撮合平台，在百度超级流量、多维商业通道、搜索+AIGC技术赋能的加持下，凭借自身多元、专业的特色达人生态池，逐渐形成了全域链动、全链经营的超级商业闭环。度星选背靠百度生态优势能力并通过“修炼内功”形成良性经营循环，商单达人量、商单交易量连续3年保持高速增长，吸引到越来越多的广告主扎根百度、进行内容投放和品牌生意经营。

2023年即将过半，随着整体经济市场的复苏，达人“种草带货、品效合一”价值理念的逐步增强，作为品牌与用户、品牌与平台、平台与用户的重要连接点，达人的内容价值、商业价值愈发高涨。克劳锐相信，达人营销市场远未触顶，未来将有越来越多的平台或机构依靠特色内容与差异化的服务，收获市场的青睐。

寄语



王凤阳 百度集团副总裁、移动生态商业体系负责人

品牌是对用户心智的长效经营，能够穿越周期，为企业带来持续性增长。品牌能否打动人心更多的由内容决定，越来越多企业在重新审视和回归内容本身的价值。在生成式AI技术加持下度星选加速进阶，通过连接达人与品牌，帮助品牌的全链经营更加完整、高效。期待与品牌主、达人、MCN机构及生态伙伴共同将内容消费场景的“聚宝盆”越做越大，将价值实现的“高速路”越做越宽。



赵 强 百度副总裁

百度今年提出「品心效销」全链经营的营销策略主张，其中「心」内容营销作为全链经营中不可缺失的一环，成为驱动品牌新增长、“心增量”的关键。目前广告主越来越重视在百度生态内布局内容资产，度星选达人营销更是内容合作模式中的必选项。百度领先的AI技术持续应用赋能于度星选平台及内容营销产品，重构了百度内容新生态，多元化的AIGC创新内容成为品牌与用户深度且高效沟通的助推器。



宋 健 百度MEG内容生态平台副总经理

百度沉淀了二十多年中国一代又一代互联网用户的搜索决策信息和习惯，它就是「信赖」的代名词。

度星选将十亿百度用户的信息决策链路，和创作者的内容才能连接了起来，再加上AI的助力和放大，它一定会给各位客户朋友不断带来惊喜！



张宇彤 克劳锐总经理

近3年达人营销市场大盘持续增长，达人和机构也都开始选择多平台发展，百度和度星选是市场中的生力军，也是达人营销的新场域。背靠百度天然的超级流量、搜索和AIGC等优势，度星选能够为品牌和达人建立良好的撮合关系，并提供完整的链路服务。在高速发展的达人营销市场边修炼“内功”边打造特色差异，度星选逐渐走入更多品牌的视野，推动着百度营销不断向前创造。



王晓丽 天下秀第九事业部总经理

就去年的KOL的增长趋势来看，头部KOL的增长已经放缓。大量的中腰部网红得到更好的关注。从广告主的商业化现状和变化需求来看，更多优质的KOC和中腰部的资源得到更多的关注。度星选作为广告主和达人之间的撮合平台，有着丰富的特色达人池，起到了非常强的聚合作用，是接下来的营销新场域。



黄鑫 克劳锐指数研究院院长

度星选平台可供市场选择的达人来自百度系多端场景，基于不同的身份和内容，形成了多元特色的度星选达人体系。在这样的创作者供给条件下，度星选形成了以高商业化规模带特色行业的商业生态，服务来自不同领域的品牌主，为市场提供差异化的高效营销服务，成为达人营销新选项之一。

目录

CONTENTS

PART 01

达人营销行业现状及度星选发展特征

PART 02

度星选营销差异化特点与优势

PART 03

广告主如何在度星选做达人营销

附录

度星选特色达人观察

PART 01 >>>>

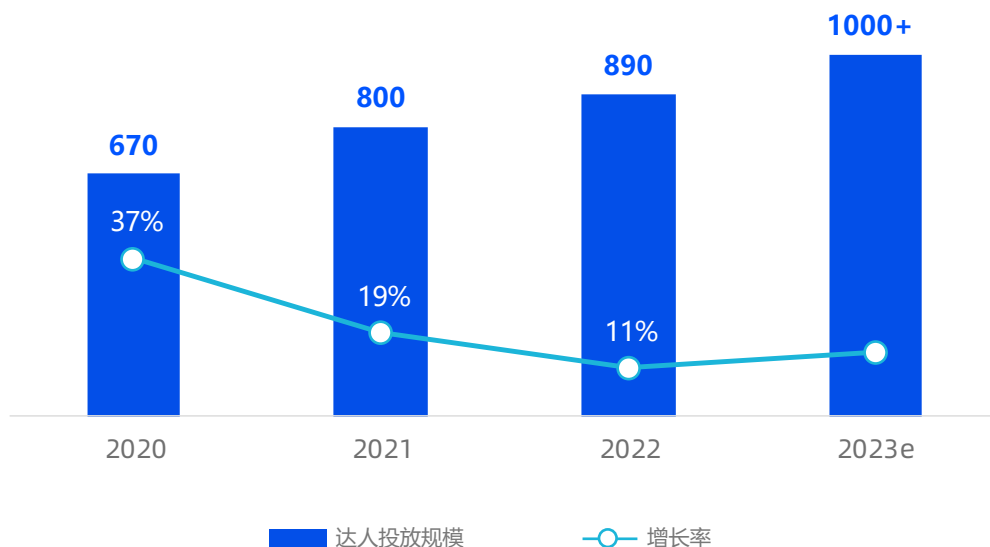
达人营销行业现状 及度星选发展特征

达人营销大盘持续增长、市场机会利好，百度加强内容和商业生态布局投入，度星选成为广告主达人投放的优质选择。

市场

达人营销大盘规模持续增长，平台产品、技术升级寻找市场新增量

达人整体市场投放规模（亿元）及增速（%）



2022-2023达人营销发展趋势关键词

搜索升级

平台升级搜索战略，
延伸决策营销场域

AIGC赋能

AIGC为达人创作、
营销提效

守本创新

平台固本创新，挖
掘达人经济更多可能

回归内容

好内容是达人营销之本，
营销焦点回归内容本身

回归品牌

2023市场复苏后广告主将
重新正视“品牌建设”价值

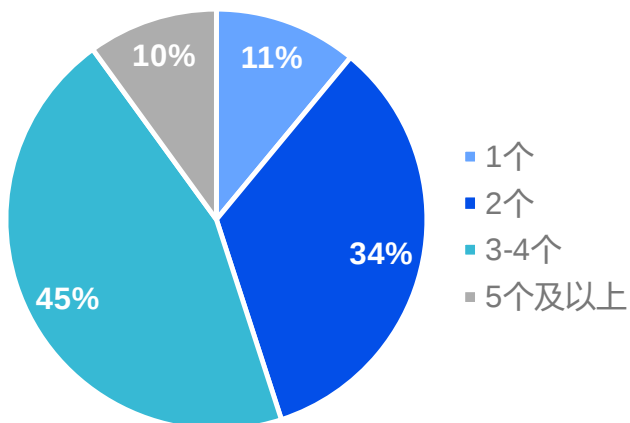
品效合一

达人“种草、带货”的作用
边界正在消融，“品效合一”
价值增强

MCN/达人

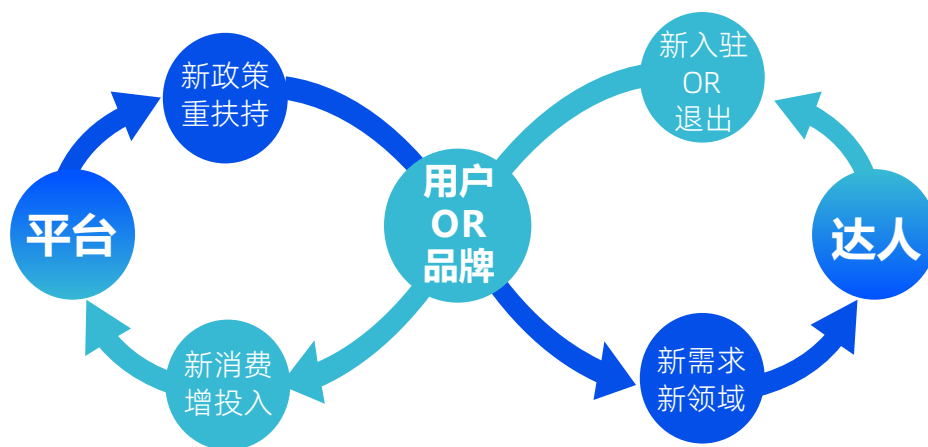
达人+MCN机构多平台经营，广告主投放场域扩大

MCN机构重点运营的平台个数（不含分发平台）



各机构重点运营的平台个数均值：**2.47个**

MCN机构、达人跨平台经营



平台与头部达人双向解绑，逐渐去中心化、多元化发展



达人供给

多垂类、多专业身份，度星选连接垂直+专业的特色
达人生态

丰富的垂类圈层



26个优质内容垂类 聚合600万+达人

权威媒体 | 垂类机构 | MCN | 明星 | 数字人 | 优质达人

多元的专业和身份

博士 知识科普 文化带货 产学结合	职人 医生 律师 金融经纪	专家 专业解说 深度对话 权威发声
测评团 垂直测评 横向评测 开箱测评	种草博主 日常vlog 攻略教程 情景演绎	工艺匠人 工艺鉴赏 非遗传承 手工制作

达人供给

百度代表性特色达人凭借差异化能力深受各类广告主青睐



@家居编辑Allen

家居类达人、设计师、知识型创作者，多分享家装干货，新房选购、家具测评、装修指南

“一个只分享干货的家居博主”



共发布**5997**个内容
获赞**357万**

合作过西门子、海尔、尚美饰家、土巴兔等家产家居、家电类知名品牌



@祥子博士

科技类达人、在读博士、科普型创作者，借热点科技事件解读中国制造业

“坚持用专业眼光看世界的科技博士”



共发布**689**个内容
获赞**81.6万**

合作过中国移动、洋河梦之蓝、智博会、兰州银行、东方航空等品牌



@周小晨kiki

时尚类达人、新锐设计师、种草型博主，通过分享个人时尚态度演绎时尚品牌生命力

“掌握时尚生活美学的种草达人”



共发布**2118**个内容
获赞**32.2万**

合作过CHANEL、莱珀妮、PRADA、Cartier、爱彼等时尚、美妆类品牌

内容供给

多端多形态原创内容+精品自制IP构成度星选特色内容生态

多端、多形态的优质原创内容

多形态内容满足广告主营销所需

图文	视频	直播	动态
2022年Q4文章发布量环比增长 89% ，阅读量环比增长 117%	2022年Q4视频发布量环比增长 400% ，播放量环比增长 424%	泛知识类直播日开播场次 3000+	百度特色“动态”是达人与粉丝互动的重要窗口，是话题发酵的重要阵地

连接多端内容拓宽营销场域

5.5亿 百度知道 已解决问题量	1200亿 百度贴吧 原创帖子量	1.8万 有驾 日均汽车内容创作量	5亿+ 百度健康 权威科普内容量
------------------------	------------------------	-------------------------	------------------------

AIGC 创新内容变革营销方式与路径

以度晓晓、希加加为代表的**数字人**、希壤**元宇宙**、**数字藏品**、百度**AIGC内容创作**.....依托百度AI智能技术能力，度星选特色的AIGC内容生态为广告主营销提供新方式、新选择

丰富的精品内容/整合IP

知识型内容IP



「为什么系列」

全网总曝光**20亿**
全网视频总播放量**2亿**
单期百度搜索指数最高**10万**

精品自制栏目



「有“点”好看系列」

制作优质视频**3000+**
精品栏目**350集**
全网播放量**5亿+**

元宇宙IP



「百度元宇宙歌会」

首创全球**首个**AIGC晚会
歌会全网总曝光**37亿+**
直播全网总观看人次**6700万**

垂类系列栏目



「有驾试车」

全网播放量**1.3亿**
全网阅读量**1.7亿**
全网粉丝量**300万**

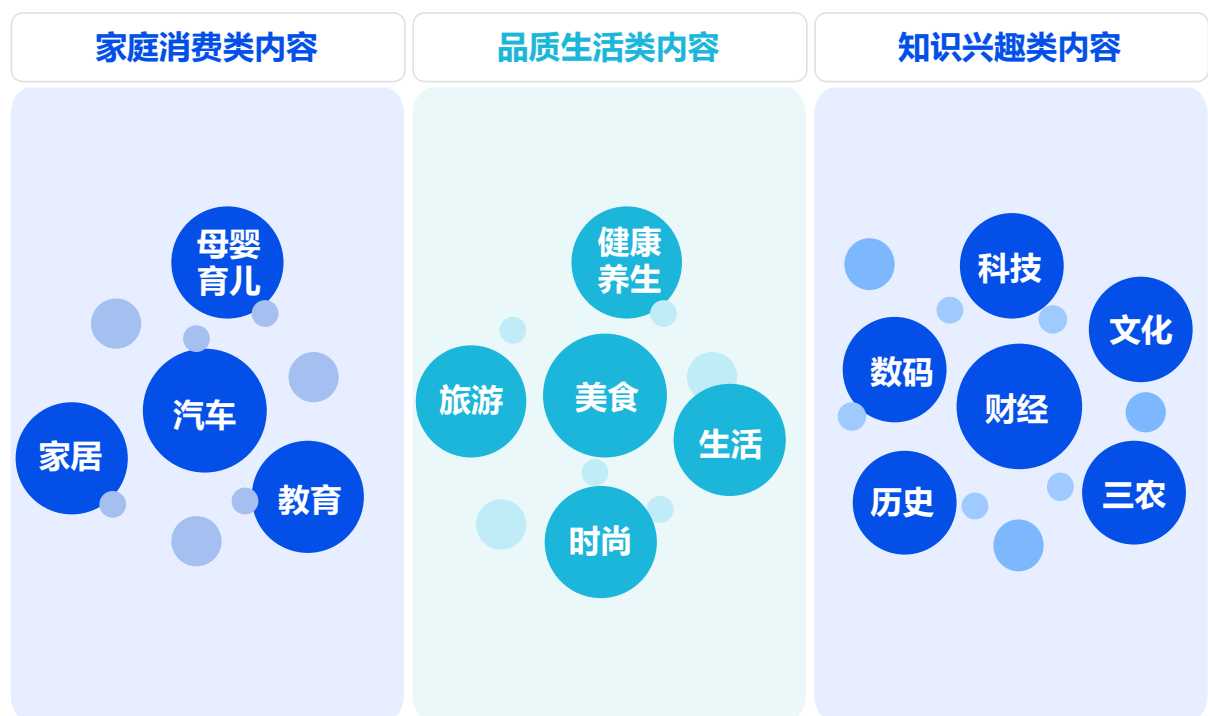
用户消费

高线城市的“新中产”人群，乐享生活、追求品质内容消费

百度达人内容消费用户画像



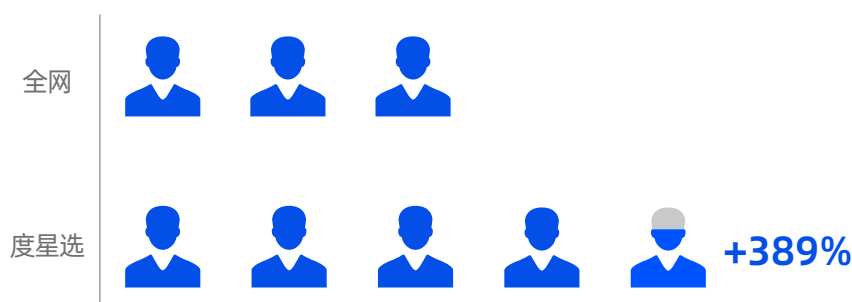
百度达人粉丝最爱看的TOP内容垂类



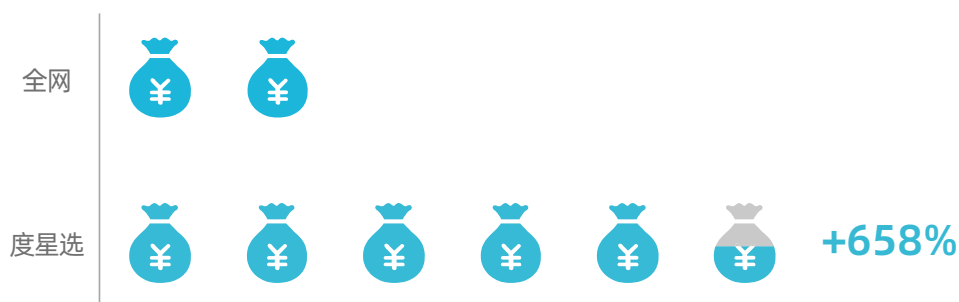
商业规模

度星选达人、营销规模双增长，增速均高于行业平均水平

2022年可接单达人规模增长率



2022年达人交易规模增长率



数据来源: 1、度星选数据来源于百度APP; 2、全网达人规模增长率/全网达人交易规模增长率是克劳锐根据度星选(百度APP提供)、(抖音)巨量星图、(快手)磁力聚星、(小红书)蒲公英、(B站)花火、(知乎)芝士等平台公开披露的达人商业化数据估算所得

商业矩阵

高商X特色的商业生态，使度星选成为差异化营销阵地



度星选是百度撮合广告主与达人进行内容营销的官方合作平台

特色商业生态

2022年度星选高商行业规模增长率 (YOY:%)



数据来源：百度APP数据，高商行业增长率为2022年与2021年的商单规模同比增长率；特色行业包括软件、通信、招商加盟、机械设备、电子电工、农林牧渔等

克劳锐洞察

外部市场利好、内部良性经营，带动度星选达人营销高速发展



头部达人去中心化形势下，广告主开始跨平台投放，
度星选把握市场机遇加强内容和商业生态经营，为广告主投放达人
提供一种优质选择

PART 02 >>>>

度星选 营销差异化特点与优势

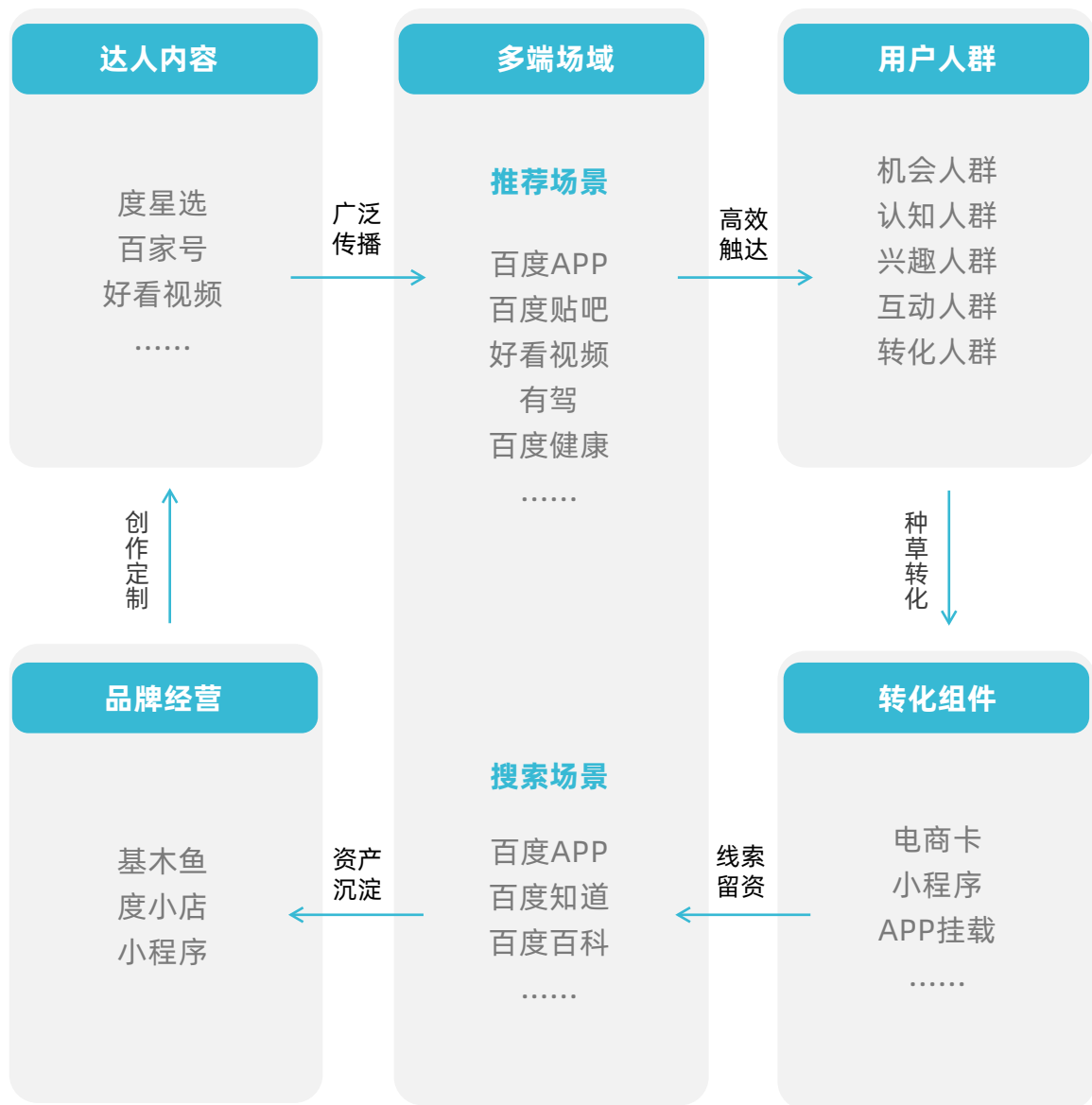
百度生态赋能下，度星选达人营销形成“1x3”的高效营销组合，构建出多端多场景、全域链动的超级商业闭环。

基于百度生态，度星选形成多端、多人群、多链路聚合的超级闭环

达人连接品牌与用户
打通内容与商业链路

「搜+推」双引擎
为内容传播提效

精细化用户经营
提高目标到达率



全域产品矩阵协同
站内形成全链营销闭环

资产沉淀复用
延伸长尾复利价值

“强、快、准、高”构成度星选营销4大差异化特点



强连接

达人连接品牌与消费者，
传递价值信息、
提升认知



快扩圈

「搜+推」双引擎高效
传播，助力品牌声量
破圈



准触达

「搜+推」智能分发精
准触达目标人群和高
潜用户



高效能

百度AIA全链经营能力
赋能，达人营销整合
提效

强连接

多形态内容+特色资源激活用户关注，为品牌建立广泛连接



方太洗碗机产品种草营销策略

知识IP解读产品优势：定制知识微综IP「为什么这么火II」从工程师、消费者、品牌视角趣味科普“洗碗机”知识，传递产品优势

达人内容种草深化品牌价值：线上达人定制原生软文介绍产品特点，线下达人探店沉浸式体验种草，深化品牌质感

快扩圈

覆盖用户“搜+刷”场景，「搜+推」互相促进，深度渗透决策心智



度星选通过百度全域「搜+推」双通路智能分发，
实现1+1 > 2传播效力，深化用户决策心智



准触达

优质内容与用户需求精准匹配，高效触达“目标人群”与“兴趣潜在客户”



度星选

达人定制多场景深度种草

「信息流」智能推送高潜兴趣人群

基于兴趣偏好定向推流达人内容

「搜索」精准触达目标人群

基于搜索意图长效收录达人精选内容



开屏强势曝光
锚定目标人群



度星选达人
种草背书



品专/关键词
搜索承接转化

LA PRAIRIE
SWITZERLAND

- 品宣层 1000万+ 活动总曝光
- 转化层 提前18天 达成GMV目标
- 沉淀层 +20% 品牌专区点击率



#海信电视E8H硬核来袭#

活动时间：距离结束还有0天0时0分
任务奖励：见任务说明

海信E8电视怎么样 海信哪款电视性价比最高 海信电视E8H发布

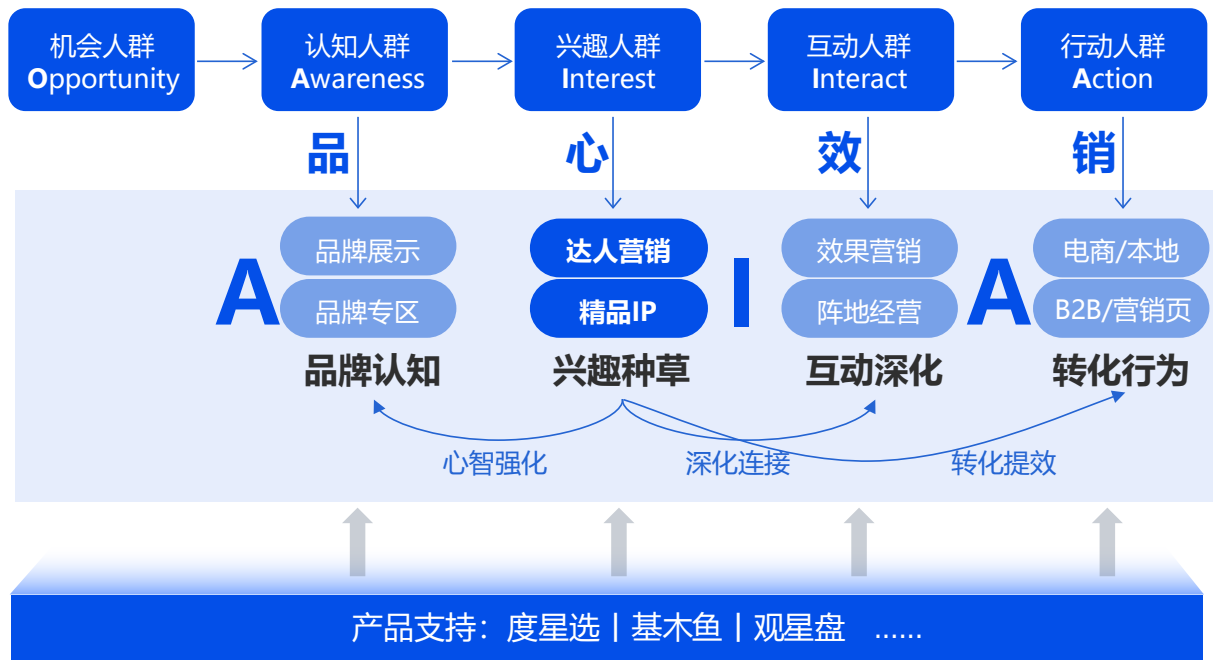
Hisense

- 引爆期 580%+ 资讯指数迅速提升
- 收割期 2倍+ ROI超客户预期
- 长尾期 87%+ 资讯指数平稳增长

多垂类达人 带货创作 优质内容 搜索沉淀 精选内容 定向推流 人群包复投 二次触达

高效能

背靠百度AIA全链经营能力，达人营销效能整合提升



通过人群资产、内容资产、社交资产的整合、复用，为广告主全链营销和经营提效



袋鼠妈妈 X 效果组合投放



百度生态赋能，度星选营销形成差异化竞争区隔



规模化流量

百度移动用户规模持续增长，汇聚规模化用户



多端多场景

百度全域产品协同，多端流量、达人、内容聚合赋能



AI创新赋能

AIGC创作为内容生产提效，为营销开拓新路径

多端多场景、多人群、多转化路径的百度生态为度星选营销赋能，提供给广告主多重可选的效率化营销组合。

规模化流量

背靠百度高流量生态实现有效触达



流量池巨大



10亿+

百度移动生态覆盖用户量

用户高活跃



6.57亿

百度APP月活跃用户数

搜索高频次



60亿次

百度APP日均搜索次数

信息流高效扩散



150亿次

百度APP信息流日均推荐量

多端多场景

全域产品矩阵同频，覆盖用户多样内容消费场景

全场景用户消费需求旺盛



全频道达人充裕内容供给

多端多转化

全域多路径分发内容，多端特色组件促进用户转化

达人内容生产

多端分发

多地转化

丰富内容形态

图文

视频

直播

动态

度星选 多元合作模式

原生定制

特邀达人深度定制内容



征文任务

征集大量达人产出主题内容



案例解读

西门子油烟机主题征文，两周征集优质内容500+，曝光2300w+，阅读100w+

热门话题

产出动态内容炒热话题



多端分发矩阵



百度APP



好看视频



百度贴吧



YY直播



有鱼



百度健康



百度知道



百度地图

...

多种转化组件

电商卡

小程序

营销页

APP挂载

本地店铺

AI创新营销

「AIGC+X」变革营销场景与方式，为内容营销提质增效

AIGC+内容生产

AI写作
AI绘画
AI作曲
AI生成视频



一加手机采用数字人评测，
创新方式吸引注意力

AIGC+数字人

数字玩家众测
数字明星超话
AI直播秀
数字微综艺



OPP植入数字人单曲MV，
快速渗透年轻化族群

AIGC+交互定制

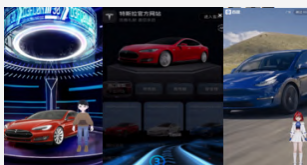
智能识别
语音合成
智能创作
互动游戏



smart与AI共创绘画季，通
过与用户互动提升品牌好感

AIGC+元宇宙

希壤 Meta Stack：
品牌自建元宇宙
希壤 mini：
品牌互动小程序



特斯拉打造元宇宙展厅，提
升科技质感

AIGC+数字藏品

AI生成数字藏品



潮牌Qee联合数字人设计数
字藏品，进一步加固先锋形象

AIGC+王牌IP

明星创作者计划
百度元宇宙歌会
航天公开课
百度 APP 生活节



林肯汽车亮相元宇宙歌会，
焕新品牌形象

克劳锐洞察

度星选“1X3”营销组合带动内容营销效能几何倍数级增长

度星选自身特点

强连接、快扩圈、准触达、高效能

度星选的优质内容带给达人营销差异化价值

1 X 3

百度全域生态赋能

规模化流量

百度流量池巨大

多端多场景

多端内容、多场景用户群、多分发路径和转化组件

AI创新营销

AIGC赋能提效增质

基于自身内容生态优势和百度庞大流量、多端产品矩阵和AI技术的生态加持，度星选形成“**1x3**”的营销组合，驱动达人营销效率、效能提升

PART 03 >>>>

广告主如何在度星选 做达人营销

度星选形成一套“Power”达人营销方法论，承接广告主六大营销场景需求，满足广告主各类差异化营销诉求。

百度「POWER」达人营销方法论

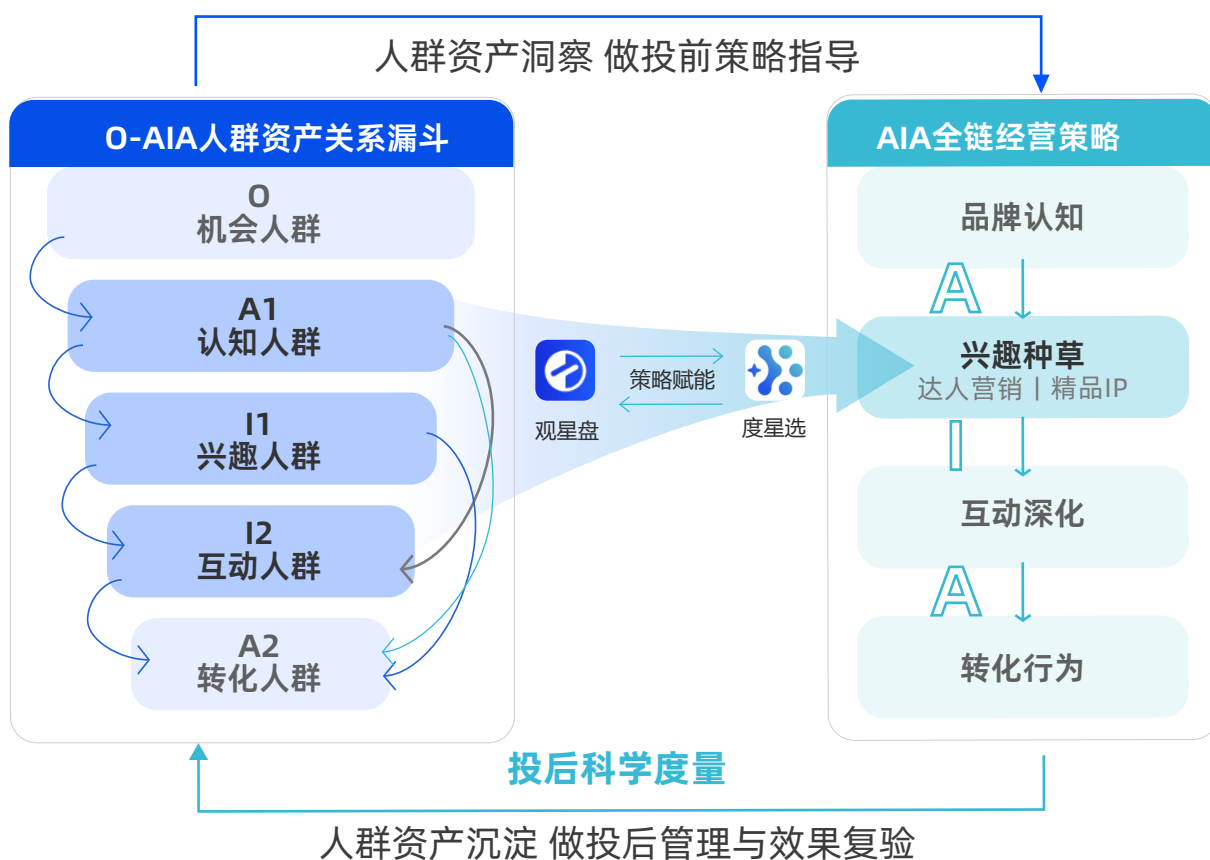


数据洞察-人群结构

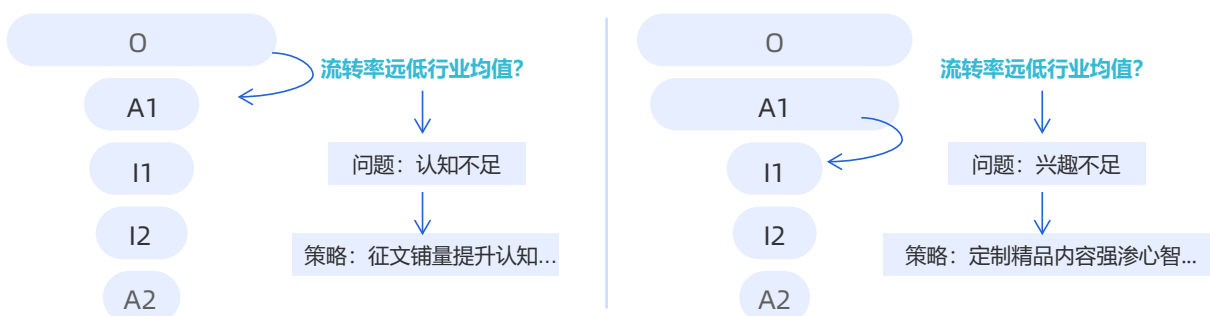
结合O-AIA人群结构漏斗，投前锁定目标人群、投后复验效果

- ①广告主使用观星盘，通过百度AIA全链经营模型，全景分析人群资产阶段漏斗，刻画出不同阶段的品牌TA人群，形成O-AIA人群漏斗。
- ②通过品牌自身与竞品、行业人群资产流转效率对比，锁定本品营销目标人群缺口。
- ③分析「认知人群、兴趣人群、意图人群」的流失或缺位原因，制定相应的内容营销策略，优化人群资产流转效率。

投前数智定策



品牌O-AIA人群诊断及营销策略指导case示意



数据洞察-内容资产

基于内容资产洞察品牌优势与痛点，量身定制营销策略，助力科学投放

品牌本品/竞品内容资产数据分析

内容资产结构

资产总览

品牌资讯指数、资讯数量、作者数量

资产结构

内容结构、内容类型、内容频道

内容情感

品牌舆情 正中负向

用户关注点 词云图

品牌卖点舆情口碑

正向卖点关注词
负向卖点关注词

内容人群画像

基本属性

性别、年龄
地域

家庭属性

婚姻
生育情况

经济属性

职业、消费
需求...

关注点

兴趣
内容偏好

内容决策影响力指数

内容互动

阅读量、评论、收藏、分享、
内容中新增关注、内容中点击
组件等行为高频出现内容特征

回搜热度

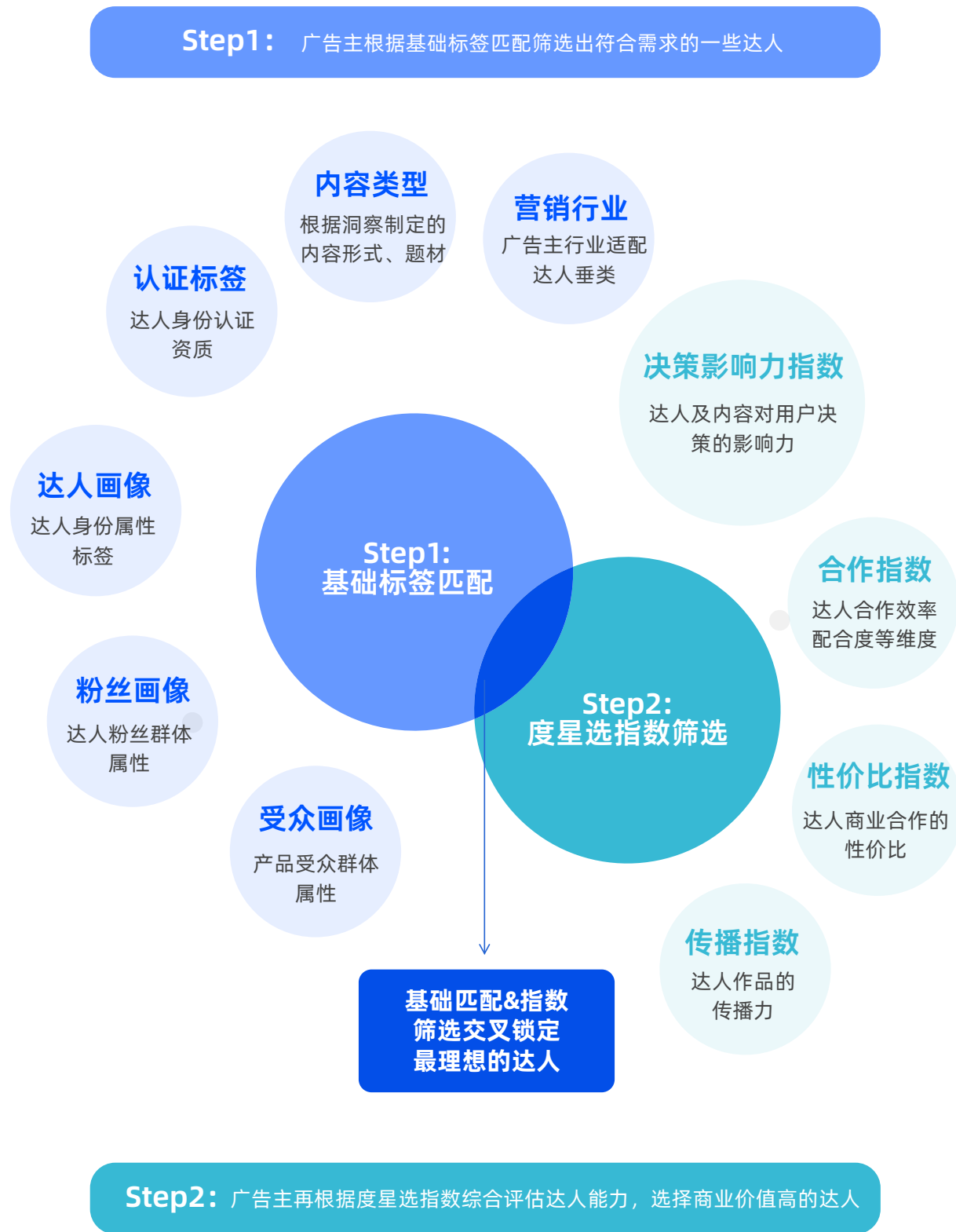
阅读内容后周期内回
搜高频内容特征，
query词等



输出针对性科学营销策略：营销方向与切入点，
达人筛选策略，内容选题&key point

达人优筛

基础标签匹配&度星选指数筛选交叉锁定“理想型”达人



达人优筛-决策影响力指数

量化达人与内容的用户决策影响力，科学指导达人投放

决策影响力指数 = f (内容互动, 品牌回搜)

「决策影响力指数」是百度用科学数据模型度量达人与内容的决策影响力的综合性指数。通过计算用户在看到内容时产生的即时互动行为，和看过内容后对品牌的主动搜索行为，综合来评估内容、达人对用户的决策心智、决策行为的影响力。

「内容决策影响力指数」和「达人决策影响力指数」，让每一个达人、每一篇内容的决策心智影响效率可度量，从而增强广告主营销确定性。

「内容决策影响力指数」

当用户阅读内容时会产生即时互动行为，
阅读后一段周期内会产生回搜行为



「达人决策影响力指数」



决策影响力指数对广告主的价值

- 「达人决策影响力指数」是广告主投前筛选达人的关键参考；
- 「内容决策影响力指数」是广告主投后度量效果、验证达人或内容对目标人群决策影响力的重要参照。

内容创作

模式、类型多样化组合，满足广告主差异化营销需求



智能分发

AI智能+搜推联动，双重保障内容精准触达



效果评估

投后数据量化，有效沉淀与积累品牌资产



营销落地

六大营销场景承接广告主各类营销诉求

度星选内容营销六大场景玩法及代表品牌示例



新品上市-vivo S16

达人造势、热点话题助推vivo S16引爆新品发布

营销诉求：

vivo上市S16颜如玉新款机型，借营销最大化提升S16新品知名度，引爆市场。

策略解读：

多垂类达人种草+数字明星安利，冲击热点话题引爆热度。围绕S16“高颜值”特点，度星选达人原生定制内容解说新机，数字明星夏南屿拍摄时尚大片曝光夺人眼球，自然热搜+商业热搜双管齐下最终引爆新品发布会。

1.达人种草起势	数码、时尚、娱乐等多垂类达人从外观、性能、配置等角度解读新机，进行圈层人群认知渗透	
2.数字明星安利造势	数字偶像夏南屿手持S16拍摄时尚写真，展现新机“高颜值”，引发年轻人群高关注	
3.话题引流引爆	特色达人造势带动2大热点话题吸引泛兴趣人群关注，为新品直播发布会引流	
4.新品直播发布会导流	vivo S16系列新品发布会收获高关注	

资讯热度 +11倍 搜索热度 +17倍

产品种草-大众途锐

数据诊断指导车圈大咖种草，途锐树立鲜明品牌形象

营销诉求：

途锐车型20周年背景下，面临**认知竞争力下降**困境，希望通过达人营销**重振品牌力**和实现**品牌认知**和**销量提升**。

策略解读：

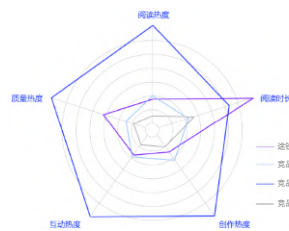
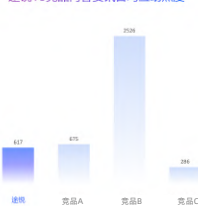
数据洞察定策略+车圈大咖背书。借助百度观星盘数据洞察力，挖掘“多车横评、聚焦动力/性价比/空间优势”等有效价值营销点，指导达人内容定制方向，进行多元种草，实现品牌形象焕新与高效种草转化。

01 数据诊断定制营销策略

途锐VS竞品内容资讯热度



途锐VS竞品内容资讯日均互动热度



内容影响力分析

内容情感分析

内容结构分析

内容人群画像分析

综合分析推导策略：重点主打多车横评，正面宣传聚焦动力/性价比/空间，扭转能耗/内饰/舒适性负面口碑

02 达人图文内容种草



4名车圈大咖+有驾官媒发声，从多车横评、单车测评、品牌历史解读等方面产出**5篇**高质种草图文，强化途锐核心竞争优势。

03 投后效果复盘

CPL成本下降
58%

指数环比提升
12%+

文章曝光量
1563w+

内容带货-戴尔电脑

科技达人评测，引导戴尔促销转化ROI提升320%

营销诉求：

戴尔电脑618节前提前蓄水，引爆电商节点带货。

策略解读：

专业达人客观评测渗透式促转化。百度基于戴尔电脑使用人群内容偏好数据洞察，精准匹配科技、数码垂类达人通过专业评测有效种草，并通过文章挂载、小程序下单等形式促活转化，缩短“种草-拔草”路径，加速带货转化。

科技达人评测，塑心智



@明美无限



@数码小AI



@海风数码



@爆侃数码

#性价比#

#硬核游戏本#

#超强性能#

专业种草：数码、科技类达人定制内容

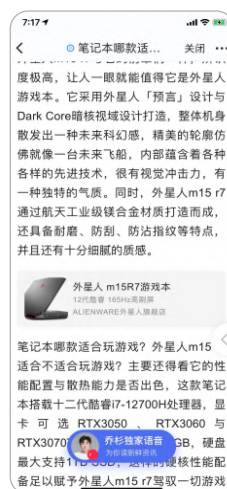
「搜+推」智能分发，攒口碑



信息流推荐种草



搜索沉淀积累口碑



文章挂载下单



小程序下单

声量提升：整体曝光量 **1000w+**

高效转化：ROI提升 **320%**

口碑提振-美素佳儿 母婴达人多维科普，塑造妈妈圈层良好口碑

营销诉求：

借助达人力量，传递美素佳儿“100%原产原罐，绝无异地分装，为宝宝提供原汁原味的荷兰营养奶源”的产品价值。

策略解读：

达人多维科普背书树口碑。根据美素佳儿消费人群特性，度星选精选近50位母婴达人从“产品质量、宝宝喂养、宝妈健康”等方面进行知识科普、评测，实现品牌价值宣传和口碑树立。

多维母婴达人种草



行业达人权威科普



近50位度星选达人定制内容种草新晋奶妈、健康官号、温馨家庭、专业育儿师.....

长效收录优质 达人内容沉淀口碑



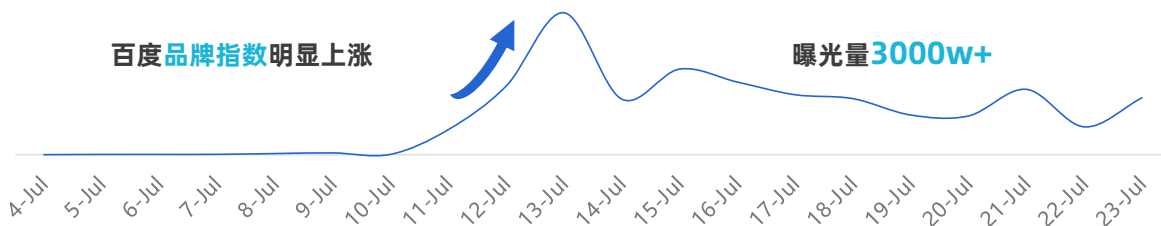
搜索关键词结果页



信息流推荐页

百度品牌指数明显上涨

曝光量3000w+



品牌破圈-自然堂

明星IP跨界合作，带动自然堂新品声量破圈

营销诉求：

作为传统国货品牌，自然堂要在竞争激烈的护肤市场中**占领科技与自然成分护肤赛道**和进行**年轻化转型**、在高潜人群中扩圈。

策略解读：

明星达人破圈营销。度星选联动明星创作者计划，促成自然堂与李纯个人栏目《完美日记》的合作，利用明星效应为品牌造势，并通过“明星+PGC+UGC”全力传递品牌自然科技卖点、最大化触达年轻高潜人群。

01

明星背书造势



植入明星个人栏目强化自然堂的品牌效应

02

话题扩散种草



PGC+UGC参与话题互动，传递自然科技价值功效卖点

03

资源联动破圈



明星全网资源布局，触达潜力粉丝、拉新获客

全网总曝光
1.18亿+

全网关注提升
517%+

创新交互-梦之蓝

洋河&航天&AIGC共创，全数字化方式与年轻人对话

营销诉求：

作为航天事业合作伙伴，梦之蓝希望借航天火箭发射热点，实现品牌信息传递及年轻化破圈。

策略解读：

AIGC创新营销。基于品牌&航天热点的关联和创新破圈的营销诉求，度星选为洋河定制了一系列的AIGC营销组合，包括与数字人共建IP、发布NFT数字藏品、数字人直播等，触达年轻族群，实现洋河品牌创新化营销破圈。

与数字人共建IP



洋河与数字人共建微综IP
《航天公开课》，覆盖
百度百科、百度APP、
好看视频

NFT数字藏品发布



借势元宇宙热点，发布
数字藏品，吸引年轻人
群注意力

数字人直播品牌服装定制



多营销形式整合全方位、
立体式内容营销

参与抢购数字藏品
423万+

全网总曝光
30亿+

1分钟内
售罄

附录

达人营销大盘保持良性增长、市场中的平台占位在竞争中不断被刷新。

度星选作为广告主与达人的撮合平台，链动百度全域生态能力、已经形成超级商业闭环，成为广告主内容营销的新阵地，其“营销+”的商业势能备受广告主青睐。从达人营销看，广告主可以通过「POWER」方法论做到科学选人、智能投放，“让一切可量化”、实现广告主内容营销的确定性。从品牌经营来看，度星选的价值不止于内容营销，度星选基于特色内容生态与百度AIA经营模式协同融合，帮助广告主投前做前置策略洞察和投后资产复用，实现「品•心•效•销」的全链经营，助力品牌生意长效增长。

2023，在品牌营销回归内容的趋势下，达人作为品牌与消费者的连接者，是内容营销的关键。协同百家号、好看视频等百度全域产品，度星选形成了独具百度特色的差异化达人生态。

博士、专家在这里科普传递知识，医生、律师、设计师在这里分享专业干货，工艺匠人在这里传承文化技艺，生活、本地化达人在这里种草好物……不同行业、不同身份、不同地域的达人在这里深耕原创，用优质内容与用户对话，分享生活，同时依靠内容获取收益。在平台的扶持与政策滋养下，越来越多的达人入驻百度平台，度星选逐渐形成了百花齐放的内容生态。

在此，克劳锐与度星选特色达人真挚对话，倾听他们在百度成长的故事，聆听他们真实的声音……



家居领域达人

全能专业知识作者

分享干货的家居博主

装修避坑、新房选购

@家居编辑Allen

从“设计师”到“百万粉丝达人”，在百度如何实现快速成长？

如果要总结自己在百度快速成长的原因，我认为是两点——**重视用户，走出内容舒适圈**。我会非常在意粉丝和读者的反馈，他们经常在评论区、私信询问我一些装修、家具选购意见，我会尽我所能帮助他们做出更好的消费抉择，减少踩坑的几率。从最开始的图文，到真人出镜拍视频、做探店vlog、做线下的消费者沙龙主题分享，我在创作形式上一直在寻求突破。

未来还是会专注做好内容，用好内容帮助用户做好决策、解决痛点。





@祥子博士

科学领域达人

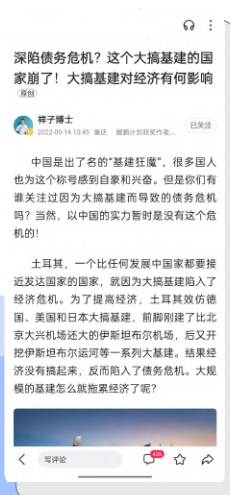
土木工程学院博士

原理分析型科普作者

热爱科学

为什么会选择**百度**这个平台来做科普内容？

我们最开始做科普内容就是在百度上，因为我们觉得**百度更偏向于知识输出**。我组建了一个由全国一百多名博士组成的博士科普团，在百度平台上，我们团队得到了巨大的支持和鼓励。商业合作方面，我们团队已经和上百家知名企业进行了合作。这些合作使我们有机会进一步扩大影响力，也让我们有更多的资源去制作更高质量的内容。未来，我们博士团队将继续投入更多的时间和精力去创作高质量的科普内容，与更多的企业合作，共同推广科学知识，将科学知识传播得更远。





@九仙人儿

美食领域达人

复古港风

创意美食、美食复刻

探店、评测

做美食视频的4年里，平台都给予了您什么支持？

做视频以来得到扶持最多的就是百度，各种活动帮助我们快速成长，帮我们介绍了很多的商单，很多合作都很顺利，从脚本到视频整个步骤都很清晰反应也很迅速，节省了很多时间成本。

现在用户们已经通过内容认识了我“九仙人儿”这个人，未来会做更多元、更生活化的内容，拓展更多样的结合点和可能性。





@周小晨kiki

时尚领域达人

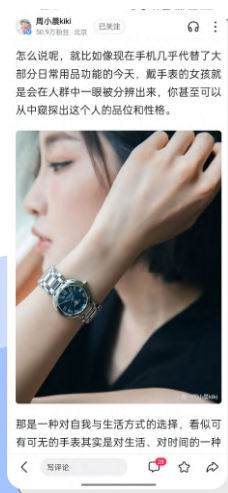
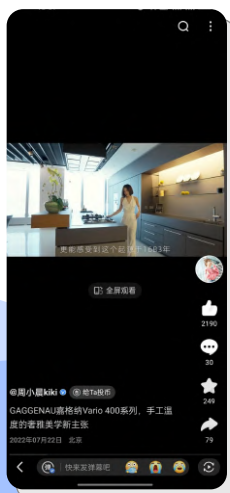
新锐设计师

种草达人

生活美学分享家

您认为在**百度创作爆文**的秘诀是什么？

从最初一个月的摸索，到拥有第一篇18w的推荐爆文，流量的密码就是**搞懂百度内容生态机制**。需要感谢百度用户的热情互动，让我越来越清晰百度用户侧重的需求，更好的调整内容方向，争取在每一次分享的时候都能更有针对性的帮到大家。未来希望能带着自己的MCN团队，让更多人，来到百度，享受每次「在一分钟，玩转潮流万秒」。





旅游领域达人

旅行生活记录者

房车环球自驾游

旅行vlog分享

@自由公路FREEROAD

您为什么取名“自由公路”，想表达或传递的是什么？

最开始做内容只是想要记录创业旅行生活，分享万千世界，没想到现在看来成为了中国第一个做房车自驾环球旅行vlog的人。边赚钱，边旅行，就是我的生活日常。**自由公路是我的网名，是一个IP，也是一个平台。**不仅会记录旅行、生活，也会做纪录片，之前出过一部非遗主题的《中国礼物》。

在百度，我们作为这个领域的开拓者，会一直持续制作高质量的房车环球旅行vlog。希望能给更多的热爱这方面的小伙伴，提供更多有价值有、收获的内容。





@我是机灵姐

母婴领域达人

一家五口亲子日常

百度AIGC特色达人

机灵萌娃儿

您使用 **AIGC** 创作内容的体验如何，对 **AIGC** 还有什么期待？

最近我有了一个新的“我”——是通过AI生成的另外一个数字“我”哦~ 在我看来，**AIGC是一个非常有趣和有前途的领域**，因为它涉及到人工智能、游戏、社交网络等多个领域。在之前的合作中，我有幸参与了AIGC玩法的商单和分身数字人的制作，深刻地感受到了人工智能的创新和应用的潜力。特别期待未来能够有更多的机会，和大家一起探索AIGC的更多可能性。



*此条为百度智能云曦灵与度星选为@我是机灵姐试制的分身数字人视频

报告说明

【克劳锐指数研究院】

公司介绍

克劳锐是国内领先的权威自媒体价值排行及版权经纪管理第三方数据监测机构。依托强大数据体系及跨平台数据整合能力，提供自媒体价值评估体系、自媒体数据监测工具、内容传播矩阵、行业观察研究报告及高效的版权经纪管理等一站式综合服务。

数据说明

- 1、如无必要说明，本报告涉及到的市场向、行业向数据均来自于克劳锐指数研究院监测及克劳锐研究报告的数据引用；
- 2、百度侧、度星选侧的数据由百度APP、度星选方提供。

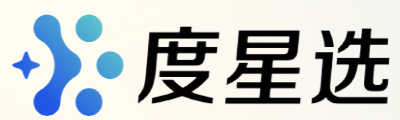
报告获取途径



度星选营销通



克劳锐官方微信



TOPKLOUT.COM
自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐