



阿里健康

中国儿童DHA市场白皮书

部门：消费二部研究二组

©2024 iResearch Inc.

CONTENTS

目 录

01 DHA作用及价值介绍

02 儿童DHA市场发展现状

03 儿童DHA消费者需求与行为洞察

04 儿童DHA市场未来趋势洞察

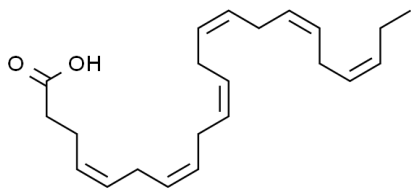
01/ DHA作用及价值介绍

什么是DHA

DHA是一种重要的多不饱和脂肪酸，在大脑皮层和视网膜中均有分布。DHA对于脑部发育和视力健康等人体健康指标具有重要意义，尤其对婴幼儿的智力、视力发育至关重要

DHA的定义

- **全称:** Docosahexaenoic acid
- **学名:** 二十二碳六烯酸
- **俗称:** “脑黄金”
- **定义:** 属于n-3多不饱和脂肪酸 (n-3 polyunsaturated fatty acids, PUFAs)的一种。
- **化学结构:**



DHA的种类

- DHA按其存在形态可分为三类：乙酯型（鱼油）、甘油三酯型（藻油）和卵磷脂型（鱼籽油）
- 市面常见的DHA种类是藻油和鱼油类DHA，其中以藻油类DHA为主流

DHA的作用

- DHA在人体健康中发挥着积极作用，能够促进大脑发育、改善视力、预防心血管疾病等

DHA在人体中分布

- 通常存在于人类的大脑皮层和视网膜中

DHA的获取方式

人体自身不能有效合成DHA，可以通过母乳、鱼类等食物和营养剂中摄取，其中鱼类等海鲜产品DHA含量丰富，其他含有DHA的食物品类有限

各类常见食物中DHA含量

鱼类	 小黄花鱼 1714mg	 三文鱼 711mg	 金鲳鱼 630mg
	 银鲳鱼 180mg	 带鱼 180mg	 青砖鱼 660mg
非鱼类海产品	 鱿鱼234mg	 青蟹132mg	 基围虾102mg
	 蛏子240mg	 生蚝130mg	 贻贝85mg
非海鲜类产品	 鸡蛋 100mg	 核桃 含a亚麻酸	 松子 含a亚麻酸
		 花生 含a亚麻酸	

注：数据为100g可食部含DHA量，a亚麻酸可在人体内转化为DHA，但转化效率较低

人体获取DHA方式



食物

人体自身不能有效合成DHA，因此需要通过食物来补充DHA，而含有DHA的食物种类有限，主要是母乳、深海鱼、蛋类等食物



DHA制剂

对于婴幼儿来说，难以通过食物补充达到每日DHA所需摄入量，可以通过补充DHA营养剂以达到每日摄入需求量



专家说

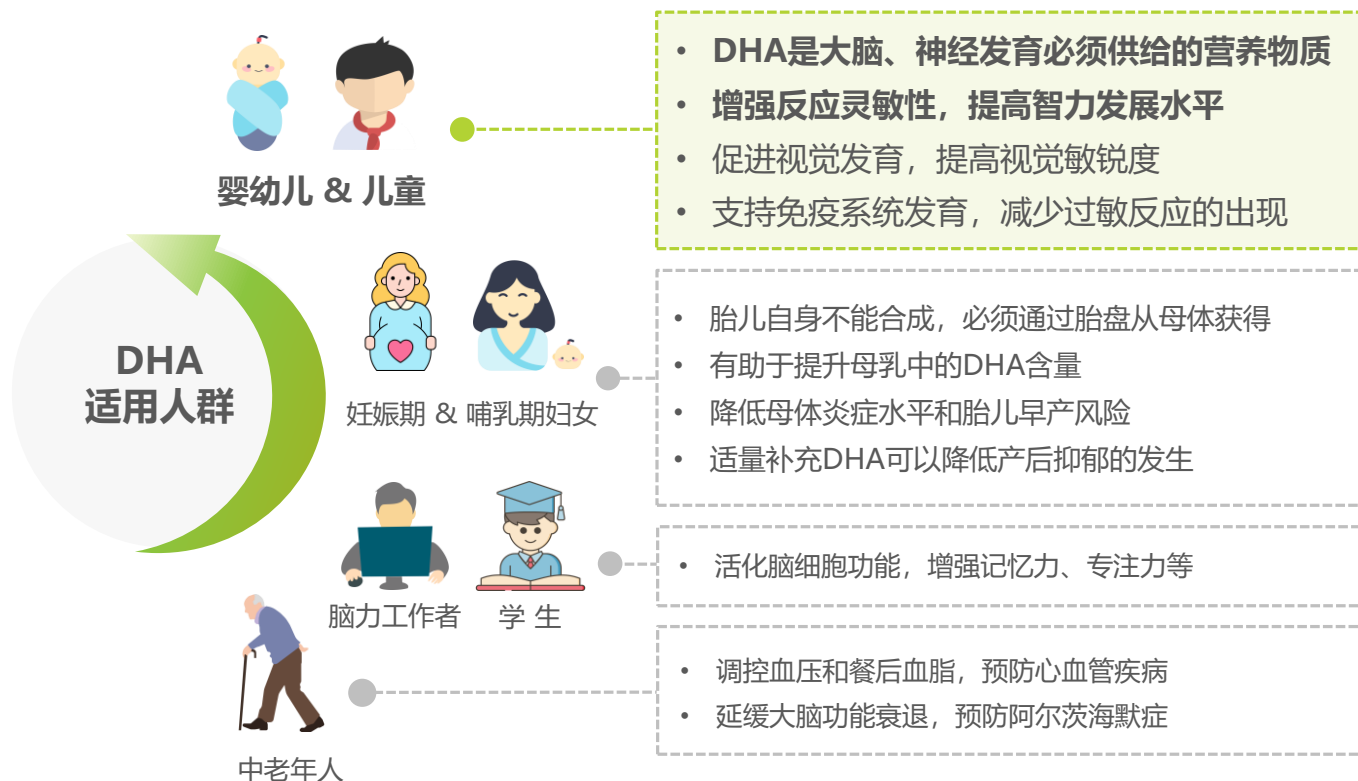
“DHA可以由另一种必需脂肪酸ALA转化而成，但是转化效率有限，人体不能有效合成DHA，因此应考虑对DHA有需求的人群设定DHA的每日摄入量标准，可以通过食物和营养补充剂进行补充，综合现有研究证据，适量补充DHA是安全的”

——山西省儿童医院，临床营养科主治医师，杜丽洁医生

DHA适用人群

在所有人群中，婴幼儿和儿童补充DHA的意义最大，DHA可以促进婴幼儿&儿童脑部发育、视觉发育和增强免疫

DHA的适用人群及功效



博主之声

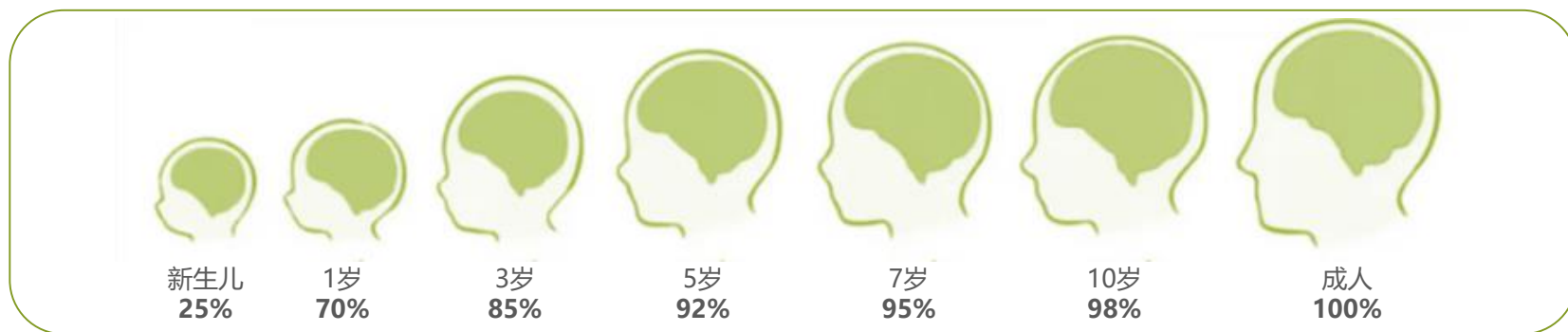
“DHA对不同年龄阶段的人群均有不同的侧重功效，尤其是对儿童来说，DHA是一种非常重要的营养素，可以促进儿童的大脑发育，让宝宝思维更敏捷，在孩子大脑发育的黄金期发挥重要作用。”

——某主流内容平台
母婴博主

儿童补充DHA的大脑黄金期

0-3岁的婴幼儿时期是大脑快速发育的关键时期，补充DHA对这一阶段的大脑发育具有重要价值

人体大脑发育完成度示意图



专家说

“大脑发育的关键期是婴幼儿阶段0-3岁，在这个阶段中，婴幼儿的脑部重量和脑细胞数量快速增长，其中神经突触作为一个神经元的轴突和另一个神经元的树突发生接触的部分，是携带信息的神经递质流动区域。DHA可以有效促进神经突触的成长，对婴幼儿今后智力、情感、运动、社会交往等各方面能力的发展起到重要作用。”

——山西省儿童医院，临床营养科主治医师 杜丽洁

出生-3岁

宝宝的脑神经细胞体在不断发育，影响着大脑神经信息的传递功能，**该阶段DHA可以提升宝宝的专注力和逻辑思维能力。**

3-6岁

最后一个大脑黄金期，剩下的10%~20%的脑部发育都将在此阶段进行冲刺，也是**DHA促进脑部发育的最后一个重要阶段。**



儿童营养摄入标准和DHA摄入建议

不同年龄段的儿童对DHA的需求量不同，各年龄段儿童可获取DHA的食物来源和DHA摄入量推荐可参考下表

中国儿童各年龄段DHA摄入建议

儿童成长阶段	 0-6个月	 7-24个月	 3-5岁	 6-17岁
可获取DHA食物种类及推荐摄入量	 母乳	 蛋类： 15-50 克	 蛋类： 50 克	 坚果： 50-70 g/周
		 畜禽肉鱼类： 25-75 克	 畜禽肉鱼类： 50-75 克	 蛋类： 25-50 克/天  畜禽肉鱼类： 40-75 克/天
 推荐DHA摄入量	150 毫克/天	150 毫克/天	150-200 毫克/天	200-250 毫克/天
 DHA摄入专家建议	足月母乳喂养 婴儿无需额外 补充	仅靠食物获取难以达 到摄入要求，需重点 额外补充	膳食结构难以做到每 日都摄入足量DHA， 可适量额外补充	可选择性补充DHA， 尤其对脑力消耗较大 的学生来说

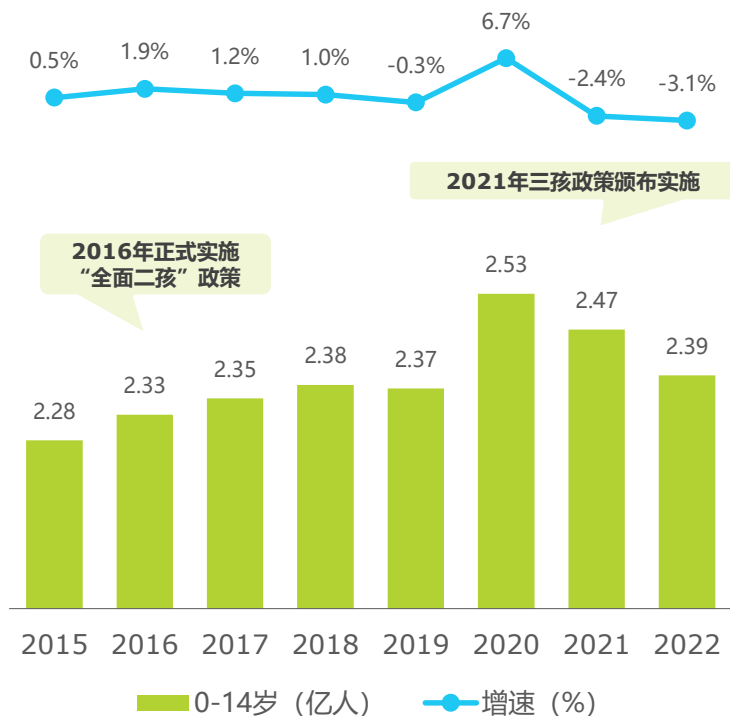
注：绿色字体代表可直接摄入DHA的食物种类

02 / 儿童DHA市场发展现状

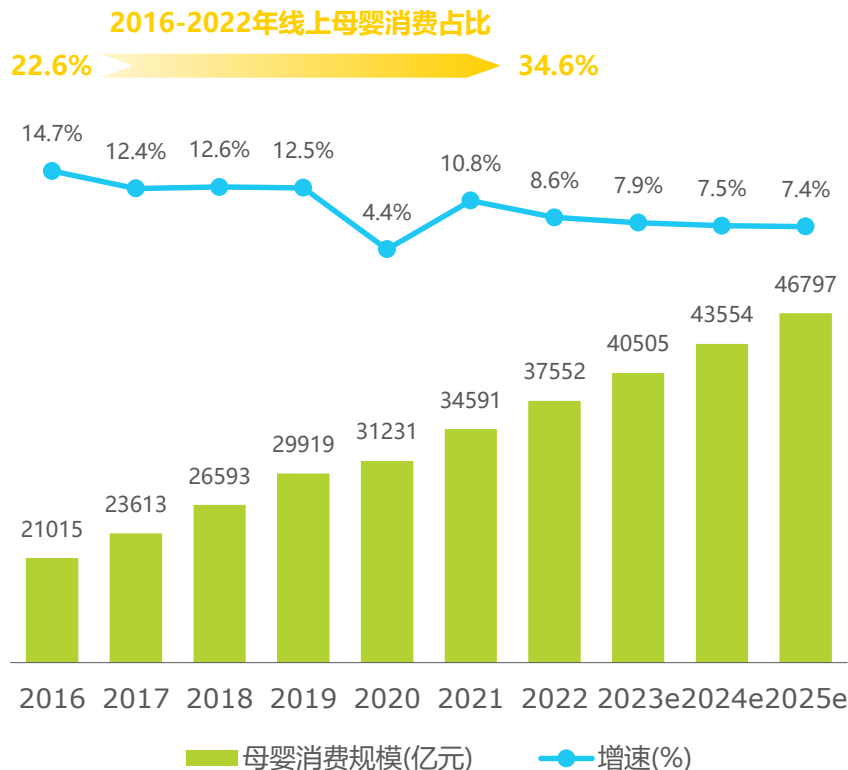
行业发展背景-市场

我国婴幼儿人口规模超2亿人，鼓励生育政策的出台将帮助维稳新生儿数量，另外母婴家庭消费能力和意愿持续提升，进一步推动母婴市场发展

2015-2022年0-14岁婴幼儿人口规模



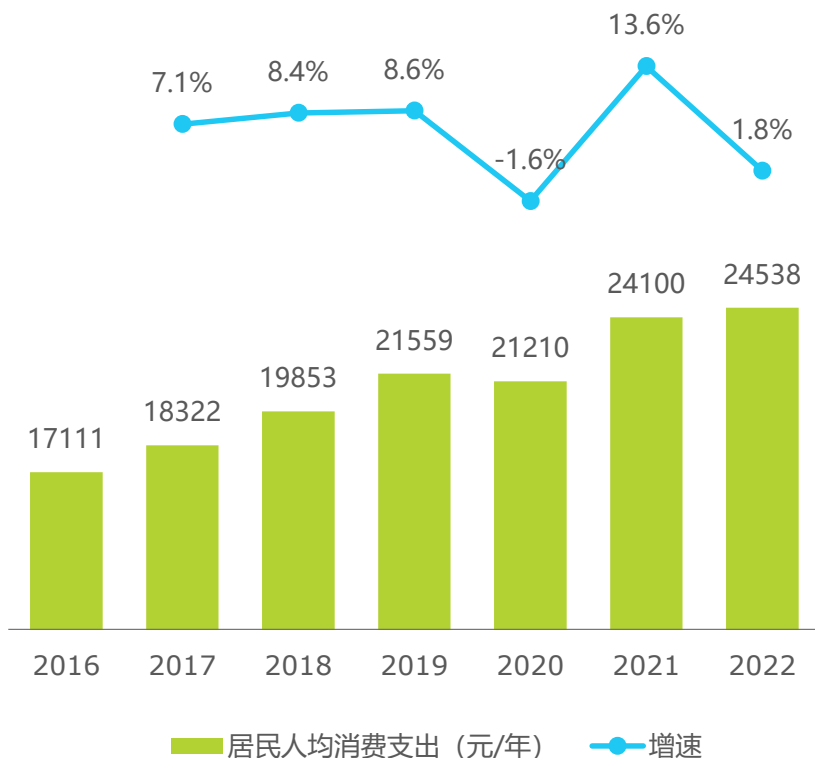
2016-2025年中国母婴市场消费规模及预测



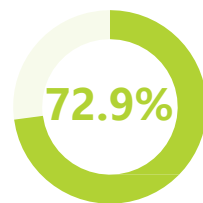
行业发展背景-消费

国民消费支出逐渐提高，母婴类产品的消费意愿也随之提升，父母对孩子成长中需要的产品付费意愿强烈

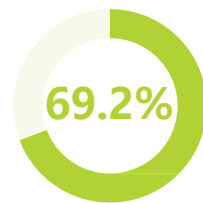
2016-2022年中国居民人均消费支出



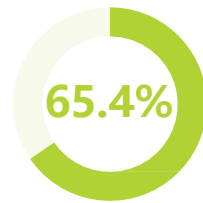
父母对母婴产品的消费意愿



我会针对孩子成长过程中的需要，尽全力提供



我愿意听取育儿专家的建议，购买和使用育儿产品



我愿意为了让孩子更加健康而支付溢价，花更多的钱

行业发展背景-政策

近年来DHA产品的安全标准和添加指标进一步标准化和规范化，推动儿童DHA市场的健康良性发展

中国DHA营养素相关政策梳理

发布时间	发布机构	政策名称	主要内容
2010年3月	原卫生部	《关于批准 DHA 藻油、棉籽低聚糖等 7 种物品为新资源食品及其他相关规定的公告》	将DHA藻油纳入国家卫健委新食品原料公告目录
2011年3月	原卫生部	《食品安全国家标准 食品添加剂 二十二碳六烯酸油脂（发酵法）》	设定DHA（发酵法）的食品安全国家标准
2015年1月	中国孕产妇及婴幼儿补充DHA共识专家组	《中国孕产妇及婴幼儿补充DHA的专家共识》	产出尽管DHA可由 α -亚麻酸合成，但因其转化率低且对胎婴儿脑发育至关重要，因此对孕期、哺乳期妇女和婴幼儿而言，DHA可视为条件“必需脂肪酸”的共识
2023年2月	国家卫健委，国家市场监督管理总局	《食品安全国家标准 婴儿配方食品》（GB10765-2021）	规定了DHA作为可选择成分的添加指标
2023年9月	中国营养学会	《中国居民膳食营养素参考摄入量（2023版）》	对不同年龄段儿童DHA日摄入量设定了AI：0-2岁婴儿DHA的AI为100mg/d；3-11岁AI为200mg/d；12-17岁AI为250mg/d
2023年10月	国家市场监督管理总局	《保健食品原料目录 营养素补充剂（2023版）》	DHA藻油作为一种营养物质被纳入保健食品原料目录

来源：各相关部门官网，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制

DHA营养补充剂主要产品类型

DHA营养补充剂主要包括鱼油DHA和藻油DHA两种类型，鱼油原材料为深海鱼类，藻油从单细胞藻类中进行提取，藻油类产品相对DHA含量更高，且不易受到污染，是目前儿童DHA产品的主流种类

两类主要DHA产品类型对比示意图

 鱼油DHA		 藻油DHA
从脂肪酸含量较高的深海鱼类中提取，例如金枪鱼、深海鲑鱼	来 源	直接从海洋单细胞藻类中提取，包括裂壶藻、吾肯式壶藻和寇氏隐甲藻
从鱼油中分离制备，例如分子蒸馏法	生产工艺	微生物发酵、分离、提纯等工艺
甘油三酯以及乙酯型鱼油在肠道吸收率一般	生物利用度	藻油中含有的磷脂和糖脂均为极性脂类，在肠道更易被吸收，吸收率高出鱼油至少 50%
鱼类处在食物链下端，存在重金属富集作用	重金属污染	基本不含重金属
鱼油存在强烈的鱼腥异味，且稳定性较差，产品应用受局限	口味	藻油鱼腥异味弱，同时本身含有天然抗氧化剂，稳定性较高

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

中国儿童DHA市场典型产品介绍

儿童DHA产品中藻油类相对更多，主流剂型为软胶囊类，各品牌主要在含量、口味、复合营养素等方面打造差异化卖点

儿童DHA市场典型产品梳理

藻油类典型产品梳理

品牌	inne	纽曼思	bioisland	天然博士	星鲨	Ddrops
产品						
剂型	软胶囊	软胶囊	软胶囊	软胶囊	软胶囊	滴剂
DHA含量	150mg/粒	100mg/粒	100mg/粒	120mg/粒	120mg/粒	100mg/滴
提取来源&添加物	纯净裂壶藻 天然果胶外皮 0添加	纯净裂壶藻 食用明胶	裂殖弧菌海藻 明胶	寇氏隐甲藻 明胶 罗汉果甜苷	纯净裂壶藻 0添加	纯净裂壶藻 0添加
卖点	全脑同补 配方源自母乳 DHA纯度高于国标	帝斯曼藻油原料	澳洲TGA认证	NASA营养科技 全程冷链	高含量DHA	国际SGS认证
口味	香橙口味	--	--	--	--	柠檬口味
复配	神经酸	--	--	--	--	--

鱼油类典型产品梳理

品牌	Swisse	Herbs of Gold	挪帝克
产品			
剂型	软胶囊	软胶囊	滴剂
DHA含量	130mg/粒	250mg/粒	97mg/ml
提取来源&添加物	深海小鱼 0添加激素	南美洲凤尾鱼 明胶 香料	北极鳕鱼 天然防腐剂
卖点	LIPA认证无重金属	DHA和EPA黄金比例	无重金属
口味	橙香味	香草味	草莓味
复配	EPA	碘	VD ₃

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料、专家访谈自主研究及绘制

中国儿童DHA市场发展历程

2017年开始儿童DHA线上销量快速增长，2020年至今中国儿童DHA产品逐步丰富，出现多种剂型、口味、复配、含量等差异化产品

中国儿童DHA市场发展历程



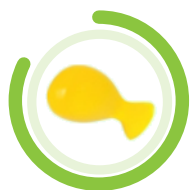
近年儿童DHA新品方向-剂型多元化

儿童DHA各品牌在剂型方面持续丰富已成趋势，多元的包装类型给各年龄段孩子都提供了更好的食用口感和便捷性

剂型多元化

传统胶囊剂型缺点较多

- 受工艺和材料限制，胶囊外衣较硬
 - 颗粒较大，难以吞咽
 - 剪开后腥味重
 - 氧化后容易变浑浊



软胶囊（主流）

- **优点：**相较于传统胶囊，软胶囊工艺更先进，胶囊外衣较软且整颗体积较小，易食用。产品抗氧化能力强，易于保障产品品质。另外食用方法多元，既可以咀嚼食用也可以剪开后食用
- **缺点：**胶囊皮可能含有明胶成分，要选择天然果胶外皮保障0明胶添加
- **适合儿童：**全年龄段
- **代表产品和亮点：**inne，天然果胶外皮0明胶软胶囊DHA



软糖

- **优点：**口感好；食用方便，外形类似软糖，儿童接受度高
- **缺点：**抗氧化能力稍差
- **适合儿童：**大童
- **代表产品和亮点：**花田熊，蓝莓味软糖DHA



滴剂

- **优点：**吸收率高；易食用，可以直接服用或者加入奶粉、辅食喂养
- **缺点：**开盖后易污染
- **适合儿童：**幼童
- **代表产品和亮点：**爱奇氏，高浓度滴剂DHA



片剂

- **优点：**每个产品独立包装，密封性好，易保存；容易与钙进行营养素复合；同体积富含营养素含量更高
- **缺点：**不易吞咽，吸收率低
- **适合儿童：**大童
- **代表产品和亮点：**仁和，果味片剂DHA

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料、专家访谈自主研究及绘制

近年儿童DHA新品方向-口味优化

DHA产品天然存在一定的腥味，1岁以上的孩子已经开始添加辅食，孩子对腥味的接受度降低，已有多款DHA产品增加了水果口味改善口感

痛点问题：腥味

- 由于DHA提取自深海中的鱼类以及藻类，因此难以避免地会带有一定腥味。
- 尤其是对未在吃辅食的婴幼儿阶段就补充了DHA的儿童来说，腥味更难以接受。

“剪破后食用液体油，腥味太重了，宝宝直接吐出来了，自己试了一下感觉成人都难以接受”

——消费者原话

- 在口味创新的基础上，尽可能保证配料表的干净，如“0糖”“0人工香精”“0动物明胶”等。
- 目前常见口味类型为水果类口味

保持无添加

“inne的这款香橙味的很好吃，我家孩子对腥味敏感，就喜欢他们家的，而且这款0糖0明胶0香精，适合给孩子吃”

——消费者原话

口味创新



近年儿童DHA新品方向-复配营养素

目前已经有多种DHA和其他营养素复配的产品出现，其中较新颖的搭配方向是“DHA+神经酸”方向，可促进宝宝全脑发育

DHA+神经酸



专家说

“神经酸和DHA都天然存在于母乳中，DHA促进脑灰质发育，神经酸促进脑白质发育，DHA和神经酸二者同补可以促进宝宝全脑发育，让宝宝更聪明，发展更全面”

——武汉儿童医院，
神经内科主任医师，崔琳医生



添加神经酸
全脑同补

DHA+银杏叶



专家说

“DHA对记忆力提升有一定作用，银杏叶也具有增强记忆的功效，两者具有天然适配性，一些产品会复配银杏叶，从促进大脑发育延伸到加强记忆力作用，丰富产品功效”

——某大型营养保健品企业
产品研发专家



添加银杏叶
增强记忆

DHA+维生素



专家说

“孩子1岁前需要补充一定的维生素AD，1岁后若膳食结构不完善也需要补充维生素AD，而DHA和维生素都是脂溶性的，可能有一些协同吸收的作用，可以搭配补充”

——山西省儿童医院，
临床营养科主治医师，杜丽洁医生

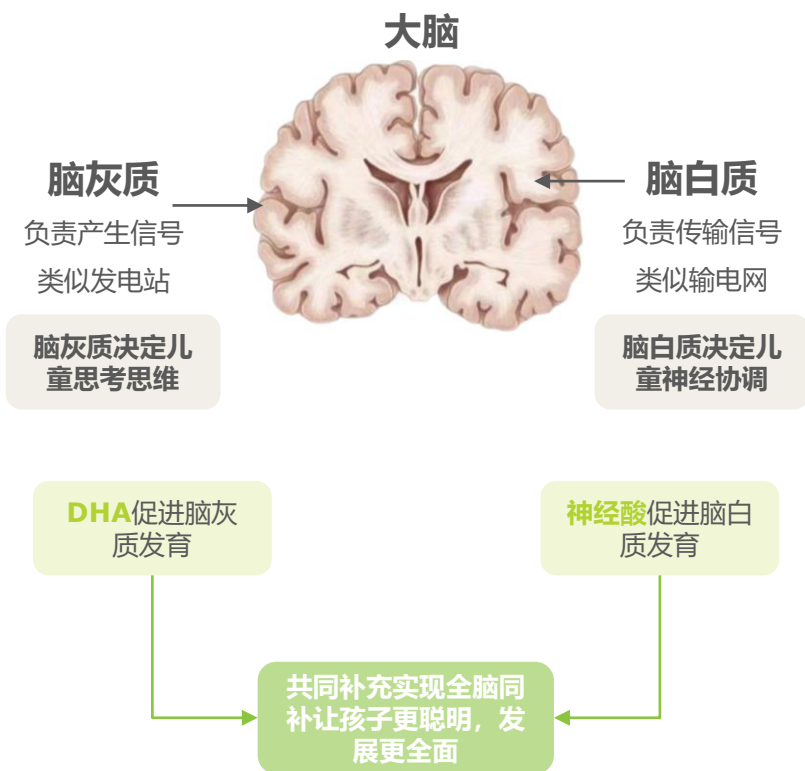


添加VA+VD₃
全面补充

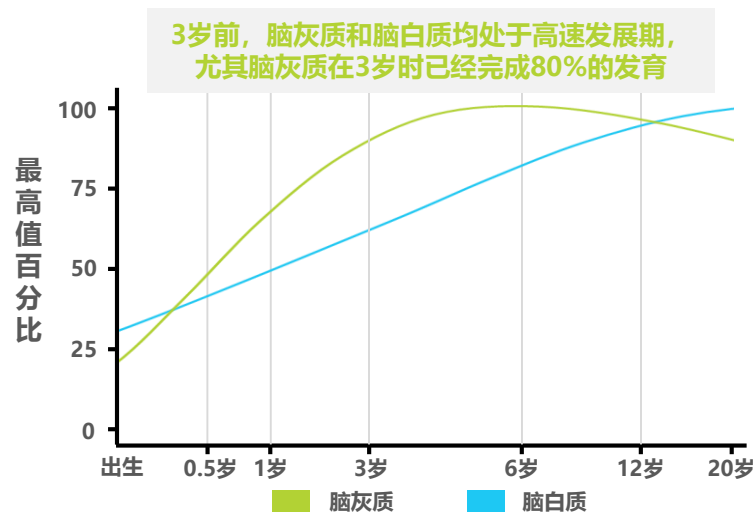
DHA复配神经酸对儿童大脑发育的价值

脑灰质和脑白质是大脑重要组成部分，婴儿出生后到3岁前脑灰质和脑白质快速发育，在此成长过程中，DHA可以促进儿童脑灰质发育，神经酸可以促进儿童脑白质发育，两者协同作用促进宝宝全脑发育

大脑结构示意图



儿童脑部发育示意图



专家说

“人体大脑由脑灰质和脑白组成，DHA可以促进脑灰质发育，神经酸促进脑白质发育，两者协同作用促进宝宝全脑发育”

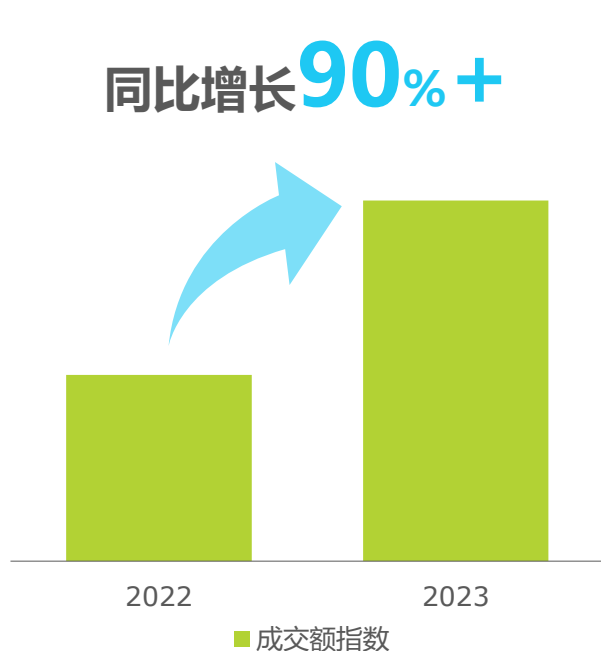
——武汉儿童医院，神经内科主任医师，崔琳医生

03 / 儿童DHA消费者需求 与行为洞察

儿童DHA产品市场成交额及变化趋势

阿里健康数据显示，2023年儿童DHA产品成交额同比增长超过90%，产品购买人数上升超过67%

2023年儿童DHA产品在阿里健康成交额变化



67%+

儿童DHA产品
成交人数年增长



3%+

儿童DHA产品
件单价年增长

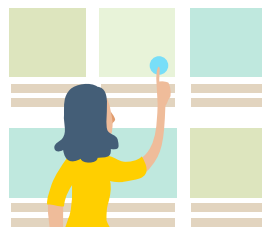
✓ 儿童DHA产品渗透率提升迅猛，产品购买人数较去年增幅近7成：随着DHA对儿童大脑发育作用功效在消费者心中的普及，DHA已经逐渐成为各位家长选择的必要营养补充产品，未来市场成长动力足。

✓ 儿童DHA市场产品单价仍在升级：儿童DHA产品在规格、剂型、复配、口味等各维度不断推陈出新，伴随消费者对品类的接受度持续提升，23年品类迎来了量价齐升，未来市场潜力巨大。

儿童DHA产品购买人群画像分析

购买儿童DHA的消费者呈现出高学历、高消费力的特征

阿里健康儿童DHA产品购买人群画像特征



性别

购买儿童DHA产品的人群中，女性较多，占比超过8成



年龄

儿童DHA产品消费者年龄主要集中在25岁到39岁，年轻群体居多，其中30-34岁人群占比超过三分之一



学历

儿童DHA产品消费者呈现高学历特征，其中本科及以上学历人群占比是阿里健康平台整体消费者占比的数倍



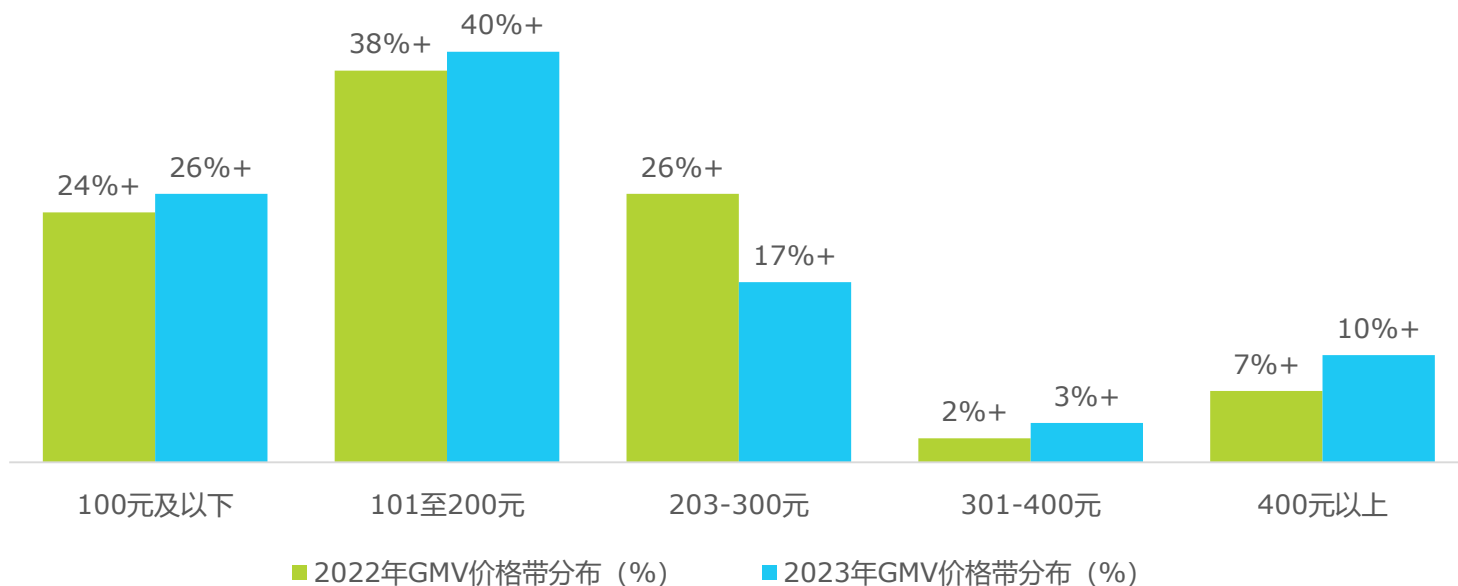
购买力

相较于阿里健康平台整体消费者，购买儿童DHA产品的人群购买力更强，其中中高等购买力人群占比近7成

儿童DHA产品购买成交价格带分布分析

相较于2022年，2023年中档价位段消费者占比明显减少，分别流向更有性价比的低价格带和更重品质的高价格带儿童DHA产品

2023年和2022年婴童营养品DHA海外店
GMV价格带分布情况对比



儿童DHA产品复购情况

2023年阿里健康儿童DHA产品的复购频次已超过2次，更多家长因为觉得坚持吃才有效、信任品牌效果和孩子愿意吃等因素进行回购

儿童DHA产品消费者复购情况

2023年阿里健康DHA复购率

13%+

➤ 坚持补充才有效：

“DHA要坚持服用才有效，我是坚持让我家宝宝每天达到应该的摄入量标准的”

“我家的一直坚持吃inne这款，每粒DHA含量有150mg，让宝宝每天都能足够量摄入”

➤ 信任品牌产品的效果：

“我们家孩子从开始吃DHA就是他们家的牌子，每年有优惠都会多屯几瓶。”

“我一直是买这款的，只有他们家添加了神经酸，我就是冲着全脑同补去的”

➤ 孩子愿意吃：

“他们家的产品是橙子味的，孩子比较喜欢吃，试过其他品牌的产品，腥味太重了，就一直回购这个”

“软糖包装的，食用很方便，一直买的这款，每年都要买2、3次”

2023年阿里健康DHA复购频次

2次+

儿童DHA产品消费者购买TOP考虑因素

在购买儿童DHA产品时，产品原料是否安全无害、产品是否高价值和产品是否好食用是消费者最关注的三个因素

儿童DHA产品消费者购买考虑因素TOP3



产品好原料

产品原材料产地是否为无污染海域，产品本身是否含有害物质，产品配料表是否干净0添加



产品高价值

产品单粒DHA含量是多少，性价比如何，产品服用数量有没有因为高含量而减少，产品有没有复合其他营养素，1粒补充更全面



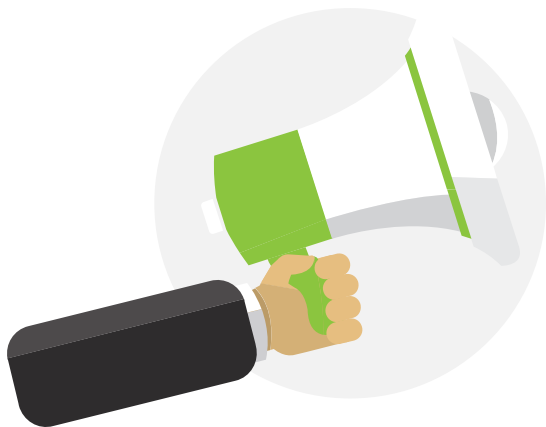
产品好食用

产品口味和口感如何，腥味重不重，有没有水果口味，孩子是否爱吃，食用起来是否更方便。



消费者购买考虑因素-产品好原料

消费者购买儿童DHA产品时，最关注产品原材料安全性、成分干净和0添加等因素



1. 产地&原材料

随着海洋污染问题日益严重，消费者对产品产地和原材料种类十分关注，**藻油从微藻中提取，因相较于鱼油重金属污染更小、脂类型易吸收和鱼腥味轻等优点而受到消费者偏爱**

02. 0添加

因为是给宝宝食用的产品，家长们对儿童DHA产品成分是否干净非常重视，**0明胶、0防腐剂、0蔗糖和0色素**等0添加的产品更受消费者欢迎



博主之声

“目前消费者最重视的还是产品原材料本身是否安全，因为这个产品是给宝宝食用的，对产品安全性要求很高，主要有两个关注方向，第一个是原材料的产地问题，现在对于日本核废水排放等海域污染问题消费者非常关心，产品原材料产地是否无污染备受关注，另一个是产品添加剂的问题，产品成分是否干净，是否添加了防腐剂、明胶等成分也是消费者关注的重点”

——某主流内容平台母婴博主



消费者之声

➤ 高品质，无副作用：

“这款藻油是从裂壶藻中提取的，产品质量高，对比了几家，还是一直选择他们家的产品”

“孩子从出生一直吃的这个，没什么副作用，又回购啦！”

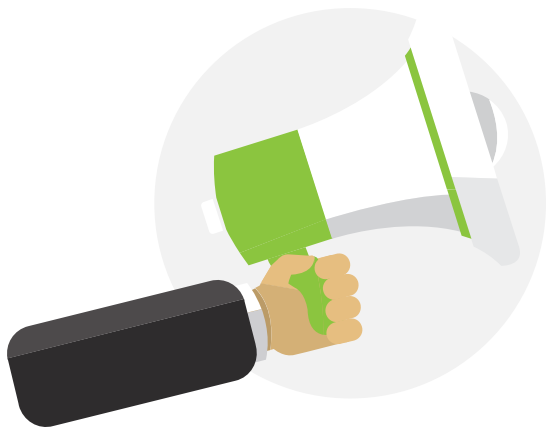
➤ 不含添加剂：

“我家宝子一直吃的这款DHA，他们的胶囊外衣是纯天然材料，0明胶更安全，大家可以放心买~”

——消费者原话

消费者购买考虑因素-产品高价值

家长们对产品质量要求越来越高，高DHA含量的产品和能够复配一些营养素，1粒全面补充的产品越来越受消费者喜爱



01.高含量

目前市面上儿童DHA产品常见的含量为100mg/粒，一些单粒含量有优势的产品可以做到120mg/粒，甚至150mg/粒，相近包装规格和价格下，**该类产品性价比更高，相同DHA摄入量需求下服用粒数更少，易服用，更受消费者欢迎**

02.补充全面

家长们越来越注意科学喂养，对于儿童发育各阶段所需营养素的**了解越来越全面，因此对于同时可以补充多种营养的产品，和添加的营养素能够搭配DHA对大脑发育起到协同作用的产品都更关注**



博主之声

“对于一个产品来讲，性价比是消费者关注的重要因素之一，拿DHA产品来说，同样的一瓶DHA，有的DHA纯度高，规格大，单粒DHA含量高，可以食用很长时间，而且单次需要食用的粒数少。另外消费者对产品本身的价值也有更高的期待，产品是否能够全面促进孩子的脑部发育，是否可以同时补充其他所需的营养素也成为消费者在选择儿童DHA产品时的考虑因素”

——某主流内容平台母婴博主



消费者之声

➤ 高含量，高性价比：

“看到有人推荐这款DHA的含量很高而且含量很合理，适合儿童吃，买回来给孩子补充营养。”

“对比了几家，这家DHA含量高，性价比高。”

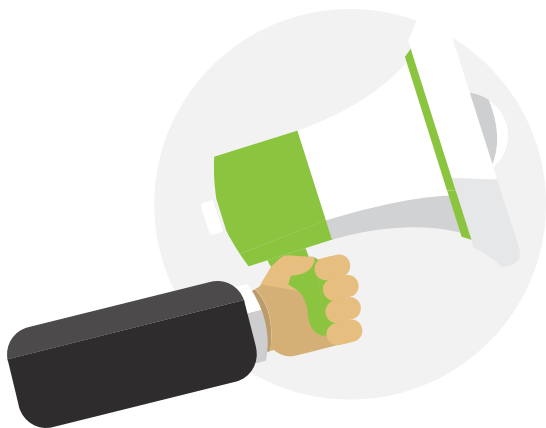
➤ 复合配方，补充更全面：

“这个藻油DHA产品复配了神经酸，可以全脑同补，孩子要全面发展，补充也得全面跟上。”

——消费者原话

消费者购买考虑因素-产品好食用

家长们越来越重视孩子的服用体验，一些水果口味的产品和口感好的产品都有着不错的消费者反馈



01.口味好

家长们注重孩子的食用体验，因此儿童DHA产品口味好坏也逐渐成为了消费者们的关注因素，目前市面上已出现了一些**水果口味，腥味淡的产品，孩子更爱吃**

02.食用方便

除了口味优化能够提升孩子的服用体验外，产品口感好坏也是值得关注的因素，**像既可剪开服用又可直接服用的软胶囊类产品**有着不错的消费者反馈



博主之声

“消费者的育儿观念在发生变化，在购买产品时越来越注重孩子的体验，对于DHA产品来说，产品本身存在有腥味儿的痛点，有些孩子是吃不惯的甚至直接抗拒食用，因此这些消费者在购买时非常注重产品的口感口味，是否好服用，产品味道如何，孩子愿意吃，也节省家长的精力。”

——某主流内容平台母婴博主



消费者之声

➤ 口味好，孩子喜欢：

“味道是两个宝宝喜欢的，每天都期待着吃。”
“这款口感不腥，带着水果的味道，孩子不排斥能坚持吃。”

➤ 口感好，容易食用：

“这个产品是一个小鱼形状的软胶囊包装产品，可以剪开吃也可以直接服用，孩子挺喜欢的”

——消费者原话

04/ 儿童DHA市场未来趋势洞察

儿童DHA市场未来发展趋势-营养复配

儿童DHA产品未来将迎来更多元的营养复配

消费者需求驱动



90后家长育儿理念更科学，对各类营养补充认知度高，DHA产品在婴幼儿阶段已实现极高渗透。与其他营养素搭配不仅能一次补多样，部分营养素的搭配还能提升DHA的作用效果，全面性和效率都能提升，满足新一代家长科学精细育儿的需求



品牌研发驱动



DHA的研发目前更多是剂型、口味等方向的升级，但DHA和其他营养素的复配，技术上并没有亟待突破的壁垒。随着DHA产品线的扩充与完善，未来各品牌在研发创新时也将参考其他更成熟的类目方向，例如钙、维生素等的多重营养复配，提升人群和需求满足，为品类寻找新的增量

市场趋势



- **提升脑部发育方向的复配：**
DHA是婴幼儿脑部发育必需的营养素，复配同样能促进大脑发育的营养素，两者协同作用，将对婴幼儿大脑的全面发育起到事半功倍的促进作用。例如市面上已经出现的，DHA复配神经酸的婴幼儿补脑产品，可以做到全脑同补，补脑效果更优秀
- **丰富其他营养方向的复配：**更加丰富和多样的营养补充，有机会吸引更广泛的人群购买

儿童DHA市场未来发展趋势-口味优化

未来儿童DHA产品将从降低腥味和新口味研发两个方面进一步提升儿童DHA产品的口感，让孩子食用DHA产品不再困难

工艺升级

- **降低腥味：**由于提取自鱼类和藻类，DHA产品天然存在一定的腥味，从而影响孩子的食用意愿，各品牌未来也将持续在腥味提纯方向做工艺升级。让腥味变淡，从而根本性提升口感



口味添加

- **多种口味，提升选择多样性：**目前市场上存在的有口味的儿童DHA产品基本为水果类型口味，并且对口味进行升级，例如天然香橙味产品。未来将会有更多适合孩子的口味推出

儿童DHA市场未来发展趋势-人群细分

未来将有机会推出不同年龄段儿童的差异化DHA产品，让DHA补充年龄段进一步扩充

目前补充儿童DHA产品的儿童年龄主要集中在1-3岁

家长认知

随着学业压力的增加和家長对孩子成长发育的关注提升，越来越多的家长会认知到儿童不同年龄段都有用脑过度、补脑的需求

品牌关注

目前DHA产品市场发展尚处于快速增长阶段，各品牌对细分市场的培育和研发投入相对有限，未来随着品类渗透率提升、增速放缓，品牌也将关注新增长点的挖掘

产品细分

未来将有机会推出针对不同年龄段儿童的DHA产品，可以从剂量、复配不同营养素等方面优化，从而实现人群差异化需求满足

未来将会针对各年龄段的儿童（婴幼儿、幼童、小童、大童、青少年）提供不同类别的细分产品，将儿童DHA产品补充全年龄段化

业务合作

联系我们



400 - 026 - 2099



ask@iresearch.com.cn



www.idigital.com.cn www.iresearch.com.cn



署名：焦莹、丁一、陈慕研

官 网



微 信 公 众 号



新 浪 微 博



企 业 微 信



法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能