



小红书内容运营 技巧培训SOP



Part 01

基本流程



红书达人号养成流程

前期

提升活跃度，积累粉丝
留存



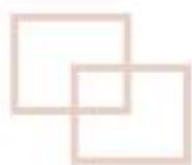
中期

转化自身活跃度，提升
用户粘性，增加辨识度



后期

塑造口碑，提升内容专
业度



小红书达人号养成流程——前期



内容垂直

初期尽量让内容统一化，主要做民宿可以延伸吃喝玩乐，但不要出现其他主题，比如化妆品、运动等。



体系化模块化

除了干货内容，制作一些成体系化、模块化、计划形式等的内容，诱导用户好奇心和关注。但这方面角度一定要贴近生活，要接地气。



保持更新

保证更新频率，增加笔记的活跃度。





红书达人号养成流程——中期

积极参加官方活动

参加官方活动，不断跟进具有时效性的话题、热点。

追热点的频率

每天都会有热点统计，可以根据热点制作话题笔记，这种方式会无形中短期有效吸引大量用户，但是不要蹭热点/话题

与用户互动频率/矩阵内其他账号互动/多平台导粉

无论是文案中引导互动，还是评论区问答，都应积极互动，这是最有效、直接的互动方式。

紧跟站内不定期的爆款话题/小品类话题/视频/活动等





红书达人号养成流程——后期



转化流量

积极回复站内咨询，引导用户通过直连小猪下单。



制造爆款

站内达人也可以自己产出热点，挖掘和探究新形式内容，比如**直播**、**各种试住体验活动**等。



口碑积累

对于住过民宿的用户进行引导小红书发笔记、互动留言，增加二次传播的效果。





Part 02

基础三要素

图片、标题、文案



基础三要素——图片



合理运用拼图



长图展示 (3:4)



首图要有看点和
卖点，不可拼接



图片小tips



拼图数量

拼图2张合并1张为宜
首图使用竖图



图片尺寸

3: 4



图片色调

拼图色调需要统一
使用滤镜



- 图片必须有**版权**，尤其人像，必须获取肖像权
- 首图不能是单一产品或者是拼接图、九宫格图，图片最好是原创，不是原创就加点表情进去因为每个图片在一个app里面都有一个**图片值**（同一张图片发的越多，图片值越低，也就是有的笔记被检测出非原创的一个重大原因）
- 如果实在创作不出来美图，就去用美图工具把这个图片的色彩修改一下，这样就是一个全新的图片值了



图片案例分享





做图工具分享



拼图

拼图酱、美图秀秀 等



滤镜

Lr 、 vsco 、 黄油相机等



文字水印

黄油相机、 泼辣修图、 美图秀秀等

文件夹 1



Lightroom CC



滤镜君LR图片视...



拼图酱



美图秀秀



剪映



小红书



VSCO



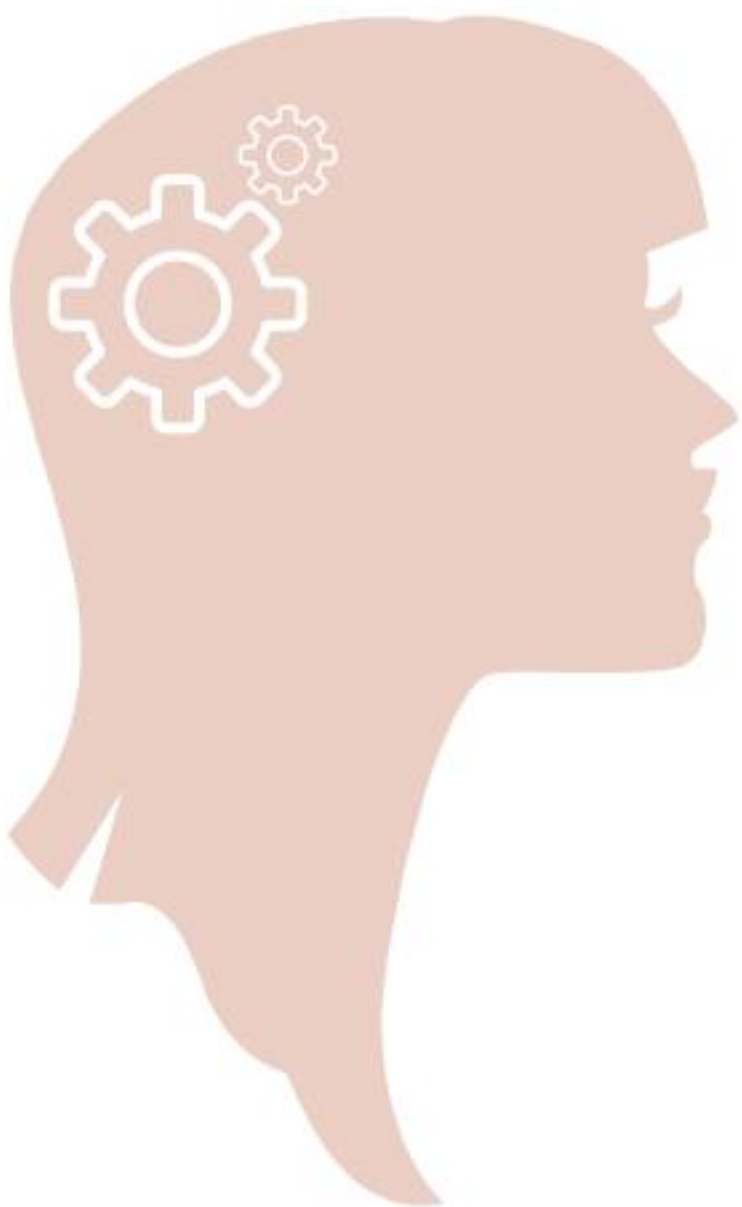
黄油相机



添加



图片的三个常规标记



民宿品牌名称



附近景点POI



民宿特色体验





标题撰写小技巧



贴切感

成都不远新晋野奢半山
树屋，私享泡汤观景



画面感

成都向西雪山秘境森林
树屋劈柴喂马



超值感

成都2h可达只需499住
童话树屋乐园民宿

标题：第一句话最好包含关键词，因为小红书关键词机制就是展现在首句



话题标签建议



01

需求性话题

周边游好去处、小众旅行景点、亲子游好去处等

02

特色民宿话题

树屋、泳池、网红、奇屋等类型风格





文案框架建议



总体介绍

民宿简介，房东故事等



地理优势

位于什么风景区、商圈



多元体验

住+玩+吃+独享体验活动



交通介绍

离交通枢纽的距离



价格（人均）

突出民宿物超所值



借势引流

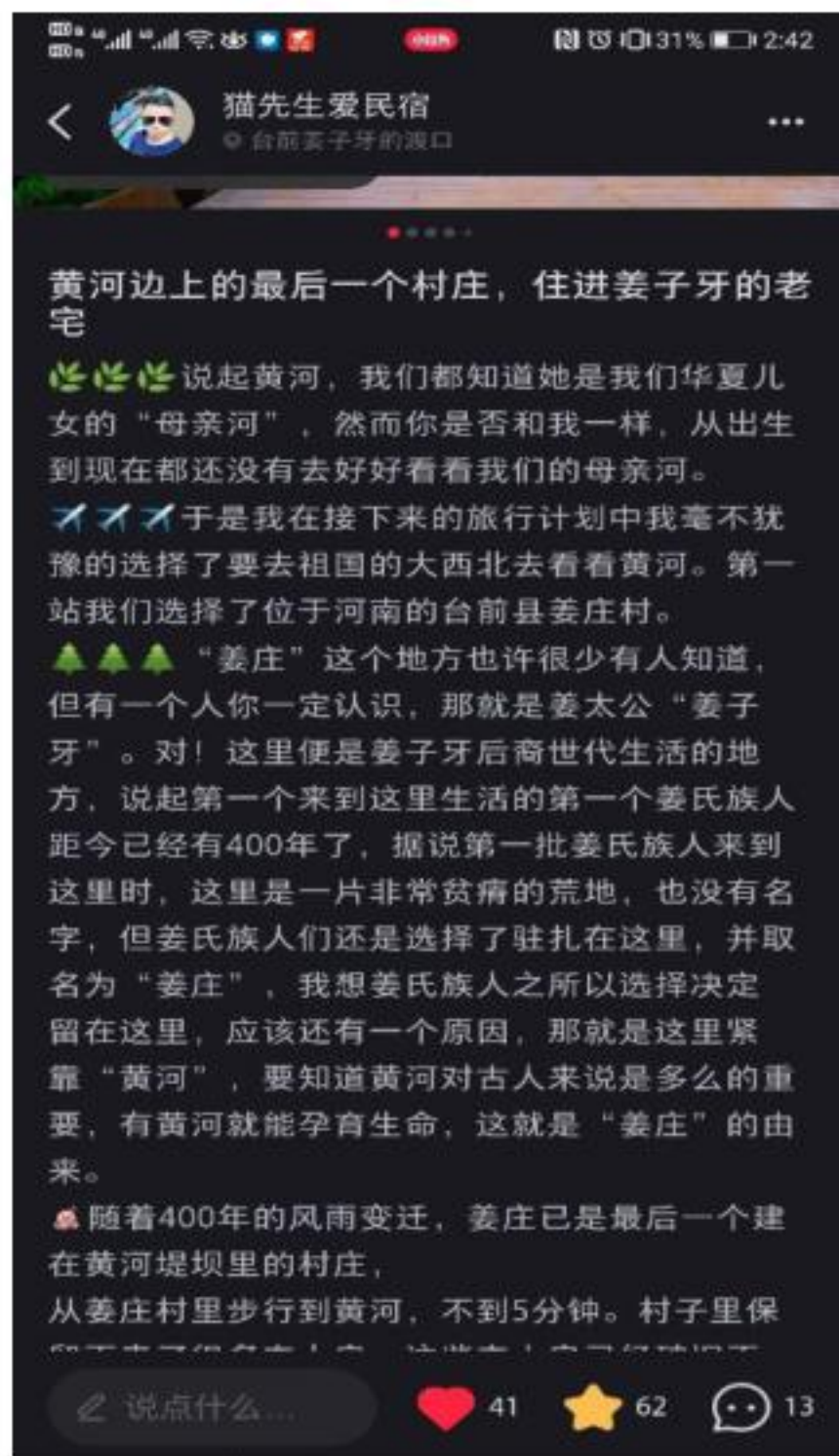
@官方账号+3-5个话题+标签



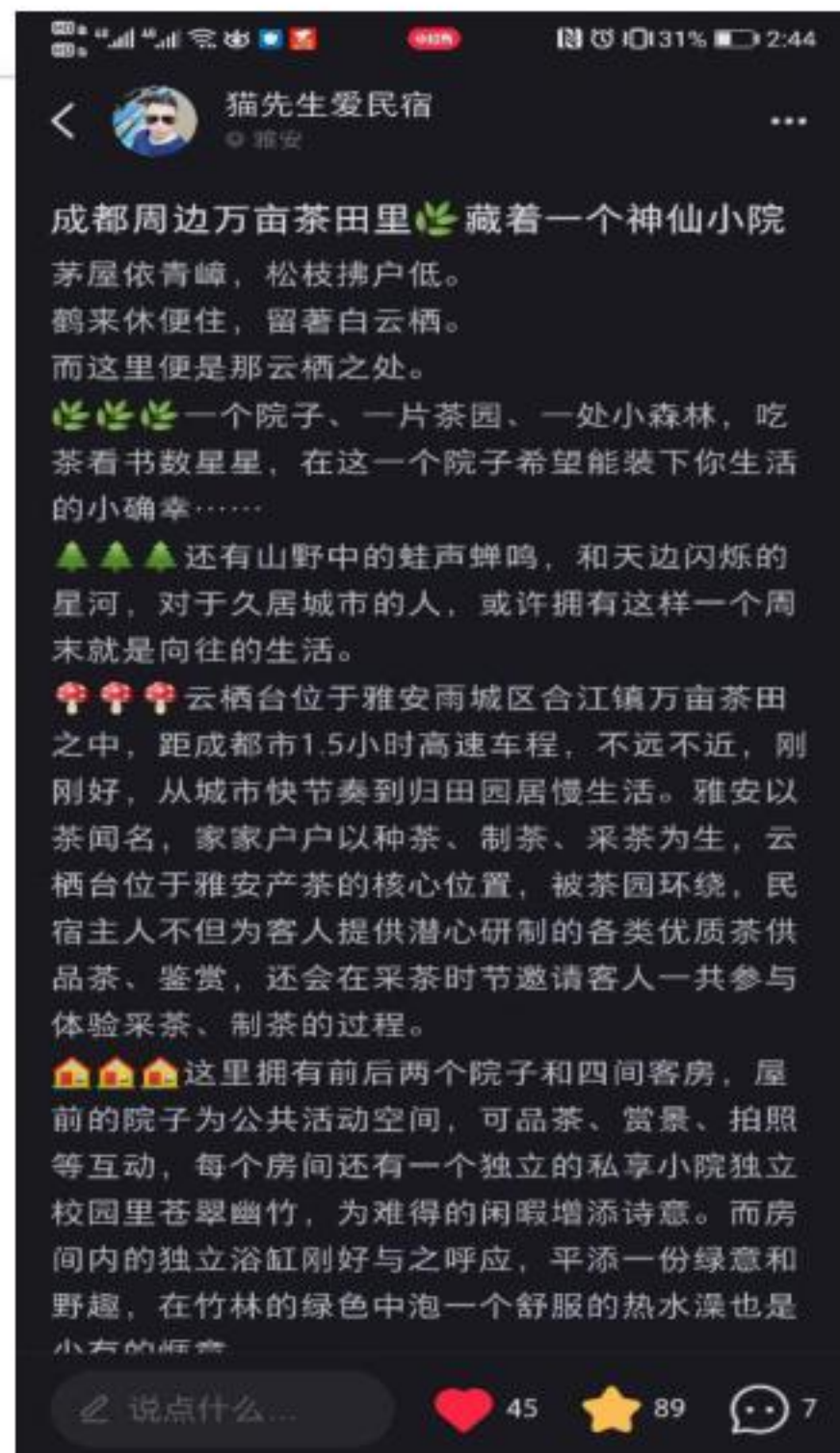


文案撰写小思路

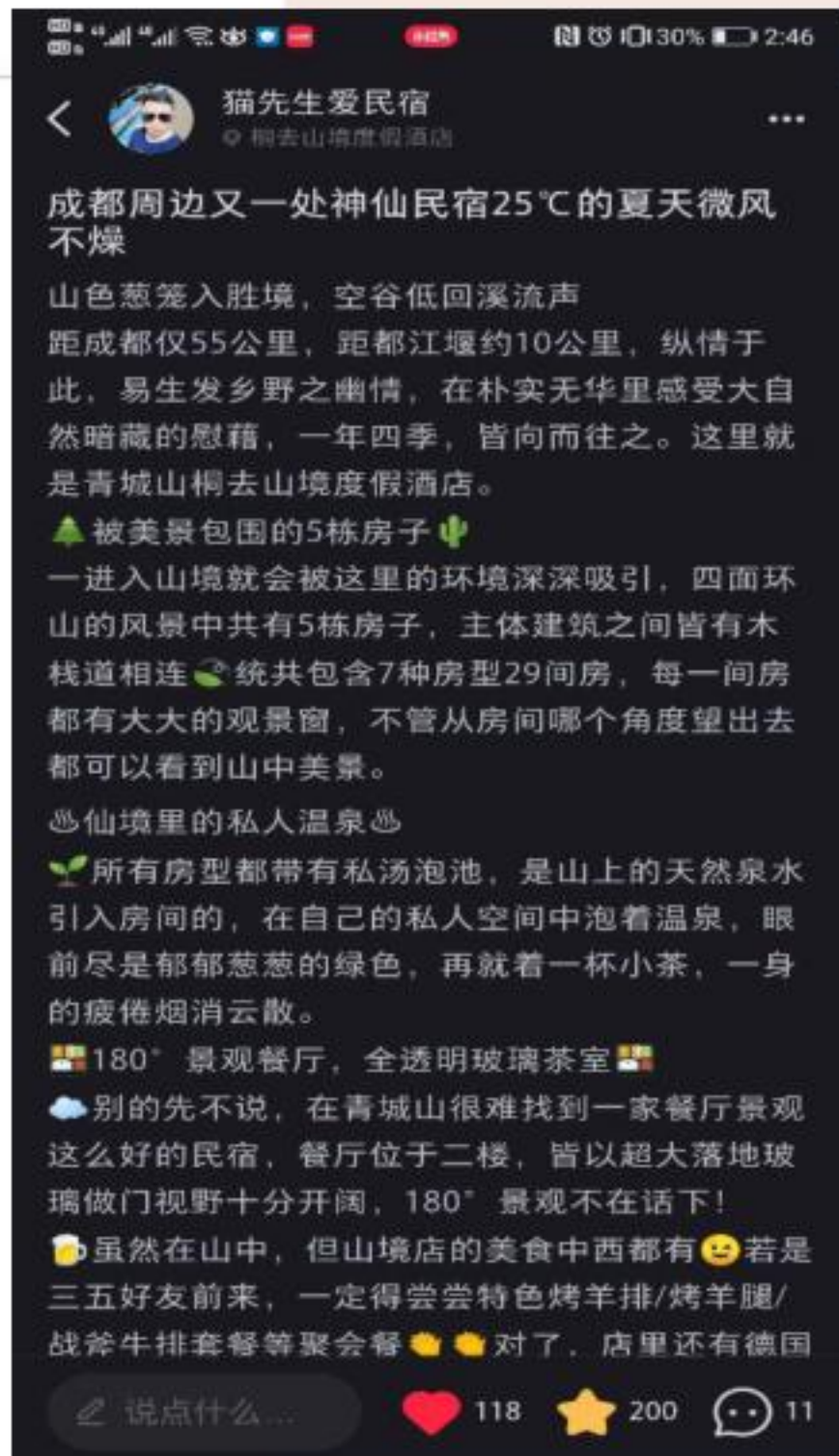
故事型



体验型



发现型





巧妇难为无米之炊——素材收集



房东创办故事、房源介绍、软硬装、硬件设施



民宿周边、景点、城市等游玩攻略



邀约笔记：房客分享入住感受，举办体验活动

图片、文字收集及整理



Part 03

发布规则



小红书发布小贴士



发布时间

下午6-10点，或者早上
7-9点



点赞分享

发完笔记5分钟后，使用4G
网络，浏览1分钟后再点赞
(立即转发点赞会被视为刷数
据)



发布网络

发布笔记时，一定要用手机4G
数据，关闭无线网WIFI





Part 04

常见问题



常见Q&A



Q：为什么笔记的阅读量很高，但是涨粉上不去？

A：一般干货类笔记，点赞收藏远大于关注；如果想要转化为粉丝量，需要不断产出优质内容或者形成模块化的内容。



Q：为什么最近也在更新，粉丝却没怎么增长？

A：粉丝涨到了一定量后，会有个瓶颈期，要保持耐心持续更新，并同时寻找新的突破口。



Q：为什么最近有掉粉？

A：如果点赞和收藏数有变化，小红书机器会处理一些虚假数据，有可能是被清理掉了。





感谢阅读