

DOUYIN

奢侈品引力场 抖音
双月热点

5-6月

LUXURY
GRAVITATIONAL
FIELD

DOUYIN
BIMONTHLY
FOCUS



FOREWORD 前言



《奢侈品引力场-抖音双月热点》是巨量算数、算数电商研究院、巨量引擎大众消费业务中心奢侈品行业、抖音电商奢侈品行业联合发布的双月热点内容洞察，旨在通过数据和案例等多维分析，为奢侈品行业从业者提供经营策略启发。

2023年5-6双月，奢侈品行业短视频、直播、搜索均高速增长：

250_{亿+}

短视频播放量

29%

同比增长

440_亿

直播观看人次

45%

同比增长

3.1_{亿+}

搜索量

90%

同比增长

LUXURY
GRAVITATIONAL
FIELD

DOUYIN
BIMONTHLY
FOCUS

HIGHLIGHTS

本期看点

Fashion Show

大秀场

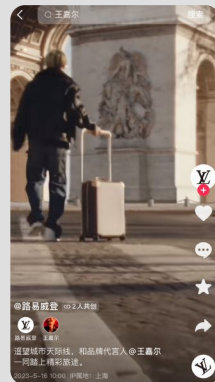
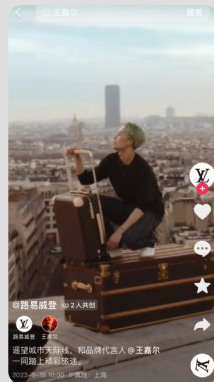
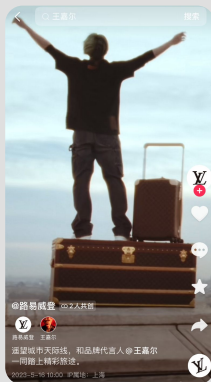
8场奢侈品大秀&展览在抖音直播



Trending Content

新玩法

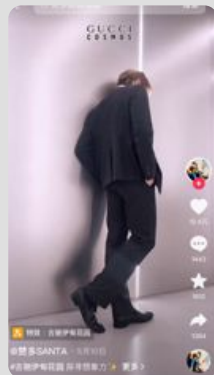
LV × 明星 × 共创破圈



Exhibition

看展览

Gucci《寰宇古驰》× AR话题挑战赛
积家 X DOU来看展



01

Part

Highlights

行业前沿资讯



FASHION SHOW

大秀场



共8场
奢侈品大秀&展览直播

首次应用
大秀直播加粉组件



DIOR



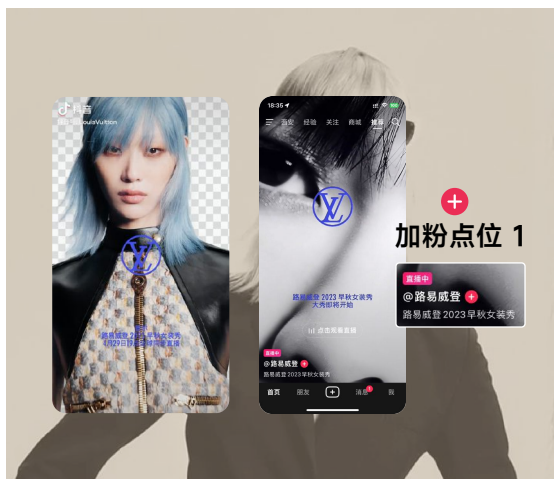
PRADA



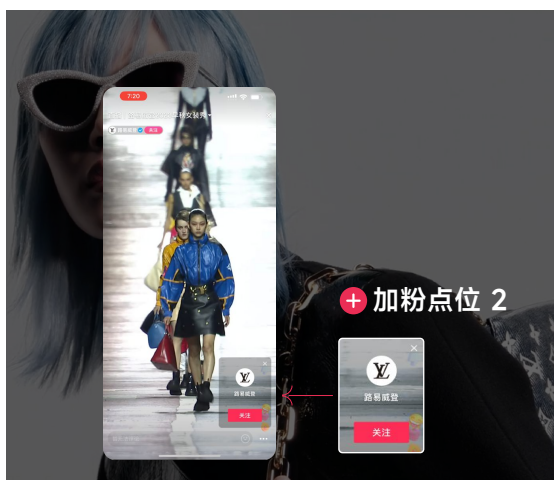
LV



YSL



直播前

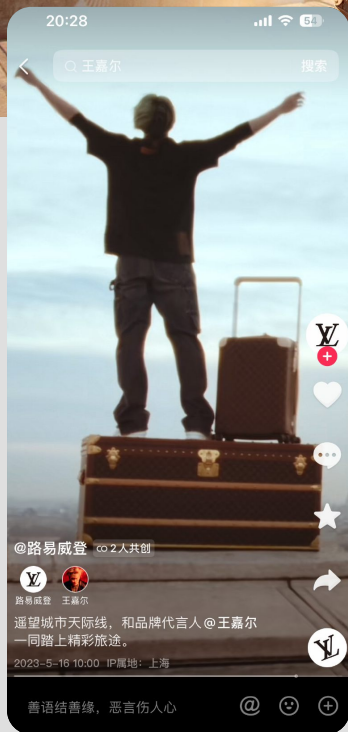


直播中

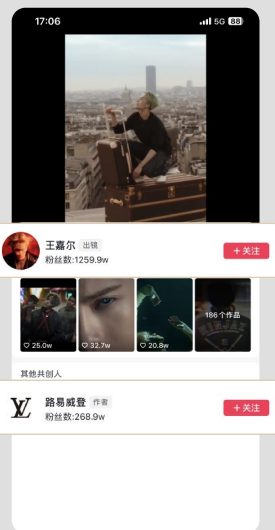
TRENDING CONTENT

新玩法

LV X 王嘉尔 X 共创破圈



品牌官方号 X 明星账号
共创标识



引导关注双账号

EXHIBITION

看展览



Gucci《寰宇古驰》× AR话题挑战赛

Gucci《寰宇古驰》典藏展

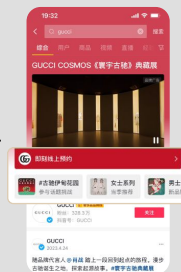
全链路发酵品牌线下展 AR 话题挑战赛
共建品牌阵地



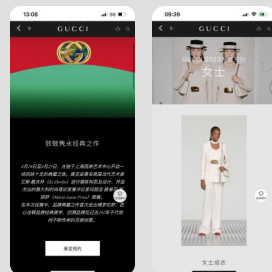
01 Topview大曝光



02 搜索品专承接兴趣人群



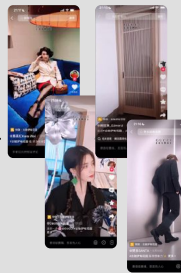
03 外链跳转展览预约+官网商城



01 品牌TVC预热



02 明星参与AR挑战



03 PGC+UGC引爆全网话题热度



EXHIBITION

看展览



积家 × DOU来看展
引爆线上话题，为线下做转化

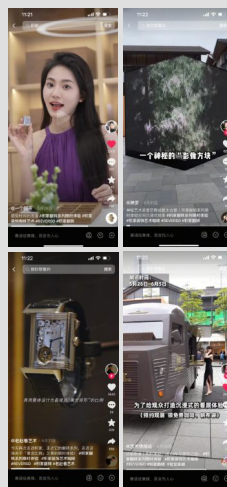


DOU来看展定制内容



POP UP宣发，扩大曝光

达人内容



达人破圈，促进引流

预约页面



线上预约，线下转化

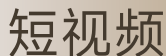


Part 02

Dashboard

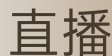
行业数据概览





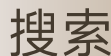
双月播放量

同比增长率



双月观看人次

同比增长率



双月搜索量

同比增长率

热门搜索关键词



数据说明：同比增长率为2023年5-6月VS2022年5-6月；话题按照播放量排序，搜索关键词按照搜索次数排序，热点按热度值排序；配饰包含配饰/珠宝/腕表；矩阵图中轴线为均值

行业热点

5-6月高热度奢侈品热点			
热点名称	创建时间	热度值	适用品类
#陈采尼敦煌大秀	6月2日	769.1万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#LV老板带着儿女北京巡店	6月28日	755.3万 🔥	其他
#溥仪腕表拍出600万美元	5月25日	754.6万 🔥	配饰
#LV2024年春夏大秀	6月21日	517.5万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#权志龙大秀造型	5月10日	506.4万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#范丞丞巴黎看秀生图	6月23日	443.9万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#胡兵巴黎秀场路透	6月23日	439.4万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#林有慧钻戒	6月28日	436.7万 🔥	配饰
#张雨绮戛纳晚宴	5月19日	421.3万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#GUCCI早春系列大秀	5月16日	411.5万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履

品类发展



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年5-6月
数据说明：同比增长率为2023年5-6月VS2022年5-6月；话题按照播放量排序，搜索关键词按照搜索次数排序，热点按热度值排序；配饰包含配饰/珠宝/腕表；矩阵图中轴线为均值



05

Part

Tendency

品类趋势解读

LUXURY
GRAVITATIONAL
FIELD

DOUYIN
BIMONTHLY
FOCUS



LUXURY BAGS

奢侈品箱包

类目格局



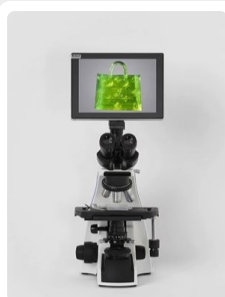
热门话题#tag

轻奢女包 奢侈品包包 520礼物
包包 包治百病
爱马仕 lv 包包推荐
奢侈品 蔻驰迷你托特包

热门搜索关键词

herbag lv三合一 喜茶fendi联名
香奈儿包包必入十款
lv迷你小包多少钱
康康包 miumiu lv包包必买经典款
德尔沃 angelababy设计的包

热门视频



比“一粒盐”还小的LV仿制包拍出45万元高价，购买者会收到一台显微镜以方便“欣赏”



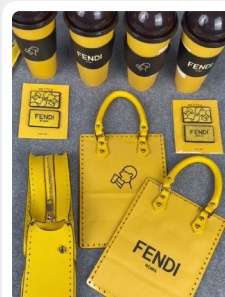
真正的有钱人都背什么包
今天聊聊，在明星圈层，备受宠爱的三款包包#奢侈品#干货分享



爱马仕的包包，配货逻辑，盘点一下。#奢侈品 #爱马仕



“闺蜜给我买买马仕是什么体验？”“女孩子不就是为了宠的吗？”#闺蜜 #爱马仕 #买包包



#喜茶fendi联名#fendi联名喜茶家人们谁懂啊，人生的第一个fendi是喜茶给的，我的第一个fendi包包是自己改造的！

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年5-6月

数据说明：同比增长率为2023年5-6月VS2022年5-6月；“明星类目”指高播放量类目，“潜力类目”指播放量高增速类目；话题及视频按照播放量排序，搜索关键词按照搜索次数排序



LUXURY CLOTHING

奢侈品服饰

类目格局



热门话题#tag

潮男必备 穿美裙赴夏日之约
高级感穿搭 高端轻奢 ootd穿搭
夏季穿搭 美出高级感 夏季新款
品质男装 穿出自己的风格

热门搜索关键词

高圆圆 范冰冰戛纳红毯2023
克拉拉 液体裙子 三宅一生
黑色毛衣 龙潜蔷薇 拉夫劳伦
阿玛尼收身短裙 舒淇踢裙摆

热门视频



开始工作之前先为自己挑选一身合适的西服
大家更喜欢哪一套呢#胡兵
全球go #胡兵时尚观点
#胡兵在伦敦时装周



#高定系列 我爱奢侈品，
奢侈品不在于丰富和华丽，
而在于舍弃了庸俗。
#24小时发货 #真丝连衣裙



这次中国国际时装周的三寸盛京的国风秀名为：『静候风起』。你也分享些风的故事给我吧#国风 #汉服 #服装 #刺绣#旗袍



只想买1条裤子，最后买了2套 @游琪 #vlog日常 #三宅一生 #issey Miyake



休息时间 就得买衣服！猜猜我今天消费多少#YSL #日常vlog #泰裤辣

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年5-6月

数据说明：同比增长率为2023年5-6月VS2022年5-6月；“明星类目”指高播放量类目，“潜力类目”指播放量高增速类目；话题及视频按照播放量排序，搜索关键词按照搜索次数排序



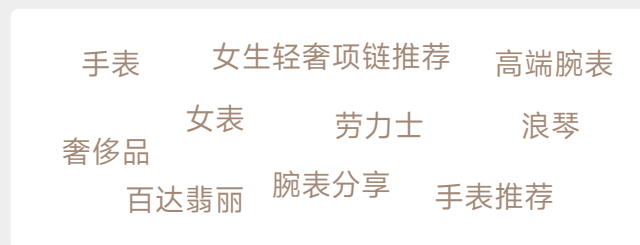
LUXURY ACCESSORIES

奢侈品配饰

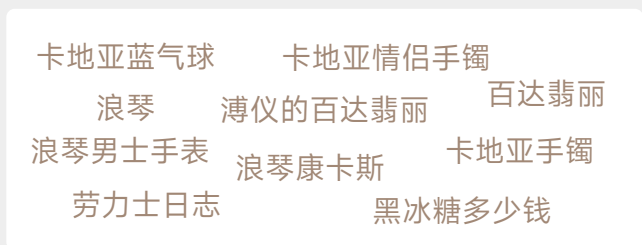
类目格局



热门话题#tag



热门搜索关键词



热门视频



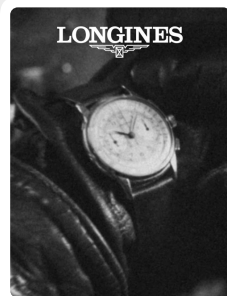
中国末代皇帝溥仪曾经拥有一块百达翡丽腕表在香港拍卖，价格达到620万美元左右



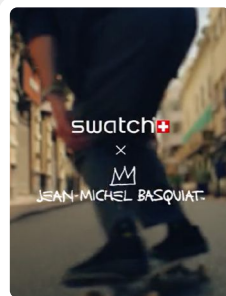
#卡地亚隽永风格 遵循四大设计准则：简约线条、精准造型、匀称比例和珍贵细节



PIAGET伯爵推出优雅新作——#POSSESSION时来运转系列 手镯，别致设计致敬精湛工艺和大胆创意



成就先锋的，往往是关键的那一秒。#浪琴先行者系列飞返计时腕表，陪伴当代先行者踏上探索征程。#先锋精神行无止境



瑞士沃琪推出Swatch x JEAN-MICHEL BASQUIAT系列腕表，致敬表现主义艺术家让·米歇尔·巴斯奎特 (Jean-Michel Basquiat)，以强有力的标志性风格图像和符号，彰显巴斯奎特敢于挑战、正向叛逆的精神。#SwatchArtJourney



LUXURY FOOTWEAR

奢侈品鞋履

类目格局



热门话题#tag

高跟鞋 奢侈品 宝藏鞋子
华伦天奴 轻奢女鞋
美出高级感 ysl 中古球鞋
轻奢高跟女鞋推荐 夏季新款

热门搜索关键词

圣罗兰高跟鞋 华伦天奴高跟鞋
华伦天奴 ysl高跟鞋 高跟鞋
脏脏鞋 巴黎世家老爹鞋 银角大王鞋
巴黎世家轮胎鞋 巴黎世家弹簧鞋

热门视频



“细高跟才是女人的必备利器”#高跟鞋 #versace #时尚 #秀场 #模特



在沉浸式展览空间，探寻马衔扣乐福鞋跨越70年的叙事美学。开启一场经典符号联结传统与现代的对话。#GucciHorsebit



家人们、选左选右#巴黎世家 #泰裤辣 #搞笑



洞门永存！#gucci洞洞鞋



应该没有女生能拒绝得了#华伦天奴家的高跟鞋吧？真的每一双上脚都好好看太懂女生啦#高跟鞋推荐 #高跟鞋

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年5-6月

数据说明：同比增长率为2023年5-6月VS2022年5-6月；“明星类目”指高播放量类目，“潜力类目”指播放量高增速类目；话题及视频按照播放量排序，搜索关键词按照搜索次数排序

04

Part

POP Ads

优质内容素材



TOPVIEW 品牌广告



#卡地亚

奢侈品香水



品牌大使凡妮莎·柯比演绎，La Panthère猎豹系列香水

#思琳

奢侈品服饰



CELINE呈献全新2023夏季女装系列，将利落剪裁注入摩登风格廓形，构想前卫与自由并现的南法印象

#蒂芙尼

奢侈品珠宝



做自己，无可T代。
蒂芙尼正式宣布@Angelababy成为T系列代言人

#古驰

奢侈品展览



Gucci Cosmos《寰宇古驰》典藏展，演绎百年来的隽永美学

#浪琴

奢侈品腕表



520将至，浪琴名匠系列对表#零点三六秒的心动

DOUYIN



知识分享 X 古驰

@文森特别6

别再狂堆LOGO啦！快来看看GUCCI那些真正值得被传承的美学主张 #寰宇古驰典藏展



情侣穿搭 X 蔻驰

@蛋特DANTE

520在浪漫的青岛一起看海@Coach蔻驰 #情侣#舞蹈#COACH的100种夏天#我的心情已加密发送#520



生活vlog X 浪琴

@杏仁

15-25岁不服输男孩的十年，靠自己改变命运 我做到了#一个普通男孩的十年#90后#逆袭 #浪琴 #浪琴表先行者系列飞返计时腕表



生活vlog X Tommy hilfiger

@贾若蒙

四季都要保持优雅与从容，很爱Tommy hilfiger的时尚美学，如绅士般生活，快来看看我的look ~ @TOMMY HILFIGER官方旗舰店 #Tommy时刻 #玩转TommyPolo衫 #Tommy经典polo #抖音618好物节



种草推荐X潘多拉

@孔肖吟

百搭又吸睛的夏日穿搭必备神器来啦~ 让你在人群中脱颖而出！@PANDORA潘多拉 #潘多拉冰蓝之翼

DOUYIN

STATEMENT 结语

声明

本报告由巨量算数、算数电商研究院、巨量引擎大众消费业务中心奢侈品行业、抖音电商奢侈品行业联合制作。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

报告制作方对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过ereseach@bytedance.com联系我们。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处。

【巨量算数】是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放巨量算数指数、巨量算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

【算数电商研究院】是巨量引擎旗下的电商研究机构，立足于抖音平台的内容、消费、广告等多元数据沉淀，解读消费者心理、洞察市场机会、指导产品研发、解析营销密码，实现以内容驱动商业、以数据启发经营，致力于打造中国专业的消费和商业洞察机构。

数据说明

报告中相关数据来源为内部数据平台，初步统计，未经审计。

抖音奢侈品内容：抖音上标题含奢侈品相关关键词的视频、奢侈品相关商品的视频。

时间周期：2023年5-6月（特殊说明除外）。



巨量算数
微信公众号



巨量算数
官网



算数电商研究院
飞书社群

LUXURY
GRAVITATIONAL
FIELD

DOUYIN
BIMONTHLY
FOCUS